|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教育部體育署112年補助辦理國際賽事****訪視報告表**

|  |  |
| --- | --- |
| **賽事名稱**版本：112.03.02 |  |
|  |
| **主辦單位** |  |
| **協辦單位** |  |
| **賽事期間** |  |
| **賽事地點** |  |
| **賽事總經費** |  |
| **體育署補助金額** |  | 補助比率 |  |
| **我國代表隊****參賽成績** |  |
| **媒體轉播平臺** | 電視 |  | 網路 |  |
| **售票情形** |  |
| **賽事辦理檢核項目** | **預訂評估** | **實際情形** |
| 我國參賽名稱、旗、歌及儀程（軌）相關規範 |  |  |
| 我國代表隊參加隊數 |  |  |
| 我國代表隊參加人數 |  |  |
| 邀請參賽國家數 |  |  |
| 邀請參賽人數 |  |  |
| 觀眾參與 |  |  |
| 我國現有裁判數 |  |  |
| 比賽時所需裁判數 |  |  |
| **訪視委員** |  |
| **訪視日期** |  |

 |

|  |
| --- |
| **壹、賽事行政服務** |
| 1、競賽事務(賽事期程規劃、國際技術人員、預防爭議處理等)2、場館準備(賽事場館、器材及其他安全設備)3、人力資源(賽事期間行政人力、志工管理)4、典禮儀軌(符合國際總會規範、奧會模式)5、醫療服務(醫療站、醫療人員、救護車、醫療防護)6、運動禁藥檢測 | □良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強 |
| **一、優點/特色（或現況摘述）** |
|  |
| **二、待改善事項與相關建議** |
|  |
| **貳、賽事後勤服務** |
| 1、資通訊系統(計時計分系統、成績發佈、賽事網站)2、交通服務 (交通便利性、接駁工具、指引) 3、保險及法律(公共意外險)4、安全維護(觀賽秩序安全維護等相關安排) | □良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強 |
| **一、優點/特色（或現況摘述）** |
|  |
| **二、待改善事項與相關建議** |
|  |

|  |
| --- |
| **參、賽事商業開發** |
| 1、賽事品牌建構(賽事識別元素，如：LOGO、代言人等)2、廣告宣傳活動(記者會、傳統/新興廣告媒介宣導教育部體育署政策及形象之標示)3、媒體公關(媒體聯絡與接待、新聞資料袋)4、媒體轉播(國內外轉播平臺、場次)5、社會資源募集(企業贊助、合作夥伴) | □良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強□良好 □普通 □待加強 |
| **一、優點/特色（或現況摘述）** |
|  |
| **二、待改善事項與相關建議** |
|  |
| **肆、整體建議** |
| 1、推薦為年度標竿賽事（於主題式研討、成果發表會進行經驗分享） | □推薦 □尚可 □不推薦 |
| 原由： |
| 2、其他重點要項（如媒體公關危機處理應變等） |
|  |