

# 撼動 未來

MOVING THE FUTURE  
2020  
臺灣運動產業博覽會  
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO



7/17 FRI. —  
—8/09 SUN.  
松山文創園區

主辦單位 | 教育部體育署 共同主辦單位 | 臺北市政府 中華奧林匹克委員會

策展單位 | UID CREATE 執行單位 | 展場國際企業股份有限公司 台灣體育股份有限公司 大會合作夥伴 | 台灣電力公司 WeMo 三星 大魯閣

2020 臺灣運動產業博覽會  
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO  
運動 | 產業連結 | 臺灣



## 博覽會介紹

競技運動與全民運動為我國體育政策重要的兩大主軸，隨著國際經濟發展，體育運動領域發展重點隨之調整，運動產業亦受國人重視；運動產業的發展狀況，反映國家經濟效益的展現，運動產業亦是高價值、高體驗、高生產總額的產業，且隨國民所得增加、知識水平及健康概念提升、智慧科技之進步，國人對健康養生需求及運動消費能力逐年升高，顯見運動產業將朝向更多元的消費形式發展。

為凝聚臺灣運動產業能量，使民眾瞭解運動產業內涵，展現運動產業完整面貌，籌劃辦理「2020臺灣運動產業博覽會」，藉以提升國人對運動產業範疇之瞭解，培養運動消費概念，有效促進產業經濟活絡，並於展覽期間提供參展商交流平台，藉此推動各方面的合作與技術資訊交流，擴大全體國民的參與感與認同感。持續朝向建構選手、產業及民眾間互動交流之方向營造良好運動產業經營環境。

## 年度主視覺設計理念

2020臺灣運動產業博覽會以「運動與科技」為核心，年度主視覺以「撼動未來Moving The Future」為標題，選用運動狀態的流動線條，以及科技的連結為發想，以類像素幾何流動的方式，呈現運動與科技的結合，搭配線條呈現速度感以及空間感，宛如運動當下吹起的風以及自我挑戰的領域。畫面中流動的曲線就如同各項運動一般，都是自由的，可以依據不同的情境、運動做調整。

各主場館方面，本屆五個主題項目-「運動日常」、「運動專業」、「撼動館」、「未來館」以及「電競及多功能館」，分別擷取其顏色以及意象，以主視覺作延伸，設計出五個場館所有擁有各自彩帶流動方向，包含山、浪、翔、捲與交鋒的動態，在相同基調中帶有各場館的主張與力量。



標準字以較為動感方式作呈現，字型選用黑體為底，傾斜呈現動態行進中之意象，並在拆解個別筆劃之後佐以線條，佈景增加其速度感，同時也呈現未來科技的氛圍。

## 臺灣運動產業博覽會



「臺灣運動產業博覽會」以豐富多元的博覽會形式，提昇國人對運動產業範疇之瞭解，培養民眾運動消費之概念，有效促進產業經濟活絡，持續朝向「運動產業聚集」、「政策支持」及「人才培育」相互運動之方式推展運動產業，營造良好運動產業經營環境。並於博覽會期間提供參展商交流平台，藉此推動各方面的合作與技術資訊交流，擴大全體國民的參與感與認同感。

## 識別標誌設計概念



「臺灣運動產業博覽會」字體選用厚實黑體微調細節增添活力，代表實力的臺灣產業形象，而識別LOGO標誌設計，則透過「點」與「線」的組合為發想，象徵每個運動產業間的相互連結、緊密結合，並加入運動元素，將上半部圖像排列為人像跑步的跑者姿態，經過產業鏈結，最後融入國家意象，將整體圖像設計為臺灣之形體，產生為「臺灣運動產業博覽會」之形象識別標示。

同時，經過數次討論與文宣應用物等的设计套用後，為增加整體視覺形象之速度感，將原設定肢體平衡的跑者，重新依據臺灣輪廓傾斜增加速度感，象徵臺灣運動產業一同動起來！



以人的肢體平衡為主

增加速度感