

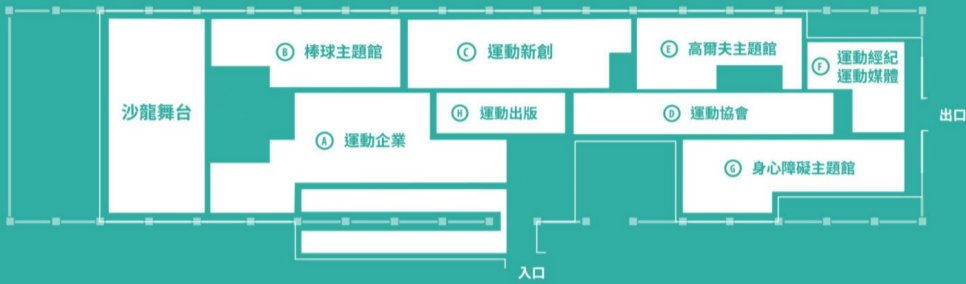
# 運動專業

凝聚產業的運動風貌

為促進運動產業之發展，營造運動產業良好的經營環境，積極提升競爭力與國際接軌，並為國人建構優質運動休閒環境，2011年政府制定公布「運動產業發展條例」，推動運動產業之蓬勃發展。

「運動專業館」隸屬於「2020臺灣運動產業博覽會」的品牌展區，旨在培養民眾運動消費之概念，有效促進產業之經濟活絡。「運動專業」是指提供民眾從事運動或運動觀賞所需產品或服務，或可促進運動推廣之支援性服務，而具有增進國民身心健康、提升體能及生活品質之相關產業，目前已涵蓋十二項多元領域，包含：「職業或業餘運動業」、「運動休閒教育服務業」、「運動傳播媒體或資訊出版業」、「運動表演業」、「運動旅遊業」、「電子競技業」、「運動博覽業」、「運動經紀管理顧問或行政管理業」、「運動場館或設施營運業」、「運動用品或器材製造批發及零售業」、「運動用品或器材租賃業」與「運動保健業」。

「運動專業-凝聚產業的運動風貌」運用職業選手之職場風景為入口意象，展現運動專業領域品牌風貌，展區內容包含「運動彩券」、「運動企業」、「運動協會」、「運動新創」、「運動媒體」、「運動經紀」與「運動出版」，策劃專業性之運動產業內容，展現臺灣運動產業備齊的專業風貌，並於展覽期間提供參展商交流平台，藉此推動各方面的合作與技術資訊交流，擴大全體國民的參與感與認同感。



## A. 運動企業



### 歌都納股份有限公司

歌都納戶外休閒用品，創立於1975年，為國內戶外休閒用品品牌，行銷全球30餘國，累積卓越經驗與經營能力，開發與代理專業性機能服飾、登山露營、休閒旅遊、水上用品、Atunas fitness健身用品及歌都納山野渡假村，是台灣知名全方位戶外休閒用品品牌企業。45年來歌都納在戶外休閒用品領域，以獨特技術持續創新產品和服務，並以社會公益與特色環保為使命，長年贊助並舉辦水上、登山等戶外運動，在戶外運動推廣、培養探險人才、研發廢料回收、碳足跡認證...等不遺餘力，期以企業力量，用行動讓地球更美好。

## B. 棒球主題館



### 中華民國棒球協會

中華民國棒球協會成立於民國62年2月28日，成立宗旨為發展棒球運動，辦理全國性及國際性棒球賽會，藉以推廣技術水準、增進國民健康及發揚運動精神。MINI BASEBALL WBSIC (世界盃棒球總會) 經過多年研究，針對10歲以下孩童及棒壘球運動入門者所推展的一項運動；MINI BASEBALL亦具有一套專用的球具，比起棒球運動而言，它更加安全，也更易上手！WBSIC更以年齡為界，打了一種特殊的規則，讓孩子們可以在趣味的賽事中體驗棒球運動的魅力；WBSIC希望能夠透過與中華民國棒球協會合作，將這項安全、有趣且極富教育性的運動，將棒球運動推廣到世界各地。

## C. 運動新創



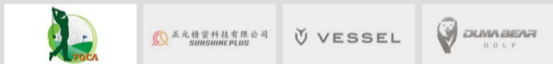
### 捷思科技股份有限公司

## D. 運動協會



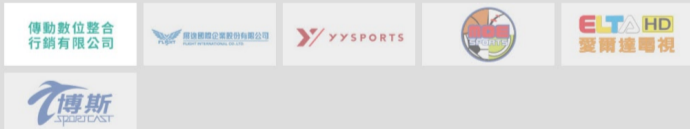
### 中華民國射擊協會

## E. 高爾夫主題館



### 中華民國高爾夫球場事業協會

## F. 運動經紀 運動媒體



### 傳動數位整合行銷有限公司

動站由一群熱愛運動的年輕人成立，我們尊敬這些奮鬥的運動員，也深信他們值得被更多人關注，要用最好的方式，讓汗水與熱血背後的不懈努力，讓運動站更貼近每一場精彩賽事背後的累積。每天每時每刻，職業運動員在反覆練習中，不斷地擊敗、超越自我，才能在賽場上有感動人的卓越表現，我們被職業運動員的奮鬥精神，希望挖掘他們場下的奮鬥，捕捉他們的生活風格，讓運動精神被傳遞。給讀者從裡到外的動盪風行從骨子裡的好看——熱血的運動員故事外在不容忽視的好看——潮流運動生活風格動盪！最好看的運動人物誌 將運動成為日常的生活風格，讓熱血成為每天的心靈補給！

## G. 身心障礙主題館



### 中華民國殘障體育運動總會

中華民國殘障體育運動總會，乃教育部體育署唯一承認與監督的全國身心障礙體育運動組織。本會英文名稱為Chinese Taipei Paralympic Committee，也是國際帕拉林匹克委員會(IPC,國際殘奧會)亞洲殘奧會)亞洲殘障體育運動總會。本會採團體會員制，目前有49個團體會員。下設行政、活動及國際三組，辦理全國身心障礙運動愛好者之各項賽事及講習、推廣體能活動訓練、監護選手參與國際賽事；結合全國身心障礙體育運動工作與愛好者，共同提升我國身心障礙體育運動之技術與水準；參與各項國際賽事為國爭光，並為促進身心障礙體育運動相關產業發展服務。