107年度我國民眾運動消費支出調查



教育部體育署編印
中華民國108年6月

107年度我國民眾運動消費支出調查

教育部體育署

民國108年

107 年度我國民眾運動消費支出調查

研 究 機 構 ： 台灣趨勢研究股份有限公司

研 究 主 持 人 ： 張少熙 教授

共 同 主 持 人 ： 彭賢恩 總經理

教 育 部 體 育 署 編 印

中 華 民 國 108 年 6 月

摘　要

教育部體育署為掌握我國民眾運動消費支出情形，特辦理 107 年度「我國民眾運動消費支出調查」，了解國人在各項運動之消費狀況，推估運動消費支出總額，以做為未來推廣運動產業發展之施政參酌。

調查方法以電話訪問方式進行，採用分層隨機抽樣法，針對全國各縣市 13 歲至 69 歲民眾進行訪問，調查日期共分為兩階段，第一階段調查為民眾於 107 年 1-6 月之運動消費支出情形，第二階段調查為民眾於 107 年 7-12 月之運動消費支出情形;兩階段調查各回收 17,496 份有效問卷，在 95%的信賴水準下，抽樣誤差不大於 0.74%。

根據調查結果發現，我國民眾在 107 年之運動消費支出總額為新台幣 1,383 億元，相較於 106 年約成長 9.0%；從 107 年我國民眾運動消費支出各項目總額可以發現，107 年之「參與性運動」消費支出約為 290 億元，「觀賞性運動」消費支出約為 47 億元，「運動彩券」消費支出約為 434 億元，「運動裝備」消費支出約為 604 億元，顯示民眾在運動裝備支出較高。

調查結果也顯示，107 年民眾在「參與性運動消費支出」之整體金額（290 億元）較 106 年（288 億元）上升，其中「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動課程費」以及「單純運動指導費」，分別較 106 年成長 1.4%、1.3%、1.1%，而「運動社團費」則較 106 年成長 0.7%，最後「參加運動比賽衍生費」為下降 0.6%。

此外，在「觀賞性運動消費支出」方面，因職棒觀賽人數減少，民眾在「看運動比賽衍生費」、「觀賞運動比賽門票費」的支出總額，分別較 106 年下降 3.6%、1.5%；最後，可發現今年度電競消費支出總額約 6.9 億元，較 106 年增加 9.7%。

在「運動彩券」的消費支出方面，從運彩公司公布的實際銷售金額來看，107 年的運動彩券消費支出為 434 億元，較 106 年 331 億元，

成長 31.3%；而在「運動裝備」部分，民眾在「運動服」的消費金額最高，107 年消費總額約為 275 億元，接著依序為「運動用品與器材」、「運動鞋」、「運動穿戴裝置」及「運動軟體」。

茲將 105 年至 107 年民眾各項運動消費支出總額整理如下表：

單位：百萬元

運動消費支出項目	105 年總額	106 年總額	107 年總額	106 年至 107 年金額變動幅度
參與性運動消費支出總計	**28,340**	**28,757**	**29,005**	**0.9%**
運動課程費	10,972	11,171	11,316	1.3%
單純運動指導費	1,930	1,964	1,984	1.1%
入場費、會員費、場地設備出租費	7,770	7,885	7,995	1.4%
運動社團費	1,606	1,607	1,618	0.7%
參加運動比賽衍生費	6,062	6,130	6,091	-0.6%
觀賞性運動消費支出總計	**4,585**	**4,656**	**4,707**	**1.1%**
觀賞運動比賽門票費	626	698	687	-1.5%
看運動比賽衍生費	478	538	519	-3.6%
購買、訂閱媒體費	3,481	3,420	3,501	2.4%
運動彩券支出	**31,124**	**33,058**	**43,416**	**31.3%**
台灣運動彩券費用	31,124	33,058	43,416	31.3%
運動裝備消費支出總計	**58,663**	**59,749**	**60,433**	**1.1%**
運動服	26,671	27,153	27,450	1.1%
運動鞋	10,817	10,981	11,130	1.4%
運動穿戴裝置	-	1,007	1,041	1.2%
購買及維修運動用品與器材	21,011	20,454	20,670	
運動軟體	164	154	142	-8.1%
電競消費支出	-	**630**	**691**	**9.7%**
電競消費支出	-	630	691	9.7%
總計	**122,712**	**126,850**	**138,251**	**9.0%**

而民眾對運動消費支出態度方面，有超過五成八的民眾表示，未來有意願增加運動消費支出，民眾會優先增加之項目為「購買或維修服裝及用品」(60.5%)、「運動課程」(45.4%) 及「運動場館的場地或設備」(37.9%)；另一方面，民眾願意增加運動消費支出的前三項誘因為「有朋友或家人一起參與」(65.3%)、「有交通便利且舒適的運動場地」(55.7%) 及「運動與休閒觀光結合」(50.4%)。

針對調查結果，研究團隊提出以下建議：首先，今年度的調查特別針對熟齡族群辦理焦點團體座談，發現熟齡族群所從事的運動容易為無技術、低強度的運動項目，故未來可培訓樂齡運動指導員，向熟齡族傳達正確運動觀念。

另一方面，交通便利性為熟齡族群在選擇運動場地或運動課程的重要考量因素，而社交性則為培養持續運動習慣的重點，因此未來可活用社區公共空間，開設適合熟齡族的運動課程。

此外，熟齡族對於體適能的檢測服務具高度興趣，因此，建議未來相關單位可提供銀髮族體適能檢測服務，掌握其體能程度與需加強的部分，客製化運動活動。在運動場館方面，可透過短期付費、揪團優惠等方案，吸引熟齡族群至運動場館消費；另外，熟齡族群對運動中心公益時段知曉度低，宜再加強宣傳。

而針對女性部份，可建立促進女性運動網站，將活動資訊線上化，以利於女性找尋運動相關資訊，持續提升女性運動意願。

目　錄

壹、前言.....1

一、調查背景.....1

二、調查目的.....2

貳、國內外運動消費支出現況.....3

一、國際運動消費支出文獻.....3

二、國內運動消費支出相關資料蒐集.....56

參、調查過程與方法.....65

一、量化研究方法.....65

二、質化研究方法.....78

肆、107 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析.....82

一、基本資料分析.....82

二、運動服務消費支出分析.....95

三、運動觀光消費支出分析.....129

四、運動彩券消費支出分析.....136

五、運動裝備消費支出分析.....142

六、電競消費支出分析.....159

七、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析.....162

八、107 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總額推估.....166

伍、107 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析.....169

一、基本資料分析.....169

二、運動服務消費支出分析.....182

三、運動觀光消費支出分析.....216

四、運動彩券消費支出分析.....223

五、運動裝備消費支出分析.....228

六、電競消費支出分析.....247

七、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析.....250

八、運動消費支出態度分析.....254

九、107 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總額推估.....274

陸、107 年全年運動消費支出分析暨歷年比較.....277

一、107 年全年運動消費支出分析.....277

二、運動消費支出總額歷年比較.....285

三、運動消費支出頻次歷年比較.....294

柒、焦點團體座談會分析.....315

一、熟齡族運動習慣.....315

二、運動消費經驗.....317

三、對運動場館的看法 319
四、提高運動意願或運動消費支出之方法 322
五、運動科技使用.....325
捌、結論.....327
一、量化調查結果.....327
二、焦點團體座談會分析結果 334
玖、建議.....339
一、運動彩券大幅成長，帶動民眾運動消費支出上升 339
二、傳達正確運動觀念，促進熟齡族有效及規律運動 340
三、活用社區公共空間，開設熟齡族運動課程 341
四、提供體適能檢測服務，依結果給予熟齡族運動規劃建議 342
五、熟齡族群對公益時段知曉度低，宜再加強宣傳 342
六、確認健身房業者遵守定型化契約，保護消費者權益 343
七、提供友善環境與專屬優惠，增加熟齡族至運動場館意願 344
八、旅遊納入運動元素，規劃適合銀髮族的運動觀光行程 344
九、結合實體與線上運動影片，增加銀髮族運動便利性 345
十、打造符合女性需求的運動課程與環境，增加女性參與運動意願 346
十一、建立促進女性運動網站，方便獲得各類運動資訊 347

十二、持續介紹國內外聯賽以延續大型賽事熱潮，並推廣虛擬投注以增加便利性 347

參考文獻.....349

附錄一、107 年 1-6 月調查問卷百分比.....355

附錄二、107 年 7-12 月調查問卷百分比.....367

附錄三、附表 A.....381

附錄四、附表 B.....435

附錄五、各項運動消費支出總額標準誤 495

附錄六、逐字稿內容摘要 496

附錄七、焦點團體座談逐字稿 507

臺北場焦點團體座談 508

臺中場焦點團體座談 552

高雄場焦點團體座談 605

圖　目　錄

圖 2-1　英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形 6
圖 2-2　英國家戶每年平均運動消費情形 7
圖 2-3　美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額 11
圖 2-4　2005 年-2017 年美國消費者個人運動消費支出 12
圖 2-5　美國 2007 年-2017 年運動產業規模 13
圖 2-6　澳洲家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況 18
圖 2-7　澳洲 15 歲以上民眾參與性運動支出金額與比例 19
圖 2-8　澳洲 15 歲以下孩童參與性運動支出金額與比例 19
圖 2-9　運動時的科技產品使用情形 21
圖 2-10　2009 年至 2015 年荷蘭運動消費相關類目支出總額 25
圖 2-11　日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額 30
圖 2-12　日本民眾經常進場觀賞的運動賽事項目 32
圖 2-13　韓國家戶平均每月支出服、消費金額 39
圖 2-14　韓國家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額 40
圖 2-15　香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況 42
圖 2-16　香港體育活動經費分配情況 43
圖 2-17　中國城鎮平均每戶全年教育文化娛樂及衣著消費支出 46
圖 2-18　2011-2017 年我國民眾運動消費支出總額 57
圖 2-19　我國家庭收支調查在運動消費支出之消費總額 64
圖 3-1　CATI 電話訪問流程 66
圖 3-2　問卷架構 71
圖 4-1　民眾年齡分布 88
圖 4-2　107 年 1-6 月調查之民眾居住地區分布 89
圖 4-3　107 年 1-6 月調查之民眾性別分布 90
圖 4-4　107 年 1-6 月調查之民眾教育程度分布 91
圖 4-5　107 年 1-6 月調查之民眾就業情形分布 92
圖 4-6　107 年 1-6 月調查之民眾個人每月收入分布 93
圖 4-7　107 年 1-6 月調查之民眾平均每月運動次數分布 94
圖 4-8　107 年 1-6 月調查之民眾有無運動課程支出 96
圖 4-9　107 年 1-6 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出 100
圖 4-10　107 年 1-6 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出 104
圖 4-11　107 年 1-6 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例 108
圖 4-12　107 年 1-6 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出 111
圖 4-13　107 年 1-6 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽 116
圖 4-14　107 年 1-6 月調查之買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額 117

圖 4-15　107 年 1-6 月調查之買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額 118
圖 4-16　107 年 1-6 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析 121
圖 4-17　107 年 1-6 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出分析 124
圖 4-18　107 年 1-6 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事 129
圖 4-19　107 年 1-6 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目 130
圖 4-20　107 年 1-6 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目 132
圖 4-21　107 年 1-6 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券 136
圖 4-22　107 年 1-6 月調查之民眾有無運動服支出 142
圖 4-23　107 年 1-6 月調查之民眾有無運動鞋支出 145
圖 4-24　107 年 1-6 月調查之民眾有無運動穿戴裝置支出 148
圖 4-25　107 年 1-6 月調查之民眾有無運動用品與器材支出 151
圖 4-26　107 年 1-6 月調查之民眾有無使用運動軟體產品 154
圖 4-27　107 年 1-6 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費 156
圖 4-28　107 年 1-6 月調查之民眾有無電競消費支出- 159
圖 4-29　107 年 1-6 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出 162
圖 4-30　107 年 1-6 月調查之支付民眾運動消費支出的單位 164
圖 5-1　107 年 1-6 月調查之民眾投注「賽馬」項目意願 138
圖 5-2　107 年 7-12 月調查之民眾年齡分布 175
圖 5-3　107 年 7-12 月調查之民眾居住地區分布 176
圖 5-4　107 年 7-12 月調查之民眾性別分布 177
圖 5-5　107 年 7-12 月調查之民眾教育程度分布 178
圖 5-6　107 年 7-12 月調查之民眾就業情形分布 179
圖 5-7　107 年 7-12 月調查之民眾個人每月收入分布 180
圖 5-8　107 年 7-12 月調查之民眾平均每月運動次數分布 181
圖 5-9　107 年 7-12 月調查之民眾有無運動課程支出 183
圖 5-10　107 年 7-12 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額 184
圖 5-11　107 年 7-12 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出 187
圖 5-12　107 年 7-12 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額 188
圖 5-13　107 年 7-12 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出 191
圖 5-14　107 年 7-12 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額 192
圖 5-15　107 年 7-12 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例 195
圖 5-16　107 年 7-12 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出 198
圖 5-17　107 年 7-12 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽 203
圖 5-18　107 年 7-12 月調查之買票觀賞國內運動比賽支出項目與消費金額 204
圖 5-19　107 年 7-12 月調查之前十項買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額 205
圖 5-20　107 年 7-12 月調查民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析 209
圖 5-21　107 年 7-12 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析 211

圖 5-22　107 年 7-12 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事 216
圖 5-23　107 年 7-12 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目 217
圖 5-24　107 年 7-12 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目 219
圖 5-25　107 年 7-12 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券 223
圖 5-26　107 年 7-12 月調查之民眾投注「賽馬」項目意願 225
圖 5-27　107 年 7-12 月調查之民眾有無運動服支出 228
圖 5-28　107 年 7-12 月調查之民眾有無運動鞋支出 231
圖 5-29　107 年 7-12 月調查之民眾有無運動穿戴裝置支出 234
圖 5-30　107 年 7-12 月調查之民眾有無運動用品與器材支出 237
圖 5-31　107 年 7-12 月調查之民眾有無使用運動軟體產品 240
圖 5-32　107 年 7-12 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費 243
圖 5-33　107 年 7-12 月調查之民眾有無電競消費支出 247
圖 5-34　107 年 7-12 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出 250
圖 5-35　107 年 7-12 月調查之支付民眾運動消費支出的單位 252
圖 5-36　107 年 7-12 月民眾每月願付金額比例 254
圖 5-37　107 年 7-12 月民眾增加運動消費支出意願 258
圖 5-38　107 年 7-12 月民眾願意增加運動消費的項目 260
圖 5-39　107 年 7-12 月民眾願意提高運動消費的情況 271
圖 6-1　107 年各縣市整體消費支出平均金額分布圖 281
圖 6-2　103 年至 107 年各項參與性運動消費支出總額變化 287
圖 6-3　103 年至 107 年各項觀賞性運動消費支出總額變化 289
圖 6-4　103 年至 107 年各項運動裝備消費支出總額變化 292
圖 6-5　民眾運動服消費支出與家庭收支調查衣服類支出比較 293
圖 6-6　民眾運動鞋消費支出與家庭收支調查鞋類支出比較 293
圖 6-7　民眾參與性運動消費支出頻次年度比較 295
圖 6-8　運動課程消費支出頻次年度比較 296
圖 6-9　單純運動指導教學消費支出頻次年度比較 298
圖 6-10　入場費、會員費、場地設備出租費支出頻次年度比較 300
圖 6-11　運動社團費支出頻次年度比較 302
圖 6-12　參與運動比賽衍生相關消費支出頻次年度比較 303
圖 6-13　觀賞運動比賽消費支出頻次年度比較 304
圖 6-14　觀賞運動比賽而購買訂閱媒體消費支出頻次年度比較 306
圖 6-15　運動彩券消費支出頻次年度比較 307
圖 6-16　運動裝備消費支出頻次年度比較 308
圖 6-17　有使用運動軟體產品之頻次年度比較 309
圖 6-18　有運動軟體產品支出頻次年度比較 310
圖 6-19　民眾每月願支出之運動消費金額調查頻次比較 311
圖 6-20　民眾增加運動消費支出意願頻次年度比較 312

圖 6-21　民眾可能優先增加運動消費之項目頻次年度比較 313
圖 6-22　民眾願意增加運動消費之情況頻次年度比較 314
圖 8-1　107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月民眾參與性運動消費支出 329
圖 8-2　107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月民眾觀賞性運動消費支出 330
圖 8-3　107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月民眾運動裝備消費支出 332
圖 8-4　107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月民眾電競消費支出 333

表　目　錄

表 2-1　國際研究對象選擇 3
表 2-2　英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目 5
表 2-3　美國消費者支出調查與運動消費相關分類 10
表 2-4　美國經濟分析局調查與運動消費相關類目 11
表 2-5　澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目 17
表 2-6　澳洲民眾參與性運動消費支出金額 20
表 2-7　荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目 24
表 2-8　日本家庭收支調查與運動消費相關類目 29
表 2-9　日本家庭收支調查中每戶家庭各課程支出狀況 31
表 2-10　新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額 35
表 2-11　中國家庭支出調查與運動消費相關類目 46
表 2-12　各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析 51
表 2-13　各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析 52
表 2-14　各國每年每戶運動相關消費支出綜合分析 53
表 2-15　家庭收支調查在運動消費支出之相關項目 63
表 3-1　107 年 1-6 月各區域之有效樣本規劃 68
表 3-2　107 年 7-12 月各區域之有效樣本規劃 69
表 3-3　問卷調查面向 72
表 3-4　產官學專家學者座談會 73
表 3-5　前測樣本分布 74
表 3-6　焦點團體座談會場次 78
表 3-7　焦點團體座談與談者資料 79
表 4-1　107 年 1-6 月調查之接觸記錄 82
表 4-2　107 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：性別 83
表 4-3　107 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：年齡 83
表 4-4　107 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：地區 84
表 4-5　107 年 1-6 月調查之加權後樣本分布 86
表 4-6　107 年 1-6 月調查之民眾運動消費支出總額 166
表 4-7　107 年 1-6 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額 167
表 5-1　107 年 7-12 月調查之接觸記錄 169
表 5-2　107 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：性別 170
表 5-3　107 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：年齡 170
表 5-4　107 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：地區 171
表 5-5　107 年 7-12 月調查之加權後樣本分布 173
表 5-6　107 年全年運動頻率及基本資料交叉分析 263

表 5-7　107 年下半年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析 264
表 5-8　未來願意增加運動課程消費之目標族群分析 265
表 5-9　未來願意增加運動場館消費之目標族群分析 267
表 5-10　未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析 268
表 5-11　未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析 269
表 5-12　未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析 270
表 5-13　107 年 7-12 月調查之民眾運動消費支出總額 274
表 5-14　107 年 7-12 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額 275
表 6-1　107 年全年運動消費支出總額彙整 278
表 6-2　107 年各縣市整體消費支出總額與平均金額 279
表 6-3　107 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額 283
表 6-4　107 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額 284
表 6-5　運動消費支出總額歷年比較 285
表 6-6　107 年運動彩券消費支出總額歷年比較 290
表 6-7　近二年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目 297
表 6-8　近二年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目 299
表 6-9　近二年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目 301
表 6-10　近二年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目 305
表 8-1　107 年全年運動消費支出總額彙整 328
表 8-2　107 年參與性運動消費支出總額 329
表 8-3　107 年觀賞性運動消費支出總額 331
表 8-4　107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月民眾購買運動賽事門票支出項目 331
表 8-5　107 年運動彩券消費支出總額 332
表 8-6　107 年運動裝備消費支出總額 333
表 8-7　107 年電競消費支出總額 334

壹、前言

一、調查背景

隨著專家及大眾媒體對醫療保健觀念的傳達，越來越多民眾體認「預防勝於治療」的重要性，藉培養規律的運動習慣，來維持個人體態，以減低罹患疾病的可能性。因此，近年來越來越多坊間的運動中心、俱樂部依據不同族群的運動需求，推陳出新的運動方案，在運動課程上的設計更趨向豐富多元，望能吸引更多民眾一同體驗運動的樂趣。

而我國選手於 2017 年世界大學運動會比賽表現亮眼，獲得 26 金 34 銀 30 銅的佳績，僅次於日本、韓國，且在媒體的宣傳及選手屢破大會紀錄下，更帶動民眾用行動支持中華隊之意願，創下總售票率 85.0%的成績。除此之外，中華隊於 2018 年的亞洲運動會之傑出表現，更為我國爭取到 17 面金牌，也吸引民眾關注運動賽事。

民國 107 年度教育部施政計畫秉持「以國民學習權取代國家教育權，實現以學習者為中心的教育」為核心理念，以「推展全民健康運動及提升國際競技實力」做為其中一項施政重點。使運動融入於民眾日常生活，鼓勵其培養規律運動習慣，並積極設置、改善戶外運動場地及體育場館，以提供國民便利、優質且安全的運動休閒空間，保障各族群運動參與權益，以體現「運動健身、快樂人生」願景。

因此，為更精確及全面性地了解我國民眾運動消費支出情形，教育部體育署已完成 100 年至 106 年「我國民眾運動消費支出調查」，藉由蒐集分析國內外運動消費相關文獻，並對我國民眾進行運動消費支出調查，做為政府施政及相關產業營運參據。107 年持續辦理「107 年度我國民眾運動消費支出調查」調查國人 107 年 1 至 6 月及 107 年 7 至 12 月運動消費支出情況，以做為推廣我國運動產業發展之重要參酌。

二、調查目的

茲將本次研究目的條列於下：

（一）了解我國民眾在 107 年 1 至 6 月及 107 年 7 至 12 月運動消費支出的情形，以蒐整分析國人運動消費支出趨勢。

（二）分析不同背景之民眾，在運動消費支出上是否具有差異性。

（三）蒐集其他國家對運動消費支出之相關研究，了解其他國家運動消費支出之情形。

（四）與近年來民眾運動消費支出調查進行比較，了解民眾消費支出之差異。

貳、國內外運動消費支出現況

一、國際運動消費支出文獻

本次研究中，研究團隊針對英國、美國、澳洲、荷蘭、日本、新加坡、南韓、香港、中國等 9 個國家，進行運動消費支出相關文獻蒐集，茲將國家之選擇背景與原因說明於下表：

表 2-1　國際研究對象選擇

國家	選擇原因
英國	❖ 英國政府委託權威性之運動經濟研究機構 SIRC 進行運動消費支出調查已進行多年。 ❖ SIRC 有較完整之運動消費支出分類方式。
美國	❖ 北美產業分類系統(North America Industry Classification System, NAICS）中運動產業分類明確。 ❖ 職業運動發展成熟，影響民眾運動消費趨勢。
澳洲	❖ 澳洲政府針對文化、休閒、運動所制定的「澳洲文化與休閒分類」(ACLC)，是目前少有的完整分類標準。 ❖ 澳洲政府定期利用家計收支調查與 ACLC 分類，進行休閒運動消費支出研究。
荷蘭	❖ 運動風氣盛行，荷蘭民眾慣於有運動場館、俱樂部運動或觀賞賽事之消費。
日本	❖ 地理位置鄰近臺灣，民眾觀賞運動賽事習慣與臺灣相似，熱衷於棒球運動。 ❖ 日本總務省統計局的家計調查顯示，2004 年雅典奧運後，日本運動消費市場逐漸熱絡。
新加坡	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一，被譽為亞洲四小龍之首。 ❖ 新加坡的運動發展近年來已成亞洲新指標。從主辦 2009 年第一屆青年奧運開始，近年來主辦多項重要國際賽會，大大提高新加坡在國際體壇上的地位。
南韓	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一且產業經濟與我國相似。 ❖ 南韓與我國在運動及許多其他領域，具有競爭地位。
香港	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一。 ❖ 運動裝備消費發達。

國家	選擇原因
	❖ 港府研推體育旅遊與舉辦國際賽事以吸引民眾消費。
中國	❖ 地理位置鄰近臺灣。 ❖ 自 2008 年、2010 年連續舉辦北京奧運和廣州亞運後，運動場館多元，民眾運動消費支出日漸增加。

資料蒐集管道包含該國組織、國家之出版品、網路資料、研究報告、媒體報導、公示資料、政策等，以了解該國之運動相關消費支出情形，研究團隊在分析相關文獻時，鎖定之重點將包括：各國運動消費支出相關調查方式與結果、各國運動消費支出或產業發展趨勢、運動消費支出跨國比較、其他與運動消費支出相關之資料等。

(一)英國

英國每年進行的家庭消費支出調查（Household Final Consumption Expenditure,HHFCE）中，其調查類目是依照聯合國 COICOP 進行分類，並無自行訂定的分類系統。其中與運動消費支出調查相關的分類和 COICOP 相同，包括服飾與鞋類、休閒與文化兩大類目，服飾與鞋類類目中包含運動服與運動鞋；而休閒與文化類目中則包含多項與運動休閒有關之類目，茲將與運動消費支出有關之類目編碼整理如下表所示：

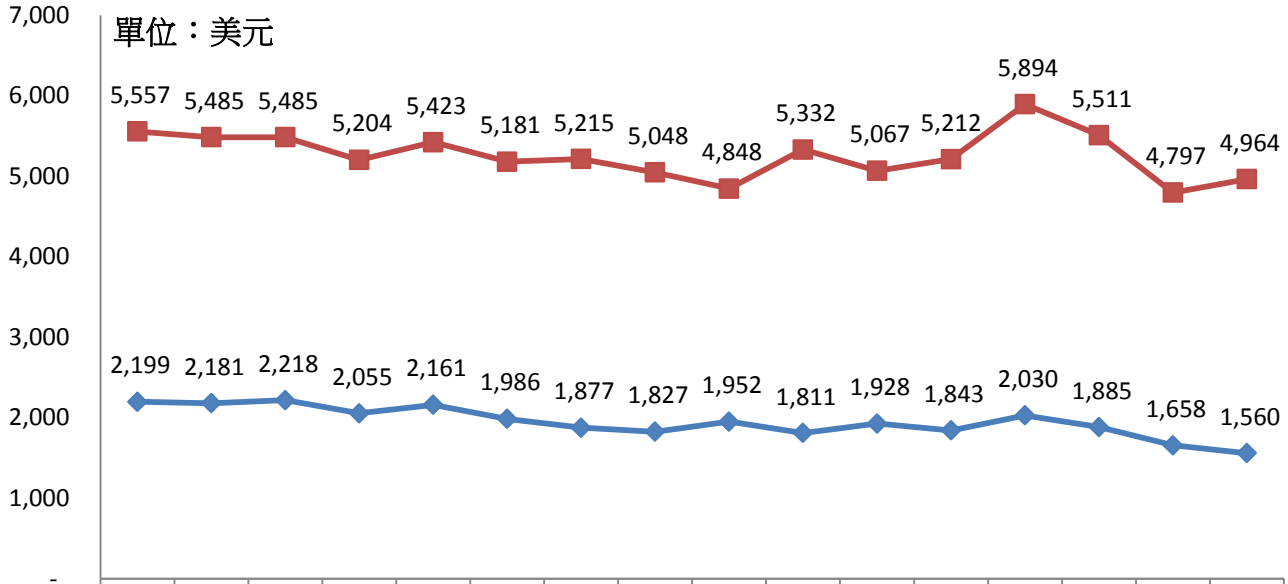
表 2-2　英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
03. 服飾與鞋類 （Clothing and footwear）	03.1 服飾（包含運動服） 03.2 鞋類（包含運動鞋）
09. 休閒與文化 （Recreation and culture）	09.3.3 運動、露營與戶外休閒設備 09.4.1.1 觀賞運動入場費 09.4.1.2 參與運動費用 09.4.1.3 運動俱樂部會員費 09.4.1.4 運動休閒課程費

資料來源：Office for National Statistics，本研究自行整理

根據英國家庭支出調查中的資料顯示，與運動消費有關之花費，在服飾（含運動服）與鞋類（含運動鞋）、休閒與文化等類目中，發現英國家戶每年平均花費在相關類目的金額上，以休閒與文化類的花費較高，茲將近年來每戶每年平均消費金額整理如下圖：

貳、國內外運動消費支出現況



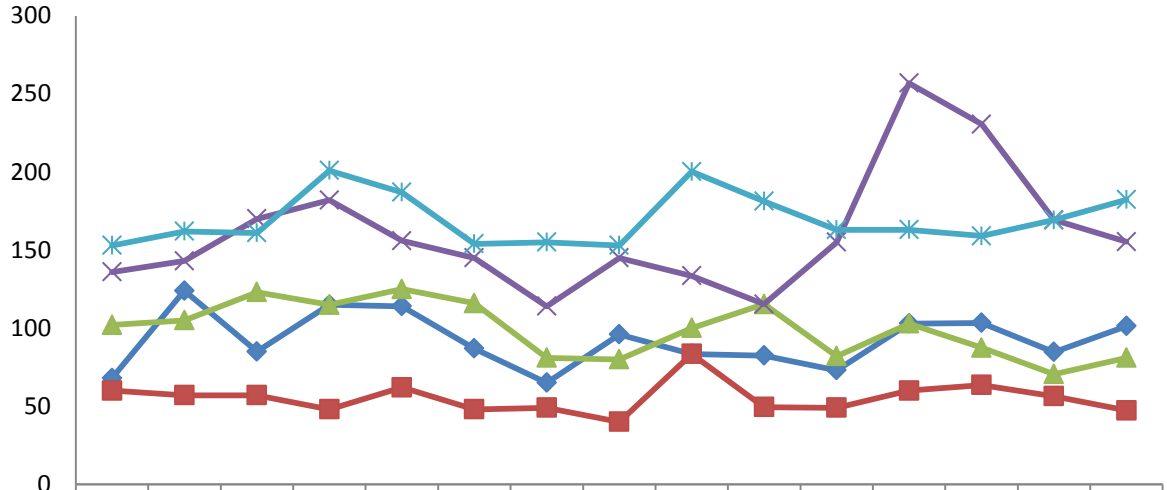
	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
服飾與鞋類	2,199	2,181	2,218	2,055	2,161	1,986	1,877	1,827	1,952	1,811	1,928	1,843	2,030	1,885	1,658	1,560
休閒與文化	5,557	5,485	5,485	5,204	5,423	5,181	5,215	5,048	4,848	5,332	5,067	5,212	5,894	5,511	4,797	4,964

資料來源：Office for National Statistics。檢索自：https://www.ons.gov.uk/

圖 2-1　英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形

進一步從英國家戶支出調查中，整理有關運動消費支出的細項，發現近年來英國家戶在運動消費支出金額較高的項目為運動休閒課程費用與運動俱樂部費用，接著為運動、露營與休閒設備費、參與運動費用，而以觀賞運動比賽入場費的金額較低（Office for National Statistics,2018）。

單位：美元



	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
運動、露營與休閒設備	68.0	124.0	85.0	115.0	114.0	87.0	65.0	96.0	83.4	82.4	73.0	103.0	103.4	84.7	101.3
觀賞運動入場費	60.0	57.0	57.0	48.0	62.0	48.0	49.0	40.0	83.4	49.4	49.0	60.0	63.6	56.4	47.3
參與運動費用	102.0	105.0	123.0	115.0	125.0	116.0	81.0	80.0	100.1	115.4	82.0	103.0	87.5	70.5	81.0
運動俱樂部費用	136.0	143.0	170.0	182.0	156.0	145.0	114.0	145.0	133.5	115.4	155.0	257.0	230.6	169.3	155.3
休閒課程費用	153.0	162.0	161.0	201.0	187.0	154.0	155.0	153.0	200.3	181.3	163.0	163.0	159.0	169.3	182.3

資料來源：Office for National Statistics。檢索自：https://www.ons.gov.uk/

圖 2-2　英國家戶每年平均運動消費情形

綜觀英國的運動消費，最新的趨勢在於民眾對於行動裝置觀看運動賽事節目的需求增加，特別是對於 Z 世代族群，他們想要隨時隨地、依照個人喜好，以及個人想使用的裝置觀看運動賽事；傳統一群人聚在電視機前面一起搖旗吶喊的畫面逐漸消失，反而像是 Amazon Prime 以及 Netflix 等線上影音串流平台的訂閱者，將會因為體育收視用戶的提升而增加訂閱（Telegraph,2018）。

在運動參與方面，2017 年每週運動超過 150 分鐘的英國民眾中，有 23.0%從事一般運動、22%從事休閒散步、19%從事健身運動、17%從事旅行散步、8%從事休閒單車、4%從事旅行單車、1%從事跳舞。而在一般運動項目中，前五名則分別為跑步、健身課程、體育館運動、游泳、健身器材（House of Commons,2017）。

在性別方面，有 63%的男性每週運動超過 150 分鐘，女性則為 58%，其中男性以參與一般運動最多，女性以參與休閒散步較多。以年齡來看，有 55%的 16-25 歲民眾一週至少運動一次，僅有 32%的 26 歲以上民眾一週至少運動一次。民眾運動的時間多寡也隨著年齡的提升而減少，16-24 歲的民眾有 74%每週會運動超過 150 分鐘，而到了 65-74 歲剩下 55%，75-84 歲為 36%，85 歲以上者僅剩 18%（House of Commons,2017）。

為改善年長者運動時間下滑的狀況，「英國體育委員會」（Sport England）致力於鼓勵 55 歲以上的民眾多從事運動活動，由於 2030 年英國 60 歲以上的人口將超過 2,000 萬人，為讓年長者保持運動的習慣以維持健康和好心情，因而針對多個組織與活動進行 18 萬英鎊到 92 萬英鎊不等的補助（Sports England,2018）。

而針對女性運動參與度與時間低於男性的狀況，英國體育委員會發起 This Girl Can 計畫，主張不論是何種身材、體型以及運動能力的女性，都應該積極參與運動（Sports England,2018）。這場發起於 2015 年初的活動，到 2015 年底已經成功鼓勵將近 15 萬名 16 歲以上的女性每週至少運動 30 分鐘（Rumsby，2015）。男性與女性保持運動習慣的人口差距也從 2015 年的 178 萬人，縮小差距至 2017 年的 130 萬人（Rumsby,2017），有超過 280 萬名女性認為自己的運動習慣有所改善（Roderick,2017）。

做為 This Girl Can 計畫的延伸，英國體育委員會推動 Go Where Woman Are 以及 I Will If You Will 活動，除了持續鼓勵女性運動外，也從心理層面分析探討女性的運動心理，同時也投資 230 萬英鎊進行研究與課程設計，找出女性不願意運動的原因，並製作運動媒合網站，提供女性可自己輸入時間地點查找鄰近的運動課程，吸引女性就近投入運動（Sports England,2018）。

英國政府投入體育的資金主要來自國家彩券，政府明訂國家彩券中至少五分之一的收益要用在體育資助中。在補助方面主要分為兩個對象，其一為運動管理聯盟（Sports Governing Body），由此團體組織世界級別計畫（World Class Programme），用以補助運動員以及打造合適的運動環境，以利選手爭取世界級別賽事之冠軍。另一對象為設置傑出運動員獎助（Athlete Performance Award），用以直接補助運動員的生活和運動花費，目前英國共有 1,300 名運動員可獲得傑出運動員獎助，每年度的總獎助金額上限為 65,000 英鎊。（UK Sport,2018）。

除了補助外，英國政府也相當重視運動人才的發掘，發起挖掘金礦（Discover your Gold）計畫，經由運動社群或是由民眾自行提交包括身體狀況和運動經驗等基本資料，透過三階段最長可達一年的測驗和篩選，通過的運動員即可獲得以奪取奧運獎牌為目標之運動訓練計畫，像是 2012 年倫敦奧運划船項目金牌得主 Helen Glover、跆拳道銅牌得主 Lutalo Muhammad 以及 2014 年索契東奧俯式雪撬得主 Lizzy Yarnold 都是由此計畫出身（UK Sport,2018）。

綜觀英國的體育政策，對於提升整體國民之運動習慣逐年提高補助金額，並思考多項對策進行，特別是年長者與女性族群，值得我國借鏡，用以增進我國民眾整體的運動習慣與消費支出。

(二)美國

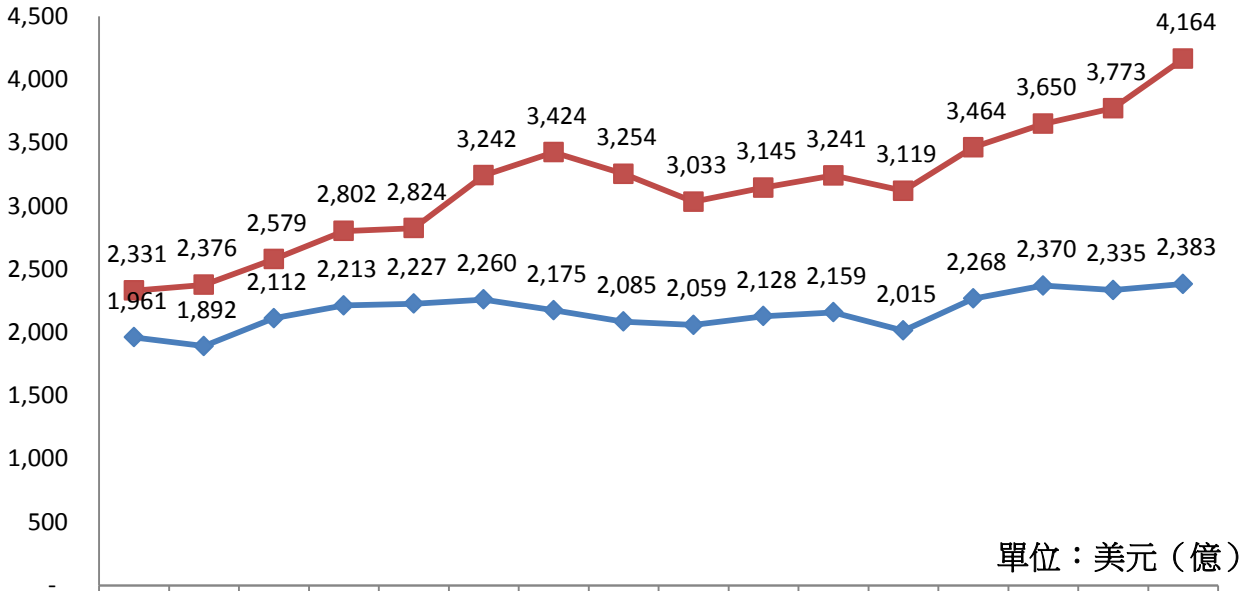
由美國勞工統計局（U.S. Bureau of Labor Statistics）每年進行的消費者支出調查（Consumer Expenditure Survey；CEX），其分類依 COICOP 所修改，和運動有關的消費類目主要為服飾與鞋類（Apparel and Service）、娛樂（Entertainment）兩大類，該調查以家庭為單位計算各類目之消費金額，近似各國家庭收支調查。

表 2-3　美國消費者支出調查與運動消費相關分類

大類目	小類目
服飾與鞋類（Apparel and Service）	男性服飾（包含運動服） 女性服飾（包含運動服） 兒童服飾（包含運動服） 鞋類（包含運動鞋） 其他服飾與用品服務
娛樂消費（Entertainment）	入場費與門票(包含運動相關入場費與門票） 影音設備服務 寵物、玩具、興趣與遊樂設備 其他應用支援設備與服務

資料來源：U.S. Bureau of Labor Statistics，本研究自行整理

該調查分類項目的服飾與鞋類包含運動服和運動鞋，而娛樂消費當中則包含了運動相關的入場費與門票，以及休閒設備服務支出。調查結果顯示，自 2002 年至 2017 年間，美國消費者在娛樂消費類目上的花費較服飾與鞋類高，近 5 年間娛樂消費支出呈現逐年成長的趨勢，至 2017 年已成長至 4,164 億美元。而服飾與鞋類消費金額的年度成長幅度較小，僅在 2013 年至 2015 年間有較明顯的成長，2017 年消費金額為 2,383 億美元(Bureau of Labor Statistics,2018)；茲將歷年美國消費者兩項消費支出總金額整理如下：



單位：美元（億）

	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
服飾與鞋類	1,961	1,892	2,112	2,213	2,227	2,260	2,175	2,085	2,059	2,128	2,159	2,015	2,268	2,370	2,335	2,383
娛樂消費	2,331	2,376	2,579	2,802	2,824	3,242	3,424	3,254	3,033	3,145	3,241	3,119	3,464	3,650	3,773	4,164

資料來源：U.S. Bureau of Labor Statistics。檢索自：https://www.bls.gov/

圖 2-3　美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額

此外，由美國經濟分析局（The U.S. Bureau of Economic Analysis）歷年所進行的調查資料中，亦分析了個人運動相關消費支出，如運動與休閒服務用品、俱樂部或運動中心會員費等（Bureau of Labor Statistics,2018），其資料中與運動消費相關類目如下表：

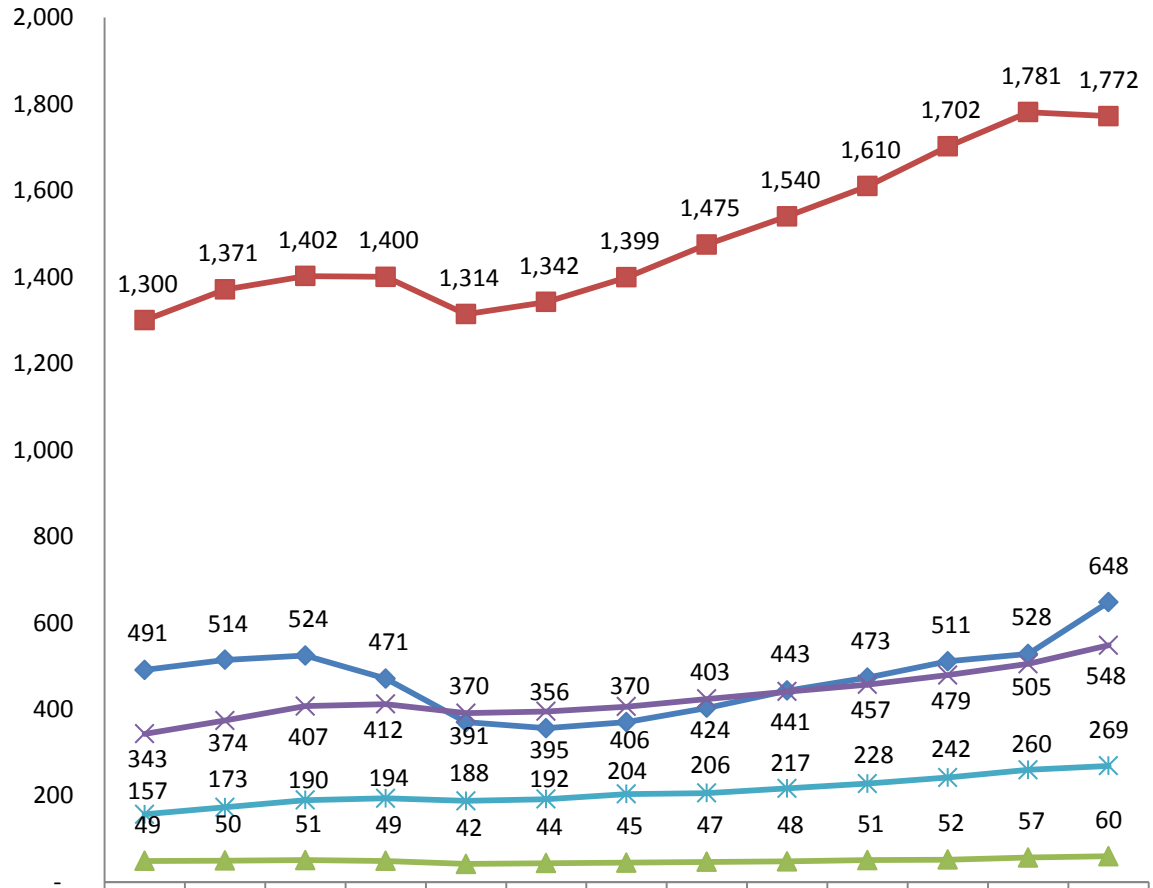
表 2-4　美國經濟分析局調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
運動與休閒服務與用品	運動與休閒車輛 其他運動與休閒用品 維修休閒車輛與運動用品
俱樂部、運動中心、遊樂園、劇院與博物館會員費	參與俱樂部、運動中心會員費 主題樂園、風景區和其他休閒服務
觀賞性娛樂之入場費與門票	電影院門票 現場娛樂（如演唱會） 觀賞運動門票、入場費

資料來源：The U.S. Bureau of Economic Analysis，本研究自行整理

根據美國經濟分析局 2018 年所公布的最新資料中顯示，自 2005 年至 2017 年以來，其他運動與休閒用品為美國民眾消費金額最高的項目，每年皆超過 1,000 億美元，至 2017 年已成長至 1,772 億美元，其次為運動與休閒車輛花費、參與俱樂部和運動中心費用等，消費金額最低者為維修休閒車輛與運動用品的費用（Bureau of Labor Statistics,2018），茲將其資料整理如下圖：

單位：美元（億）



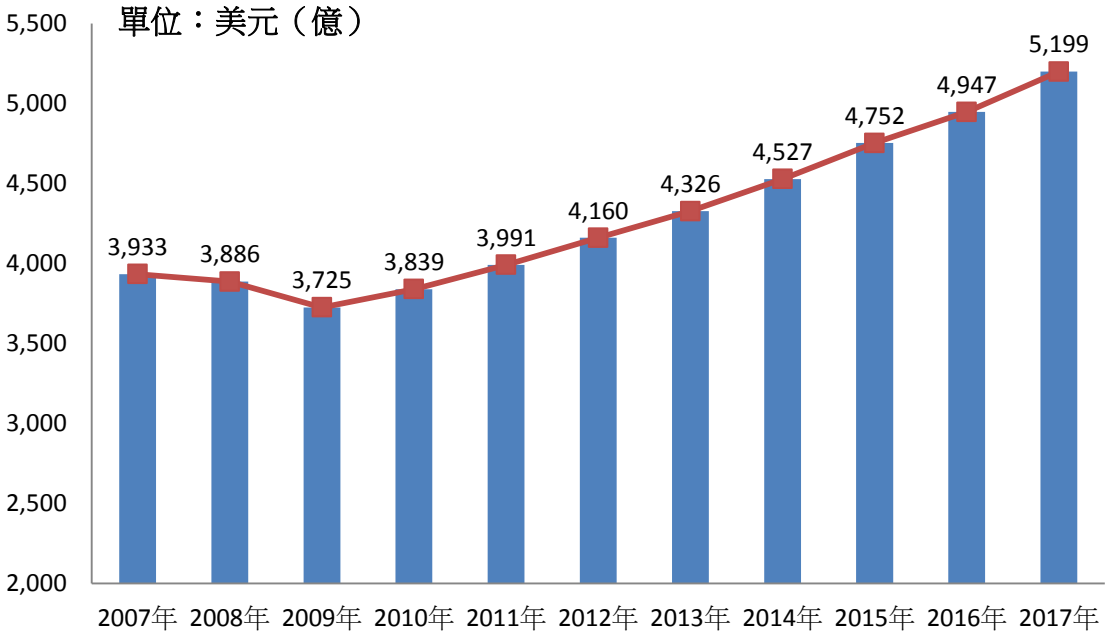
	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
運動與休閒車輛	491	514	524	471	370	356	370	403	443	473	511	528	648
其他運動與休閒用品	1,300	1,371	1,402	1,400	1,314	1,342	1,399	1,475	1,540	1,610	1,702	1,781	1,772
維修休閒車輛與運動用品	49	50	51	49	42	44	45	47	48	51	52	57	60
參與俱樂部、運動中心會員費	343	374	407	412	391	395	406	424	441	457	479	505	548
觀賞運動門票、入場費	157	173	190	194	188	192	204	206	217	228	242	260	269

資料來源：The U.S. Bureau of Economic Analysis。檢索自：https://www.bls.gov/

圖 2-4　2005 年-2017 年美國消費者個人運動消費支出

美國為運動產業相當發達的國家，特別在推動運動商業化方面，擁有規模龐大的運動產業市場，包含職業運動、體育用品、體育場館、體育媒體、運動彩券等結合成龐大的產業鏈。其中最具影響力的為美國四大職業運動聯盟，分別是 NFL 國家美式足球聯盟、MLB 美國職業棒球大聯盟、NBA 美國國家籃球協會以及 NHL 美國國家冰球聯盟，觀賞職業運動的風氣相當流行，2016 年四大聯盟總收入達到 310.8 億美元（Howmuch, 2016）。

而在四大職業運動聯盟之外，美國整體運動風氣相當盛行，根據調研機構 Plunkett Research 的統計，美國運動產業的整體產業規模從 2007 年的 3,933 億美元逐年成長，雖至 2009 年受金融風暴影響而略有下滑，但後續仍能蓬勃發展，至 2017 年已成長為 5,199 億美元，近 2 年來的年平均成長率約為 4.6%（Plunkett Research,Ltd,2016）。



資料來源：Plunkett Research。檢索自：https://www.plunkettresearch.com/

圖 2-5　美國 2007 年-2017 年運動產業規模

美國消費者在運動消費方面具有季度差異，時常伴隨運動賽季開始而增加消費，後隨著運動賽季結束而降低消費熱潮。例如每年五月以後運動服飾產業進入旺季，這時通常為 NBA 進入季後賽，而 MLB 開打兩個月時間，若有特定明星表現佳或是進入季後賽，則買氣會更高（魏聖峰，2018）。

隨著女性運動的比例提升，美國鞋子市場也呈現高跟鞋銷量下滑而運動鞋銷量提升的狀況。2017 年美國高跟鞋市場營收下滑了 11.0%，而運動鞋提升 37.0%，除了運動習慣改變外，也被認為和女性逐漸拋棄傳統女性形象與打扮有關，不再認為僅有高跟鞋可以展現魅力，其他功能的鞋款亦可以展現女性之美（新浪新聞，2018）。

在年長者的運動消費方面，由於年長世代在經濟上較為富裕，且時間亦較年輕世代充足，因此在消費方面更加講求體驗，包含旅遊健行與雕塑健身，成為美國年長者更常選擇的運動消費項目。根據 New Fung Global Retail & Technology Report 研究指出，美國年長世代用在運動休閒的花費佔整體花費的 12.5%，較所有世代平均的 12.2%更高（Coresight Research，2016）。

在運動參與方面，男性和女性的運動參與比例皆呈現逐年上升的趨勢，而男性的參與比例較女性高；以地區觀察，美西地區的民眾運動參與度較美東地區的民眾高；以教育程度觀察，教育程度越高的民眾運動參與度越高。而在所有美國民眾進行的運動項目中，以散步的比例為最高，比例將近 30.0%，其次為健身房運動及慢跑（Bureau of Labor Statistics,2017）。

除了實際的體育參與之外，麥肯錫顧問公司經過調查後發現，美國民眾透過有線電視收看運動賽事的比例下滑，最明顯的年齡層為 1980 年以後出身的 Y 世代，隨著行動裝置的普及，加上影片形式與觀影習慣的變化，有線電視運動收視用戶人數減少。然而此現象並非整體運動收看人數下滑，亦非 Y 世代族群皆不觀看運動賽事，例如 Y 世代透過電視收看 2016-2017 賽季 NFL 的比例下滑了 9 個百分點，然而實際上整體 Y 世代有觀賞 NFL 賽事的比例卻上升了 2 個百分點，足以證明裝置與影片形式的改變對於運動賽事收看產生巨大的影響，也連帶改變運動媒體的生態環境（Singer，2017）。

美國政府為了培養國民運動之習慣以達健康及優秀體能，自 1956 年開始由美國總統艾森豪設置「青少年體能總統委員會」（the President's Council on Youth Fitness），爾後改名為「體能總統委員會」（the President's Council on Physical Fitness）、「體能與競技運動委員會」（the President's Council on Physical Fitness and Sports）和「運動、體能和營養總統委員會」（President's Council on Sports, Fitness & Nutrition），並設置每年的五月為「國家體能與運動月」（National Physical Fitness & Sports Months），而 2018 年的 5 月 13 日到 5 月 19 日更設置「國家女性健康週」（National Women's Health Week），鼓勵女性增加更多的運動時間，達到促進健康之效（President's Council on Sports, Fitness & Nutrition，2018）。

美國提供一般民眾良好的運動環境與相關政策，然而在專業運動方面，美國政府並無特地進行補助與規劃，而是交由市場機制發展，運動員在訓練、比賽以及後續照顧方面，以個人家庭支持或自行找尋贊助為主，若當運動員在某項賽事表現優異時，便可透過大大小小各級賽事往上升級，追尋自我的最高殿堂，甚至成為名利雙收的運動明星。

整體而言，透過美國運動環境與相關經驗可以發現，美國對於民眾的運動採取鼓勵的態度，同時也因為具有全球最熱門的運動賽事聯盟，民眾對於運動的關注，不論是自行參與或是觀賞，皆有相當大的熱忱。也因為運動賽事受到莫大的關注以及背後具備之龐大商機，吸引許多人士投入專業的運動領域，希望一舉能成為馳騁於運動賽場的明星。美國在高度自由化與資本主義傾向的運動環境獲得全世界的重視，對於積極創造本土運動熱度與接軌世界運動環境的臺灣而言，為值得借鏡的對象。

(三)澳洲

針對澳洲家庭的收支狀況，澳洲統計局（Australian Bureau of Statistics）每五年進行一次家庭消費支出調查，根據該調查採用之「家庭消費支出分類」(Household Expenditure Classification；HEC)，有關於運動相關消費支出之類別設為 code 06 服飾與鞋類（Clothing and footwear）及 code 11 休閒活動（Recreation）兩大類，主要參考聯合國 COICOP 之分類標準，茲將與運動消費支出有關之編碼整理如下表所示：

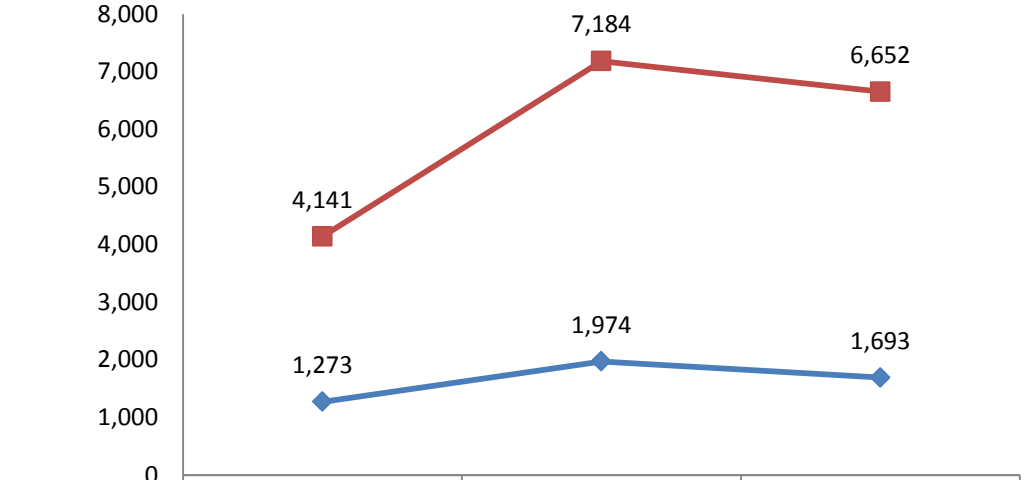
表 2-5　澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
06.服飾與鞋類 （Clothing and footwear）	0601 服飾（包含運動服） 0602 鞋類（包含運動鞋）
11.休閒活動 （Recreation）	1101 休閒與教育設備 1102 休閒與教育服務 1103 旅遊支出（包含運動旅遊）

資料來源：Australian Bureau of Statistics，本研究自行整理

統計調查結果顯示，澳洲民眾在 2015-2016 年的服飾鞋類消費金額達 6,652 美元，相較前一次的調查有所下降；在休閒活動方面，2015-2016 年之消費金額為 1,693 美元。

單位：美元



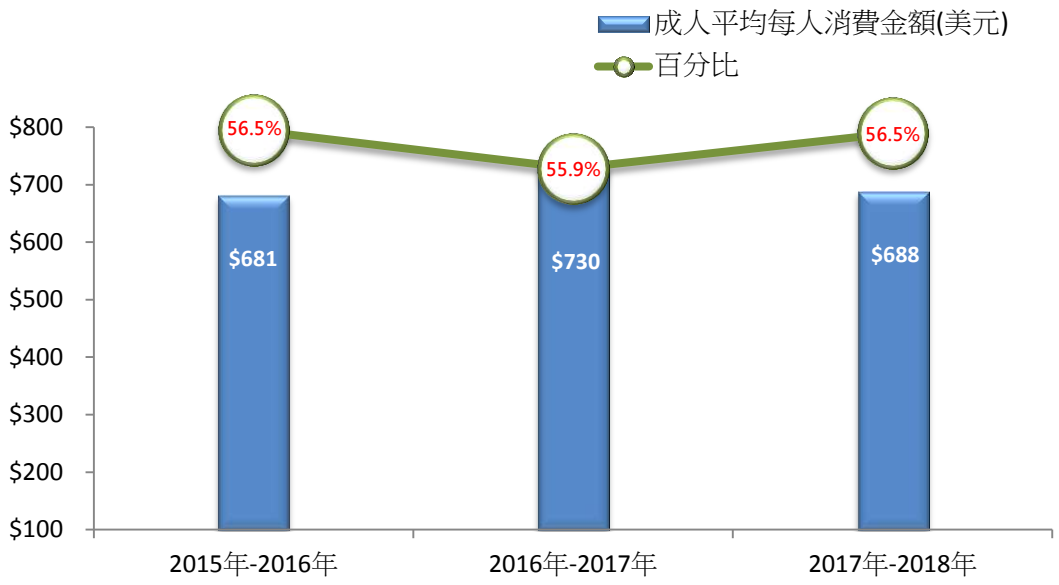
	2003年-2004年	2009年-2010年	2015年-2016年
服飾鞋類	1,273	1,974	1,693
休閒活動	4,141	7,184	6,652

資料來源：Australian Bureau of Statistics（2018）。檢索自：http://www.abs.gov.au/

圖 2-6　澳洲家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況

由澳洲體育委員會（Australian Sports Commission,ASC）所進行的全國性調查可知，2015-2016 年間澳洲民眾花費超過 80 億美元在運動相關活動上，其中 15 歲以上民眾的花費占 63 億美金，15 歲以下的孩童則占 17 億美金。

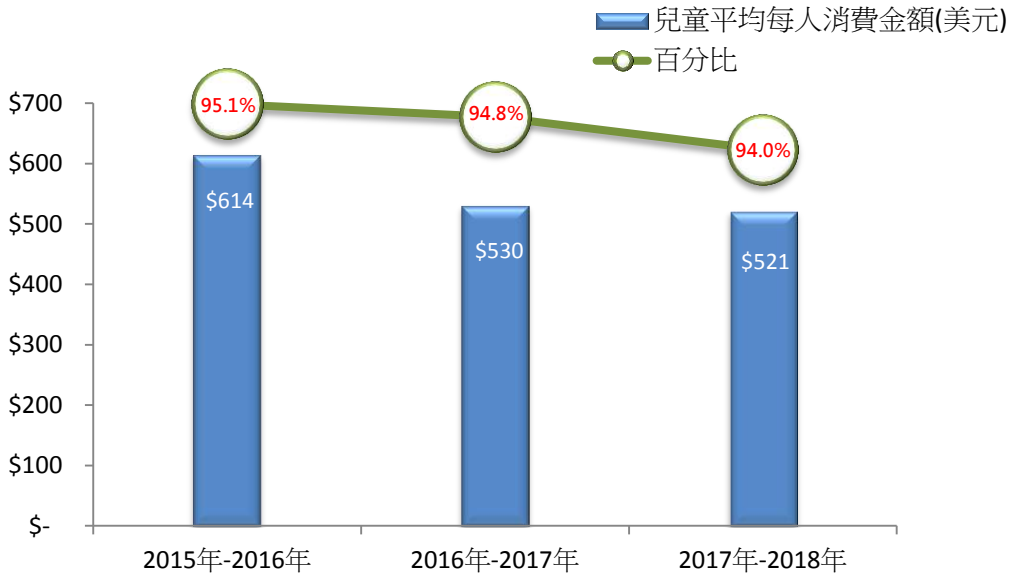
由年度比較發現，15 歲以上的民眾在 2017-2018 年有花費在參與性運動服務之比例為 56.5%，較 2016-2017 年微幅提升 0.6 個百分點，然而平均消費金額則由 2016-2017 年的 730 美元下滑至 2017-2018 年的 688 美元。



資料來源：Australian Sports Commission(2018)。檢索自：https://www.ausport.gov.au/

圖 2-7　澳洲 15 歲以上民眾參與性運動支出金額與比例

而在 15 歲以下孩童中，有 94.0%的父母曾在 2017 年-2018 年替其支付參與性運動服務，平均消費的金額則為 521 美元，自 2015 年-2016 年開始呈現逐年下降的趨勢。



資料來源：Australian Sports Commission(2018)。檢索自：https://www.ausport.gov.au/

圖 2-8　澳洲 15 歲以下孩童參與性運動支出金額與比例

而在參與性運動消費支出金額方面，2017-2018 年 15 歲以上民眾支出金額較高的項目為「個人指導訓練師或教練」、「運動場館、健身中心及休閒設施」、「私人運動教室」及「運動俱樂部或協會」；15 歲以下孩童支出金額較高的項目則為「私人運動教室」及「個人指導訓練師或教練」。

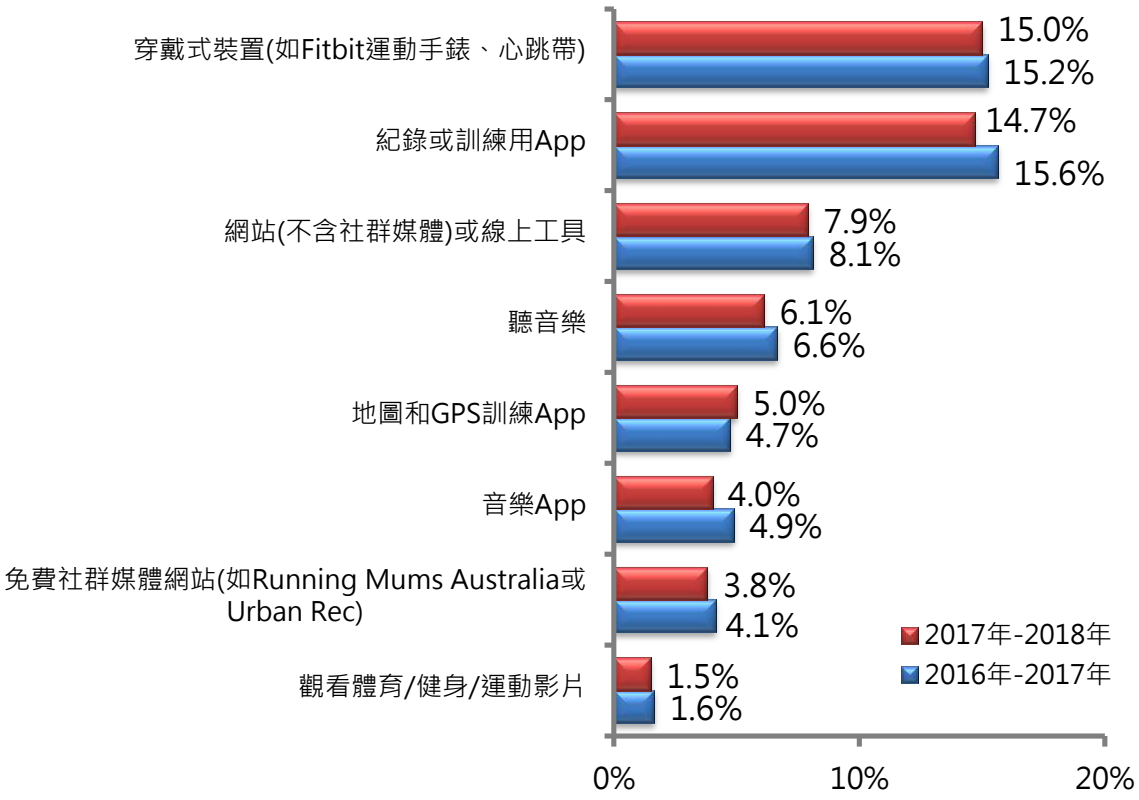
表 2-6　澳洲民眾參與性運動消費支出金額

單位：美元

	2016 年-2017 年		2017 年-2018 年	
	15 歲以上民眾	15 歲以下孩童	15 歲以上民眾	15 歲以下孩童
運動俱樂部或協會	228	190	227	190
休閒俱樂部或協會	138	228	114	190
運動場館、健身中心及休閒設施	395	243	303	205
私人運動教室	395	395	303	341
個人指導訓練師或教練	493	182	379	303
教育課程學費	114	114	114	91
其他運動機構	137	243	116	243

資料來源：Australian Sports Commission（2018）。檢索自：https://www.ausport.gov.au/

而澳洲民眾在運動時的科技產品使用情形上，以「穿戴式裝置」、「紀錄或訓練用 APP」及「網站或線上工具」為主。



資料來源：Australian Sports Commission（2018）。檢索自：https://www.ausport.gov.au/

圖 2-9　運動時的科技產品使用情形

澳洲體育政策的主管與推動單位為澳洲體育委員會（Australian Sports Commission），針對澳洲的運動環境，在 2017 年-2018 年提出優異運動表現、運動參與及運動產業成長三大目標。在優異運動表現方面，平昌冬奧獎牌數第 23 名、平昌殘奧獎牌數第 15 名。在運動參與方面，在 2017 年達成 1,170 萬人每週至少運動一次，430 萬人每週至少運動三次，皆高於 2016 年的 1,130 萬人和 390 萬人。在運動產業成長方面，澳洲前七大運動項目協會的成長達到平均 90%，而總共 23 個運動協會之成長平均為 74%（ Australian Sports Commission[ASC],2018）。

更進一步透過運動俱樂部參與人數觀察，澳洲運動俱樂部參與人數最多的項目前十名分別為足球、澳式足球、高爾夫球、籃網球、網球、籃球、板球、游泳、觸式橄欖球、田徑運動。若以性別區分，一般民眾最常進行的休閒運動中，女性的前三名為散步、健身、游泳，男性的前三名為散步、健身、騎腳踏車（ASC,2018）。

在澳洲兒童運動環境及參與方面，有 63%的 15 歲以下兒童每週在校外至少運動一次，而有 25%的 15 歲以下兒童每週在校外至少運動三次，整體而言，2017 年兒童的運動參與率為 74%，2016 年為 70%，顯示 2017 年澳洲兒童運動習慣有所提升。此外，2017 年-2018 年 15 歲以下兒童參與學校之外運動的花費為 21 億澳幣，其中男童約為 10 億，女童約為 11 億（ASC,2018）。

在澳洲老人運動環境及參與方面，80%的年長者平均每週運動一次，63%的年長者平均每週運動三次，44%的年長者平均每週運動五次。在年長者運動的動機中，以「增進健康」、「保持心情輕鬆愉悅」及「社交」為主，而造成年長者不從事運動行為的因素中，以「健康不佳與受傷」、「時間不足」、「年齡太大」為主（ASC，2018）。

為了增加女性運動參與，澳洲衛生部（Australian Government Department of health）發起「Girls Make Your Move」活動，概念來自於英國推動之「This Girl Can」，鼓勵 12-19 歲的女性增加運動參與，更規劃包含夏天兩週免費健身房入場券、免費運動相關 App、給予女孩以及家長的運動建議等，同時邀請女性分享自身的運動經驗，讓更多人體會運動的美好（Australian Government Department of Health,2018）。

在運動員培訓方面，2016 年啟動「myAISbasecamp」，考慮運動員容易因空間、時間及身體復健等因素，而無法充分鍛鍊體能及獲得相關知識，故藉此線上平台為運動員提供多元運動課程。另一方面，考慮大學生運動員在進行運動訓練的同時也想增進學科知識，澳洲體育委員會亦推動「Elite Athlete Friendly University Program」，結合運動與專業知識領域，目前全澳洲有 41 所大學加入此計畫（ASC,2018）。

針對澳洲未來的體育發展，澳洲體育委員會發起「The Future of Australian Sport」，提出往後 30 年的澳洲體育環境發展預測。其提出的預測包含「個人運動與健身活動增加」、「極限運動變成主流運動」、「更多運動的好處被重視」、「運動人口年齡層轉變」、「亞洲地區運動競爭激烈化」、「運動市場商業規模擴大」，為了因應不斷變動的體育環境，澳洲政府藉此即早準備，並適時修正，創造澳洲成為更合適且更有競爭力的運動之國（ASC,2018）。

(四)荷蘭

荷蘭中央統計局（Centraal Bureau voor de Statistiek, CBS）針對荷蘭的家戶支出，進行家庭支出調查（Expenditure Households），其採用的支出類目分類架構與聯合國 COICOP 相似，與運動消費相關之類目如下表所示：

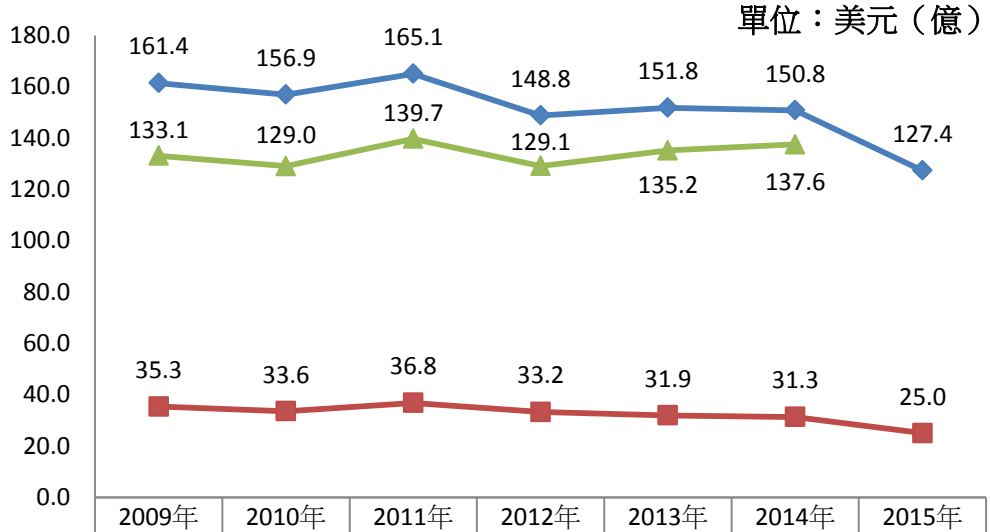
表 2-7　荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
耐用消費品 （Durable consumer goods）	3100 紡織品和服裝（包含運動服） 3200 皮革商品與鞋履（含運動鞋）
服務 （Services）	5300 休閒及文化服務

資料來源：Centraal Bureau voor de Statistiek，本研究自行整理

根據荷蘭中央統計局目前所公布最新年度家庭支出調查結果可發現，紡織品和服裝的消費金額為最高，其次依序為休閒及文化服務、皮革商品與鞋履。各項運動消費相關類目的支出在近年呈現穩定狀態，茲將各項目消費金額整理如下圖所示：

單位：美元（億）



	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
紡織品和服裝	161.4	156.9	165.1	148.8	151.8	150.8	127.4
皮革商品與鞋履	35.3	33.6	36.8	33.2	31.9	31.3	25.0
休閒及文化服務	133.1	129.0	139.7	129.1	135.2	137.6	

資料來源：Centraal Bureau voor de Statistiek。檢索自：https://www.cbs.nl/

圖 2-10　2009 年至 2015 年荷蘭運動消費相關類目支出總額[1]

荷蘭主管國家體育事務的中央單位為荷蘭衛生、福利及體育部（Ministry of Health, Welfare and Sport），以運動促進健康，同時達到個人自我提升與增進社會互動為宗旨，積極推動荷蘭各項休閒與專業運動政策。荷蘭運動知識中心（Knowledge Centre for Sport Netherlands）以運動實作知識為根基，透過收集民眾運動數據，研究發展運動知識，提供荷蘭衛生、福利及體育部相關運動政策擬定參酌。荷蘭奧運協會暨荷蘭體育聯盟（Nederlands Olympisch Comité* Nederlandse Sport Federatie）為荷蘭各大運動協會之主管組織，涵蓋 74 個會員協會，23,000 個運動俱樂部以及 530 萬名運動會員。上述三個組織擔負起荷蘭整體運動發展與運動環境維持之重責。

[1]註：2015 年休閒及文化服務數據尚未公布。

以人口數與國土規模來看，荷蘭如同臺灣屬於小型國家，然而在運動表現方面卻可以名列世界前茅，2016 年里約奧運以 8 面金牌的成績名列世界第 11 名，2014 年索契冬季奧運以 8 金 7 銀 9 銅的成績名列世界第 5，2018 年平昌冬季奧運以 8 金 6 銀 6 銅的成績同為世界第 5。荷蘭運動成績傲人的原因，來自於國家政策大力的支持。

荷蘭人普遍具有運動習慣，超過 50%的民眾每週進行運動，以健身訓練和跑步為最普及之運動，兒童方面，22%的 11 歲兒童每天至少運動 1 小時。運動普及也促進荷蘭經濟發展，荷蘭運動產業提供超過 15 萬個工作機會，而荷蘭政府每年投入 11 億歐元的預算於運動項目中，使得體育經濟成為荷蘭整體經濟的重要一環（Kindom of the Netherlands,2017）。

針對菁英運動，荷蘭衛生、福利及體育部和荷蘭奧運協會暨荷蘭體育聯盟共同合作，提供菁英運動員無後顧之憂的訓練環境。在經濟方面，提供運動員生活津貼，使其可以在全心投入運動訓練的同時亦能維持生活水準。在居住方面，提供教育與訓練設施，運動員可以在此居住、學習和進行高強度訓練，更提供醫療照顧。在教育方面，設計年輕運動員專屬課表，讓年輕運動員在運動訓練外，也可接受專業的知識教育。此外，亦提供職業訓練，協助運動員培養運動之外的專長，讓運動員在退休後也能擁有適合自身的工作機會（Ministry of Health, Welfare and Sport [VWS],2019）。

在提升全體國民運動風氣與創造更優質運動環境方面，荷蘭政府秉持運動就是預防疾病的理念，在 2014-2016 年開始推動 National Prevention Programme，以「健康就是一切」為核心精神，讓體育更普及於荷蘭各地。其中與民眾切身相關的為提倡每日 30 分鐘健康運動，希望民眾能養成一週五天，每天 30 分鐘的運動習慣。另一方面，為了保持運動習慣，運動傷害的避免成為關鍵，荷蘭政府亦投入資金進行運動傷害研究，特別是荷蘭最盛行的足球和慢跑，協助民眾進行更有效的預防與治療（VWS,2019）。

每個人都擁有運動的權利，此權利也應該被妥善保障。荷蘭政府推動 Programme on sport and physical activity close to home，包含提升社區運動設施與環境、聘僱專業運動教練、籌辦講座、提供獎助金等，從最基層的單位出發，讓運動習慣普及至全體國民。更進一步，為了讓弱勢家庭的孩童也能擁有運動機會，荷蘭政府成立青年運動基金會（Youth Sports Fund），協助想要加入俱樂部參與運動，但父母無法負擔費用的孩童。此外，地方政府也建立更多的腳踏車道、步道、戶外運動場地，提供孩童充足的運動環境（VWS,2019）。

孩童之外，秉持公平運動參與精神，對於身體殘障的民眾，荷蘭政府也規劃多項協助計畫，打造合適運動環境。Unlimited Activity 提倡身障人士可以更輕鬆的加入運動俱樂部，同時也在各地社區建設運動設施，讓身障人士可以就近使用。另外針對身心障礙的孩童，荷蘭政府推動 Special Heroes Programme，包含讓特殊教育班級的學生有更多的運動機會，或是協助身心障礙孩童加入當地的運動俱樂部（VWS,2019）。

除了追求運動參與及環境的公平外，荷蘭政府另外提出 The Action Plan for Sportsmanship and Respect，積極要求所有的運動項目務必保持公平，避免運動中有任何暴力、歧視和威脅行為，鼓勵運動家精神（VWS,2019）。

整體而言，荷蘭將運動視為國家的根本以及民眾日常生活的一部分，提供民眾優質且公平的運動環境，也成就荷蘭在專業運動領域上的輝煌成績，民眾參與運動之風氣以及國家積極鼓勵運動的目標，值得我國借鏡。

(五)日本

由日本總務省統計局進行的家庭收支調查（Family Income and Expenditure Survey）中與運動消費相關之類目主要如下：

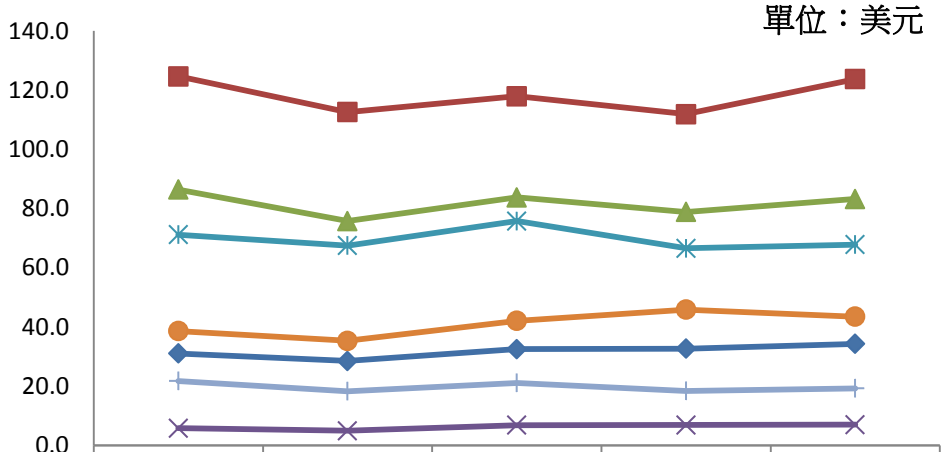
表 2-8　日本家庭收支調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
鞋類支出	運動鞋
教養娛樂用品支出	運動用品
教養娛樂服務支出	運動課程
其他教養娛樂支出	門票及觀賞運動入場費 高爾夫球場入場費及練習費 運動場地及設備使用費 健身房

資料來源：日本總務省統計局，本研究自行整理

透過 2018 年日本家庭收支調查中關於運動消費之相關統計資料顯示，「運動用品」、「運動課程」及「高爾夫球場入場費及練習費」是近年來日本家戶花費在運動消費相關類別金額較高的項目。整體而言，2018 年日本家庭在運動消費上花費的花費在各類別都略有提升，僅有「健身房」的金額略有下降，茲將各項目的消費支出金額整理如下：

單位：美元



	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
運動鞋類	31.1	28.5	32.5	32.7	34.3
運動用品	124.6	112.6	118.0	111.9	123.7
運動課程	86	76	83.7	78.9	83.2
門票及觀賞運動入場費	5.8	4.9	6.8	6.9	7.0
高爾夫球場入場費及練習費	71.2	67.5	75.8	66.6	67.8
健身房	38.6	35.3	42.1	45.9	43.5
其他運動場地及設備使用費	21.7	18.3	21.1	18.4	19.3

資料來源：日本總務省統計局（2019）。檢索自：http://www.stat.go.jp/

圖 2-11　日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額

由 2010 年至 2018 年日本家庭收支調查中的課程費用支出統計可知，「運動課程」為金額最高的課程支出項目，2018 年運動課程支出較前一年度略為提升，整體而言，近五年來花費在運動課程之金額維持於 70 至 90 美元之間，茲將詳細之家庭各課程支出狀況整理於下表：

表 2-9　日本家庭收支調查中每戶家庭各課程支出狀況

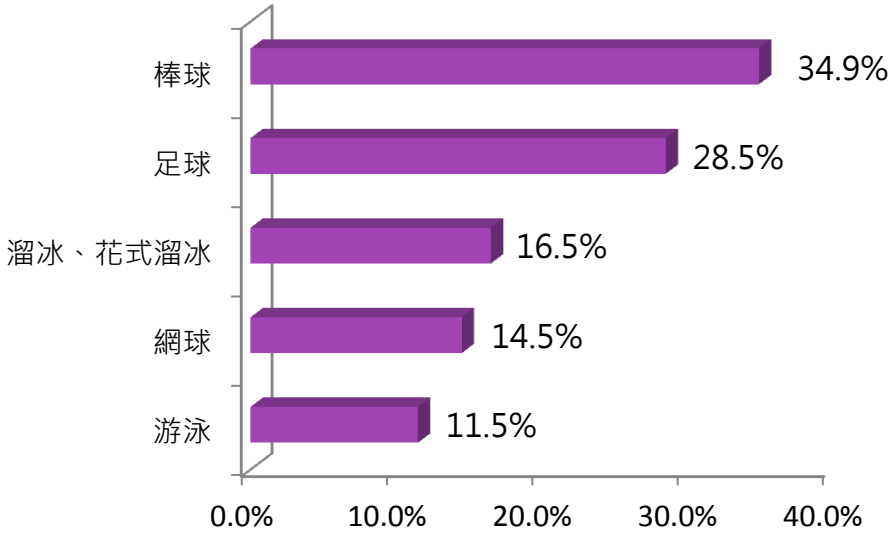
單位：美元

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
語言課程	29.6	33.6	38.1	26.3	27.6	22.5	25.8	25.2	25.7
其他教育課程	33.9	32.4	32.4	24.6	23.6	19.2	20.8	21.7	17.9
音樂課程	69.5	72.1	71.4	55.5	49.5	40.1	45.7	45.2	42.1
康樂課程	52.7	53.6	54.5	42.2	35.6	31.6	31.6	32.1	30.3
運動課程	95.6	107.5	104.8	90.2	86.4	75.8	83.7	78.9	83.2
駕駛課程	36.5	29.7	31.6	26.8	21.8	22.9	19.8	16.4	16.2
家政課程	6.3	7.1	8.4	5.7	5.6	4.2	5.4	4.6	4.7
其他私人課程	28.9	38.0	37.0	29.4	25.0	25.2	31.8	26.9	30.7
課程總支出	353.0	374.0	378.2	300.7	275.1	241.5	264.7	250.9	250.9

資料來源：日本總務省統計局（2019）。檢索自：http://www.stat.go.jp/

根據三菱 UFJ 研究與顧問機構在 2018 年的運動行銷基礎研究調查結果顯示，2018 年日本運動消費總支出金額為 225 億美元，其中，以設備利用費及會員費之消費金額最高，為 98 億美元，而觀賞體育賽事及購入運動用品之消費金額，則分別為 68 億及 59 億美元。

除此之外，調查結果顯示，日本民眾最常進場觀賞的運動項目以「棒球」（34.9%）為主，其次則為「足球」（28.5%），今年因日本滑冰好手羽生結弦在冬奧賽場上亮眼的表現，亦帶動日本民眾觀賞「溜冰、花式溜冰」（16.5%）熱潮，而「網球」及「游泳」則分別占 14.5%及 11.5%。



資料來源：三菱 UFJ 研究與顧問機構（2018）。檢索自：http://www.murc.jp/

圖 2-12　日本民眾經常進場觀賞的運動賽事項目

為實現運動基本法之理念，及因應 2020 年東京奧運會與殘奧會的到來，日本於 2015 年在文部科學省下成立體育廳（Japan Sports Agency），期能促進各地方區域運動活動發展，增進國民健康福祉，藉各項運動政策之推行，以提升日本在國際間競爭力。

體育廳於 2017 年發表「第二次運動基本計劃」，施行年限為 2017 年 4 月至 2022 年 3 月，以「運動改革，創造未來 Enjoy Sports，Enjoy LIfe」為口號，提出「改變人生、改變社會、連結世界、創造未來」等四大方針，期擴大參與運動的人口，有效降低身障及女性族群運動參與阻礙，讓運動豐富民眾生活及身心靈，藉運動活動活絡日本地方運動觀光及整體運動產業發展（體育廳，2017）。

具體而言，從改變日本國民運動習慣開始，希望將成人每週至少運動一次的比例由 42.5%提升至 65%，另外增加小學教育的體育老師，讓學生愛好運動的比例由 58.7%提升至 80.%。另一方面，日本女性的運動參與比例偏低，特別是 20 歲世代和 30 歲世代的女性分別僅有 27.8%及 27.7%，為了增進女性運動的習慣，特別進行相關研究調查，調查結果提出之建議包括：增設女性的運動設施與環境、降低性騷擾的可能性及增加女性運動指導員資格的取得等，讓不同性別間的運動習慣能更加平衡，促進整體運動人口成長（體育廳，2017）。

此外，為有效提升上班族培養良好運動習慣，體育廳推出「Fun+Walk Project」計畫，與地方政府及企業攜手合作，鼓勵上班族穿著舒適自在的服裝下，每天可比以往多走 1,000 步，目標為一天 8,000 步。且體育也推出「Fun+Walk Project APP」，讓民眾透過步數的累積可進一步兌換合作店家之優惠券或參與官方推出之遊戲活動等，為走路運動增添樂趣，將運動活動融入到生活的一部分（體育廳，2017）。

在培養全體國民參與運動方面，日本自 1946 年開始舉行一年一度的「國民運動大會」，並依季節區分為冬季大會與夏季大會，由日本運動協會、文部科學省以及賽事舉辦地的地方政府共同籌辦，男子運動員賽事總和成績第一名的都道府縣將獲頒天皇杯獎座，女子運動員賽事總和成績第一名的都道府縣將獲頒皇后杯獎座（日本體育協會，2019）。

除此之外，體育廳積極栽培運動領域相關人才，提升選手在國際賽事之競爭力，並推動運動相關活動辦理之公平性，望在 2020 年東京奧運會和殘奧會，充分展現運動最高價值（體育廳，2017）。更進一步，為了培訓更多的專業體育選手，日本體育協會於 2017 年開始推動「Japan Rising Star Project」，招募對象為年齡介於 13 歲至 17 歲的青少年，以及 12 歲至 38 歲的肢體障礙人士，透過三個階段的徵選，目的為找出並培訓未來參與奧運以及帕運賽事的選手（日本體育協會，2019）。

日本為全世界高齡化程度最高的國家，因此積極面對老人的各項相關議題，以迎接未來高齡化程度加劇的局面，運動更是攸關年長者健康的重要因素。根據文部科學省和東北大學的研究指出，運動充足與否和醫療費支出具有關連，因為運動不足而衍生的醫療費用支出約佔總體支出的 7.7%，文部科學省推估自 2013 年到 2020 年日本的醫療費總支出約為 349.2 兆日圓，亦即因為運動不足而額外花費之醫療費用高達 26 兆 8,893 億日圓。因此對於需要較多醫療資源的年長者，提升其運動參與將可省下大筆金額支出（體育廳，2016）。

在提升年長者的運動參與方面，體育廳於 2018 年提出高齡者運動普及對策，透過地方政府、運動團體與醫療相關業者合作，讓地區的醫師或保健師加強掌握長者狀況，並且指導符合年長者身體狀況的體育活動，透過從基礎著手，加強年長者的運動情形，進而讓更多年長者能健康運動、健康生活（體育廳，2018）。臺灣已進入高齡社會，距離邁入超高齡社會也指日可待，日本對於年長者運動與醫療保健的結合照顧，可以提供臺灣借鏡。

(六)新加坡

新加坡之家戶支出由新加坡統計局（Singapore Department of Statistics）負責，其中涵蓋家戶支出細節類目的調查為每五年進行之家庭支出調查（Household Expenditure Survey）。此調查之類目參考自聯合國 COICOP，並未特別針對運動消費支出進行分類，其分類系統為「新加坡個人消費支出按用途別分類（Singapore Standard Classification of Individual Consumption According to Purpose；S-COICOP）」。

其中與運動相關的類別為「服飾與鞋類」和「休閒與文化」，服飾與鞋類包括運動服與運動鞋項目，休閒與文化中則包含運動與休閒服務（Recreational and Sporting Services）等項目。目前最新的家庭支出調查為 2014 年公布之 2012-2013 年調查資料，透過調查資料可以發現，新加坡民眾僅在「休閒與文化」以及其中之「運動、露營與戶外休閒服務」類別在十年間呈現下滑與變動狀態，而在「服務與鞋類」及「休閒與文化服務」方面呈現逐年提升的趨勢。

表 2-10　新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額

單位：美元

	2002-2003 年	2007-2008 年	2012-2013 年
服飾與鞋類	127.1	143.2	156.0
休閒與文化	448.7	383.1	398.7
運動、露營與戶外休閒設備	6.1	4.0	5.7
休閒與文化服務	124.7	127.4	137.9
運動與休閒服務	22.2	27.7	39.4

資料來源：Singapore Department of Statistics （2019）。檢索自：https://www.singstat.gov.sg/

負責新加坡體育事務的主管機關為新加坡體育會（Sport Singaport），以熱愛運動、加強團隊精神、關心民眾為核心價值，推動新加坡整體的體育政策。

根據新加坡體育局於 2016 年公布最新之新加坡民眾運動參與調查，在 13 歲以上民眾中，有 71%過去一年內具有運動經驗，61%過去四週具有運動經驗，而保有一週至少一次運動習慣的民眾則為 54%。以性別區分，男性為 57%，略高於女性的 51%。以運動項目觀察，散步、慢跑以及游泳為新加坡民眾參與比較最高的運動（Sport Singapore,2016）。

新加坡體育委員會（新加坡體育局前身）與新加坡社區發展、青年與體育部（Ministry of Community Development, Youth and Sports）於 2011 年發起「前瞻 2030」（Vision 2030）計畫，冀望透過運動維繫新加坡民眾的社會整合以及增進經濟成長。經過 6 年的發展，新加坡民眾的運動習慣已經成長至 68%，相對剛推出計畫的 2011 年提升 25%（Sport Singapore，2019）。

在推動「前瞻 2030」計畫的同時，新加坡體育局亦發起一系列關於運動、社區關懷與增進民眾健康的活動。Sport Cares 致力於推廣運動至弱勢族群或是高關懷家庭，希望透過運動改善他們對於生活的看法以及增進未來機會。如計畫中的 For at-risk Youth，透過鼓勵青年參與足球、籃球、網球、游泳等運動，並參與後續講座課程，讓他們在運動中學習溝通與團隊合作，不僅增進自信心，也同時創造另外一條未來發展之路給這群處於邊緣位置的青年（Sport Singapore,2019）。

在推廣全體國民運動方面，新加坡體育局推動 ActiveSG，以全民參與體育活動為宗旨，聯合新加坡各大運動場館，設置專屬體育資訊匯集平台，鼓勵民眾透過網站或是行動裝置 APP 登入 ActiveSG，自行選擇有興趣或就近的體育場館運動。一旦成為 ActiveSG 會員後，就可以獲得 100 元新幣的儲值金，等同於獲得 40 次使用健身房的機會。除了使用運動場館外，ActiveSG 更具有教練課程，可自行上網搜尋合適的教練參與訓練，提供新加坡民眾最為自由且充足的運動服務，迄今已超過百萬會員（Sport Singapore,2019）。

一般民眾之外，新加坡政府在培育專業教練方面推行 CoachSG 計畫，除了體育專長外，也納入行為科學的知識，教練不只提供體育專業訓練，在精神方面亦給予運動員支持。另一方面，教練同時可申請 National registry of Coaches 的會員資格，除了可參與訓練課程外，更可獲得官方認證，讓教練得到更多專屬應徵機會（Sport Singapore,2019）。

在體育教育方面，為了強調運動在教育中的重要性，增進學校對於體育的重視以及青少年運動的機會，新加坡體育局和新加坡教育部合作，推動運動教育計畫（Sports Education Programme）。此外，秉持年輕人就是未來的理念，新加坡體育局設立國家青年運動準則（National Standards For Youth Sports），冀望提供青少年健康且全面的體育環境，開發青少年的體育潛力，免於任何運動過程中的暴力、虐待或是不適當行為。在此準則下，教育青少年體育的老師或教練，需要遵循以青少年的體育興趣為優先、當作模範及得獎並非一切三大準則，給予青少年最適切的運動參與環境（Sport Singapore,2019）。

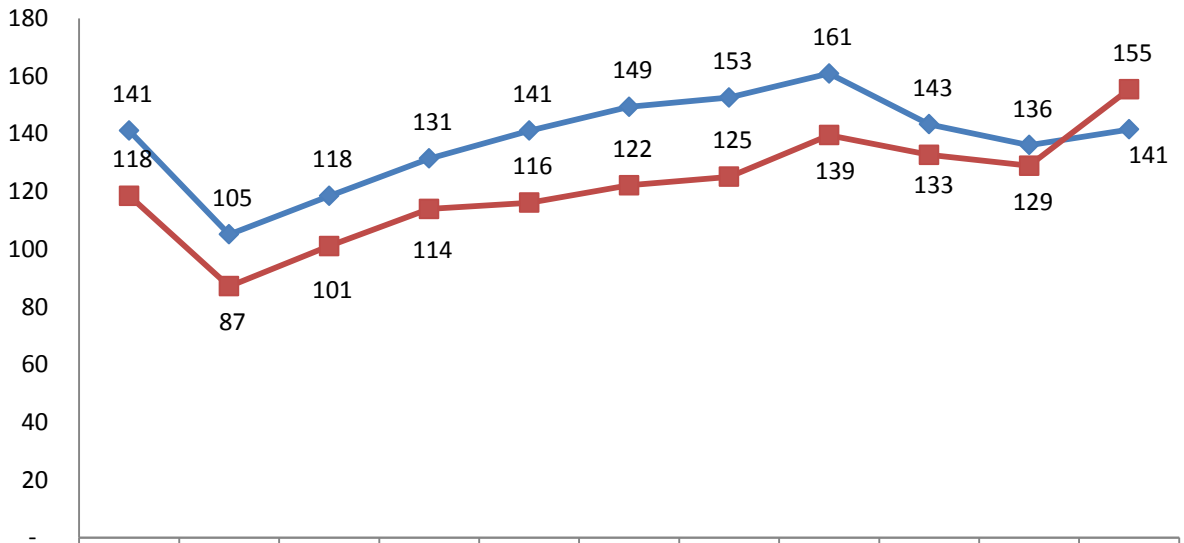
針對職業運動，新加坡體育局和國家青年運動協會為專責單位，主導 Spex Education 計畫，推動專業運動發展、培養菁英運動員以及學生運動員。此計畫提供學生運動員優質的訓練，Sport Excellence Scholarship 獎學金讓運動員在經濟上無虞，得以追求最高的體育發展。此外，Spex Education 也協助學生運動員追求知識領域的學習，讓學生運動員在就學期間能獲得完整的學術訓練。至於在國際賽事方面，新加坡體育局針對奧運推動四年期的週期運動計畫，透過運動科學和醫學的介入，將運動員在奧運準備期的四年間分為回復期和備戰期，持續追蹤紀錄運動員的身體素質，讓運動員可以在最理想的身體條件下參與奧運賽事（Sport Singapore,2019）。

除了提供給一般民眾的運動設施與相關政策，針對年長者，新加坡最大的年長者協會 People's Association Senior Citizens' Excutive committees，立基於增進年長者的生活經驗與交流，舉辦運動活動，讓年長者不僅可以維持身體健康，更可以藉此促進社會互動，保持身體、心靈與社會的活躍（People's Association，2018）。

(七)韓國

韓國家庭收支調查由韓國國家統計局所執行，該調查中與運動消費相關的支出類目，包括服飾與鞋類、文化娛樂消費。而根據調查結果可發現，韓國家戶在 2017 年平均每戶每月在服飾與鞋類的消費金額為 141 美元、文化娛樂消費金額為 155 美元，皆較 2016 年提升，其中文化娛樂消費更是近年新高，茲將韓國家戶近年來平均每月在相關類目的消費情形整理如下圖：

單位：美元



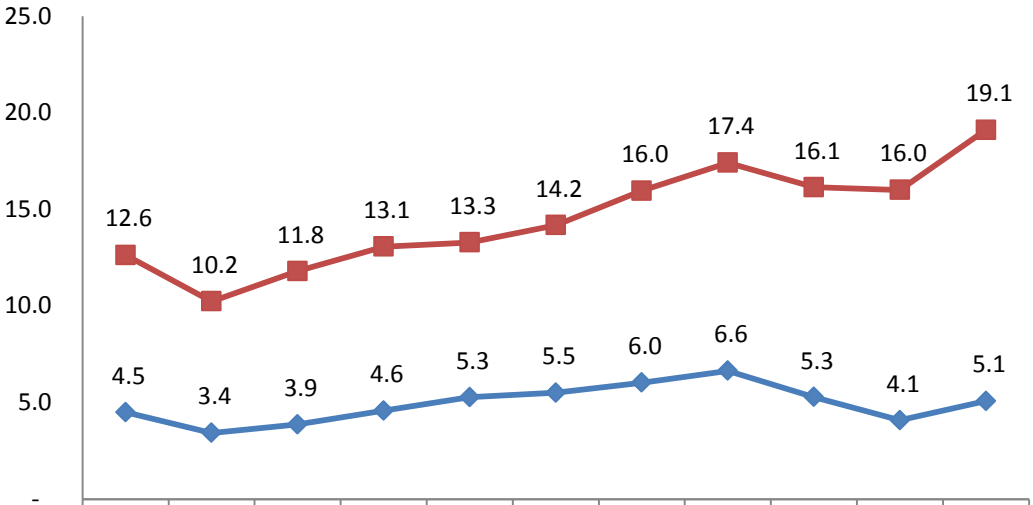
	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
服飾與鞋類消費	141	105	118	131	141	149	153	161	143	136	141
文化娛樂消費	118	87	101	114	116	122	125	139	133	129	155

資料來源：韓國國家統計局（2017）。檢索自：http://kostat.go.kr/portal/korea/

圖 2-13　韓國家戶平均每月支出服、消費金額

在韓國家庭收支調查的細項類目中，與運動消費直接相關之類目為「運動和露營設備」與「運動和休閒服務」兩項，2017 年每戶每月的平均消費金額分別為 5.1 美元與 19.1 美元，茲將韓國家戶平均每月運動相關類目的消費情形整理如下圖：

單位：美元



	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
運動和露營設備	4.5	3.4	3.9	4.6	5.3	5.5	6.0	6.6	5.3	4.1	5.1
運動和休閒服務	12.6	10.2	11.8	13.1	13.3	14.2	16.0	17.4	16.1	16.0	19.1

資料來源：韓國國家統計局（2017）。檢索自：http://kostat.go.kr/portal/korea/

圖 2-14　韓國家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額

整體而言，韓國體育產業的銷售額、公司數、從業人數自 2014 年起皆呈現成長趨勢，2016 年韓國體育產業銷售額達 68 兆韓元，較 2015 年成長 5%；而體育產業相關公司數達 9.5 萬間，成長 2.1%，體育產業從業人員達 39.8 萬人，成長 3.9%（韓國國家統計局，2018）。

韓國執掌體育運動相關事務的中央政府單位為「大韓民國文化體育觀光部」下屬之體育局，其主要任務涵蓋制定與實施體育政策、推動與鼓勵民眾運動、籌畫各項運動賽事業務及設立體育相關組織等。民間亦具有「大韓體育會」、「韓國運動委員會」、「紀念首爾奧運會國民體育振興公團」、「全民運動委員會」、「韓國運動科學研究院」等體育組織，攜手政府單位共同提升韓國運動實力與運動環境。

在韓國，運動員的訓練需要付出極大的金錢與時間代價，選手需要從小進行高強度的訓練，甚至是犧牲學習其他學科領域、社交活動與休閒生活，以爭取自身以及國家的最大榮耀。近年來，韓國社會興起對於運動員退休生活的討論，由於運動員多專注於運動訓練，退休後在就業市場上反而因為技能不足而成為高失業的族群，根據韓國運動科學研究院於2013年針對3,000名退休運動員的調查指出，有將近三分之一為失業狀態，足可見退休運動員之就業困難狀況。為此，韓國政府開設職業訓練、英語教育、運動產業教育、退休規畫協助等計畫，希望能為運動員的退休生活帶來更多幫助（Borowiec，2018）。

為推動韓國民眾重視運動以及確保國民健康，大韓民國文化體育觀光部推動國民體適能認證計畫，又稱為「國民體力100計畫」，並委由國民體育振興公團執行，設置檢測站，以科學方法測量體適能，並提供民眾運動諮詢與處方。自2011年試營運開始設置4間認證中心並有4,583人完成檢測，到2017年已擴大至37間認證中心，目標達成195,000人完成檢測，同時積極推廣至公家單位，當民眾想要報名公家單位考試時，國民體力100檢測的成績將取代過去體檢，成為體能評斷之依據（陳思瑋，2017）。

除了體育活動外，韓國近年來的電子競技風潮日興，也擴展了對於運動項目的界定。電競選手的高薪資以及高人氣，加上擔任職業選手獲獎後可免除兵役，推舉大學入學與獲取獎學金（電玩速時面，2018），在韓國可媲美知名運動員，政府也願意提供協助，成為年輕人嚮往的職業（Hattenstone，2017）。

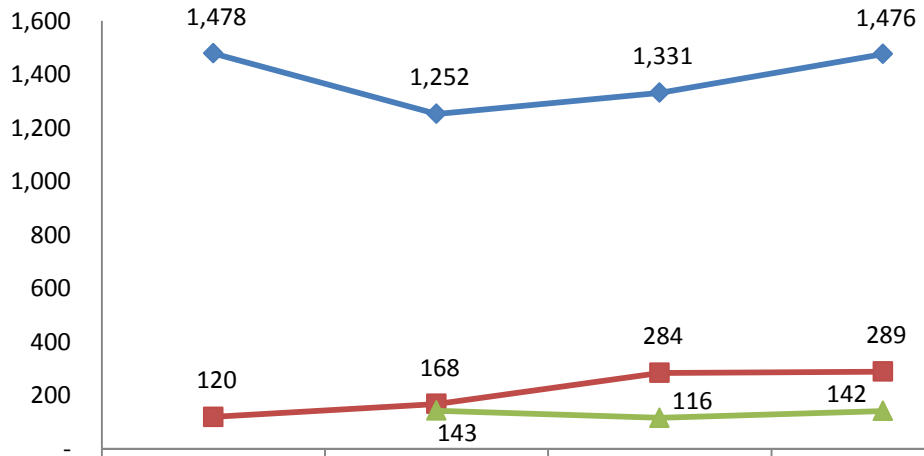
與臺灣鄰近之韓國，透過國家力量扶植運動產業，並積極鼓勵民眾擁抱健康生活，協助運動規劃與身體健康檢測，上下合作之運動環境營造，值得我國借鏡。

(八)香港

為了解香港居民之消費模式以更新物價指數，香港政府統計處每五年進行《住戶開支統計調查》，將住戶開支依照商品與服務類別分為交通、雜項物品、耐用物品、衣履、煙酒、電氣、燃氣及水、住屋、食品、雜項物品等九類，其中和運動消費有關的為衣履（含運動服及運動鞋）、耐用物品（旅行及體育用品）及雜項服務（美容及健身服務）。

根據最新香港《住戶開支統計調查》結果指出，香港民眾在 2014-2015 年衣履類的消費金額達到 1,476 美元，旅行及體育用品方面則呈現逐年上升的趨勢。

單位：美元



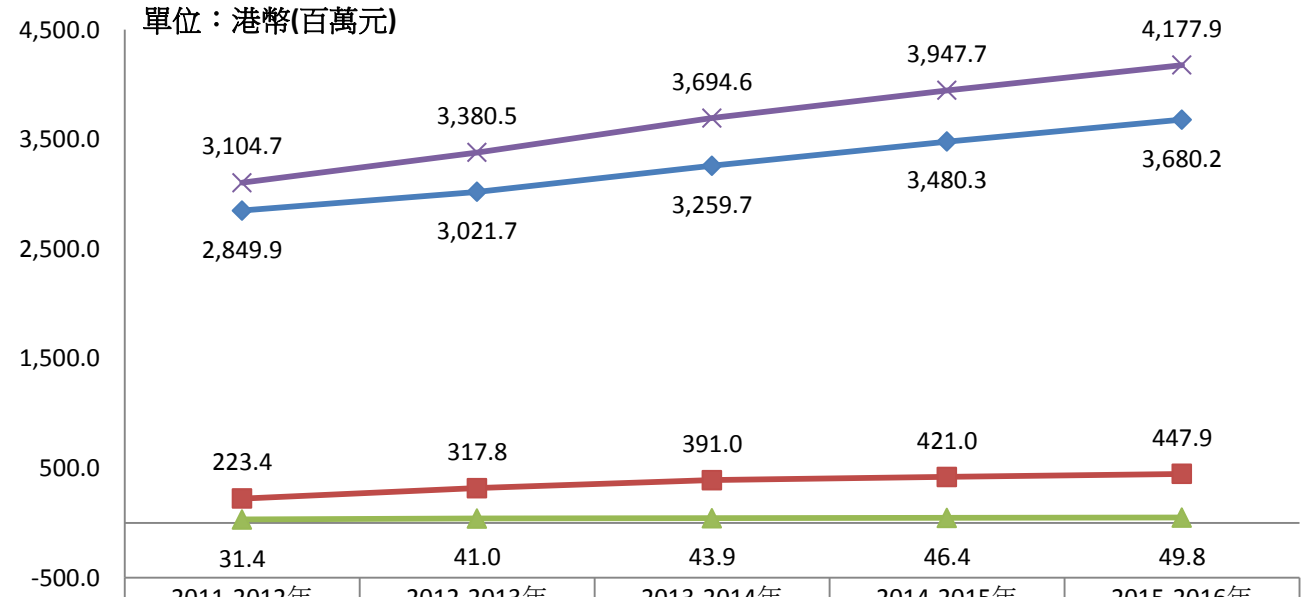
	1999-2000年	2004-2005年	2009-2010年	2014-2015年
衣履（含運動服與運動鞋）	1,478	1,252	1,331	1,476
旅行及體育用品	120	168	284	289
美容及健身服務		143	116	142

資料來源：香港政府統計處（2018）。檢索自：https://www.censtatd.gov.hk/

圖 2-15　香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況

為推動香港整體運動環境以提昇民眾運動習慣，並提供運動選手充足支持，香港政府自 2002 年以「普及化、精英化、盛事化」三項目標推動香港體育政策。普及化為加強推廣公眾體育活動、提供新的公眾體育場地、增建冷門運動的大型場地，以及進一步擴大學校體育推廣計畫的涵蓋範圍；精英化為提供精英運動員更多支援，藉以在體育成績方面追求卓越，並投放更多資源以及增建訓練場地；盛事化為提升香港作為國際體壇盛事中心的地位，並成立基金資助香港主辦國際體育賽事（文嘉俊，2018）。

整體而言，近五年香港體育活動經費中，以普及化的占比為最高，其次為精英化。然而以經費增長幅度來看，精英化的幅度為最大，其次為盛事化。近五年香港體育活動經費支出狀況如下圖所示：



	2011-2012年	2012-2013年	2013-2014年	2014-2015年	2015-2016年
普及化	2,849.9	3,021.7	3,259.7	3,480.3	3,680.2
精英化	223.4	317.8	391.0	421.0	447.9
盛事化	31.4	41.0	43.9	46.4	49.8
合計	3,104.7	3,380.5	3,694.6	3,947.7	4,177.9

資料來源：立法會民政事務委員會（2018）。檢索自：https://www.legco.gov.hk/cindex.html

圖 2-16　香港體育活動經費分配情況

為了解當前香港民眾之運動狀況，於 2018 年針對香港 12 歲以上的民眾所進行的《市民運動調查習慣》中指出，僅有 24.3%的民眾每星期的運動時間多於 3 小時，民眾預訂運動場地失敗的情況為 42.9%。此外，有 54.1%的民眾認為政府在推動體育運動方面的設施不足，有 43.6%的民眾對政府推動體育發展工作表示不滿意（民主建港協進聯盟，2018）。

另針對 6-18 歲的香港兒童與青少年所進行調查則發現，有 63%的兒少沒有達到世界衛生組織規定之每日 60 分鐘中等到劇烈運動的標準。兒少每天坐著的時間於上課日平均每天 6.9 小時，假日 5.5 小時，並隨著年齡增長而提升。另詢問阻礙兒少運動之原因，有 65%的兒少認為課業繁忙為最主要之因素（香港商報，2018）。

香港特別行政區負責體育相關活動的單位為民政事務局下之康樂及文化事務署（簡稱康文署），主要統籌康樂體育政策推廣，並管理和發展康樂體育設施。為發展不同年齡層合宜的體育活動，鼓勵其培養對運動之熱忱，康文署長期致力推廣「普及健體運動」，針對兒童、長者、婦女及身障人士擬定詳細健體計畫，望有助於市民建立優質的生活。

康文署在兒童方面制定「兒童健體計畫」，提供兒童體能活動量指引，並開設兒童健體訓練班以及簡易循環練習教室，協助兒童培養運動習慣，改善身體狀況。此外，康文署亦推動《學校體育推廣計畫》，鼓勵與協助各級學校設立小型比賽，進而推廣運動。另一方面，康文署推動之「健體計畫」中，亦將年長者、身心障礙者及婦女之運動幫助納入其中（康樂及文化事務署，2018）。

在促進長者運動方面，康文署於 2003 年起推動「活力長者計畫」，與各行政區內的志願團體合作，活用區內的公園及運動場館空間，於每個月規劃多項適合長者參與的免費運動活動，如：社交舞、太極舞及羽毛球等，鼓勵年滿 60 歲以上之長者參加，以維持健康體魄，計畫推行至今，已經進行千場以上（香港政府一站通，2018）。

在籌辦大型賽事與國際賽事方面由「大型體育活動事務委員會」進行，為確保體育賽事之品質，大型體育活動事務委員會於 2004 年推出《M 品牌計畫》，目標旨在培養體育文化。目前 M 品牌計畫包括環球帆船賽、香港馬拉松、香港馬術大師賽、香港國際七人欖球賽、世界女排聯賽、香港國際龍舟邀請賽、維港泳、香港網球公開賽、香港壁球公開賽、香港公開羽毛球錦標賽及香港高爾夫球公開賽等。除了國際性的大型體育賽事外，大型體育活動事務委員會亦籌劃《全港運動會》、《工商機構運動會》、《先進運動會》等大型體育賽事，對象主要為香港居民，讓一般民眾也能夠親身參與（香港政府一站通，2018）。

在未來體育運動發展上，香港政府積極推動「啟德體育園」，提供世界級的體育設施，吸引更多國際賽事來港舉辦。另一方面，繼續落實「體育及康樂設施五年計畫」，進而增加和改善地區體育設施，推動全民運動（中華人民共和國香港特別行政區行政長官辦公室，2018）。

(九)中國

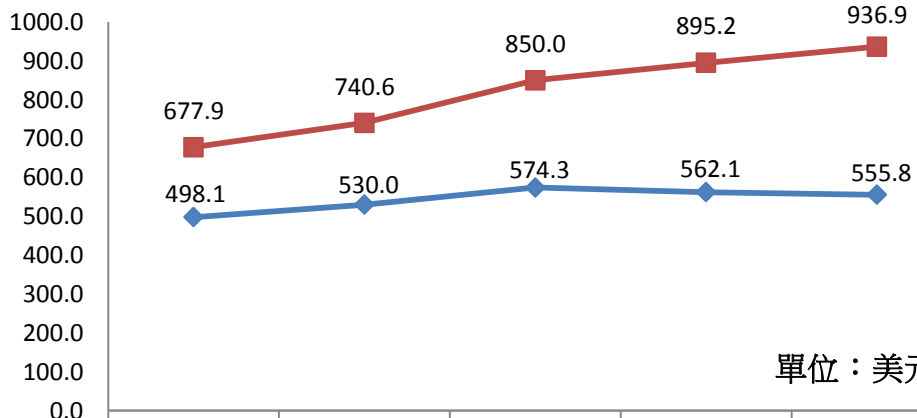
中國國家統計局所進行的「住戶收支與生活狀況調查」分類方式與 COICOP 類似，其中的衣著類別與教育文化娛樂用品及服務類別與運動消費支出相關，茲將其類目整理如下表：

表 2-11　中國家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
三、衣著	含運動服與運動鞋
七、教育文化娛樂用品及服務	含體育用品、健身活動、旅遊支出

資料來源：中國國家統計局，本研究自行整理

根據中國國家統計局所公布的全國居民人均收支情況統計資料結果顯示，消費者在教育文化娛樂項目上的消費金額較衣著類高，且呈現逐年上升的趨勢，平均每戶每年消費的教育文化娛樂金額從 2013 年的 677.9 美元成長至 936.9 美元，而衣著類消費則從 2013 年的 498.1 美元成長至 2015 年的 574.3 美元，但 2016 年之後成長有趨緩的情形，至 2017 年下降為 555.8 美元。



	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
衣著	498.1	530.0	574.3	562.1	555.8
教育文化娛樂	677.9	740.6	850.0	895.2	936.9

資料來源：中國國家統計局(2018)。檢索自：http://data.stats.gov.cn/

圖 2-17　中國城鎮平均每戶全年教育文化娛樂及衣著消費支出

中國在菁英體育選手的培養上與歐美國家有所差異，其採取舉國體制，由國家調動訓練資源，從小集中培育少數菁英體育選手，規劃選手發展方向，舉國體制成功在 2008 年北京奧運為中國帶來 51 面金牌、世界第一的佳績，但在國民體育風氣與體育產業未能推展的情況下，近年來中國在國際賽事的表現逐漸下滑，在 2016 年里約奧運中金牌數下滑為 26 面，2018 年雅加達亞運也僅拿下 132 面金牌，是 20 年來獎牌數最少的一屆，因此國內逐漸開始有檢討舉國體制的聲浪。

中國近年來體育施政方向致力於體育產業的發展與國民運動習慣的培養，掌管體育相關政策的國家體育總局 2016 年發表的「體育產業發展"十三五"規劃」中即指出，中國體育產業有著發展水平不高、結構不合理、公民體育健身的意識不強、體育消費不夠等問題。因此制定 2016 年至 2020 年體育產業發展依據，其內容強調運動產業改革，制定開放、公開透明市場規則，並大力發展多元群體性運動活動，帶動民眾運動消費熱潮，且鼓勵各地方政府擬定促進人民運動消費的政策措施，期擴大運動參與人口，進而提升運動產業市場規模，目標為 2020 年全國運動產業總規模超過 3 兆人民幣、運動消費額占人均居民可支配收入比例超過 2.5%（國家體育總局，2016）。

在提升一般民眾運動習慣方面，國務院發布的「健康中國 2030 規劃綱要」中，對於醫療保健與休閒運動有諸多政策指示，其中與運動方面相關的方針包括「完善全民健身公共服務體系」、「廣泛開展全民健身運動」、「促進重點人群體育活動」等；具體施行政策則包括建設全民健身公共設施，加強健身步道、單車道、全民健身中心、體育公園、社區多功能運動場等場地設施建設，提高人均運動

場地面積，推動全民健身生活化，組織社會體育指導員廣泛開展全民健身指導服務，並針對青少年、婦女、老人、上班族及身心障礙者等制定促進其參與全民健身的計畫，藉此培養民眾穩定的運動習慣。（中華人民共和國中央人民政府，2016）

在職業運動方面，國務院於 2018 年發布「國務院辦公廳關於加快發展體育競賽表演產業的指導意見」，其中指出中國職業運動賽事目前具有供給不充分、總體規模不大、大眾消費不積極等問題；因此希望職業運動產業在 2025 年達到 2 兆元人民幣的產業規模，推出 100 項較大知名度的體育精品賽事，重點發展項目包括足球、籃球、排球、桌球、羽毛球、冰球、圍棋等賽事，並積極引進國際重大賽事，引導並扶持精品賽事，並支持企業投入體育發展，鼓勵媒體轉播體育賽事，健全門票市場化機制，鼓勵各類社交平台促進消費者提升體育賽事消費意願。

在促進體育消費方面，國家體育總局於 2019 年發布「進一步促進體育消費的行動計畫（2019—2020 年）」，目標為提升民眾體育消費觀念，將全國體育消費總額提升至 1.5 兆元人民幣，其具體作法包括大力發展健身休閒、支持舉辦各級運動賽事、促進體育用品消費、加強體育文化傳播並普及民眾日常體育鍛鍊、塑造體育消費品牌、大力發展體育培訓市場及加強青少年體育技能訓練、打造各類運動場館、完善體育消費優惠政策、加強體育市場監管與組織領導等方式，藉此使體育產業更加發展，提升人均體育消費支出。（國家體育總局，2019）

(十)綜合分析

本研究為進行國際間的資料比較，將上述各國資料進行整理，主要歸納各國之家庭收支調查中，各年度每戶與運動消費有關之類目平均消費金額，因各國執行家庭收支調查年份、時間不同，相關類目定義也不同，故相關分析僅供參考。

本研究依據聯合國 COICOP 的分類標準，首先整理各國皆有且與運動消費支出相關之類目，包括服飾與鞋類（含運動服與運動鞋）、休閒與文化（含運動相關服務）等兩大類的平均支出金額（計算方式為消費總金額除以總家戶數），以及各項金額占該國每戶每年家庭收入（或總支出[2]）之占比（計算方式為每戶每年平均消費除以每戶每年平均家庭收入），具體數據詳見表 2-13、2-14。

此外，研究團隊也針對各國家庭收支調查資料中與運動消費相關之細項支出進行整理，整理面向包括各國在參與性運動、觀賞性運動等項目之消費金額，以及各項金額占該國每戶每年家庭收入（或總支出）之占比，茲將相關分類整理於表 2-15：

以下將針對各國在各項運動消費項目上進行綜合分析，並進一步與我國運動消費現況進行比較，由於各國關於運動消費支出的統計項目與公布資料年份不盡相同，因此以可比較部份進行分析。首先，在參與運動服務支出方面，2017 年英國每戶於「休閒課程」及「運動俱樂部」的平均消費金額皆最高，分別為 182 美元及 155 美元，其次則為「參與運動」費用，為 81 美元。日本則是在「運動課程」支出較高，達 79 美元，其次依序為「高爾夫球場入場費及練習費」及「健身房」支出，每戶平均消費金額分別為 67 美元、

[2] 當家戶支出調查與收入調查年度不同時，採用該項消費占總支出之占比。

46 美元。我國在參與運動服務之支出方面，每戶平均消費金額最高之項目為「運動課程費」，為 43 元美金，其次依序為「入場費、會員費、場地設備出租費」及「參加運動比賽衍生費」，每戶平均消費金額分別為 30 美元、24 美元，而「單純運動指導費」及「運動社團費」的花費則相對較少，每戶平均消費金額僅分別為 8 美元及 6 美元。由上述結果發現，在「參與運動服務支出」方面，臺灣、日本及英國皆支出較多的費用在「運動課程」費用上，不過英國民眾在「運動俱樂部」的花費也相當高，而相對來說臺灣民眾對於投入「運動社團費」的支出則較低。

在觀賞運動服務支出方面，美國每戶於「觀賞運動賽事門票」支出平均金額為 750 美元，英國為 47 美元，日本則為 6.9 美元，臺灣則為 3 美元。由此可知，美國民眾相較於其他國家在觀賞運動賽事門票支出方面高出許多，反映了美國職業運動非常盛行的情況，而臺灣在觀賞運動賽事門票支出上則相對較低，與其他各國有一段落差。

在運動裝備消費支出方面，英國每戶於「運動、露營與休閒設備」平均消費金額為 101 美元，日本於「運動器材」平均消費金額為 112 美元，南韓在「運動器材與用品」支出為 61 美元；而臺灣每戶於「購買及維修運動用品與器材」平均消費金額則為 79 元美元。上述發現，在運動用品消費支出金額方面，我國較英國、日本等國低，但較南韓來得高。

表 2-12　各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析[3]

單位：美元

服飾與鞋類 \ 年份			2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
英國	金額	合併	1,986	1,877	1,827	1,952	1,811	1,928	1,843	2,030	1,885	1,658	1,560
	占比	合併	3.6%	3.2%	3.2%	3.3%	3.0%	3.3%	3.1%	3.8%	3.6%	3.5%	3.7%
美國	金額	服飾	1,554	1,487	1,402	1,397	1,419	1,389	1,296	1,418	1,493	1,415	1,454
		鞋類	327	314	323	303	321	347	307	367	354	388	379
	占比	服飾	2.5%	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.1%	2.0%	2.1%	2.1%	2.2%	2.3%
		鞋類	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%
澳洲[4]	金額	合併	-	-	1,974		-	-	-	-	1,693		-
	占比	合併	-	-	2.6%		-	-	-	-	2.1%		-
荷蘭[5]	金額	服飾	2,241	2,384	2,207	2,125	2,217	1,981	2,006	1,987	1,662	-	-
		鞋類	504	528	483	455	494	442	421	412	326	-	-
	占比	服飾	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.2%	4.1%	4.0%	4.0%	4.4%	-	-
		鞋類	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.9%	-	-
日本	金額	合併	1,238	1,380	1,442	1,455	1,589	1,558	1,338	1,244	1,038	1,060	1,038
	占比	合併	2.6%	2.6%	2.5%	2.4%	2.4%	2.4%	2.3%	2.5%	2.2%	2.3%	2.3%
新加坡[6]	金額	合併	1,718		-	-	-	1,872		-	-	-	-
	占比	合併	3.8%		-	-	-	3.3%		-	-	-	-
南韓	金額	合併	1,693	1,261	1,421	1,576	1,692	1,792	1,830	1,931	1,719	1,633	1,668
	占比	合併	4.0%	3.9%	3.8%	4.0%	4.1%	4.1%	4.1%	3.9%	3.7%	3.6%	3.6%
香港[7]	金額	合併	-	-	1,331		-	-	-	1,476		-	-
	占比	合併	-	-	4.0%		-	-	-	3.5%		-	-
中國[8]	金額	城鎮	397	486	544	618	750	837	892	813	843	802	756
		農村	102	122	135	154	206	245	270	296	273	265	354
	占比	城鎮	7.6%	7.4%	7.5%	7.6%	7.7%	7.4%	7.1%	5.6%	5.5%	5.2%	4.8%
		農村	4.7%	4.4%	4.5%	4.5%	4.9%	5.0%	4.9%	4.9%	4.8%	4.7%	4.6%
臺灣	金額	合併	-	-	681	718	766	743	749	751	704	712	768
	占比	合併	-	-	2.1%	2.1%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	1.9%	1.9%

[3] 各國平均金額之計算方式為：服飾鞋類消費總金額除以總家戶數；
消費金額占比之計算方式為：服飾鞋類平均消費金額除以家戶收入平均。
[4] 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。
[5] 荷蘭之占比為總支出占比。
[6] 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有二個年度的資料。
[7] 香港家庭收支調查每五年調查一次，故僅有二個年度的資料，2015 年資料為 2014-2015 年平均，占比為總支出占比。
[8] 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-13　各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析[9]

單位：美元

休閒與文化 \ 年份			2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
英國	金額	-	5,181	5,215	5,048	4,848	5,332	5,067	5,212	5,894	5,511	4,797	4,964
	占比	-	9.4%	8.8%	8.9%	8.3%	9.0%	8.5%	8.7%	10.9%	10.6%	10.1%	10.8%
美國	金額	-	2,698	2,835	2,693	2,504	2,572	2,605	2,482	2,728	2,842	2,913	3,203
	占比	-	4.3%	4.4%	4.3%	4.0%	4.0%	4.0%	3.9%	4.1%	4.1%	4.5%	5.0%
澳洲[10]	金額	-	-	-	7,184		-	-	-	-	6,652		-
	占比	-	-	-	9.6%		-	-	-	-	8.2%		-
荷蘭[11]	金額	-	1,768	1,924	1,820	1,747	1,877	1,718	1,786	1,812	-	-	-
	占比	-	3.4%	3.4%	3.6%	3.5%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	-	-	-
日本	金額	-	3,032	3,467	3,814	4,092	4,169	4,007	3,425	3,110	2,609	2,893	2,791
	占比	-	6.4%	6.5%	6.7%	6.9%	6.4%	6.2%	5.8%	6.4%	5.6%	6.2%	6.1%
新加坡[12]	金額	-	3,141		-	-	-	4,784		-	-	-	-
	占比	-	5.1%		-	-	-	11.9%		-	-	-	-
南韓	金額	-	1,422	1,045	1,212	1,367	1,393	1,465	1,501	1,674	1,592	1,547	1,836
	占比	-	3.4%	3.2%	3.3%	3.5%	3.4%	3.3%	3.3%	3.4%	3.4%	3.4%	3.9%
中國[13]	金額	城鎮	506	566	624	696	830	933	1,075	1,070	1,181	1,216	1,224
		農村	161.7	181.2	198.2	213.7	239	275	306	498	480	494	677
	占比	城鎮	9.6%	8.6%	8.6%	8.5%	8.5%	8.3%	8.5%	7.4%	7.6%	7.8%	7.8%
		農村	7.4%	6.6%	6.6%	6.2%	5.7%	5.6%	5.5%	8.2%	8.5%	8.7%	8.7%
臺灣	金額	-	-	-	1,072	1,181	1,305	1,295	1,329	1,324	1,336	1,342	1,563
	占比	-	-	-	3.3%	3.5%	3.5%	3.4%	3.5%	3.5%	3.7%	3.6%	3.8%

[9] 各國平均金額之計算方式為：休閒與文化類消費總金額除以總家戶數；
消費金額占比之計算方式為：休閒與文化類平均消費金額除以家戶收入平均。
[10] 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。
[11] 荷蘭之占比為總支出占比。
[12] 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。
[13] 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-14　各國每年每戶運動相關消費支出綜合分析[14]

單位：美元

運動服務 \ 年份				2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
參與運動服務支出	英國	參與運動	金額	125	116	81	80	100	115	82	103	87	71	81
			占比	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%
		運動俱樂部	金額	156	145	114	145	134	115	155	257	231	169	155
			占比	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%
		休閒課程	金額	187	154	155	153	200	181	163	163	159	169	182
			占比	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%
	日本[15]	運動課程	金額	67	75	87	96	108	105	88	86	76	84	79
			占比	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
		高爾夫球場入場費及練習費	金額	-	-	-	79	104	106	94	71	68	76	67
			占比	-	-	-	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%
		健身房	金額	-	-	-	37	40	42	38	39	35	42	46
			占比	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		其他運動場地及設備使用費	金額	-	-	-	26	27	24	23	22	18	21	18
			占比	-	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.05%	0.04%	0.05%	0.04%
	香港	美容與健身服務	金額	-	-	116		-	-	-	142		-	-
			占比	-	-	0.3%		-	-	-	0.3%		-	-
	澳洲	健身房	金額	-	-	121		-	-	-	-	-	-	-
			占比	-	-	0.1%		-	-	-	-	-	-	-
		運動俱樂部	金額	-	-	66		-	-	-	-	-	-	-
			占比	-	-	0.1%		-	-	-	-	-	-	-
		運動課程	金額	-	-	71		-	-	-	-	-	-	-
			占比	-	-	0.1%		-	-	-	-	-	-	-
		租用運動場地設備	金額	-	-	128		-	-	-	-	-	-	-
			占比	-	-	0.2%		-	-	-	-	-	-	-
	臺灣	運動課程費	金額	-	-	-	-	41	43	44	43	41	40	43
			占比	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		單純運動指導費	金額	-	-	-	-	8	8	8	8	7	7	8
			占比	-	-	-	-	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%

[14] 各國平均金額之計算方式為：各項運動服務消費總金額除以總家戶數；
消費金額占比之計算方式為：各項運動服務平均消費金額除以家戶收入平均。

[15] 日本自 2010 開始將原先場地設備使用劃分為細項統計，故僅呈現 2010 年後資料。

貳、國內外運動消費支出現況

運動服務 \ 年份				2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
		入場費、會員費、場地設備出租費	金額	-	-	-	-	33	32	32	31	29	29	30
			占比	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		運動社團費	金額	-	-	-	-	7	7	7	7	6	6	6
			占比	-	-	-	-	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
		參加運動比賽衍生費	金額	-	-	-	-	22	22	24	24	22	22	24
			占比	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
觀賞運動服務支出	美國	門票與入場費	金額	658	616	628	581	594	614	569	636	652	681	750
			占比	1.0%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	1.0%	0.9%	1.1%	1.2%
	澳洲	門票與觀賞運動入場費	金額	-	-	41		-	-	-	-	-	-	-
			占比	-	-	0.1%		-	-	-	-	-	-	-
	英國	觀賞運動入場費	金額	62	48	-	40	83	49	49	60	64	56	47
			占比	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	日本	運動賽事門票及入場費	金額	5.7	7.3	7.5	7.3	9.5	9.2	7.1	6	4.9	6.8	6.9
			占比	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.02%
	臺灣	觀賞運動比賽門票費	金額	-	-	-	-	2	1	2	2	2	2	3
			占比	-	-	-	-	0.004%	0.003%	0.006%	0.005%	0.006%	0.006%	0.007%
		看運動比賽衍生費	金額	-	-	-	-	1	1	2	2	2	2	2
			占比	-	-	-	-	0.004%	0.003%	0.004%	0.004%	0.005%	0.005%	0.005%
		購買、訂閱媒體費	金額	-	-	-	-	15	15	14	14	13	13	13
			占比	-	-	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.03%	0.03%
運動裝備消費支出	英國	運動、露營與休閒設備	金額	114	87	-	96	83	49	73	103	103	85	101
			占比	0.2%	0.1%	-	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
	日本	運動器材	金額	112	132	141	137	161	160	133	125	113	118	112
			占比	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%
	南韓	運動器材與用品	金額	54	41	46	55	63	66	72	80	63	49	61
			占比	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
	香港	旅行及體育用品	金額	-	-	284		-	-	-	289		-	-
			占比	-	-	0.9%		-	-	-	0.7%		-	-
	澳洲	運動、體育和露營設備	金額	-	-	290		-	-	-	-	-	-	-
			占比	-	-	0.4%		-	-	-	-	-	-	-
	臺灣	運動服	金額	-	-	-	-	111	110	110	110	98	98	105

運動服務 \ 年份				2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
			占比	-	-	-	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
		運動鞋	金額	-	-	-	-	44	45	45	44	40	40	42
			占比	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		購買及維修運動用品與器材	金額	-	-	-	-	86	86	86	85	78	77	79
			占比	-	-	-	-	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
		運動軟體	金額	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
			占比	-	-	-	-	-	-	0.001%	0.002%	0.002%	0.002%	0.001%

二、國內運動消費支出相關資料蒐集

我國在2011年由行政院體育委員會(現改制為教育部體育署)首次進行國內之民眾運動消費支出調查,2013年時由教育部體育署持續進行調查，分析民眾歷年之運動消費總額及相關之消費趨勢。

行政院主計總處所進行家庭收支調查的項目中有包含運動消費支出，但這些調查項目仍包含非運動消費的部份，因此無法將調查的結果全部歸為運動消費支出。

其他與運動消費支出相關之期刊、論文中，我國目前並未有系統性的運動消費支出調查，分析內容多是針對運動參與、賽事觀賞情形。茲將與我國與運動消費支出相關資料整理如下：

(一)我國民眾運動消費支出調查

行政院體育委員會（現改制為教育部體育署）於民國 2011 至2018年期間,針對全國各縣市13歲至69歲民眾以電話調查方式，詢問受訪者運動消費支出情形進行調查，並估算出我國民眾之運動消費支出總額。

根據調查結果顯示，2014年至2018年我國民眾消費支出總額呈現逐年成長趨勢,2014年之運動消費支出總額達1,159億元,2015年之運動消費支出總額達1,189億元，2016年之運動消費支出總額為1,227億元，2017年之運動消費支出總額達1,268億元，2018年之運動消費支出總額為1,383億元，顯示2017年至2018年我國民眾運動消費支出總額成長9.0個百分點。

經由我國民眾 2014 年至 2018 年各項運動消費支出金額可知，我國民眾在「運動裝備」的消費支出最高，其次依序為「運動彩券支出」及「參與性運動服務」；就 2018 年而言，「運動裝備」消費支出金額達 604.3 億元，「運動彩券」消費支出則逐年成長，至 2018 年達 434.2 億元，超越「參與性運動」消費支出的 290.0 億元，「觀賞性運動」消費支出相對較少，僅達 47.1 億元，茲將相關金額整理如下圖：

單位：新台幣（億元）



	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
參與性運動消費支出總計	282.1	281.3	283.4	287.6	290.0
觀賞性運動消費支出總計	44.0	45.3	45.9	46.6	47.1
運動彩券支出	240.5	281.5	311.2	330.6	434.2
運動裝備消費支出總計	592.6	580.9	586.6	597.5	604.3
電競消費支出				6.3	6.9

圖 2-18　2011-2017 年我國民眾運動消費支出總額

觀察參與性運動消費支出中的歷年細項調查可以發現，2017 年至 2018 年間，以「入場費、會員費、場地設備出租費」支出總額成長幅度最大，2017 年之消費支出總額約 78.8 億元，至 2018 年成長至 80.0 億元，約增加 1.4 個百分點；其次支出總額成長較明顯的項目為「運動課程費」，由 2017 年之消費支出總額 111.7 億元，成長至 2018 年的 113.2 億元，約增加 1.3 個百分點。

而國人在觀賞性運動消費支出方面，2017 年至 2018 年間以「購買、訂閱媒體費」之消費支出總額成長幅度最大，2017 年時約 34.2 億元，2018 年則增加至 35.0 億元，成長 2.4 個百分點；另外，「看運動比賽衍生費」及「觀賞運動比賽門票費」之消費支出總額，則分別減少 3.6 個及 1.5 個百分點。

而在運動裝備部分，2017 年至 2018 年間，以「運動穿戴裝置」的成長幅度較大，由 2017 年的 10.1 億元，上升至 2018 年的 10.4 億元，增加約 3.4 個百分點。

在「運動彩券」的消費支出方面，2014 至 2017 年間有運動彩券支出之民眾比例皆維持在 7.0%左右，而在 2018 年則攀升至 11.0%左右，消費支出總額由 2017 年的 330.6 億元，增加至 434.2 億元，成長 31.3 個百分點。

進一步分析國人未來對運動消費支出方面的態度，調查結果發現，歷年民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例皆維持在五成五左右。而詢問歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，其次依序為「運動課程」及「運動場館的場地或設備」等項目；此外，民眾回答可能增加運動消費支出的情況中，歷年比例較高的前三項情況依序皆為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」及「運動休閒與觀光結合」。

隨著「國民體育法」修正案於 2017 年 9 月 20 日正式施行，宣告臺灣運動協會改革開啟，期望提供運動員更加公平及有保障的運動環境。而國民體育法對於國民運動參與、健全體育環境、推動國家政策等目的，希望讓臺灣從一般民眾到職業運動員的運動權益都受到保障。國民體育法更訂定每年的 9 月 9 日為「國民體育日」，要求各級地方政府於該日開放公共體育場館提供民眾免費使用，亦鼓勵民間業者跟進，創造臺灣運動友善環境，也養成民眾運動習慣。

行政院體育委員會於 2013 年改組為教育部體育署，並於同年公布「體育運動政策白皮書」，規劃 2013 年至 2023 年的臺灣體育相關施政，以「健康國民、卓越競技、活力臺灣」為願景，期望達成「優質運動文化」、「傑出運動表現」及「蓬勃運動產業」三大目標，並設定「學校體育」、「全民體育」、「競技運動」、「國際及兩岸運動」、「運動產業」、「運動設施」六大主軸（教育部體育署，2017）。

在學校體育方面，為普及學生的運動習慣，教育部體育署持續鼓勵學生在體育課外每週至少運動 150 分，並延續「普及化運動推廣計畫」，期望學生能夠有充足的運動。硬體方面補助學校進行體育場館修建，特別在棒球方面，推行經費補助計畫，支持基層校園棒球隊（教育部體育署，2018）。

在全民體育方面，教育部體育署於 2016 年推動「運動 i 臺灣」全民運動推展中程計畫，規劃自 2016 年開始至 2021 年，以「自發、樂活、愛運動」為願景，透過各項體育相關政策的推動，提升臺灣民眾對於運動的愛好，達到自主自發運動，讓運動與生活結合之目標。此外，在達成運動文化扎根於民眾之日常生活方面，推動地方特色運動，由縣市政府遴選具地方特色的的代表性賽事或活動，同時擬定結合縣市特色的行銷計畫，讓運動不僅是個人活動，而是串聯起民眾的大眾文化（教育部體育署，2015）。

在競技運動方面，持續推動運動員獎勵與補助計畫，讓優秀選手和教練可以全心投入備戰。教育部體育署於 2016 年提出「國家運動園區整體興設與人才培育計畫（第二期）」，目的在於建構國家級的競技訓練園區，包含國家訓練中心以及運動訓練基地，提供菁英運動員培訓、生活照顧、資料研究及行政支援（教育部體育署，2016）。2018 年規模最大的國際運動賽事為印尼亞運，我國選手總共得到 17 金 19 銀 31 銅的優異成績，為近二十年最佳，足見在選手訓練與培育上的成果，未來將會持續相關政策，不僅是備戰 2020 年東京奧運，更讓臺灣選手在最充足完善的訓練環境下，在世界舞台上爭取榮耀。

在運動產業方面，推動補助運動服務業職前訓練課程、就業課程、職能導向證照及運動專精課程，此外，也研議「教育部補助民間機構訂定運動產業人才職能基準辦法」，持續推動運動產業人才職能基準建置作業。另一方面，為鼓勵運動產業新創團體，教育部體育署開辦「我是運動創業家」競賽，提供民眾申請補助。更進一步，行政院成立「體育運動發展委員會」，負責統籌規劃國家體育運動政策及重大措施，以達「運動全民化、運動產業化、運動國際化」的目標，讓運動產業成為臺灣邁向未來，推動經濟發展的重要一環（教育部體育署，2017）。

在運動設施方面，教育部於 2017 年推動「前瞻基礎建設—城鄉建設營造休閒運動環境計畫」，著眼於保障各族群之平等運動權，因而需要建設多元運動設施，以滿足社會大眾不同的運動需求。在相關建設方面提出包含「運動場館設施計畫」、「營建友善自行車道計畫」、「水域運動環境改善計畫」等，透過舊有運動設施的翻修以及增設新式體育場館，讓民眾得以享有豐富的運動環境，同時也讓臺灣未來在籌辦國際運動賽事上更具本錢（教育部體育署，2017）。

臺灣已邁入高齡化社會，讓年長者能夠健康安心的生活，是臺灣相關政府單位必須積極關注的議題。運動是保持健康的關鍵，特別對於年長者而言更是重要。針對年長者，教育部體育署推動包含「銀髮族運動指導班」、「銀髮族運動樂活計畫」、「縣市社區體適能促進年度計畫」等，增加年長者的運動機會與參與意願，另外在運動場合安排體適能指導員及體適能檢測，協助年長者了解自身運動以及身體狀況，並提供專屬年長者的運動建議，建立年長者正確的運動觀念。

總結上述，我國一向將運動視為民眾重要權益，同時也鼓勵民眾透過運動達到身心健康，保持良好生活品質。教育部體育署各相關政策之擬訂，從硬體面到軟體面健全臺灣之運動環境，實踐全民樂活與培養臺灣國際體育競爭力之目標。

(二)家庭收支調查

行政院主計總處每年定期公布我國家庭收支調查結果，該調查之分類方式以聯合國 COICOP 為基礎，與運動消費支出相關的項目中，包含編號 1030 的衣著鞋襪及服飾用品大類下之「衣著及服飾用品」、「鞋類」二項子類，及 1150 的休閒與文化大類下之「娛樂消遣及文化服務」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」二項子類，茲將其家庭收支調查的分類說明，整理如下表：

表 2-15　家庭收支調查在運動消費支出之相關項目

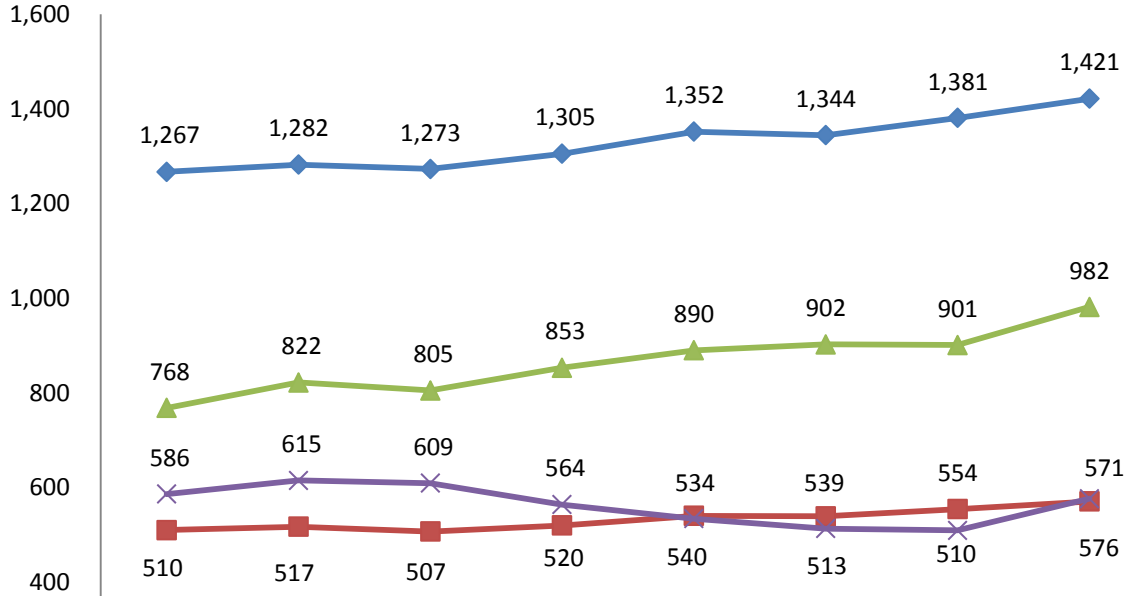
項目	各項目包括內容	編號
衣著鞋襪及服飾用品		1030
衣著及服飾用品	衣著方面：學生制服、男用衣著、女用衣著、童裝衣著、衣著修補費、襪費，衣服及襪子送洗費。	1031
鞋類	鞋、擦鞋費、修補費及鞋子送洗費。	1032
休閒與文化		1150
娛樂消遣及文化服務	1.運動相關費用：各種競賽之門票，支付各種球類運動、騎馬、海水浴場等費用。 2.其他娛樂消遣及文化支出：平均每月看電影、各種音樂會、跳舞之門票，各種展覽會、電動玩具遊樂費、影碟租金、照相費、沖洗費（不含婚紗照），溫泉 SPAS，才藝班費。	1152
教育消遣康樂器材及其附屬品	全年購買收錄音機、照相機、底片、集郵費，小提琴、樂器，花卉與種植園圃之費用，飼養禽畜之費用，遊艇及小艇、狩獵、釣魚用具，運動用具之購置、玩具、CD、錄音帶、影碟、iPOD、MP3 等購置與維修費、電腦軟體購（租）費及空白磁片、光碟片等耗材，教學用錄影音及軟體光碟。	1154

資料來源：行政院主計總處綜合統計處家庭收支科，本研究整理

在行政院主計總處家庭收支調查的項目中，僅「衣著鞋襪及服飾用品」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」與本調查所屬「運動裝備消費支出」中的運動服、運動鞋、購買或維修運動用品三者相關，但未有詳細運動消費調查類目，而家庭收支調查的「娛樂消遣及文化服務」項目，則與本調查的「運動服務消費支出」類別下的參與性運動消費、觀賞性運動消費相關。

為進一步分析我國家庭收支調查中，與運動消費相關項目之支出情形，以下將整理民眾在「衣著鞋襪及服飾用品」、「娛樂消遣及文化服務」及「教育消遣康樂器材及其附屬品」等項目的歷年消費總額、平均每人支出金額。

根據上述四個項目的消費總額，我國家庭支出金額較高的項目為「衣著及服飾用品」，每年消費總額均在 1,200 億以上；其次為「娛樂消遣及文化服務」消費支出，近年消費總額逐步提升至 900 億元以上；而「鞋類」及「教育消遣康樂器材及其附屬品」之消費支出，近年消費總額皆逐步提升 500 億元以上，今年「教育消遣康樂器材及其附屬品」有超過「鞋類」的趨勢。



單位：億元

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
衣著及服飾用品	1,267	1,282	1,273	1,305	1,352	1,344	1,381	1,421
鞋類	510	517	507	520	540	539	554	571
娛樂消遣及文化服務	768	822	805	853	890	902	901	982
教育消遣康樂器材及其附屬品	586	615	609	564	534	513	510	576

資料來源：行政院總計處（2018）。檢索自：http://data.stats.gov.cn/

圖 2-19　我國家庭收支調查在運動消費支出之消費總額

參、調查過程與方法

本研究為深入了解國人運動消費支出情形，以量化研究中的問卷調查分析民眾運動消費支出趨勢，並以質化研究中的焦點團體訪談深入了解 55~79 歲熟齡族群運動消費之需求與意見，以下分別針對量化與質化調查的研究方法進行介紹。

一、量化研究方法

透過民眾運動消費支出問卷調查，針對全國民眾瞭解其在各類運動消費支出情形，以延續 100 至 106 年調查，完整呈現我國民眾運動消費支出調查結果之資料全貌，調查之規劃及執行方式如下。

(一)問卷調查

1.調查地區

全國各縣市，包含六都及外島地區。

2.調查對象

居住在調查地區內年滿 13 歲以上、69 歲以下的國民。

3.調查方式

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問系統（Computer Assisted Telephone Interview；CATI）進行隨機抽樣之電話訪問。由曾參與本公司大型電話訪問調查表現優秀且具有多次電話訪問經驗之績優訪員，輔以詳實的訪員訓練，並於規定時段統一進行訪問，同時為了有效控制訪員及確保樣本之品質，調查過程中設有督導員及配有監聽監看系統，務期使有效度及可靠度均達最高。

4.訪問時段

本次調查訪問日期為中華民國 107 年 7 月 24 日至 9 月 20 日、108 年 1 月 3 日至 3 月 15 日。為使受訪對象能夠涵蓋各類型人口，本次調查時間包含平常日（週一至週五）與例假日（週六、週日），而訪問時間為每日 14:00 至 21:30。

5.調查流程

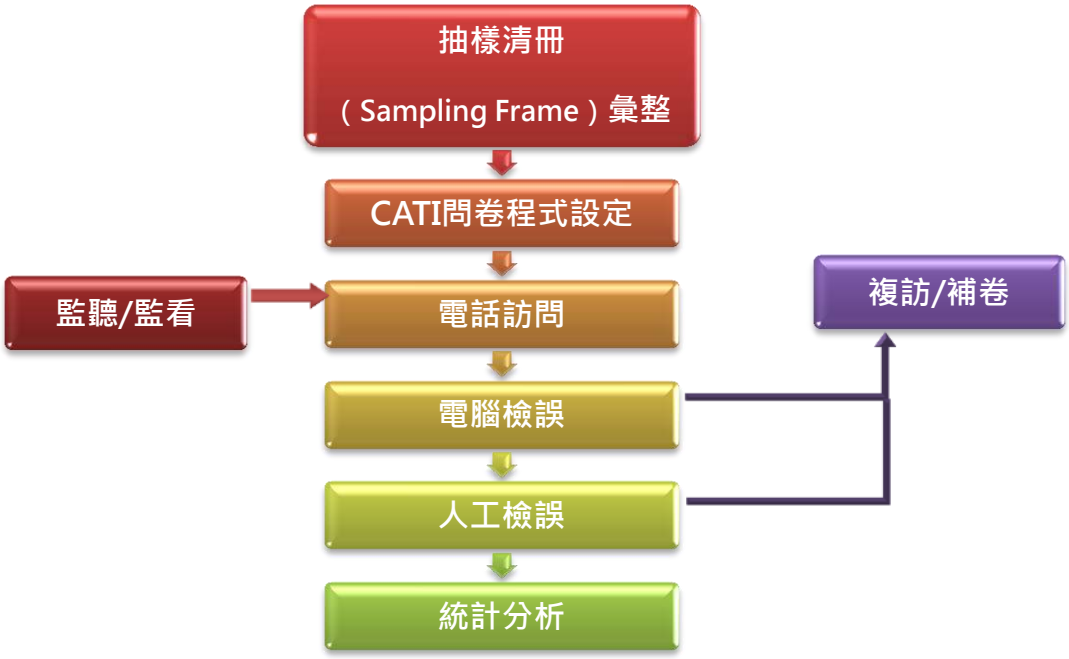


圖 3-1　CATI 電話訪問流程

6.有效樣本數與抽樣誤差

本次調查兩階段皆完成 17,496 份有效樣本，在 95%信賴水準下，抽樣誤差不超過 0.74%。其中六都及彰化縣各 1,068 份；其他縣市各 700 份、澎湖縣及金門縣各 620 份、連江縣 380 份。估計母體比例之抽樣誤差計算公式如下所示：

$$SE = Z_{\frac{\alpha}{2}} \sqrt{\sum \frac{N_h^2}{N^2} \frac{(N_h - n_h)}{N_h} \frac{p_h q_h}{n_h - 1}}$$

SE：抽樣誤差（Sampling Error）

Z：常態臨界點。在 95%信賴水準之下，$\alpha = 0.05$，Z 值為 1.96

N：總母體數　　N_h：第 h 層母體數　　n_h：第 h 層樣本數

p_h：第 h 層成功訪問之機率

q_h：第 h 層失敗訪問之機率

而估計母體總和（總金額）之標準誤計算公式如下所示：

$$S_{\hat{Y}_{st}} = \sqrt{\sum N_h (N_h - n_h) \frac{S_h^2}{n_h}}$$

$S_{\hat{Y}_{st}}$：母體總和估計標準誤

N：總母體數　　N_h：第 h 層母體數　　n_h：第 h 層樣本數

S_h：第 h 層標準誤

表 3-1　107 年 1-6 月各區域之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
新北市	3,266,672	1,068	3.0%
高雄市	2,246,310	1,068	3.0%
臺中市	2,246,080	1,068	3.0%
臺北市	2,073,813	1,068	3.0%
桃園市	1,771,560	1,068	3.0%
臺南市	1,509,766	1,068	3.0%
彰化縣	1,009,643	1,068	3.0%
屏東縣	667,443	700	3.7%
雲林縣	537,355	700	3.7%
苗栗縣	432,738	700	3.7%
嘉義縣	403,239	700	3.7%
南投縣	397,827	700	3.7%
新竹縣	430,458	700	3.7%
宜蘭縣	361,620	700	3.7%
新竹市	343,825	700	3.7%
基隆市	303,322	700	3.7%
花蓮縣	262,379	700	3.7%
嘉義市	212,683	700	3.7%
臺東縣	174,971	700	3.7%
金門縣	115,468	620	3.9%
澎湖縣	83,414	620	3.9%
連江縣	10,810	380	4.9%
全國	**18,861,396**	**17,496**	**0.74%**

資料來源：1.內政部統計處 107 年 6 月底之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算

表 3-2　107 年 7-12 月各區域之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
新北市	3,266,630	1,068	3.0%
高雄市	2,240,765	1,068	3.0%
臺中市	2,250,009	1,068	3.0%
臺北市	2,062,091	1,068	3.0%
桃園市	1,781,540	1,068	3.0%
臺南市	1,506,935	1,068	3.0%
彰化縣	1,006,971	1,068	3.0%
屏東縣	664,305	700	3.7%
雲林縣	535,122	700	3.7%
苗栗縣	431,249	700	3.7%
嘉義縣	401,279	700	3.7%
南投縣	395,618	700	3.7%
新竹縣	432,665	700	3.7%
宜蘭縣	360,822	700	3.7%
新竹市	344,963	700	3.7%
基隆市	302,377	700	3.7%
花蓮縣	261,400	700	3.7%
嘉義市	212,050	700	3.7%
臺東縣	174,319	700	3.7%
金門縣	116,732	620	3.9%
澎湖縣	83,809	620	3.9%
連江縣	10,803	380	4.9%
全國	**18,842,454**	**17,496**	**0.74%**

資料來源：1.內政部統計處 107 年 12 月底之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算

7.抽樣設計

（1）抽樣清冊（Sampling Frame）

以台灣趨勢研究（股）公司所建檔最新的「中華電信全國住宅電話簿」資料庫為基礎，該資料庫載有 800 萬筆全國住宅電話，為使電話未刊載於電話簿之民眾亦有相同之被抽取機率，故採電話末兩碼隨機換號之方式進行電話隨機抽樣。

（2）抽樣方法

此次調查採分層隨機抽樣，依縣市各層的抽樣誤差做為樣本配置依據。

(二)調查內容

1.調查項目

本問卷綜合產、官、學各方專家之意見，並且經委託單位認可後及前測後，始完成問卷定稿，茲將此次調查之問卷架構及面向整理如下，詳細之問卷內容，請參見附錄一。

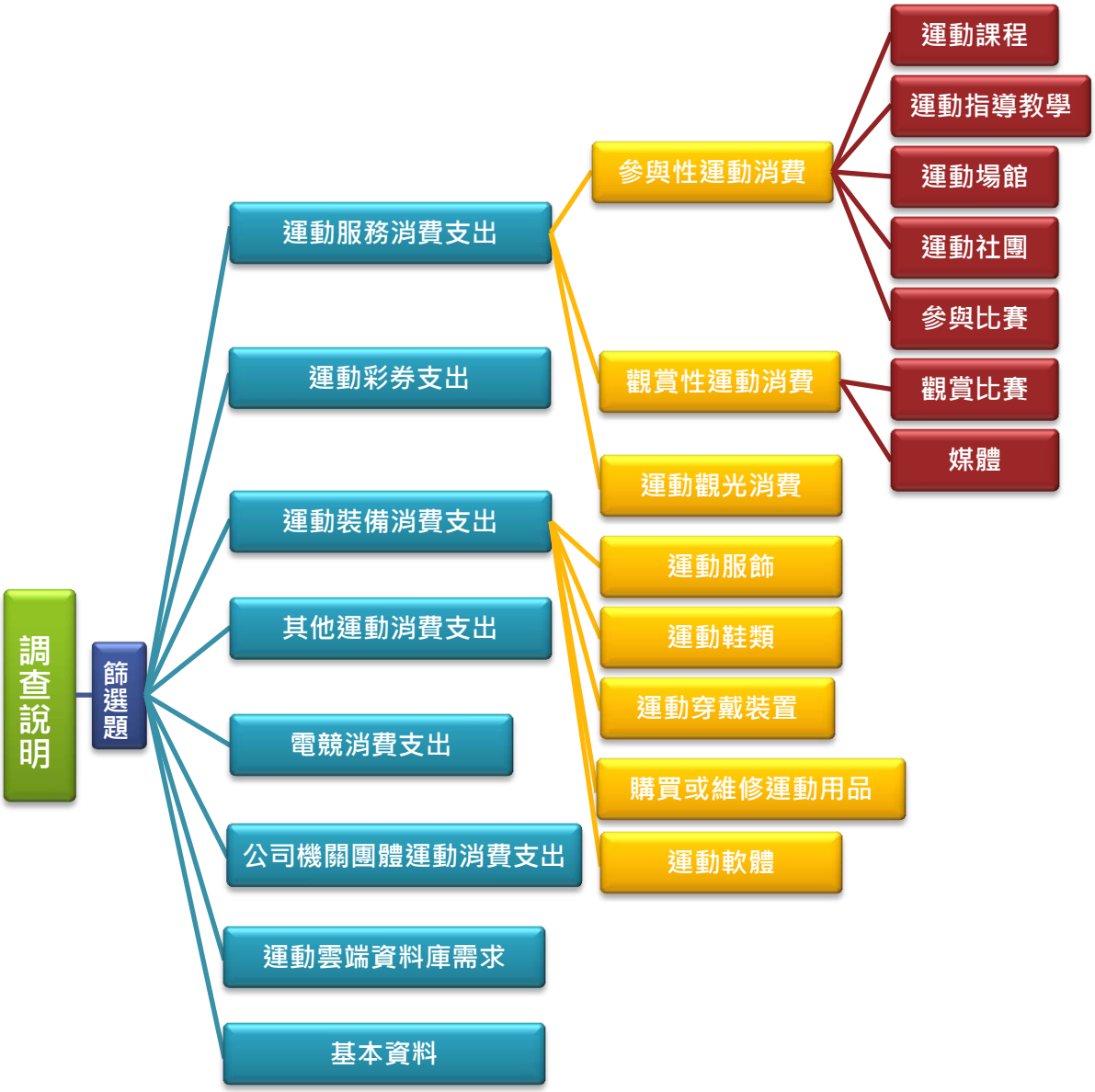


圖 3-2　問卷架構

表 3-3　問卷調查面向

面向	題項		
篩選題	年齡		
	居住地區		
運動服務消費支出	參與性運動消費	運動課程費	支出運動項目
			費用
		運動指導教學費	支出運動項目
			費用
		入場費、會員費、場地設備出租費	支出運動項目
			費用
		運動社團費用	運動社團會員費
		運動比賽費用	參加比賽的相關費用
	觀賞性運動消費	門票及觀賞比賽衍生之相關費用	國內賽事費用
			國際賽事費用
		運動報刊、電視、租賃、影片、有線及衛星媒體的訂閱情形及費用	
	運動觀光消費	觀光行程中規劃體育活動和觀賞運動賽事的消費支出	國內運動觀光消費支出
			國外運動觀光消費支出
運動彩券支出	運動彩券	購買臺灣運動彩券之費用	
		若台灣運動彩券新增「賽馬」項目，投注意願	
運動裝備消費支出	運動服飾		
	運動鞋類		
	運動穿戴裝置		
	運動用品與器材		
	運動軟體產品		
其他運動消費支出	有無其他運動消費支出及其金額		
電競消費支出	電競消費支出情形及費用		
公司機關團體運動消費支出	有無由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出		
運動消費態度	每月願支出之運動消費金額		
	經濟狀況許可下，增加運動消費支出之意願與項目		
	在何種情況下願意增加運動消費支出		
基本資料	性別		
	教育程度		
	就業情形		
	個人月收入		
	每月平均運動次數		

2.調查資料說明

本次調查所指的運動消費支出，指受訪者 107 年 1 月至 6 月、107 年 7 月至 12 月之間，由個人支付的運動消費支出，包含受訪者幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親等親朋好友所支付的費用，但是別人幫受訪者所支付的費用則不算在內。

3.研究效度與信度

本研究為確保研究之效度與信度，特別在調查過程與建構研究問卷過程中，著重「專家效度」、「前測預試」、「調查工作人員信度」三面向，使得研究調查結果能具備有效性及可信度（Babbie, 1998；李美華譯，1998）。

（1）效度

本研究在調查前，特召開產官學專家座談會，請專家針對問卷之表面效度與內容效度進行評估，並討論問卷及調查執行上需修正之內容或方式，藉以釐清問項定義。

表 3-4　產官學專家學者座談會

項目	內容
時　　間	107 年 7 月 13 日（星期五）下午 16 時 30 分
地　　點	國立臺灣師範大學體育館 3 樓體 003 教室
座談內容	討論問卷及調查執行上需注意之內容或方式，藉以釐清問項定義、後續分析方式以及調查方法。
與會專家	國立臺灣體育運動大學運動事業管理學系　林房儐　教授 世新大學公共關係暨廣告學系　許安琪　副教授 國立臺灣師範大學體育學系　薛名淳　助理教授 教育部體育署綜合規劃組　施誠　科長 教育部體育署綜合規劃組　陳佑好　小姐

（2）前測預試

本次調查問卷依產官學專家座談會之意見修正後，經與談專家及委託單位核可後行全國共 300 份前測。前測樣本配置為六都至少 30 份有效問卷，非六都地區則分為北部、中部、南部、東部及離島五區域，每區域至少 30 份有效問卷，並於 107 年 7 月 31 日完成前測，前測樣本配置如下表所示。本次調查問卷在前測過程中並無發現問題，訪員能確實有效進行訪問。

表 3-5　前測樣本分布

區域	涵蓋縣市	樣本數
六都	臺北市	30
	新北市	30
	桃園市	30
	臺中市	30
	臺南市	30
	高雄市	30
	小計	180
非六都	北部：基隆市、新竹縣、新竹市	30
	中部：苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣	30
	南部：嘉義縣、嘉義市、屏東縣	30
	東部及離島：宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣、連江縣	30
	小計	120

（3）調查工作人員信度

本研究為建立訪員調查過程之可信度，在調查訪問前，已針對訪員進行清楚、明確的訪問訓練；而在調查過程中，也全程配置專業的督導人員，協助監督訪問品質，並驗證調查資料之正確性，在發現調查資料有異狀時，即刻進行複證來檢驗信度。

(三)統計分析方法

本次調查所採用之統計分析分法說明如下：

1.樣本代表性檢定

為了解回收之樣本分配是否符合母體分配，以確保推論之有效性，故以卡方適合度檢定進行樣本代表性檢定，檢定樣本與母體分配的一致性，以了解樣本分配與母體分配是否具有顯著之差異。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^{k} \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} \sim \chi_v^2$$

o_i：實際樣本數

e_i：期望樣本數

2.樣本加權

在樣本分配與母體分配存在顯著差異時，將依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權。具體操作如下說明：

1.由研究員整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。

2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。

3.檢定結果若 p 值大於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料無顯著差異；若檢定結果 p 值小於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料結構有顯著差異，將以加權方式進行調整，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析。

3.次數分配

各題項之次數分析（Frequency Analysis），是由總體樣本對問卷各題項之意見分布進行整體分析，藉由次數、百分比所呈現的數據，了解民眾對問卷各議題的看法與相關意見之整體輪廓。

4.交叉分析

以各相關議題與基本資料的交叉表來分析各類型民眾對各議題的看法與他們基本特徵間的關係。交叉表將採用卡方檢定，以各交叉細格期望次數小於 5 之比例不超過 20%為前提，檢視各題項是否因基本變項之差異而達到顯著之差異水準。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^{k}\sum_{j=1}^{l} \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi_v^2$$

o_{ij}：實際樣本數

e_{ij}：期望樣本數

5.母體參數之估計

本次調查採分層比例隨機抽樣法，母體之參數如民眾運動消費支出總額可用以下公式估計。

$$\bar{y}_{st} = \sum_h W_h \bar{y}_h$$

$$\hat{Y}_{st} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$$S_{\hat{Y}_{st}} = \sqrt{\sum N_h (N_h - n_h)\frac{S_h^2}{n_h}}$$

$$W_h = \frac{N_h}{N} = \frac{N_h}{\sum_h N_h}$$

$$\bar{y}_h = \frac{1}{N_h}\sum_{ij}\frac{N_{hij}}{n_{hij}}\sum_k y_{hijk}$$

$$\hat{Y}_h = \sum_{ij}\frac{N_{hij}}{n_{hij}}\sum_k y_{hijk}$$

$\bar{y}_{st}$: 母體平均數估計

$\hat{Y}_{st}$: 母體總和估計

$S_{\hat{Y}_{st}}$：母體總和估計標準誤

W_h: h縣市加權權值

N ： 母體總戶數

N_h: h縣市母體總數

$\bar{y}_h$：h縣市母體平均數估計

$\hat{Y}_h$: h縣市母體總和估計

N_{hij}: h縣市i性別第j年齡層母體數

n_{hij}: h縣市i性別第j年齡層樣本數

y_{hijk}: h縣市i性別第j年齡層第k個觀察值

h：縣市1～22；1＝臺北市、2＝新北市、3＝臺中市...、22＝連江縣

i：性別1～2；1＝男性、2＝女性

j：年齡1～6；1＝13-19 歲、2＝20-29 歲、3＝30-39 歲...、6＝60-69 歲

二、質化研究方法

根據歷年量化調查結果發現，熟齡族群參與運動比例不低，但運動消費支出的比例較其他年齡層族群低，未來增加運動消費支出的意願也不高。故有必要深入了解熟齡族群運動消費之需求、所面臨的阻礙，促使他們培養規律運動習慣，以及增加運動消費之方法。

在「熟齡」的定義上，參酌國內高齡者運動相關文獻，調查對象界定為 55 歲以上者（牟鍾福，2010；周學雯，2011）；此外，國內許多老年機構，如長青學苑、高齡社會大學、老人大學、老人文康活動中心等，皆將服務對象界定為年滿 55 歲以上者。

因此，本次焦點團體座談會邀請「55~79 歲」的熟齡族群，舉辦 3 場焦點團體座談會，深入了解此族群運動消費之需求、所面臨的阻礙，詳細說明如下：

(一)焦點團體座談

1.時間場次

本次研究總共在臺北、臺中、高雄各舉辦一場焦點團體座談，總共舉辦三場，詳細舉辦時間如下：

表 3-6　焦點團體座談會場次

場次	地點	時間	人數	主持人
場次一	臺北	3/05（二）14:00~16:00	7	台灣趨勢研究 黃怡姍研究員
場次二	臺中	2/26（二）14:00~16:00	7	台灣趨勢研究 彭賢恩總經理
場次三	高雄	3/06（三）14:00~16:00	6	台灣趨勢研究 黃怡姍研究員

2.與談人員

本次研究於臺北、臺中、高雄各舉辦一場焦點團體座談，總共舉辦三場，共邀請 20 位與談者，年齡以介於 55-65 歲者居多，與談者資料如下：

表 3-7　焦點團體座談與談者資料

場次	編號	年齡
臺北場	A-1	61-65 歲
	A-2	61-65 歲
	A-3	61-65 歲
	A-4	61-65 歲
	A-5	71-75 歲
	A-6	55-60 歲
	A-7	55-60 歲
臺中場	B-1	61-65 歲
	B-2	55-60 歲
	B-3	61-65 歲
	B-4	55-60 歲
	B-5	55-60 歲
	B-6	55-60 歲
	B-7	66-70 歲
高雄場	C-1	61-65 歲
	C-2	55-60 歲
	C-3	55-60 歲
	C-4	66-70 歲
	C-5	61-65 歲
	C-6	71-75 歲

3.訪談大綱

（1）自我介紹

- 請問您目前是否還有在工作？
- 白天可運用的時間大概多久？通常都會從事哪些活動？

（2）運動習慣與消費經驗

- 請問您平均每週的運動次數？主要從事哪些運動項目？為什麼會選擇此運動項目？通常在哪裡運動？主要從事運動的時間？
- 需不需要付費？認為付費方式可以接受嗎？
- 請問您選擇運動課程、運動指導、運動場地、社團及比賽時考量因素？（時間、交通、費用、運動器材合適性、課程吸引性等）
- 請問您對於目前或曾參與的運動課程、運動指導、運動場地、社團及比賽滿不滿意？滿意及不滿意的原因？
- 請問您認為目前或曾參與的運動課程、運動指導、運動場地、社團及比賽，還有沒有什麼不足的地方？可以如何改進？

（3）對運動想像與期待

- 請問您運動的目的是什麼？有沒有達到您的期待？沒有的話為什麼？
- 請問您平常在運動時，有遇過哪些問題？或擔心什麼問題？
- 請問您認為自己目前的運動量是否足夠？想透過哪些方法提升？
- 請問您有沒有希望可以再增加什麼樣運動相關服務？

（4）對運動消費與場館看法

- 請問您是否會想要付費上運動課程，或到運動中心/健身房？願意及不願意的原因？願意花費的金額？主要的考量因素？請問您對運動中心或健身房的印象如何？可以如何改進？

（5）增加運動意願或運動消費支出之方法

- 請問您認為身邊親友運動情形如何？不同性別間運動情形為何？
- 若由樂齡指導員帶領銀髮族運動或指導如何使用器材，請問可以提高您參與運動或運動消費的意願嗎？您會希望給予哪些教導或服務？
- 若在社區活動中心、村里辦公室、公園及學校等開設運動課程，請問您的參與意願？
- 若有健身房提供民眾體適能檢測服務，並推薦合適課程，會提升您參與運動或運動消費的意願嗎？
- 若運動社團與健身房合作，您會希望推出什麼樣的服務？收費？
- 若設置銀髮族專用的運動中心或設備，請問會提升參與運動或運動消費的意願嗎？為什麼不願意？
- 若運動結合休閒觀光，會提升您參與運動或運動消費的意願嗎？對什麼樣的觀光行程會有興趣？
- 請問還有哪些方式可以提高您運動消費的意願？

（6）運動科技使用

- 請問您目前有使用運動相關 APP 嗎？或運動手環？使用上滿不滿意？滿意及不滿意原因？
- 若要設計一個運動相關 APP，您會希望具備哪些功能？

（7）其他建議

- 請問有沒有其他提升運動意願與運動消費的意見與建議？或政府還可以透過什麼措施，來增加運動消費支出？

肆、107 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本次調查總共撥出 284,613 通電話，成功訪問 17,496 份有效問卷數，參酌美國民意研究學會(American Association for Public Opinion Research，AAPOR)之定義[16]，本次調查之訪問成功率為 18.0%，詳細的受訪者接觸紀錄如下表所示。

表 4-1　107 年 1-6 月調查之接觸記錄

接觸狀況		頻次	百分比
(I)成功	成功完成訪問	17,496	18.0%
(P)僅完成部分訪問	合格受訪者中途拒訪	24,353	25.0%
(R)拒訪	合格受訪者的家人拒訪	9,597	9.9%
	合格受訪者拒訪	45,947	47.1%
成功接觸筆數		**97,393**	**100.0%**
(UH)無法確認是否為家戶	忙線	29,306	
	無人接聽	60,242	
	答錄機	252	
	電話故障	3,015	
(NE)無法接觸	非合格受訪者	38,552	
	傳真機	4,486	
	空號	51,367	
撥打總數		**284,613**	

[16] The American Association for Public Opinion Research, "*Standard Definitions: Final Disposition of Case Codes and Outcome Rates for Surveys*", 9th ed., *AAPOR*, July 1,2016. https://www.aapor.org/AAPOR_Main/media/publications/Standard-Definitions20169theditionfinal.pdf

[16] 訪問成功率：成功筆數/接觸成功數=I/(I+P+R+)

(二)樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 4-2　107 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,413,132	49.9%	8,655	49.5%	加權前： 1.卡方值=1.35 2.*p* 值>0.05 3.樣本與母體沒有差異
女性	9,448,264	50.1%	8,841	50.5%	
合計	18,861,396	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 107 年 6 月底之統計資料

表 4-3　107 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	1,772,348	9.4%	1,899	10.9%	加權前： 1.卡方值=215.72 2.*p* 值<0.0001 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,199,351	17.0%	2,748	15.7%	
30-39 歲	3,701,817	19.6%	2,878	16.4%	
40-49 歲	3,684,755	19.5%	3,379	19.3%	
50-59 歲	3,639,878	19.3%	3,528	20.2%	
60-69 歲	2,863,247	15.2%	3,064	17.5%	
合計	18,861,396	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 107 年 6 月底之統計資料

表 4-4　107 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	303,322	1.6%	700	4.0%	**加權前：** 1.卡方值=29,366.72 2.*p 值*<0.0001 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,073,813	11.0%	1,068	6.1%	
新北市	3,266,672	17.3%	1,068	6.1%	
桃園市	1,771,560	9.4%	1,068	6.1%	
新竹市	343,825	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	430,458	2.3%	700	4.0%	
苗栗縣	432,738	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,246,080	11.9%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,009,643	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	397,827	2.1%	700	4.0%	
雲林縣	537,355	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	212,683	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	403,239	2.1%	700	4.0%	
臺南市	1,509,766	8.0%	1,068	6.1%	
高雄市	2,246,310	11.9%	1,068	6.1%	
屏東縣	667,443	3.6%	700	4.0%	
臺東縣	174,971	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	262,379	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	361,620	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	83,414	0.4%	620	3.5%	
金門縣	115,468	0.6%	620	3.5%	
連江縣	10,810	0.1%	380	2.2%	
合計	18,861,396	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 107 年 6 月底之統計資料

(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

1. 整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
2. 以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
3. 依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，權值計算方式如下，加權後詳細樣本分布情形請參閱下表。

$$W_{hij} = \frac{N_{hij}}{N} * \frac{n}{n_{hij}}$$

N：母體總數

n：樣本總數

N_{hij}: h縣市i性別第j年齡層母體數

n_{hij}: h縣市i性別第j年齡層樣本數

h：縣市1～22；1＝臺北市、2＝新北市、3＝臺中市...、22＝連江縣

i：性別1～2；1＝男性、2＝女性

j：年齡1～6；1＝13-19 歲、2＝20-29 歲、3＝30-39 歲...、6＝60-69 歲

表 4-5　107 年 1-6 月調查之加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,413,132	49.9%	8,732	49.9%
女性	9,448,264	50.1%	8,764	50.1%
性別總計	18,861,396	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	1,772,348	9.4%	1,644	9.4%
20-29 歲	3,199,351	17.0%	2,968	17.0%
30-39 歲	3,701,817	19.6%	3,434	19.6%
40-49 歲	3,684,755	19.5%	3,418	19.5%
50-59 歲	3,639,878	19.3%	3,376	19.3%
60-69 歲	2,863,247	15.2%	2,656	15.2%
年齡總計	18,861,396	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	303,322	1.6%	281	1.6%
臺北市	2,073,813	11.0%	1924	11.0%
新北市	3,266,672	17.3%	3030	17.3%
桃園市	1,771,560	9.4%	1643	9.4%
新竹市	343,825	1.8%	319	1.8%
新竹縣	430,458	2.3%	399	2.3%
苗栗縣	432,738	2.3%	401	2.3%
臺中市	2,246,080	11.9%	2084	11.9%
彰化縣	1,009,643	5.4%	937	5.4%
南投縣	397,827	2.1%	369	2.1%
雲林縣	537,355	2.9%	499	2.9%
嘉義市	212,683	1.1%	197	1.1%
嘉義縣	403,239	2.1%	374	2.1%
臺南市	1,509,766	8.0%	1401	8.0%
高雄市	2,246,310	11.9%	2084	11.9%
屏東縣	667,443	3.6%	619	3.6%
臺東縣	174,971	0.9%	162	0.9%
花蓮縣	262,379	1.4%	244	1.4%
宜蘭縣	361,620	1.9%	335	1.9%

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
澎湖縣	83,414	0.4%	77	0.4%
金門縣	115,468	0.6%	107	0.6%
連江縣	10,810	0.1%	10	0.1%
地區總計	18,861,396	100.0%	17,496	100.0%

(四)基本資料分析

1. 年齡[17]

年齡經加權後與母體分配一致，故以下針對年齡母體分配進行說明，民眾的年齡分布以「30-39 歲」的民眾最多，占 19.6%，其次依序為「40-49 歲」的民眾（19.5%）、「50-59 歲」的民眾（19.3%），「20-29 歲」的民眾（17.0%）、「60-69 歲」的民眾（15.2%）及「13-19 歲」的民眾（9.4%）。

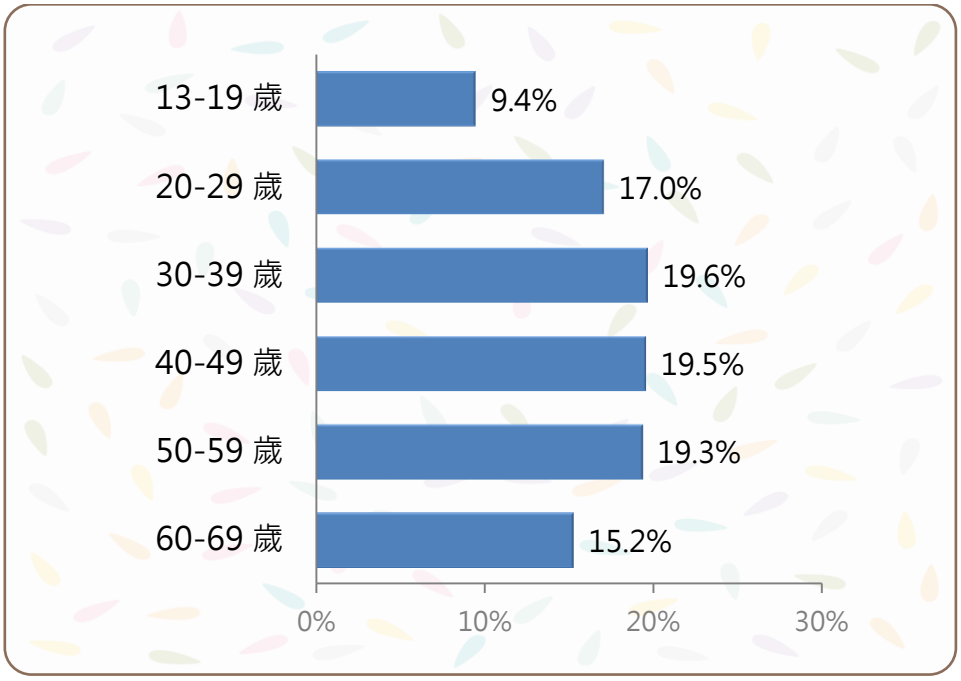


圖 4-1　民眾年齡分布

[17] 資料來源：內政部統計處 107 年 6 月底之統計資料

2. 居住地區[18]

在居住地區部份，經加權後與母體分配一致，故以下針對居住地區母體分配進行說明，以「新北市」居住人口的比例最高，占 17.3%，其次依序為「高雄市」(11.9%)、「臺中市」(11.9%)、「臺北市」(11.0%)，其他縣市之比例皆在一成以下。

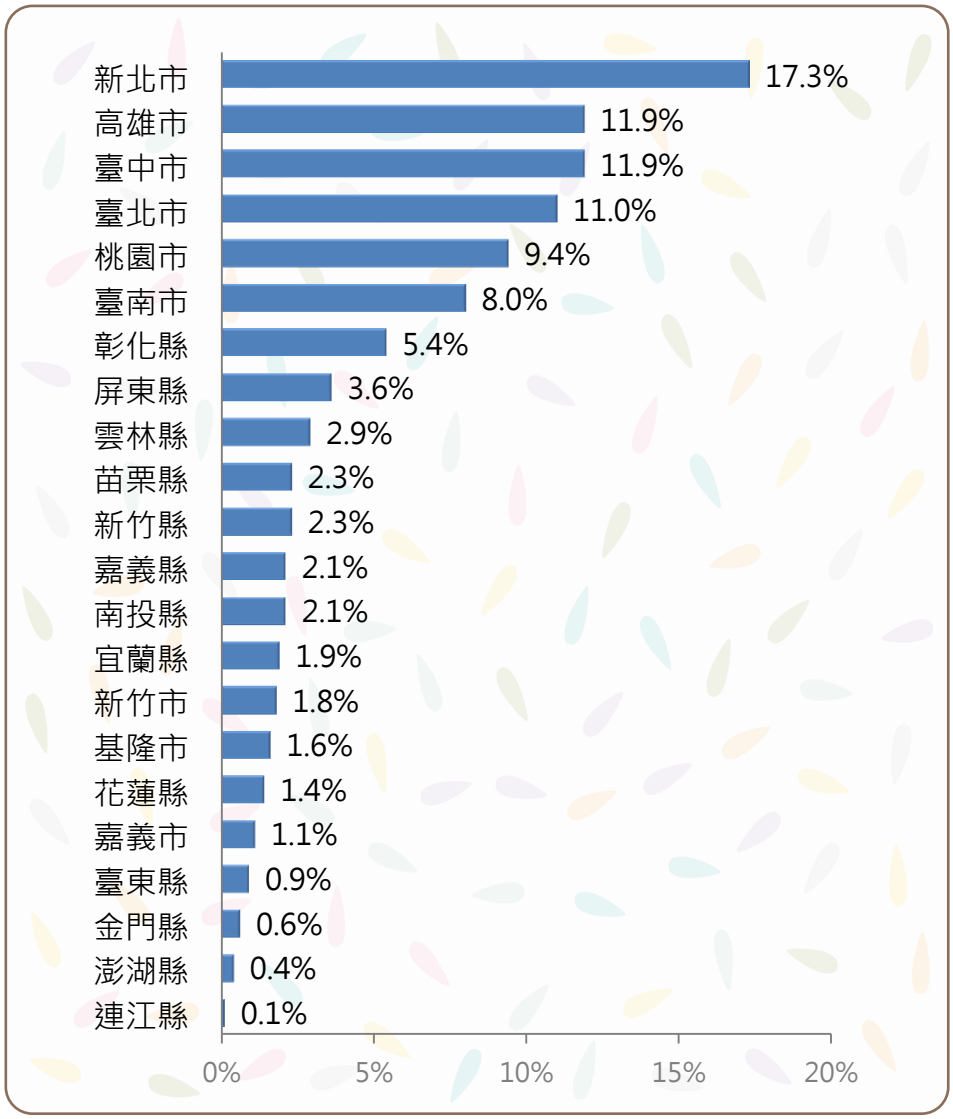


圖 4-2　107 年 1-6 月調查之民眾居住地區分布

[18]資料來源：內政部統計處 107 年 6 月底之統計資料

3. 性別[19]

性別經加權後與母體分配一致，故以下針對性別母體分配進行說明，「男性」民眾的比例為 49.9%，而「女性」民眾的比例為 50.1%。

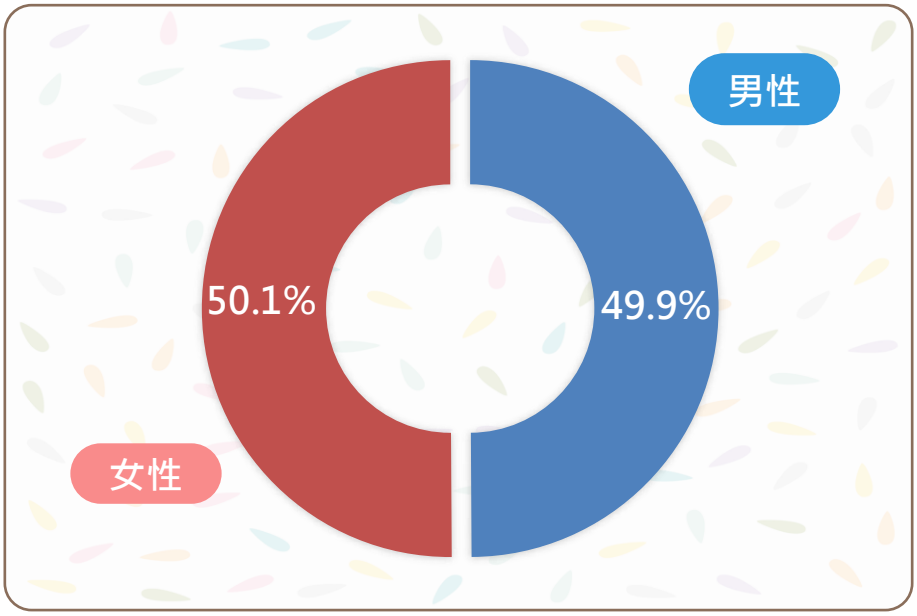


圖 4-3　107 年 1-6 月調查之民眾性別分布

[19]資料來源：內政部統計處 107 年 6 月底之統計資料

4. 教育程度

教育程度部份，則以教育程度在「專科或大學」的民眾比例最高，占 48.9%，其次依序為「高中（職）」（29.3%）、「國（初）中」（9.0%）、「研究所及以上」（7.8%）及「國小及以下」（5.0%）。

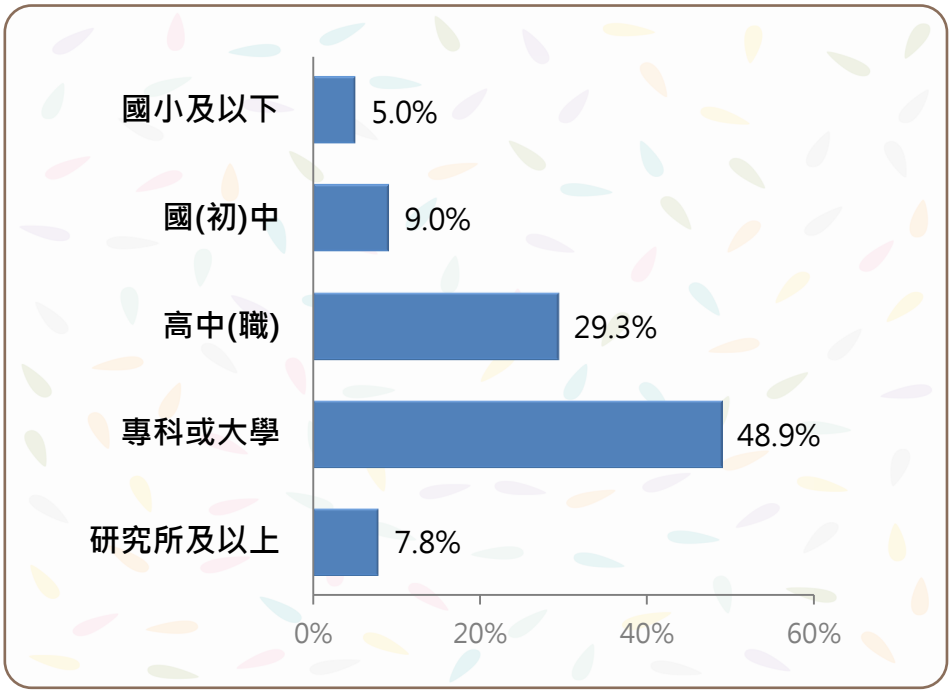


圖 4-4　107 年 1-6 月調查之民眾教育程度分布

5. 就業情形

民眾的就業情形以「一般白領工作者」的比例最高，占 21.0%，其次依序為「學生」(14.2%)、「藍領工作者」(13.3%)、「家務管理」(10.7%) 及「專業白領工作者」(10.4%)，其餘就業情形之比例皆在 10.0%以下；另有 11.2%的民眾為「退休」，以及 4.8%的民眾為「無業/待業中」。

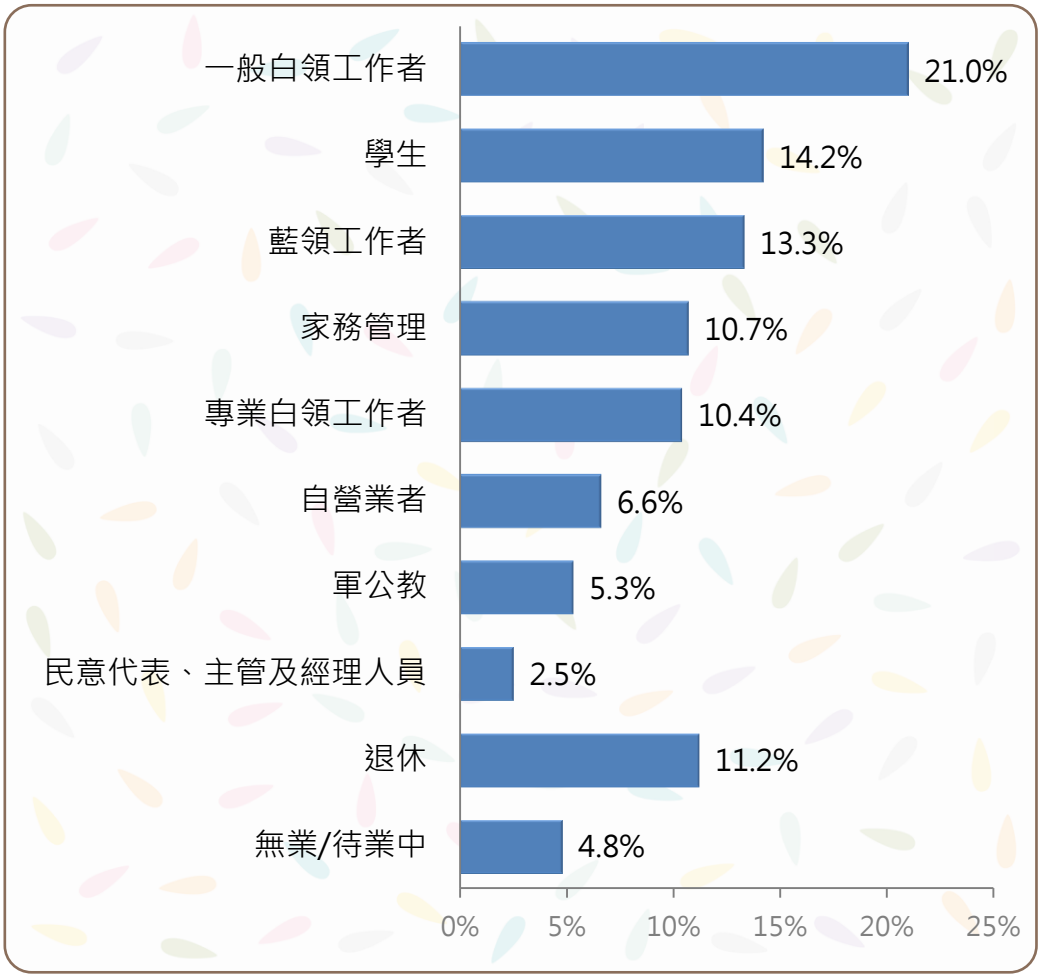


圖 4-5　107 年 1-6 月調查之民眾就業情形分布

6. 個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「30,000~59,999 元」的比例最高，占 33.6%，其次依序為「30,000 元以下」(31.0%)、「無收入」(21.9%)、「60,000~99,999 元」(7.8%)、「100,000 元以上」(3.3%)，另有 2.4%的民眾為「拒答/不知道」。

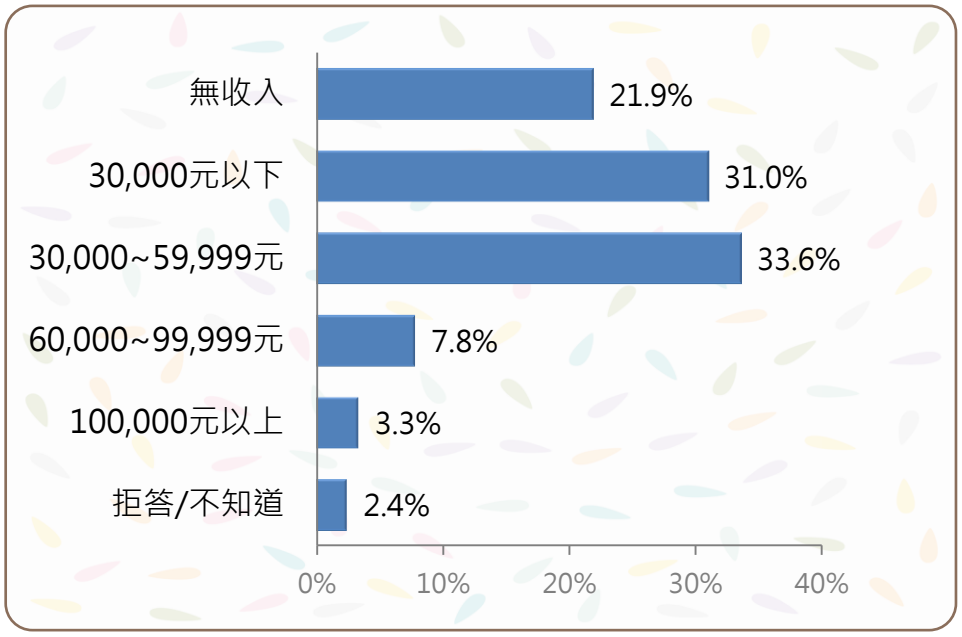


圖 4-6　107 年 1-6 月調查之民眾個人每月收入分布

7. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 12 次以上」的比例最高，占 30.7%，其次依序為「每月 4~8 次」(22.4%)、「平均一個月運動不到一次」(19.3%)、「每月 1~3 次」(18.6%)及「每月 9~12 次」(9.0%)。

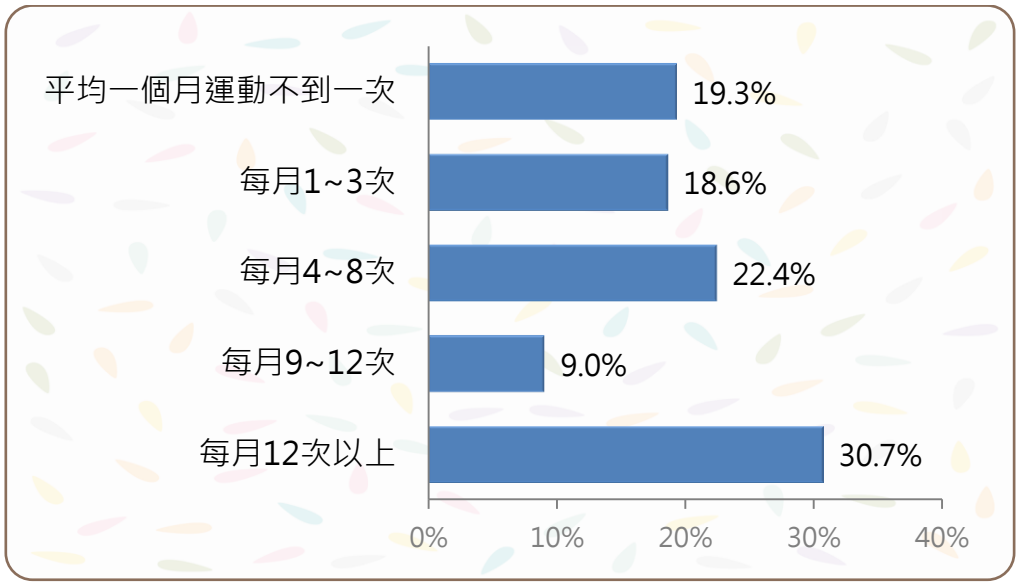


圖 4-7　107 年 1-6 月調查之民眾平均每月運動次數分布

二、運動服務消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型包括「參與性運動服務消費支出」、「觀賞性運動服務消費支出」和「運動觀光消費支出」三大類別。

在參與性運動服務消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」及「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動服務消費支出部分，包括「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」及「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項；另外，在運動觀光消費支出中，則詢問民眾「有無在觀光行程中規劃體育活動或參加、觀賞運動賽事及其各支出」二大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以探究民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)參與性運動消費支出分析

1. 運動課程消費支出[20]

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，11.5%的民眾表示「有」運動課程消費支出，88.5%的民眾表示「沒有」支出；今年 1 月到 6 月間，「有」運動課程支出者，其每人平均消費金額為 2,593 元。

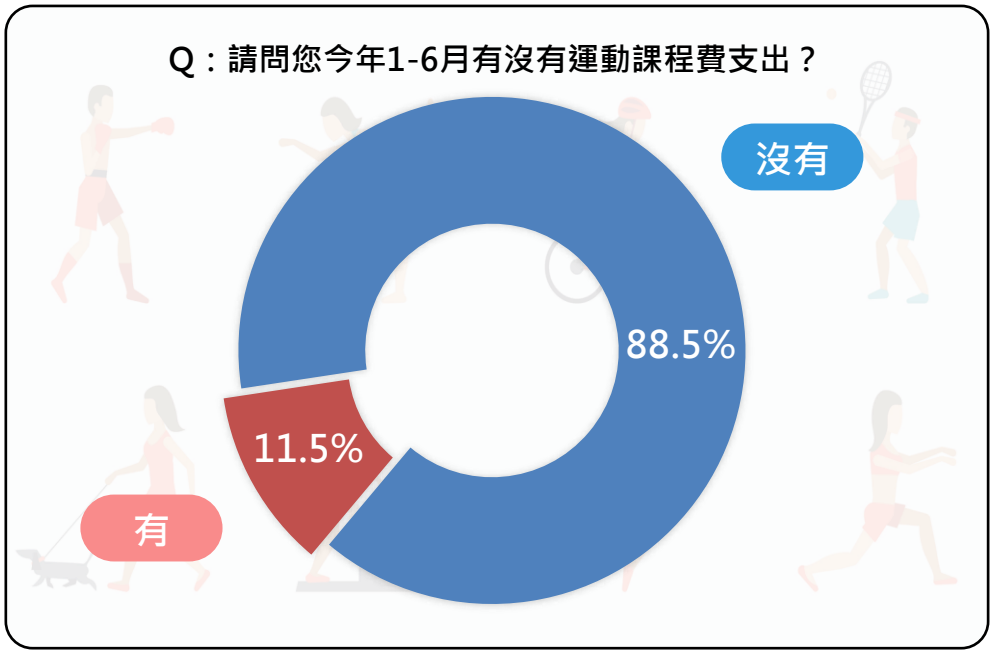


圖 4-8　107 年 1-6 月調查之民眾有無運動課程支出

[20]指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步分析「有」運動課程消費的民眾發現，其在運動課程支出的運動項目中，以「游泳」的比例最高，達 41.2%，其次依序為「瑜珈」(14.7%)、「上健身房」(10.6%)、「羽球」(7.5%) 及「有氧舞蹈」(7.0%)。

今年 1 月到 6 月間，在運動課程的消費金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出各項目平均消費金額，計算結果得知，以「上健身房」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,687 元，其次依序為「瑜珈」(2,375 元)、「體適能運動」(2,357 元)、「籃球」(2,343 元) 及「桌球」(2,252 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下 (詳細的運動項目分析請參考附表 A-3)：



圖 4-1　前十項運動課程支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-2），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「女性」有運動課程支出的比例為 14.5%，顯著高於「男性」（8.5%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有運動課程支出的比例較高，占比達 18.1%；而「13-19 歲」的民眾有運動課程支出之比例相對較低，僅占 3.5%。

3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，居住於「臺北市」及「臺中市」的民眾有運動課程支出的比例較高，比例分別為 13.7%、13.3%；而「連江縣」的民眾有運動課程支出之比例則較低，僅占 4.1%。

4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有運動課程支出的比例最高，占比為 19.9%；而學歷為「國（初）中」及「國小及以下」的民眾有運動課程支出的比例相對較低，分別占 3.0%、3.2%。

5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有運動課程支出的比例最高，占比達 17.8%；而就業情形為「藍領工作者」及「學生」的民眾有運動課程支出的比例最低，皆各占 4.9%。

6.針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 17.1%；而「無收入」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 7.0%。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 22.0%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 4.5%。

107 年 1-6 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,593 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 56.2 億元(推估方法詳見第二章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-1）：

1.在性別方面，女性總支出金額為 37.4 億元，高於男性的 18.8 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲民眾總支出金額為 18.3 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

2. 單純運動指導教學消費支出[21]

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 1 月到 6 月間，3.2%的民眾表示「有」單純運動指導教學費用支出，96.8%的民眾表示「沒有」支出；今年 1 月到 6 月間，「有」單純運動指導教學支出者，其每人平均消費金額為 1,634 元。

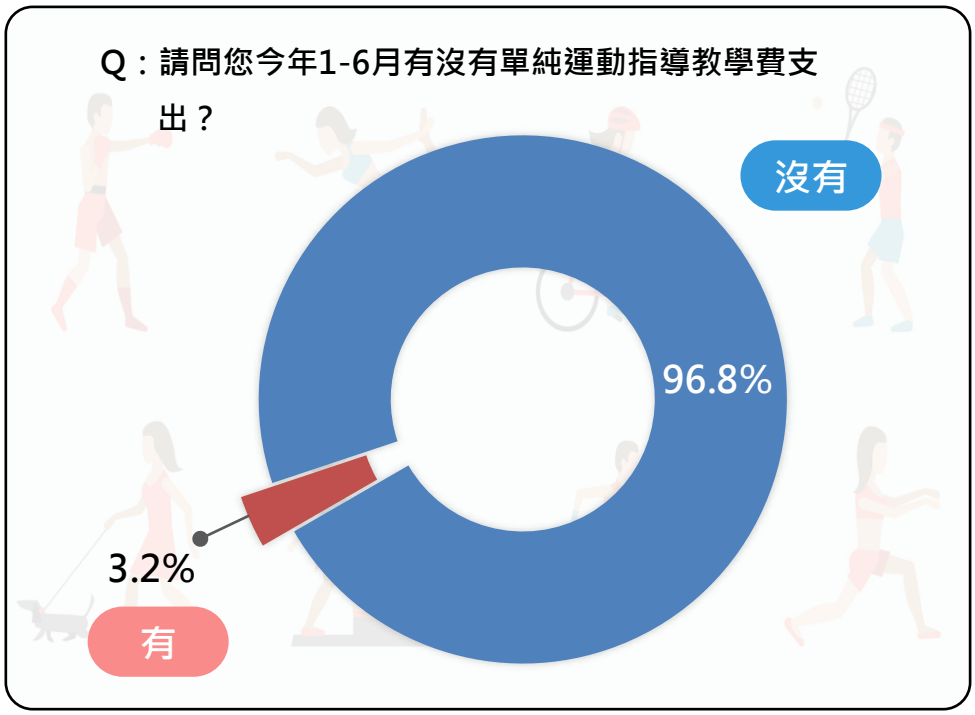


圖 4-9　107 年 1-6 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出

[21]指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步分析「有」單純運動指導教學費用支出的民眾發現，其運動指導教學支付的運動項目中，以「游泳」的比例最高，達 36.0%，其次依序為「上健身房」(15.6%)、「羽球」(10.1%)、「瑜珈」(8.2%)、「桌球」(6.8%) 及「體適能運動」(6.1%)。

今年 1 月到 6 月間，在單純運動指導教學的消費金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出各項目平均支出金額，計算結果得知，以「足球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 2,042 元，其次依序為「國標/社交舞」(1,976 元)、「網球」(1,943 元)、「上健身房」(1,723 元) 及「體適能運動」(1,639 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 A-5）：



圖 4-2　前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-4），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 3.8%，顯著高於「男性」（2.7%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 4.7%；而「13-19 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 1.0%。

3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，居住於「臺北市」及「高雄市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例相對較高，分別為 4.1%、4.0%；而「澎湖縣」、「苗栗縣」及「金門縣」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例相對較低，比例分別為 1.3%、1.4%及 1.4%。

4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比為 5.4%；而學歷為「國（初）中」及「國小及以下」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，僅分別占 0.8%、1.0%。

5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「專業白領工作者」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，達 7.2%；而「無業/待業中」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 0.5%。

6.針對個人每月收入方面，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比為 8.9%；而個人每月收入為「30,000 元以下」及「無收入」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，占比分別為 2.2%、2.3%。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動頻率達「每月 4~8 次」及「每月 12 次以上」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例相對較高，分別為 4.3%、4.2%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例相對較低，僅占 1.2%。

107 年 1-6 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,634 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 9.9 億元（推估方法詳見第二章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-1）：

1.在性別方面，女性總支出金額 5.7 億元，高於男性的 4.2 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲民眾總支出金額最高，為 3.4 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出[22]

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 1 月到 6 月間，23.4%的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，76.6%的民眾表示「沒有」支出；今年 1 月到 6 月間，「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出者，其每人平均消費金額為 903 元。

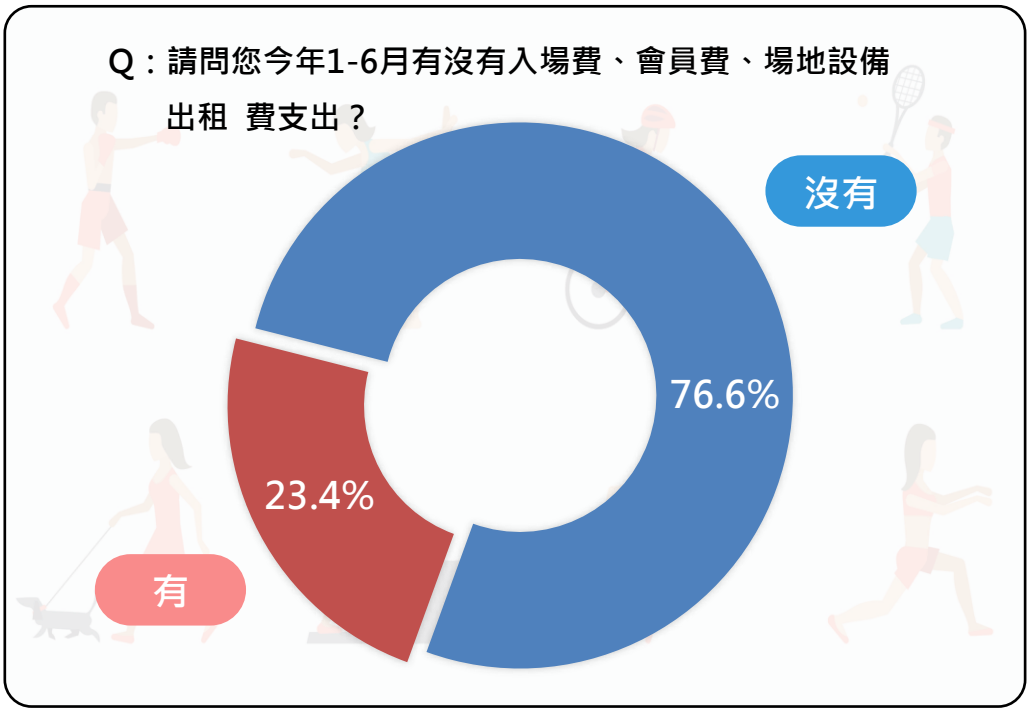


圖 4-10　107 年 1-6 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

[22]主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步分析「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，其入場費、會員費、場地設備出租費支付的項目，以「游泳」的比例最高，達 42.6%，其次依序為「上健身房」(26.2%)、「自行車」(18.6%) 及「羽球」(7.6%)。

今年 1 月到 6 月間，在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額，計算結果得知，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,006 元，其次依序為「上健身房」(1,413 元)、「瑜珈」(1,395 元) 及「籃球」(1,150 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下 (詳細運動項目分析請參考附表 A-7)：



圖 4-3　前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-6），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例為 26.4%，顯著高於「女性」（20.4%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 33.7%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 9.5%。

3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，居住於「臺北市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例高，達 33.7%；而「臺東縣」、「金門縣」及「連江縣」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，分別為 11.7%、11.9%及 11.9%。

4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比為 38.4%；而學歷為「國小及以下」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅占 4.1%。

5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「專業白領工作者」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 37.6%；而「退休」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅占 11.1%。

6.針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比達 33.5%；而「無收入」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅占 17.6%。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 32.9%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅占 6.8%。

107 年 1-6 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 903 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 39.9 億元（推估方法詳見第二章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-1）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 23.6 億元，高於女性的 16.3 億元。

2.在年齡方面，20-29 歲、40-49 歲及 30-39 歲的的民眾總支出金額分別為 9.4 億元、9.3 億元及 9.1 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

4. 運動社團消費支出[23]

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.7%的民眾表示「有」運動社團消費支出，94.3%的民眾表示「沒有」支出；今年 1 月到 6 月間，「有」運動社團支出者，其每人平均消費金額為 755 元。

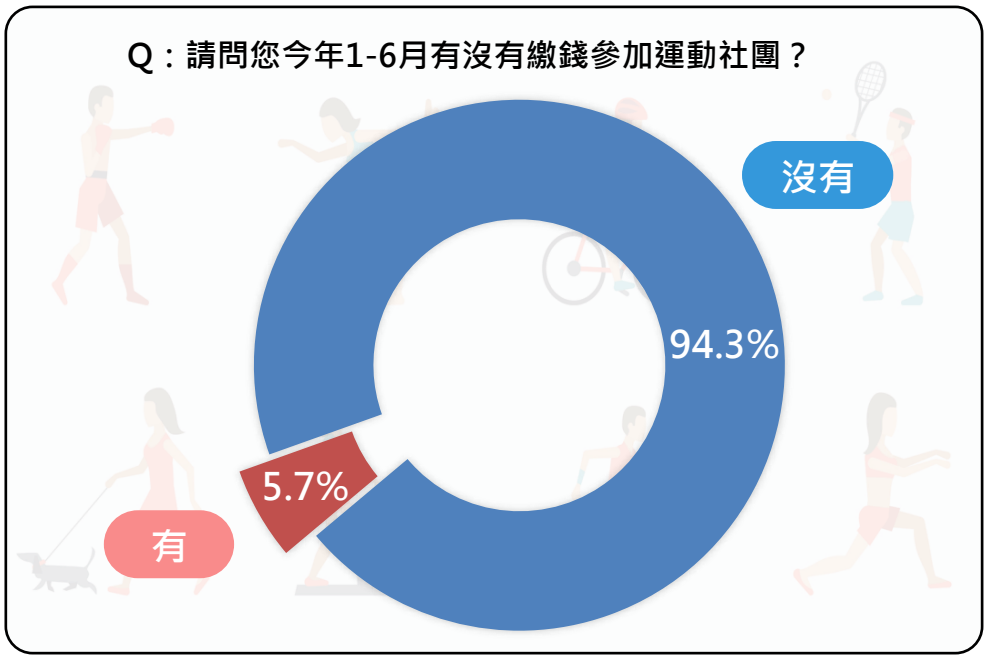


圖 4-11　107 年 1-6 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例

[23]例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-8），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有運動社團支出的比例為 6.7%，顯著高於「女性」（4.7%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「40-49 歲」及「50-59 歲」間的民眾有運動社團支出的比例最高，皆占 7.2%；而「13-19 歲」的民眾有運動社團支出之比例最低，僅占 2.7%。

3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 6.3%；而「連江縣」的民眾有運動社團支出之比例最低，僅占 1.8%。

4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 11.6%；而學歷為「國（初）中」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅有 2.6%。

5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「專業白領工作者」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 11.2%；而就業情形為「藍領工作者」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅占 2.3%。

6.針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 12.5%；而個人月收入為「無收入」及「30,000 元以下」的民眾有運動社團支出的比例較低，分別為 3.4%及 3.6%。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比達 9.4%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動社團支出之比例最低，僅占 1.5%。

107 年 1-6 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 755 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 8.1 億元（推估方法詳見第二章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-1）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 5.6 億元，高於女性的總支出金額 2.5 億元。

2.在年齡方面，50-59 歲及 40-49 歲的民眾總支出金額分別為 2.4 億元及 2.0 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

5. 參與運動比賽衍生相關消費支出[24]

根據調查結果發現，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，6.6%的民眾表示「有」因為參與運動比賽，而衍生如報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.4%的民眾表示「沒有」支出；今年 1 月到 6 月間，「有」參與運動比賽衍生相關消費支出者，其每人平均消費金額為 2,347 元。

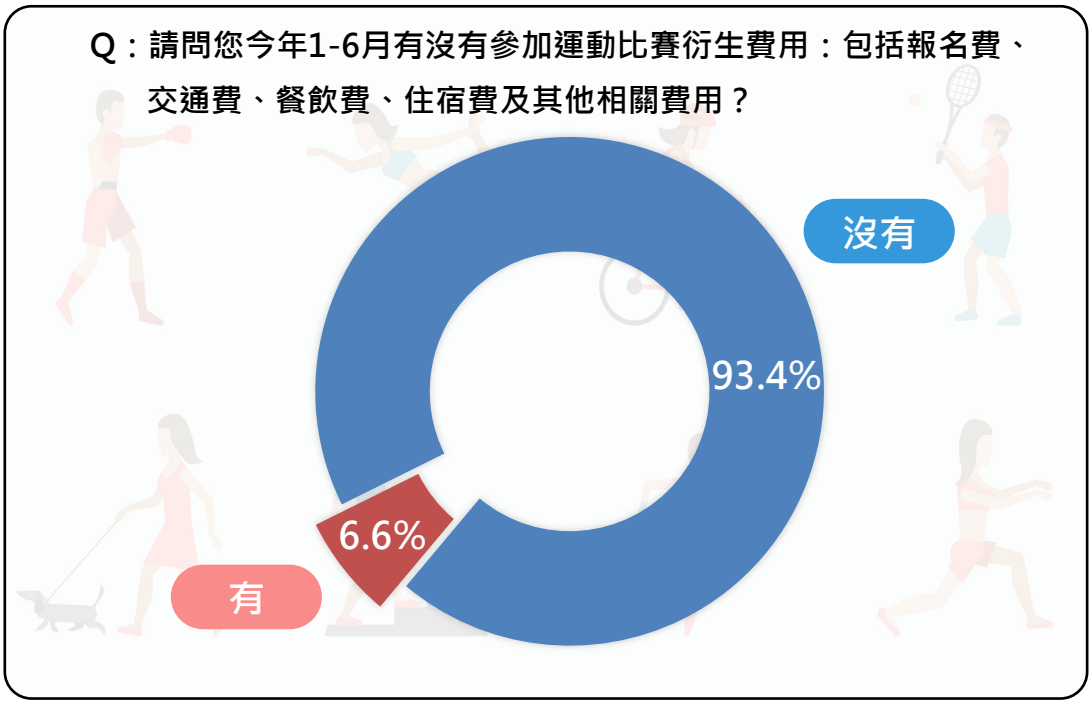


圖 4-12　107 年 1-6 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

[24]指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-9），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 7.6%，顯著高於「女性」（5.5%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 10.4%；而年齡介於「60-69 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 2.3%。

3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比達 7.4%；而「連江縣」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出之比例最低，僅占 2.3%。

4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占 12.1%；而學歷為「國小及以下」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例則最低，僅占 0.5%。

5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，為 13.2%；而「無業/待業中」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 1.8%。

6.針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，分別為 13.9%及 12.5%；而「無收入」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較低，僅占 2.7%。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，皆各占 8.8%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出之比例最低，僅占 1.2%。

107 年 1-6 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,347 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 29.0 億元（推估方法詳見第二章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-1）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 22.0 億元，高於女性的 7.0 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額分別為 8.3 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

6. 小結

（1）各參與性運動消費中，以運動課程費支出總額最高，且女性為消費主力

根據調查結果發現，民眾在「運動場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）」消費支出之比例最高，占整體民眾23.4%（參見附表 A-1），其次則依序為「運動課程費」（11.5%）及「參加運動比賽衍生費」（6.6%）；然而，在消費支出總額方面，「運動課程費」則是參與性運動服務消費中，民眾消費支出總額最高之項目，總額達 56.2 億元，其次則為「運動場館費」，為 39.9 億元；且在平均金額方面，民眾平均每人半年在運動課程之消費金額亦為最高，達 2,593 元。

顯示在參與性運動服務消費部分，不論是消費支出總額或平均每人半年消費金額，運動課程消費支出皆高於運動場館消費支出。進一步分析消費者結構，可發現「女性」支出運動課程費用之比例高於「男性」。由於近年來女性運動風氣越來越盛行，有業者打造女性專屬之運動空間，有效號召女性加入運動行列，並針對女性的體能與運動偏好，推出女性專屬運動課程，如瑜珈、有氧舞蹈等，讓女性在運動過程中獲得成就感與自信，體驗運動的樂趣，亦逐漸提升女性運動消費意願。

（2）參加運動比賽衍生費用之民眾占比與消費支出總額皆位居第三，可持續推出具吸引力之運動比賽，進而帶動周邊經濟

有參加運動比賽而支付衍生之報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用的民眾，平均每人半年消費金額為 2,347 元，總額則為 29.0 億元，僅次於運動課程（56.2 億元）

及運動場館（39.9 億元）的消費支出總額；而在消費人口比例方面，有運動比賽衍生費用支出之民眾占 6.6%（參見附表 A-9），兩項指標皆在參與性運動消費排名第三。進一步分析消費者結構，可發現以「男性」及「40-49 歲」族群為主，故未來可持續舉辦更多元豐富、具吸引力的運動比賽，有效提升民眾參加運動比賽的興趣，進而帶動賽事周邊衍生消費。

（3）男性及雙北地區的民眾，有運動場館消費之比例較高

根據調查結果發現，民眾在「運動場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）」消費支出之比例最高，占整體民眾 23.4%（參見附表 A-6），且在消費支出總額方面，達 39.9 億元，僅次於「運動課程費」。進一步分析消費結構，可發現「男性」有運動場館消費支出之比例較「女性」高，在地區方面，則以雙北地區的民眾為主。觀察財政部統計資料發現，雙北地區的運動場館家數為各縣市的前兩名，顯示充足的運動空間，能增進民眾運動的可及性，方便民眾就近使用，因此運動場館消費之比例亦隨之提高。

由於近年來運動場館家數逐年增加，除中大型連鎖健身中心外，個人量身打造健身課程的小型私人運動工作室亦具發展潛力，更有業者嘗試將超商結合健身空間，搶攻消費者運動休閒商機。因此，運動場館可持續瞭解不同族群運動需求，以規劃完善運動空間及方案，促進民眾場館消費意願。

(二)觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.1%的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，94.9%的民眾表示「沒有」支出。

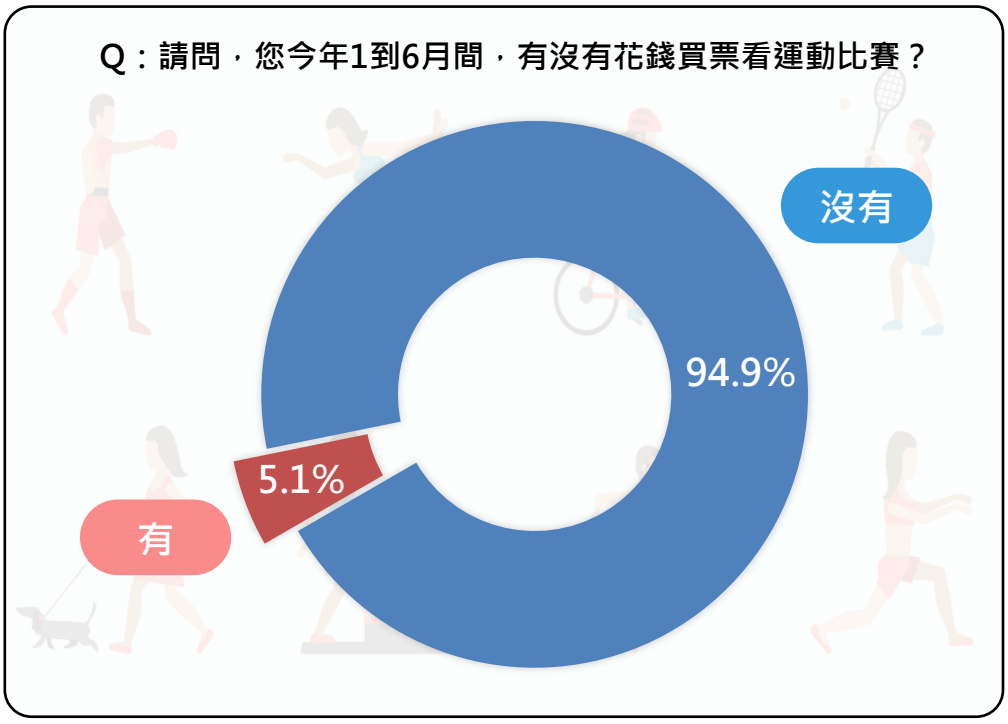


圖 4-13　107 年 1-6 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步將「有」買票觀賞運動比賽的民眾分為觀看「國內賽事」與「國際賽事」，結果發現，在觀看「國內賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 86.6%，其次依序為「籃球」(14.6%)、「排球」(2.8%) 及「芭蕾舞」(0.04%)。

今年 1 月到 6 月間，在買票觀賞比賽的消費金額部分，將各運動項目門票總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額，計算結果得知，「芭蕾舞」的平均支出金額最高，為 500 元，其次依序為「棒球」(261 元)、「籃球」(250 元) 及「排球」(117 元)，茲將民眾買票觀賞國內運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

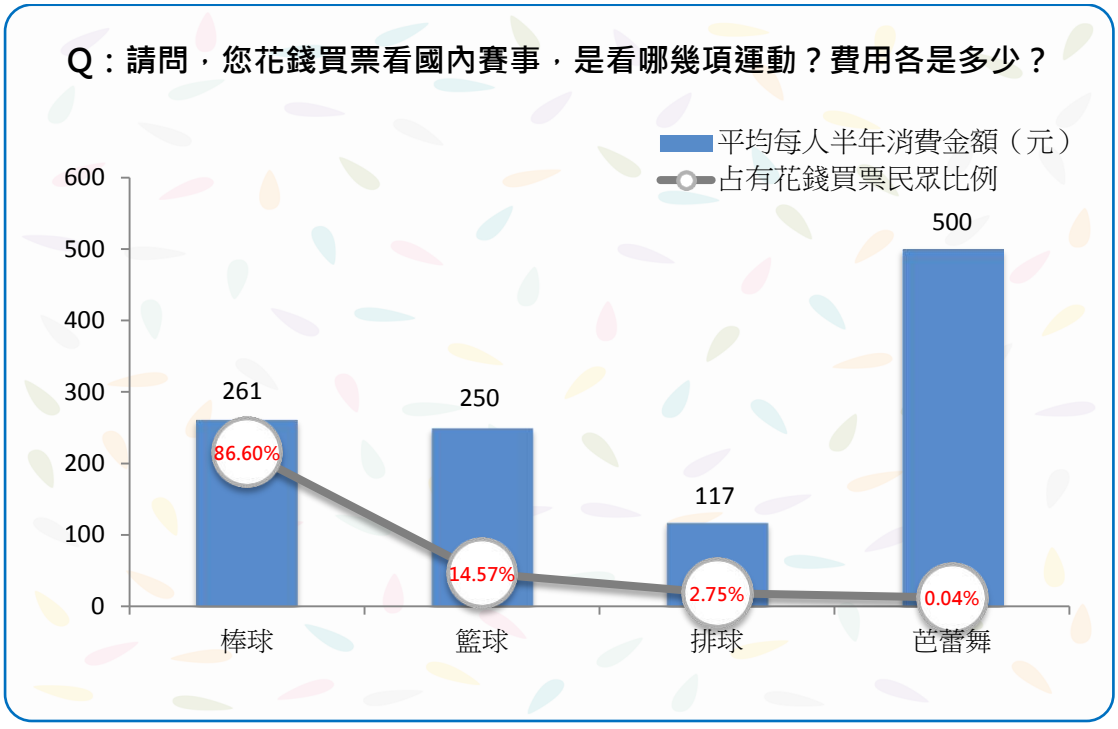


圖 4-14　107 年 1-6 月調查之買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額

而在觀看「國際賽事」支出項目上，則以「籃球」的比例最高，達 81.9%，其次依序為「足球」(12.3%)、「網球」(5.7%)、「國際/社交舞」(5.4%) 及「摔角」(0.4%)。

今年 1 月到 6 月間，在買票觀賞比賽的消費金額部分，將各運動項目門票總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額，計算結果得知，以「摔角」的平均支出金額最高，為 500 元，其次依序為「籃球」(437 元)、「網球」(308 元)、「國標/社交舞」(240 元) 及「足球」(200 元)，茲將民眾買票觀賞國際運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

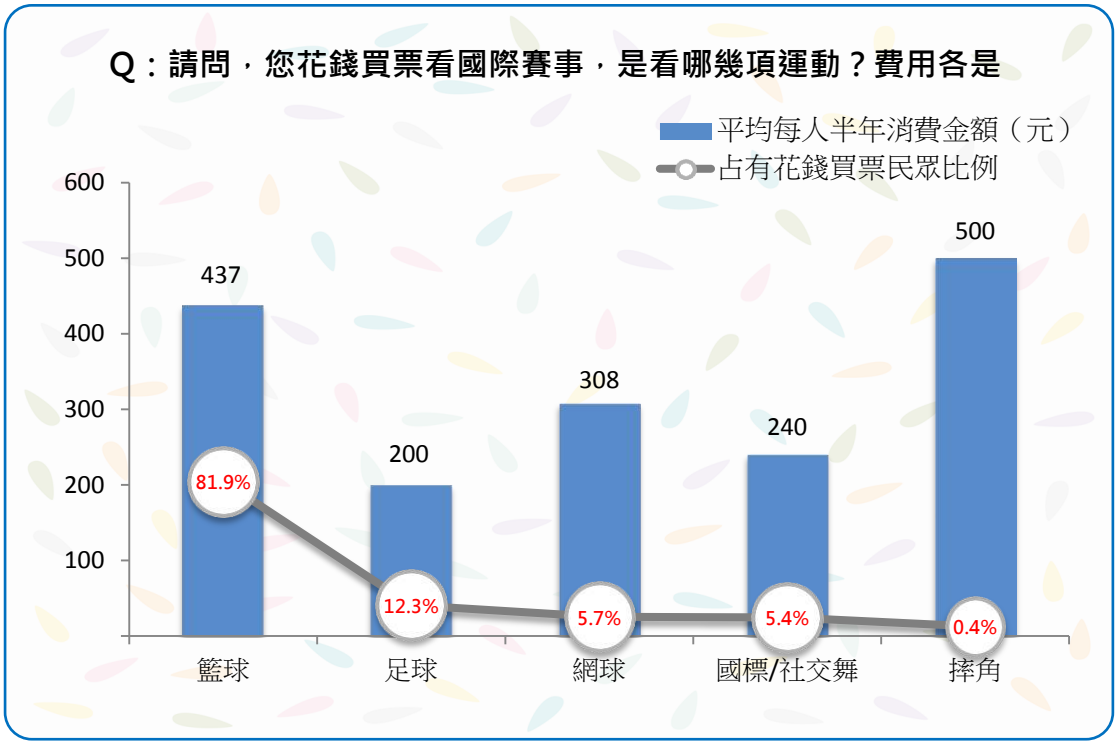


圖 4-15　107 年 1-6 月調查之買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-10），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有花錢買票觀賞運動比賽的比例為 7.3%，顯著高於「女性」（3.0%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，分別為 6.7%及 6.3%；而「60-69 歲」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較低，僅占 1.7%。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，居住於「桃園市」及「臺北市」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，分別為 7.2%及 7.1%；而「金門縣」及「連江縣」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例則較低，分別僅占 1.1%及 1.3%。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比達 11.3%，而其餘學歷的民眾有花錢買票觀賞運動比賽之比例皆未達一成。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「軍公教」及「民意代表、主管及經理人員」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，分別為 13.8%及 13.6%；而「家務管理」及「無業/待業中」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較低，分別為 1.2%及 1.4%。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，達 16.4%；而「無收入」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽之比例最低，僅占 1.9%。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，達 7.4%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 1.5%。

107 年 1-6 月有購買運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 287 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾購買運動比賽門票消費支出之總額為 2.8 億元（推估方法詳見第二章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-2）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 2.0 億元，高於女性的 0.8 億元。

2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額為 0.8 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

另外，在 107 年 1-6 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 329 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 2.2 億元。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-2）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 1.5 億元，高於女性的 0.7 億元。

2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額為 0.7 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

2. 不願花錢買票看運動比賽之主要原因

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因，以「沒時間」的比例最高，占 47.3%，其次依序為「沒興趣」(44.9%) 與「太遠」(21.3%)，其餘原因之比例則皆低於一成。

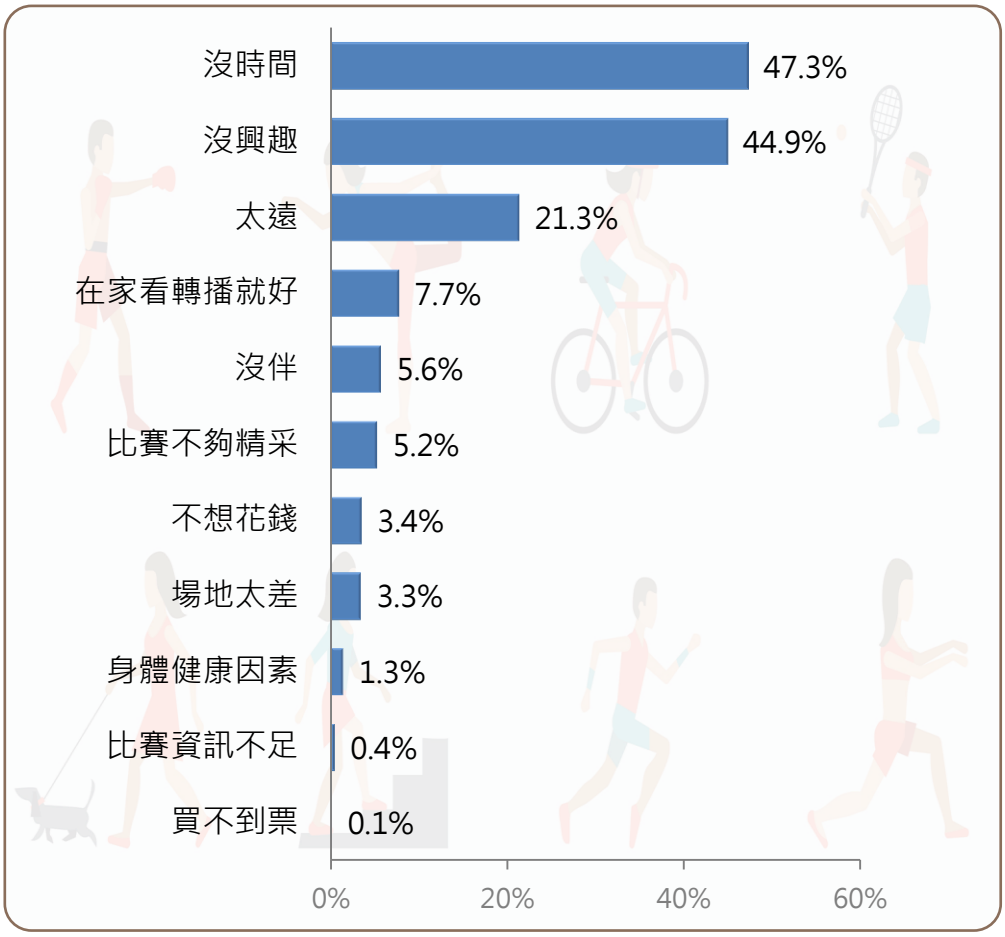


圖 4-16　107 年 1-6 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-11）：

1. 不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒時間」的民眾中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 49.3%；年齡部分，以「30-39 歲」（52.5%）及「40-49 歲」（50.5%）為主；居住縣市部分，以「桃園市」及「南投縣」的占比較高，皆為 51.9%；教育程度方面，以「研究所及以上」（48.8%）及「高中（職）」（48.7%）學歷占比較高；就業情形方面，以「自營業者」（60.4%）比例較高；個人每月收入方面，以「100,000 元以上」（53.8%）之比例最高；運動頻率方面，則以運動頻率為「每月 4~8 次」（52.6%）及「平均一個月運動不到一次」（51.8%）的民眾比例較高。

2. .不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒興趣」的民眾中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 53.3%；年齡部分，以「13-19 歲」（49.0%）及「20-29 歲」（47.2%）占比較高；居住縣市部分，以「新竹市」（49.9%）及「新北市」（49.5%）比例較高；教育程度方面，以「專科或大學」（46.8%）比例最高；就業情形方面，以「家務管理」（49.8%）占比最高；個人每月收入方面，以「無收入」（49.3%）占比最高；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（52.7%）的民眾為主。

3. 不願花錢買票看運動比賽之原因為「太遠」的民眾中，在性別部分，以「女性」(21.4%) 略高於「男性」(21.2%)；年齡部分，以「50-59 歲」(26.3%) 為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」(38.8%) 之占比最高；教育程度方面，以「研究所及以上」(22.3%) 占比略高；就業情形方面，以「民意代表、主管及經理人員」(31.5%) 為主；個人每月收入方面，以收入介於「30,000 元以下」(22.7%) 占比較高；運動頻率方面，則以運動頻率為「每月 12 次以上」(23.6%) 及「每月 9~12 次」(23.5%) 的民眾比例較高。

3. 因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，8.7%民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 1,039 元；而有 91.3%的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 4.3%，其次依序為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」(2.6%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」(2.5%) 及「運動雜誌」(1.8%)。

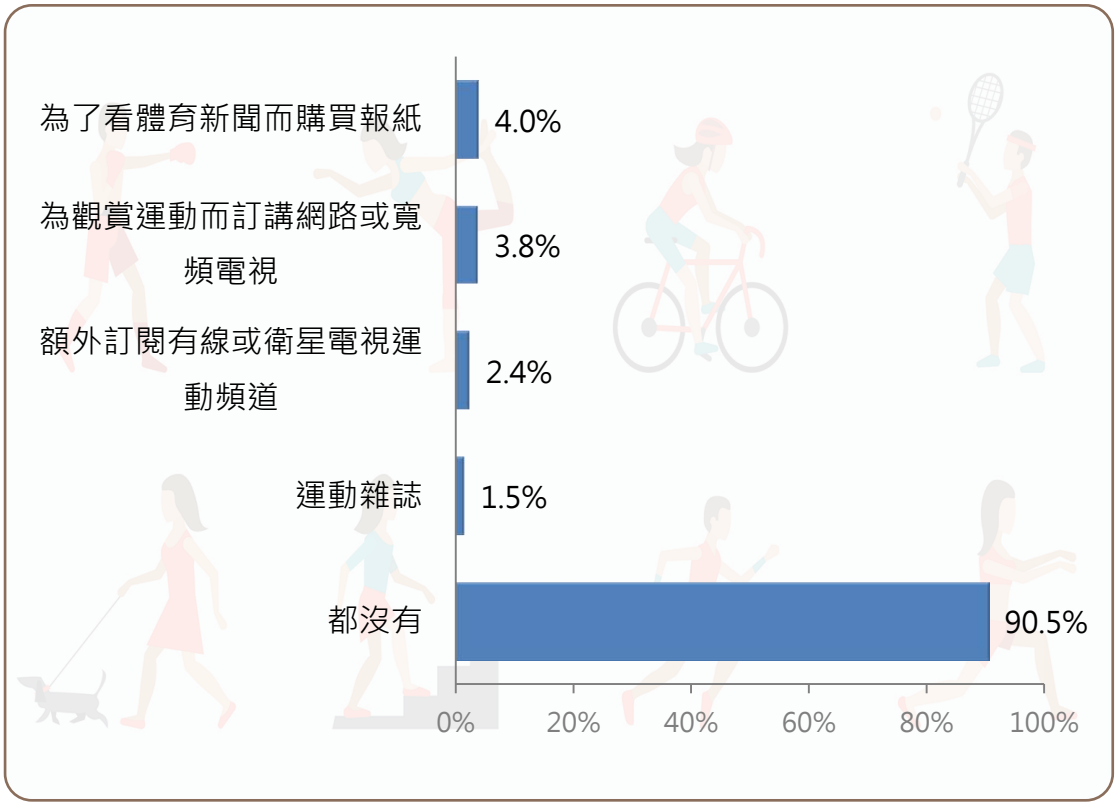


圖 4-17　107 年 1-6 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-12）：

1.「為了看體育新聞而購買報紙」的民眾，在性別部分，以「男性」比例較高，達 5.7%；年齡部分，以「50-59 歲」（5.3%）比例較高；居住縣市部分，以「臺北市」（5.7%）占比最高；教育程度方面，以「專科或大學」（4.4%）學歷為主；就業情形方面，以「軍公教」（6.9%）、「退休」（6.2%）及「自營業者」（6.1%）之比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（5.2%）為主；運動頻率方面，則以運動頻率為「每月 9~12 次」（5.3%）的民眾比例最高。

2.「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」的民眾，在性別部分，以「男性」（5.1%）為主；年齡部分，以「50-59 歲」（6.0%）及「40-49 歲」（5.6%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（4.7%）及「臺中市」（4.6%）占比較高；教育程度方面，以「專科或大學」（4.9%）為主；就業情形方面，以「自營業者」（8.7%）比例最高；個人每月收入方面，以收入達「100,000 元以上」（10.3%）為主；運動頻率方面，以運動頻率「每月 9~12 次」（6.0%）的民眾比例最高。

3.有「額外訂閱有線或衛星電視運動頻道」的民眾，在性別部分，以「男性」比例較高，占 3.1%；年齡部分，以「50-59 歲」（4.2%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（3.7%）及「桃園市」（3.3%）之占比較高；教育程度方面，以「研究所及以上」（5.3%）學歷為主；就業情形部分，以「自營業者」（4.8%）及「專業白領工作者」（4.4%）之比例較高；個人每月收入方面，以收入達「100,000 元以上」（12.0%）為主；運動頻率方面，以運動頻率為「每月 4~8 次」（2.8%）的民眾比例較高。

107 年 1-6 月有購買、付費訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 970 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾購買、付費訂閱媒體消費支出之總額為 17.4 億元（推估方法詳見第二章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-2）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 12.9 億元，高於女性的 4.5 億元。

2.在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出金額為 5.2 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

4. 小結

（1）民眾最喜愛觀賞棒球運動比賽，且精彩國際賽事能成功提升民眾進場觀賽意願

107 年 1-6 月民眾有買票觀賞運動賽事的比例為 5.1%（參見附表 A-10），且可發現民眾最主要觀賞的運動賽事項目以「棒球」為主，比例為 80.4%。分析中華職棒觀眾人數統計結果發現，今年度觀眾人數較去年有所提升，約增加 3.3 個百分點。有別於以往吸引民眾進場觀賞運動賽事不再僅為比賽成績，近年來球團推出的精采周邊活動，亦抓住球迷目光，增添觀賽時的趣味性，更有機會吸引沒有至現場觀看的民眾，願意花錢買票進場，以提升中華職棒票房與人氣。

另外，107 年 1-6 月，有購買門票至現場觀賞運動比賽的民眾中，排序第二名之觀賞的運動賽事項目則為「籃球」，比例為 21.3%，較 106 年 1-6 月（7.8%），成長了 13.5 個百分點。分析其原因為 2019 年 FIBA 世界盃籃球錦標賽亞洲區資格賽於臺北和平籃球館舉行。在臺灣主場對上菲律賓的賽事上，賽事門票一開賣即在短時間售罄，充分展現球迷對中華隊的支持，由此可知，精彩的國際賽事能夠有效吸引民眾購票入場，帶動觀賞運動比賽門票消費支出的成長。

（2）購買、付費訂閱報紙為民眾觀賞運動比賽之主要媒體管道

根據本次調查結果顯示，今年 1-6 月間，有 4.0%的民眾「為了看體育新聞而購買報紙」，比例相對高於「訂講網路或寬頻電視」（3.8%）、「額外訂閱有線或衛星電視運動頻道」（2.4%）及「運動雜誌」（1.5%）（參見附表 A-12）。

進一步分析調查結果發現，今年 1-6 月間，有 3.8%的民眾「為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視」，較 106 年 1-6 月（2.7%），成長了 1.1 個百分點。分析其可能原因為四年舉辦一次的世界盃足球賽熱潮席捲全球，在不能到現場觀賽的情況下，球迷們藉訂購網路或寬頻電視，以觀賞世界盃足球賽之精采轉播，掌握最新的賽事資訊。

三、運動觀光消費支出分析

(一)運動觀光消費支出

根據調查結果得知，在運動觀光消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，有 4.8%的民眾表示「有國內運動觀光消費支出[25]」，即以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額為 8,696 元；有 1.7%的民眾表示「有國外運動觀光消費支出」[26]，即以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額則為 22,916 元；另有 93.6%的民眾表示「沒有」運動觀光支出。

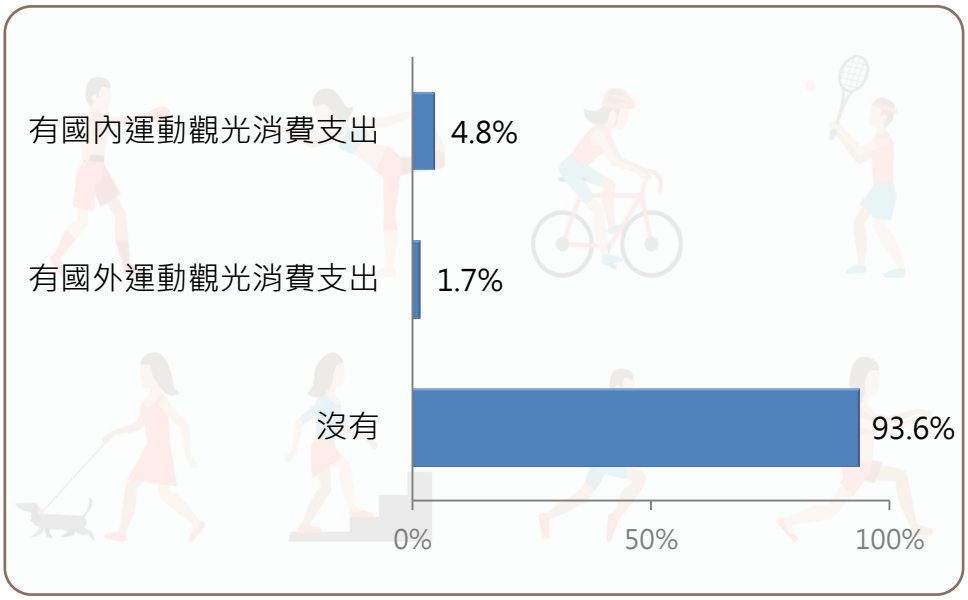


圖 4-18　107 年 1-6 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事

[25] 指在國內觀光合併運動的消費總支出。
[26] 指在國外觀光合併運動的消費總支出。

進一步詢問「有國內運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 68.4%，其次則為「觀光行程中有參加運動賽事」（26.2%）及「觀光行程中有觀賞運動比賽」（22.4%）；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 4,267 元，「觀光行程中有參加運動賽事」為 2,647 元，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 1,883 元。

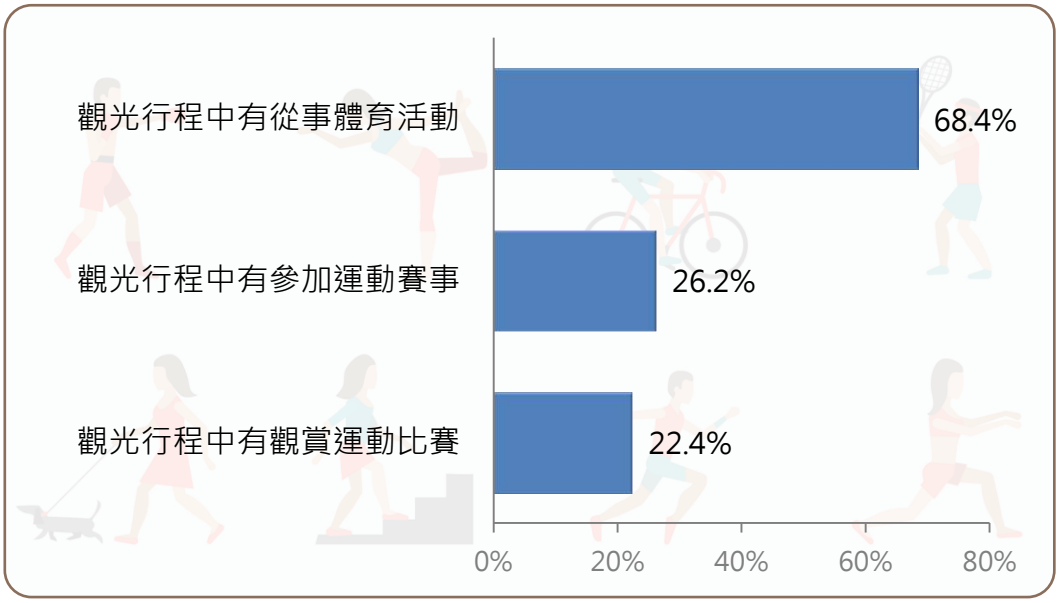


圖 4-19　107 年 1-6 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-13）：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 5.3%，相對高於女性（4.2%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，「13-19 歲」及「60-69 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 2.6%及 3.5%，相對低於其他年齡層的民眾。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，「臺北市」、「新北市」及「臺中市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 7.0%、6.4%及 6.4%，相對高於其他縣市的民眾。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 7.5%，相對高於其他教育程度的民眾。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例分別為 9.4%及 8.4%，相對高於其他就業情形的民眾。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，比例分別為 8.0%及 7.0%，相對高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例為 6.2%，相對高於其他運動頻率之民眾。

進一步詢問「有國外運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 58.4%，其次則為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(27.7%) 及「觀光行程中有參加運動賽事」(16.5%)；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 6,387 元，「觀光行程中有參加運動賽事」為 4,945 元，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 2,625 元。

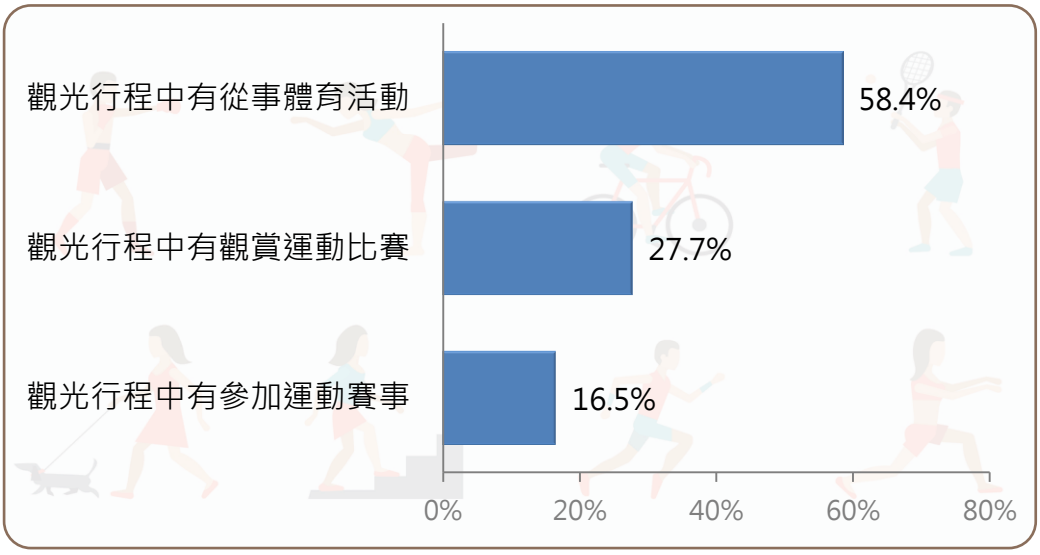


圖 4-20　107 年 1-6 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-13）：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 2.0%，略高於女性（1.4%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」及「50-59 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 3.3%及 2.2%，相對高於其他年齡層民眾。

3.居住地區方面，今年 1-6 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 3.2%，相對高於其他縣市的民眾。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，達 8.1%，相對高於其他教育程度的民眾。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「自營業者」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例為 5.0%，相對高於其他就業情形的民眾。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入達「100,000 元以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 12.2%，相對高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占比分別為 3.3%及 2.6%，相對高於其他運動頻率之民眾。

107 年 1-6 月有國內運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 8,696 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾國內運動觀光消費支出總額為 78.0 億元(推估方法詳見第二章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-2）：

1. 在性別方面，男性支出總額為 44.3 億元，高於女性的 33.7 億元。
2. .在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾支出總額分別為 21.0 億元及 19.0 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

而 107 年 1-6 月有國外運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 22,916 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾國外運動觀光消費支出總額為 72.6 億元(推估方法詳見第二章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-2）：

1. 在性別方面，女性總支出金額為 37.0 億元，高於男性的 35.6 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 20.4 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(二)小結

本次調查顯示，107 年 1-6 月間，「有國內運動觀光消費支出」及「有國外運動觀光消費支出」的民眾比例分別為 4.8%及 1.7%（參見附表 A-13）。在支出總額方面，國內運動觀光消費支出總額為 78.0 億元，而國外運動觀光消費支出總額則為 72.6 億元。

進一步說明國內及國外運動觀光消費支出，在「有國內運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 68.4%，其次為「觀光行程中有參加運動賽事」（26.2%）及「觀光行程中有觀賞運動比賽」（22.4%）；而在「有國外運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，亦以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 58.4%，其次為「觀光行程中有觀賞運動比賽」（27.7%）及「觀光行程中有參加運動賽事」（16.5%），顯示不論是國內或國外旅遊，在觀光行程中從事體育活動皆是民眾所安排的主要運動觀光活動。

四、運動彩券消費支出分析

(一)運動彩券消費支出

本研究在以下內容中，將針對「運動彩券消費支出」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動彩券方面之消費頻次與金額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，10.7%的民眾表示「有」購買台灣運動彩券；而有 89.3%的民眾表示「沒有」運動彩券消費支出。在有購買台灣運動彩券的民眾中，每人平均消費金額為 4,091 元。

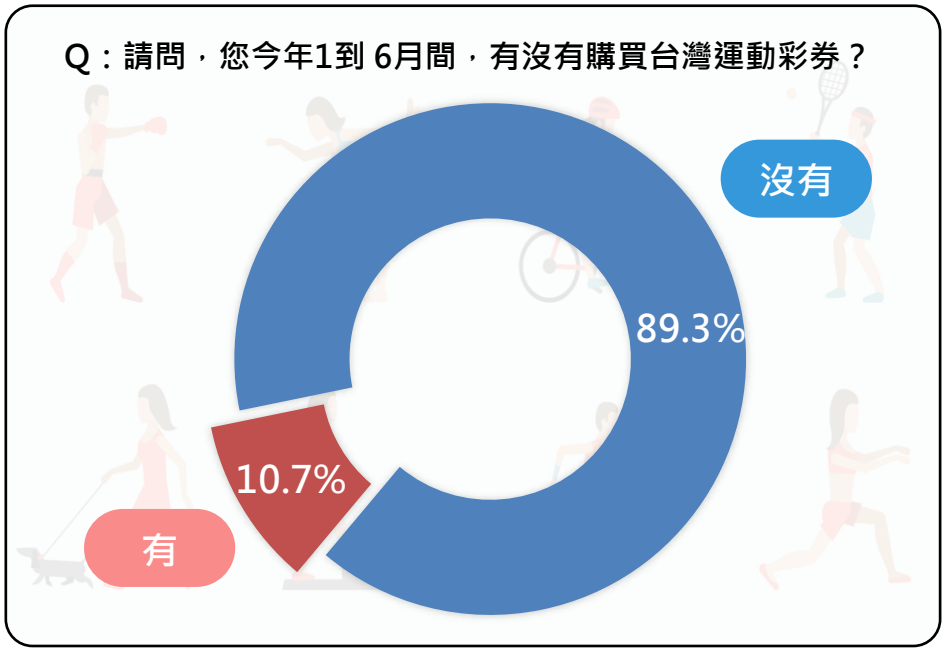


圖 4-21　107 年 1-6 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-14），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買台灣運動彩券的比例為 13.8%，顯著高於「女性」（7.5%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」及「20-29 歲」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較高，分別占 15.8%及 14.9%；而「13-19 歲」及「60-69 歲」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較低，分別占 3.3%及 3.7%。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，居住於「高雄市」及「臺北市」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較高，分別為 11.9%及 11.8%；而「連江縣」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較低，僅占 5.3%。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月，學歷為「研究所及以上」及「專科或大學」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較高，分別為 15.4%及 14.0%；而學歷為「國小及以下」的民眾有此項支出的比例較低，僅占 1.7%。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較高，分別為 21.0%及 20.1%；而「退休」的民眾有此項支出的比例較低，僅占 3.4%。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入達「100,000 元以上」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最高，為 21.2%；而「無收入」的民眾有此項支出的比例最低，僅占 3.2%。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動頻率達「每月 9~12 次」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最高，達 17.5%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最低，僅占 5.1%。

(二)若台灣運動彩券新增「賽馬」項目，民眾投注意願

進一步詢問有購買台灣運動彩券的民眾，若未來台灣運動彩券新增「賽馬」項目，其投注意願程度。由調查結果發現，有 35.4%的民眾表示有意願投注，其中包含「非常有意願」(3.7%)及「有意願」(31.7%)；另外，則有 63.4%的民眾表示沒有意願投注，其中包含「非常沒有意願」(26.0%)及「沒有意願」(37.4%)；而有 1.2%的民眾表示「不知道/無意見」。

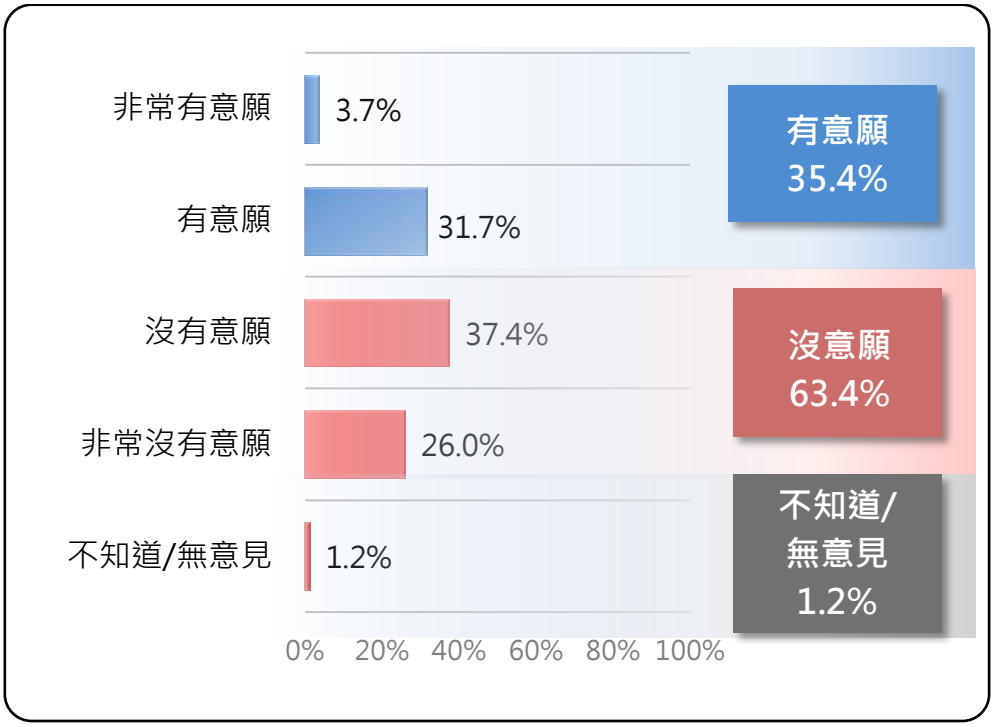


圖 5-1　107 年 1-6 月調查之民眾投注「賽馬」項目意願

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-16），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「女性」有意願投注賽馬的比例為 36.4%，顯著高於「男性」（34.7%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「30-39 歲」間的民眾有意願投注賽馬的比例最高，達 45.3%；而年齡介於「13-19 歲」間的民眾有意願投注賽馬的比例最低，僅占 20.9%。

3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，居住於「連江縣」的民眾有意願投注賽馬的比例最高，達 65.0%；而「雲林縣」的民眾有意願投注賽馬之比例最低，僅占 18.1%。

4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「高中（職）」的民眾有意願投注賽馬的比例最高，達 39.2%；而學歷為「國小及以下」的民眾有意願投注賽馬的比例最低，為 23.4%。

5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「自營業者」的民眾有意願投注賽馬的比例較高，分別為 44.7%及 44.6%；而「退休」及「學生」的民眾有意願投注賽馬的比例較低，分別為 15.6%及 17.4%。

6.針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入介於「30,000~59,999 元」的民眾有意願投注賽馬的比例最高，達 39.8%；而「無收入」的民眾有意願投注賽馬的比例最低，僅占 25.5%。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動頻率達「每月 1~3 次」的民眾有意願投注賽馬的比例最高，達 42.1%，而其他運動頻率的民眾有意願投注賽馬的比例相對較低，比例皆未達四成。

(三)小結

本次調查顯示，有 10.7%的民眾在 107 年 1-6 月間曾購買台灣運動彩券，相較於 106 年 1-6 月間的購買比例（8.2%），增加了 2.5 個百分點，台灣運動彩券推估總額 82.3 億元，本研究整理運動彩券的銷售資料可知，在 107 年 1-6 月間，台灣運動彩券的銷售總額為 204.1 億元；將實際銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占實際銷售總額之 40.3%。

由於大多民眾較不願意表露個人之購買運動彩券行為，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買台灣運動彩券，或者刻意減少實際消費之金額，因此，本次調查所推估之總額，與實際銷售總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。

推估台灣運動彩券銷售額較去年同期有所成長的主要原因之一，為受到世界盃足球賽的觀賽熱潮影響，且在台灣運動彩券公司規劃下，如為了使買家可不受時差所限，安排經銷商 24 小時不打烊服務、首次全面提供 64 場賽事能夠單場投注的服務等，讓國人在觀賞精采國際賽的同時，能夠透過便利、多元玩法，一同「瘋世足，買運彩」，有效成功刺激運彩買氣；而近年來我國羽球選手們在國際舞台上表現亮眼，台灣運動彩券公司更將「羽球」納入賽事投注標的，並推陳出新玩法，藉此增進民眾觀賞運動賽事及購買運動彩券的樂趣，也使得運彩銷售額持續提升。

然而，考慮運動賽事會因賽季、賽制等影響，使得消費者投注的時間集中，因此經銷商有銷售空檔。故台灣運動彩券公司向教育部體育署提出申請，希望將「境外賽馬」納入投注標的，望能填補經銷商銷售空檔，並藉此增加運動彩券盈餘。因此，在本次調查中，更進一步探究有購買運動彩券的民眾，若未來臺灣運動彩券新增「賽馬」項目，其投注意願之程度。根據本次調查結果發現，有 35.4%的民眾表示有意願投注「賽馬」項目，而有 63.4%的民眾表示若台灣運動彩券新增「賽馬」項目，不會有投注意願，此調查結果可做為未來相關機關政策擬定之參考。

五、運動裝備消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動裝備消費支出」的調查結果進行分析，運動裝備的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動穿戴裝置」、「運動用品與器材」及「運動軟體產品」五大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動裝備之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 1 月至 6 月間，29.2%的民眾表示「有」運動服的消費支出，70.8%的民眾表示「沒有」這方面的支出；今年 1 月到 6 月間，「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,428 元。

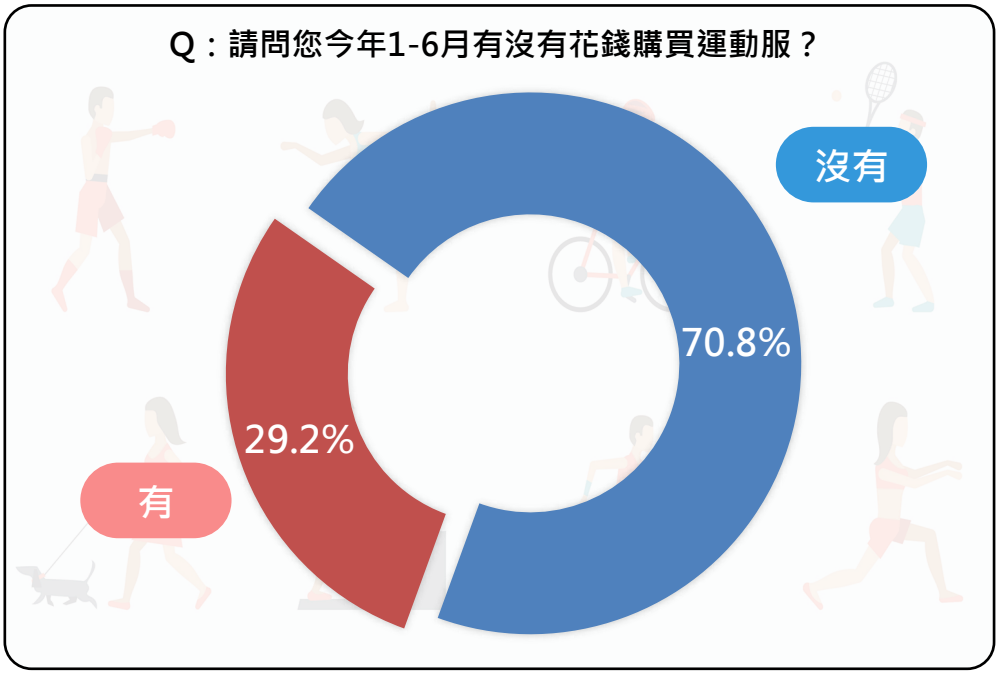


圖 4-22　107 年 1-6 月調查之民眾有無運動服支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-17），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，在今年 1-6 月間，「男性」有花錢購買運動服的比例為 30.4%，顯著高於「女性」（27.9%）。

2.在年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「40-49 歲」的民眾有花錢購買運動服之比例最高，達 35.7%；而年齡介於「13-19 歲」的民眾有花錢購買運動服之比例最低，僅占 19.8%。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，居住於「臺北市」及「新北市」的民眾有花錢購買運動服的比例較高，分別為 32.6%及 32.1%；而「金門縣」及「連江縣」的民眾有花錢購買運動服的比例較低，分別為 23.6%及 23.9%。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有花錢購買運動服之比例最高，達 47.2%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買運動服之比例最低，僅占 9.6%。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」及「專業白領工作者」的民眾有花錢購買運動服的比例較高，分別為 45.7%、44.0%及 43.8%；而「無業/待業中」的民眾有花錢購買運動服的比例較低，僅占 16.5%。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動服的比例較高，分別為 47.8%及 43.1%；而「無收入」的民眾有花錢購買運動服之比例較低，僅占 19.2%。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動服的比例最低，僅占 9.2%，而其餘運動頻率的民眾有花錢購買運動服之比例皆高於二成五以上。

107 年 1-6 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,428 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 133.5 億元（推估方法詳見第二章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25-3）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 67.1 億元，女性為 66.4 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出金額分別為 39.8 億元及 37.5 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(二)運動鞋消費支出

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，23.3%的民眾表示「有」運動鞋的消費支出，76.7%的民眾表示「沒有」這方面的支出；今年 1 月到 6 月間，「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,240 元。

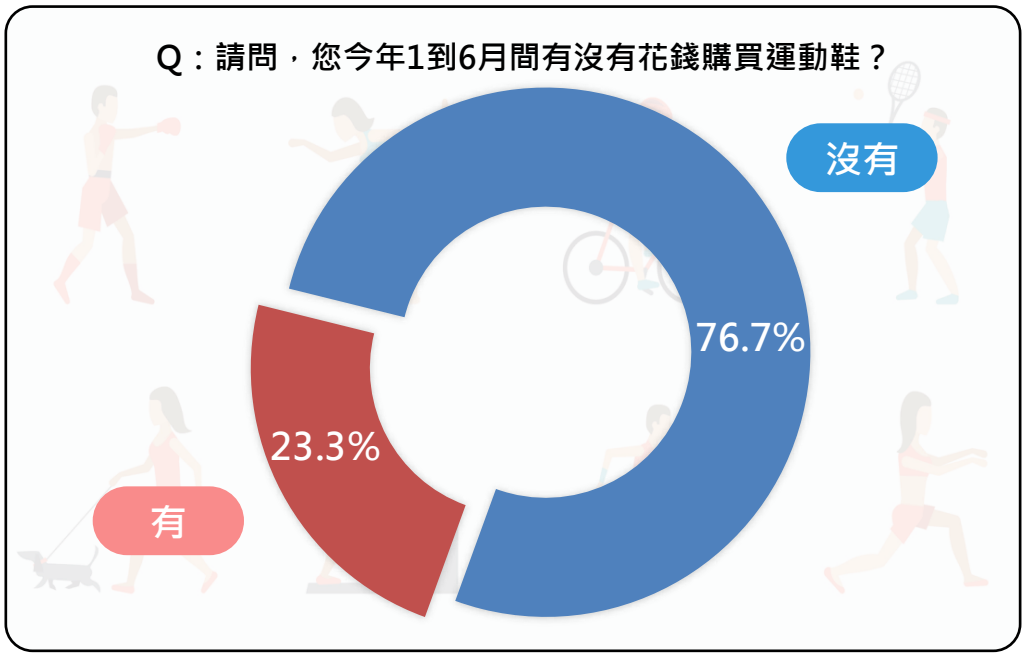


圖 4-23　107 年 1-6 月調查之民眾有無運動鞋支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-18），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買運動鞋的比例為 23.9%，顯著高於「女性」（22.7%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」及「50-59 歲」的民眾有購買運動鞋的比例較高，分別為 28.9%及 27.8%；而「13-19 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最低，僅占 16.2%。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，「連江縣」的民眾有購買運動鞋的比例最低，比例為 21.0%，而其他縣市之民眾有購買運動鞋的比例皆在 21.5%以上。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「國（初）中」及「國小及以下」的民眾有購買運動鞋的比例較低，分別為 15.4%及 10.5%；而其餘學歷的民眾有購買運動鞋之比例皆高於二成以上。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較高，分別為 36.6%及 32.5%；而「無業/待業中」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅占 11.7%。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入達「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較高，分別為 34.3%及 33.7%；而「無收入」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅占 16.9%。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅占 11.6%，而其他運動頻率的民眾有花錢購買運動鞋的比例皆高於二成以上。

107 年 1-6 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,240 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 54.5 億元（推估方法詳見第二章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-27）：

1.在性別方面，女性總支出金額為 27.3 億元，略高於男性的 27.2 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出金額分別為 19.0 億元及 12.6 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(三)運動穿戴裝置消費支出

根據調查結果顯示，在運動穿戴裝置的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，7.5%的民眾表示「有」運動穿戴裝置的消費支出，92.5%的民眾表示「沒有」這方面的支出；今年 1 月到 6 月間，「有」運動穿戴裝置消費支出者的每人平均消費金額為 369 元。

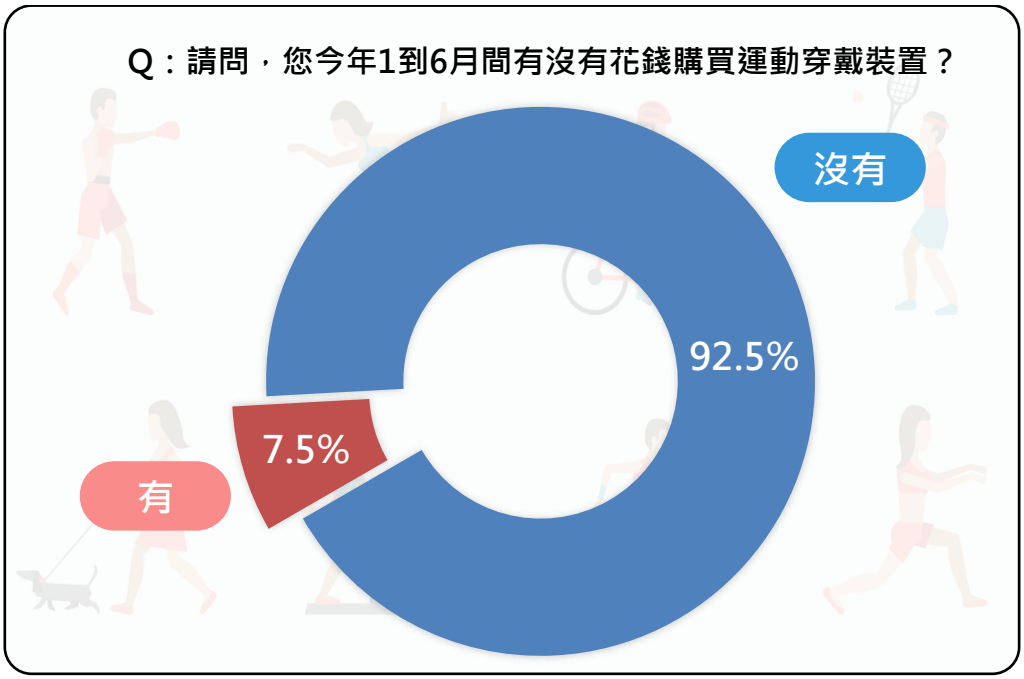


圖 4-24　107 年 1-6 月調查之民眾有無運動穿戴裝置支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-19），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買運動穿戴裝置的比例為 8.4%，顯著高於「女性」（6.6%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最高，為 10.9%；而「13-19 歲」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 3.3%。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，居住於「臺北市」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最高，為 9.1%；而「連江縣」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 1.2%。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最高，達 10.7%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 1.4%。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「專業白領工作者」及「民意代表、主管及經理人員」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較高，占比分別為 15.7%及 10.0%；而「學生」有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 4.1%。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」間的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最高，達 15.4%；而「無收入」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 3.2%。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最高，占比為 10.8%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 3.3%。

107 年 1-6 月有運動穿戴裝置消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 369 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動穿戴裝置消費支出之總額為 5.2 億元(推估方法詳見第二章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-27）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 2.9 億元，高於女性的 2.3 億元。

2.在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出金額為 1.6 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(四)運動用品與器材消費支出

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，15.2%的民眾表示「有」運動用品與器材的消費支出，84.8%的民眾表示「沒有」這方面的支出；今年 1 月到 6 月間，「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,667 元。

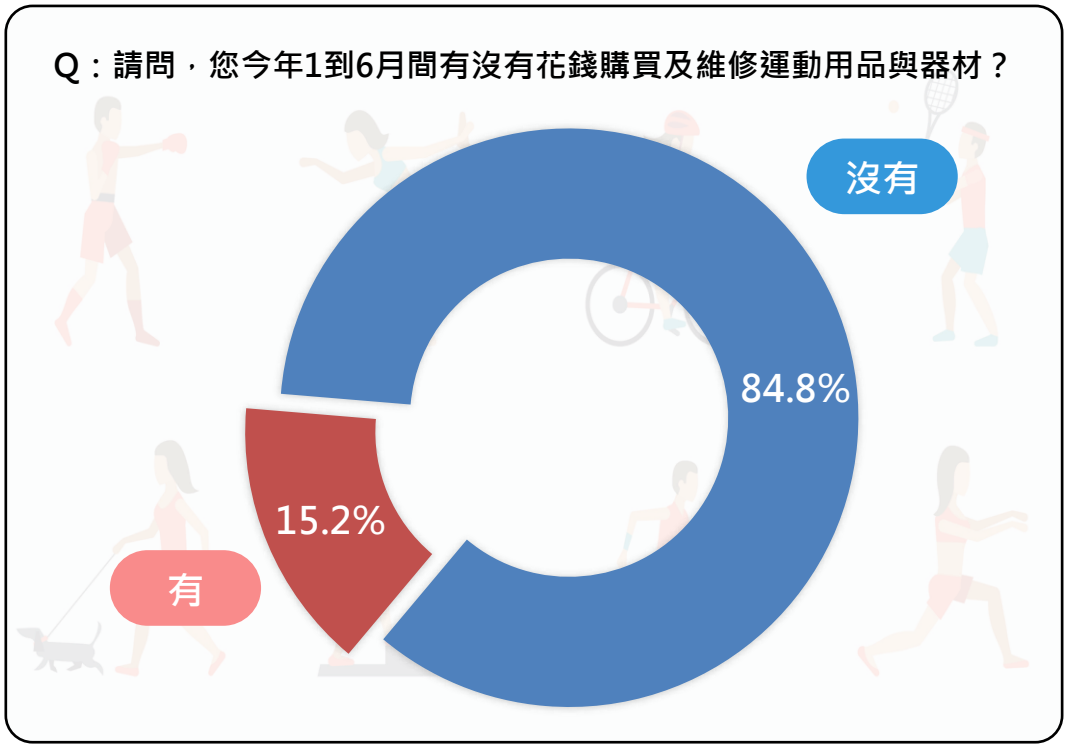


圖 4-25　107 年 1-6 月調查之民眾有無運動用品與器材支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-20），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材支出的比例為 18.6%，顯著高於「女性」(11.9%)。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，達 20.1%；而「13-19 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最低，僅占 9.4%。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，居住於「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，比例為 17.5%；而居住於「基隆市」及「金門縣」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例較低，比例分別為 11.6%及 11.8%。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最高，占比達 24.2%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 6.1%。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最高，達 27.5%；而就業情形為「藍領工作者」及「學生」的民眾有購買及維修運動用品與器材之比例較低，分別為 10.1%及 10.2%。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入達「100,000 元以上」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最高，占比達 31.9%；而收入層級為「30,000 元以下」及「無收入」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較低，分別為 11.0%及 11.7%。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別為 21.0%及 20.8%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 5.4%。

107 年 1-6 月有運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,667 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 105.2 億元（推估方法詳見第二章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-27）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 64.9 億元，遠高於女性的 40.3 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 31.2 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(五)運動軟體產品使用情形

根據調查結果發現，在運動軟體產品的使用情形方面，今年 1 月到 6 月間，16.5%的民眾表示「有」使用運動軟體產品，83.5%的民眾表示「沒有」使用相關產品。

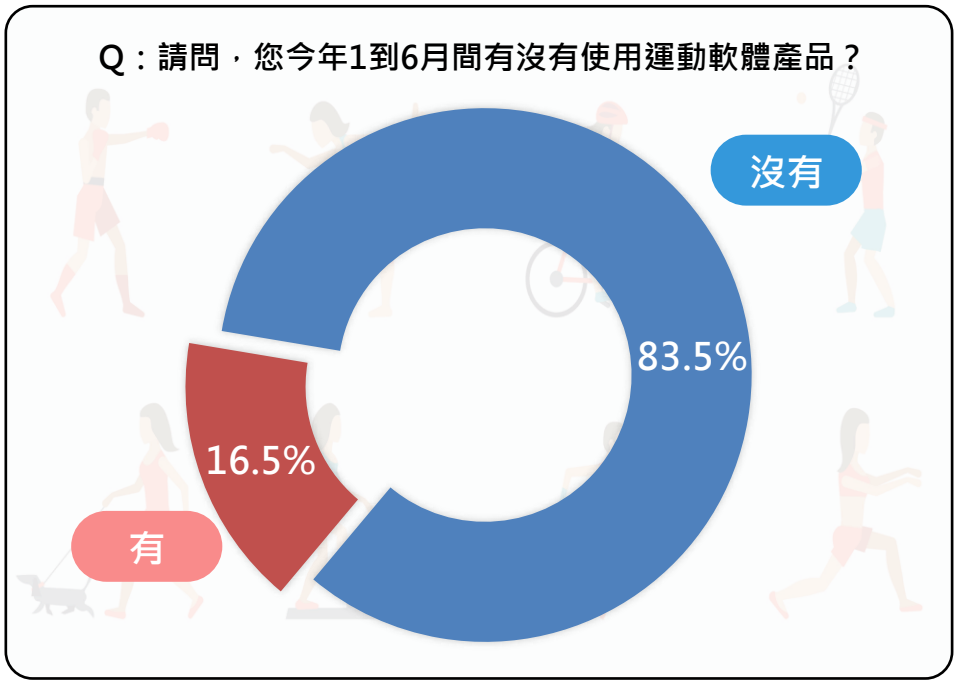


圖 4-26　107 年 1-6 月調查之民眾有無使用運動軟體產品

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-21），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有使用運動軟體產品的比例為 16.8%，顯著高於「女性」（16.3%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，達 24.1%；而「60-69 歲」的民眾有使用運動軟體產品的比例最低，僅占 7.1%。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，居住於「臺北市」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，為 20.5%；而「連江縣」的民眾有使用運動軟體產品的比例最低，僅占 9.4%。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」及「專科或大學」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，分別為 27.5%及 21.7%；而學歷為「國小及以下」的民眾有使用運動軟體產品的比例最低，僅 2.6%。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「藍領工作者」的民眾有使用運動軟體產品的比例最低，僅 9.0%，而其他就業情形的民眾有使用運動軟體產品的比例皆超過一成以上。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，為 23.0%；而「無收入」的民眾有使用運動軟體產品的比例最低，僅 12.3%。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，達 26.3%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有使用運動軟體產品的比例最低，僅占 5.2%。

(六)運動軟體產品消費支出

根據調查結果發現，在今年 1 月到 6 月間，表示「有」使用運動軟體產品的民眾中，有 7.7%的民眾表示該運動軟體產品「需要」額外付費，92.3%的民眾表示「不需要」額外付費；而運動軟體產品「需要」額外支付之費用，每人平均金額為 302 元。

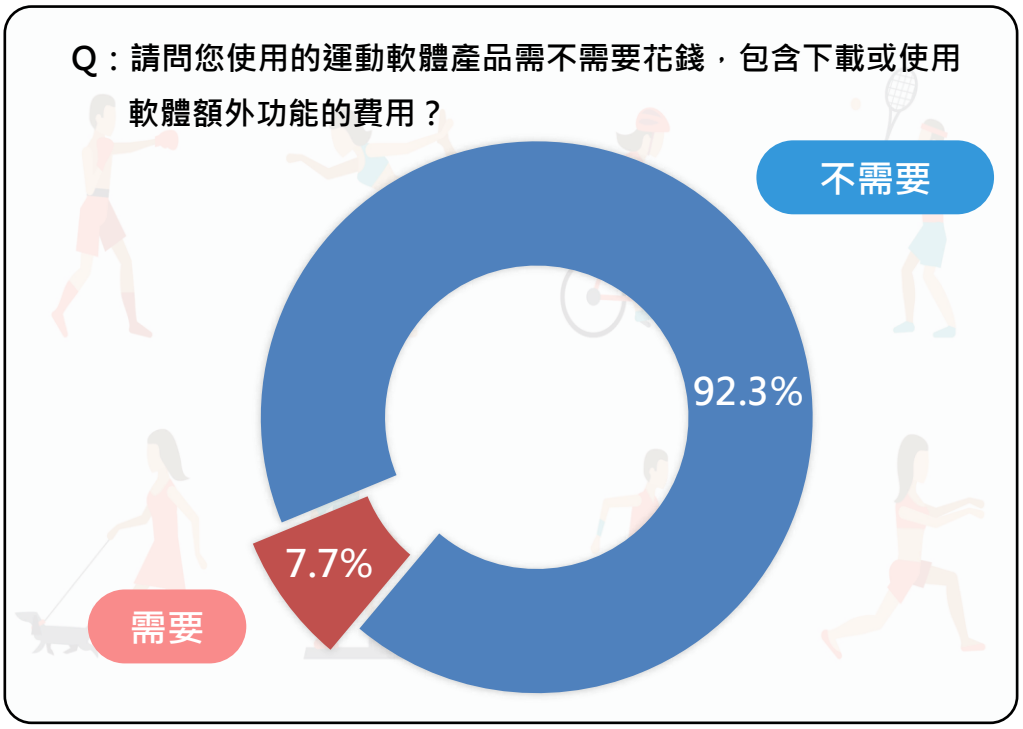


圖 4-27　107 年 1-6 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-22）：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有額外付費使用運動軟體產品的比例為 8.9%，顯著高於「女性」(6.4%)。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 11.7%、11.0%；而「13-19 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅占 1.3%。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，居住於「臺北市」及「新北市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 10.1%及 9.3%，而其他縣市的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例則皆低於一成。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，達 12.2%；而「國小及以下」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅占 3.4%。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「專業白領工作者」及「民意代表、主管及經理人員」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 13.4%及 13.3%；而「退休」的民眾有額外付費使用運動軟體產品之比例最低，僅占 1.9%。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 12.3%及 10.2%；而「無收入」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅占 1.9%。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 12 次以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，達 9.1%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品之比例最低，僅占 3.4%。

107 年 1-6 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 302 元，透過推估可知，107 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.7 億元(推估方法詳見第二章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-27）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 4,230 萬元，高於女性的 2,982 萬元。

2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額為 2,444 萬元，遠高於其他年齡層的民眾。

(七)小結

在運動裝備消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋、運動穿戴裝置、運動器材(含維修)及運動軟體產品，調查結果顯示，在 107 年 1-6 月間，分別有 29.2%及 23.3%的民眾曾購買運動服、運動鞋，而有 7.5%的民眾曾購買運動穿戴裝置，15.2%的民眾曾購買或維修運動用品，另外，民眾有使用運動軟體的比例則為 16.5%，其中有 7.7%的民眾需額外支付費用（參見附表 17-22）；將運動裝備消費支出項目五者合併計算，消費支出總額達 299.1 億元。

六、電競消費支出分析

(一)電競消費支出

本研究在以下內容中，將針對「電競消費支出[27]」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在電競消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在電競消費支出方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在電競消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，1.4%的民眾表示「有」電競消費支出，而有 98.6%的民眾表示「沒有」電競消費支出；在有電競消費支出的民眾中，每人平均消費金額為 1,284 元。

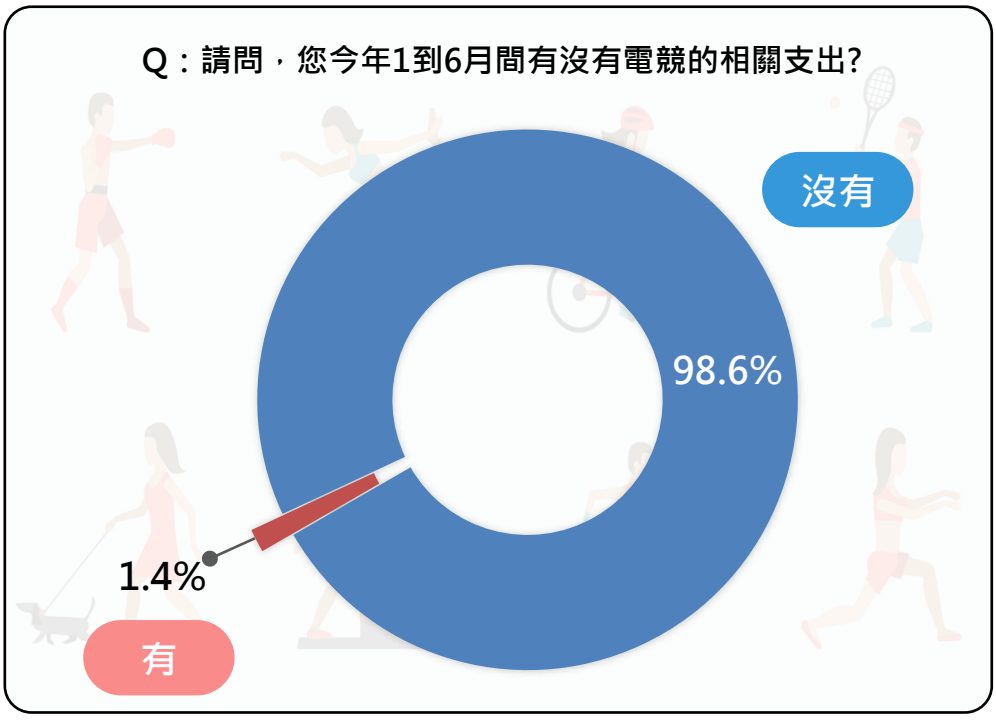


圖 4-28　107 年 1-6 月調查之民眾有無電競消費支出-

[27]指近年主要國際大型電競賽事比賽項目，包括英雄聯盟、傳說對決、鬥陣特攻、爐石戰記、星海爭霸 2、DOTA2、A.V.A 戰地之王、NBA 2K18、絕地求生、戰車世界、皇室戰爭、世界足球競賽 2018、決勝時刻、鐵拳 7、快打旋風 5、拳皇 XIV 等

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-23），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有電競消費支出的比例為 2.3%，顯著高於「女性」（0.5%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「13-19 歲」及「20-29 歲」的民眾有電競消費支出的比例較高，分別為 4.2%及 3.9%，而其他年齡層的民眾有電競消費支出的比例較低。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，居住於「新竹縣」及「臺中市」的民眾有電競消費支出的比例較高，分別為 2.1%及 2.0%，而居住在其他縣市的民眾有電競消費支出之比例較低。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月，學歷為「國（初）中」及「專科或大學」的民眾有電競消費支出的比例最高，皆為 1.7%，而其他學歷的民眾有電競消費支出之比例較低。

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，「學生」有電競消費支出的比例最高，占 4.3%，而其他就業情形的民眾有電競消費支出之比例較低。

6.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動頻率達「每月 4~8 次」的民眾有電競消費支出的比例最高，為 2.3%，而其他運動頻率的民眾有電競消費支出的比例則較低。

(二)小結

本次調查顯示，有 1.4%的民眾在 107 年 1-6 月間曾有電競相關支出，分別有 64.6%的民眾曾購買軟體產品，45.8%的民眾曾購買硬體設備，5.9%的民眾有支付入場費、會員費、場地設備出租費，3.7%的民眾有付費觀賞電競比賽，0.8%的民眾有支付觀賞電競比賽衍生費用，而民眾有參加電競比賽及社團費的比例分別為 0.4%及 0.2%，各項支出合併計算後，電競消費支出推估總額 3.4 億元，其中以硬體設備所占的消費金額最高，達 2.5 億元，其次則為軟體產品，總額為 0.8 億元。

表 11-1　電競消費支出總額

電競消費支出項目	總額（仟元）
軟體產品	81,077
硬體設備	248,070
入場費、會員費、場地設備出租費	4,450
社團費	606
參加比賽費用	716
觀賞電競比賽門票費	3,666
觀賞電競比賽衍生費用	405
總計	**338,990**

隨著 2022 年杭州亞運會將電子競技列為正式比賽項目，再加上我國電競選手在國際比賽上發光發熱，106 年我國政府將電競產業納入「運動產業發展條例」。然而，從調查結果發現，有電競消費支出的族群屬性，仍以男性、13-29 歲的民眾為主，總額約 3.4 億元。顯示我國電競產業仍處於發展階段，故未來可持續觀察國內電競消費發展趨勢，進而擬定整體電競產業發展策略，促進民眾電競消費支出。

七、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「公司機關團體支付之運動消費支出」的調查結果進行分析，公司機關團體的消費支出是詢問民眾「有無由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出」，例如運動服、運動課程、運動場館及觀賞性運動的費用；並詢問民眾「是哪些單位為您支付的運動消費費用」，二大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，茲將相關分析整理如下：

(一)公司機關團體幫民眾支付運動消費

從調查結果顯示，今年 1 月至 6 月間，5.9%的民眾表示「有」由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出，94.1%的民眾表示「沒有」。

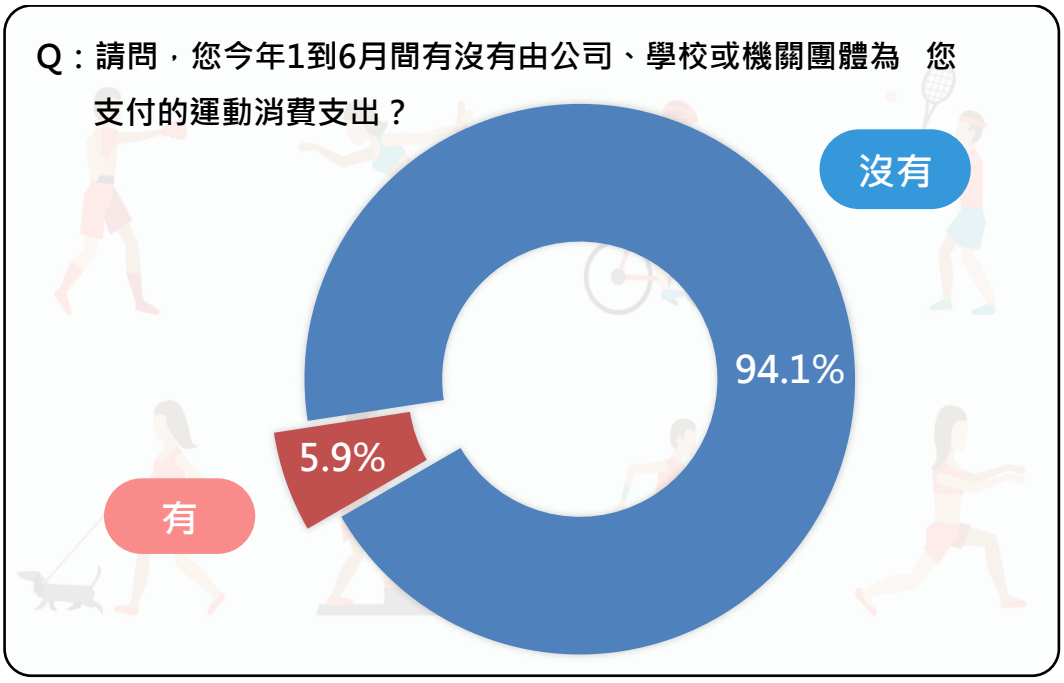


圖 4-29　107 年 1-6 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 A-24），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例為 6.2%，顯著高於「女性」（5.6%）。

2.年齡方面，今年 1-6 月間，「13-19 歲」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，達 10.7%；而「60-69 歲」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最低，僅占 2.6%。

3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，居住於「臺北市」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，為 7.7%；而居住於「宜蘭縣」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最低，僅占 2.9%。

4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，達 10.6%；而「國小及以下」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最低，僅占 2.0%

5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「軍公教」及「專業白領工作者」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較高，分別為 12.6%及 11.2%；而就業情形為「藍領工作者」及「退休」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較低，分別為 2.2%及 2.3%。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入達「100,000 元以上」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，為 8.2%；而月收入達「30,000 元以下」及「無收入」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較低，分別為 5.1%及 5.4%。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，為 7.8%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最低，僅占 2.7%。

(二)支付民眾運動消費之單位

從調查結果顯示，今年 1 月至 6 月間，有由公司、學校或機關團體支付民眾運動消費支出之單位，以「公司」(44.2%)比例最高，其次依序為「學校」(36.4%)、「政府機關」(14.1%)，而有 6.8%為「其他」單位，包括民間社區、社團等。

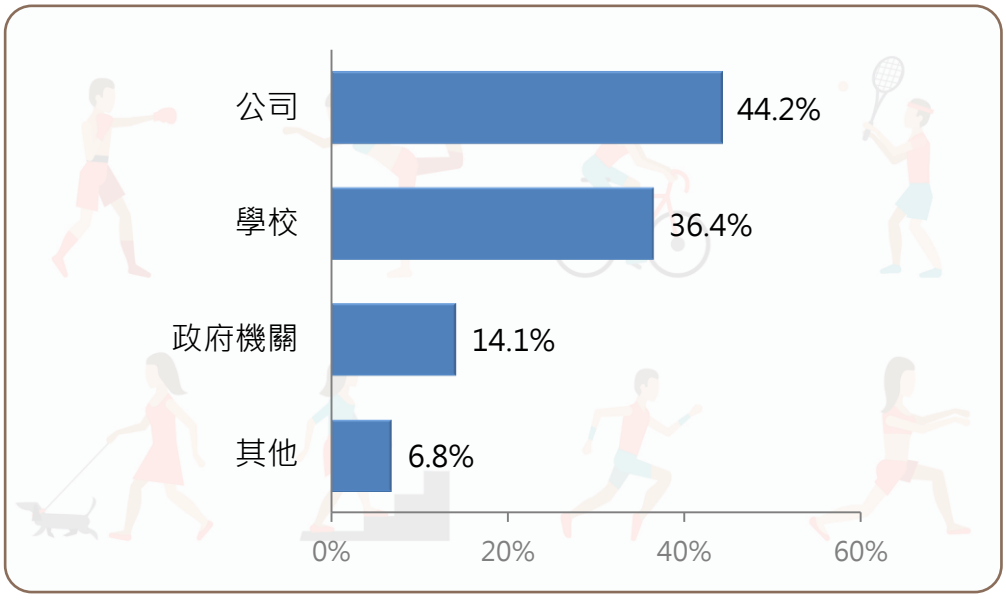


圖 4-30　107 年 1-6 月調查之支付民眾運動消費支出的單位

(三)小結

在公司、學校或機關團體運動支出方面，有 5.9%的民眾表示有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出，其中以「公司」的比例最高，達 44.2%，其次為「學校」(36.4%)，「政府機關」則占 14.1%（參見附表 A-24）。顯示公司及學校為幫民眾支付運動消費支出之主要單位。

八、107 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總額推估

本次調查推估 107 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 143.0 億元，包括運動課程費為 56.2 億元、單純運動指導費為 9.9 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 39.9 億元、運動社團費 8.1 億元、參加運動比賽衍生費為 29.0 億元；在觀賞性運動消費支出總額為 22.3 億元，包括購買比賽門票為 2.8 億元、觀賽衍生費用為 2.2 億元及購買、訂購媒體費為 17.4 億元；運動彩券方面，本次調查在運動彩券支出方面採納台灣運動彩券實際銷售額，以利推估整體運動消費總額，107 年 1-6 月台灣運動彩券之銷售總額為 204.1 億元；運動裝備消費支出為 299.1 億元，其中，運動服為 133.5 億元、運動鞋為 54.5 億元、運動穿戴裝置為 5.2 億元、購買及維修運動用品與器材為 105.2 億元及運動軟體為 0.7 億元，而電競消費支出則為 3.4 億元；總計民眾的運動消費支出總額為 672.0 億元。

表 4-6　107 年 1-6 月調查之民眾運動消費支出總額[28]

運動消費支出項目	總額（仟元）	占比
參與性運動消費支出總計	**14,301,515**	**21.3%**
運動課程費	5,621,179	8.4%
單純運動指導費	988,116	1.5%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,985,323	5.9%
運動社團費	806,030	1.2%
參加運動比賽衍生費	2,900,868	4.3%
觀賞性運動消費支出總計	**2,234,934**	**3.3%**
觀賞運動比賽門票費	277,942	0.4%
看運動比賽衍生費	216,969	0.3%
購買、訂閱媒體費	1,740,023	2.6%
運動彩券支出	**20,413,456**	**30.4%**
台灣運動彩券費用	20,413,456	30.4%
運動裝備消費支出總計	**29,912,214**	**44.5%**
運動服	13,350,004	19.9%
運動鞋	5,450,020	8.1%
運動穿戴裝置	520,015	0.8%
購買及維修運動用品與器材	10,520,057	15.7%
運動軟體	72,118	0.1%
電競消費支出	**338,990**	**0.5%**
電競消費支出	338,990	0.5%
總計	**67,201,109**	**100.0%**

[28] 此處各項目之運動消費支出總額，在台灣運動彩券費用上採體育署公佈之實際值，其餘各項目總額計算方式乃以該項目有支出人口之平均支出金額乘以該項目有支出人口數，詳細計算公式見 77 頁。

由於運動產業的範疇界定不易，運動產業的產值包含範圍甚廣，而國內運動生產毛額（GDSP-Gross Domestic Sprts Product）[29]常被用來指國內運動產業總產值。而本調查主要從需求面來分析我國運動產業之產值，雖然不能代表國內運動產業總產值，但仍然具有重要參考價值。

若以居住地區觀之，107 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（131.1 億元）、臺北市（119.7 億元）、高雄市（81.1 億元）、臺中市（71.6 億元）、桃園市（69.3 億元）；而連江縣（1,695 萬元）、澎湖縣（2.0 億元）、金門縣（2.1 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（5,772 元）、新北市（4,013 元）、桃園市（3,910 元）、臺南市（3,650）、新竹市（3,616 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：連江縣（1,568 元）、金門縣（1,804 元）、雲林縣（1,942 元）、嘉義縣（1,983 元）及屏東縣（1,993 元）。

表 4-7　107 年 1-6 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額

縣市	總額（仟元）	平均金額（元）
基隆市	918,715	3,029
臺北市	11,969,572	5,772
新北市	13,107,755	4,013
桃園市	6,927,425	3,910
新竹市	1,243,271	3,616
新竹縣	1,274,618	2,961
苗栗縣	1,073,458	2,481
臺中市	7,161,436	3,188
彰化縣	2,710,328	2,684
南投縣	907,904	2,282
雲林縣	1,043,329	1,942

[29] GDSP=C+I+G+X，其中 C=民間消費支出，I=投資，G=政府最終消費，X=出超。

縣市	總額（仟元）	平均金額（元）
嘉義市	575,050	2,704
嘉義縣	799,694	1,983
臺南市	5,510,636	3,650
高雄市	8,108,277	3,610
屏東縣	1,330,440	1,993
臺東縣	378,304	2,162
花蓮縣	709,972	2,706
宜蘭縣	1,028,975	2,845
澎湖縣	196,721	2,358
金門縣	208,277	1,804
連江縣	16,950	1,568
總計	67,201,109	3,563

此外，本次亦針對民眾運動觀光消費支出情形進行調查，推估 107 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在國內觀光合併運動的消費支出總額為 78.0 億元，其中國內觀光行程中從事體育活動部分支出為 26.2 億元，國內觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 6.2 億元，國內觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 3.8 億元。而在國外觀光合併運動的消費支出總額則為 72.6 億元，其中國外觀光行程中從事體育活動部分支出為 11.8 億元，國外觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 2.6 億元，國外觀光行程中觀賞運動比賽的部分支出為 2.3 億元。

伍、107 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本次調查總共撥出 295,347 通電話，成功訪問 17,496 份有效問卷數，參酌美國民意研究學會(American Association for Public Opinion Research，AAPOR)之定義，本次調查之訪問成功率為 16.8%，詳細的受訪者接觸紀錄如下表所示。

表 5-1　107 年 7-12 月調查之接觸記錄

接觸狀況		頻次	百分比
(I)成功	成功完成訪問	17,496	16.8%
(P)僅完成部分訪問	合格受訪者中途拒訪	25,655	24.7%
(R)拒訪	合格受訪者的家人拒訪	12,365	11.9%
	合格受訪者拒訪	48,492	46.6%
成功接觸筆數		**104,008**	**100.0%**
(UH)無法確認是否為家戶	忙線	30,265	
	無人接聽	65,262	
	答錄機	235	
	電話故障	2,933	
(NE)無法接觸	非合格受訪者	39,677	
	傳真機	4,712	
	空號	48,255	
撥打總數		**295,347**	

(二)樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 5-2　107 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,401,507	49.9%	8,737	49.9%	加權前： 1.卡方值=0.01 2.*p* 值>0.5 3.樣本與母體無差異
女性	9,440,947	50.1%	8,759	50.1%	
合計	18,842,454	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 107 年 12 月底之統計資料

表 5-3　107 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	1,744,955	9.3%	1,835	10.5%	加權前： 1.卡方值=620.95 2.*p* 值<0.0001 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,150,500	16.7%	2,186	12.5%	
30-39 歲	3,666,840	19.5%	2,641	15.1%	
40-49 歲	3,709,298	19.7%	3,761	21.5%	
50-59 歲	3,642,485	19.3%	3,646	20.8%	
60-69 歲	2,928,376	15.5%	3,427	19.6%	
合計	18,842,454	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 107 年 12 月底之統計資料

表 5-4　107 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	302,377	1.6%	700	4.0%	**加權前：** 1.卡方值=29,320.82 2.*p 值*<0.0001 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,062,091	11.0%	1,068	6.1%	
新北市	3,266,630	17.4%	1,068	6.1%	
桃園市	1,781,540	9.5%	1,068	6.1%	
新竹市	344,963	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	432,665	2.3%	700	4.0%	
苗栗縣	431,249	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,250,009	12.0%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,006,971	5.3%	1,068	6.1%	
南投縣	395,618	2.1%	700	4.0%	
雲林縣	535,122	2.8%	700	4.0%	
嘉義市	212,050	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	401,279	2.1%	700	4.0%	
臺南市	1,506,935	8.0%	1,068	6.1%	
高雄市	2,240,765	11.9%	1,068	6.1%	
屏東縣	664,305	3.5%	700	4.0%	
臺東縣	174,319	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	261,400	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	360,822	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	83,809	0.4%	620	3.5%	
金門縣	116,732	0.6%	620	3.5%	
連江縣	10,803	0.1%	380	2.2%	
合計	18,842,454	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 107 年 12 月底之統計資料

(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

1. 整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
2. 以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
3. 依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，權值計算方式如下，加權後詳細樣本分布情形請參閱下表。

$$W_{hij} = \frac{N_{hij}}{N} * \frac{n}{n_{hij}}$$

N：母體總數

n：樣本總數

N_{hij}: h縣市i性別第j年齡層母體數

n_{hij}: h縣市i性別第j年齡層樣本數

h：縣市1～22;1＝臺北市、2＝新北市、3＝臺中市...、22＝連江縣

i:性別1～2;1=男性、2=女性

j：年齡1～6;1=13-19 歲、2=20-29 歲、3=30-39 歲...、6=60-69 歲

表 5-5　107 年 7-12 月調查之加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,401,507	49.9%	8,730	49.9%
女性	9,440,947	50.1%	8,766	50.1%
性別總計	18,842,454	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	1,744,955	9.3%	1,620	9.3%
20-29 歲	3,150,500	16.7%	2,926	16.7%
30-39 歲	3,666,840	19.5%	3,405	19.5%
40-49 歲	3,709,298	19.7%	3,444	19.7%
50-59 歲	3,642,485	19.3%	3,382	19.3%
60-69 歲	2,928,376	15.5%	2,719	15.5%
年齡總計	18,842,454	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	302,377	1.6%	281	1.6%
臺北市	2,062,091	11.0%	1,915	11.0%
新北市	3,266,630	17.4%	3,033	17.4%
桃園市	1,781,540	9.5%	1,654	9.5%
新竹市	344,963	1.8%	320	1.8%
新竹縣	432,665	2.3%	402	2.3%
苗栗縣	431,249	2.3%	400	2.3%
臺中市	2,250,009	12.0%	2,089	12.0%
彰化縣	1,006,971	5.3%	935	5.3%
南投縣	395,618	2.1%	367	2.1%
雲林縣	535,122	2.8%	497	2.8%
嘉義市	212,050	1.1%	197	1.1%
嘉義縣	401,279	2.1%	373	2.1%
臺南市	1,506,935	8.0%	1,399	8.0%
高雄市	2,240,765	11.9%	2,081	11.9%
屏東縣	664,305	3.5%	617	3.5%
臺東縣	174,319	0.9%	162	0.9%
花蓮縣	261,400	1.4%	243	1.4%
宜蘭縣	360,822	1.9%	335	1.9%

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
澎湖縣	83,809	0.4%	78	0.4%
金門縣	116,732	0.6%	108	0.6%
連江縣	10,803	0.1%	10	0.1%
地區總計	18,842,454	100.0%	17,496	100.0%

(四)基本資料分析

1. 年齡[30]

年齡經加權後與母體分配一致，故以下針對年齡母體分配進行說明，民眾的年齡分布以「40-49 歲」之比例相對較高，占 19.7%，其次依序為「30-39 歲」(19.5%)、「50-59 歲」(19.3%)、「20-29 歲」(16.7%)、「60-69 歲」(15.5%) 及「13-19 歲」(9.3%)。

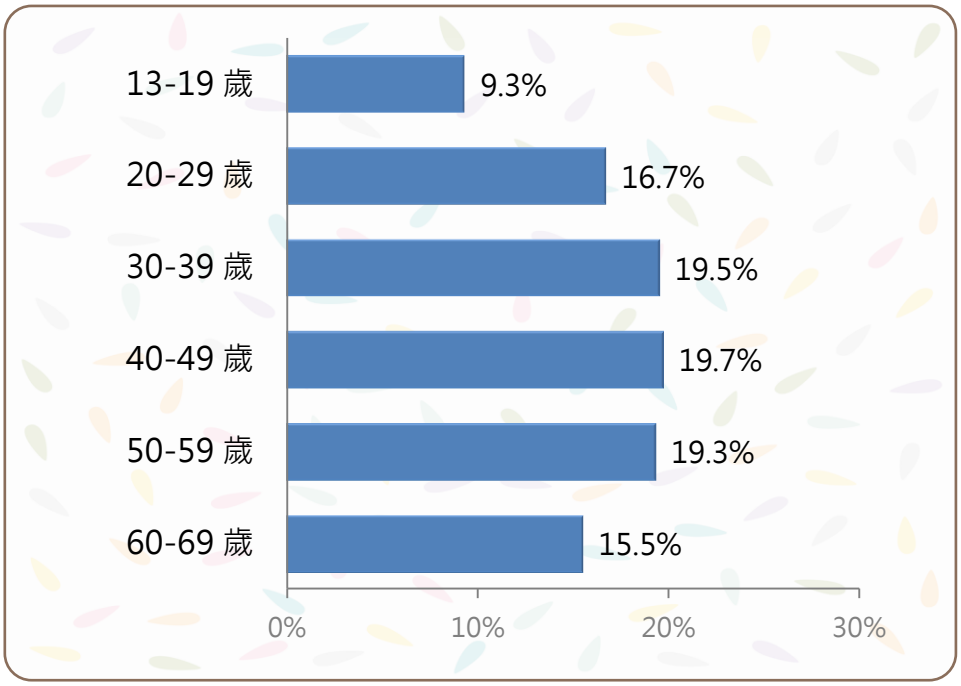


圖 5-2　107 年 7-12 月調查之民眾年齡分布

[30] 資料來源：內政部統計處 107 年 12 月底之統計資料

2. 居住地區[31]

在居住地區部份，經加權後與母體分配一致，故以下針對居住地區母體分配進行說明，以「新北市」居住人口的比例最高，占 17.4%，其次依序為「臺中市」（12.0%）、「高雄市」（11.9%）及「臺北市」（11.0%），其他縣市之比例皆在一成以下。

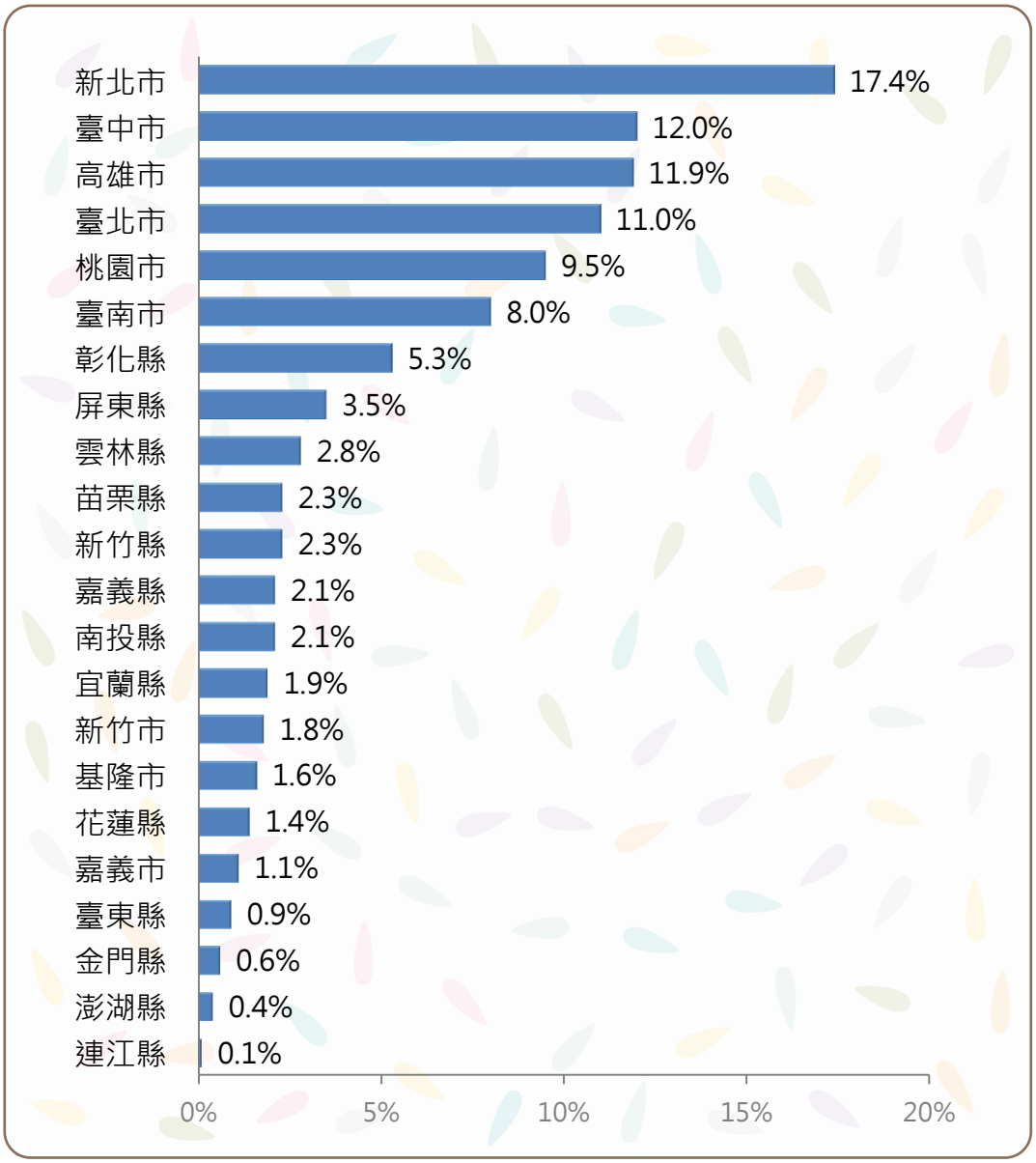


圖 5-3　107 年 7-12 月調查之民眾居住地區分布

[31]資料來源：內政部統計處 107 年 12 月底之統計資料

3. 性別[32]

性別經加權後與母體分配一致，故以下針對性別母體分配進行說明，「男性」民眾的比例為 49.9%，而「女性」民眾的比例為 50.1%。

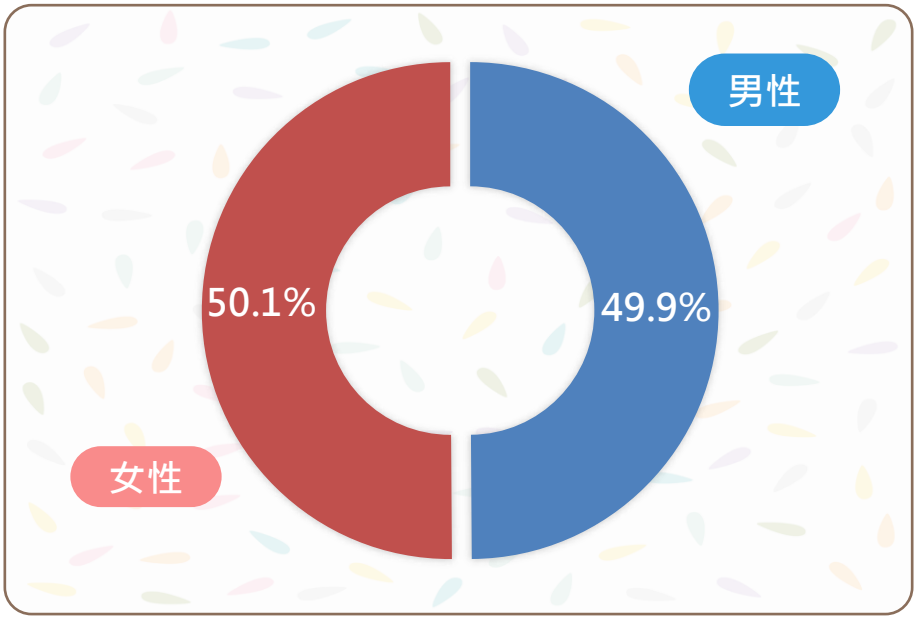


圖 5-4　107 年 7-12 月調查之民眾性別分布

[32]資料來源：內政部統計處 107 年 12 月底之統計資料

4. 教育程度

民眾的教育程度部份，以「專科或大學」的比例最高，占 49.3%，其次依序為「高中（職）」（28.8%）、「國（初）中」（8.6%）、「研究所及以上」（8.5%）及「國小及以下」（4.8%）。

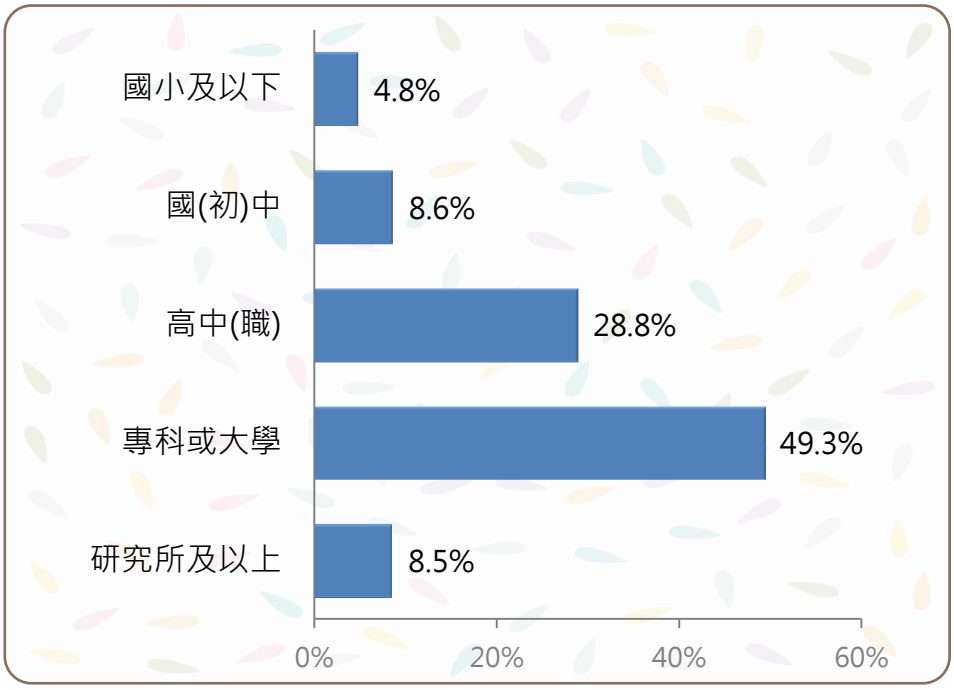


圖 5-5　107 年 7-12 月調查之民眾教育程度分布

5. 就業情形

民眾的就業情形以「一般白領工作者」的比例最高，占 21.3%，其次依序為「學生」(13.8%)、「藍領工作者」(12.8%)、「家務管理」(10.6%) 及「專業白領工作者」(10.6%)，其餘就業情形之比例皆在 10.0%以下；另有 10.4%的民眾目前已「退休」。

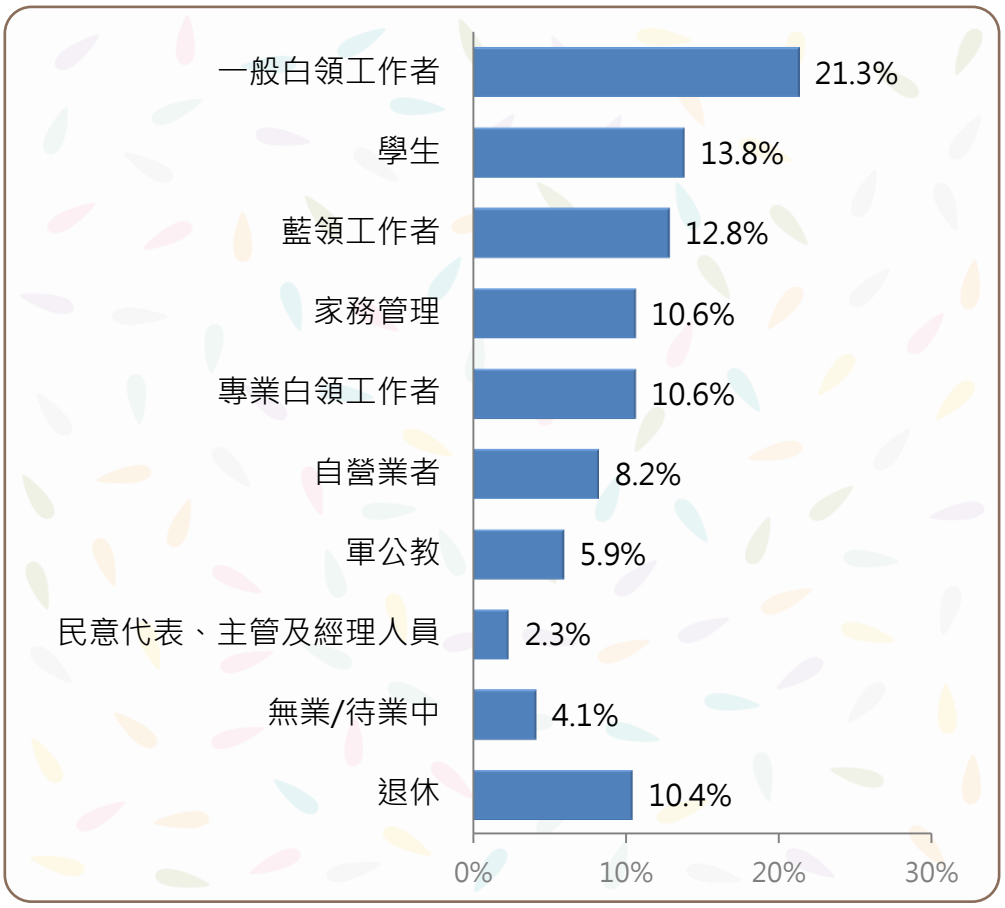


圖 5-6　107 年 7-12 月調查之民眾就業情形分布

6. 個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「30,000~59,999 元」的比例最高，占 33.6%，其次依序為「30,000 元以下」(31.5%)、「無收入」(20.7%)、「60,000~99,999 元」(8.9%)及「100,000 元以上」(3.4%)；另有 1.9%的民眾表示「拒答/不知道」。

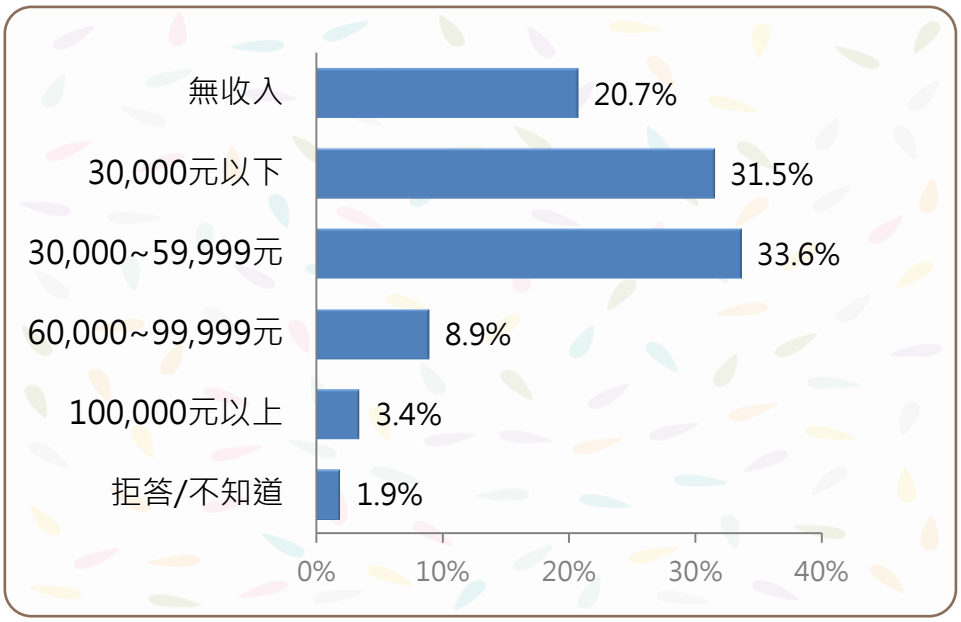


圖 5-7　107 年 7-12 月調查之民眾個人每月收入分布

7. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 12 次以上」的比例最高，占 31.5%，其次依序為「每月 4~8 次」(22.3%)、「每月 1~3 次」(20.6%)、「平均一個月運動不到一次」(15.4%)及「每月 9~12 次」(10.2%)。

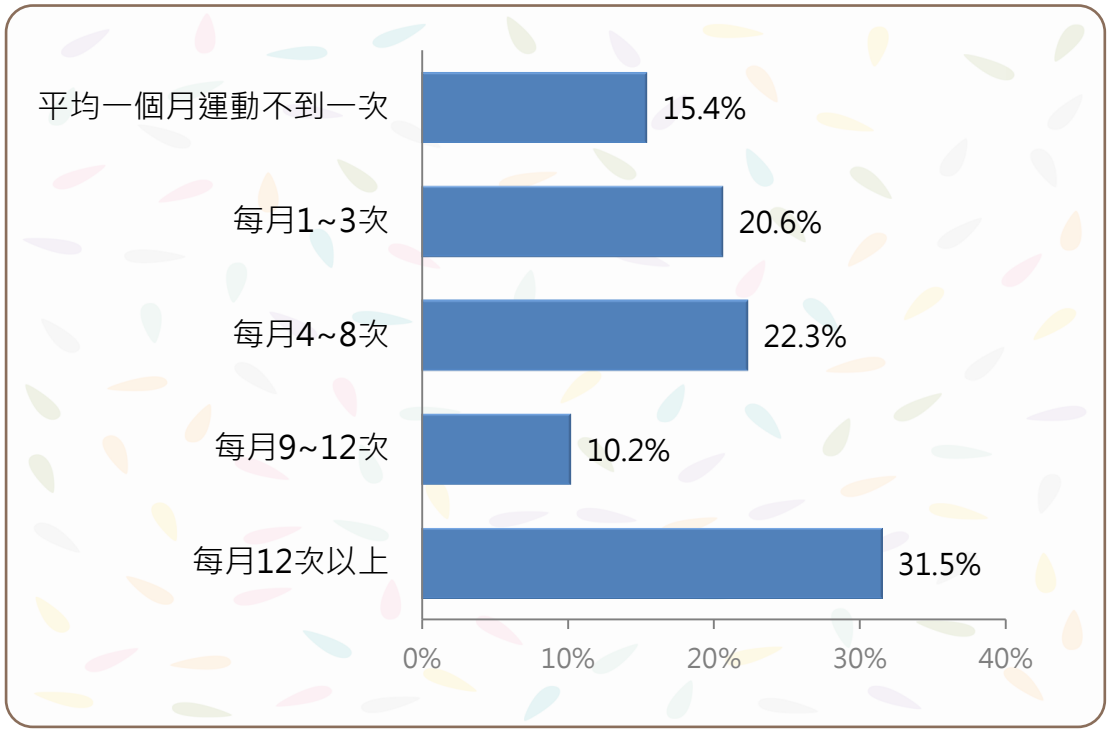


圖 5-8　107 年 7-12 月調查之民眾平均每月運動次數分布

二、運動服務消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型包括「參與性運動服務消費支出」、「觀賞性運動服務消費支出」和「運動觀光消費支出」三大類別。

在參與性運動服務消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」及「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動服務消費支出部分，包括「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」及「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項；另外，在運動觀光消費支出中，則詢問民眾「有無在觀光行程中規劃體育活動或參加、觀賞運動賽事及其各支出」二大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以探究民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)參與性運動消費支出分析

1. 運動課程消費支出[33]

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，11.8%的民眾表示「有」運動課程消費支出，88.2%的民眾表示「沒有」支出；今年 7 月到 12 月間，「有」運動課程支出者，其每人平均消費金額為 2,570 元。

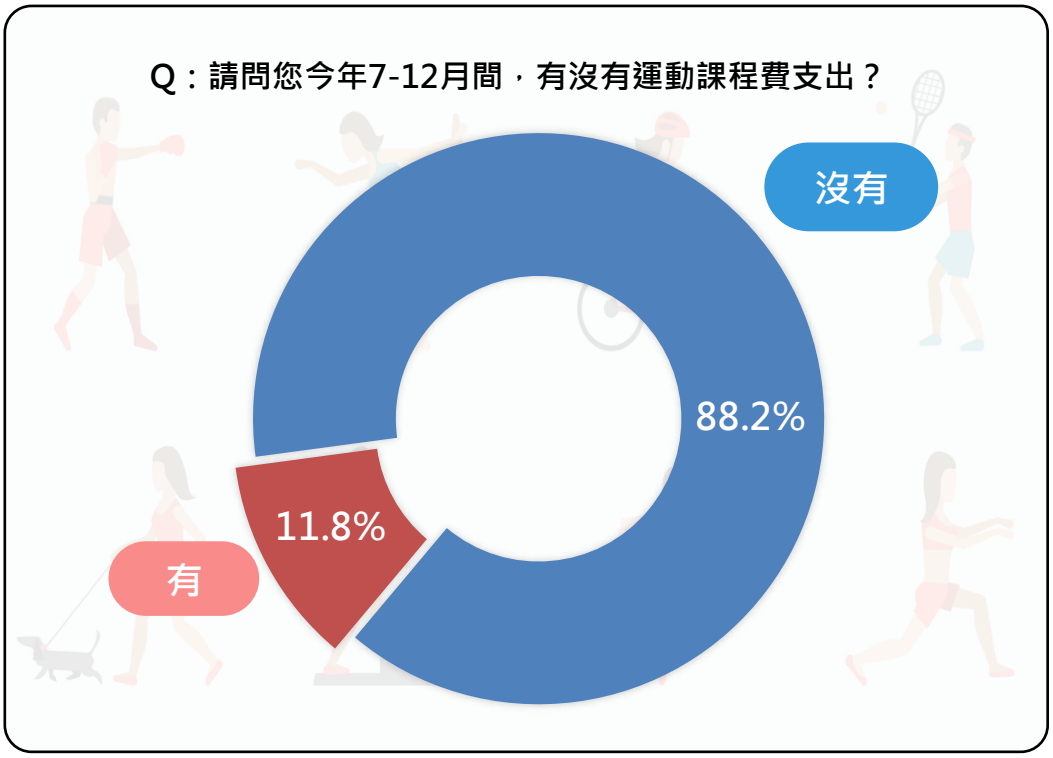


圖 5-9　107 年 7-12 月調查之民眾有無運動課程支出

[33]指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達 42.6%，其次依序為「瑜珈」(17.0%)、「上健身房」(11.0%)、「有氧舞蹈」(7.0%) 及「籃球」(4.1%)。

而在運動課程的消費金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出各項目平均消費金額，計算結果得知，以「上健身房」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,184 元，其次依序為「體適能運動」(2,391 元)、「桌球」(2,338 元)、「游泳」(2,137 元) 及「瑜珈」(1,970 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下（詳細的運動項目分析請參考附表 B-3）：



圖 5-10　107 年 7-12 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-2），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 14.1%，顯著高於「男性」（9.4%）的比例。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有運動課程支出的比例最高，為 20.5%；而「13-19 歲」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 3.0%。

3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 14.2%；而「連江縣」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 5.1%。

4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾有運動課程消費支出的比例較高，分別為 22.2%及 14.8%；而學歷為「國(初)中」與「國小及以下」的民眾有運動課程支出的比例較低，分別僅占 1.5%及 1.6%。

5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有運動課程消費支出的比例最高，為 20.4%；而「學生」及「無業/待業中」的民眾有運動課程支出的比例較低，比例分別為 3.2%及 3.4%。

6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 19.0%；而「無收入」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 5.9%。

7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例較高，比例分別為 16.5%及 16.2%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例較低，僅占 3.8%。

107 年 7-12 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,570 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 56.9 億(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-1）：

1.在性別方面，女性總支出金額為 34.3 億元，高於男性的 22.7 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 22.7 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

2. 單純運動指導教學消費支出[34]

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 7 月到 12 月間，3.4%的民眾表示「有」單純運動指導教學費用支出，96.6%的民眾表示「沒有」；今年 7 月到 12 月間，「有」單純運動指導教學費用支出者，其每人平均消費金額為 1,551 元。

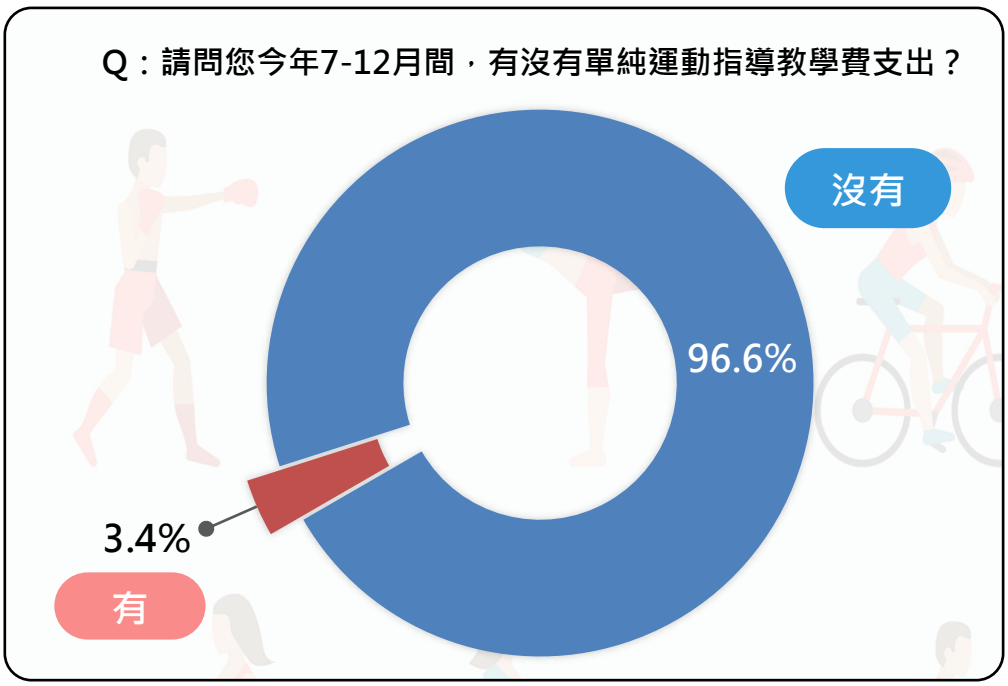


圖 5-11　107 年 7-12 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出

[34]指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 37.0%，其次依序為「上健身房」(16.2%)、「瑜珈」(8.2%)、「羽球」(7.3%) 及「體適能運動」(6.1%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額計算結果得知，以「桌球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 2,472 元，其次依序為「籃球」(2,435 元)、「上健身房」(2,213 元) 及「國際/社交舞」(1,896 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 B-5）：



圖 5-12　107 年 7-12 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-4），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 4.4%，顯著高於「男性」（2.4%）。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「30-39 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，達 5.6%；而「13-19 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 0.3%。

3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占 4.4%；而「嘉義縣」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 1.2%。

4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「專科或大學」及「研究所及以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較高，分別占 4.7%及 4.4%；而學歷為「國(初)中」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，僅有 0.9%。

5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例最高，達 8.0%；而「學生」有單純運動指導教學費用支出的比例較低，僅 0.2%。

6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 9.2%；而個人每月收入為「無收入」及「30,000 元以下」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，皆占 1.9%。

7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，比例分別為 4.5%及 4.2%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 1.0%。

107 年 7-12 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,551 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 10.0 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-1）：

1.在性別方面，女性總支出金額 5.8 億元，高於男性的 4.2 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額最高，達 3.0 億元，其次為 30-39 歲（2.5 億元）的民眾，顯示 40-49 歲及 30-39 歲的民眾在運動指導教學的支出金額高於其他年齡層的民眾。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出[35]

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 7 月到 12 月間，23.9%的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，76.1%的民眾表示「沒有」支出；今年 7 月到 12 月間，「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出者，其每人平均消費金額為 889 元。

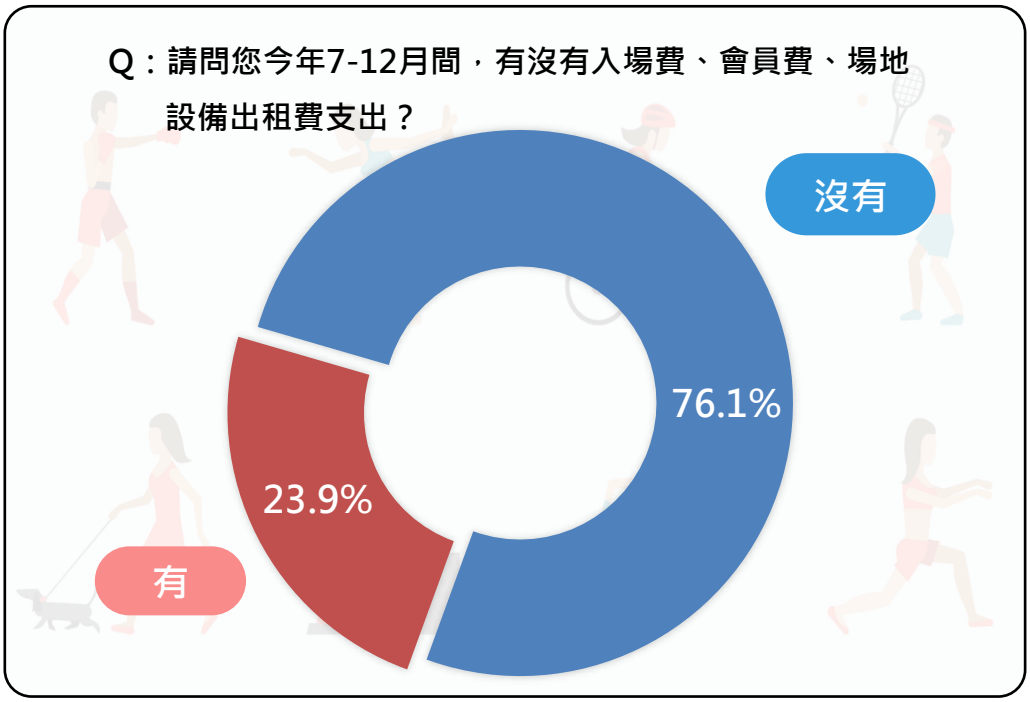


圖 5-13　107 年 7-12 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

[35]主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 41.2%，其次依序為「上健身房」(29.1%)、「自行車」(20.8%)、「羽球」(6.5%)及「籃球」(2.5%)。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額計算結果得知，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,959 元，其次依序為「上健身房」(1,515 元)、「羽毛球」(809 元)及「瑜珈」(781 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 B-7)：

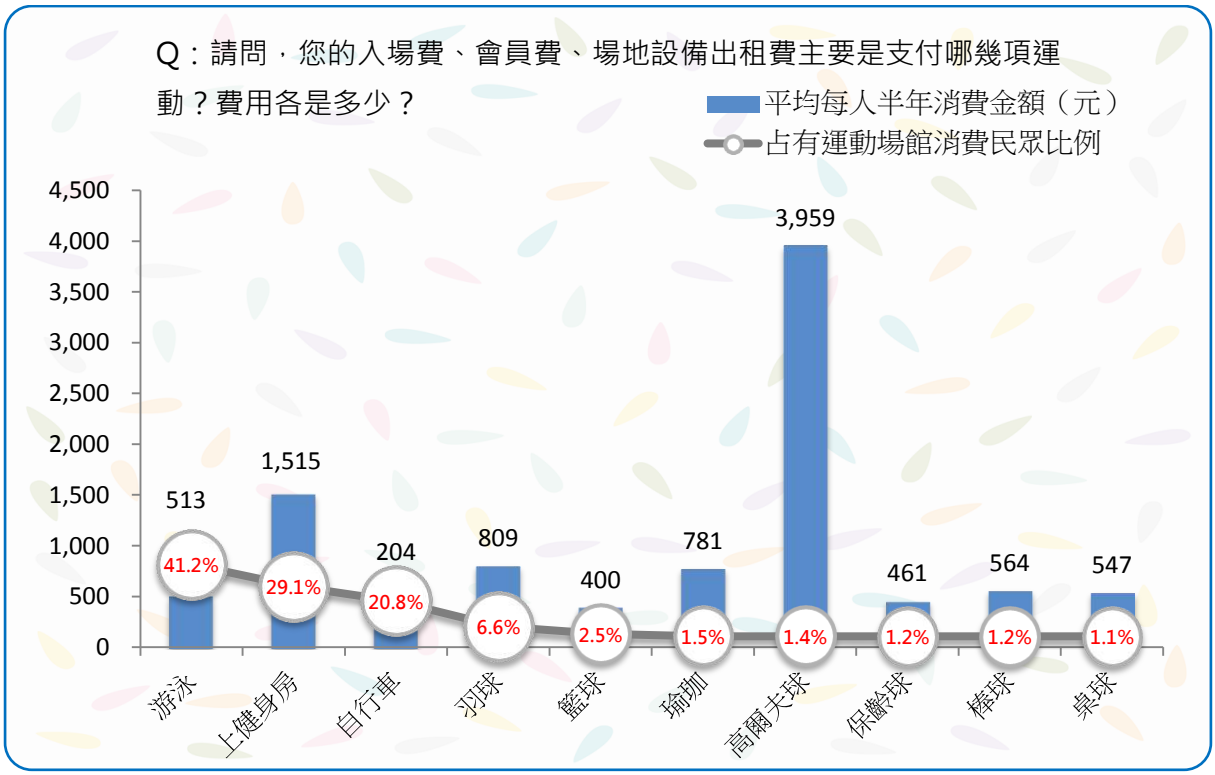


圖 5-14　107 年 7-12 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-6），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 24.6%，顯著高於「女性」（23.3%）。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「30-39 歲」及「20-29 歲」間的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 30.7%及 30.2%；而「60-69 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 11.4%。

3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，達 34.6%；而「連江縣」及「臺東縣」的比例較低，分別為 12.5%及 12.6%。

4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 36.7%及 29.5%；而「國小及以下」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 4.3%。

5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，比例 37.8%；而「退修」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅占 13.0%。

6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 41.1%；而「無收入」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅占 17.2%。

7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 35.3%及 31.9%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾支出之比例較低，僅占 3.5%。

107 年 7-12 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 889 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 40.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-1）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 21.1 億元，高於女性的 19.0 億元。

2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額為 9.9 億元，高於其他年齡層的民眾。

4. 運動社團消費支出[36]

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，5.9%的民眾表示「有」運動社團消費支出，94.1%的民眾表示「沒有」支出；今年 7 月到 12 月間，「有」運動社團消費支出者，其每人平均消費金額為 735 元。

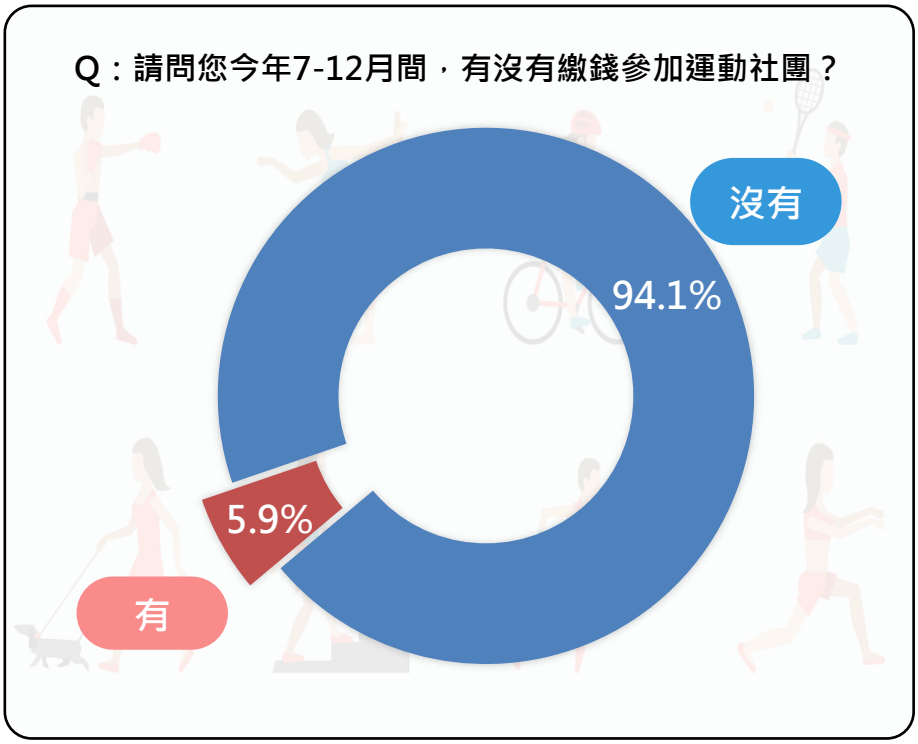


圖 5-15　107 年 7-12 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例

[36]例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-8），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 6.6%，顯著高於「女性」（5.2%）。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「50-59 歲」、「40-49 歲」及「60-69 歲」的民眾有運動社團支出的比例較高，分別為 7.4%、7.1%及 7.0%；而「13-19 歲」及「20-29 歲」的民眾有運動社團支出比例較低，僅分別占 3.3%及 3.7%。

3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 7.1%；而「金門縣」及「連江縣」的民眾有運動社團支出的比例較低，分別僅占 2.9%及 3.0%。

4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 8.6%；而學歷為「國(初)中」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅 2.2%。

5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的民眾，有運動社團支出的比例較高，占比分別為 14.2%及 10.9%；而「無業/待業中」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅占 1.4 %。

6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 11.8%；而個人月收入在「30,000 元以下」的民眾有運動社團支出的比例最低，比例僅 3.7%。

7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數介於「每月 9~12 次」的民眾有運動社團支出的比例最高，為 10.0%；而運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾，有運動社團支出的比例最低，僅占 0.9%。

107 年 7-12 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 735 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 8.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-1）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 4.6 億元，高於女性的總支出金額 3.5 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出金額分別為 2.4 億元及 2.2 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

5. 參與運動比賽衍生相關消費支出[37]

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.5%的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.5%的民眾則表示「沒有」支出；今年 7 月到 12 月間，「有」參與運動比賽衍生相關消費支出者，其每人平均消費金額為 2,616 元。

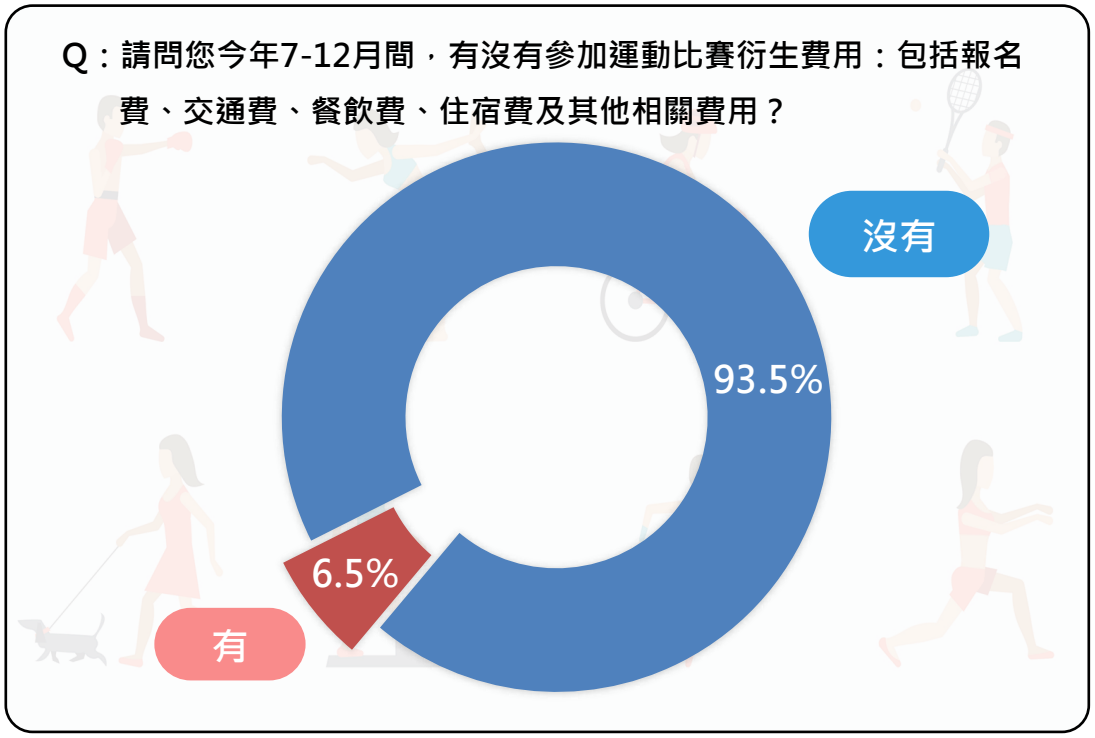


圖 5-16　107 年 7-12 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

[37]指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-9），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 7.5%，顯著高於「女性」（5.4%）。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，為 9.8%；而年齡介於「60-69 歲」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 2.3%。

3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，比例為 7.3%；而「連江縣」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較低，比例僅占 2.6%。

4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比達 11.2%；而學歷為「國小及以下」的民眾有參與運動比賽衍生支出的比例最低，僅占 1.1%。

5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「專業白領工作者」（12.3%）、「民意代表、主管及經理人員」（12.2%）及「軍公教」（11.1%）的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高；而「家務管理」（2.4%）及「退休」（2.4%）的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例則較低。

6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 14.7%；而「無收入」及個人月收入介於「30,000 元以下」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較低，皆僅占 3.5%。

7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，分別為 8.9%及 8.8%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 1.4%。

107 年 7-12 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,616 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 31.9 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-1）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 18.9 億元，高於女性的 13.0 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 10.8 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

6. 小結

（1）運動課程之消費總額為參與性運動消費項目首位，且女性有運動課程消費之比例較男性高

在參與性運動服務消費方面，可發現民眾在「運動場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）」消費支出之比例最高，占整體民眾 23.9%（參見附表 B-1），其次為「運動課程費」（11.8%）；然而，由消費支出總額來看，「運動課程費」則是參與性運動服務消費中，民眾消費支出總額最高之項目，總額達 56.9 億元，其次為「運動場館費」，為 40.1 億元。

顯示在參與性運動服務消費方面，不論是消費支出總額或是平均每人半年消費金額，運動課程消費支出皆高於運動場館消費支出。進一步分析消費者結構，可發現「女性」支出運動課程費用之比例高於「男性」。由於近年來女性運動風氣盛行，運動服務業者依據女性的體能與運動偏好，紛紛推出適合女性參與的運動課程，且依據女性的需求，打造舒適、無壓迫的運動環境，各式措施有效地提升女性運動消費意願。

（2）有運動場館消費之族群，以男性及雙北地區比例相對較高

由調查結果發現，民眾在「運動場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）」消費支出之比例最高，占整體民眾 23.9%（參見附表 B-1），且在消費支出總額部分，達 40.1 億元，僅次於「運動課程費」。進一步分析消費者輪廓，可發現「男性」為運動場館消費主力，在地區方面，則以雙北地區的民眾為主。

根據財政部統計資料發現，近年來運動場館家數逐年增加，其中又以雙北地區的運動場館家數較多，顯示充足的運動空間，能增進民眾運動的可及性，方便民眾就近使用；且有別於以往，目前運動場館的經營型態越來越多元，除中大型連鎖健身中心外，小型私人運動工作室、社區型健身房亦具發展潛力。因此，運動場館可持續觀察不同族群需求，以規劃完善運動空間及方案，促進民眾的場館消費意願。

（3）參加運動比賽衍生費用之民眾占比與消費支出總額皆位居第三，可持續推出具吸引力之運動比賽，進而帶動周邊經濟

有參加運動比賽而支付衍生之報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用的民眾，平均每人半年消費金額為 2,616 元，總額則為 31.9 億元，僅次於運動課程（56.9 億元）及運動場館（40.1 億元）的消費支出總額；而在消費人口比例方面，有運動比賽衍生費用支出之民眾占 6.5%（參見附表 B-1），兩項指標皆在參與性運動消費排名第三。進一步分析消費者結構，可發現以「男性」及「40-49 歲」族群為主，故未來可持續舉辦更多元豐富、具吸引力的運動比賽，有效提升民眾參加運動比賽的興趣，進而帶動賽事周邊衍生消費。

(二)觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.2%的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，93.8%的民眾表示「沒有」支出。

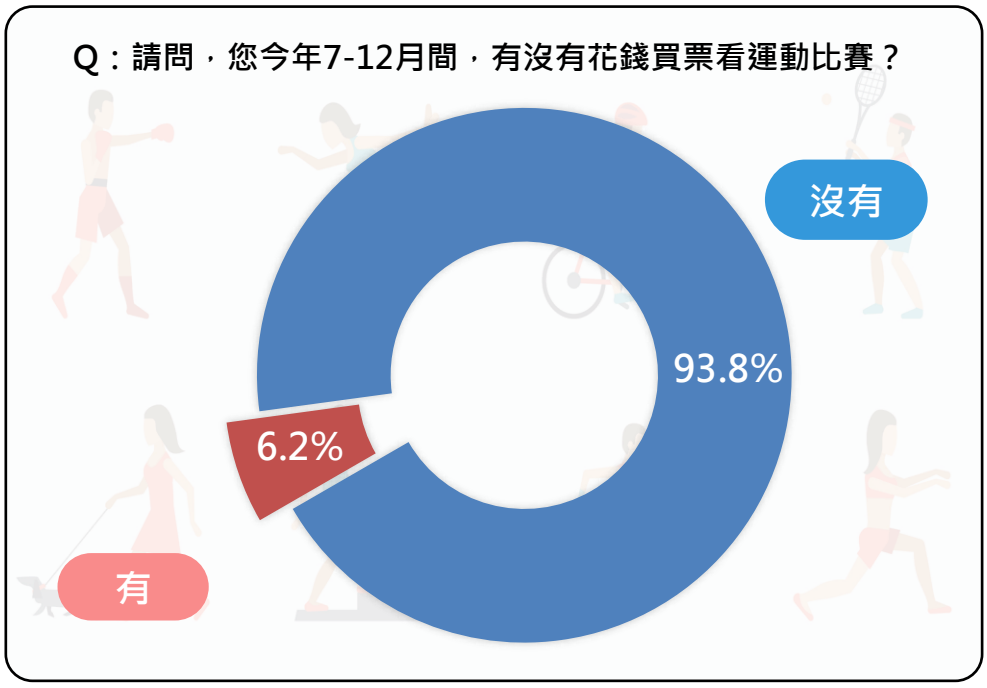


圖 5-17　107 年 7-12 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步將「有」買票觀賞運動比賽的民眾分為觀看「國內賽事」與「國際賽事」，結果發現，在觀看「國內賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 91.2%，其次依序為「籃球」(10.1%)、「排球」(0.5%)、「體操/啦啦隊」(0.3%)、「羽球」(0.1%) 及「國標/社交舞」(0.04%)。

今年 7 月到 12 月間，在買票觀賞比賽的消費金額部分，將各運動項目門票總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額，計算結果得知，「排球」的平均支出金額最高，為 500 元，其次依序為「棒球」(349 元)、「籃球」(335 元)、「體操/啦啦隊」(200 元) 及「國標/社交舞」(200 元)，茲將民眾買票觀賞國內運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

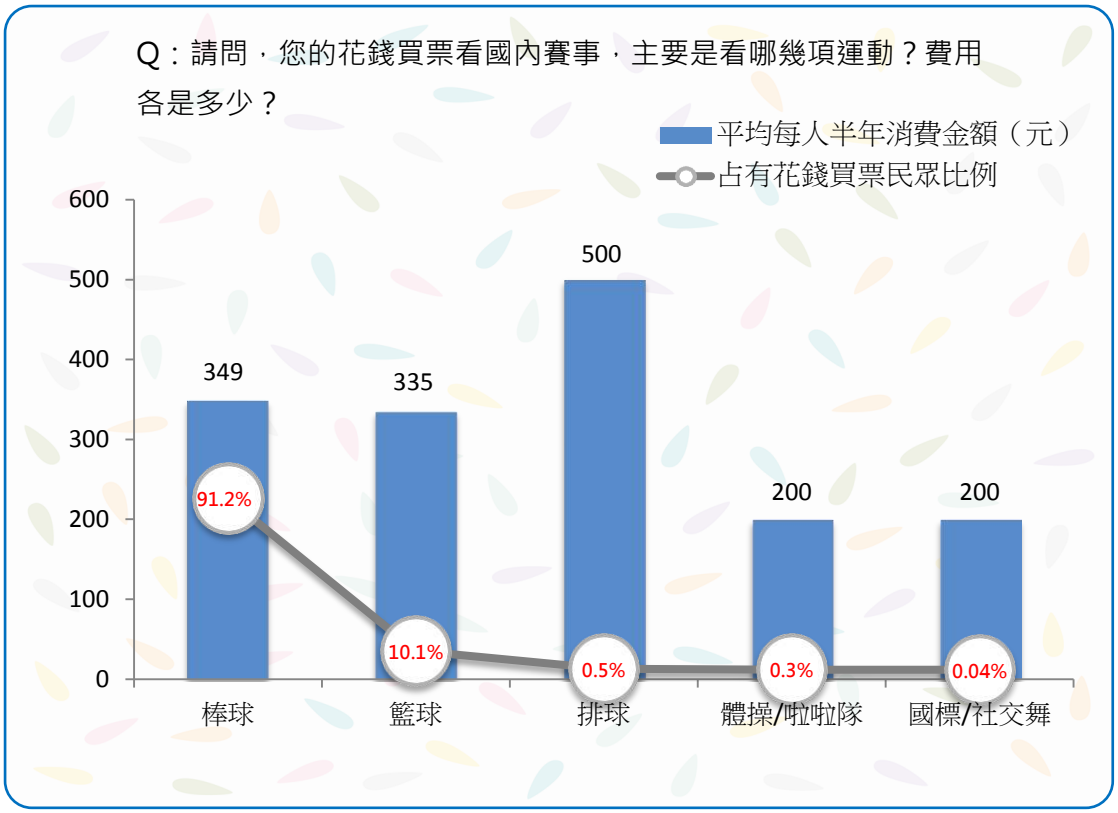


圖 5-18　107 年 7-12 月調查之買票觀賞國內運動比賽支出項目與消費金額

而在觀看「國際賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 42.5%，其次依序為「籃球」(25.3%)、「羽球」(18.9%)、「排球」(5.8%)、「國標/社交舞」(3.8%) 及「足球」(3.6%)，為排序前五名之項目。

今年 7 月到 12 月間，在買票觀賞比賽的消費金額部分，將各運動項目門票總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額，計算結果得知，以「國標/社交舞」的平均支出金額最高，為 450 元，其次依序為「羽球」(325 元)、「排球」(300 元)、「棒球」(290 元)、「足球」(275 元) 及「籃球」(256 元)，茲將民眾買票觀賞國際運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

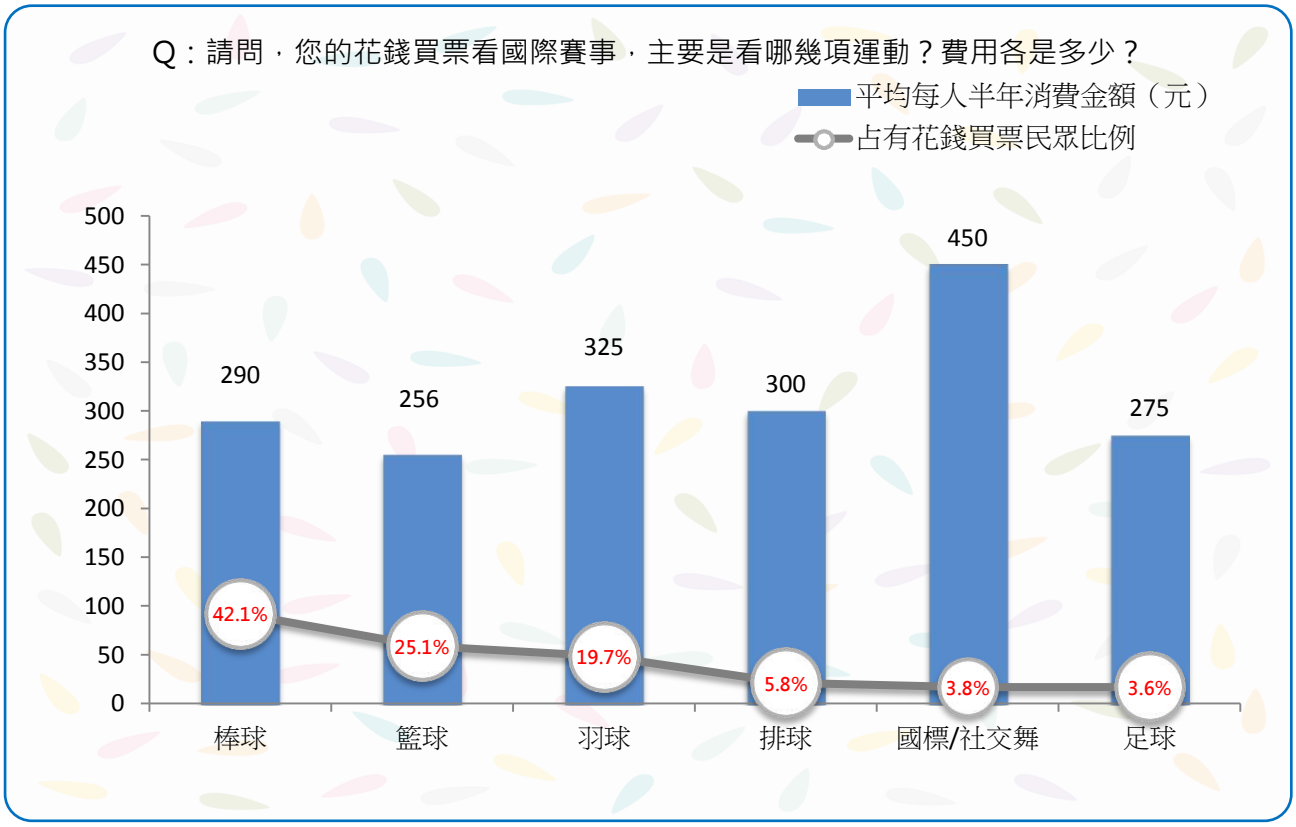


圖 5-19　107 年 7-12 月調查之前十項買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-10），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有花錢買票觀賞運動比賽的比例為 8.4%，顯著高於「女性」（4.0%）。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例最高，比例為 9.0%；而「60-69 歲」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例最低，僅占 2.7%。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」（8.9%）的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為；而「金門縣」（0.9%）、「連江縣」（1.1%）及「澎湖縣」（1.5%）的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較低。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 11.7%；而學歷為「國小及以下」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 0.3%。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 19.2%；而「家務管理」的民眾有花錢買票觀賞運動的比例最低，僅占 1.0%。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例較高，分別為 12.7%及 10.1%；而收入為「無收入」及「30,000 元以下」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例較低，分別為 3.0%及 3.6%

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例為 10.8%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 1.5%。

107 年 7-12 月有購買運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 351 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾購買運動比賽門票消費支出之總額為 4.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-2）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 2.8 億元，高於女性的 1.3 億元。

2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額為 1.2 億元，高於其他年齡層的民眾。

另外，在 107 年 7-12 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 377 元，透過推估可知 107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 3.0 億元。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-2）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 2.0 億元，高於女性的 1.0 億元。

2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額為 1.0 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

2. 不願花錢買票看運動比賽之主要原因

根據調查結果得知，今年 7 月到 12 月間，民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因，以「沒興趣」的比例最高，占 48.1%，其次依序為「沒時間」(44.0%) 及「太遠」(16.2%)，其餘原因之比例皆低於一成。

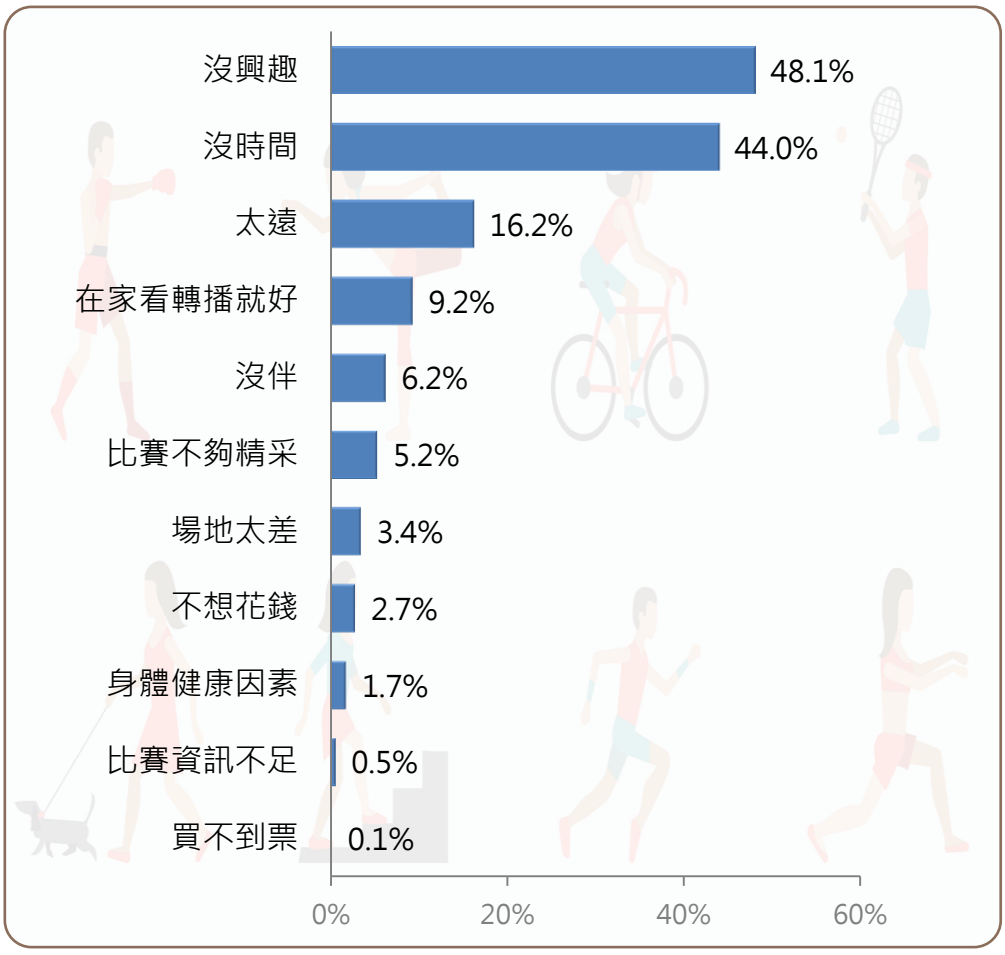


圖 5-20　107 年 7-12 月調查民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-11）：

1.不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒興趣」的民眾中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 56.2%；年齡部分，以「20-29 歲」（53.8%）及「13-19 歲」（51.3%）占比較高；就業情形方面，以「家務管理」（52.8%）占比最高；個人每月收入方面，以「無收入」（54.7%）的民眾占比最高；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（57.8%）的民眾為主。

2.不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒時間」的民眾中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 45.9%；年齡部分，以「30-39 歲」（50.1%）為主；就業情形方面，以「民意代表、主管及經理人員」（56.5%）比例較高；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（48.6%）的民眾比例較高。

3 不願花錢買票看運動比賽之原因為「太遠」的民眾中，在性別部分，以「女性」（16.6%）略高於「男性」（15.8%）；年齡部分，以「50-59 歲」（17.9%）及「60-69 歲」（17.7%）為主；居住縣市部分，以「台東縣」（45.0%）之占比較高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000~59,999 元」（17.4%）及「30,000 元以下」（17.0%）的民眾占比較高。

3. 因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 7 月到 12 月間，6.7%的民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 1,386 元；而有 93.3%的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出者中，以「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」的比例最高，達 3.9%，其次依序為「為了看體育新聞而購買報紙」(3.8%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」(2.1%) 及「運動雜誌」(1.4%)。

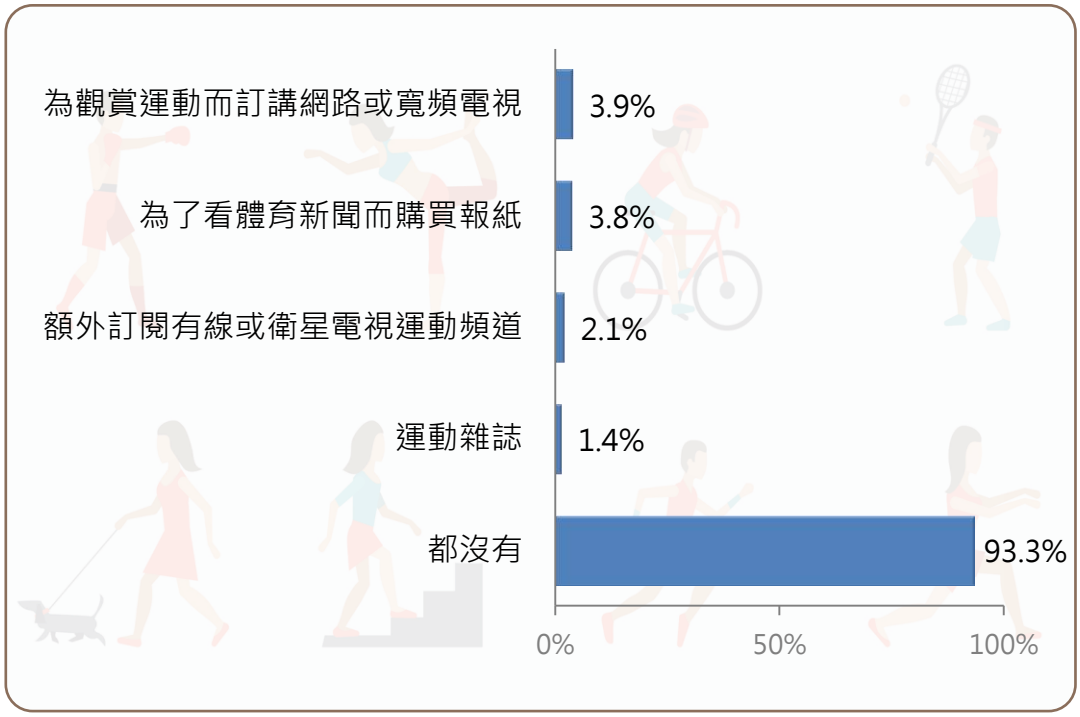


圖 5-21　107 年 7-12 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-12）：

1.「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」的民眾，在性別部分，以「男性」（5.2%）為主；年齡部分，以「40-49 歲」（4.9%）之比例較高；居住縣市部分，以「臺北市」（5.0%）占比較高；教育程度方面，以「研究所及以上」（7.0%）為主；就業情形方面，以「民意代表、主管及經理人員」（10.0%）比例最高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（8.9%）及「100,000 元以上」（7.3%）之民眾為主；運動頻率方面，以運動頻率為「每月 12 次以上」（5.0%）的民眾比例最高。

2.「為了看體育新聞而購買報紙」的民眾，在性別部分，以「男性」比例較高，達 5.3%；年齡部分，以「50-59 歲」（4.6%）、「40-49 歲」（4.5%）及「60-69 歲」（4.3%）比例較高；居住縣市部分，以「臺北市」（5.3%）占比最高；教育程度方面，以「研究所及以上」（7.5%）及「專科或大學」（4.0%）學歷為主；就業情形方面，以「民意代表、主管及經理人員」（9.0%）之比例最高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（8.4%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 12 次以上」（5.7%）的民眾比例最高。

3.有「額外訂閱有線或衛星電視運動頻道」的民眾，在性別部分，以「男性」比例較高，占 3.2%；年齡部分，以「30-39 歲」(3.0%)為主；居住縣市部分，以「桃園市」(3.1%)之占比較高；教育程度方面，以「研究所及以上」(5.9%)的民眾為主；就業情形部分，以「民意代表、主管及經理人員」(6.1%)之比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(6.0%)及「100,000 元以上」(5.6%)的民眾比例較高；運動頻率方面，以運動頻率為「每月 12 次以上」(2.8%)的民眾比例較高。

107 年 7-12 月有購買、訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,386 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 17.6 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-29-2)：

1.在性別方面，男性總支出金額為 12.3 億元，高於女性的 5.3 億元。

2.在年齡方面，50-59 歲及 40-49 歲的民眾總支出金額分別為 4.9 億元及 4.2 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

4. 小結

（1）民眾最喜愛觀賞棒球運動比賽，且精彩國際賽事能成功提升民眾進場觀賽意願

107 年 7-12 月民眾有買票觀賞運動賽事的比例為 6.2%(參見附表 B-10），且可發現民眾最主要觀賞的國內運動賽事項目以「棒球」為主，比例為 91.2%。分析中華職棒觀眾人數統計結果發現，今年度觀眾人數與去年相比有微幅下降的情形，約下滑 0.64 個百分點，顯示中華職棒觀眾人數成長已有瓶頸，近年來維持四隊規模，對戰組合少，在觀眾新鮮感疲乏的情況下，觀眾人數難以突破，而頂新集團有意在明年投入第五隊成立，有望提升對戰組合豐富度，進而提升票房與人氣。

另外，107 年 7-12 月，有購買國際賽事門票至現場觀賞運動比賽的民眾中，除了我國民眾喜愛的「棒球」、「籃球」賽事分據一、二名之外，排序第三名之運動賽事項目為「羽球」，比例為 18.9%，與過往數據相比有明顯提昇，我國女子羽球選手戴資穎在國際賽事屢創佳績，維持世界排名第一的優異成績，吸引民眾投入對羽球的愛好，2018 年我國舉辦中華台北羽球公開賽也吸引大量民眾進場觀賽，顯示選手在國際賽事的優秀成績，能有效帶動該項目的發展。

（2）購買、付費訂閱報紙為民眾觀賞運動比賽之主要媒體管道

根據本次調查結果顯示，今年 7-12 月間，有 3.9%的民眾「為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視」，比例相對高於「為了看體育新聞而購買報紙」（3.8%）、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」（2.1%）及「運動雜誌」（1.4%）（參見附表 B-12）。

進一步分析調查結果發現，「為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視」的比例，較 106 年 7-12 月（2.7%），成長了 1.1 個百分點。分析可能原因為四年舉辦一次的世界盃足球賽熱潮席捲全球，民眾為能觀賞世界盃足球賽的精采轉播，因此願意訂購網路或寬頻電視，掌握最新的賽況，顯示精彩的國際賽事轉播能有效吸引民眾增加媒體相關的運動消費支出。

三、運動觀光消費支出分析

(一)運動觀光消費支出

根據調查結果得知，在運動觀光消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，有 5.1%的民眾表示「有國內運動觀光消費支出」[38]，即以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額 8,261 元；有 1.5%的民眾表示「有國外觀光運動消費支出」[39]，即以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額則為 25,664 元；另有 93.6%的民眾表示「沒有」運動觀光支出。

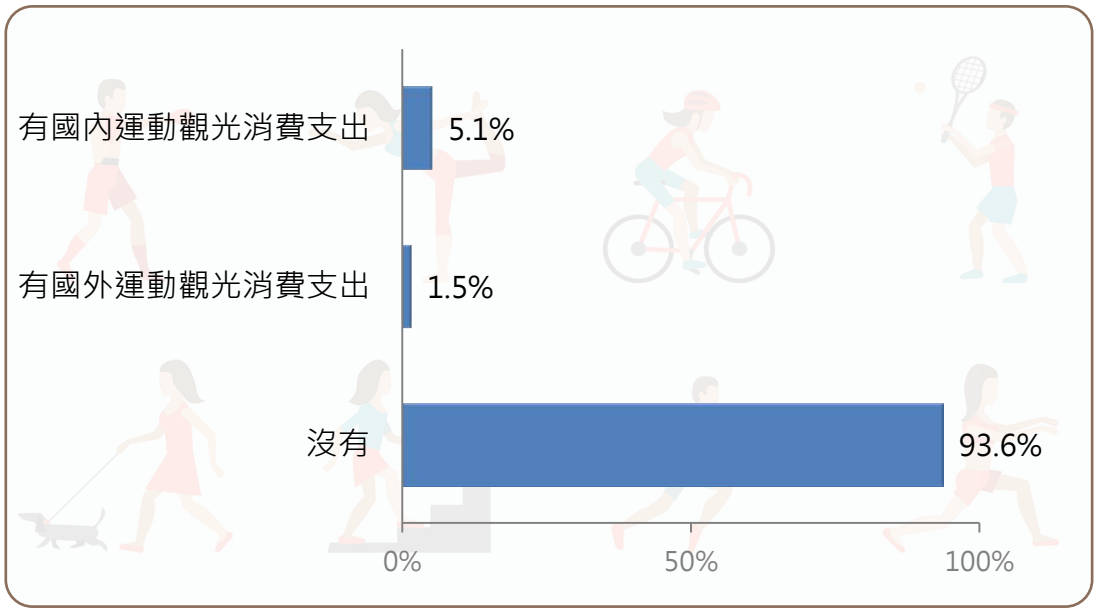


圖 5-22　107 年 7-12 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事

[38]指在國內觀光合併運動的消費總支出。
[39]指在國外觀光合併運動的消費總支出。

進一步詢問「有國內運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 60.1%，其次則依序為「觀光行程中有參加運動賽事」(26.8%) 及「觀光行程中有觀賞運動比賽」(16.0%)；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 4,685 元，「觀光行程中有參加運動賽事」為 2,388 元，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 2,518 元。

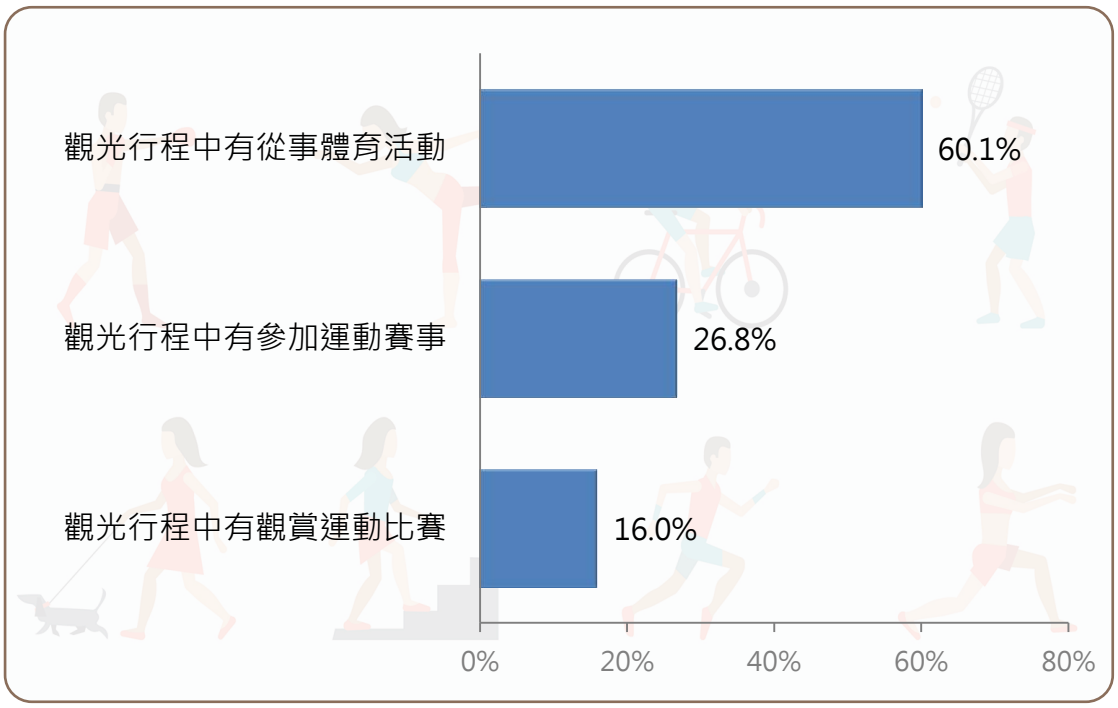


圖 5-23　107 年 7-12 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-13）：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 5.7%，高於女性（4.5%）之比例。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，「40-49 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例達 7.3%，相對高於其他年齡層的民眾。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 7.5%，相對高於其他縣市的民眾。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例達 10.3%，相對高於其他教育程度的民眾。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「專業白領工作者」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例 10.7%，相對高於其他就業情形的民眾。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入為「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例別為 15.3%及 11.5%，相對高於其他月收入的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較低，占比僅 3.8%，相對低於其他運動頻率之民眾。

進一步詢問「有國外運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 62.4%，其次則依序為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(38.0%) 及「觀光行程中有參加運動賽事」(14.8%)；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 6,506 元，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 2,626 元，「觀光行程中有參加運動賽事」為 5,550 元。

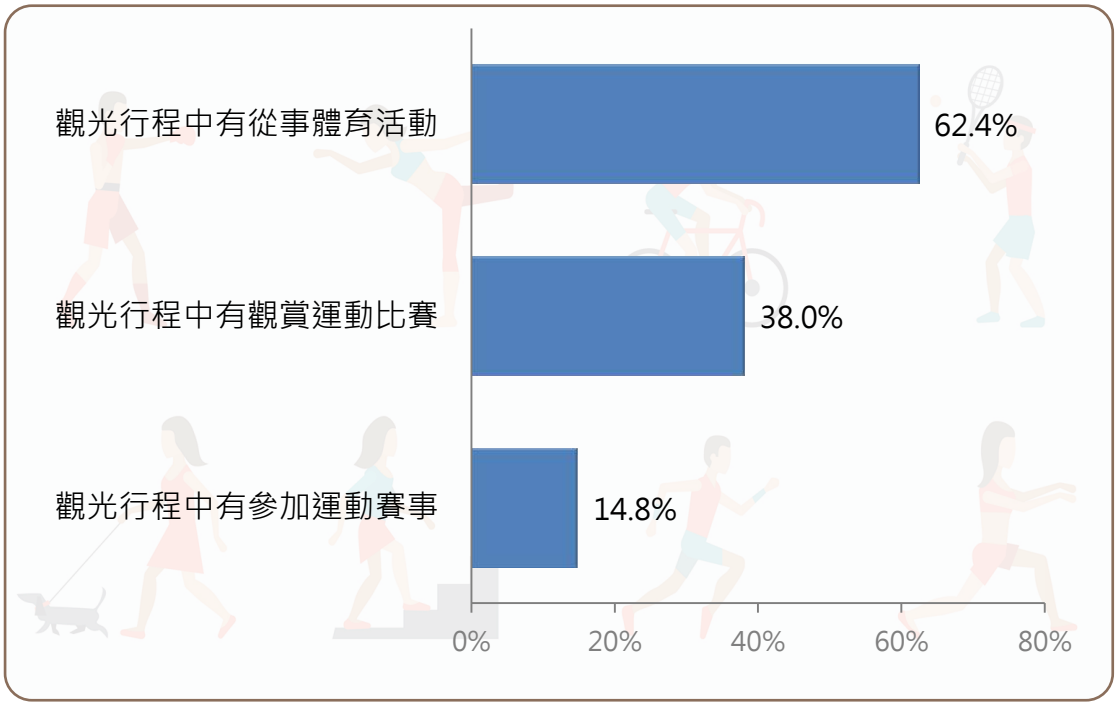


圖 5-24　107 年 7-12 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-13）：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 1.6%，高於女性之比例（1.4%）。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，「20-29 歲」及「30-39 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 2.3%、2.0%，相對高於其他年齡層的民眾。

3.居住地區方面，今年 7-12 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 3.7%，相對高於其他縣市的民眾。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 4.5%，較其他教育程度的民眾高。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 5.7%，較其他就業情形的民眾高。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例為 3.8%，相對高於其他月收入的民眾之比例。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 4.1%，相對高於其他運動頻率之民眾。

107 年 7-12 月有國內運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 8,261 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾國內運動觀光消費支出之總額為 79.7 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-2)：

1.在性別方面，男性總支出金額為 42.6 億元，高於女性的 37.1 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額最高，為 21.5 億元，其次則為 30-39 歲的民眾，支出金額為 20.1 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

而 107 年 7-12 月有國外運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 25,664 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾國外運動觀光消費支出之總額為 73.3 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-2)：

1.在性別方面，男性總支出金額為 40.7 億元，高於女性的 32.5 億元。

2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額最高，為 19.1 億元，50-59 歲的民眾，總支出金額則為次高，為 18.7 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

(二)小結

本次調查顯示，107 年 7-12 月間，「有國內運動觀光消費支出」及「有國外運動觀光消費支出」的民眾比例分別為 5.1%及 1.5%（參見附表 B-13）。在支出總額方面，國內運動觀光消費支出總額為 79.7 億元，而國外運動觀光消費支出總額則為 73.3 億元。

進一步說明國內及國外運動觀光消費支出，在「有國內運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 60.1%，其次為「觀光行程中有參加運動賽事」（26.8%）及「觀光行程中有觀賞運動比賽」（16.0%）；而在「有國外運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，亦以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 62.4%，其次為「觀光行程中有觀賞運動比賽」（38.0%）及「觀光行程中有參加運動賽事」（14.8%），顯示不論是國內或國外旅遊，在觀光行程中從事體育活動皆是民眾所安排的主要運動觀光活動。

四、運動彩券消費支出分析

(一)運動彩券消費支出

本研究在以下內容中，將針對「運動彩券消費支出」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動彩券方面之消費頻次與金額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，11.9%的民眾表示「有」購買台灣運動彩券；而有 88.1%的民眾表示「沒有」運動彩券消費支出。在有購買台灣運動彩券的民眾中，每人平均消費金額為 4,073 元。

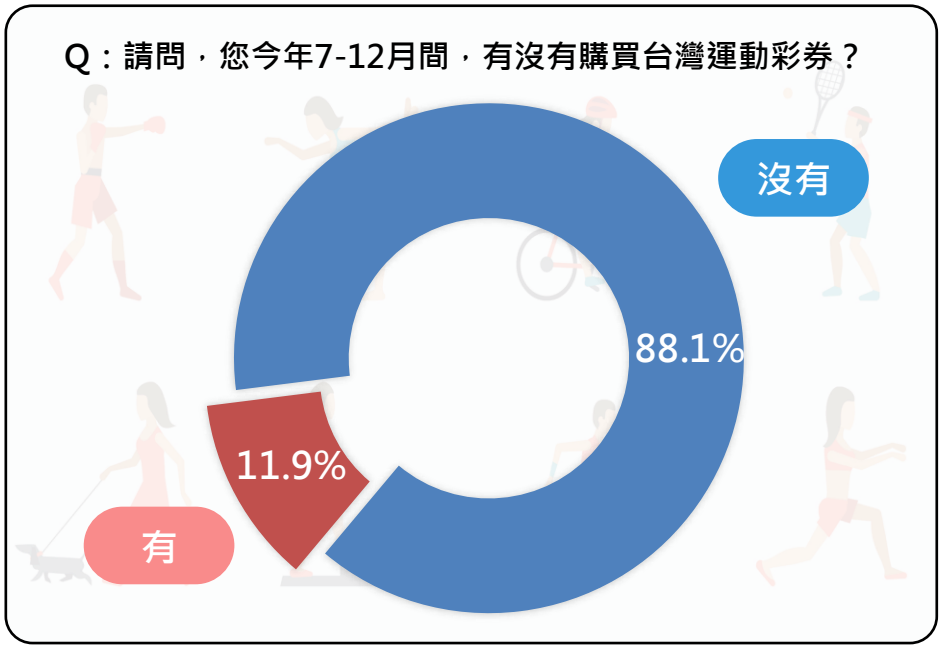


圖 5-25　107 年 7-12 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-14），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買台灣運動彩券的比例為 14.2%，顯著高於「女性」（9.6%）。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最高，比例為 16.1%；而「13-19 歲」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最低，僅占 5.7%。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」民眾有購買台灣運動彩券的比例最高，為 13.0%，其次則為「高雄市」民眾，比例為 12.7%；而「連江縣」民眾有購買台灣運動彩券的比例最低，僅占 6.6%。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月，學歷為「研究所及以上」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最高，占 15.6%；而「國小及以下」的民眾有此項支出的比例最低，僅占 5.0%。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「自營業者」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較高，占比分別為 17.7%及 17.0%；「學生」有購買台灣運動彩券的比例較低，僅占 6.6%。

6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較高，分別為 18.7%及 18.5%；而「無收入」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較低，僅占 7.1%。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最低，僅占 9.2%，而其他年齡層的民眾有購買台灣運動彩券的比例皆高於 10.0%。

(二)若台灣運動彩券新增「賽馬」項目，民眾投注意願

進一步詢問有購買台灣運動彩券的民眾，若未來台灣運動彩券新增「賽馬」項目，其投注意願程度。由調查結果發現，有 39.4%的民眾表示有意願投注，其中包含「非常有意願」(5.5%) 及「有意願」(33.9%)；另外，有 58.1%的民眾表示沒有意願投注，其中包含「非常沒有意願」(19.2%) 及「沒有意願」(38.9%)；而有 2.5%的民眾表示「不知道/無意見」。

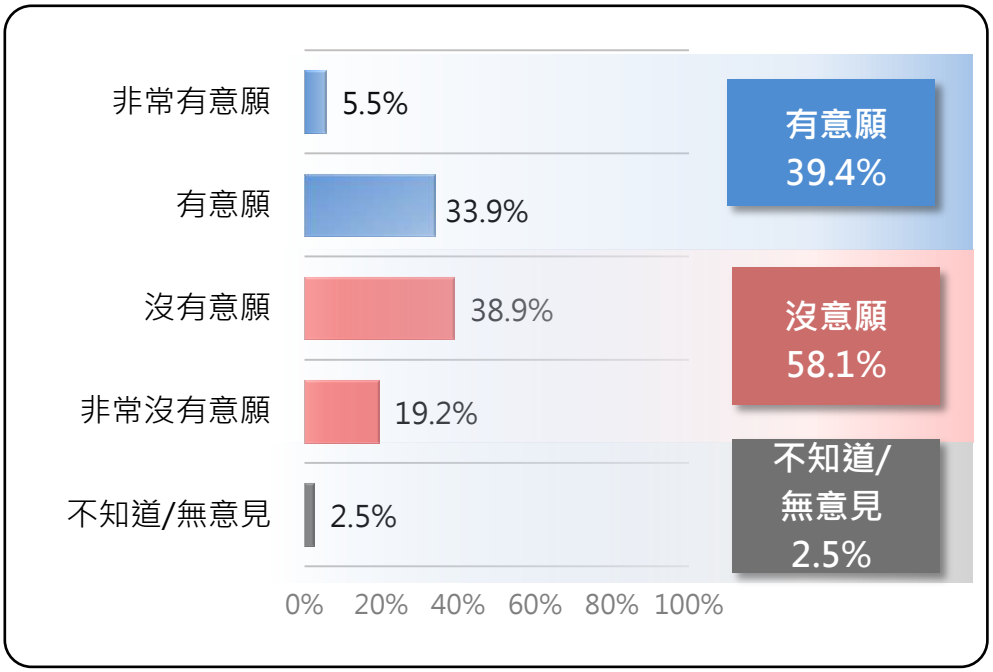


圖 5-26　107 年 7-12 月調查之民眾投注「賽馬」項目意願

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-16），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有意願投注賽馬的比例為 39.7%，略高於「女性」（38.9%）。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「13-19 歲」（41.9%）、「40-49 歲」（40.7%）及「50-59 歲」（40.7%）的民眾有意願投注賽馬的比例較高；而年齡介於「30-39 歲」的民眾有意願投注賽馬的比例最低，僅占 37.2%。

3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，居住於「金門縣」（58.1%）及「連江縣」（55.2%）的民眾有意願投注賽馬的比例較高；而「新竹縣」的民眾有意願投注賽馬之比例最低，僅占 30.1%。

4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「國小及以下」的民眾有意願投注賽馬的比例最高，達 45.9%；而學歷為「國(初)中」的民眾有意願投注賽馬的比例最低，為 30.6%。

5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，「無業/待業中」的民眾有意願投注賽馬的比例較高，占比為 50.0%；而「家務管理」及就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有意願投注賽馬的比例較低，分別為 32.4%及 32.6%。

6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「100,000 元以上」的民眾有意願投注賽馬的比例較高，達 44.3%；而「60,000~99,999 元」的民眾有意願投注賽馬的比例較低，占 37.5%。

7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，「平均一個月運動不到一次」的民眾有意願投注賽馬的比例最高，達 49.4%；而運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有意願投注賽馬的比例最低，僅占 32.4%。

(三)小結

本次調查顯示，有 11.9%的民眾在 107 年 7-12 月間曾購買台灣運動彩券，台灣運動彩券推估總額 91.3 億元，本研究整理運動彩券的銷售資料可知，在 107 年 7-12 月間，台灣運動彩券的銷售總額為 230.0 億元；將實際銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占實際銷售總額之 39.7%。

由於大多民眾較不願意表露個人之購買運動彩券行為，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買台灣運動彩券，或者刻意減少實際消費之金額，因此，本次調查所推估之總額，與實際銷售總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。

而進一步瞭解有購買運動彩券的民眾，若未來太灣運動彩券新增「賽馬」項目，其投注意願之程度。根據本次調查結果發現，有 39.4%的民眾表示有意願投注「賽馬」項目，而有 58.1%的民眾表示若台灣運動彩券新增「賽馬」項目，不會有投注意願，此調查結果可做為未來相關機關政策擬定之參考。

五、運動裝備消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動裝備消費支出」的調查結果進行分析，運動裝備的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動穿戴裝置」、「運動用品與器材」及「運動軟體產品」五大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動裝備之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 7 月至 12 月間，31.1%的民眾表示「有」運動服的消費支出，68.9%的民眾表示「沒有」此方面的支出；今年 7 月到 12 月間，「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,409 元。

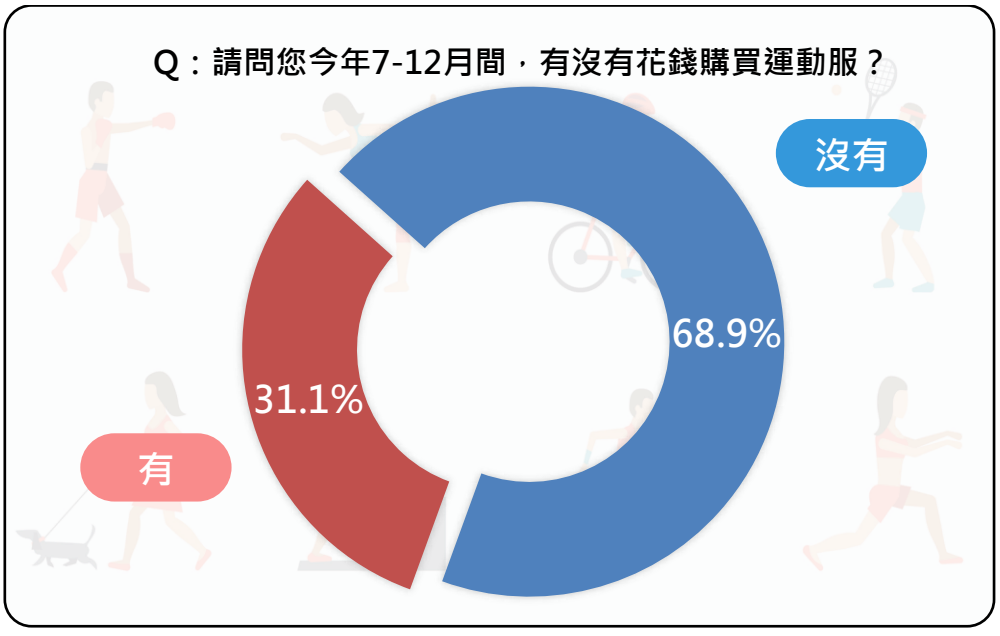


圖 5-27　107 年 7-12 月調查之民眾有無運動服支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-17），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買運動服的比例為 31.6%，顯著高於「女性」（30.6%）。

2.在年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買運動服的比例最高，占比為 37.2%；而「13-19 歲」的民眾比例最低，占比為 18.8%。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，居住於「臺北市」的民眾有花錢購買運動服的比例最高，為 35.2%；而「連江縣」的民眾有花錢購買運動服的比例最低，僅占 23.6%。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有購買運動服的比例最高，達 47.4%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買運動服的比例最低，僅占 7.7%。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有購買運動服的比例最高，占比達 53.9%；而「藍領工作者」的民眾有購買運動服的比例最低，僅占 21.4%。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入達「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動服的比例最高，達 57.2%；而月收入為「無收入」的民眾有花錢購買運動服的比例最低，僅占 20.2%。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，分別為 38.6%、37.4%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買運動服的比例最低，僅占 10.5%。

107 年 7-12 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,409 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 141.0 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-3）：

1.在性別方面，女性總支出金額為 71.1 億元，男性則為 69.9 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 42.8 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(二)運動鞋消費支出

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，24.4%的民眾表示「有」運動鞋的消費支出，75.6%的民眾表示「沒有」這方面的支出；今年 7 月到 12 月間，「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,234 元。

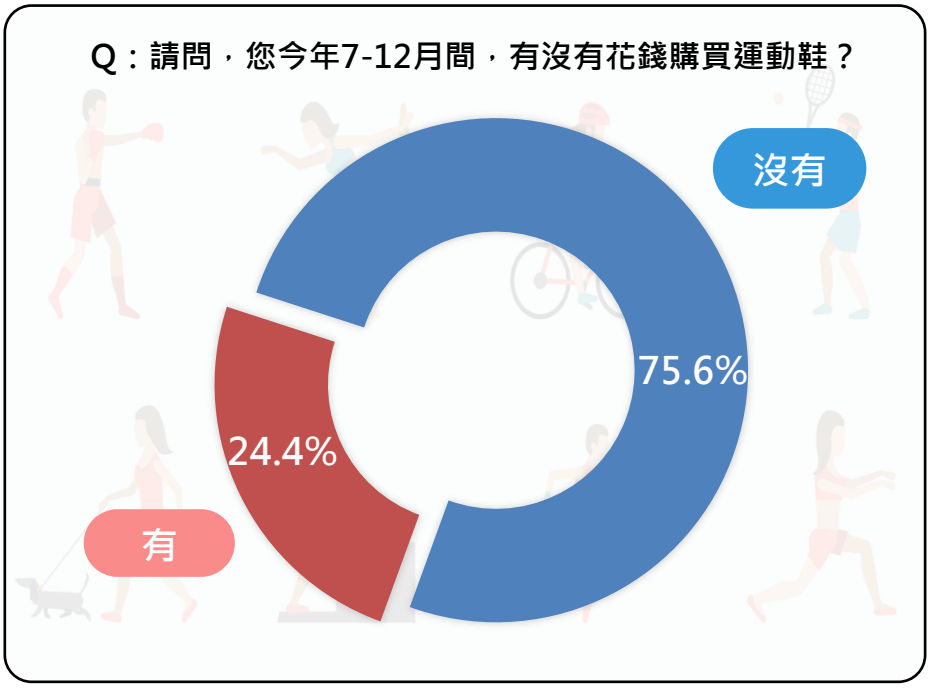


圖 5-28　107 年 7-12 月調查之民眾有無運動鞋支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-18），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，有購買運動鞋的「男性」比例為 25.2%，顯著高於「女性」（23.7%）。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 30.1%；而「13-19 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最低，僅占 17.2%。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」民眾有購買運動鞋的比例最高，占比達 25.4%；而「連江縣」及「南投縣」民眾有購買運動鞋的比例較低，占比分別為 22.3%、22.4%。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」及「專科或大學」的民眾有購買運動鞋的比例較高，占比分別為 27.1%及 26.1%；而學歷為「國小及以下」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅占 12.6%。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有購買運動鞋的比例較高，占比分別為 36.8%及 31.6%；而「無業/待業中」及「學生」的民眾有購買運動鞋的比例較低，占比分別僅占 13.0%及 17.3%。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「100,000 元以上」、「30,000~59,999 元」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較高，分別占 30.7%、30.5%及 30.3%；而「無收入」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較低，僅占 17.2%。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最高，達 29.9%；而運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，達 14.9%。

107 年 7-12 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,234 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 56.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-3）：

1.性別方面，男性總支出金額為 32.2 億元，女性則為 24.6 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出金額分別為 14.1 億元及 13.6 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

(三)運動穿戴裝置消費支出

根據調查結果顯示，在運動穿戴裝置的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，7.8%的民眾表示「有」運動穿戴裝置的消費支出，92.2%的民眾表示「沒有」這方面的支出；今年 7 月到 12 月間，「有」運動穿戴裝置消費支出者的每人平均消費金額為 352 元。

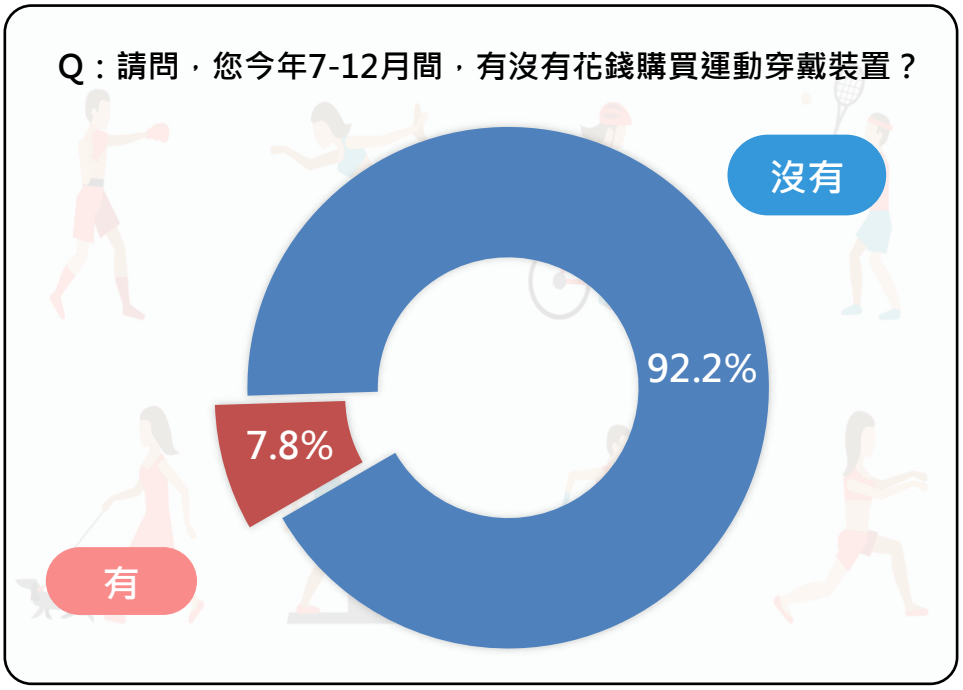


圖 5-29　107 年 7-12 月調查之民眾有無運動穿戴裝置支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-19），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買運動穿戴裝置的比例為 8.0%，顯著高於「女性」（7.0%）有購買運動穿戴裝置的比例。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最高，占比為 12.4%；而「13-19 歲」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 4.6%。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「桃園市」及「新北市」民眾有購買運動穿戴裝置的比例較高，占比分別為 9.6%、9.3%、9.1%；而「連江縣」民眾有購買運動穿戴裝置的比例較低，僅占 1.3%。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最高，占比為 14.7%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較低，僅占 0.9%。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較高，占比為 17.0%；而就業情形為「藍領工作者」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較低，僅占 3.2%。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「100,000 元以上」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較高，占比為 16.6%，而月收入介在「30,000 元以下」及「無收入」的民眾有購買運動穿戴裝置之比例較低，占比分別為 5.2%、4.5%。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較最高，占比為 10.5%；而運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 2.1%。

107 年 7-12 月有運動穿戴裝置消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 352 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動穿戴裝置消費支出之總額為 5.2 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-3）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 2.7 億元，略高於女性的 2.5 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 1.7 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(四)運動用品與器材消費支出

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，15.5%的民眾表示「有」運動用品與器材的消費支出，84.5%的民眾表示「沒有」這方面的支出；今年 7 月到 12 月間，「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,477 元。

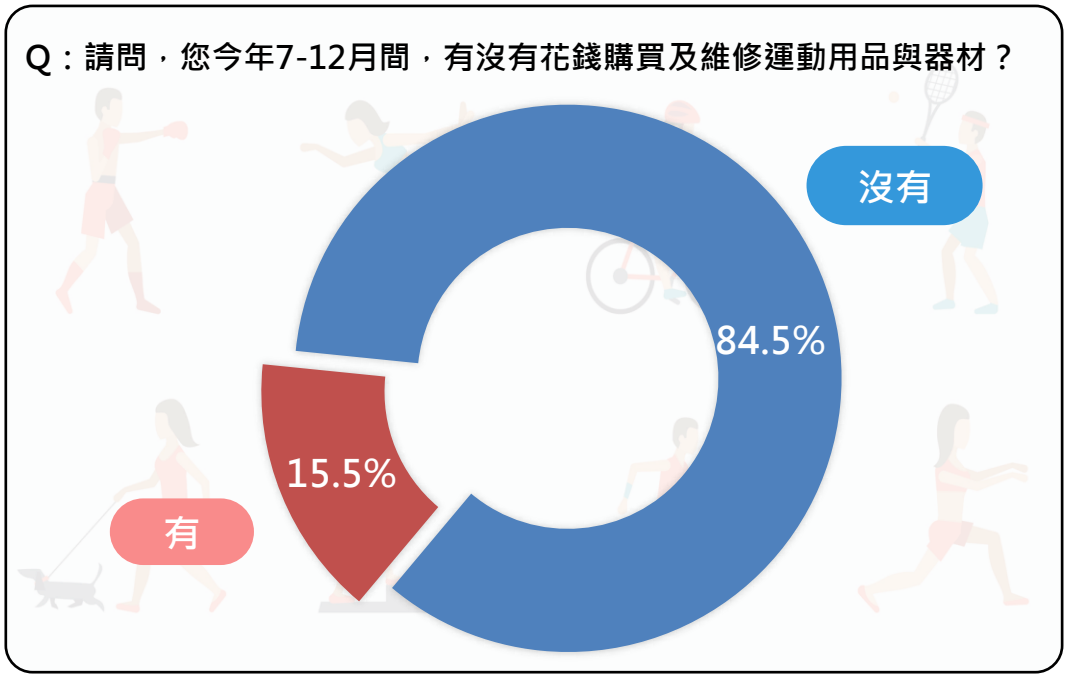


圖 5-30　107 年 7-12 月調查之民眾有無運動用品與器材支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-20），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材的比例為 17.7%，顯著高於「女性」（13.3%）的比例。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」及「50-59 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別為 18.9%、18.6%，而年齡為「13-19 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 8.2%。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較高，比例分別為 17.8%及 16.5%；而「南投縣」及「連江縣」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較低，占比皆為 12.1%。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所及以上」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最高，比例為 21.4%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 4.8%。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別為 22.7%、22.6%；而就業情形為「學生」及「藍領工作者」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較低，分別僅占 10.5%、10.3%。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別各占 24.4%、23.0%，而收入在其他層級的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例皆未達二成。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 3.0%，而其他運動頻率的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例皆達一成以上。

107 年 7-12 月有維修運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,477 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 101.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-3）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 63.5 億元，遠高於女性的 38.0 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲、30-39 歲及 50-59 歲的民眾總支出金額，分別為 29.7 億元、25.9 億元及 21.3 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(五)運動軟體產品使用情形

根據調查結果發現，在運動軟體產品的使用情形方面，今年 7 月到 12 月間，16.9%的民眾表示「有」使用運動軟體產品，83.1%的民眾表示「沒有」使用相關產品。

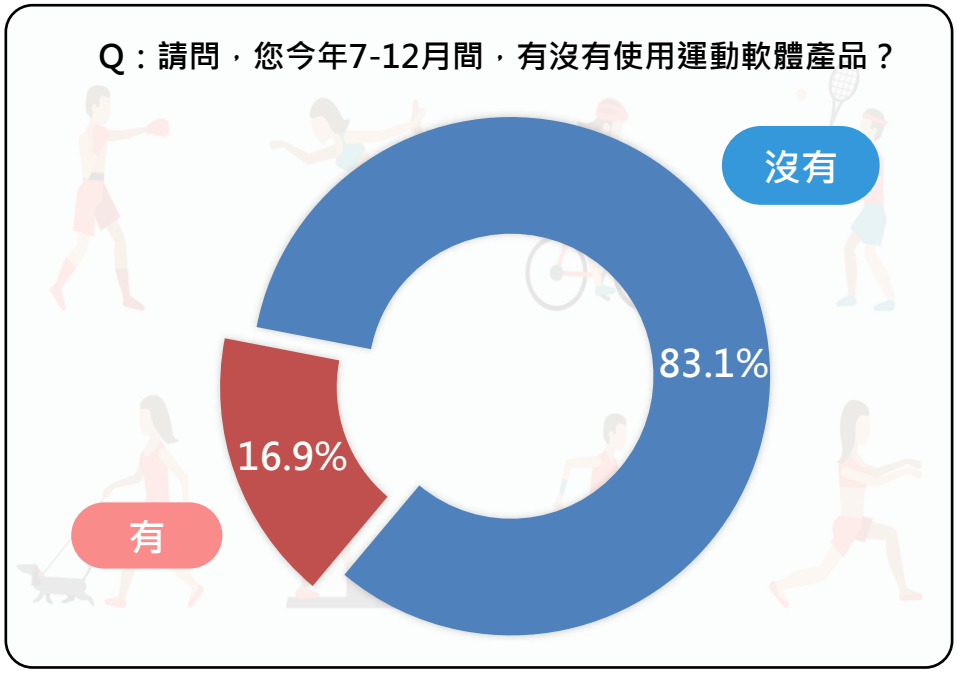


圖 5-31　107 年 7-12 月調查之民眾有無使用運動軟體產品

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-21），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有使用運動軟體產品的比例為 17.4%，顯著高於「女性」（16.4%）的比例。

2.在年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「60-69 歲」及「50-59 歲」民眾有使用運動軟體產品的比例較低，分別為 5.6%、10.2%，而其他年齡層的民眾有使用運動軟體產品的比例皆達一成五以上。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」民眾有使用運動軟體產品的比例相對較高，比例為 22.8%；而「連江縣」民眾有使用運動軟體產品的比例相對較低，比例未達一成。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所及以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，占比為 30.2%；而學歷為「國小及以下」的民眾有使用運動軟體產品的比例較低，比例僅占 1.8%。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「退休」及「家務管理」的民眾有使用運動軟體產品的比例較低，比例分別為 7.6%、8.9%，而其餘就業情形的民眾有使用運動軟體產品的比例皆達一成以上。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入為「100,000 元以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，比例為 30.0%；而月收入為「30,000 元以下」及「無收入」的民眾有使用運動軟體產品的比例較低，占比分別為 12.6%、13.1%。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有使用運動軟體產品之比例最低，僅占 4.2%，而其他運動頻率的民眾有使用運動軟體產品之比例皆達一成以上。

(六)運動軟體產品消費支出

根據調查結果發現，在今年 7 月到 12 月間，表示「有」使用運動軟體產品的民眾之中，7.3%的民眾表示該運動軟體產品「需要」額外付費，92.7%的民眾表示「不需要」額外付費；而運動軟體產品「需要」額外支付之費用，每人平均金額為 298 元。

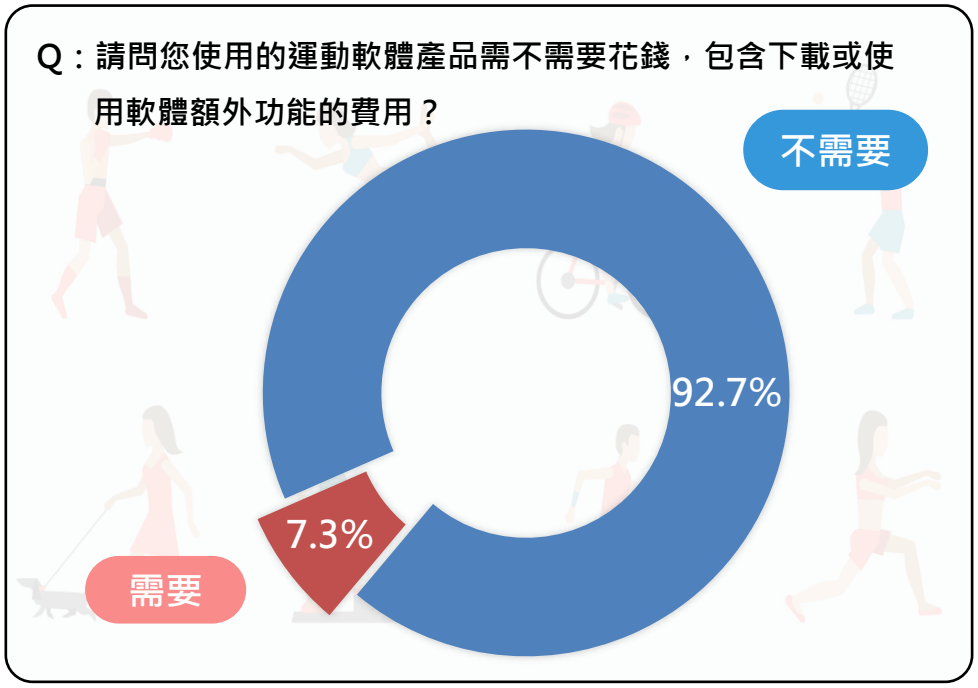


圖 5-32　107 年 7-12 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-22），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有額外付費使用運動軟體產品的比例為 9.3%，顯著高於「女性」（5.2%）的比例。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比分別為 11.4%及 10.1%；而「13-19 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅占 0.4%。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，占比分別為 9.4%、8.4%；而「金門縣」及「連江縣」民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，占比分別為 2.2%、1.9%。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「專科或大學」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，達 9.3%；而「國小及以下」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅占 0.0%。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「專業白領工作者」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比為 17.1%；而「無業/待業中」及「學生」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，分別僅占 0.0%、1.7%。

6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 12.4%、11.7%；而「無收入」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅占 2.4%。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 4-8 次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比達 11.8%；而運動次數為「每月 1~3 次」及「平均一個月運動不到一次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較低，占比分別僅 1.0%、1.4%。

107 年 7-12 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 298 元，透過推估可知，107 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.7 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29-3）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 4,237 萬元，高於女性的 2,716 萬元。

2.在年齡方面，40-49 歲及 30-39 歲的民眾總支出金額，分別為 3,137 萬元及 2,801 萬元，遠高於其他年齡層的民眾。

(七)小結

在運動裝備消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋、運動穿戴裝置、運動器材(含維修)及運動軟體產品，調查結果顯示，在 107 年 7-12 月間，分別有 31.1%及 24.4%的民眾曾購買運動服、運動鞋，而有 7.8%的民眾曾購買運動穿戴裝置，15.5%的民眾曾購買或維修運動用品，另外，民眾有使用運動軟體的比例則為 16.9%，其中有 7.3%的民眾需額外支付費用（參見附表 17-22）；將運動裝備消費支出項目五者合併計算，消費支出總額達 305.2 億元

六、電競消費支出分析

(一)電競消費支出

本研究在以下內容中，將針對「電競消費支出[40]」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在電競消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在電競消費支出方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在電競消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，1.4%的民眾表示「有」電競消費支出，而有 98.6%的民眾表示「沒有」電競消費支出；在有電競消費支出的民眾中，每人平均消費金額為 1,372 元。

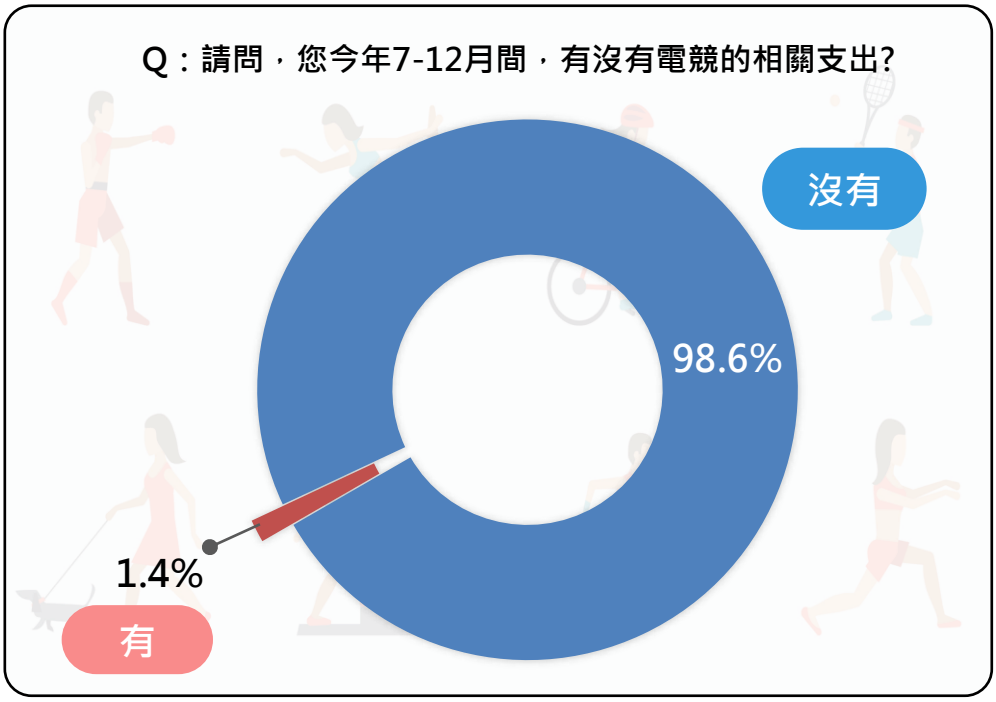


圖 5-33　107 年 7-12 月調查之民眾有無電競消費支出

[40]指近年主要國際大型電競賽事比賽項目，包括英雄聯盟、傳說對決、鬥陣特攻、爐石戰記、星海爭霸 2、DOTA2、A.V.A 戰地之王、NBA 2K18、絕地求生、戰車世界、皇室戰爭、世界足球競賽 2018、決勝時刻、鐵拳 7、快打旋風 5、拳皇 XIV 等

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-23），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有電競消費支出的比例為 2.4%，顯著高於「女性」有支出的比例（0.3%）。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「13-19 歲」及「20-29 歲」的民眾有電競消費支出的比例較高，比例分別為 3.9%及 3.2%，而其他年齡層有電競消費支出的比例皆不到 2.0%。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，「臺北市」及「新北市」的民眾有電競消費支出的比例較高，皆為 2.0%；而「澎湖縣」的民眾有電競消費支出的比例較低，僅 0.2%。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月，學歷為「國小及以下」的民眾有電競消費支出的比例最低，為 0.0%，而其餘教育程度的民眾有電競消費支出的比例皆高於 1.0%。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，「學生」有電競消費支出的比例最高，占 4.0%；而「家務管理」及「退休」的民眾有電競消費支出的比例最低，皆未有此方面消費支出。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，「無收入」的民眾有電競消費支出的比例最高，為 2.7%；而月收入為「100,000 元以上」（0.0%）及「60,000~99,999 元」（0.2%）的民眾有電競消費支出的比例較低。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 12 次以上」的民眾有電競消費支出的比例最高，比例為 2.1%；而運動次數介於「每月 1~3 次」的民眾有電競消費支出的比例最低，僅占 0.3%。

(二)小結

本次調查顯示，有 1.4%的民眾在 107 年 7-12 月間曾有電競相關支出，分別有 66.6%的民眾曾購買軟體產品，36.5%的民眾曾購買硬體設備，9.4%的民眾有支付入場費、會員費、場地設備出租費，3.6%的民眾有付費觀賞電競比賽，2.9%的民眾有支付觀賞電競比賽衍生費用，而民眾有參加電競比賽的比例則較低，僅占 0.7%，各項支出合併計算後，電競消費支出推估總額 3.5 億元，其中以硬體設備所占的消費金額最高，達 2.5 億元，其次則為軟體產品，總額為 0.9 億元；進一步分析電競消費支出的族群屬性，仍以男性、13-29 歲的民眾為主。

表 11-2　電競消費支出總額

電競消費支出項目	總額（仟元）
軟體產品	85,926
硬體設備	250,663
入場費、會員費、場地設備出租費	7,039
參加比賽費用	1,143
觀賞電競比賽門票費	5,091
觀賞電競比賽衍生費用	2,028
總計	**351,889**

七、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「公司機關團體支付之運動消費支出」的調查結果進行分析，公司機關團體的消費支出是詢問民眾「有無由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出」，例如運動服、運動課程、運動場館及觀賞性運動的費用；並詢問民眾「是那些單位為您支付的運動消費費用」。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾是否有由公司、學校或機關團體支付運動消費之頻次與單位，茲將相關分析整理如下：

(一)公司機關團體幫民眾支付運動消費分析

從調查結果顯示，今年 7 月至 12 月間，6.0%的民眾表示「有」由公司、學校或機關團體支付運動消費支出，94.0%的民眾表示「沒有」。

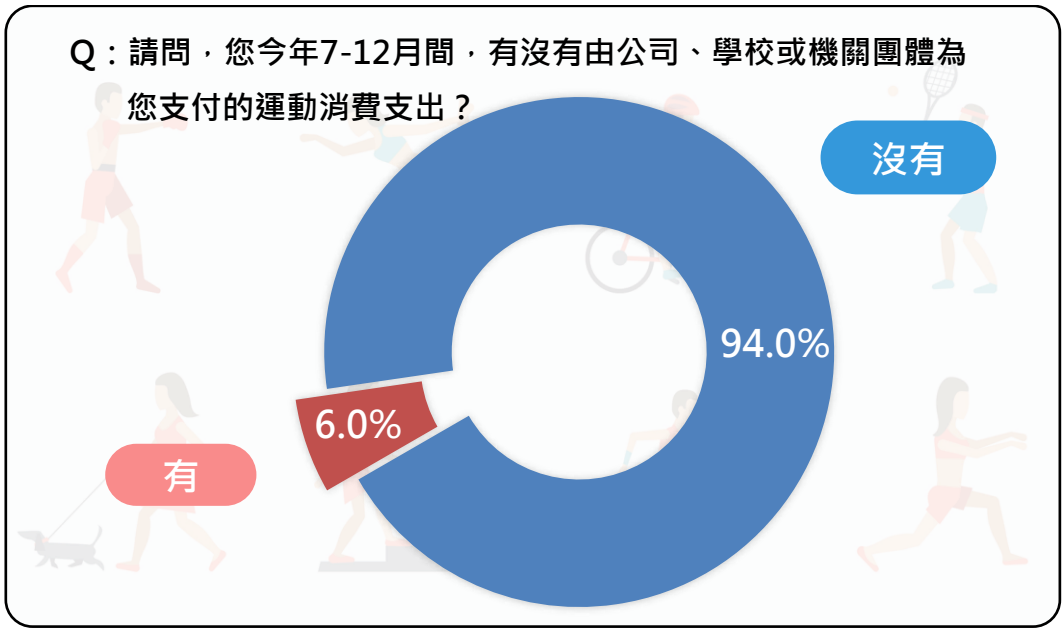


圖 5-34　107 年 7-12 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-24），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，今年 7-12 月間，「女性」有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例為 6.1%，顯著高於「男性」（6.0%）的比例。

2.年齡方面，今年 7-12 月間，「13-19 歲」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出之比例最高，占 9.5%；而「60-69 歲」的民眾之比例最低，僅占 4.1%。

3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，占比為 7.4%；而「金門縣」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最低，占比為 2.8%。

4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，達 9.9%；而學歷為「國小及以下」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出之比例最低，僅占 3.5%。

5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「軍公教」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較高，占比為 14.7%；而就業情形為「藍領工作者」及「家務管理」的民眾，有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較較低，皆占 3.5%。

6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，比例為 9.3%；而月收入介於「30,000 元以下」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最低，僅占 3.7%。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「每月 12 次以上」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較高，為 7.2%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較低，僅占 3.7%。

(二)支付民眾運動消費之單位分析

從調查結果顯示，今年 7 月至 12 月間，「有」由公司、學校或機關團體支付民眾運動消費支出之單位，有 41.5%為「公司」、35.6%為「學校」及 17.2%為「政府機關」，而有 6.2%為「其他」單位，包括民間社區、社團等。

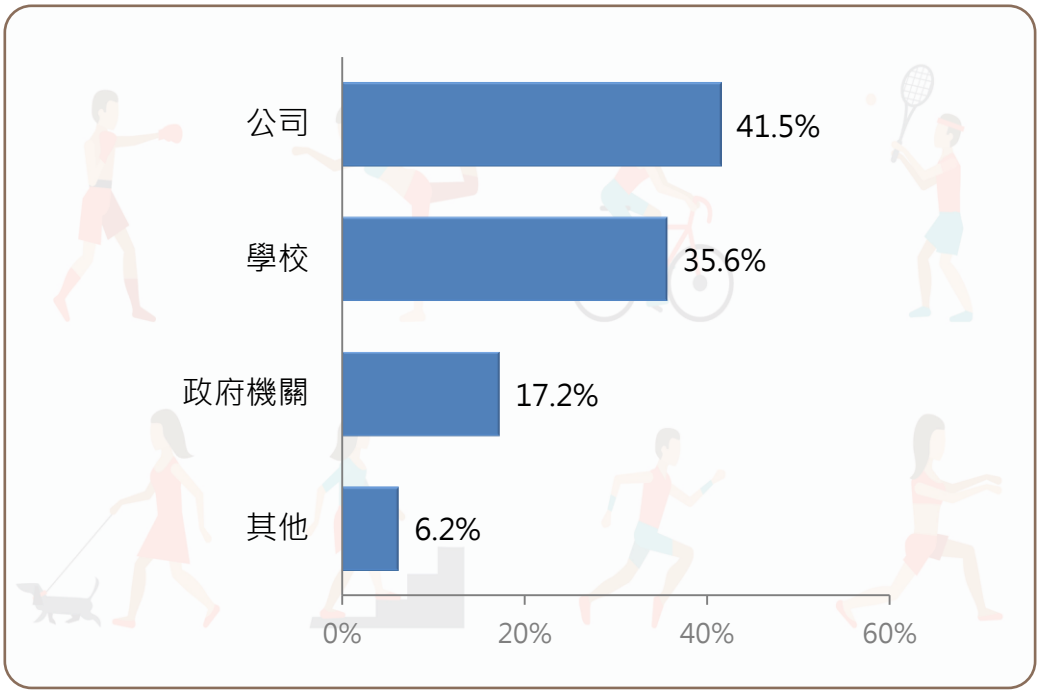


圖 5-35　107 年 7-12 月調查之支付民眾運動消費支出的單位

(三)小結

在公司、學校或機關團體運動支出方面，有 6.0%的民眾表示有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出，其中以「公司」的比例最高，達 41.5%，其次為「學校」(35.6%)，「政府機關」則占 17.2%。顯示公司及學校為幫民眾支付運動消費支出之主要單位。

八、運動消費支出態度分析

本研究在以下內容中，將針對「運動消費支出態度」的調查結果進行分析，運動消費支出態度方面，本研究分為「民眾每月願意支出之運動消費金額」、「民眾增加運動消費支出意願」、「民眾願意優先增加運動消費支出項目」、「民眾會增加運動消費支出的情況」。以下將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，茲將相關分析整理如下：

(一)民眾每月願支出之運動消費金額

透過調查結果發現，詢問民眾平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上時，有 40.2%的民眾表示，就目前經濟狀況而言，「不願意支出」任何費用在運動消費支出上，每月願意在運動消費支出方面花費「999 元以下」的民眾有 16.2%，而願支出「1,000 元~1,999 元」及「2,000 元~2,999 元」的民眾，則分別有 18.1%、11.9%，另其餘項目比例皆在一成以下。

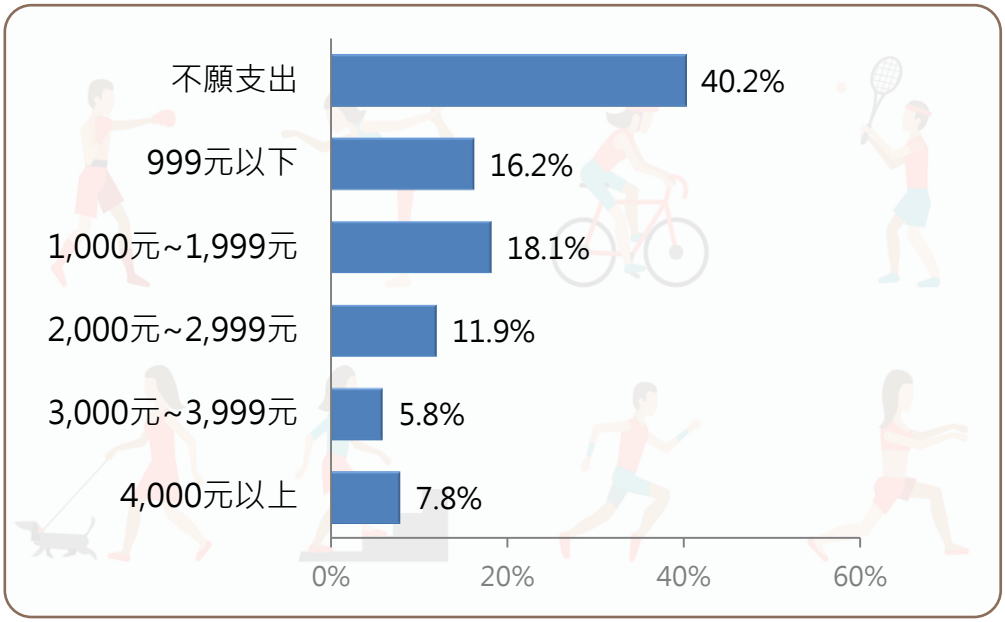


圖 5-36　107 年 7-12 月民眾每月願付金額比例

根據調查結果分析，若納入完全不願支付任何金額的民眾來計算，全國所有 13 歲~69 歲的民眾每月平均願付金額為 1,349 元；而若排除不願支付的民眾，僅計算願意支付金額在運動消費支出上的民眾則可發現，願意支付金額在運動消費支出的民眾中，其每月平均願付金額為 2,247 元。

將民眾每月願支出之運動消費金額級距化後，與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 B-25）：

1.調查顯示，不願意支出運動消費的民眾占各消費金額級距之多數比例，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，為 41.4%，高於「男性」（38.8%）不願意支出的比例；年齡部分，則以「60-69 歲」（65.0%）的民眾為主；居住縣市部分，以「雲林縣」（49.4%）及「屏東縣」（49.1%）占比較高；教育程度方面，則以「國小及以下」（86.6%）學歷者為主；就業情形方面，則以「退休」（58.3%）、「家務管理」（54.4%）及「無業/待業中」（54.2%）的民眾占比較高；個人每月收入方面，扣除「拒答/不知道」者，以「無收入」（50.4%）及「30,000 元以下」（49.0%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（64.6%）的民眾比例較高。

2.民眾次要願意支出運動消費的金額級距為「1,000 元~1,999 元」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，為 18.7%，高於「男性」（17.4%）的比例；年齡部分，以「20-29 歲」（22.6%）及「30-39 歲」（22.2%）的民眾為主；居住縣市部分，以「新竹市」（21.1%）、「臺中市」（20.6%）、「桃園市」（20.3%）及「臺北市」（20.0%）占比較高；教育程度方面，則以「專科或大學」（22.0%）及「研究所及以上」（21.9%）學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」（26.3%）比例較高；個人每月收入方面，以收入為「30,000~59,999 元」（22.0%）之比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（21.0%）、「每月 4~8 次」（20.9%）及「每月 1~3 次」（20.3%）的民眾比例較高。

3.民眾願意支出運動消費金額排序第三之級距為「999 元以下」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，為 16.6%，高於「女性」（15.8%）的比例；年齡部分，以「13-19 歲」（30.5%）的民眾為主；居住縣市部分，以「連江縣」（22.3%）占比較高；教育程度方面，則以「專科或大學」（17.4%）及「研究所及以上」（17.0%）學歷者比例較高；就業情形方面，則以「學生」（31.8%）為主；個人每月收入方面，以「無收入」（22.6%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（20.5%）的民眾比例較高。

進一步分析願意支付金額在運動消費上的民眾，在性別、年齡的平均每月願付金額之差異，則有以下發現：

1.性別方面：願意支付金額在運動消費上的民眾中，男性平均每月願付金額為 2,434 元，女性為 2,054 元，男性相對高於女性。

2.年齡方面：在年齡層方面，願意支付金額在運動消費上的民眾中，以 50-59 歲及 60-69 歲的民眾平均每月願付金額較高，分別為 2,583 元及 2,534 元，相對高於其他年齡層民眾的平均每月願付金額。

(二)民眾增加運動消費支出意願

調查結果發現，如果在經濟狀況許可下，有超過半數（58.5%）的民眾「願意」增加運動消費支出；而有 41.5%的民眾表示「不願意」增加運動消費支出。

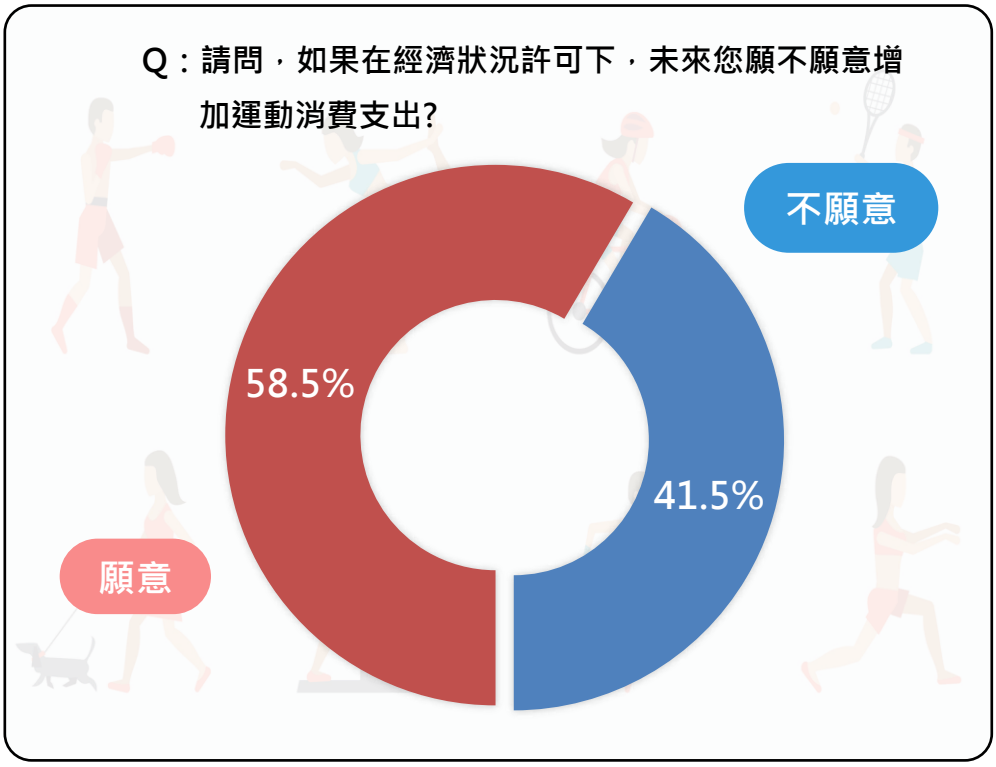


圖 5-37　107 年 7-12 月民眾增加運動消費支出意願

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析（參見附表 B-26），發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

1.在性別部分，願意增加運動消費支出的「男性」比例為 58.9%，顯著高於「女性」（58.2%）的比例。

2.年齡方面，年齡為「60-69 歲」的民眾，願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 35.3%，其餘年齡層民眾願意增加運動消費支出的比例皆高於五成，其中又以「13-19 歲」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，達 70.0%。

3.從居住縣市來看，以「臺北市」及「臺中市」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，比例分別為 63.3%及 62.0%；而「花蓮縣」及「屏東縣」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較低，比例分別為 50.3%及 50.6%。

4.就教育程度而言，學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，比例分別為 71.6%及 64.3%；而學歷為「國小及以下」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 19.9%。

5.在就業情形分布上，「學生」願意增加運動消費支出的比例最高，比例為 71.0%；而「退休」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 39.2%。

6.針對個人每月收入部分，個人每月收入介於「30,000~59,999 元」及「60,000~99,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，占比分別為 65.4%及 65.3%；而「無收入」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 57.3%。

7.在運動頻率方面，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，願意增加運動消費支出的比例最高，為 68.4%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 40.2%。

進一步詢問「願意」增加運動消費支出的民眾發現，會優先增加運動消費支出的項目以「購買或維修服裝及用品」的比例最高，達 60.5%，其次依序為「運動課程」(45.4%)、「運動場館的場地或設備」(37.9%)、「購買比賽門票觀賞運動比賽」(32.7%)、「參加運動比賽或運動社團」(25.3%)、「聘請運動指導人員」(24.6%)及「運動觀光」(23.0%)，其餘項目比例則皆在兩成以下。

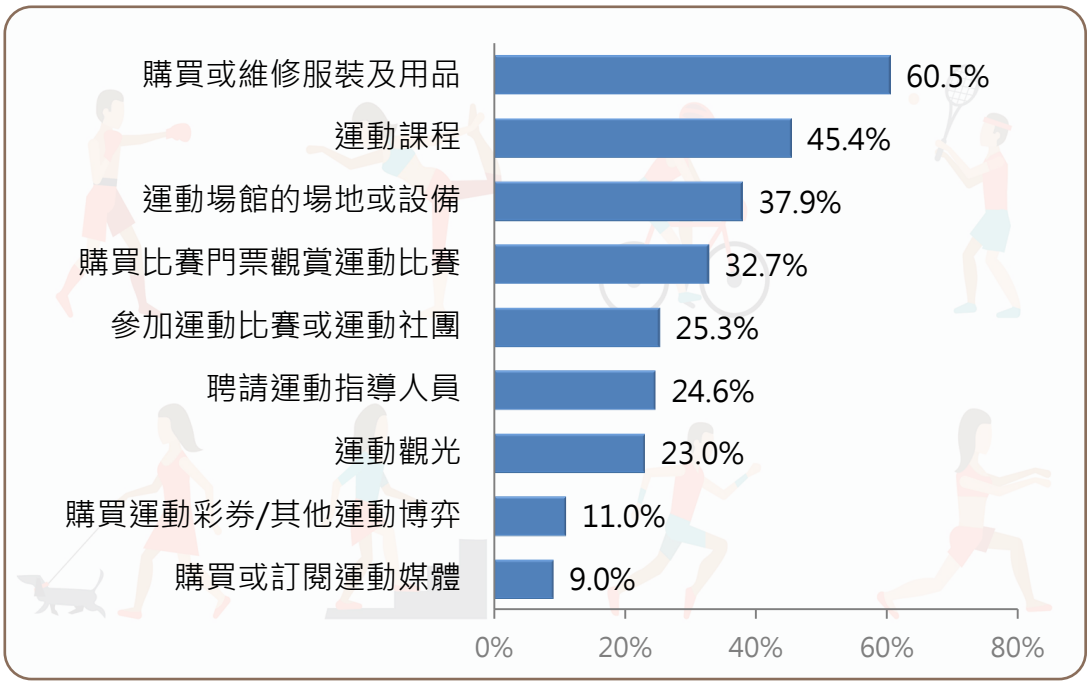


圖 5-38　107 年 7-12 月民眾願意增加運動消費的項目

將民眾願意增加之運動消費項目頻次和基本資料中的(「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」)進行交叉分析，有以下發現（參見附表 B-27)：

1.民眾主要願意增加運動消費之項目為「購買或維修服裝及用品」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」(62.7%）比例相對較高；年齡部分，則以「30-39 歲」(63.1%）及「40-49 歲」（62.8%）占比較高；居住縣市部分，以「基隆市」(78.3%）占比較高；教育程度方面，以「研究所及以上」(67.4%）及「專科或大學」(62.2%）學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(70.6%）及「民意代表、主管及經理人員」(70.5%）比例較高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」(70.9%）的民眾比例較高；運動頻率方面，以「每月 4~8 次」(65.2%）及「每月 12 次以上」(64.3%）之民眾為主。

2.民眾次要願意增加運動消費之項目為「運動課程」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 60.6%；年齡部分，則以「30-39 歲」(54.8%）及「40-49 歲」(51.3%）為主；居住縣市部分，以「嘉義市」(60.6%）占比略高；教育程度方面，以「專科或大學」(51.7%)及「研究所及以上」(47.0%）學歷者為主；就業情形方面，則以「家務管理」(63.3%）及「一般白領工作者」(52.3%）占比較高；個人每月收入方面，以收入層級為「30,000~59,999 元」(47.6%）的民眾比例略高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(51.6%）的民眾為主。

3.民眾願意增加運動消費之第三個項目為「運動場館的場地或設備」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 42.0%；年齡部分，則以「20-29 歲」（44.4%）為主；居住縣市部分，以「基隆市」（67.3%）及「花蓮縣」（65.3%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」（46.5%）學歷者為主；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人員」（49.4%）及「軍公教」（47.4%）比例較高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」（48.8%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 12 次以上」（42.2%）的民眾比例較高。

(三)提升運動服務消費之族群綜合分析

為了解未來運動消費推廣之目標族群，以及加強推廣運動消費之方向，本研究以 107 年 1-6 月及 107 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加運動消費支出民眾之特性，以做為政策擬定之參酌。

由 107 年上下半年調查資料可發現，年齡分布於「30-39 歲」、「40-49 歲」的族群，運動頻率為「每月運動 3 次及以下」之比例明顯較其他年齡層者高。顯示「30-39 歲」、「40-49 歲」族群比較沒有規律運動的習慣。

表 5-6　107 年全年運動頻率及基本資料交叉分析

基本資料	107 年 1-6 月調查		107 年 7-12 月調查	
	每月運動 3 次及以下	每月運動 4 次及以上	每月運動 3 次及以下	每月運動 4 次及以上
13-19 歲	21.8%	78.2%	15.9%	84.1%
20-29 歲	40.3%	59.7%	37.5%	62.5%
30-39 歲	50.5%	49.5%	44.7%	55.3%
40-49 歲	46.5%	53.5%	46.2%	53.8%
50-59 歲	33.2%	66.8%	34.5%	65.5%
60-69 歲	24.1%	75.9%	23.9%	76.1%

整體而言，「13-19 歲」的民眾未來願意增加運動消費支出的比例最高，其次依序為「20-29 歲」、「30-39 歲」、「40-49 歲」及「50-59 歲」的民眾，「60-69 歲」的民眾未來願意增加運動消費支出的比例最低，由此可發現民眾未來願意增加運動消費支出的比例，隨著年紀的增加而遞減。

然而，「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾每月運動頻率在 4 次以上的比例較其他年齡層的民眾低。顯示「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有意願增加運動消費支出，但此年齡層之民眾多沒有規律運動之習慣。故建議未來可針對「30-39 歲」及「40-49 歲」此年齡層之族群推廣規律運動好處，以提升規律運動人口數，帶動參與性運動消費。

表 5-7　107 年下半年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析

基本資料	未來願意增加 運動消費支出比例
年齡	107 年 7-12 月
13-19 歲	70.0%
20-29 歲	67.5%
30-39 歲	66.3%
40-49 歲	62.2%
50-59 歲	52.5%
60-69 歲	35.3%

由前述分析可知，未來仍有朝向參與性運動消費推廣的空間，因此以下將以 107 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加在參與性運動消費的民眾差異[41]，以做為推廣運動消費之參考。

[41] 參考問卷 Q34、Q35 之分析，此處僅挑選有差異之項目進行分析、製表，詳細的交叉分析表請參見附表 B-26、B-27。

1.未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動課程消費的民眾基本資料發現，性別方面以「女性」未來增加運動課程消費的意願高於男性；在年齡方面，則以「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾未來願意增加運動課程消費支出的比例較其他年齡的民眾高；教育程度方面，以「專科或大學」與「研究所及以上」學歷的民眾為主；分析就業情形分布可發現，以就業情形為「家務管理」及「一般白領工作者」的民眾願意增加運動課程消費的比例較高；最後在運動頻率方面，以運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾未來願意增加運動課程消費的比例較高。以上民眾可視為未來推廣運動課程消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-8　未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加運動課程消費支出比例 107 年 7-12 月
男性	30.3%
女性	**60.6%**
13-19 歲	33.2%
20-29 歲	41.6%
30-39 歲	**54.8%**
40-49 歲	**51.3%**
50-59 歲	43.8%
60-69 歲	35.4%
國小及以下	33.3%
國（初）中	34.8%
高中（職）	35.7%
專科或大學	**51.7%**
研究所及以上	**47.0%**
軍公教	49.8%
民意代表、主管及經理人員	44.6%

基本資料	未來願意增加運動課程消費支出比例
	107 年 7-12 月
自營業者	44.5%
專業白領工作者	40.7%
一般白領工作者	**52.3%**
藍領工作者	37.9%
家務管理	**63.3%**
學生	37.1%
無業/待業中	43.7%
退休	36.2%
平均一個月運動不到一次	48.0%
每月 1~3 次	41.5%
每月 4~8 次	48.4%
每月 9~12 次	**51.6%**
每月 12 次以上	42.5%

2.未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動場館的場地或設備消費的民眾基本資料發現，在性別的部分，「男性」願意增加在運動場館消費的比例高於女性；在年齡分布方面，則以「20-29 歲」的民眾願意增加在運動場館消費的比例較高；在教育程度方面，以「研究所以上」學歷的民眾未來願意增加運動場館消費的比例較高；在運動頻率方面，以運動次數為「每月 12 次以上」的民眾意願較高。以上民眾可視為未來推廣運動場館消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-9　未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加運動場館消費的民眾比例
	107 年 7-12 月
男性	**42.0%**
女性	33.8%
13-19 歲	33.6%
20-29 歲	**44.4%**
30-39 歲	38.7%
40-49 歲	35.7%
50-59 歲	37.7%
60-69 歲	32.7%
國小及以下	24.6%
國（初）中	30.3%
高中（職）	33.4%
專科或大學	39.8%
研究所及以上	**46.5%**
平均一個月運動不到一次	27.9%
每月 1~3 次	38.4%
每月 4~8 次	37.0%
每月 9~12 次	36.8%
每月 12 次以上	**42.2%**

3.未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

分析未來願意增加聘請運動指導人員消費支出之目標族群輪廓，在性別方面，可以發現「女性」未來願意增加花費聘請運動指導人員的比例較男性高；年齡分布則以「20-29 歲」及「30-39 歲」的民眾未來願意增加聘請運動指導人員消費支出的比例較高；在教育程度方面，則以「研究所及以上」及「專科或大學」學歷的民眾為主；在運動頻率方面，以運動次數為「每月 4~8 次」、「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾未來願意增加聘請運動指導人員消費支出的比例較高。以上民眾可視為未來推廣運動指導教學消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-10　未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加聘請運動指導人員消費支出的民眾比例
	107 年 7-12 月
男性	21.0%
女性	**28.3%**
13-19 歲	21.8%
20-29 歲	**26.4%**
30-39 歲	**26.2%**
40-49 歲	25.2%
50-59 歲	23.5%
60-69 歲	21.3%
國小及以下	19.3%
國（初）中	14.3%
高中（職）	20.8%
專科或大學	**27.0%**
研究所及以上	**29.7%**
平均一個月運動不到一次	12.7%
每月 1~3 次	19.4%
每月 4~8 次	**29.4%**
每月 9~12 次	**28.4%**
每月 12 次以上	**27.0%**

4.未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

分析未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費支出的民眾基本資料發現，在性別方面，「男性」未來願意增加此項消費的比例較女性高；在年齡方面，則以「13-19 歲」的民眾願意增加此項消費的比例較其他年齡層高；在個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾意願較高。以上民眾可視為未來推廣參加運動比賽或運動社團消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-11　未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費支出的民眾比例
	107 年 7-12 月
男性	**28.5%**
女性	21.9%
13-19 歲	**34.2%**
20-29 歲	20.7%
30-39 歲	25.7%
40-49 歲	27.8%
50-59 歲	24.4%
60-69 歲	18.9%
無收入	26.7%
30,000 元以下	24.0%
30,000~59,999 元	23.3%
60,000~99,999 元	**30.3%**
100,000 元以上	**31.9%**
拒答/不知道	27.4%

5.未來願意增加購買門票觀賞運動消費之目標族群分析

分析未來願意增加購買比賽門票觀賞運動的民眾基本資料發現，在性別部分，「男性」未來願意增加此項消費的比例較女性高；在年齡方面，以「13-19 歲」的民眾為主；在就業情形分布方面，以就業情形為「民意代表、主管及經理人員」、「學生」及「藍領工作者」的民眾未來願意增加此項消費的比例較高；在收入方面，月收入為「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」之民眾未來願意增加此項消費的意願較高。以上民眾可視為未來推廣觀賞性運動消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-12　未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析

基本資料	未來願意增加消費在購買門票觀賞運動的民眾比例
	107 年 7-12 月
男性	**39.2%**
女性	26.3%
13-19 歲	**40.7%**
20-29 歲	32.0%
30-39 歲	36.5%
40-49 歲	28.9%
50-59 歲	31.3%
60-69 歲	27.3%
軍公教	36.7%
民意代表、主管及經理人員	**42.8%**
自營業者	28.3%
專業白領工作者	33.3%
一般白領工作者	31.9%
藍領工作者	**38.2%**
家務管理	21.8%
學生	**38.7%**
無業/待業中	29.0%
退休	25.9%
無收入	31.9%
30,000 元以下	29.4%
30,000~59,999 元	33.6%
60,000~99,999 元	**37.7%**
100,000 元以上	**38.0%**
拒答/不知道	41.0%

(四)民眾會增加運動消費支出的情況

根據調查結果得知，有 65.3%的民眾在「有朋友或家人一起參與」的情況下，會提高運動消費支出，其次依序為「有交通便利且舒適的運動場地」(55.7%)、「運動與休閒觀光結合」(50.4%)、「有更有趣且品質好的運動課程或指導人員」(44.1%)、「政府補貼參與運動及觀賞運動」(41.4%)，其餘項目則皆在四成以下；另有 5.8%的民眾「都不考慮」。

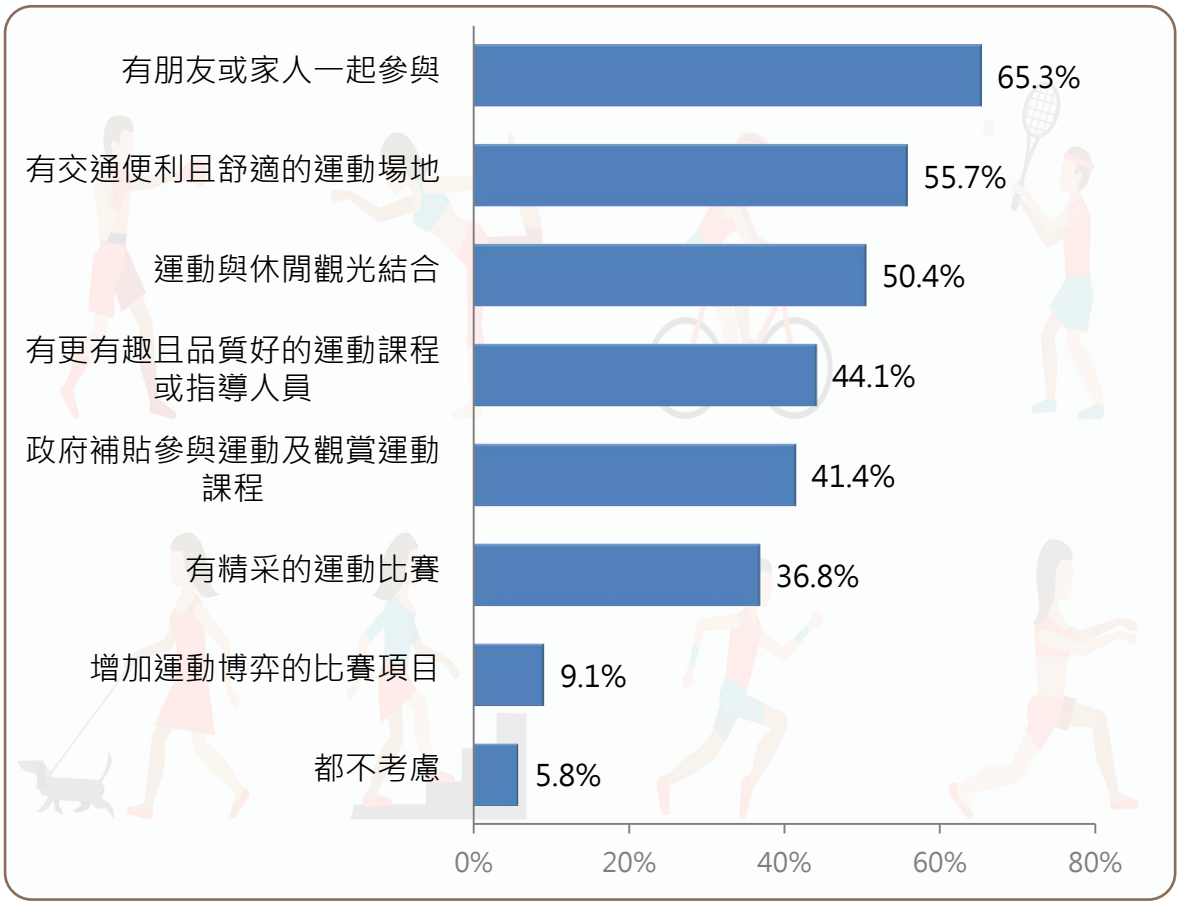


圖 5-39　107 年 7-12 月民眾願意提高運動消費的情況

將民眾願意增加運動支出的情況頻次和基本資料中的(「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」)進行交叉分析，有以下發現（參見附表 B-28）：

1.民眾主要願意提高運動消費支出的情況為「有朋友或家人一起參與」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，占 66.1%；年齡部分，則以「13-19 歲」(70.1%）為主；教育程度方面，則以及「高中(職)」(67.0%）占比略高；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人員」(74.8%）及「軍公教」(73.2%）占比較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(69.0%)、「每月 9~12 次」(67.7%)、及「每月 1~3 次」(67.5%）的民眾為主。

2.民眾次要願意提高運動消費支出的情況為「有交通便利且舒適的運動場地」,此項目的族群分布中,在性別部分,「男性」(55.0%）及「女性」(56.5%）比例差距不大；年齡部分，則以「20-29 歲」(57.6%)、「40-49 歲」(57.5%）及「13-19 歲」(57.4%）為主;居住縣市部分,以「基隆市」(71.9%)占比較高,達 64.4%；個人每月收入方面，以收入達「100,000 元以上」(61.0%）者為主。

3.民眾願意提高運動消費支出之第三種情況為「運動與休閒觀光結合」，此項目的族群分布中，在性別部分，「男性」（50.4%）及「女性」（50.5%）比例差距不大；年齡部分，則以「50-59 歲」（52.5%）及「40-49 歲」（52.3%）為主；居住縣市部分，以「臺東縣」（72.0%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」（52.7%）學歷者比例相對較高；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人員」（56.7%）及「軍公教」（56.0%）占比較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（52.3%）、「每月 12 次以上」（51.3%）的民眾比例較高。

九、107 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總額推估

本次調查推估 107 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 147.0 億元，包括運動課程費為 56.9 億元、單純運動指導費為 10.0 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 40.1 億元、運動社團費 8.1 億元、參加運動比賽衍生費為 31.9 億元；在觀賞性運動消費支出總額為 24.7 億元，包括購買比賽門票為 4.1 億元、觀賽衍生費用為 3.0 億元及購買、訂購媒體費為 17.6 億元；運動彩券方面，本次調查在運動彩券支出方面採納台灣運動彩券實際銷售額，以利推估整體運動消費總額，107 年 7-12 月台灣運動彩券之銷售總額為 230.0 億元；運動裝備消費支出為 305.2 億元，其中，運動服為 141.0 億元、運動鞋為 56.8 億元、運動穿戴裝置為 5.2 億元、購買及維修運動用品與器材為 101.5 億元及運動軟體為 0.7 億元，而電競消費支出則為 3.5 億元；總計民眾的運動消費支出總額為 710.5 億元。

表 5-13　107 年 7-12 月調查之民眾運動消費支出總額[42]

運動消費支出項目	總額（仟元）	占比
參與性運動消費支出總計	**14,703,076**	**20.6%**
運動課程費	5,694,809	8.0%
單純運動指導費	996,203	1.4%
入場費、會員費、場地設備出租費	4,009,974	5.6%
運動社團費	812,002	1.1%
參加運動比賽衍生費	3,190,089	4.5%
觀賞性運動消費支出總計	**2,471,839**	**3.5%**
觀賞運動比賽門票費	409,123	0.6%
看運動比賽衍生費	301,679	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,761,037	2.5%
運動彩券支出	**23,002,625**	**32.4%**
台灣運動彩券費用	23,002,625	32.4%
運動裝備消費支出總計	**30,520,722**	**43.0%**
運動服	14,100,019	19.9%
運動鞋	5,680,035	8.0%
運動穿戴裝置	521,082	0.7%
購買及維修運動用品與器材	10,150,056	14.3%
運動軟體	69,531	0.1%
電競消費支出	**351,889**	**0.5%**
電競消費支出	351,889	0.5%
總計	**71,050,151**	**100.0%**

[42]此處各項目之運動消費支出總額，在台灣運動彩券費用上採體育署公佈之實際值，其餘各項目總額計算方式乃以該項目有支出人口之平均支出金額乘以該項目有支出人口數，詳細計算公式見 77 頁。

若以居住地區觀之，107 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（137.9 億元）、臺北市（127.4 億元）、高雄市（85.7 億元）、臺中市（76.9 億元）、桃園市（71.5 億元）；而連江縣（2,578 萬元）、澎湖縣（2.2 億元）、金門縣（2.6 億元）及臺東縣（4.4 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（6,181 元）、新北市（4,221 元）、桃園市（4,016 元）、臺南市（3,880 元）、高雄市（3,824 元）及新竹市（3,653 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：雲林縣（2,048 元）、屏東縣（2,107 元）、嘉義縣（2,172 元）及金門縣（2,201 元）、連江縣（2,386 元）及南投縣（2,410 元）。

表 5-14　107 年 7-12 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額

縣市	總額（仟元）	平均金額（元）
基隆市	979,430	3,239
臺北市	12,744,859	6,181
新北市	13,789,625	4,221
桃園市	7,154,661	4,016
新竹市	1,260,087	3,653
新竹縣	1,373,772	3,175
苗栗縣	1,165,631	2,703
臺中市	7,688,050	3,417
彰化縣	2,775,846	2,757
南投縣	953,295	2,410
雲林縣	1,096,013	2,048
嘉義市	630,440	2,973
嘉義縣	871,514	2,172
臺南市	5,847,209	3,880
高雄市	8,568,094	3,824
屏東縣	1,399,782	2,107
臺東縣	437,135	2,508
花蓮縣	719,820	2,754
宜蘭縣	1,091,798	3,026
澎湖縣	220,375	2,629
金門縣	256,934	2,201
連江縣	25,780	2,386
總計	71,050,151	3,771

此外，本次亦針對民眾運動觀光消費支出情形進行調查，推估 107 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在國內觀光合併運動的消費支出總額為 79.7 億元，其中國內觀光行程中從事體育活動部分支出為 27.2 億元，國內觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 6.2 億元，國內觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 3.9 億元。而在國外觀光合併運動的消費支出總額則為 73.3 億元，其中國外觀光行程中從事體育活動部分支出為 11.6 億元，國外觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 2.3 億元，國外觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 2.9 億元。

陸、107 年全年運動消費支出分析暨歷年比較

一、107 年全年運動消費支出分析

本次調查推估 107 年我國民眾在參與性運動消費支出總額為 290.0 億元，包括運動課程費為 113.2 億元、單純運動指導費為 19.8 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 80.0 億元、運動社團費 16.2 億元及參加運動比賽衍生費 60.9 億元。在觀賞性運動消費的支出為 47.1 億元，包括購買比賽門票為 6.9 億元、觀賽衍生費用為 5.2 億元及購買、訂購媒體費為 35.0 億元；運動彩券方面為 434.2 億元；運動裝備消費支出為 604.3 億元，其中，運動服為 274.5 億元、運動鞋為 111.3 億元、運動穿戴裝置為 10.4 億元、購買及維修運動用品與器材為 206.7 億元及運動軟體為 1.4 億元。最後，電競消費支出則為 6.9 億元；總計民眾的運動消費支出總額為 1,382.5 億元。而根據行政院主計總處的資料，我國 107 年的國內生產毛額（GDP）為 17,777,003 百萬元，將 107 年運動消費支出總額除以國內生產毛額，可知我國運動消費支出總額占國內生產毛額 0.8%。

根據調查結果發現，上下半年之消費結構排名並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動裝備消費支出」，占 43.7%，「運動彩券消費支出」則排名第二，占 31.4%，「參與性運動消費支出」約占 21.0%，「觀賞性運動消費支出」占比較低，約占 3.4%，而電競消費支出占比最少，僅占 0.5%。

由 107 年的調查結果可知，「運動裝備」為民眾最主要的運動消費支出，其中又以「運動服」（19.9%）占比最高，接著依序為「購買及維修運動用品與器材」（15.0%）及「運動鞋」（8.1%），而民眾

有「運動軟體」消費支出之占比仍較低，僅有 0.1%。在「參與性運動消費支出」中，以「運動課程費」的占比較高，約占 8.2%，其次為「入場費、會員費、場地設備出租費」，約占 5.8%左右。

在「觀賞性運動消費支出」部份，則以「購買、訂閱媒體費」相關支出之比例較高，占比為 2.5%，而「觀賞運動比賽門票費」及「看運動比賽衍生費」占運動消費總支出的比例較低，各占 0.5%及 0.4%。

表 6-1　107 年全年運動消費支出總額彙整

單位：仟元

運動消費支出項目	107 年 1-6 月	107 年 7-12 月	107 年全年	占比
參與性運動消費支出總計	**14,301,515**	**14,703,076**	**29,004,591**	**21.0%**
運動課程費	5,621,179	5,694,809	11,315,987	8.2%
單純運動指導費	988,116	996,203	1,984,319	1.4%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,985,323	4,009,974	7,995,296	5.8%
運動社團費	806,030	812,002	1,618,032	1.2%
參加運動比賽衍生費	2,900,868	3,190,089	6,090,957	4.4%
觀賞性運動消費支出總計	**2,234,934**	**2,471,839**	**4,706,773**	**3.4%**
觀賞運動比賽門票費	277,942	409,123	687,064	0.5%
看運動比賽衍生費	216,969	301,679	518,649	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,740,023	1,761,037	3,501,060	2.5%
運動彩券支出	**20,413,456**	**23,002,625**	**43,416,081**	**31.4%**
台灣運動彩券費用	20,413,456	23,002,625	43,416,081	31.4%
運動裝備消費支出總計	**29,912,214**	**30,520,722**	**60,432,935**	**43.7%**
運動服	13,350,004	14,100,019	27,450,023	19.9%
運動鞋	5,450,020	5,680,035	11,130,054	8.1%
運動穿戴裝置	520,015	521,082	1,041,097	0.8%
購買及維修運動用品與器材	10,520,057	10,150,056	20,670,113	15.0%
運動軟體	72,118	69,531	141,649	0.1%
電競消費支出	**338,990**	**351,889**	**690,879**	**0.5%**
電競消費支出	338,990	351,889	690,879	0.5%
總計	**67,201,109**	**71,050,151**	**138,251,259**	100.0%

(一)各縣市整體運動消費支出分析

從 107 年各縣市的消費總額來看，以新北市（269.0 億元）、臺北市（247.1 億元）、高雄市（166.8 億元）、臺中市（148.5 億元）、桃園市（140.8 億元）及臺南市（113.6 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總額較低的縣市則為連江縣（0.4 億元）、澎湖縣（4.2 億元）、金門縣（4.7 億元）及臺東縣（8.2 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（11,951 元）、新北市（8,234 元）、桃園市（7,927 元）、臺南市（7,530 元）、高雄市（7,433 元）及新竹市（7,269 元）較其他縣市高；較低的縣市則為連江縣（3,954 元）、雲林縣（3,990 元）、金門縣（4,007 元）、屏東縣（4,100 元）及嘉義縣（4,155 元）。

茲將 107 年各縣市消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-2　107 年各縣市整體消費支出總額與平均金額

縣市	總額（仟元）	平均金額（元）
基隆市	1,898,145	6,268
臺北市	24,714,431	11,951
新北市	26,897,379	8,234
桃園市	14,082,086	7,927
新竹市	2,503,358	7,269
新竹縣	2,648,391	6,137
苗栗縣	2,239,090	5,183
臺中市	14,849,486	6,606
彰化縣	5,486,173	5,441
南投縣	1,861,199	4,691
雲林縣	2,139,343	3,990
嘉義市	1,205,490	5,676
嘉義縣	1,671,207	4,155
臺南市	11,357,846	7,530
高雄市	16,676,372	7,433

縣市	總額（仟元）	平均金額（元）
屏東縣	2,730,223	4,100
臺東縣	815,439	4,669
花蓮縣	1,429,792	5,460
宜蘭縣	2,120,773	5,871
澎湖縣	417,096	4,989
金門縣	465,211	4,007
連江縣	42,730	3,954
總和	**138,251,259**	**7,334**

將各縣市的每人年平均消費金額區分為五個等級後可發現，臺北市、新北市、桃園市、臺南市、高雄市及新竹市之消費金額最高，達「7,000 元以上」，而消費金額次之，達「6,000 元-6,999 元」之縣市分別為臺中市、基隆市及新竹縣；而消費金額相對較低，僅「3,000 元-3,999 元」之縣市則為雲林縣及連江縣，顯示直轄市之每人年平均消費金額普遍較高，而離島地區之每人年平均消費金額則普遍較低。

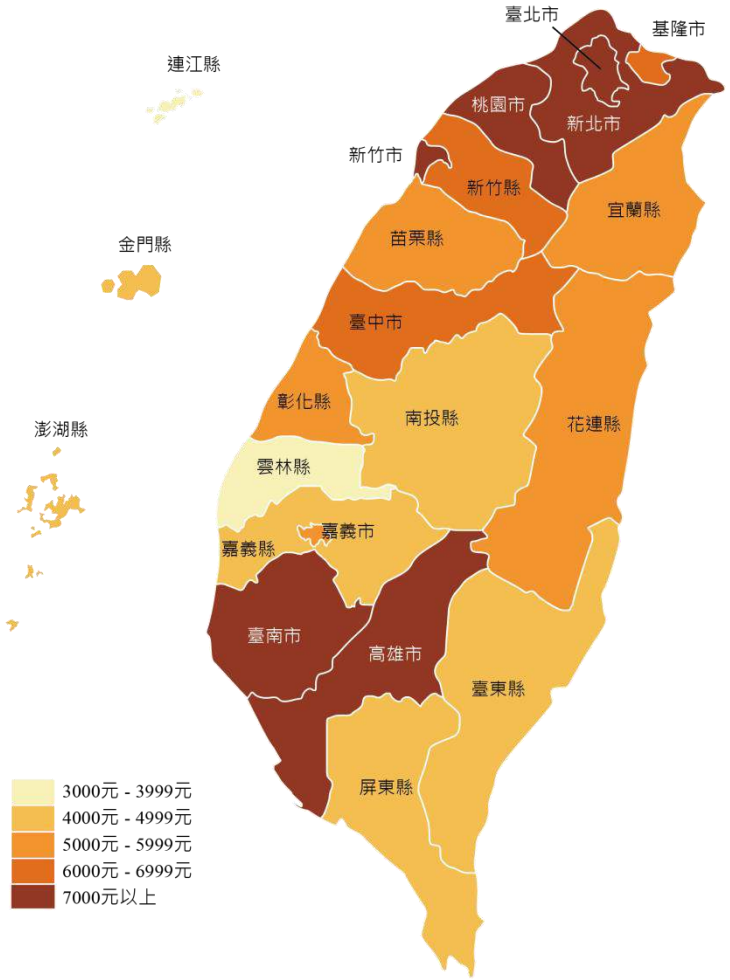


圖 6-1　107 年各縣市整體消費支出平均金額分布圖

(二)各縣市參與性運動消費支出分析

若單純就參與性運動消費來看，107 年各縣市的的消費總額以新北市（56.9 億元）、臺北市（53.6 億元）、臺中市（35.7 億元）、高雄市（31.0 億元）、桃園市（30.5 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總額較低的縣市則為連江縣（481.3 萬元）、金門縣（0.6 億元）、澎湖縣（0.7 億元）、臺東縣（2.0 億元）、花蓮縣（2.6 億元）及南投縣（2.6 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（2,591 元）、新竹市（1,899 元）、新北市（1,743 元）、桃園市（1,719 元）、臺中市（1,589 元）及嘉義市（1,547 元）較其他縣市高；較低的縣市則為連江縣（445 元）、金門縣（477 元）、南投縣（653 元）、雲林縣（773 元）及澎湖縣（797 元）。

茲將 107 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-3　107 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額

縣市	總額（仟元）	平均金額（元）
基隆市	406,946	1,344
臺北市	5,358,666	2,591
新北市	5,694,600	1,743
桃園市	3,054,292	1,719
新竹市	653,833	1,899
新竹縣	562,930	1,304
苗栗縣	411,409	952
臺中市	3,571,620	1,589
彰化縣	1,093,439	1,084
南投縣	258,908	653
雲林縣	414,521	773
嘉義市	328,610	1,547
嘉義縣	336,377	836
臺南市	2,118,188	1,404
高雄市	3,097,963	1,381
屏東縣	617,842	928
臺東縣	202,209	1,158
花蓮縣	258,462	987
宜蘭縣	436,893	1,209
澎湖縣	66,646	797
金門縣	55,424	477
連江縣	4,813	445
總和	**29,004,591**	**1,539**

(三)各縣市運動裝備消費支出分析

若單純就運動裝備消費來看，107 年各縣市的的消費總額以新北市（113.2 億元）、臺北市（90.0 億元）、高雄市（70.1 億元）、臺中市（69.1 億元）、桃園市（59.2 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總額較低的縣市則為連江縣（2,798 萬元）、金門縣（2.5 億元）、澎湖縣（2.5 億元）及臺東縣（5.1 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（4,350 元）、新竹市（3,654 元）、新北市（3,464 元）及桃園市（3,333 元）較其他縣市高；較低的縣市則為金門縣（2,130 元）、嘉義市（2,164 元）、雲林縣（2,211 元）及屏東縣（2,274 元）。

茲將 107 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-4　107 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額

縣市	總額（仟元）	平均金額（元）
基隆市	860,288	2,841
臺北市	8,995,753	4,350
新北市	11,317,129	3,464
桃園市	5,921,010	3,333
新竹市	1,258,458	3,654
新竹縣	1,314,970	3,047
苗栗縣	1,105,192	2,558
臺中市	6,912,198	3,075
彰化縣	2,853,057	2,830
南投縣	1,057,118	2,665
雲林縣	1,185,388	2,211
嘉義市	612,580	2,885
嘉義縣	870,500	2,164
臺南市	4,813,169	3,191
高雄市	7,013,156	3,126
屏東縣	1,514,302	2,274
臺東縣	505,364	2,894
花蓮縣	701,932	2,680
宜蘭縣	1,092,992	3,026
澎湖縣	253,157	3,028
金門縣	247,242	2,130
連江縣	27,981	2,589
總和	**60,432,935**	**3,206**

二、運動消費支出總額歷年比較

依據近三年民眾運動消費支出總額比較可發現，105 年整體運動消費支出總額為 1,227 億元，106 年時則增加至 1,268 億元，而 107 年時再增加至 1,382 億元，較 106 年成長 9.0%，顯示我國民眾運動消費支出乃呈現成長趨勢；其中，以台灣運動彩券銷售額成長 31.3%最多，但若扣除台灣運動彩券因素後，則 107 年運動消費支出總額仍較 106 年成長 1.1 個百分點，茲將 103 年至 107 年運動消費支出相關項目整理如下：

表 6-5　運動消費支出總額歷年比較

單位：仟元

運動消費支出項目	103 年總額	104 年總額	105 年總額	106 年總額	107 年總額	106 年至 107 年金額變動幅度
參與性運動消費支出總計	**28,210,943**	**28,127,074**	**28,340,140**	**28,756,505**	**29,004,591**	**0.9%**
運動課程費	10,837,932	10,908,994	10,971,803	11,171,060	11,315,987	1.3%
單純運動指導費	1,938,388	1,915,111	1,930,223	1,963,624	1,984,319	1.1%
入場費、會員費、場地設備出租費	7,836,677	7,702,547	7,769,535	7,884,638	7,995,296	1.4%
運動社團費	1,634,640	1,616,216	1,606,170	1,607,134	1,618,032	0.7%
參加運動比賽衍生費	5,963,306	5,984,205	6,062,409	6,130,051	6,090,957	-0.6%
觀賞性運動消費支出總計	**4,395,103**	**4,530,615**	**4,585,025**	**4,655,816**	**4,706,773**	**1.1%**
觀賞運動比賽門票費	494,098	587,575	626,066	697,846	687,064	-1.5%
看運動比賽衍生費	394,321	450,443	478,422	537,884	518,649	-3.6%
購買、訂閱媒體費	3,506,684	3,492,597	3,480,537	3,420,085	3,501,060	2.4%
運動彩券支出	**24,048,117**	**28,152,229**	**31,124,150**	**33,058,355**	**43,416,081**	**31.3%**
台灣運動彩券費用	24,048,117	28,152,229	31,124,150	33,058,355	43,416,081	31.3%
運動裝備消費支出總計	**59,256,282**	**58,085,814**	**58,662,751**	**59,748,507**	**60,432,935**	**1.1%**
運動服	26,837,998	26,237,355	26,671,136	27,153,374	27,450,023	1.1%
運動鞋	10,976,946	10,787,150	10,817,475	10,980,687	11,130,054	1.4%
運動穿戴裝置	--	--	--	1,006,780	1,041,097	3.4%
購買及維修運動用品與器材	21,297,237	20,905,345	21,010,530	20,453,592	20,670,113	1.1%
運動軟體	144,102	155,963	163,611	154,072	141,649	-8.1%
電競消費支出[43]	--	--	--	**629,829**	**690,879**	**9.7%**
電競消費支出	--	--	--	629,829	690,879	9.7%
總計	115,910,445	118,895,732	122,712,066	126,849,012	138,251,259	9.0%

[43]運動軟體消費支出為 102 年度新增之調查項目；運動穿戴裝置消費支出及電競消費支出為 106 年度新增之調查項目。

若進一步從民眾運動消費支出的結構來看，則可發現近年的消費結構並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動裝備消費支出」，約為 593~604 億元；而第二名則為「運動彩券消費支出」，約為 240~434 億元；排名第三名則為「參與性運動消費支出」，約為 282~290 億元；而「觀賞性運動消費支出」則約為 44 億~47 億元。

在變動幅度上，從上表可發現，若與 106 年進行比較，107 年的支出總額，以「運動彩券」的變動幅度最大，達 31.3%；接著依序為電競消費支出（9.7%）、運動裝備消費支出（1.1%）、觀賞性運動消費支出（1.1%）及參與性運動消費支出（0.9%）。以下將再針對各運動項目的支出總額進行比較分析。

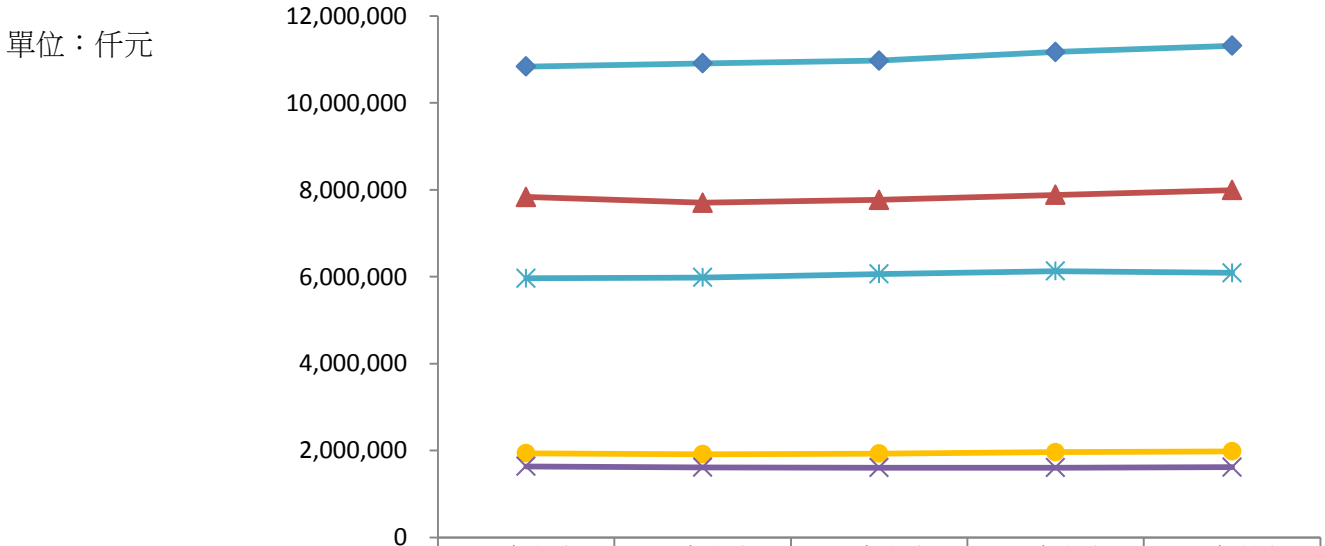
(一)運動服務消費支出總額分析

在運動服務消費支出（參與性、觀賞性運動消費支出之加總金額）部分可以發現，105 年的運動服務消費支出總額約近 329.3 億元，106 年時約為 334.1 億元，至 107 年時約為 337.1 億元，顯示我國民眾在運動服務方面之消費支出總額有逐年成長的趨勢，以下將就參與性、觀賞性運動消費個別分析歷年消費支出變化。

1.參與性運動消費支出總額

從參與性運動消費支出總額的變化可以發現，106 年時我國民眾在參與性運動相關消費總額為 287.6 億元，至 107 年時總額達 290.0 億元，成長幅度為 0.9%，顯示 107 年從事參與性運動消費支出總額有微幅上升。

107 年各個參與性運動消費支出項目之總額，與 106 年相比，除了「參加運動比賽衍生費」外，各支出項目皆有所增加，其中又以「入場費、會員費、場地設備出租費」之消費總額成長較多，106 年我國民眾在此項目之消費總額為 78.8 億元，而 107 年則為 80.0 億元，變動幅度為 1.4%；茲將各項參與性運動消費支出總額變化整理如下圖：



	103年總額	104年總額	105年總額	106年總額	107年總額
運動課程費	10,837,932	10,908,994	10,971,803	11,171,060	11,315,987
單純運動指導費	1,938,388	1,915,111	1,930,223	1,963,624	1,984,319
入場費、會員費、場地設備出租費	7,836,677	7,702,547	7,769,535	7,884,637	7,995,296
運動社團費	1,634,640	1,616,216	1,606,170	1,607,134	1,618,032
參加運動比賽衍生費	5,963,306	5,984,205	6,062,409	6,130,051	6,090,957

圖 6-2　103 年至 107 年各項參與性運動消費支出總額變化

2.觀賞性運動消費支出總額

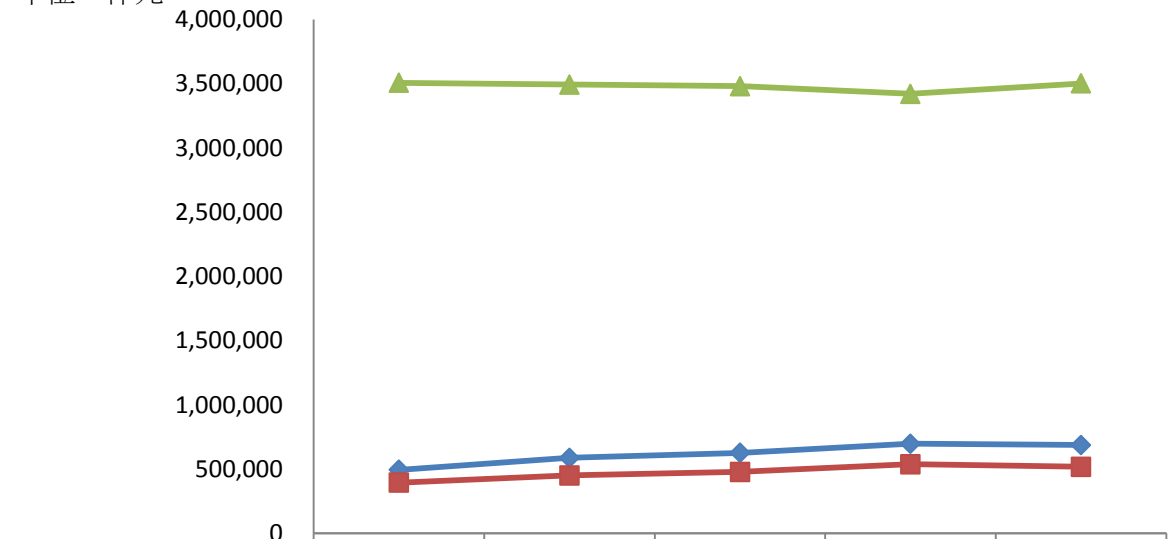
從觀賞性運動消費支出總額的年度比較可發現，106 年時我國民眾在觀賞性運動相關消費總額為 46.6 億元，至 107 年時總額達 47.1 億元，變動幅度達 1.1%，顯示 107 年觀賞性運動消費支出總額呈現成長。

各項觀賞性運動消費支出中，若從「觀賞運動比賽門票費」來看，107 年的消費支出總額較 106 年有所減少，而在「看運動比賽衍生費」方面，消費總額亦有相同之趨勢，106 年時看運動比賽衍生費消費總額約為 5.4 億元，107 年消費總額減少至 5.2 億元，約減少 3.6 個百分點，顯示在觀賞運動比賽門票支出減少下，也同時影響比賽衍生費之消費總額。

隨著網路與行動通訊的普及，民眾可透過網路取得的免費資訊，以及免費觀看直播運動賽事的管道越來越多，民眾在「購買、訂閱媒體費」之消費總額方面，近三年呈現成長情形，105 年為 34.8 億元，106 年增加至 34.2 億元，而 107 年則增加至 35.0 億元。根據 106 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買、訂閱報紙、雜誌及有線電視、多媒體隨選視訊月租費等媒體的消費支出總額為 598.4 億，而若與 106 年調查所推估之購買、訂閱媒體觀賞運動的消費支出 34.2 億元相比，則可知運動媒體之消費總額，占家庭收支調查中相關媒體消費支出總額之 5.7%。

茲將各項觀賞性運動消費支出總額變化整理如下圖：

單位：仟元



	103年總額	104年總額	105年總額	106年總額	107年總額
觀賞運動比賽門票費	494,098	587,575	626,066	697,846	687,064
看運動比賽衍生費	394,321	450,443	478,422	537,884	518,649
購買、訂閱媒體費	3,506,684	3,492,597	3,480,537	3,420,085	3,501,060

圖 6-3　103 年至 107 年各項觀賞性運動消費支出總額變化

(二)運動彩券消費支出總額分析

在運動彩券消費支出部份，乃採取教育部體育署所公布之運動彩券實際銷售額，根據統計結果，105 年銷售額為 311.2 億元，106 年為 330.6 億元，107 年則成長至 434.2 億元。

由近五年的趨勢可發現，107 年因世界盃足球賽及雅加達亞運等大型國際賽事，以及運動彩券發行單位不斷推出有趣的投注玩法及投注方式下，銷售額創下歷年新高，成長比例達 31.3%，茲將運動彩券歷年消費總額趨勢整理如下表：

表 6-6　107 年運動彩券消費支出總額歷年比較

運動彩券消費支出	103 年總額	104 年總額	105 年總額	106 年總額	107 年總額	106 年至 107 年金額變動幅度
台灣運動彩券費用	24,048,117	28,152,229	31,124,150	33,058,355	43,416,081	31.3%

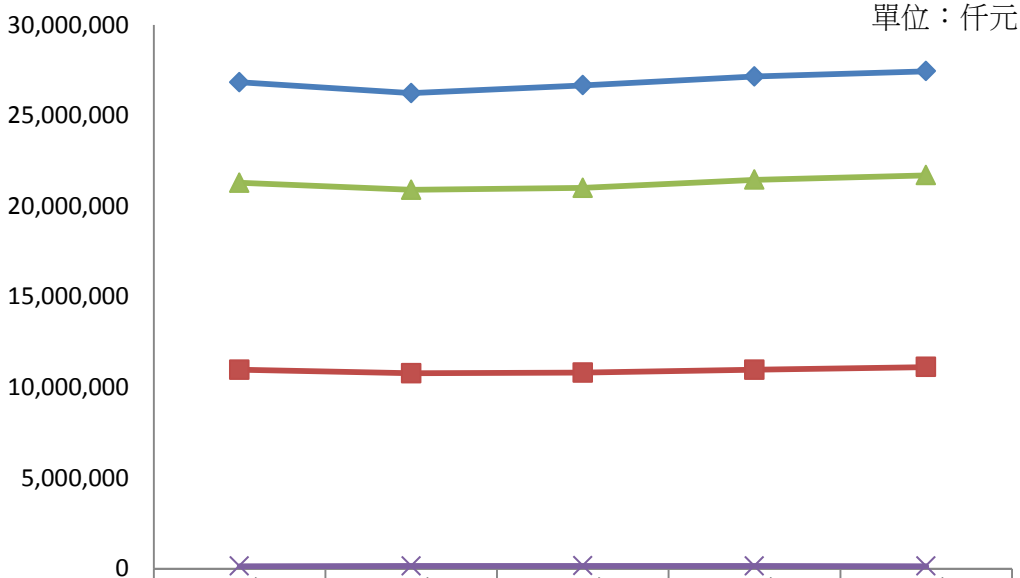
(三)運動裝備消費支出總額分析

從運動裝備消費支出總額的變化可以發現，106 年時我國民眾在運動裝備相關消費總額為 597.5 億元，至 107 年時總額成長至 604.3 億元，總額約增加 6.8 億元，成長幅度為 1.1%，顯示 107 年運動裝備消費支出總額呈現上升情形。

從運動鞋及運動服之歷年變化趨勢來看，我國民眾今年之消費總額皆呈現上升之情形，成長幅度分別為 1.4%及 1.1%；而購買及維修運動用品與器材[44]之消費總額亦有所成長，106 年時購買及維修運動用品與器材的消費總額約達 214.6 億元，至 107 年時上升至 217.1 億元，成長幅度為 1.2%；而運動軟體[45]為今年消費總額變動幅度最大之項目，106 年消費總額為 1.5 億元，107 年則減少至 1.4 億，下降幅度達 8.1%；茲將運動裝備近年來消費總額變化整理如下圖；

[44]此處 106 年購買及維修運動用品消費總額，為合併 Q22 及 Q23 計算
[45]運動軟體相關產品為 102 年度新增之調查項目。

單位：仟元



	103年總額	104年總額	105年總額	106年總額	107年總額
運動服	26,837,998	26,237,355	26,671,136	27,153,374	27,450,023
運動鞋	10,976,946	10,787,150	10,817,475	10,980,687	11,130,054
購買及維修運動用品與器材	21,297,237	20,905,345	21,010,530	21,460,372	21,711,210
運動軟體	144,102	155,963	163,611	154,072	141,649

圖 6-4　103 年至 107 年各項運動裝備消費支出總額變化

為能了解運動服與運動鞋占家庭收支調查中鞋類與衣服類之比例，茲將本次調查消費總額與最新公布的 106 年家庭收支鞋類與衣服類支出調查結果彙整於下：

1.根據 106 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買衣服的消費支出總額為 1,421.4 億元；若與 106 年調查所推估之一年運動服消費之總額 271.5 億元相比，則可知 106 年運動服之消費總額，占家庭收支調查中衣服類消費支出總額之 19.1%。而從歷年的結果比較可知，民眾運動服消費支出趨勢與家庭收支調查中衣服類消費支出趨勢大致相符。

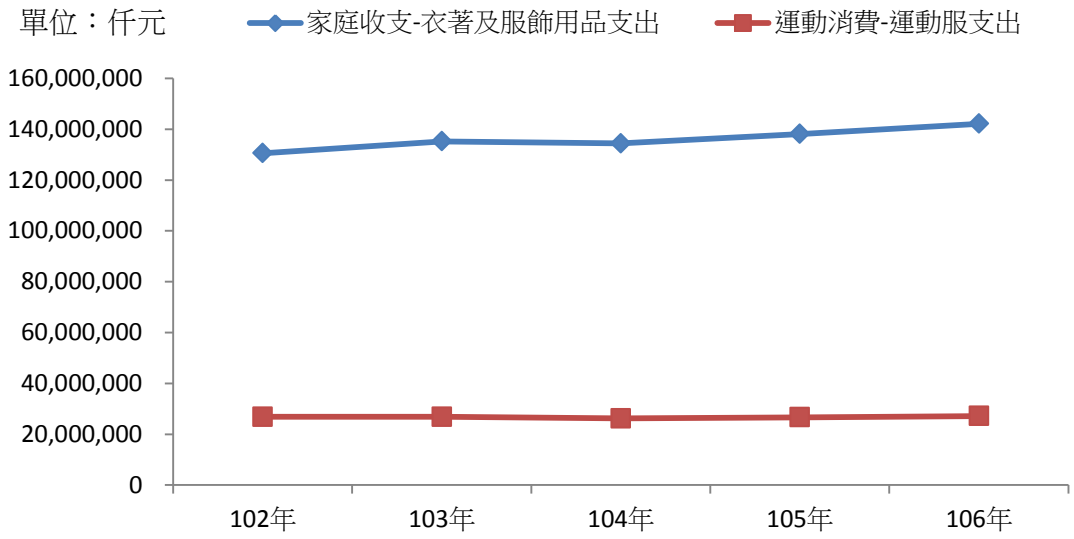


圖 6-5　民眾運動服消費支出與家庭收支調查衣服類支出比較

2.根據 106 年家庭收支調查結果亦顯示，我國民眾一年購買鞋子的消費支出總額為 570.7 億元；若與 106 年調查所推估之一年運動鞋消費之總額 109.8 億元相比，則可知 106 年運動鞋之消費總額，占家庭收支調查中鞋類消費支出總額之 19.2%。而從歷年的結果比較可知，民眾運動鞋消費支出趨勢與家庭收支調查中鞋類消費支出趨勢大致相符。

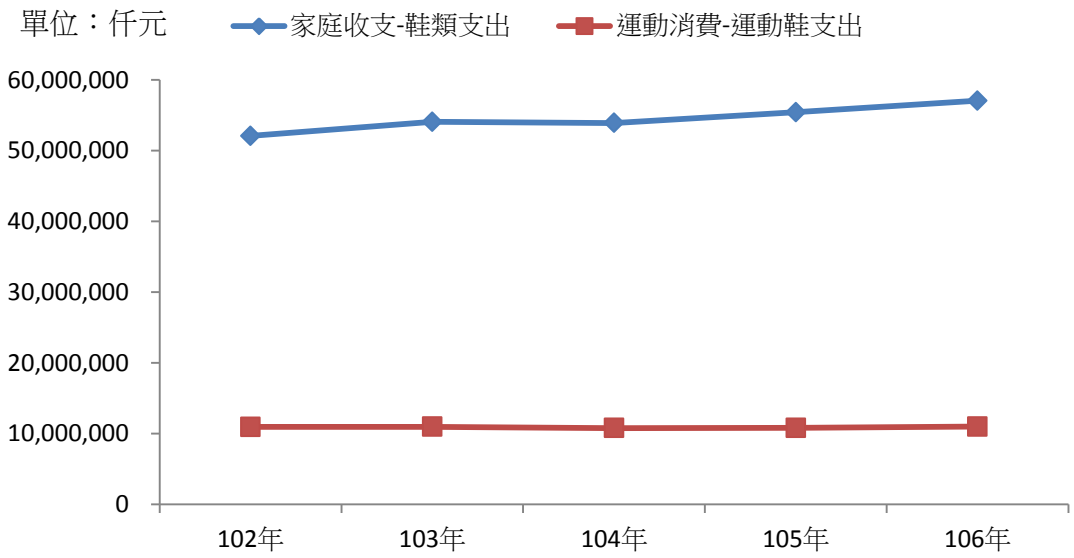


圖 6-6　民眾運動鞋消費支出與家庭收支調查鞋類支出比較

三、運動消費支出頻次歷年比較

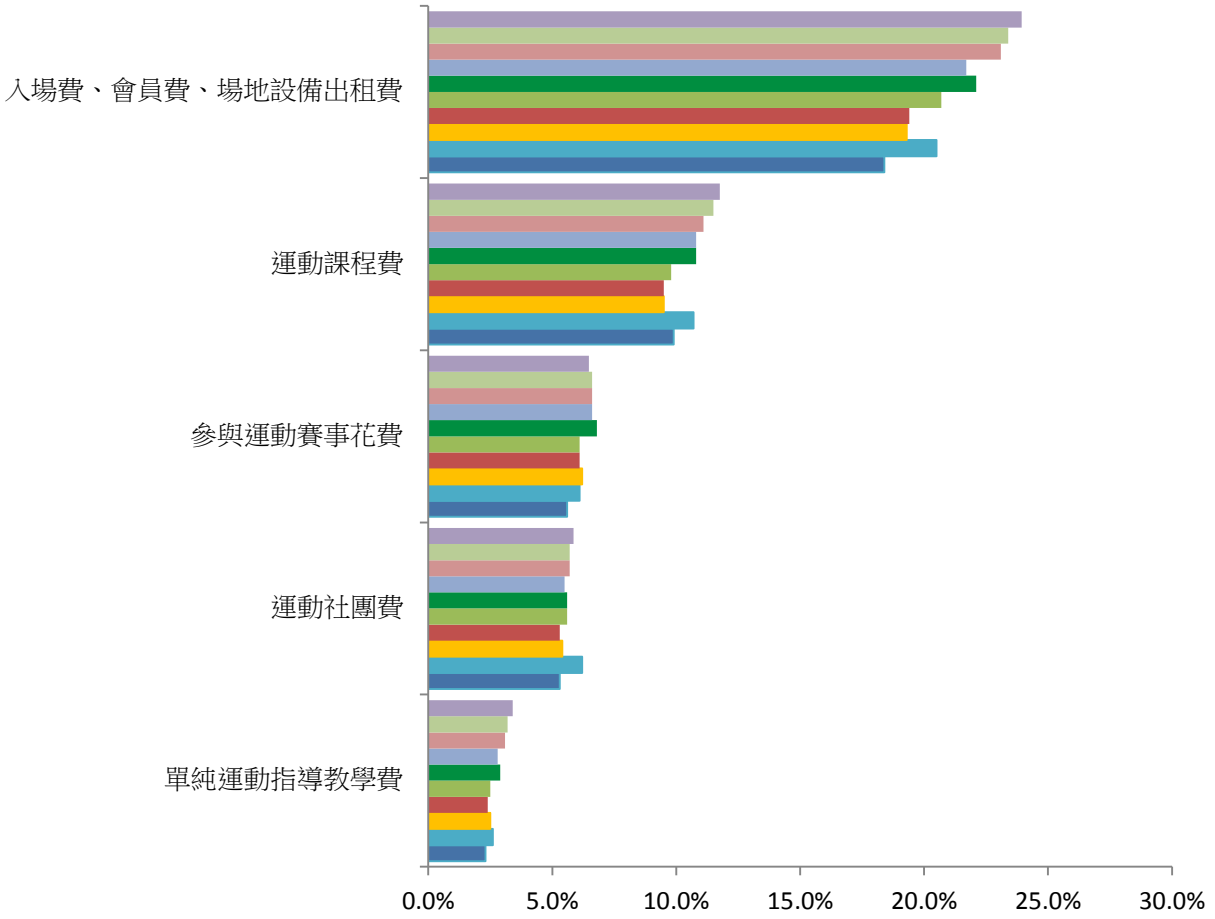
為分析我國民眾運動消費支出趨勢，以下將依據近五年民眾運動消費支出調查之結果進行年度比較。

(一)運動服務消費支出頻次歷年比較

1.參與性運動消費支出頻次

根據年度比較結果可發現，107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月我國民眾在各項參與性運動消費支出，除「參與運動賽事花費」之比例微幅下降外，其餘如「運動課程費」、「單純運動指導教學費」、「入場費、會員費、場地設備出租費」及「運動社團費」之比例於下半年度皆微幅上升。

由年度比較結果發現，我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出方面，歷年皆以「入場費、會員費、場地設備出租費」比例最高，其次依序為「運動課程費」、「參與運動賽事花費」及「運動社團費」，而「單純運動指導教學費」支出比例則相對較低。



	單純運動指導教學費	運動社團費	參與運動賽事花費	運動課程費	入場費、會員費、場地設備出租費
107年7-12月	3.4%	5.9%	6.5%	11.8%	23.9%
107年1-6月	3.2%	5.7%	6.6%	11.5%	23.4%
106年7-12月	3.1%	5.7%	6.6%	11.1%	23.1%
106年1-6月	2.8%	5.5%	6.6%	10.8%	21.7%
105年7-12月	2.9%	5.6%	6.8%	10.8%	22.1%
105年1-6月	2.5%	5.6%	6.1%	9.8%	20.7%
104年7-12月	2.4%	5.3%	6.1%	9.5%	19.4%
104年1-6月	2.5%	5.4%	6.2%	9.5%	19.3%
103年7-12月	2.6%	6.2%	6.1%	10.7%	20.5%
103年1-6月	2.3%	5.3%	5.6%	9.9%	18.4%

圖 6-7　民眾參與性運動消費支出頻次年度比較

以下就各參與性運動消費支出進行歷年比較：

(1) 運動課程消費支出頻次

由年度比較結果可發現，近三年我國 13-69 歲民眾運動課程消費支出比例有逐年上升的趨勢，由 105 年上半年的 9.8%，成長至 107 年下半年的 11.8%，增加了 2.0 個百分點，達近年來的最高點。

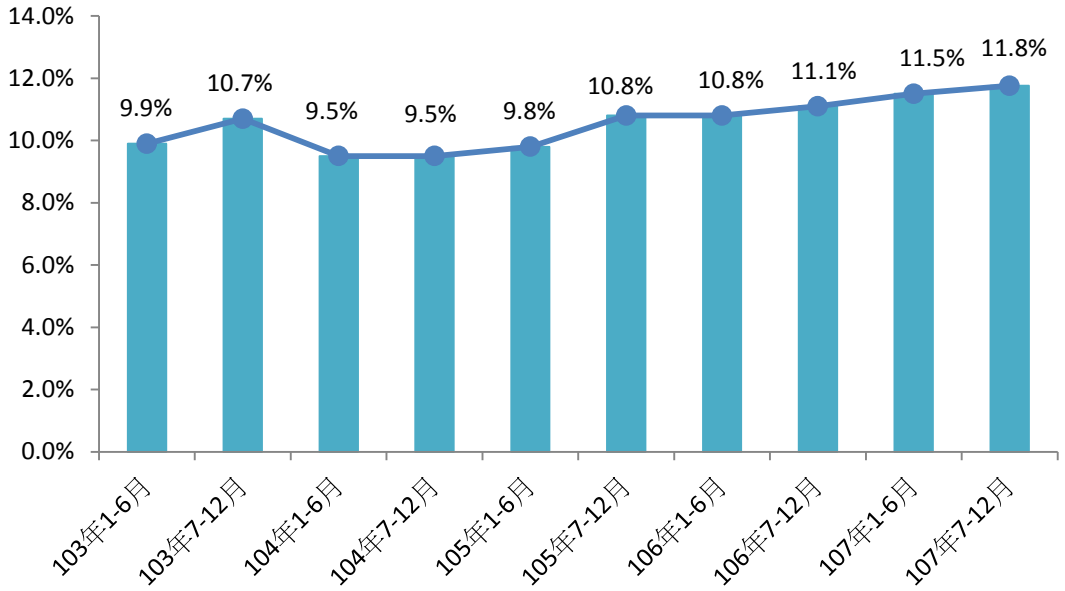


圖 6-8　運動課程消費支出頻次年度比較

分析近二年占「運動課程費」消費支出民眾比例排序前 10 名的項目可以發現，運動課程消費項目大致相同，其中「游泳」、「瑜珈」、「上健身房」、「有氧舞蹈」、「羽球」及「籃球」皆為各年度民眾主要運動課程消費之項目。

表 6-7　近二年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	106 年 1-6 月	占有運動課程消費民眾比例	106 年 7-12 月	占有運動課程消費民眾比例	107 年 1-6 月	占有運動課程消費民眾比例	107 年 7-12 月	占有運動課程消費民眾比例
1	游泳	45.5%	游泳	49.5%	游泳	41.2%	游泳	42.6%
2	瑜珈	15.4%	瑜珈	13.8%	瑜珈	14.7%	瑜珈	17.0%
3	上健身房	8.3%	上健身房	9.1%	上健身房	10.6%	上健身房	11.0%
4	羽球	7.0%	有氧舞蹈	5.4%	羽球	7.5%	有氧舞蹈	7.0%
5	有氧舞蹈	6.3%	羽球	5.4%	有氧舞蹈	7.0%	籃球	4.1%
6	桌球	4.2%	籃球	4.6%	桌球	3.3%	羽球	3.2%
7	籃球	3.4%	直排輪	3.8%	體適能運動	3.0%	體適能運動	2.5%
8	跆拳道	3.1%	圍棋	2.7%	直排輪	2.8%	桌球	2.3%
9	直排輪	2.8%	桌球	2.4%	籃球	2.8%	直排輪	2.2%
10	足球	2.1%	體適能運動	2.2%	足球	2.0%	飛輪有氧	2.2%

（2）單純運動指導教學消費支出頻次

根據年度比較結果發現，近三年我國 13-69 歲民眾在單純運動指導教學消費支出之比例，於 106 年上半年略微下降至 2.8%，但此後便維持逐年成長的趨勢，在 107 年下半年成長至 3.4%。整體而言。近二年民眾在單純運動指導教學消費支出之比例大致維持在 3.0%左右。

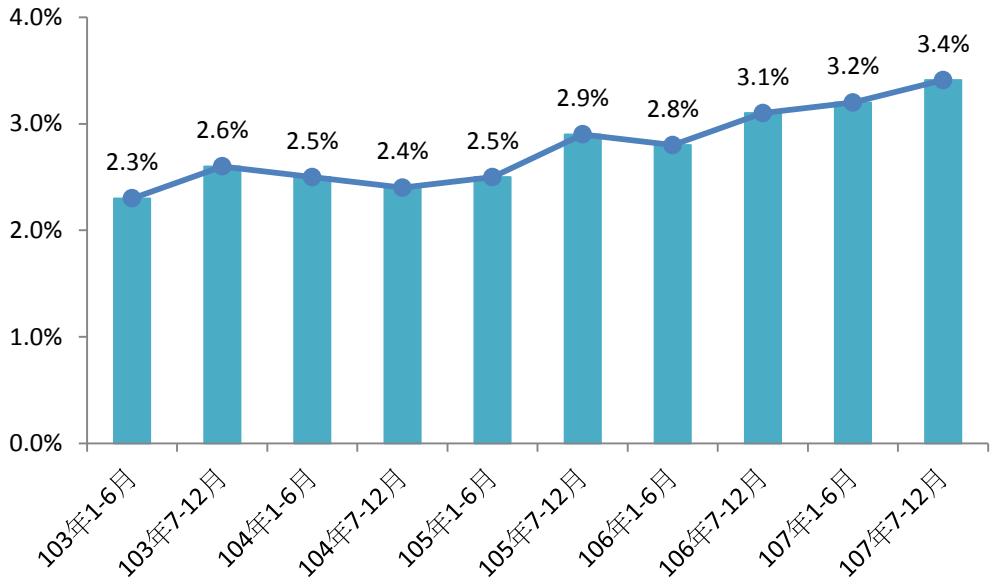


圖 6-9　單純運動指導教學消費支出頻次年度比較

比較近二年有「單純運動指導教學費」的民眾，發現其消費比例最高之運動項目皆為「游泳」，而「上健身房」、「羽球」及「瑜珈」亦為近二年消費比例排序前幾名之運動指導項目。

表 6-8　近二年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	106 年 1-6 月	占有運動指導消費民眾比例	106 年 7-12 月	占有運動指導消費民眾比例	107 年 1-6 月	占有運動指導消費民眾比例	107 年 7-12 月	占有運動指導消費民眾比例
1	游泳	34.0%	游泳	30.7%	游泳	36.0%	游泳	37.0%
2	上健身房	14.7%	上健身房	14.8%	上健身房	15.6%	上健身房	16.2%
3	瑜珈	10.6%	羽球	8.7%	羽球	10.1%	瑜珈	8.2%
4	羽球	9.4%	瑜珈	7.0%	瑜珈	8.2%	羽球	7.3%
5	桌球	5.5%	體適能運動	4.5%	桌球	6.8%	體適能運動	6.1%
6	有氧舞蹈	3.5%	有氧舞蹈	4.0%	體適能運動	6.1%	桌球	4.7%
7	體適能運動	3.1%	直排輪	3.2%	有氧舞蹈	4.7%	國標/社交舞	3.8%
8	高爾夫球	2.6%	桌球	2.7%	網球	3.3%	排舞	3.4%
9	網球	2.4%	太極拳	2.2%	國標/社交舞	3.2%	有氧舞蹈	3.1%
10	棒球	2.4%	足球	2.1%	足球	2.1%	籃球	1.5%

（3）入場費、會員費、場地設備出租費消費支出頻次

由年度比較結果發現，近二年我國 13-69 歲民眾入場費、會員費、場地設備出租費消費支出比例有逐年上升的趨勢，由 104 年上半年的 19.3%，成長至 107 年下半年的 23.9%，約增加 4.6 個百分點；整體而言，近年來民眾入場費、會員費、場地設備出租費消費支出之比例大致皆維持在二成左右。

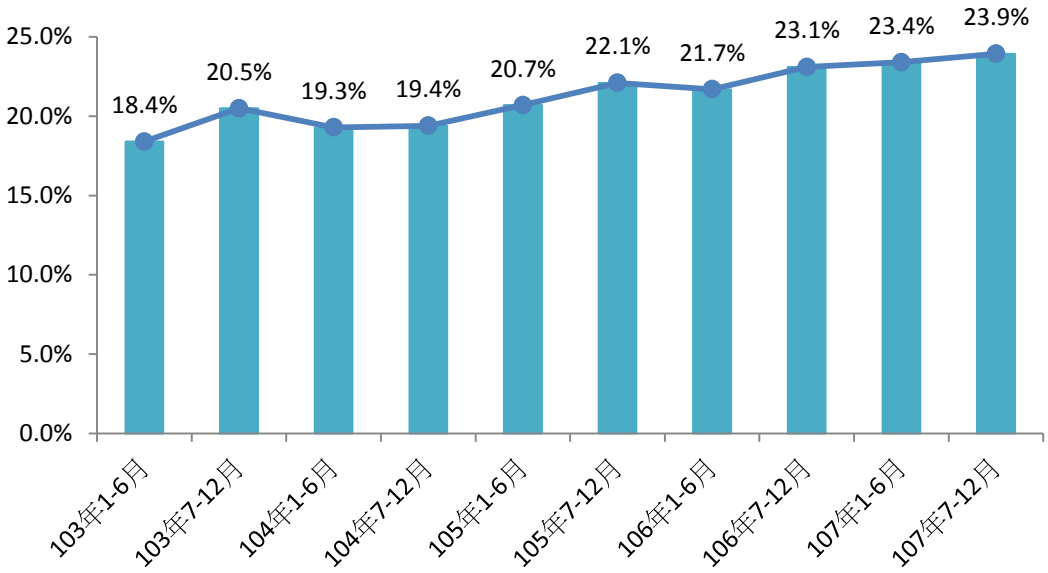


圖 6-10　入場費、會員費、場地設備出租費支出頻次年度比較

分析近二年有「入場費、會員費、場地設備出租費」消費民眾之消費項目，皆以「游泳」為消費比例最高之項目，而「上健身房」、「自行車」、「羽球」及「籃球」皆為近二年排序前五名之項目。

表 6-9　近二年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目

排序	106 年 1-6 月	占有運動場館消費民眾比例	106 年 7-12 月	占有運動場館消費民眾比例	107 年 1-6 月	占有運動場館消費民眾比例	107 年 7-12 月	占有運動場館消費民眾比例
1	游泳	42.5%	游泳	44.5%	游泳	42.6%	游泳	41.2%
2	上健身房	25.5%	上健身房	27.3%	上健身房	26.2%	上健身房	29.1%
3	自行車	20.8%	自行車	20.6%	自行車	18.6%	自行車	20.8%
4	羽球	5.9%	羽球	7.6%	羽球	7.6%	羽球	6.5%
5	籃球	3.9%	籃球	2.6%	籃球	2.7%	籃球	2.5%
6	保齡球	2.2%	高爾夫球	2.0%	桌球	2.4%	瑜珈	1.4%
7	棒球	1.6%	桌球	1.9%	保齡球	1.1%	高爾夫球	1.4%
8	桌球	1.5%	棒球	1.3%	棒球	1.0%	保齡球	1.2%
9	高爾夫球	1.3%	瑜珈	1.0%	瑜珈	0.9%	棒球	1.2%
10	體適能運動	0.9%	保齡球	0.8%	高爾夫球	0.9%	桌球	1.1%

(4) 運動社團消費支出頻次

根據年度比較結果發現，我國 13-69 歲民眾有運動社團消費支出的比例，自 103 年下半年達到近年的最高點，於 104 年上半年微幅下降，自 103 年下半年的 6.2%下降至 104 年上半年的 5.4%，105 年度之後皆維持在 5.5%左右，民眾有運動社團消費支出之比例保持一定水準。

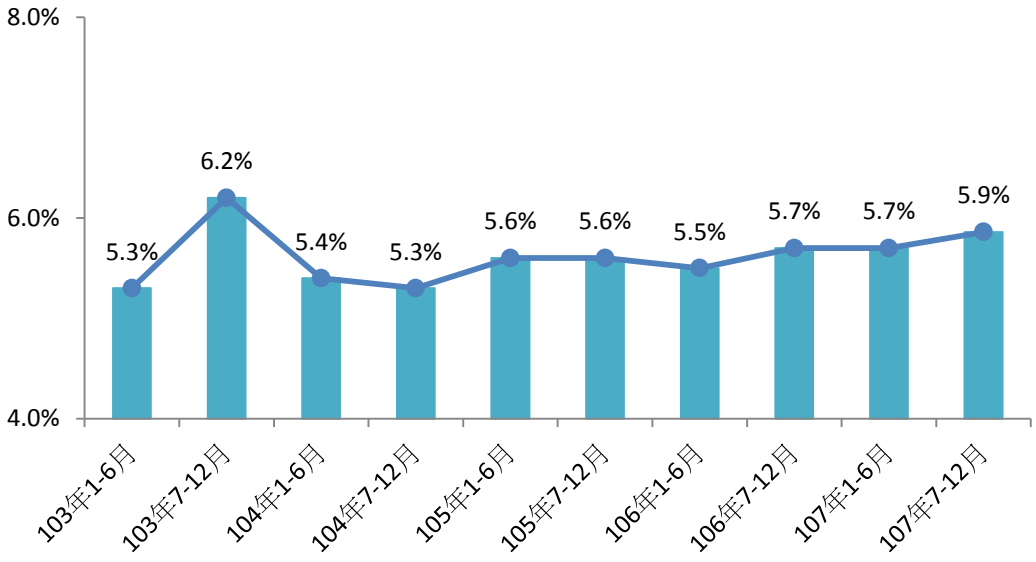


圖 6-11　運動社團費支出頻次年度比較

(5) 參與運動比賽衍生相關消費支出頻次

由年度比較可發現，我國 13-69 歲民眾在參與運動比賽衍生相關消費支出之比例，在 105 年下半年有微幅增加，而近二年呈現維持平穩的趨勢。整體而言民眾在參與運動比賽衍生相關消費支出之比例，在近二年皆維持在 6.5%左右的水準。

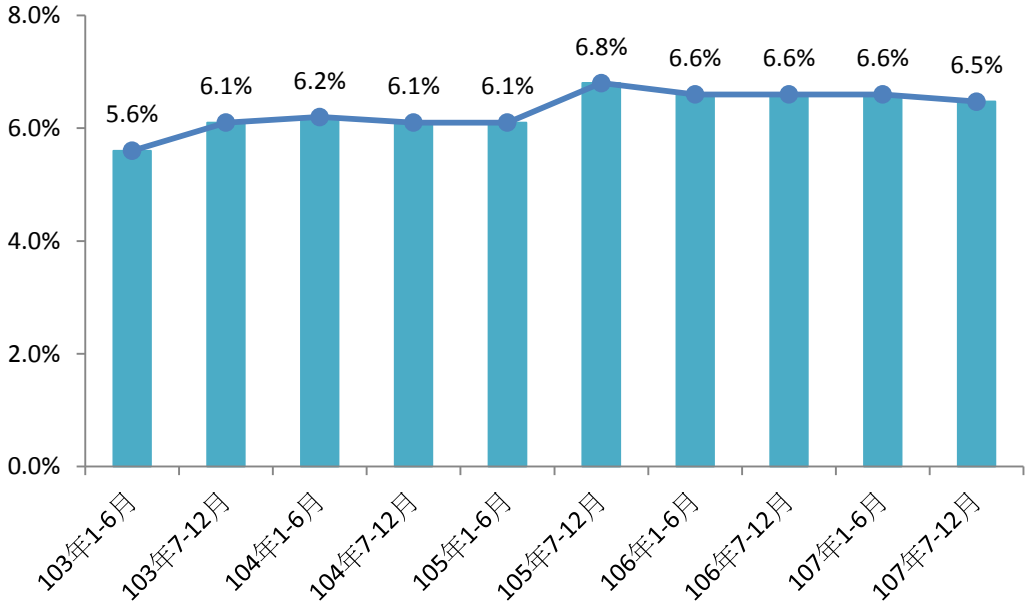


圖 6-12　參與運動比賽衍生相關消費支出頻次年度比較

2.觀賞性運動消費支出歷年比較

（1）觀賞運動比賽消費支出頻次

國內民眾在觀賞運動比賽的項目上仍是以棒球及籃球為主，近年來購票觀賞運動比賽的民眾大約在 5.0%~6.0%間。而從歷年上半年與下半年運動消費支出趨勢，可發現下半年民眾在觀賞運動比賽消費支出的比例較上半年高。

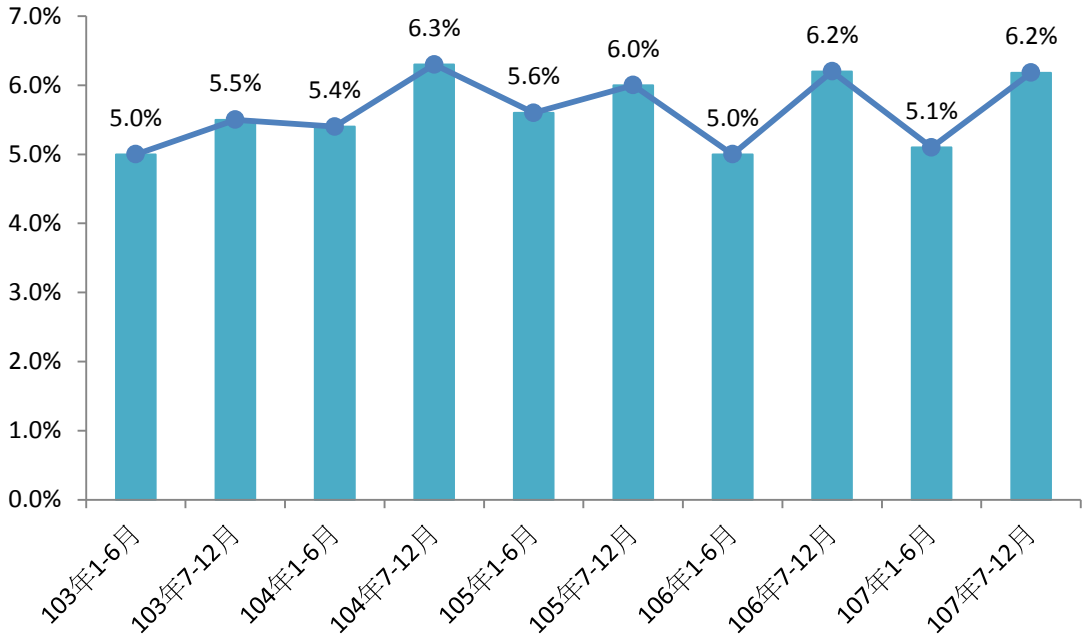


圖 6-13　觀賞運動比賽消費支出頻次年度比較

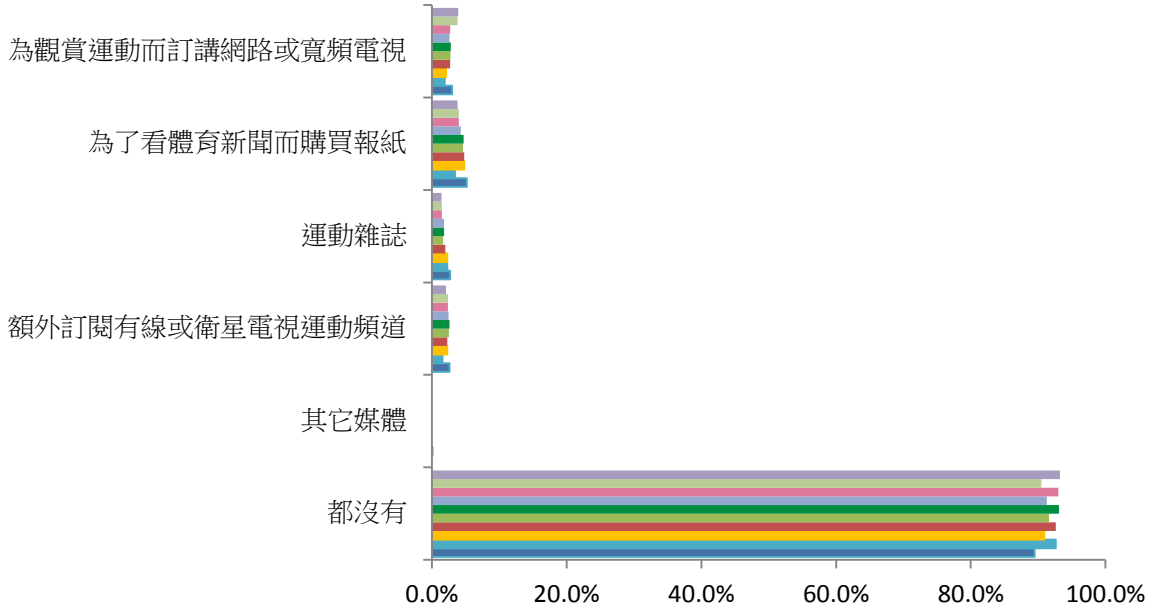
比較近二年民眾「購買門票觀賞運動比賽」之項目發現，皆以購買「棒球」比賽門票的消費比例最高，而歷年購買比賽門票消費比例次高皆為「籃球」，其他項目比賽門票消費之比例皆少於二成。顯見我國在運動賽事門票消費支出方面，以棒球及籃球為主。

表 6-10　近二年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目

排序	106 年 1-6 月	占有門票消費民眾之比例	106 年 7-12 月	占有門票消費民眾之比例	107 年 1-6 月	占有門票消費民眾之比例	107 年 7-12 月	占有門票消費民眾之比例
1	棒球	94.9%	棒球	69.2%	棒球	80.4%	棒球	87.3%
2	籃球	7.8%	籃球	17.5%	籃球	21.3%	籃球	11.4%
3	足球	1.4%	田徑	5.1%	排球	2.6%	羽球	1.7%
4	網球	0.7%	足球	3.7%	足球	1.2%	排球	1.0%
5	羽球	0.6%	排球	2.9%	網球	0.6%	國標/社交舞	0.4%
6	街舞	0.4%	網球	2.7%	國標/社交舞	0.5%	足球	0.3%
7	-	-	羽球	2.1%	芭蕾舞	0.04%	體操/啦啦隊	0.3%
8	-	-	體操/啦啦隊	1.8%	摔角	0.03%		
9	-	-	游泳	1.7%	-	-		
10	-	-	桌球	1.1%	-	-		

（2）因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出頻次

由年度比較可以發現，有「購買、付費訂閱媒體」的民眾中，「為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視」的比例近二年呈現逐年成長的趨勢，自 106 年上半年的 2.6%成長至 107 年下半年的 3.9%，約增加 1.3 個百分點，為近年來首度超過「為了看體育新聞而購買報紙」。



	都沒有	其它媒體	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	運動雜誌	為了看體育新聞而購買報紙	為觀賞運動而訂講網路或寬頻電視
107年7-12月	93.3%	0.0%	2.1%	1.4%	3.8%	3.9%
107年1-6月	90.5%	0.0%	2.4%	1.5%	4.0%	3.8%
106年7-12月	93.0%	0.0%	2.4%	1.5%	4.0%	2.7%
106年1-6月	91.3%	0.0%	2.5%	1.8%	4.3%	2.6%
105年7-12月	93.1%	0.0%	2.6%	1.8%	4.7%	2.8%
105年1-6月	91.6%	0.0%	2.5%	1.7%	4.6%	2.8%
104年7-12月	92.6%	0.0%	2.3%	2.0%	4.8%	2.7%
104年1-6月	90.9%	0.0%	2.3%	2.3%	4.8%	2.1%
103年7-12月	92.6%	0.1%	1.6%	2.3%	3.4%	1.9%
103年1-6月	89.5%	0.0%	2.6%	2.7%	5.2%	3.0%

圖 6-14　觀賞運動比賽而購買訂閱媒體消費支出頻次年度比較

(二)運動彩券消費支出頻次歷年比較

透過年度比較可發現，103 年由於轉換運動彩券的發行單位，並持續推出新標的及玩法，運動彩券消費支出之比例成長幅度較大，而 107 年因世足賽及亞運加持，比例大幅成長，由 106 年 7-12 月的 7.7%，成長至 107 年 7-12 月的 11.9%，約增加了 4.2 個百分點。

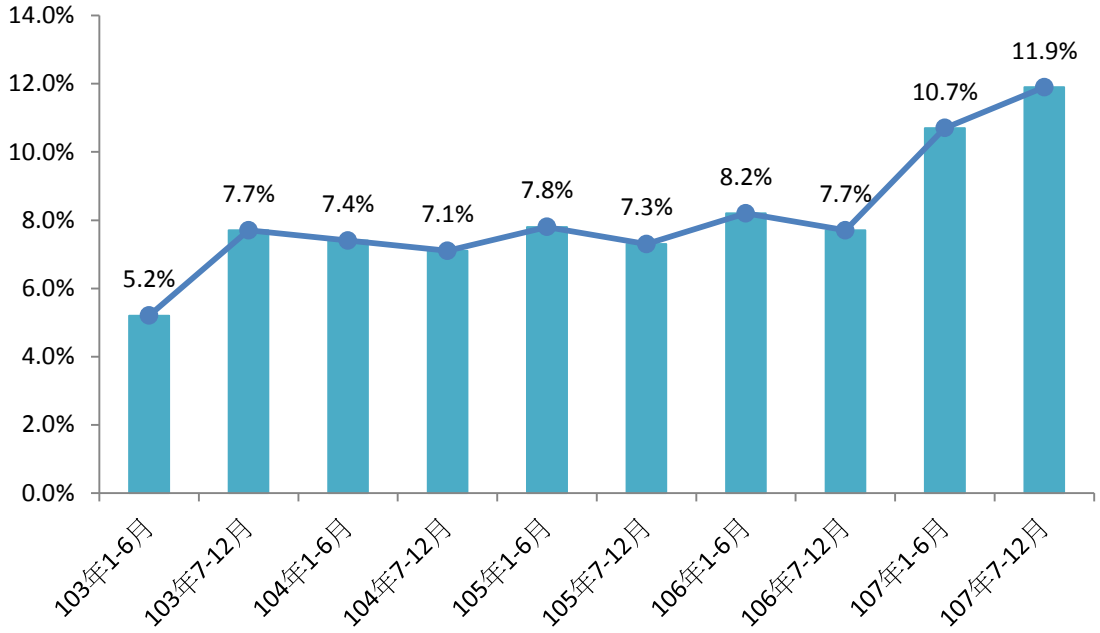
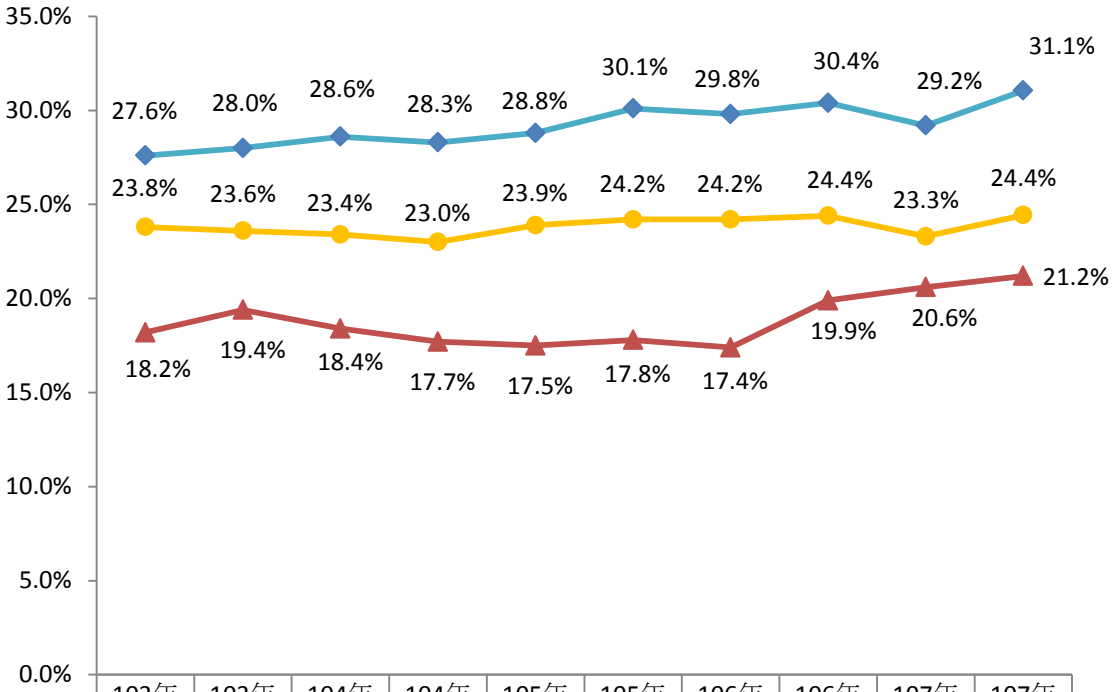


圖 6-15　運動彩券消費支出頻次年度比較

(三)運動裝備消費支出頻次歷年比較

1.運動服、運動鞋與購買及維修運動用品之頻次

歷年運動裝備消費支出項目中，以「運動服」之消費比例最高，其次依序為「運動鞋」及「運動用品[46]」。就歷年變動而言，「運動服」及「運動鞋」之消費支出比例於近二年間皆呈現上升之情形，而「運動用品」消費支出比例近年波動較大，在 106 年下半年達 19.9%，於 107 年上半年略微下降至 15.2%，至 107 年下半年再度成長至 21.2%，增加 6.0 個百分點。



	103年1-6月	103年7-12月	104年1-6月	104年7-12月	105年1-6月	105年7-12月	106年1-6月	106年7-12月	107年1-6月	107年7-12月
運動服	27.6%	28.0%	28.6%	28.3%	28.8%	30.1%	29.8%	30.4%	29.2%	31.1%
運動鞋	23.8%	23.6%	23.4%	23.0%	23.9%	24.2%	24.2%	24.4%	23.3%	24.4%
購買及維修運動用品	18.2%	19.4%	18.4%	17.7%	17.5%	17.8%	17.4%	19.9%	20.6%	21.2%

圖 6-16　運動裝備消費支出頻次年度比較

[46] 此處 107 年購買及維修運動用品支出比例，為合併 Q23 及 Q24 計算

2.有使用運動軟體產品之頻次

根據年度比較結果發現，103 年度至 105 年度有使用運動軟體產品之比例，呈現逐年成長的趨勢，由 103 年上半年的 13.9%，成長至 105 年下半年的 19.0%，但至 106 年上半年時下降至 15.7%，約減少 3.3 個百分點，自 106 年上半年又再度呈現逐年成長的趨勢，至 107 年下半年成長至 16.9%。整體而言，近二年有使用運動軟體產品之比例維持在 16.0%左右。

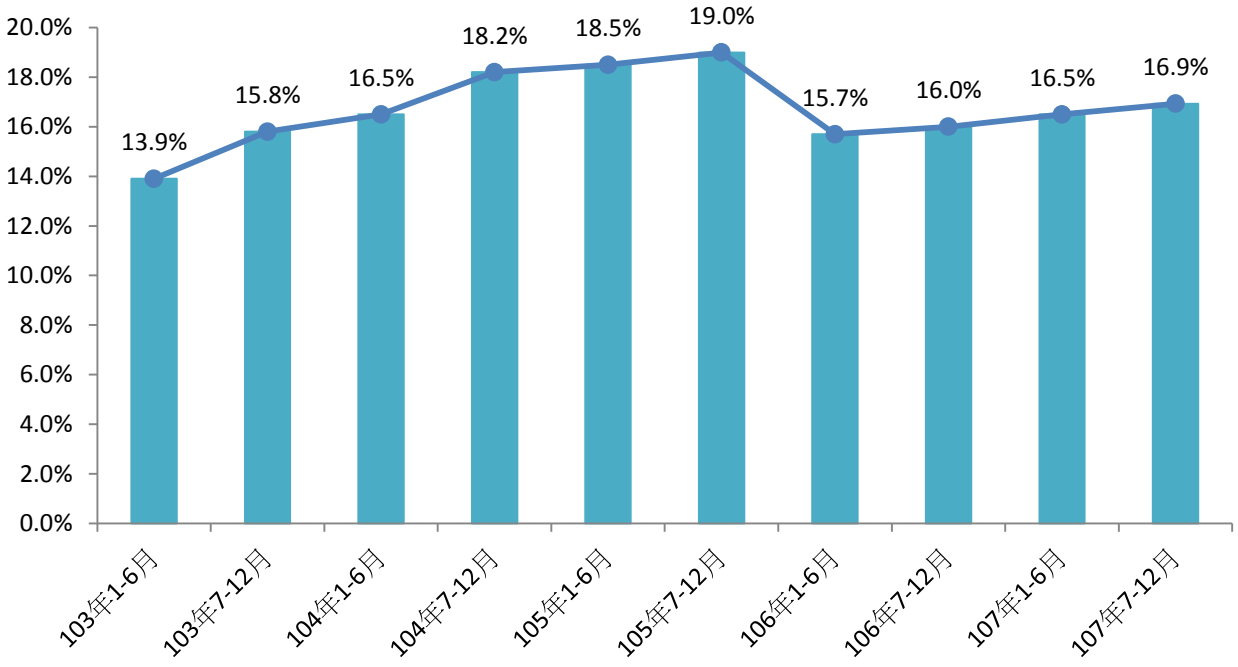


圖 6-17　有使用運動軟體產品之頻次年度比較

3.有運動軟體產品支出之頻次

透過年度比較可發現，103 年度至 105 年度上半年有運動軟體產品支出之比例，呈現逐年成長趨勢，由 103 年上半年的 8.3%，成長至 105 年上半年的 11.3%，106 年上半年下滑幅度較明顯，由 105 年下半年的 11.2%，下降至 106 年上半年的 8.2%，減少 3.0 個百分點，直到 106 年下半年又微幅回升至 8.6%，但 107 年上半年開始再度呈現下降的趨勢，至 107 年下半年比例下降至 7.3%。

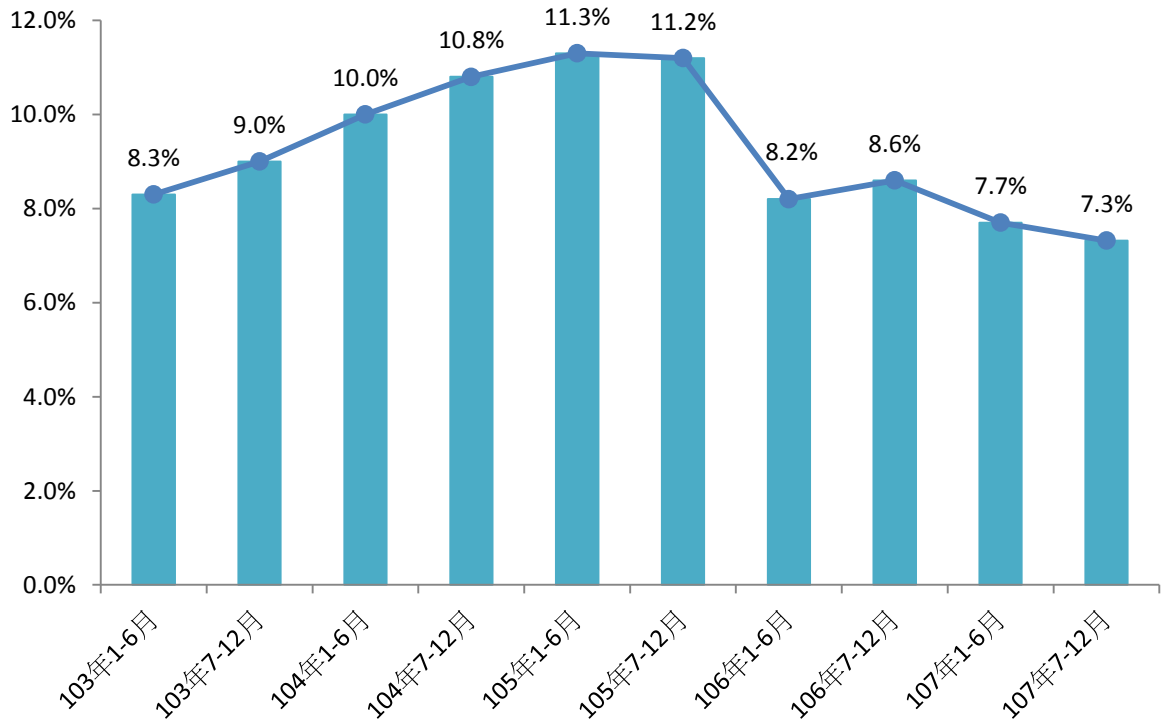


圖 6-18　有運動軟體產品支出頻次年度比較

(四) 運動消費支出態度頻次歷年比較

1.民眾每月願支出運動消費金額之頻次

經調查可發現，各年度不願意支付運動消費者比例皆在四成左右。其餘表示願意支付運動消費的民眾，則以每月支出「999 元以下」及「1,000-1,999 元」之比例相對較高。

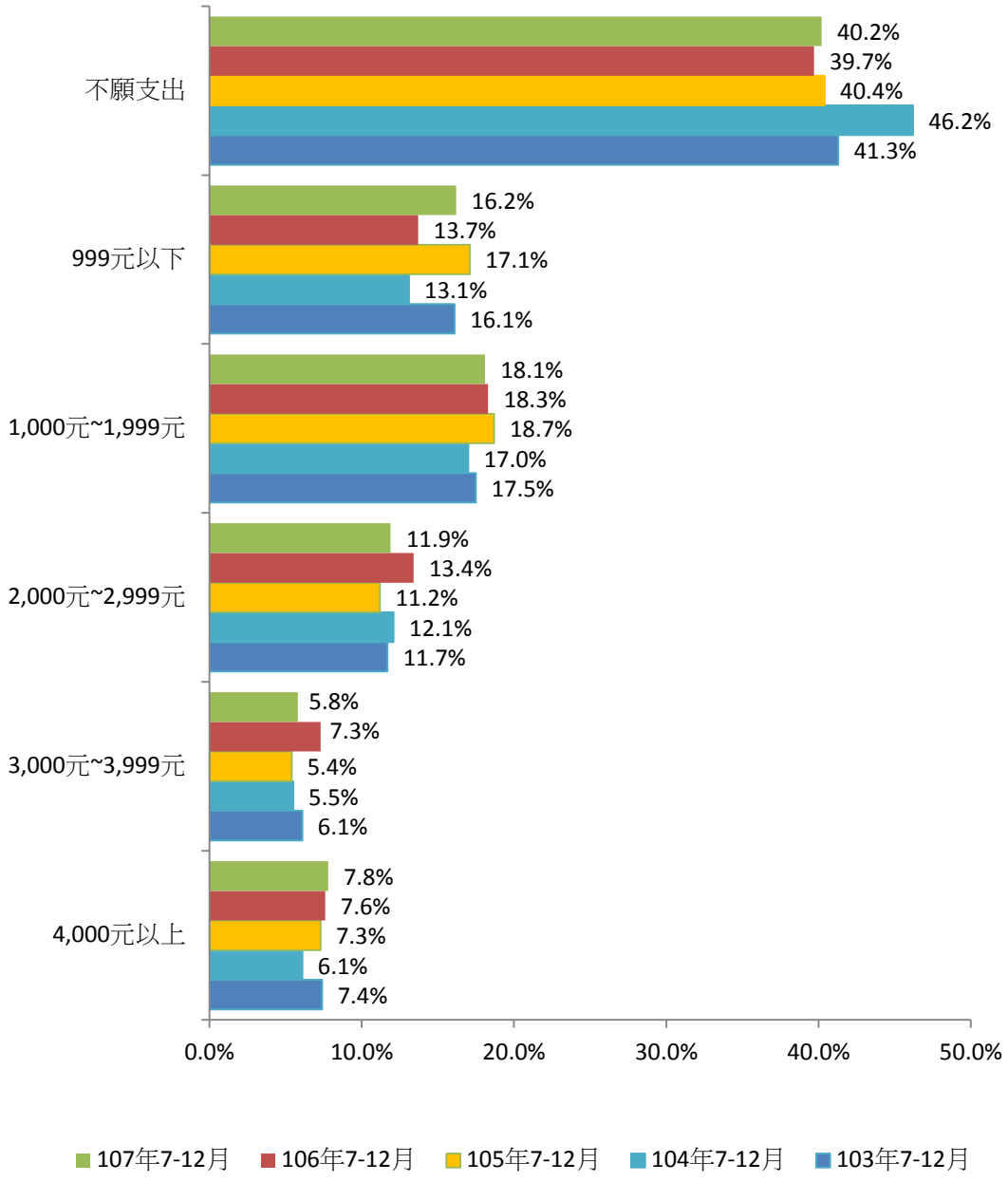


圖 6-19　民眾每月願支出之運動消費金額調查頻次比較

2.民眾增加運動消費支出意願之頻次

由年度比較結果發現，103 年度至 106 年度間，民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例呈現上升趨勢，於 106 年下半年成長至 58.8%，但 107 年下半年則微幅下降至 58.5%，減少 0.3 個百分點。整體而言，近年民眾在經濟和時間許可下，願意增加運動消費支出的比例均維持在五成五左右。

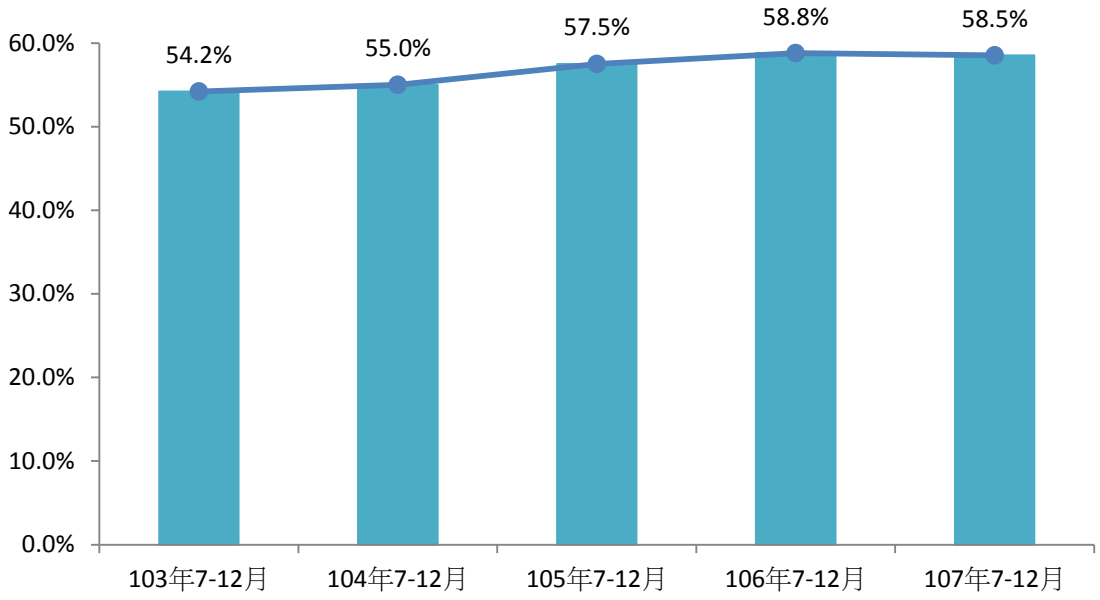
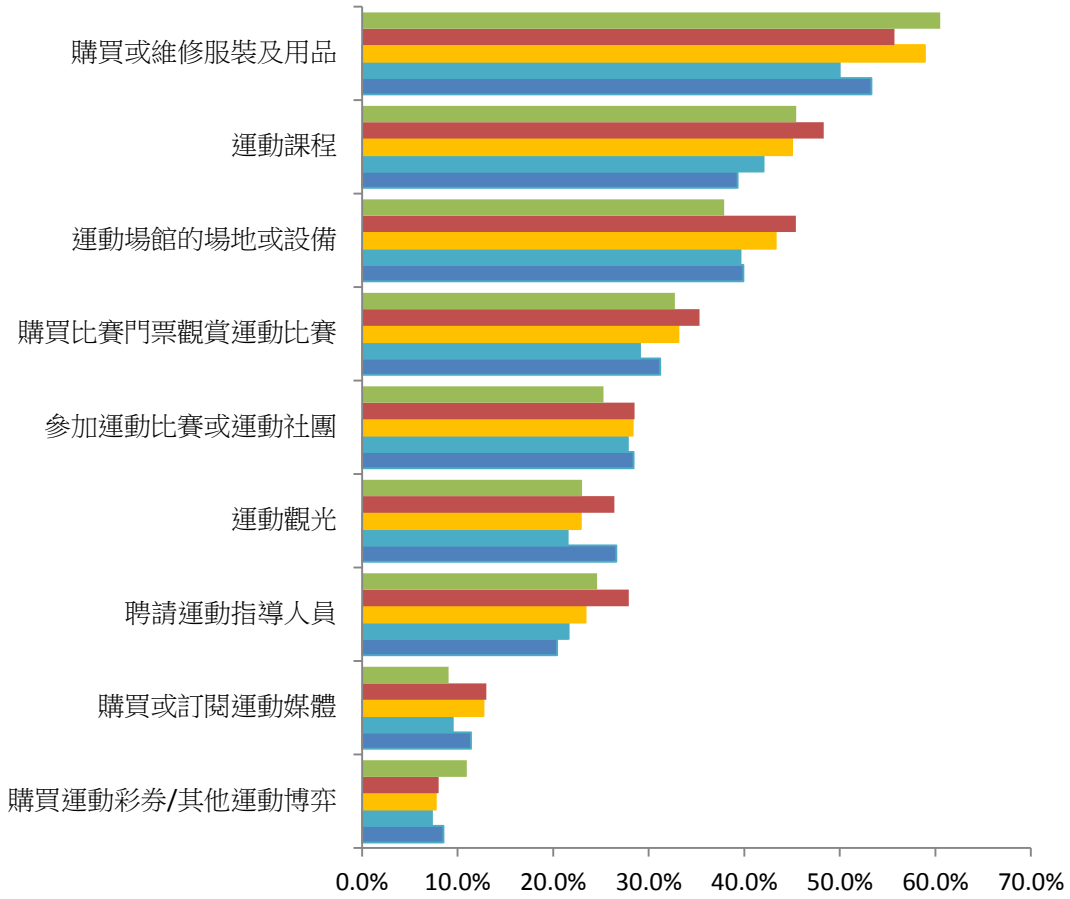


圖 6-20　民眾增加運動消費支出意願頻次年度比較

由年度比較結果發現，歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其最優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，排序第二、三名部分則主要皆以「運動課程」及「運動場館的場地或設備」為主，部分年度有排名互調之情況。

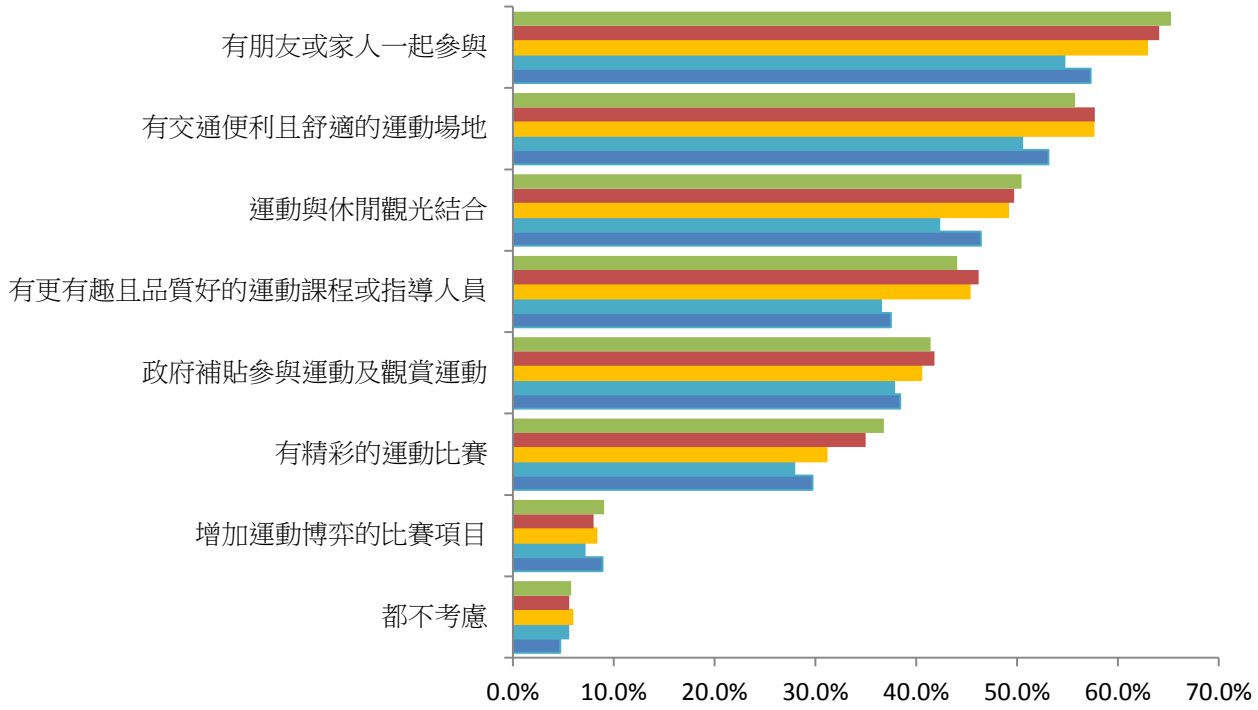


	購買運動彩券/其他運動博弈	購買或訂閱運動媒體	聘請運動指導人員	運動觀光	參加運動比賽或運動社團	購買比賽門票觀賞運動比賽	運動場館的場地或設備	運動課程	購買或維修服裝及用品
107年7-12月	11.0%	9.0%	24.6%	23.0%	25.3%	32.7%	37.9%	45.4%	60.5%
106年7-12月	8.0%	13.0%	27.9%	26.4%	28.5%	35.3%	45.4%	48.3%	55.7%
105年7-12月	7.7%	12.7%	23.4%	22.9%	28.3%	33.1%	43.3%	45.0%	58.9%
104年7-12月	7.3%	9.5%	21.6%	21.5%	27.8%	29.1%	39.6%	42.0%	50.0%
103年7-12月	8.5%	11.4%	20.4%	26.6%	28.4%	31.2%	39.9%	39.3%	53.3%

圖 6-21　民眾可能優先增加運動消費之項目頻次年度比較

3.民眾會增加運動消費支出情況之頻次

由年度比較可以發現，「有朋友或家人一起參與」為民眾歷年最主要願意增加運動消費支出的情況，近二年的比例皆在六成五左右。而排序第二、三名的情況則以「有交通便利且舒適的運動場地」及「運動與休閒觀光結合」為主。



	都不考慮	增加運動博弈的比賽項目	有精彩的運動比賽	政府補貼參與運動及觀賞運動	有更有趣且品質好的運動課程或指導人員	運動與休閒觀光結合	有交通便利且舒適的運動場地	有朋友或家人一起參與
107年7-12月	5.8%	9.1%	36.8%	41.4%	44.1%	50.4%	55.7%	65.3%
106年7-12月	5.6%	8.0%	35.0%	41.8%	46.2%	49.7%	57.7%	64.1%
105年7-12月	5.9%	8.3%	31.1%	40.5%	45.3%	49.1%	57.6%	62.9%
104年7-12月	5.5%	7.1%	27.9%	37.8%	36.5%	42.3%	50.5%	54.7%
103年7-12月	4.7%	8.9%	29.7%	38.4%	37.5%	46.4%	53.1%	57.3%

圖 6-22　民眾願意增加運動消費之情況頻次年度比較

柒、焦點團體座談會分析

根據歷年量化調查結果發現，熟齡族群參與運動比例不低，但運動消費支出的比例較其他年齡層族群低，未來增加運動消費支出的意願也不高。故有必要深入了解熟齡族群運動消費之需求、所面臨的阻礙，促使他們培養規律運動習慣。

因此本研究透過舉辦焦點團體座談會，針對「55~79 歲」的熟齡族群進行訪談，藉此蒐集訪談資料，深入了解此族群運動之需求、所面臨的阻礙，促使其增加運動消費。以下根據質化調查焦點團體座談會討論之結果，歸納出民眾對運動消費之經驗與意見。

一、熟齡族運動習慣

(一)熟齡族多習慣在鄰近地區進行低強度運動

透過本次的焦點團體座談會，可發現熟齡族平時多偏好運動強度較低的散步運動，而地點多在住家鄰近的學校、公園等地區許多熟齡族保有每天散步的穩定運動習慣。

維持健康是熟齡族願意運動的主要動力，受訪者多贊成培養運動習慣後，能讓身體健康狀況改善，尤其是身體指數的下降最為明顯，因此願意持續培養運動習慣。

其中部分熟齡族表示散步運動的好處，在於運動的強度符合身體狀況，認為自己不適合太過劇烈的運動，以避免受到運動傷害，而走路運動可隨時坐下來休息，對於體力續航力較差的熟齡族來說較為合適。另外也有部分受訪者表示自己身體有傷，因此不宜進行強度較高的運動；以及散步具有不受時間、空間限制，

隨時可以進行的優點，因此受到熟齡族的喜愛。

另外，訪談過程中也發現此類以走路為運動方式的熟齡族在運動消費方面偏保守，而認為進行不需要花錢的走路運動即可，即使向這些熟齡族提出走路運動對於肌力訓練的強度會有不足的可能，他們仍然會認為目前的運動強度已足夠。

整體而言，熟齡族會為了保持健康而願意運動，而部分熟齡族因體能狀況下降且害怕受傷，在退休後空閒時間較多的情況下，會較傾向進行低強度而長時間的運動方式，而將走路當作運動習慣，且會認為自身的運動已經足夠，並不覺得有運動強度不足的情形，而不用花費、不受場地限制、可隨時進行及暫停等因素，是熟齡族認為走路運動所具有的優點。

(二)較具運動知識概念的熟齡族，運動消費意願較高

訪問過程也發現，熟齡族有肌肉逐漸萎縮的困擾，在年紀漸長的情況下，若肌肉無法維持強度，力量不足，將會產生生活自理上的困難。

部分瞭解肌力重要性的熟齡族，對於相關訓練具有一定的運動知識，此類熟齡族會指出以走路做為主要運動方式的缺點，過低的運動強度並沒有辦法鍛鍊肌力而產生退化。

而在調查過程中發現，較具運動知識的熟齡族，對於去健身房、花費投入運動課程的意願也比較高。

整體來說，當熟齡族接受到肌力鍛鍊、增加運動強度的好處等相關資訊後，相對於進行免費的走路運動，會更願意進行較高強度的運動，也較願意投入運動消費，對於教練指導與相關課程

會較有興趣，因此若要提升熟齡族運動消費，可先透過健康資訊讓熟齡族了解增加適當運動的重要性。

二、運動消費經驗

(一)收費低廉且具社交功能的社區群體課程對熟齡族吸引力大

訪談過程發現，由於熟齡族多已退休，在消費較保守以及收入有限影響下，普遍較傾向免費或低廉的運動方式，當被問到參與運動消費意願時，價格高低也是熟齡族首要考量的重點。而部分社區的團體運動課程收費不高，一個月甚至一年僅數百塊，對熟齡族吸引力高。

除了價格因素之外，運動的社交功能也是熟齡族很重視的一點，社區團體運動課程能吸引鄰近住戶參與，熟齡族能在運動中結識朋友，有朋友的邀約能提升其參與運動的意願，在培養出社交歸屬感之後，便會長期持續參與該社區團體，進而保持良好的運動習慣。

相對來說，在健身房使用腳踏車、跑步機等單人運動，由於缺乏社交性，無法聊天或結識朋友，熟齡族會感覺比較單調，相對來說吸引力較小。

整體來說，部分熟齡族相當熱衷於社區團體運動或運動社團，其優點在於低廉的運動花費以及良好的社交性。另外，熟齡族具有社交性的需求，在社區團體運動中會認識朋友，過程中可互相聊天，藉此凝聚社交歸屬感，對於他們較具吸引力，能藉此培養出良好的運動習慣。

(二)交通便利、安全性與設備完善為熟齡族考量運動場館重點

訪談中發現，交通便利性以及距離遠近是熟齡族選擇運動場所的重要因素，由於行動不如年輕人方便，熟齡族多選擇住家附近的運動地點，若是運動地點距離過遠，就會產生懶惰心態而無法培養運動習慣。

在運動場館的消費經驗方面，訪談過程中發現，若場館具有良好的安全設施及設備，例如止滑地板、場地隔間等，熟齡族會願意持續在該場地消費，顯示運動場地的硬體設備完善程度及安全性，是熟齡族考量是否消費的重要考量因素。

整體來說，距離遠近及交通便利性是熟齡族考量運動場地的重要指標，由於行動較不方便，距離過遠的運動場地會讓熟齡族運動意願低落，因此多選擇離住家近的運動空間。此外，熟齡族會比較運動場館的設備與環境，高安全性及設備完善的場地能提升熟齡族的消費意願。

三、對運動場館的看法

(一)熟齡族對健身房具有收費高、推銷課程等印象，並擔憂其倒閉風險

在調查過程中發現，部分熟齡族對於健身房具有負面印象，尤其是關於收費方面，認為健身房的年費高昂，且需要一次繳數萬元的年費，對於他們負擔很大。此外，有受訪者指出健身房後續會持續推銷課程，若沒有購買課程就會受到差別待遇，因此並不願意投入健身房消費。

健身房的倒閉疑慮亦為受訪者擔心之處，由於之前臺灣曾有著名連鎖企業倒閉所帶來的消費糾紛，使樂齡族對於健身房有負面印象，並對於繳納高額年費感到恐懼，會擔心健身房倒閉後造成龐大的經濟損失。

除此之外，也有熟齡族指出和健身房簽下長期合約後，會覺得受到限制，若使用次數不足，會有浪費會費的感覺，因此受訪者較不喜歡健身房綁約的收費方式。

不過，也有受訪者表示現在有些健身房可採用月繳的方式，不用綁約，且消費金額也不貴，會願意持續進行健身房消費。

整體來說，熟齡族普遍對於健身房有收費高、推銷課程等負面印象。而經歷過去連鎖健身房的倒閉潮後，他們亦擔心健身房倒閉造成繳納的高額長期年費平白損失，因此在健身房消費的意願較低。不過也有受訪者表示其實現在有些健身房已經不需要長期綁約，可用月繳的方式，顯示多數受訪者易受到過去的負面印象而對健身房卻步。

(二)熟齡族認為健身房較適合年輕人，擔心健身房器材不易使用

訪談中發現，部分熟齡族由於過去經歷過運動傷害，或在身體強度降低的情況下，相當害怕受到運動傷害，在運動時會相當注重安全性，也因此比較偏好較低強度的運動，藉此避免再次受到運動傷害。

而害怕受傷的想法也反映在對健身房運動的排斥，熟齡族擔心自己不知如何使用健身器材，在缺乏專業教練指導的情況下，很容易造成運動傷害，認為健身房器材的使用門檻偏高。但若找專業教練進行指導，部分熟齡族表示需要長期時間進行訓練，也擔心因此耗費過多教練費用。

除此之外，訪談過程也發現熟齡族認為健身房為較適合年輕人的運動環境，感覺年長者較少會到健身房運動。

整體來說，熟齡族因為過去的運動傷害及體能減弱，會在運動上趨於保守，多進行強度較低的運動，害怕不當運動造成的運動傷害，認為沒有教練從旁指導會容易受傷；而又擔心長期聘請教練指導會耗費過高的費用，因此從事健身房運動的意願不高，且會認為健身房運動較適合年輕人。

(三)中、南部熟齡族認為運動中心不足

在訪談過程中發現，北部的熟齡族較多有使用運動中心的經驗，但中、南部熟齡族有使用經驗者較少。受訪者表示台中僅有3間運動中心，高雄目前尚無公立運動中心，運動中心數量較少。由於熟齡族在移動上較不方便，因此傾向住家鄰近的運動環境。在運動中心密度較低的情況下，熟齡族需要移動相當長的距離才能到達運動中心，大幅降低他們使用運動中心的意願。。

訪談過程中也發現，中、南部熟齡族普遍覺得臺北市一區一間運動中心的密度較為良好，會希望臺中、高雄政府也能像雙北地區廣設運動中心，透過提高運動中心密度來縮短前往運動中心的距離，可以接受的距離是車程 5 至 10 分鐘左右的範圍，若能廣設運動中心將能提高熟齡族前往運動中心消費的意願。

整體來說，調查過程中發現北部地區熟齡族有較多的運動中心使用經驗，且對於運動中心有較好評價，而中、南部地區的熟齡族使用運動中心的情況較不普遍，會認為運動中心設點不足，過於遙遠而不願意前往，並希望地方政府能多設立運動中心據點，藉此減少與運動中心的距離，將會提升熟齡族前往運動中心消費的意願。

(四)多數受訪者對運動中心的熟齡族優惠並不清楚

訪談過程中，詢問熟齡族是否知道運動中心針對熟齡族的一些福利，例如多個運動中心游泳池設有 65 歲以上老人在早上 8 點至 10 點，以及平日下午 2 點至 4 點免費使用的福利，但多數受訪者並不清楚相關優惠，或僅知道有優惠但不清楚確切的時間與限制，顯示相關優惠的宣傳管道尚不足夠。

熟齡族普遍希望政府能加強推廣運動中心優惠資訊，當被問及希望透過哪些管道時，有受訪者表示最希望能透過電視進行傳播，其接收方式最為方便，也有受訪者認為能增加里佈告欄、網路等多元管道，另外也有受訪者提到可透過鄰、里長進行人際傳播，對熟齡族來說較為直接。

此外，也有受訪者表示希望政府能擴大優惠實施對象的範圍，在年齡方面，65 歲以下的受訪者希望將年齡限制由 65 歲降低到 60 歲，使熟齡族更早培養運動習慣，避免 65 歲後無法運動的狀況。

除此之外，也有受訪的熟齡族反映運動中心所開設的公益課程名額過少，需要在很早的時間排隊搶名額，因此建議可增加公益課程名額，或是多開放其他時段。也有受訪者建議可減少冷門公益課程的時間，再增加熱門課程的時間，藉此讓政府補助經費能獲得更有效的應用。

整體來說，調查過程中部分熟齡族對於運動中心優惠時段等訊息並不清楚，顯示此優惠資訊的宣傳還有提升空間，熟齡族建議採用電視宣傳或透過鄰、里長進行人際傳播，對於熟齡族來說傳播效果較大。除此之外，也有部分熟齡族希望再放寬優惠範圍，包括年齡限制的下降，以及增加公益課程的名額及時間。

四、提高運動意願或運動消費支出之方法

(一)社區運動課程能增加運動便利性與社交性

當被問及什麼情況會增加運動意願時，多數受訪者提出希望有就近的運動地點，最好是從社區出發，以社區、里為單位開設運動課程，透過廣泛的社區據點建置，讓熟齡族能就近進行運動，藉此增加走出戶外活動的意願，也能達到社交功能，讓社區內的里民能培養持續運動的習慣。

而當問及願意付多少錢參與社區運動課程時，多數熟齡族的願付價格在每個月 500~2000 元之間，由於熟齡族已經習慣運動中心的課程價格，因此會希望社區運動課程也能比照運動中心的價格，認為是比較合理的價格。

整體來說，由於行動比較不方便，因此運動場所的距離遠近是影響熟齡族參與運動意願的重要因素，若要提升運動消費意願，多數熟齡族會希望鄰近的社區、里就有運動課程可以參與，希望能就近參加相關課程，且可接受的價格約在每月 2000 元以內。

(二)體適能檢測協助了解自身狀況，並給予運動規劃建議

訪談過程中亦發現，多數熟齡族表示對體適能檢測感到興趣，希望能與復健師或物理治療師合作，在社區進行體適能測驗，再依據測驗結果建議合適的運動內容，讓他們能了解身體需要加強的部分，依此進行適當的運動。

除此之外，也有受訪者提到自己已經有參與學校所進行的體能檢測計畫，透過前後測驗以及詳細的運動紀錄，了解自身運動習慣對身體的變化，持續記錄完成計畫報告，受訪者對於這樣學術合作反映良好，覺得這樣的計畫能讓自己了解運動訓練有沒有成效，哪些部分需要改進，能進一步提升運動成效。

多位受訪者亦希望此類檢測能與健保合作，將體適能檢測包含在健康檢查中。

整體來說，熟齡族對於體適能測驗多給予正面評價，會希望能有體適能測驗指出身體狀況，了解需要加強的地方，再依據檢測結果規劃適合的運動計畫，藉此進一步提升運動成效，熟齡族參與意願相當高，且會希望能納入健保的健康檢查項目，藉此減免相關費用。

(三)運動指導員協助教導運動知識，提升運動功效

運動指導員能幫助提升運動效果，並避免錯誤的運動習慣。因此受訪者多希望能透過運動指導員給予適合的教學課程來達到個人運動目標，希望可以社區據點為單位，與社區進行配合，由運動教練進行指導，針對熟齡族提供合適的運動方針。

另外，受訪者亦希望此類運動指導員的課程能與大專院校合作，認為大專院校具有豐富的資源，包括師資、學生、場地及設備等教學資源，希望能將學校資源開放給民眾應用，透過學校與政府單位的合作，讓政府補助學校經費。也有受訪者表示學校具有公信力，民眾會比較信賴學校所開辦的體育課程，且學校場地寬廣，也不會有音量過大而干擾到鄰近住戶的情形。

整體來說，熟齡族希望能有運動指導員提供適合熟齡族的運動知識，改善目前運動上的缺失，以提高運動成效，並且能避免受傷。許多受訪者認為大專院校是運動指導員的良好來源，認為學校具有良好的師資及場地設備，希望政府能與學校的合作，將資源整合運用。

(四)運動結合觀光之模式獲得熟齡族支持

在運動結合觀光方面，多數熟齡族表示對於這方面的運動消費會有興趣，喜歡參加這方面的活動，參與運動觀光行程除能體驗觀光景點之外，還能進行運動；此外，也有受訪者指出參加行程可以認識新朋友，拓展社交圈。

訪談過程發現，部分熟齡族曾參加山區的步道健行、單車步道等，對於運動結合觀光的消費模式多表示肯定，認為觀光景點的環境良好，進行適當的運動，一日遊的行程規劃符合需求，並能為當地帶來觀光效益，參與後的滿意度高，多數願意再次參與相關行程。

整體來說，多數熟齡族對於運動結合觀光的消費方式感興趣，且會希望透過參與此類活動達到社交的效果，因此規畫適合的運動觀光行程將是有助於提升熟齡族運動消費方式。

五、運動科技使用

(一)中、北部熟齡族使用穿戴裝置較多，最常使用記步功能

在本次焦點座談中發現北、中部的熟齡族使用穿戴裝置的經驗較多，而相對來說南部地區的熟齡族較無使用穿戴裝置的經驗。

在使用習慣方面，熟齡族普遍應用的功能以計步為主，使用者會設定步數目標，每天會努力達成設定目標，對於培養熟齡族維持運動習慣有正面幫助，能持續進行步行而獲得使用上的滿足，相對來說，其他更複雜的功能則必較少用。

整體來說，有使用穿戴裝置的熟齡族中，以中、北部的熟齡族使用狀況較南部普遍，受訪的熟齡族主要使用的功能以計步為主，會持續走動來達成設定的步數目標，對於培養運動習慣有所幫助。

(二)部份熟齡族喜愛線上運動課程的便利性

在本次的訪談中，部分受訪者認為線上運動課程具有能隨時隨地，且運動時間彈性的優點，在各種場地都能進行影片播放，不需要再到特地場地進行運動。影片可以指出運動姿勢的注意事項，對於熟齡族來說很有幫助。

不過，也有受訪的熟齡族對網路觀看影片的便利性有所疑慮，認為家中並不適合做為運動場地，在家中運動會影響到家庭其他成員的作息，因此需要其他家人具有共同的興趣，才會一起看著影片進行運動，否則在家運動將會產生困擾，而更傾向進行戶外運動。

整體來說，熟齡族對於手機觀看影片的操作並不陌生，覺得在網路上觀看運動教學影片具有良好的便利性，可依照空閒時間長短自由調配運動時間，場地方面也沒有限制，但也有部分熟齡族擔心在家中看運動影片並不合適，認為在家中運動會造成其他成員的困擾，還是傾向在戶外進行運動。

捌、結論

本次調查在量化部份，針對全國各縣市 13 歲至 69 歲民眾進行訪問；調查日期共分為兩階段，第一階段調查為民眾於 107 年 1-6 月之運動消費支出情形，第二階段調查為民眾於 107 年 7-12 月之運動消費支出情形；兩階段調查各回收 17,496 份有效問卷。在質化部份，本次研究特別熟齡族群舉辦 3 場焦點團體座談會，深入了解此族群運動消費之需求、所面臨的阻礙，以下將針對本次調查之量化調查及質化調查的重要結果進行綜合歸納。

一、量化調查結果

(一)運動消費支出總額

本次調查推估 107 年 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 290.0 億元，觀賞性運動消費支出總額為 47.1 億元，運動彩券方面則為 434.2 億元，而運動裝備消費支出為 604.3 億元，最後，電競消費支出則為 6.9 億元，總計民眾的運動消費支出總額為 1,383 億元。

表 8-1　107 年全年運動消費支出總額彙整

單位：仟元

運動消費支出項目	107 年 1-6 月	107 年 7-12 月	107 年全年	占比
參與性運動消費支出總計	**14,301,515**	**14,703,076**	**29,004,591**	**21.0%**
運動課程費	5,621,179	5,694,809	11,315,987	8.2%
單純運動指導費	988,116	996,203	1,984,319	1.4%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,985,323	4,009,974	7,995,296	5.8%
運動社團費	806,030	812,002	1,618,032	1.2%
參加運動比賽衍生費	2,900,868	3,190,089	6,090,957	4.4%
觀賞性運動消費支出總計	**2,234,934**	**2,471,839**	**4,706,773**	**3.4%**
觀賞運動比賽門票費	277,942	409,123	687,064	0.5%
看運動比賽衍生費	216,969	301,679	518,649	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,740,023	1,761,037	3,501,060	2.5%
運動彩券支出	**20,413,456**	**23,002,625**	**43,416,081**	**31.4%**
台灣運動彩券費用	20,413,456	23,002,625	43,416,081	31.4%
運動裝備消費支出總計	**29,912,214**	**30,520,722**	**60,432,935**	**43.7%**
運動服	13,350,004	14,100,019	27,450,023	19.9%
運動鞋	5,450,020	5,680,035	11,130,054	8.1%
運動穿戴裝置	520,015	521,082	1,041,097	0.8%
購買及維修運動用品與器材	10,520,057	10,150,056	20,670,113	15.0%
運動軟體	72,118	69,531	141,649	0.1%
電競消費支出	**338,990**	**351,889**	**690,879**	**0.5%**
電競消費支出	338,990	351,889	690,879	0.5%
總計	**67,201,109**	**71,050,151**	**138,251,259**	100.0%

(二)參與性運動消費支出

107 年 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出方面，以「入場費、會員費、場地設備出租費」之消費比例最高，約占二成左右。其次則為「運動課程費」，消費比例約占一成左右。接著依序為「參加運動比賽衍生費」及「運動社團費」，而民眾有「單純運動指導教學費」之消費比例最低，僅占 3.0%左右；整體而言，107 年下半年除了「參加運動比賽衍生費」之比例略為下降外，其餘項目之比例皆有所成長。

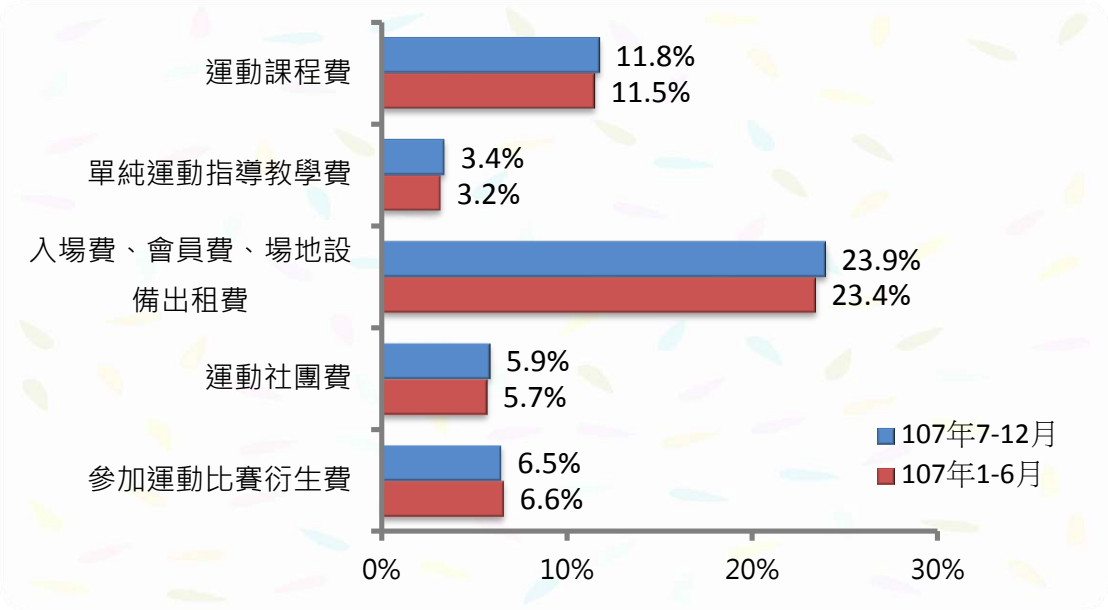


圖 8-1　107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月民眾參與性運動消費支出

就參與性運動消費支出的總額來看，107 年 13-69 歲民眾參與性運動消費支出的總額約為 290.0 億元。就個別項目而言，以「運動課程費」之支出總額最高，約為 113.2 億元，而「入場費、會員費、場地設備出租費」則居次，三項合計約為 80.0 億元，接著依序為「參加運動比賽衍生費」60.9 億元、「單純運動指導費」19.8 億元及「運動社團費」16.2 億元。

表 8-2　107 年參與性運動消費支出總額

單位：仟元

參與性運動消費支出項目	107 年 1-6 月	107 年 7-12 月	107 年全年
運動課程費	5,621,179	5,694,809	11,315,987
單純運動指導費	988,116	996,203	1,984,319
入場費、會員費、場地設備出租費	3,985,323	4,009,974	7,995,296
運動社團費	806,030	812,002	1,618,032
參加運動比賽衍生費	2,900,868	3,190,089	6,090,957
總計	**14,301,515**	**14,703,076**	**29,004,591**

(三)觀賞性運動消費支出

107 年 13-69 歲民眾在觀賞性運動消費支出方面，以「購買運動賽事門票」之消費比例最高，107 年 7-12 月民眾購買運動賽事門票之比例成長至 6.2%。其次則依序為「為觀賞運動比賽而訂購網路或寬頻電視」、「為了看體育新聞而購買報紙」及「額外訂閱有線或衛星電視運動頻道」，而「購買、訂閱運動雜誌」之消費比例最低，僅占 1.4%左右。

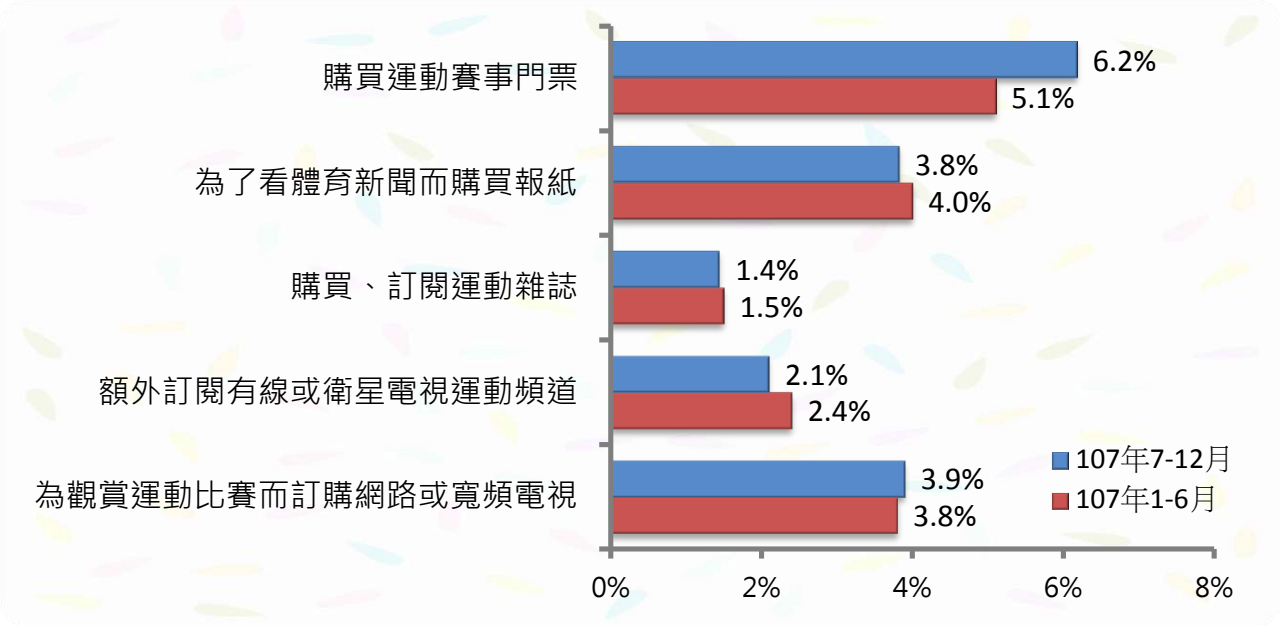


圖 8-2　107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月民眾觀賞性運動消費支出

在觀賞性運動消費支出的總額方面，107 年 13-69 歲民眾觀賞性運動消費支出的總額約為 47.1 億元。進一步觀察個別項目，發現「購買、訂閱媒體費」之消費支出總額最高，約 35.0 億元，其次依序為「觀賞運動比賽門票費」及「看運動比賽衍生費」。

表 8-3　107 年觀賞性運動消費支出總額

單位：仟元

觀賞性運動消費支出項目	107 年 1-6 月	107 年 7-12 月	107 年全年
觀賞運動比賽門票費	277,942	409,123	687,064
看運動比賽衍生費	216,969	301,679	518,649
購買、訂閱媒體費	1,740,023	1,761,037	3,501,060
總計	**2,234,934**	**2,471,839**	**4,706,773**

就購買運動賽事之門票項目來看，民眾購買運動賽事門票以「棒球」為最主要的運動項目，「籃球」則是民眾購買運動賽事門票次高之運動項目。

表 8-4　107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月民眾購買運動賽事門票支出項目

排序	107 年 1-6 月 購票項目	占有門票消費 民眾之比例	107 年 7-12 月 購票項目	占有門票消費 民眾之比例
1	棒球	80.4%	棒球	87.3%
2	籃球	21.3%	籃球	11.4%
3	排球	2.6%	羽球	1.7%
4	足球	1.2%	排球	1.0%
5	網球	0.6%	國標/社交舞	0.4%
6	國標/社交舞	0.5%	足球	0.3%
7	芭蕾舞	0.04%	體操/啦啦隊	0.3%
8	摔角	0.03%	-	-
9	-	-	-	-
10	-	-	-	-

(四)運動彩券消費支出

在運動彩券消費支出方面，107 年民眾運動彩券消費支出總額約 434.2 億元。其中，107 年 1-6 月民眾曾購買台灣運動彩券之比例為 10.7%，消費支出總額為 204.1 億元；而 107 年 7-12 月間，民眾曾購買台灣運動彩券之比例成長至 11.9%，消費支出總額則為 230.0 億元。

表 8-5　107 年運動彩券消費支出總額

單位：仟元

運動消費支出項目	107 年 1-6 月	107 年 7-12 月	107 年全年
台灣運動彩券費用	20,413,456	23,002,625	43,416,081

(五)運動裝備消費支出

107 年 13-69 歲民眾在運動裝備消費支出方面，以「運動服」之比例最高，約占三成左右。其次則為「運動鞋」，比例約占二成四左右，接著依序為「購買及維修運動用品與器材」及「運動軟體」，而「運動穿戴裝置」占比則相對較低。

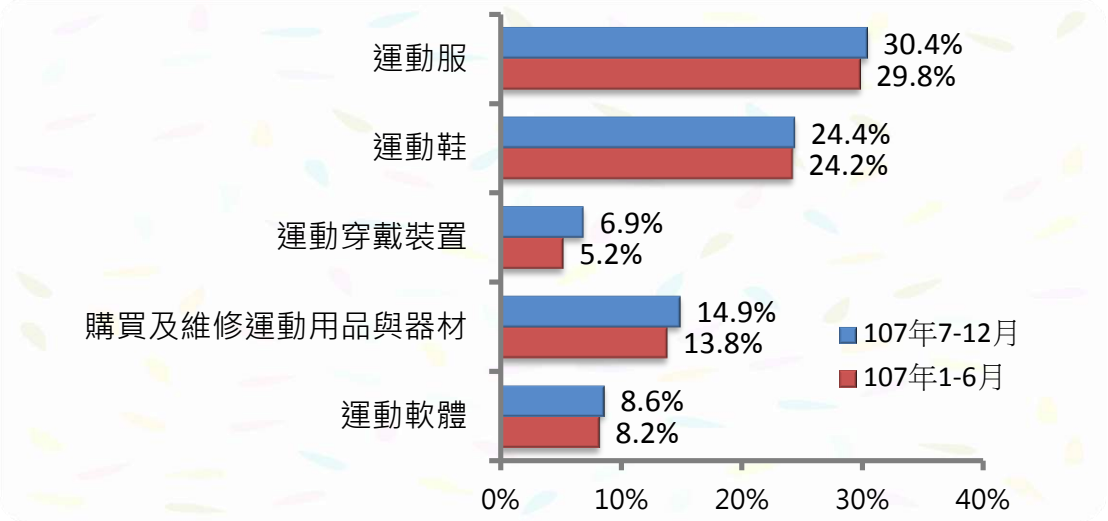


圖 8-3　107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月民眾運動裝備消費支出

在運動裝備消費支出的總額方面，107 年 13-69 歲民眾運動裝備消費支出的總額約為 604.3 億元。就個別項目而言，以「運動服」之消費支出總額最多，約 274.5 億元，接著依序為「購買及維修運動用品與器材」（206.7 億元）、「運動鞋」（111.3 億元）、「運動穿戴裝置」（10.4 億元）及「運動軟體」（1.4 億元）。

表 8-6　107 年運動裝備消費支出總額

單位：仟元

運動裝備消費支出項目	107 年 1-6 月	107 年 7-12 月	107 年全年
運動服	13,350,004	14,100,019	27,450,023
運動鞋	5,450,020	5,680,035	11,130,054
運動穿戴裝置	520,015	521,082	1,041,097
購買及維修運動用品與器材	10,520,057	10,150,056	20,670,113
運動軟體	72,118	69,531	141,649
總計	**29,912,214**	**30,520,722**	**60,432,935**

(六)電競消費支出

107 年民眾在電競消費支出方面，以「軟體產品」之消費比例最高，約占六成左右，其次則為「硬體設備」。而「入場費、會員費、場地設備出租費」、「觀賞電競比賽門票費」、「觀賞電競比賽衍生費用」、「參加比賽費用」及「社團費」之消費比例則相對較低。

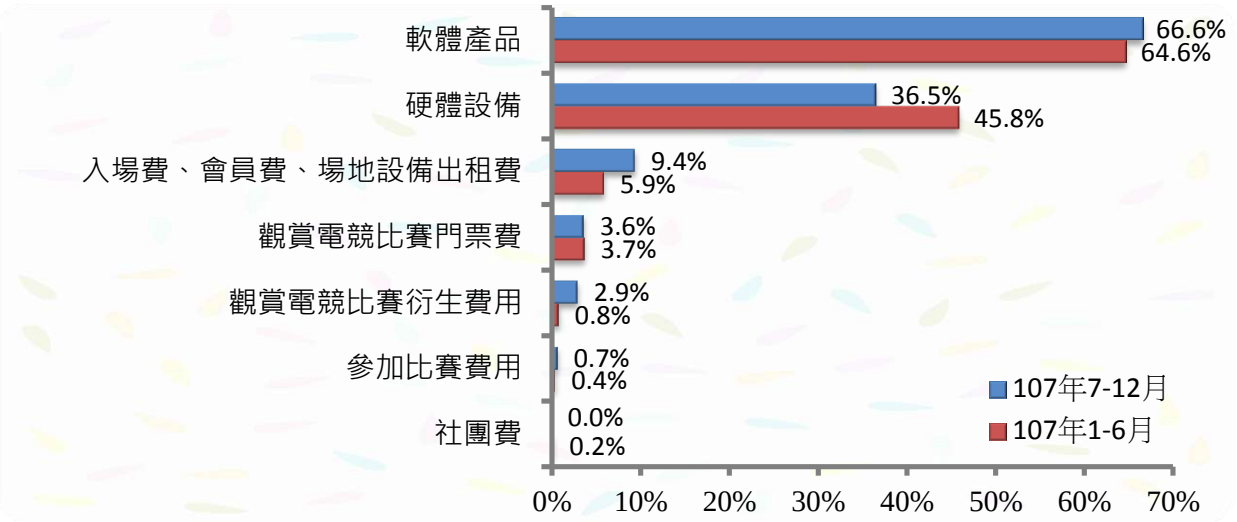


圖 8-4　107 年 1-6 月與 107 年 7-12 月民眾電競消費支出

在電競消費支出的總額方面，107 年 13-69 歲民眾電競消費支出總額約為 6.9 億元。觀察電競消費支出的個別項目，可發現「硬體設備」及「軟體產品」之消費支出總額較高。

表 8-7　107 年電競消費支出總額

單位：仟元

電競運動消費支出項目	107 年 1-6 月	107 年 7-12 月	107 年全年
軟體產品	81,077	85,926	167,003
硬體設備	248,070	250,663	498,733
入場費、會員費、場地設備出租費	4,450	7,039	11,489
社團費	606	-	606
參加比賽費用	716	1,143	1,859
觀賞電競比賽門票費	3,666	5,091	8,757
觀賞電競比賽衍生費用	405	2,028	2,433
總計	**338,990**	**351,889**	**690,879**

二、焦點團體座談會分析結果

根據歷年量化調查結果發現，熟齡族群參與運動比例不低，但運動消費支出的比例較其他年齡層族群低，未來增加運動消費支出的意願也不高。因此本研究透過舉辦焦點團體座談會，針對「55~79歲」的熟齡族群進行訪談，深入了解此族群運動消費之需求、所面臨的阻礙。以下根據質化調查焦點團體座談會討論之結果，歸納出民眾對運動消費之經驗與意見。

(一)熟齡族運動習慣

1.熟齡族多習慣在鄰近地區進行低強度運動

熟齡族會為了保持健康而願意運動，而部分熟齡族因體能狀況下降且害怕受傷，在退休後空閒時間較多的情況下，會較傾向進行低強度而長時間的運動方式，而將走路當作運動習慣，且會認為自身的運動已經足夠，並不覺得有運動強度不足的情形，而不用花費、不受場地限制、可隨時進行及暫停等因素，是熟齡族認為走路運動所具有的優點。

2.較具運動知識概念的熟齡族，運動消費意願較高

當熟齡族接受到肌力鍛鍊、增加運動強度等相關運動知識後，相對於進行免費的走路運動，會更願意進行較高強度的運動，也較願意投入運動消費，對於教練指導與相關課程會較有興趣。因此若要提升熟齡族運動消費，可先協助熟齡族建立正確運動觀念。

(二)運動消費經驗

1.收費低廉且具社交功能的社區運動課程對熟齡族吸引力大

由於社區運動課程收費較低廉，以及具有良好的社交性，因此部分熟齡族熱衷於參與社區團體運動或運動社團。另外，由於熟齡族具有社交性的需求，在社區團體運動中有機會認識朋友，過程中可互相聊天，藉此凝聚社交歸屬感，因此社區運動課程對於他們較具吸引力，能藉此培養出良好的運動習慣。

2.交通便利、安全性與設備完善為熟齡族考量運動場館重點

距離遠近及交通便利性是熟齡族考量運動場地的重要指標，由於行動較不方便，距離過遠的運動場地會降低熟齡族前往運動之意願，因此多選擇住家近的運動空間。此外，熟齡族會比較運動場館的設備與環境，高安全性及設備完善的場地能提升熟齡族的消費意願。

(三)對運動場館的看法

1.熟齡族對健身房有收費高、推銷課程等印象，並擔憂其倒閉風險

熟齡族普遍對於健身房有收費高、推銷課程等負面印象。而經歷過去連鎖健身房的倒閉潮後，他們亦擔心健身房倒閉造成繳納的高額年費平白損失，因此在健身房消費的意願較低。不過也有受訪者表示其實現在有些健身房已經不需要長期綁約，可用月繳的方式，顯示多數受訪者易受到過去的負面印象而對健身房卻步。

2.熟齡族認為健身房較適合年輕人，擔心健身房器材不易使用

熟齡族因為身體機能減弱，因此在運動上趨於保守，多進行低強度運動，害怕不當運動造成運動傷害，認為沒有教練從旁指導會容易受傷。此外，長者也擔心長期聘請教練指導需支付高額費用，因此從事健身房運動的意願不高，認為健身房運動較適合年輕人。

3.中、南部熟齡族認為運動中心不足

調查過程中發現北部地區熟齡族有較多的運動中心使用經驗，且對於運動中心有較好評價，而中、南部地區的熟齡族使用運動中心的情況較不普遍，認為運動中心據點不足，過於遙遠而不願意前往，並希望地方政府能多增加運動中心據點，改善距離過遠的情形，將有助於提升熟齡族前往運動中心消費的意願。

4.多數受訪者對運動中心的熟齡族優惠並不清楚

部分熟齡族對於運動中心優惠時段等訊息並不清楚，顯示此優惠資訊的宣傳還有提升空間，熟齡族建議採用電視宣傳或透過鄰、里長進行人際傳播。除此之外，也有部分熟齡族希望再放寬優惠範圍，包括降低年齡限制，以及增加公益課程名額及時間。

(四)提高運動意願或運動消費支出之方法

1.社區運動課程能增加運動便利性與社交性

由於行動比較不方便，因此運動場所的距離遠近是影響熟齡族參與運動意願的重要因素，若要提升運動消費意願，多數熟齡族會希望能在鄰近的社區、里參與運動課程。

2.體適能檢測協助了解自身狀況，並給予運動規劃建議

熟齡族對於體適能測驗多給予正面評價，希望能透過體適能測驗了解身體狀況、需要加強的地方，再依據檢測結果規劃適合運動計畫，以進一步提升運動成效。

3.運動指導員協助教導運動知識，提升運動功效

熟齡族希望能有運動指導員教導熟齡族正確運動知識，改善運動缺失，以提升運動成效，同時避免受傷。許多受訪者認為大專院校是運動指導員的良好來源，認為學校具有良好的師資及場地設備，希望政府能與學校的合作，將資源整合運用。

4.運動結合觀光之模式獲得熟齡族支持

多數熟齡族對於運動結合觀光感到興趣，喜歡參加這方面的活動，因為參與運動觀光行程除能體驗觀光景點之外，還能進行運動；此外，也有受訪者指出參加行程可以認識新朋友，拓展社交圈，希望透過參與此類活動達到社交的效果。

(五)運動科技使用

1.中、北部熟齡族使用穿戴裝置較多，最常使用記步功能

有使用穿戴裝置的熟齡族中，以中、北部的熟齡族使用狀況較南部普遍，受訪的熟齡族主要使用的功能以計步為主，會持續走動來達成設定的步數目標。

2.部份熟齡族喜愛線上運動課程的便利性

調查過程中發氣，熟齡族對於手機觀看影片的操作並不陌生，覺得在網路上觀看運動教學影片具有良好的便利性，可依照空閒時間長短自由調配運動時間，場地方面也沒有限制，但也有部分熟齡族擔心在家中看運動影片並不合適，認為在家中運動會造成其他成員的困擾，還是傾向在戶外進行運動。

玖、建議

一、運動彩券大幅成長，帶動民眾運動消費支出上升

根據本次調查推估 107 年我國民眾的運動消費支出總額為 1,382.5 億元，相較於 106 年增加 114 億元。107 年因為世界盃足球賽及雅加達亞運等大型國際賽事帶動投注熱潮，使得台灣運動彩券銷售額再度創下新高，相較於 106 年成長 31.3%，也因此帶動整體運動消費支出成長達 9.0%。但若扣除台灣運動彩券因素後，則 107 年消費支出總額較 106 年約成長 1.1 個百分點，顯示運動彩券的成長在 107 年扮演相當重要因素。

而從歷年的調查結果可知，整體而言，我國民眾運動消費支出總額在近 5 年間皆呈現成長趨勢。透過歷年運動消費支出項目發現，近 5 年間民眾參與性運動消費支出總額約在 282 億至 290 億間，不論是在運動課程、運動指導，以及運動場館的支出皆呈現成長情形。而在觀賞性運動消費支出總額方面，107 年度相較於 106 年度亦成長 1.1 個百分點。

由近年來趨勢可知，民眾運動消費支出持續成長，而為有效提升民眾運動消費支出，相關業者及政府單位亦持續針對不同族群，規劃合適之運動方案。而隨著我國老年人口比例逐年攀升，熟齡族群的運動需求及機會大增，如何促進其培養有效、規律之運動習慣，增加運動消費支出，亦為重要關鍵，因此研究團隊今年度特別針對熟齡族群舉辦焦點團體座談，深入了解長者需求，並依據研究結果提出相關促進其運動消費支出之建議。

二、傳達正確運動觀念，促進熟齡族有效及規律運動

由調查結果發現，熟齡族所從事的運動較容易為無技術、低強度的運動，例如：散步、健走等。此外，熟齡族除擔心因個人的運動知識不足與運動器材操作不當，造成運動傷害外，對於體能訓練知識亦較缺乏。故建議應向熟齡族傳達正確運動觀念，教導如何動得正確、健康，協助熟齡族建立正確運動觀念，以從事有效的運動、培養規律運動習慣。

而體育署為打造適合長者的運動環境，亦致力於推動銀髮族樂活計畫、銀髮族運動指導班、縣市社區體適能促進年度計畫等，以提升長者運動參與意識與知能，並提供多元的運動參與機會，建議未來可持續透過不同的方式進行推動。

除此之外，根據芬蘭高齡者運動健康促進方案的經驗，芬蘭培訓了許多高齡者運動指導員及高齡運動志工，其建立社區運動團體、教導正確運動知識及技能，在推廣高齡者運動上發揮重要功能（張少熙，2011）。因此建議未來亦可強化運動指導員及高齡運動志工制度。

由於高齡族群的身體機能與一般年輕族群不同，因此高齡者運動指導員應接受銀髮族運動專業訓練課程，提升對長者生理、心理與社交各方面之知能。而隨著年齡增長，高齡者最常面臨肌力、柔軟度、平衡能力不足等問題，而美國運動醫學會也建議高齡者每週至少需從事 150 分鐘中等強度以上身體活動（方怡堯、張少熙、何信弘，2015），因此運動指導員亦應針對銀髮族之狀況，提供符合高齡者需求的整合性運動課程，透過間歇性中高強度的運動訓練，改善高齡者傾向參與低強度、低活動量之現況。

另外，此次研究亦發現銀髮族對於前往國民運動中心、健身房較為卻步，主要原因為不知如何使用運動器材、擔心操作不當會造成反效果。故未來也可考慮先從公辦民營的國民運動中心著手，在公益時段安排專業運動指導員在旁給予指導，讓銀髮族能夠動得安心、健康。

除了專業的運動指導員外，亦可考慮培訓高齡運動志工，透過高齡運動志工發展運動團體，一起陪伴長者做運動，經由同儕間彼此的經驗交流，相互教學，影響更多長者願意投入運動，培養規律運動習慣，建構友善且符合高齡者需求的運動環境。

三、活用社區公共空間，開設熟齡族運動課程

從質化調查結果發現，交通便利性為熟齡族群在選擇運動場地或運動課程的重要考量因素，而社交性則為培養持續運動習慣的重點。交通便利的場地能減少往返時間，故多數熟齡族群會選擇前往鄰近的公園、學校體育場等地運動，或參加社區活動中心、樂齡中心及關懷據點等所開設的運動課程。

有鑑於我國老年人口比例逐年增加，為落實在地老化的精神，建構以社區做為基礎之整合式服務體系，為目前相關政策推動趨勢。參考香港的「活力長者計劃」，其為促進長者運動，亦活用各區內的公園及運動場館空間，於每個月規劃多項適合長者參與的免費運動活動，如：社交舞、太極舞及羽毛球等，此計畫已施行多年。

因此，建議應善用學校、社區活動中心、社區關懷據點等空間，開設適合熟齡族參加的運動課程，不僅使其能夠免除時間、交通上的成本，亦可以與鄰居、親朋好友等一同參加，促進人際

互動。透過增加運動的方便性與社交，進而增加熟齡族群參與運動的意願，養成規律運動習慣，以實踐「在地老化、活躍老化」之精神。

四、提供體適能檢測服務，依結果給予熟齡族運動規劃建議

從質化調查結果發現，熟齡族對於體適能的檢測服務具高度興趣，藉此可掌握自身健康狀況，以調整個人運動情形。倘若能邀請專業人士根據檢測結果，向熟齡族建議合適的運動活動，將有助於提升銀髮族參與運動意願

由於每個人的身體狀況不同，適合的運動項目，運動強度也有所差異，因此在促進長者參與運動的同時，應優先掌握長者的體能程度，方能給予合適的指導。以芬蘭為例，政府針對高齡者提出運動健康促進方案，其中的措施即包括體適能檢測及擬定適合高齡者的運動計畫等。因此，建議未來相關單位可提供銀髮族體適能檢測服務，掌握其體能程度與需加強的部分，客製化運動活動，藉此吸引其參與運動的意願。

五、熟齡族群對公益時段知曉度低，宜再加強宣傳

為促進熟齡族群培養規律運動習慣，目前各地國民運動中心均開設公益時段，65 歲以上的民眾在特定的時間，能夠免費使用運動設施，另外，有些國民運動中心亦開設公益課程，提供熟齡族群運動學習的機會。

然而，在本次的焦點團體座談會中，發現仍有許多人並不清楚公益優惠及其詳細情形，顯示熟齡族群對於此方面的資訊知曉度仍有待提升。因此，建議相關單位可再多加強宣導此優惠，運用熟齡族群較常接受資訊的管道，如透過電視宣傳，或是在鄰里

辦公室、樂齡活動中心及社區關懷據點等地方之佈告欄張貼相關資訊，以加強國民運動中心公益時段資訊之曝光度。

除此之外，有熟齡族群反映國民運動中心開設的公益課程名額較少，需要提早排隊才有機會報名到課程，故建議未來相關單位可考慮增加公益課程的名額，讓熟齡族群有機會享有此福利服務。

六、確認健身房業者遵守定型化契約，保護消費者權益

根據本次焦點座談調查結果，發現熟齡族對於對於健身房有年費高昂、持續推銷課程、有倒閉疑慮等負面印象，因此對於健身房的消費意願較低。

有鑑於此，建議政府可加強管理健身房業者的契約內容，目前行政院有規範健身房定型化契約應記載及不得記載的內容，規範須明確載明合約起訖時間，需明確告知消費者單月會籍費用且有價格限制，並對退費規則也有強制要求，會籍期滿後業者不能在未通知消費者的情況下繼續收取費用，業者不得片面調高會員費，消費者受傷、懷孕等狀況時不得收費等規定，由政府規範的定型化契約內容能讓消費者更有保障。

為避免部分業者不遵守定型化契約的規範，建議政府可加強清查各健身房業者的合約內容是否遵守定型化契約規範，向業者說明訂立定型化契約的重要性，避免因對法律規範的不了解而受到稽查裁罰，並積極向消費者宣傳簽約時的注意事項，以及定型化契約所能保障消費者的權利，藉此降低消費者對於健身房收費模式的疑慮，進而提升消費者在健身房的消費意願。

七、提供友善環境與專屬優惠，增加熟齡族至運動場館意願

由質化調查結果發現，熟齡族群擔憂面臨會員糾紛及業者倒閉等問題，而造成個人權益虧損，因此至健身房運動意願較低；另外，受訪者亦認為健身房收取高額年費方式，對經濟負擔過大。

因此，業者若想吸引熟齡族群至健身房消費，建議可設計不綁約、短期付費方案，降低其到健身房運動之門檻，不致讓已退休的熟齡族群感到經濟負擔。另外，熟齡族群認為若是親友推薦的健身房，會較為安心，故亦可考慮推出揪友優惠、多人同行優惠等活動，以吸引熟齡族群參與運動的樂趣。

而認為健身房是年輕人的專利，亦為降低熟齡族群前往健身房意願之因素，高齡者會員參與運動課程時，往往會因為動作太快、節奏無法配合，而感到挫折感。

因此，運動場館可依據熟齡族群的需求，進而調整運動服務。以日本為例，有業者即提供專為熟齡族群設計的健身器材與課程，抑或是以照護預防為目標，教導熟齡族群如何透過簡單運動，來改善腰痛、背痛及防止失智症等問題。

故建議可依據熟齡族群的需求，調整運動服務。在課程方面，應該有等級區分，以漸進的方式帶領熟齡族群運動；在硬體方面，則可考慮引進高齡者專用運動器材，以確保高齡者在使用上的安全性及舒適度，藉此吸引熟齡族群參與運動意願。

八、旅遊納入運動元素，規劃適合銀髮族的運動觀光行程

在本次的焦點團體座談中，可發現對於熟齡族群而言，運動結合觀光的模式相當有吸引力，在觀光的行程中，不僅能夠欣賞

風景，同時又能參與運動活動及達到社交效果，可提升其參與運動的興趣。

為鼓勵運動產業異業結盟，教育部體育署每年皆會選出「優質運動遊程」，藉補助旅行業者，促使其提升運動觀光行程品質，讓消費者能夠體驗多元、新鮮的運動遊程，玩得開心又健康；而日本體育廳為促進運動觀光產業發展，建立「Enjoy!Sports Tourism」網站，將各式運動觀光活動資訊公開，讓民眾能自行上網報名。

因此，建議可依據熟齡族較感興趣的運動，如：登山健行、騎單車等，將運動元素與觀光旅遊行程結合，並規劃多元、創新的行程內容吸引熟齡族群參與；而在行程的設計上，亦應考慮到熟齡族之體能、安全問題，避免過於危險或操勞。

九、結合實體與線上運動影片，增加銀髮族運動便利性

對於熟齡族群而言，線上運動教學影片對其亦具吸引力，可以不受地點的限制，隨時隨地都能觀看教學影片運動，相當便利，且可依據個人空閒情形，調整運動時間。

因此，未來在促進熟齡族群運動的同時，亦可考慮透過線上運動教學影片，錄製多元運動項目、強度之影片內容，供熟齡點選觀看；除了運動教學影片外，亦可邀請專業復健治療師及護理師等，說明運動時需要注意的事項。

為掌握熟齡族群觀看教學影片運動的效果，建議可先安排熟齡族群進行體適能檢測服務，瞭解其體能程度，再推薦合適的線上教學影片，讓熟齡族群能夠自行學習，並規劃運動一段時間後，再進行體適能檢測。透過前測與後測的結果比較，讓熟齡族群瞭解運動成效如何，並可搭配獎勵性活動，以激勵熟齡族群更加投入運動。

十、打造符合女性需求的運動課程與環境，增加女性參與運動意願

根據 107 年度的量化調查結果可知，在參與性運動消費支出中，女性有運動課程費之占比為 14%左右，較男性的 9%左右來得高；且女性未來願意優先增加運動消費支出的項目亦以運動課程的比例最高，達六成；女性較偏好的運動類型則是瑜珈、有氧舞蹈、飛輪有氧等。而從近年來的量化調查結果，皆呈現女性支付運動課程費比例相對男性來得高之趨勢，顯示女性對於運動課程的投入意願較高。

而在 106 年的民眾運動消費支出調查中亦發現，20~49 歲女性參與運動的阻礙主要為工作時間較長、需要處理家務、照顧小孩等，因此與男性相比，女性較難以維持固定運動頻率，擁有規律運動習慣的比例亦較低。

因此未來若要提升女性參與運動之意願，應掌握女性參與運動之偏好，並排除其可能面臨之阻礙。在課程上可推出女性偏好的項目，如：瑜珈、有氧舞蹈、飛輪有氧等，以吸引目標民眾。亦可綜合女性需求及照顧小孩之需要，推出親子瑜珈、親子律動等課程，以緩解因家庭因素而無法運動的困境。

而在運動空間的環境設備規劃上，應重視環境設備隱私性及清潔度，例如：增設更衣室、淋浴間數量、加設門禁設備，並加強環境清潔；在戶外公共運動空間方面，則應定期檢視夜間照明設備、加強夜間巡邏，提升女性運動時的舒適感與安全感。

十一、建立促進女性運動網站，方便獲得各類運動資訊

隨著國際間對於女性在從事運動、休閒及身體活動的機會及權益越來越關注，我國在此趨勢下亦對女性議題格外重視，藉提出明確的發展目標及策略，期營造友善的運動空間，培力女性運動參與，以帶動女性運動風氣。

英國的 This Girl Can 計畫，即建立了促進女性參與運動的專門網站，在網站中提供民眾各種運動之簡判，讓民眾可以了解如何投入該項運動，所需的裝備、費用等；並且搜集各項運動相關的網路資源，例如線上課程、社團資訊，同時可查詢各地的運動場館課程資訊等。澳洲亦發起的「Girls Make Your Move」活動，女性即可從該官方網站輸入時間，查找鄰近的運動活動，且可獲得相關運動資訊，如進行不同運動時需注意事項等。

而目前我國各地方政府亦積極推動女性運動活動，規劃相關課程、講座供女性參加，建議未來可參考國外的做法，建立促進女性參與之官方網站，將活動資訊線上化，以便於其查找運動相關資訊。

十二、持續介紹國內外聯賽以延續大型賽事熱潮，並推廣虛擬投注以增加便利性

根據台灣運彩公司公布的銷售額數據顯示，2018 年度銷售額來到 436 億元，創下運彩成立後的新高，分析其原因，主要為世界盃足球賽及雅加達亞運等大型國際賽事吸引民眾投入，尤其是世界盃足球賽事期間，觀賽風氣帶動投注熱潮，2018 年足球項目的投注金額首度超越棒球、籃球，成為年度最暢銷的投注運動項目。

然而，2019 年相對較缺乏大型國際賽事，對於運彩公司來說，如何延續民眾的投注風氣是目前需要努力的方向，建議可將民眾對國際賽事的關注延伸到每年進行的各國職業聯賽，以足球項目來說，建議運彩公司可持續針對歐洲足球聯賽的知名隊伍進行分析介紹，讓民眾對於此類每年進行的聯賽產生更多興趣，進而關注賽事而提升投注意願，避免四年一度的世界盃賽事結束後便失去投注熱情。

在本次調查中詢問有購買運動彩券或其他博弈支出的受訪者，其對於賽馬項目的投注意願，調查結果顯示有六成的民眾沒有意願投注賽馬項目，而有意願的民眾近四成，建議運彩公司未來若要推廣賽馬及電競等新項目時，也需要持續針對投注之聯賽與隊伍進行分析介紹，藉此提升民眾對於該賽事的了解，增加民眾對投注項目的關注程度。

除此之外，投注的便利性也是運彩公司可提升的目標，今年度運彩公司推出週末賽事 24 小時投注的服務，但在虛擬投注方面，目前有 21%的銷售額來自網路（聯合報，2019），顯示多數民眾並沒有應用虛擬投注，由於虛擬投注具有即時下注及不用到實體投注站的便利性，因此建議運彩公司可加強對虛擬投注的推廣，可開發運彩公司官方 APP，透過手機讓民眾能更方便的下注，並透過 APP 來提供各項運動數據、新聞報導及運動聯賽介紹，藉此提升民眾對賽事的關注，進而提升投注意願。

參考文獻

Australian Government (2018). National Sports Plan. Retrieved from https://www.sportaus.gov.au/nationalsportplan/about

Australian Government Department of Health (2018). Girls Make Your Move. Retrieved from https://campaigns.health.gov.au/girlsmove

Australian Sports Commission (2018) Children's Participation in Organized Physical Activity Ouside of School Hours.

Australian Sports Commission (2018) Older Australians' Participation in Sport and Physical Activity.

Australian Sports Commission (2018) Sport Australia Annual Report 2017-2018.

Australian Sports Commission (2018). Clearinghouse for Sport. Retrieved from https://www.clearinghouseforsport.gov.au/research/smi/ausplay/results/sport#content

Australian Sports Commission (2018). Elite Athlete Friendly University program. Retrieved from https://www.sportaus.gov.au/ais/eafu

Australian Sports Commission (2018).The future of Australian sport.

Borowiec Steven(2018, Feburary 19). The price of success for young South Korean athletes. Aljazeera. Retrieved from https://www.aljazeera.com/indepth/features/price-success-young-south-korean-athletes-180211120942233.html

Bureau of Labor Statistics (2018). Average annual expenditures and characteristics of all consumer units, Consumer Expenditure Survey.Retrieved from https://www.bls.gov/cex/tables.htm#avgexp

Bureau of Labor Statistics(2017). Sports and Exercise. Retrieved from https://www.bls.gov/spotlight/2017/sports-and-exercise/home.htm

Centraal Bureau voor de Statistiek (2019). Spending; consumption household. Retrieved from https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/en/dataset/70076eng/table?ts=1550041766815

Coresight Researcher(2016) Senior Leisure Spending Increasingly to Focus on Travel and Fitness, Says New Fung Global Retail & Technology Report. Retrieved from https://coresight.com/press-releases/senior-leisure-spending-increasingly-focus-travel-fitness-says-new-fung-global-retail-technology-report/

Hattenstone Simon(2017, Junuary 16). The rise of eSports: are addiction and corruption the price of its success?. The Telegraph. Retrieved from https://www.theguardian.com/sport/2017/jun/16/top-addiction-young-people-gam

ing-esports
House of Commons library(2017). Sport participation in England. Retrieved from https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/CBP-8181/CBP-8181.pdf
Howmuch(2016). Which Professional Sports Leagues Make the Most Money? Retrieved from https://howmuch.net/articles/sports-leagues-by-revenue
Kindom of the Netherlands (2017). Guide to Sports and Physical Activity in the Netherlands October 2017. Retrieved from https://issuu.com/arjennisb/docs/final_brochure_online2
Ministry of Culture, Sports snd Tourism(2018) Retrieved from http://mcst.go.kr/main.jsp
Ministry of Health, Welfare and Sport(2019). Sports and physical activity. Retrieved from https://www.government.nl/topics/sports
People's Association(2018). Active Ageing. Retrieved from https://www.pa.gov.sg/our-programmes/active-ageing
Plunkett Research, Ltd. (2016). Sports Industry Statistic and Market Size Overview. Retrieved from https://www.plunkettresearch.com/statistics/Industry-Statistics-Estimated-Size-Of-The-Entire-Sports-Industry-US-2007-2017/
President's Council on Sports, Fitness & Nutrition (2018) National Physical Fitness & Sports Month. Retrieved from https://www.hhs.gov/fitness/be-active/npfsm/index.html
Roderick Leonie(2017, January 31). New 'This Girl Can' campaign to target 'teens, mums and their grandmothers' Marketing Week. Retrieved from https://www.marketingweek.com/
Rumsby Ben(2015, December 10). 'This Girl Can' campaign inspires almost 150,000 women to take up sport. The Telegraph. Retrieved from https://www.telegraph.co.uk/
Rumsby Ben(2017, Feburary 24). Watch the new This Girl Can advert released by Sport England. The Telegraph. Retrieved from https://www.telegraph.co.uk/
Singapore Department of Statistics(2019). Household Expenditure Survey. Retrieved from https://www.singstat.gov.sg/find-data/search-by-theme/households/household-expenditure/latest-data
Singer Dan(2017) We are wrong about millennial sports fans. Retrieved from https://www.mckinsey.com/industries/media-and-entertainment/our-insights/we-are-wrong-about-millennial-sports-fans#0
Sport England (2018). Go Where Woman Are. Retrieved from https://www.sportengland.org/our-work/women/womens-insight-pack/

Sport England (2018). I will if you will. Retrieved from https://www.sportengland.org/our-work/women/i-will-if-you-will/

Sport England (2018). This girl can. Retrieved from https://www.sportengland.org/our-work/women/this-girl-can/

Sport Singapore (2016). Sport Index Participation Trends 2015.

Sport Singapore (2019). High Performance Planning. Retrieved from https://www.sportsingapore.gov.sg/Athletes-Coaches/Singapore-Sport-Institute/High-Performance-Sport/High-Performance-Planning

Sport Singapore (2019). Sports Education. Retrieved from https://www.sportsingapore.gov.sg/Sports-Education

Sport Singapore (2019).ActivesG. Retrieved from https://www.myactivesg.com/

Sport Singapore (2019).CoachSG. Retrieved from https://www.sportsingapore.gov.sg/Athletes-Coaches/CoachSG

Sport Singapore (2019).SpexEducation. Retrieved from https://www.sportsingapore.gov.sg/Athletes-Coaches/Singapore-Sport-Institute/Athlete-Services-and-Development/spexEducation

Statistics Korean(2018). Survey of sports Industry. Retrieved from http://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?menuId=M_01_01&vwcd=MT_ZTITLE&parmTabId=M_01_01&parentId=O.1;O2.2;113_11303.3;#113_11303.3

The U.S. Bureau of Economic Analysis (2018). Personal Consumption Expenditures by Major Type of Product. Retrieved from https://apps.bea.gov/iTable/iTable.cfm?reqid=19&step=2#reqid=19&step=2&isuri=1&1921=survey

UK Sport (2017). Olympic and Paralympic sports worth £19bn to UK economy. Retrieved from http://www.uksport.gov.uk/news/2017/11/09/olympic-and-paralympic-sports-worth-19bn-to-uk-economy

UK Sport (2018). Athlete success stories. Retrieved from http://www.uksport.gov.uk/our-work/talent-id/athlete-success-stories

UK Sport (2018). How UK sport funding works. Retrieved from http://www.uksport.gov.uk/our-work/investing-in-sport/how-uk-sport-funding-works

UK Sport (2018). How we find the talent Retrieved from http://www.uksport.gov.uk/news/2017/11/09/olympic-and-paralympic-sports-worth-19bn-to-uk-economy

UK Sport (2018). Investing in events. Retrieved from http://www.uksport.gov.uk/our-work/investing-in-events

UK Sport (2018). World class programme. Retrieved from http://www.uksport.gov.uk/our-work/world-class-programme

三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社（2018）。2018 年スポーツマーケティング基礎調查。取自：https://www.macromill.com/press/release/20181029.html

中華人民共和國香港特別行政區行政長官辦公室(2018)。行政長官 2018 施政報告。取自：https://www.policyaddress.gov.hk/2018/chi/policy_ch07.html

文部科学省スポーツ庁（2016）。スポーツ施策に関わる課題の整理。取自：http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/shingi/009_index/shiryo/__icsFiles/afieldfile/2016/09/29/1377600_1.pdf

文部科学省スポーツ庁（2017）。第 2 期スポーツ基本計画。取自：http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop01/list/detail/__icsFiles/afieldfile/2017/04/14/jsa_kihon02_slide.pdf

文部科学省スポーツ庁（2017）。運動・スポーツ習慣化促進事業。取自：http://www.mext.go.jp/prev_sports/comp/a_menu/sports/micro_detail/__icsFiles/afieldfile/2017/12/18/1399230_1.pdf

文嘉俊(2018)。發展體育，普及運動。文匯報。取自：http://paper.wenweipo.com/2018/03/02/ED1803020013.htm

日本スポーツ協會(2019)。Japan Rising Star Project。取自：https://www.j-star.info/

日本スポーツ協會(2019)。國民體育大會。取自：https://www.japan-sports.or.jp/kokutai/tabid62.html

日本總務省統計局(2019)。2018 家計消費狀況調查。取自：https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200565&tstat=000000660001&cycle=7&year=20180&month=0&tclass1=000000660003&tclass2=000000660004

方怡堯、張少熙、何信弘(2015)。多元性運動訓練對社區高齡者功能性體適能之影響。體育學報，48(1)，59-74。

民主建港協進聯盟(2018)。市民運動習慣調查。

找話題(2017)。韓國電競產業規模增長15% 選手平均年薪60萬較去年增長50%。取自：http://toments.com/146353/

香港立法會(2018)。民政事務委員會。取自：https://www.legco.gov.hk/general/chinese/panels/yr16-20/ha.htm

香港政府一站通(2018)。大型體育活動。取自：https://www.gov.hk/tc/residents/culture/events/major_events.htm

香港政府統計處(2018)。2014/15 年住戶開支統計調查及重訂消費物價指數基數。

香港商報(2018)。約六成香港兒童運動不足。取自：http://www.hkcd.com/content/2018-04/03/content_1084128.html

財訊快報(2018)。美國服飾零售股動起來了，運動熱季來臨，全球景氣佳、消費支出成長。取自：http://www.investor.com.tw/onlineNews/freeColArticle.asp?articleNo=4792

康樂及文化事物署(2018)。普及健體運動。取自：https://www.lcsd.gov.hk/tc/healthy/index.html

張少熙(2011)。高齡者運動創新服務模式之個案研究—以芬蘭佑華斯克拉（Jyvaskyla）為例。臺北市：行政院體育委員會。

教育部體育署(2015)。運動 i 台灣 105 至 110 年全民運動推展中程計畫。取自：https://www.sa.gov.tw/wSite/public/Data/f1448262854502.pdf

教育部體育署(2016)。國家運動園區整體興設與人才培育計畫。取自：https://www.sa.gov.tw/wSite/public/Attachment/f1488445931244.pdf

教育部體育署(2017)。前瞻基礎建設-城鄉建設營造休閒運動環境計畫。取自：https://www.sa.gov.tw/wSite/public/Attachment/f1499914339734.pdf

教育部體育署(2017)。體育運動政策白皮書 2017 修訂版。取自：https://www.sa.gov.tw/wSite/public/Data/f1519884489390.pdf

教育部體育署(2018)。教育部體育署 2017 年報。取自：https://www.sa.gov.tw/Resource/Attachment/f1540887107561.pdf

陳思瑋(2017)。韓國全民運動推展暨體適能政策考察計畫。教育部體育署。

新浪網(2018)。美國高跟鞋市場降溫，運動鞋已成女性基本消費需求。取自：http://news.sina.com.cn/w/2018-06-26/doc-ihencxtu1120241.shtml

電玩速時面(2018)。韓國電競比較強?就問你服不服? 取自：https://exp.gg/zh_tw/exp%E5%8E%9F%E5%89%B5%E5%B0%88%E5%8D%80-zh_tw/40148

聯合報(2019)。台灣運彩銷售創新高 挹注 43.6 億國內運動發展基金。取自：https://udn.com/news/story/7005/3594748

附錄一、107 年 1-6 月調查問卷百分比

107 年 1-6 月我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出訪問。訪問結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

篩 選 題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

9.4%	(1)	13-19 歲
17.0%	(2)	20-29 歲
19.6%	(3)	30-39 歲
19.5%	(4)	40-49 歲
19.3%	(5)	50-59 歲
15.2%	(6)	60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

1.6%	(1)	基隆市	1.1%	(12)	嘉義市
11.0%	(2)	臺北市	2.1%	(13)	嘉義縣
17.3%	(3)	新北市	8.0%	(14)	臺南市
9.4%	(4)	桃園市	11.9%	(15)	高雄市
1.8%	(5)	新竹市	3.6%	(16)	屏東縣
2.3%	(6)	新竹縣	0.9%	(17)	臺東縣
2.3%	(7)	苗栗縣	1.4%	(18)	花蓮縣
11.9%	(8)	臺中市	1.9%	(19)	宜蘭縣
5.4%	(9)	彰化縣	0.4%	(20)	澎湖縣
2.1%	(10)	南投縣	0.6%	(21)	金門縣
2.9%	(11)	雲林縣	0.1%	(22)	連江縣

運 動 服 務 消 費 支 出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在今年（107 年）1 月至 6 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。而運動項目包含球類、戶外運動、健身房、舞蹈、養身、技擊運動及棋藝等心智運動。

一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

11.5% (1) **運動課程費**：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者，例如：運動課程、運動夏令營【需問 Q4】

3.2% (2) **單純運動指導教學費**：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】

23.4% (3) **入場費、會員費、場地設備出租費**：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】

5.7% (4) **繳錢參加運動社團**：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】

6.6% (5) **參加運動比賽**衍生費用：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】

65.1% (6) 沒有支出【跳問 Q9】

說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在今年 1-6 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 1-6 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

41.2%	游泳	平均金額：2,069 元
14.7%	瑜珈	平均金額：2,375 元
10.6%	上健身房	平均金額：3,687 元
7.5%	羽球	平均金額：2,084 元
7.0%	有氧舞蹈	平均金額：1,757 元
3.3%	桌球	平均金額：2,252 元
3.0%	體適能運動	平均金額：2,357 元
2.8%	直排輪	平均金額：1,858 元
2.8%	籃球	平均金額：2,343 元
2.0%	足球	平均金額：2,243 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

36.0%	游泳	平均金額：1,271 元
15.6%	上健身房	平均金額：1,723 元
10.1%	羽球	平均金額：1,484 元
8.2%	瑜珈	平均金額：1,421 元
6.8%	桌球	平均金額：1,302 元
6.1%	體適能運動	平均金額：1,639 元
4.7%	有氧舞蹈	平均金額：1,262 元
3.3%	網球	平均金額：1,943 元
3.2%	國標/社交舞	平均金額：1,976 元
2.1%	足球	平均金額：2,042 元

[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

42.6%	游泳	平均金額：645 元
26.2%	上健身房	平均金額：1,413 元
18.6%	自行車	平均金額：212 元
7.6%	羽球	平均金額：776 元
2.7%	籃球	平均金額：1,150 元

2.4%	桌球	平均金額：689 元
1.1%	保齡球	平均金額：980 元
1.0%	棒球	平均金額：712 元
0.9%	瑜珈	平均金額：1,395 元
0.9%	高爾夫球	平均金額：3,006 元

[若 Q3=4，需問 Q7]

Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？

運動社團花費：755 元

[若 Q3=5，需問 Q8]

Q8.您剛剛提到參加運動比賽所**衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用**，請問總共大約多少錢？

參加運動比賽相關花費：2,347 元

二、觀賞性運動服務消費

Q9.請問，您**今年** 1 到 6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？【可複選，讀出選項】

4.8%	(1) 有，看國內賽事【需問 Q10】
0.5%	(2) 有，看國際賽事【需問 Q11】
94.9%	(3) 沒有【跳問 Q13】

Q10.請問，您剛剛提到花錢看國內賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

86.6%	棒球	平均金額：261 元
14.6%	籃球	平均金額：250 元
2.8%	排球	平均金額：117 元
0.04%	芭蕾舞	平均金額：500 元

Q11.請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

81.9%	籃球	平均金額：437 元
12.3%	足球	平均金額：200 元
5.7%	網球	平均金額：308 元
5.4%	國標/社交舞	平均金額：240 元
0.4%	摔角	平均金額：500 元

Q12.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】

觀賞運動比賽衍生費用：329 元【跳問 Q14】

**********Q12 答完，跳問 Q14**********

Q13.請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選，讀出選項】

44.9% (1) 沒興趣
47.3% (2) 沒時間
21.3% (3) 太遠
5.6% (4) 沒伴
5.2% (5) 比賽不夠精采
3.3% (6) 場地太差
1.3% (7) 身體健康因素
3.4% (8) 不想花錢
7.7% (9) 在家看轉播就好
0.4% (10) 比賽資訊不足
0.1% (11) 買不到票
0.0% (12) 其他，請說明：_____

Q14.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動？【可複選，讀出選項】

4.0% (1) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q15】
1.5% (2) 運動雜誌【續問 Q15】
2.4% (3) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q15】
3.8% (4) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q15】
0.0% (5) 其他媒體，請說明：_____【續問 Q15】
90.5% (6) 都沒有【跳問 Q16】

Q15.您剛剛提到，因觀賞運動賽事購買、付費訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：970 元

三、運動觀光消費支出

Q16.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選，讀出選項】

4.8% (1) 有國內運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？8,696 元【需問 Q17】
1.7% (2) 有國外運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？22,916 元【需問 Q18】
93.6% (3) 沒有【跳問 Q19】

Q17.請問，您剛剛所提到的國內運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

68.4% (1) 行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟等，大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？4,267 元
26.2% (2) 行程中有參加運動賽事，例如：馬拉松比賽，大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？2,647 元
22.4% (3) 行程中有觀賞運動比賽，大約花費多少（含相關紀念品）？1,883 元
0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：_____

Q18.請問，您剛剛所提到的國外運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

58.4% (1) 行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟等，大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？6,387 元
16.5% (2) 行程中有參加運動賽事，例如：馬拉松比賽，大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？4,945 元
27.7% (3) 行程中有觀賞運動比賽，大約花費多少（含相關紀念品）？2,625 元
0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：_____

運 動 博 弈 支 出

Q19.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

10.7% (1) 有台灣運動彩券支出，金額：4,091 元【續問 Q20】
89.3% (2) 都沒有【跳問 Q21】

Q20.如果台灣運動彩券新增「賽馬」項目，請問您有沒有意願投注？

3.7% (1) 非常有意願
31.7% (2) 有意願
37.4% (3) 沒有意願
26.0% (4) 非常沒有意願
1.2% (5) 不知道/無意見

運 動 裝 備 消 費 支 出

Q21.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動服？

29.2% (1) 有，運動服金額：2,428 元
70.8% (2) 沒有

Q22.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

23.3% (1) 有，運動鞋金額：1,240 元
76.7% (2) 沒有

Q23.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動穿戴裝置？（如運動手錶、手環、智能衣、心率帶等）

7.5% (1) 有，運動穿戴裝置金額：369 元
92.5% (2) 沒有

Q24.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

15.2% (1) 有，運動用品與器材金額：3,667 元
84.8% (2) 沒有

Q25.請問，您今年 1 到 6 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？（備註：運動遊戲軟體不算）

16.5% (1) 有【續問 Q26】
83.5% (2) 沒有【跳問 Q27】

Q26.請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

7.7% (1) 需要，請問今年 1~6 月間大約花費多少？302 元
92.3% (2) 不需要

電 競 消 費 支 出

三、電競消費支出

Q29.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有電競的相關支出，包含軟硬體、課程、場地設備出租、社團、參加比賽、觀賞比賽等費用？

（此處的電競遊戲指近年主要國際大型電競賽事比賽項目，包括英雄聯盟、傳說對決、鬥陣特攻、爐石戰記、星海爭霸 2、DOTA2、A.V.A 戰地之王、NBA 2K18、絕地求生、戰車世界、皇室戰爭、世界足球競賽 2018、決勝時刻、鐵拳 7、快打旋風 5、拳皇 XIV 等）

1.4% (1) 有
98.6% (2) 沒有【跳問 Q31】

Q30.請問您有哪些電競的相關消費支出？

64.6% (1) 軟體產品，大約花費多少？
45.8% (2) 硬體設備，大約花費多少？
0.0% (3) 課程費用，大約花費多少？
5.9% (4) 入場費、會員費、場地設備出租費，大約花費多少
0.2% (5) 社團費，大約花費多少？
0.4% (6) 參加比賽費用，大約花費多少？
3.7% (7) 觀賞電競比賽門票費，大約花費多少？
0.8% (8) 觀賞電競比賽衍生費用，大約花費多少
0.0% (9) 其他，請說明：_____

公司機關團體支付之運動消費支出

Q31.除了您個人支付的費用之外，請問在今年 1 月至 6 月之間，有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出，例如：幫您支付運動服、運動課程、運動場館、觀賞性運動的費用？

5.9% (1) 有【續問 Q32】
94.1% (2) 沒有【跳問 Q33】

Q32.請問是哪些單位為您支付運動消費的費用？【可複選，讀出選項】

44.2% (1) 公司
36.4% (2) 學校
14.1% (3) 政府機關
6.8% (4) 其他，請說明：_____

基本資料

Q33.性別【訪員自行勾選】

49.9% (1) 男性
50.1% (2) 女性

Q34.請問，您的教育程度是？

5.0% (1) 國小及以下
9.0% (2) 國（初）中
29.3% (3) 高中（職）
48.9% (4) 專科或大學
7.8% (5) 研究所及以上

Q35.請問，您的就業情形是？

5.3% (1) 軍公教
2.5% (2) 民意代表、主管及經理人員
6.6% (3) 自營業者
10.4% (4) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
21.0% (5) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
13.3% (6) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
10.7% (7) 家務管理
14.2% (8) 學生
4.8% (9) 無業/待業中
11.2% (10) 退休
0.0% (11) 其他，請說明_____

Q36.請問，您個人每個月的收入大約是多少？		
21.9%	(1)	無收入
31.0%	(2)	30,000 元以下
33.6%	(3)	30,000~59,999 元
7.8%	(4)	60,000~99,999 元
3.3%	(5)	100,000 元以上
2.4%	(6)	拒答/不知道

Q37.請問，今年 1-6 月期間，您平均每月運動次數為何？		
19.3%	(1)	平均一個月運動不到一次
18.6%	(2)	每月 1~3 次
22.4%	(3)	每月 4~8 次
9.0%	(4)	每月 9~12 次
30.7%	(5)	每月 12 次以上

訪問結束，謝謝您！

運動項目代碼表

（000）球類運動

（001）籃球　（002）羽球　（003）棒球　（004）桌球
（005）排球　（006）網球　（007）壘球　（008）高爾夫球
（009）保齡球　（010）撞球　（011）足球　（012）躲避球
（013）槌球/木球　（014）手球　（015）板球　（016）橄欖球/美式足球
（017）壁球/迴力　（018）曲棍球　（019）柔力球　（020）巧固球
（021）合球　（022）高智爾球

（099）其他球類運動，請說明：_____（0991）其他球類運動花費：_____

（100）戶外運動

（101）散步/走路　（102）爬山　（103）跑步/慢跑　（104）馬拉松
（105）健走　（106）釣魚　（107）賽車　（108）射箭
（109）飛盤　（110）騎馬　（111）狩獵/射擊　（112）漆彈
（113）溜冰　（114）滑草　（115）野外定向　（116）攀岩
（117）田徑　（118）競走　（119）拉單槓　（120）雙槓
（121）滑板　（122）拔河　（123）自行車　（124）極限單車
（125）直排輪　（126）極限直排輪　（127）滑雪　（128）蛇板
（129）獨輪車　（130）鐵人三項

（199）其他戶外運動，請說明：_____（1991）其他戶外運動花費：_____

（200）民俗性運動

（201）放風箏　（202）扯鈴　（203）踢毽子　（204）踩高蹺
（205）溜溜球　（206）呼拉圈　（207）跳繩

（299）其他民俗性運動，請說明：_____（2991）其他民俗性運動花費：_____

（300）舞蹈運動

（301）土風舞　（302）方塊舞　（303）民族舞蹈　（304）國標/社交舞
（305）韻律舞　（306）街舞　（307）有氧舞蹈　（308）體操/啦啦隊
（309）肚皮舞　（310）芭蕾舞　（311）拉丁舞　（312）踢踏舞
（313）爵士舞　（314）扇子舞　（315）幼兒律動　（316）排舞
（317）流行舞蹈　（318）日本舞蹈　（319）現代舞　（320）印度舞

（399）其他舞蹈運動，請說明：_____（3991）其他舞蹈運動花費：_____

（400）養身運動

（401）氣功　（402）太極拳　（403）國術　（404）防身術
（405）內外丹功　（406）太極劍　（407）香功　（408）易經操
（409）五行操　（410）法輪功　（411）回春操　（412）伸展操
（413）禪功　（414）瑜珈　（415）皮拉提斯　（416）元極舞
（417）經絡拳　（418）八極拳
（499）其他養身運動，請說明：_____（4991）其他養身運動花費_____

（500）技擊運動

（501）跆拳道　（502）柔道　（503）拳擊　（504）合氣道
（505）空手道　（506）劍道　（507）相撲　（508）西洋劍/擊劍
（509）摔角　（510）詠春拳　（511）八段錦　（512）格鬥
（513）泰拳　（514）角力　（515）搏擊　（516）柔術
（517）截拳道　（518）散打
（599）其他技擊運動，請說明：_____（5991）其他技擊運動花費_____

（600）水中暨水上運動

（601）游泳　（602）潛水　（603）衝浪　（604）划船/划艇
（605）滑水　（606）獨木舟　（607）划龍舟　（608）帆船/風帆船
（609）風浪板　（610）跳水　（611）水上摩托　（612）泛舟
（613）水中有氧　（614）溯溪　（615）水球
（699）其他水中暨水上運動，請說明：_____（699）其他水中暨水上運動花費：____

（700）空中運動

（701）拖曳傘　（702）滑翔翼　（703）飛行傘　（703）熱氣球
（705）跳傘　（706）懸掛式滑翅運動
（799）其他空中運動，請說明：_____（7991）其他空中運動花費：_____

（800）健身房運動

（801）上健身房　（802）在家使用健身器材　（803）飛輪有氧
（804）體適能運動　（805）TRX 懸吊訓練
（899）其他健身房運動，請說明：_____（8991）其他健身房運動花費：_____

（900）心智運動

（901）圍棋　（902）西洋棋　（903）橋牌　（904）疊杯
（999）其他心智運動，請說明：_____（9991）其他心智運動，請說明：_____

附錄二、107 年 7-12 月調查問卷百分比

107 年我國民眾運動消費支出調查問卷(下)

先生/小姐您好：
我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出訪問。訪問結果將做為未來政策擬定的參考。
麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！
主辦單位：教育部體育署
承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

篩 選 題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

9.3%	(1)	13-19 歲
16.7%	(2)	20-29 歲
19.5%	(3)	30-39 歲
19.7%	(4)	40-49 歲
19.3%	(5)	50-59 歲
15.5%	(6)	60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

1.6%	(1)	基隆市	1.1%	(12)	嘉義市
11.0%	(2)	臺北市	2.1%	(13)	嘉義縣
17.4%	(3)	新北市	8.0%	(14)	臺南市
9.5%	(4)	桃園市	11.9%	(15)	高雄市
1.8%	(5)	新竹市	3.5%	(16)	屏東縣
2.3%	(6)	新竹縣	0.9%	(17)	臺東縣
2.3%	(7)	苗栗縣	1.4%	(18)	花蓮縣
12.0%	(8)	臺中市	1.9%	(19)	宜蘭縣
5.3%	(9)	彰化縣	0.4%	(20)	澎湖縣
2.1%	(10)	南投縣	0.6%	(21)	金門縣
2.8%	(11)	雲林縣	0.1%	(22)	連江縣

運 動 服 務 消 費 支 出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在去年（107 年）7 月至 12 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。而運動項目包含球類、戶外運動、健身房、舞蹈、養身、技擊運動及棋藝等心智運動。

一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

11.8% (1) **運動課程費**：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者，例如：運動課程、運動夏令營【需問 Q4】

3.4% (2) **單純運動指導教學費**：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】

23.9% (3) **入場費、會員費、場地設備出租費**：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】

5.9% (4) **繳錢參加運動社團**：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】

6.5% (5) **參加運動比賽**衍生費用：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】

66.8% (6) 沒有支出【跳問 Q9】

說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在去年 7-12 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 7-12 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

42.6%	游泳	平均金額：2,137 元
17.0%	瑜珈	平均金額：1,970 元
11.0%	上健身房	平均金額：3,184 元
7.0%	有氧舞蹈	平均金額：1,849 元
4.1%	籃球	平均金額：1,357 元
3.2%	羽球	平均金額：1,672 元
2.5%	體適能運動	平均金額：2,391 元
2.3%	桌球	平均金額：2,338 元
2.2%	直排輪	平均金額：1,403 元
2.2%	飛輪有氧	平均金額：1,779 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

37.0%	游泳	平均金額：1,246 元
16.2%	上健身房	平均金額：2,213 元
8.2%	瑜珈	平均金額：1,212 元
7.3%	羽球	平均金額：1,022 元
6.1%	體適能運動	平均金額：1,486 元
4.7%	桌球	平均金額：2,472 元
3.8%	國標/社交舞	平均金額：1,896 元
3.4%	排舞	平均金額：397 元
3.1%	有氧舞蹈	平均金額：892 元
1.5%	籃球	平均金額：2,435 元

[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

41.2%	游泳	平均金額：513 元
29.1%	上健身房	平均金額：1,515 元
20.8%	自行車	平均金額：204 元
6.5%	羽球	平均金額：809 元
2.5%	籃球	平均金額：400 元
1.4%	瑜珈	平均金額：781 元
1.4%	高爾夫球	平均金額：3,959 元
1.2%	保齡球	平均金額：461 元
1.2%	棒球	平均金額：564 元
1.1%	桌球	平均金額：547 元

[若 Q3=4，需問 Q7]

Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？

運動社團花費：735 元

[若 Q3=5，需問 Q8]

Q8.您剛剛提到參加運動比賽所**衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用**，請問總共大約多少錢？

參加運動比賽相關花費：2,616 元

二、觀賞性運動服務消費

Q9.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？【可複選，讀出選項】

5.7%	(1)	有，看國內賽事【需問 Q10】
0.5%	(2)	有，看國際賽事【需問 Q11】
93.8%	(3)	沒有【跳問 Q13】

Q10.請問，您剛剛提到花錢看國內賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？		
91.2%	棒球	平均金額：349 元
10.1%	籃球	平均金額：335 元
0.5%	排球	平均金額：500 元
0.3%	體操/啦啦隊	平均金額：200 元
0.04%	國標/社交舞	平均金額：200 元
Q11.請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？		
42.1%	棒球	平均金額：290 元
25.1%	籃球	平均金額：256 元
19.7%	羽球	平均金額：325 元
5.8%	排球	平均金額：300 元
3.8%	國標/社交舞	平均金額：450 元
3.6%	足球	平均金額：275 元
Q12.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】		
觀賞運動比賽衍生費用：377 元【跳問 Q14】		

**********Q12 答完，跳問 Q14**********

Q13.請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選，讀出選項】	
48.1%	(1) 沒興趣
44.0%	(2) 沒時間
16.2%	(3) 太遠
6.2%	(4) 沒伴
5.2%	(5) 比賽不夠精采
3.4%	(6) 場地太差
1.7%	(7) 身體健康因素
2.7%	(8) 不想花錢
9.2%	(9) 在家看轉播就好
0.5%	(10) 比賽資訊不足
0.1%	(11) 買不到票
0.0%	(12) 其他，請說明：_____

Q14.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動？【可複選，讀出選項】

3.8%	(1)	為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q15】
1.4%	(2)	運動雜誌【續問 Q15】
2.1%	(3)	額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q15】
3.9%	(4)	為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q15】
0.0%	(5)	其他媒體，請說明：_____【續問 Q15】
93.3%	(6)	都沒有【跳問 Q16】

Q15.您剛剛提到，因觀賞運動賽事購買、付費訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：1,386 元

三、運動觀光消費支出

Q16.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選，讀出選項】

5.1%	(1)	有國內運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？8,261 元【需問 Q17】
1.5%	(2)	有國外運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？25,664 元【需問 Q18】
93.4%	(3)	沒有【跳問 Q19】

Q17.請問，您剛剛所提到的國內運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出？【可複選，請讀出以下選項】若不知道金額，請填 9999

60.1%	(1)	行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟等，大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？4,685 元
26.8%	(2)	行程中有參加運動賽事，例如：馬拉松比賽，大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？2,388 元
16.0%	(3)	行程中有觀賞運動比賽，大約花費多少（含相關紀念品）？2,518 元
0.0%	(4)	其他，請說明項目及金額：_____

Q18.請問，您剛剛所提到的國外運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出？【可複選，請讀出以下選項】若不知道金額，請填 9999

62.4%	(1)	行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟等，大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？6,506 元
14.8%	(2)	行程中有參加運動賽事，例如：馬拉松比賽，大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？5,550 元
38.0%	(3)	行程中有觀賞運動比賽，大約花費多少（含相關紀念品）？2,626 元
0.0%	(4)	其他，請說明項目及金額：_____

運 動 博 弈 支 出

Q19.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

11.9% (1) 有台灣運動彩券支出，金額：4,073 元【續問 Q20】
88.1% (2) 都沒有【跳問 Q21】

Q20.如果台灣運動彩券新增「賽馬」項目，請問您有沒有意願投注？

5.5% (1) 非常有意願
33.9% (2) 有意願
38.9% (3) 沒有意願
19.2% (4) 非常沒有意願
2.5% (5) 不知道/無意見

運 動 裝 備 消 費 支 出

Q21.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動服？

31.1% (1) 有，運動服金額：2,409 元
68.9% (2) 沒有

Q22.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動鞋？

24.4% (1) 有，運動鞋金額：1,234 元
75.6% (2) 沒有

Q23.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動穿戴裝置？（如運動手錶、手環、智能衣、心率帶等）

7.8% (1) 有，運動穿戴裝置金額：352 元
92.2% (2) 沒有

Q24.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

15.5% (1) 有，運動用品與器材金額：3,477 元
84.5% (2) 沒有

Q25.請問，您去年 7 到 12 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？（備註：運動遊戲軟體不算）

16.9% (1) 有【續問 Q26】
83.1% (2) 沒有【跳問 Q27】

Q26.請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

7.3% (1) 需要，請問去年 7~12 月間大約花費多少？298 元
92.7% (2) 不需要

電 競 消 費 支 出

四、電競消費支出

Q29.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有電競的相關支出，包含軟硬體、課程、場地設備出租、社團、參加比賽、觀賞比賽等費用？
(此處的電競遊戲指近年主要國際大型電競賽事比賽項目，包括英雄聯盟、傳說對決、鬥陣特攻、爐石戰記、星海爭霸 2、DOTA2、A.V.A 戰地之王、NBA 2K18、絕地求生、戰車世界、皇室戰爭、世界足球競賽 2018、決勝時刻、鐵拳 7、快打旋風 5、拳皇 XIV 等)

1.4% (1) 有，金額：1,372 元
98.6% (2) 沒有【跳問 Q31】

Q30.請問您有哪些電競的相關消費支出？

66.6% (1) 軟體產品，大約花費多少？503 元
36.5% (2) 硬體設備，大約花費多少？2,681 元
0.0% (3) 課程費用，大約花費多少？
9.4% (4) 入場費、會員費、場地設備出租費，大約花費多少？292 元
0.0% (5) 社團費，大約花費多少？
0.7% (6) 參加比賽費用，大約花費多少？662 元
3.6% (7) 觀賞電競比賽門票費，大約花費多少？548 元
2.9% (8) 觀賞電競比賽衍生費用，大約花費多少？271 元
0.0% (9) 其他，請說明：_____

公 司 機 關 團 體 支 付 之 運 動 消 費 支 出

Q31.除了您個人支付的費用之外，請問在去年 7 月至 12 月之間，有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出，例如：幫您支付運動服、運動課程、運動場館、觀賞性運動的費用？

6.0% (1) 有【續問 Q32】
94.0% (2) 沒有【跳問 Q33】

Q32.請問是哪些單位為您支付運動消費的費用？【可複選，讀出選項】

41.5% (1) 公司
35.6% (2) 學校
17.2% (3) 政府機關
6.2% (4) 其他，請說明：_____

運 動 消 費 態 度【僅於下半年調查中進行訪問】

Q33.就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？

平均每月願付價格：2,247 元

Q34.請問，如果在經濟狀況許可下，未來您願不願意增加運動消費支出？

58.5% (1) 願意【續問 Q35】
41.5% (2) 不願意【跳問 Q36】

Q35.請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選，讀出選項】

45.4% (1) 運動課程
37.9% (2) 運動場館的場地或設備
24.6% (3) 聘請運動指導人員
25.3% (4) 參加運動比賽或運動社團
32.7% (5) 購買比賽門票觀賞運動比賽
11.0% (6) 購買運動彩券/其他運動博弈
23.0% (7) 運動觀光
9.0% (8) 購買或訂閱運動媒體
60.5% (9) 購買或維修服裝及用品
0.0% (10) 其他，請說明：_____

Q36.請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出？【可複選，讀出選項】

41.4% (1) 政府補貼參與運動及觀賞運動
55.7% (2) 有交通便利且舒適的運動場地
44.1% (3) 有更有趣且品質好的運動課程或指導人員
65.3% (4) 有朋友或家人一起參與
36.8% (5) 有精采的運動比賽
9.1% (6) 增加運動彩券的比賽項目
50.4% (7) 運動與休閒觀光結合
0.0% (8) 其他，請說明：_____
5.8% (9) 都不考慮

Q37.請問您在 107 年下半年(7~12 月)的運動消費金額，與 106 年(前年)下半年相比是增加、持平或減少？

15.8% (1) 增加
69.3% (2) 持平
14.9% (3) 減少

基 本 資 料

Q38.性別【訪員自行勾選】

49.9% (1) 男性
50.1% (2) 女性

Q39.請問，您的教育程度是？

4.8% (1) 國小及以下
8.6% (2) 國（初）中
28.8% (3) 高中（職）
49.3% (4) 專科或大學
8.5% (5) 研究所及以上

Q40.請問，您的就業情形是？

5.9% (1) 軍公教
2.3% (2) 民意代表、主管及經理人員
8.2% (3) 自營業者
10.6% (4) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
21.3% (5) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
12.8% (6) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
10.6% (7) 家務管理
13.8% (8) 學生
4.1% (9) 無業/待業中
10.4% (10) 退休
0.0% (11) 其他，請說明_____

Q41.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

20.7% (1) 無收入
31.5% (2) 30,000 元以下
33.6% (3) 30,000~59,999 元
8.9% (4) 60,000~99,999 元
3.4% (5) 100,000 元以上
1.9% (6) 拒答/不知道

Q42.請問，去年 7-12 月期間，您平均每月運動次數為何？

15.4% (1) 平均一個月運動不到一次
20.6% (2) 每月 1~3 次
22.3% (3) 每月 4~8 次
10.2% (4) 每月 9~12 次
31.5% (5) 每月 12 次以上

訪問結束，謝謝您！

運動項目代碼表

(000)球類運動

(001)籃球	(002)羽球	(003)棒球	(004)桌球
(005)排球	(006)網球	(007)壘球	(008)高爾夫球
(009)保齡球	(010)撞球	(011)足球	(012)躲避球
(013)槌球/木球	(014)手球	(015)板球	(016)橄欖球/美式足球
(017)壁球/迴力球	(018)曲棍球	(019)柔力球	(020)巧固球
(021)合球	(022)高智爾球		

(099)其他球類運動，請說明：_____(0991)其他球類運動花費：_____

(100)戶外運動

(101)散步/走路	(102)爬山	(103)跑步/慢跑	(104)馬拉松
(105)健走	(106)釣魚	(107)賽車	(108)射箭
(109)飛盤	(110)騎馬	(111)狩獵/射擊	(112)漆彈
(113)溜冰	(114)滑草	(115)野外定向	(116)攀岩
(117)田徑	(118)競走	(119)拉單槓	(120)雙槓
(121)滑板	(122)拔河	(123)自行車	(124)極限單車
(125)直排輪	(126)極限直排輪	(127)滑雪	(128)蛇板
(129)獨輪車	(130)鐵人三項		

(199)其他戶外運動，請說明：_____(1991)其他戶外運動花費：_____

(200)民俗性運動

(201)放風箏	(202)扯鈴	(203)踢毽子	(204)踩高蹺
(205)溜溜球	(206)呼拉圈	(207)跳繩	

(299)其他民俗性運動，請說明：_____(2991)其他民俗性運動花費：_____

(300)舞蹈運動

(301)土風舞	(302)方塊舞	(303)民族舞蹈	(304)國標/社交舞
(305)韻律舞	(306)街舞	(307)有氧舞蹈	(308)體操/啦啦隊
(309)肚皮舞	(310)芭蕾舞	(311)拉丁舞	(312)踢踏舞
(313)爵士舞	(314)扇子舞	(315)幼兒律動	(316)排舞
(317)流行舞蹈	(318)日本舞蹈	(319)現代舞	(320)印度舞

(399)其他舞蹈運動，請說明：_____(3991)其他舞蹈運動花費：_____

(400)養身運動

(401)氣功 (402)太極拳 (403)國術 (404)防身術
(405)內外丹功 (406)太極劍 (407)香功 (408)易經操
(409)五行操 (410)法輪功 (411)回春操 (412)伸展操
(413)禪功 (414)瑜珈 (415)皮拉提斯 (416)元極舞
(417)經絡拳 (418)八極拳
(499)其他養身運動，請說明：_____(4991)其他養身運動花費_____

(500)技擊運動

(501)跆拳道 (502)柔道 (503)拳擊 (504)合氣道
(505)空手道 (506)劍道 (507)相撲 (508)西洋劍/擊劍
(509)摔角 (510)詠春拳 (511)八段錦 (512)格鬥
(513)泰拳 (514)角力 (515)搏擊 (516)柔術
(517)截拳道 (518)散打
(599)其他技擊運動，請說明：_____(5991)其他技擊運動花費_____

(600)水中暨水上運動

(601)游泳 (602)潛水 (603)衝浪 (604)划船/划艇
(605)滑水 (606)獨木舟 (607)划龍舟 (608)帆船/風帆船
(609)風浪板 (610)跳水 (611)水上摩托車 (612)泛舟
(613)水中有氧 (614)溯溪 (615)水球
(699)其他水中暨水上運動，請說明：_____(6991)其他水中暨水上運動花費：____

(700)空中運動

(701)拖曳傘 (702)滑翔翼 (703)飛行傘 (703)熱氣球
(705)跳傘 (706)懸掛式滑翅運動
(799)其他空中運動，請說明：_____(7991)其他空中運動花費：_____

(800)健身房運動

(801)上健身房 (802)在家使用健身器材 (803)飛輪有氧
(804)體適能運動 (805)TRX 懸吊訓練
(899)其他健身房運動，請說明：_____(8991)其他健身房運動花費：_____

(900)心智運動

(901)圍棋 (902)西洋棋 (903)橋牌 (904)疊杯
(999)其他心智運動，請說明：_____(9991)其他心智運動，請說明：_____

附錄三、附表 A

附表 A-1　請問，您今年 1-6 月間，有沒有下列運動消費支出？【可複選】

單位：人；%

	次數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備租費	繳錢加動團參運社	參加運動賽事比衍費用	沒有支出
總次數	17496	2012	560	4094	997	1155	11390
總百分比		11.5	3.2	23.4	5.7	6.6	65.1
性別							
男性	8732	8.5	2.7	26.4	6.7	7.6	64.0
女性	8764	14.5	3.8	20.4	4.7	5.5	66.1
年齡							
13-19 歲	1644	3.5	1.0	22.2	2.7	3.3	72.8
20-29 歲	2968	8.6	3.0	33.7	4.4	6.9	59.0
30-39 歲	3434	16.1	3.1	27.5	4.9	7.8	60.0
40-49 歲	3418	18.1	4.7	28.4	7.2	10.4	56.6
50-59 歲	3376	10.9	3.9	16.7	7.2	6.0	68.7
60-69 歲	2656	6.1	2.0	9.5	5.8	2.3	79.9
居住縣市							
基隆市	281	10.6	2.1	21.0	5.0	6.0	70.0
臺北市	1924	13.7	4.1	33.7	6.6	7.4	52.7
新北市	3030	12.9	3.9	29.1	6.0	6.8	61.2
桃園市	1643	12.7	2.9	26.6	5.6	6.9	61.5
新竹市	319	10.5	2.6	23.8	5.7	6.4	68.8
新竹縣	399	9.9	2.1	19.1	5.3	5.8	64.9
苗栗縣	401	8.6	1.4	16.7	5.0	5.3	72.6
臺中市	2084	13.3	3.7	25.1	6.3	7.0	61.0
彰化縣	937	9.4	2.7	18.7	5.6	6.1	71.5
南投縣	369	8.4	2.1	17.1	4.3	5.2	80.2
雲林縣	499	8.6	1.7	13.4	4.9	5.4	77.0
嘉義市	197	9.0	1.9	18.2	4.3	5.6	64.2
嘉義縣	374	7.1	1.8	15.9	4.1	5.4	75.8
臺南市	1401	10.6	3.4	19.0	5.8	7.1	67.2
高雄市	2084	12.3	4.0	20.1	5.8	6.6	66.6
屏東縣	619	8.0	2.1	15.9	4.2	5.7	74.9
臺東縣	162	7.7	1.6	11.7	3.9	5.3	77.8
花蓮縣	244	8.2	1.7	14.8	4.6	5.1	79.1

	次數	運動課程費	單純運動指導教費	場地設備租費、場地入場費、會員費	繳錢加入運動團體社	參加運動賽事比用費	沒有支出
宜蘭縣	335	8.6	2.2	18.5	4.9	6.3	73.8
澎湖縣	77	6.7	1.3	13.4	2.9	4.3	73.6
金門縣	107	6.4	1.4	11.9	2.5	3.3	76.4
連江縣	10	4.1	1.5	11.9	1.8	2.3	79.0
教育程度							
國小及以下	875	3.2	1.0	4.1	3.3	0.5	90.4
國（初）中	1575	3.0	0.8	7.8	2.6	1.7	88.1
高中（職）	5126	6.6	1.9	17.7	3.7	4.4	73.7
專科或大學	8555	15.5	4.3	29.3	6.7	8.5	56.1
研究所及以上	1365	19.9	5.4	38.4	11.6	12.1	46.1
就業情形							
軍公教	927	17.2	4.7	26.0	10.4	10.5	53.9
民意代表、主管及經理人員	437	17.8	4.7	36.1	9.4	13.2	49.4
自營業者	1155	13.5	3.3	27.3	7.4	8.3	62.3
專業白領工作者	1820	16.0	7.2	37.6	11.2	12.5	45.8
一般白領工作者	3674	16.6	3.9	29.0	5.3	8.7	57.1
藍領工作者	2327	4.9	1.4	14.7	2.3	4.4	78.8
家務管理	1872	14.5	3.6	15.8	3.5	2.9	71.7
學生	2484	4.9	1.3	25.8	3.4	4.5	68.3
無業/待業中	840	6.6	0.5	16.6	4.5	1.8	76.8
退休	1960	7.9	2.4	11.1	6.6	3.4	76.4
個人每月收入							
無收入	3832	7.0	2.3	17.6	3.4	2.7	74.7
30,000 元以下	5424	7.8	2.2	18.9	3.6	5.2	71.8
30,000~59,999 元	5878	16.7	3.5	28.9	6.7	8.4	56.7
60,000~99,999 元	1365	14.7	5.5	33.5	12.5	12.5	50.0
100,000 元以上	577	17.1	8.9	30.1	10.4	14.0	53.2
拒答/不知道	420	9.0	6.1	14.5	8.1	4.1	72.1
平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	3377	4.5	1.2	6.8	1.5	1.2	87.0
每月 1~3 次	3254	10.1	2.4	20.9	3.0	6.7	66.9
每月 4~8 次	3919	13.5	4.3	30.8	8.1	7.1	55.8
每月 9~12 次	1575	22.0	3.2	32.9	9.4	8.8	51.4
每月 12 次以上	5371	12.2	4.2	27.2	7.0	8.8	60.9

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 A-2　請問，您今年 1-6 月間，有沒有運動課程支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2012	15484
總百分比	100.0	11.5	88.5
***性別**			
男性	8732	8.5	91.5
女性	8764	14.5	85.5
***年齡**			
13-19 歲	1644	3.5	96.5
20-29 歲	2968	8.6	91.4
30-39 歲	3434	16.1	83.9
40-49 歲	3418	18.1	81.9
50-59 歲	3376	10.9	89.1
60-69 歲	2656	6.1	93.9
***居住縣市**			
基隆市	281	10.6	89.4
臺北市	1924	13.7	86.3
新北市	3030	12.9	87.1
桃園市	1643	12.7	87.3
新竹市	319	10.5	89.5
新竹縣	399	9.9	90.1
苗栗縣	401	8.6	91.4
臺中市	2084	13.3	86.7
彰化縣	937	9.4	90.6
南投縣	369	8.4	91.6
雲林縣	499	8.6	91.4
嘉義市	197	9.0	91.0
嘉義縣	374	7.1	92.9
臺南市	1401	10.6	89.4
高雄市	2084	12.3	87.7
屏東縣	619	8.0	92.0
臺東縣	162	7.7	92.3
花蓮縣	244	8.2	91.8
宜蘭縣	335	8.6	91.4
澎湖縣	77	6.7	93.3
金門縣	107	6.4	93.6
連江縣	10	4.1	95.9
***教育程度**			
國小及以下	875	3.2	96.8

	次數	有	沒有
國（初）中	1575	3.0	97.0
高中（職）	5126	6.6	93.4
專科或大學	8555	15.5	84.5
研究所及以上	1365	19.9	80.1
***就業情形**			
軍公教	927	17.2	82.8
民意代表、主管及經理人員	437	17.8	82.2
自營業者	1155	13.5	86.5
專業白領工作者	1820	16.0	84.0
一般白領工作者	3674	16.6	83.4
藍領工作者	2327	4.9	95.1
家務管理	1872	14.5	85.5
學生	2484	4.9	95.1
無業/待業中	840	6.6	93.4
退休	1960	7.9	92.1
***個人每月收入**			
無收入	3832	7.0	93.0
30,000 元以下	5424	7.8	92.2
30,000~59,999 元	5878	16.7	83.3
60,000~99,999 元	1365	14.7	85.3
100,000 元以上	577	17.1	82.9
拒答/不知道	420	9.0	91.0
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	4.5	95.5
每月 1~3 次	3254	10.1	89.9
每月 4~8 次	3919	13.5	86.5
每月 9~12 次	1575	22.0	78.0
每月 12 次以上	5371	12.2	87.8

註：請參考原始問卷 Q4。

附表 A-3　您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比（%）	平均金額（元）
游泳	41.23	2,069
瑜珈	14.68	2,375
上健身房	10.61	3,687
羽球	7.48	2,084
有氧舞蹈	6.99	1,757
桌球	3.28	2,252
體適能運動	3.01	2,357
直排輪	2.84	1,858
籃球	2.84	2,343
足球	1.98	2,243
圍棋	1.36	3,967
跆拳道	1.18	2,167
韻律舞	1.11	3,419
芭蕾舞	1.08	2,272
飛輪有氧	0.97	1,607
國標/社交舞	0.95	3,870
太極拳	0.91	1,618
街舞	0.85	1,300
民族舞蹈	0.81	2,169
肚皮舞	0.77	1,899
氣功	0.74	1,667
幼兒律動	0.71	2,544
流行舞蹈	0.70	1,410
土風舞	0.69	1,118
拳擊	0.65	1,427
高爾夫球	0.45	3,535
保齡球	0.44	956
皮拉提斯	0.40	1,575
網球	0.31	2,089
跑步/慢跑	0.26	1,068
潛水	0.25	3,952
棒球	0.25	1,942

項目	占比（%）	平均金額（元）
伸展操	0.24	353
排舞	0.23	738
健走	0.22	666
水中有氧	0.19	800
排球	0.18	1,416
射箭	0.17	1,517
攀岩	0.15	1,600
內外丹功	0.14	980
現代舞	0.14	3,300
印度舞	0.14	1,600
國術	0.14	2,300
拉丁舞	0.14	1,117
柔道	0.13	1,277
自行車	0.12	1,185
鐵人三項	0.11	3,900
經絡拳	0.10	972
滑雪	0.09	3,900
八極拳	0.08	500
滑板	0.07	900
溜冰	0.07	2,134
散打	0.07	4,700
體操/啦啦隊	0.06	1,068
TRX 懸吊訓練	0.06	1,870
撞球	0.06	700
五行操	0.05	800
空手道	0.05	3,500
曲棍球	0.05	2,300
柔術	0.04	3,100
防身術	0.04	1,200
扯鈴	0.04	581
泛舟	0.03	800
壘球	0.02	400
柔力球	0.02	500
飛盤	0.02	1,000
漆彈	0.02	600

附錄三、附表 A

項目	占比（%）	平均金額（元）
詠春拳	0.01	1,200
爬山	0.01	3,500
帆船/風帆船	0.01	1,300

註：請參考原始問卷 Q4。

附表 A-4　請問，您今年 1-6 月間，有沒有單純運動指導教學費用支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	560	16936
總百分比	100.0	3.2	96.8
***性別**			
男性	8732	2.7	97.3
女性	8764	3.8	96.2
***年齡**			
13-19 歲	1644	1.0	99.0
20-29 歲	2968	3.0	97.0
30-39 歲	3434	3.1	96.9
40-49 歲	3418	4.7	95.3
50-59 歲	3376	3.9	96.1
60-69 歲	2656	2.0	98.0
***居住縣市**			
基隆市	281	2.1	97.9
臺北市	1924	4.1	95.9
新北市	3030	3.9	96.1
桃園市	1643	2.9	97.1
新竹市	319	2.6	97.4
新竹縣	399	2.1	97.9
苗栗縣	401	1.4	98.6
臺中市	2084	3.7	96.3
彰化縣	937	2.7	97.3
南投縣	369	2.1	97.9
雲林縣	499	1.7	98.3
嘉義市	197	1.9	98.1
嘉義縣	374	1.8	98.2
臺南市	1401	3.4	96.6
高雄市	2084	4.0	96.0
屏東縣	619	2.1	97.9
臺東縣	162	1.6	98.4
花蓮縣	244	1.7	98.3
宜蘭縣	335	2.2	97.8
澎湖縣	77	1.3	98.7
金門縣	107	1.4	98.6
連江縣	10	1.5	98.5
***教育程度**			

	次數	有	沒有
國小及以下	875	1.0	99.0
國（初）中	1575	0.8	99.2
高中（職）	5126	1.9	98.1
專科或大學	8555	4.3	95.7
研究所及以上	1365	5.4	94.6
***就業情形**			
軍公教	927	4.7	95.3
民意代表、主管及經理人員	437	4.7	95.3
自營業者	1155	3.3	96.7
專業白領工作者	1820	7.2	92.8
一般白領工作者	3674	3.9	96.1
藍領工作者	2327	1.4	98.6
家務管理	1872	3.6	96.4
學生	2484	1.3	98.7
無業/待業中	840	0.5	99.5
退休	1960	2.4	97.6
***個人每月收入**			
無收入	3832	2.3	97.7
30,000 元以下	5424	2.2	97.8
30,000~59,999 元	5878	3.5	96.5
60,000~99,999 元	1365	5.5	94.5
100,000 元以上	577	8.9	91.1
拒答/不知道	420	6.1	93.9
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	1.2	98.8
每月 1~3 次	3254	2.4	97.6
每月 4~8 次	3919	4.3	95.7
每月 9~12 次	1575	3.2	96.8
每月 12 次以上	5371	4.2	95.8

註：請參考原始問卷 Q5。

附表 A-5　您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比（%）	平均金額（元）
游泳	36.03	1,271
上健身房	15.61	1,723
羽球	10.06	1,484
瑜珈	8.19	1,421
桌球	6.81	1,302
體適能運動	6.09	1,639
有氧舞蹈	4.68	1,262
網球	3.25	1,943
國標/社交舞	3.21	1,976
足球	2.12	2,042
棒球	1.78	1,642
排舞	1.59	178
土風舞	1.44	612
伸展操	1.19	2,366
籃球	1.09	3,042
氣功	0.96	507
直排輪	0.75	1,389
高爾夫球	0.72	3,567
體操/啦啦隊	0.68	2,082
太極拳	0.59	963
跑步/慢跑	0.49	855
韻律舞	0.47	246
空手道	0.47	1,700
爬山	0.43	1,533
圍棋	0.36	1,304
攀岩	0.33	1,200
國術	0.31	2,300
跆拳道	0.26	657
肚皮舞	0.25	1,500
柔道	0.25	1,200
元極舞	0.25	1,700
易經操	0.25	300

附錄三、附表 A

項目	占比（%）	平均金額（元）
排球	0.20	600
街舞	0.14	308
飛輪有氧	0.14	300
西洋棋	0.10	600
溜冰	0.10	1,000
溯溪	0.10	500
自行車	0.09	700
TRX 懸吊訓練	0.07	1,700
拳擊	0.06	2,000
壘球	0.06	3,500
現代舞	0.05	1,500
衝浪	0.05	300
潛水	0.05	600
搏擊	0.04	2,900

註：請參考原始問卷 Q5。

附表 A-6　請問，您今年 1-6 月間，有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	4094	13402
總百分比	100.0	23.4	76.6
***性別**			
男性	8732	26.4	73.6
女性	8764	20.4	79.6
***年齡**			
13-19 歲	1644	22.2	77.8
20-29 歲	2968	33.7	66.3
30-39 歲	3434	27.5	72.5
40-49 歲	3418	28.4	71.6
50-59 歲	3376	16.7	83.3
60-69 歲	2656	9.5	90.5
***居住縣市**			
基隆市	281	21.0	79.0
臺北市	1924	33.7	66.3
新北市	3030	29.1	70.9
桃園市	1643	26.6	73.4
新竹市	319	23.8	76.2
新竹縣	399	19.1	80.9
苗栗縣	401	16.7	83.3
臺中市	2084	25.1	74.9
彰化縣	937	18.7	81.3
南投縣	369	17.1	82.9
雲林縣	499	13.4	86.6
嘉義市	197	18.2	81.8
嘉義縣	374	15.9	84.1
臺南市	1401	19.0	81.0
高雄市	2084	20.1	79.9
屏東縣	619	15.9	84.1
臺東縣	162	11.7	88.3
花蓮縣	244	14.8	85.2
宜蘭縣	335	18.5	81.5
澎湖縣	77	13.4	86.6
金門縣	107	11.9	88.1
連江縣	10	11.9	88.1

	次數	有	沒有
***教育程度**			
國小及以下	875	4.1	95.9
國（初）中	1575	7.8	92.2
高中（職）	5126	17.7	82.3
專科或大學	8555	29.3	70.7
研究所及以上	1365	38.4	61.6
***就業情形**			
軍公教	927	26.0	74.0
民意代表、主管及經理人員	437	36.1	63.9
自營業者	1155	27.3	72.7
專業白領工作者	1820	37.6	62.4
一般白領工作者	3674	29.0	71.0
藍領工作者	2327	14.7	85.3
家務管理	1872	15.8	84.2
學生	2484	25.8	74.2
無業/待業中	840	16.6	83.4
退休	1960	11.1	88.9
***個人每月收入**			
無收入	3832	17.6	82.4
30,000 元以下	5424	18.9	81.1
30,000~59,999 元	5878	28.9	71.1
60,000~99,999 元	1365	33.5	66.5
100,000 元以上	577	30.1	69.9
拒答/不知道	420	14.5	85.5
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	6.8	93.2
每月 1~3 次	3254	20.9	79.1
每月 4~8 次	3919	30.8	69.2
每月 9~12 次	1575	32.9	67.1
每月 12 次以上	5371	27.2	72.8

註：請參考原始問卷 Q6。

附表 A-7　您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比（%）	平均金額（元）
游泳	42.63	645
上健身房	26.15	1,413
自行車	18.55	212
羽球	7.58	776
籃球	2.67	1,150
桌球	2.41	689
保齡球	1.06	980
棒球	1.02	712
瑜珈	0.93	1,395
高爾夫球	0.85	3,006
跑步/慢跑	0.80	651
有氧舞蹈	0.70	720
撞球	0.56	1,022
網球	0.52	705
體適能運動	0.48	1,453
壘球	0.41	2,972
韻律舞	0.22	747
爬山	0.20	1,017
排舞	0.17	345
溜冰	0.17	263
排球	0.16	621
健走	0.13	448
國標/社交舞	0.11	4,063
太極拳	0.10	403
跆拳道	0.09	976
街舞	0.09	567
飛輪有氧	0.07	296
土風舞	0.06	429
壁球/迴力球	0.06	100
野外定向	0.05	5,000
釣魚	0.05	800
高智爾球	0.05	1,000
槌球/木球	0.04	300

附錄三、附表 A

項目	占比（%）	平均金額（元）
鐵人三項	0.04	1,700
芭蕾舞	0.03	154
五行操	0.02	70
直排輪	0.02	200
氣功	0.02	200
足球	0.01	100
馬拉松	0.01	1,000
水中有氧	0.01	1,700
元極舞	0.01	100
潛水	0.01	3,300
內外丹功	0.01	200

註：請參考原始問卷 Q6。

附表 A-8　請問，您今年 1-6 月間，有沒有繳錢參加運動社團支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	997	16499
總百分比	100.0	5.7	94.3
***性別**			
男性	8732	6.7	93.3
女性	8764	4.7	95.3
***年齡**			
13-19 歲	1644	2.7	97.3
20-29 歲	2968	4.4	95.6
30-39 歲	3434	4.9	95.1
40-49 歲	3418	7.2	92.8
50-59 歲	3376	7.2	92.8
60-69 歲	2656	5.8	94.2
***居住縣市**			
基隆市	281	5.0	95.0
臺北市	1924	6.6	93.4
新北市	3030	6.0	94.0
桃園市	1643	5.6	94.4
新竹市	319	5.7	94.3
新竹縣	399	5.3	94.7
苗栗縣	401	5.0	95.0
臺中市	2084	6.3	93.7
彰化縣	937	5.6	94.4
南投縣	369	4.3	95.7
雲林縣	499	4.9	95.1
嘉義市	197	4.3	95.7
嘉義縣	374	4.1	95.9
臺南市	1401	5.8	94.2
高雄市	2084	5.8	94.2
屏東縣	619	4.2	95.8
臺東縣	162	3.9	96.1
花蓮縣	244	4.6	95.4
宜蘭縣	335	4.9	95.1
澎湖縣	77	2.9	97.1
金門縣	107	2.5	97.5
連江縣	10	1.8	98.2

	次數	有	沒有
***教育程度**			
國小及以下	875	3.3	96.7
國（初）中	1575	2.6	97.4
高中（職）	5126	3.7	96.3
專科或大學	8555	6.7	93.3
研究所及以上	1365	11.6	88.4
***就業情形**			
軍公教	927	10.4	89.6
民意代表、主管及經理人員	437	9.4	90.6
自營業者	1155	7.4	92.6
專業白領工作者	1820	11.2	88.8
一般白領工作者	3674	5.3	94.7
藍領工作者	2327	2.3	97.7
家務管理	1872	3.5	96.5
學生	2484	3.4	96.6
無業/待業中	840	4.5	95.5
退休	1960	6.6	93.4
***個人每月收入**			
無收入	3832	3.4	96.6
30,000 元以下	5424	3.6	96.4
30,000~59,999 元	5878	6.7	93.3
60,000~99,999 元	1365	12.5	87.5
100,000 元以上	577	10.4	89.6
拒答/不知道	420	8.1	91.9
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	1.5	98.5
每月 1~3 次	3254	3.0	97.0
每月 4~8 次	3919	8.1	91.9
每月 9~12 次	1575	9.4	90.6
每月 12 次以上	5371	7.0	93.0

註：請參考原始問卷 Q7。

附表 A-9　請問，您今年 1-6 月間，有沒有參加運動比賽衍生的相關支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1155	16341
總百分比	100.0	6.6	93.4
***性別**			
男性	8732	7.6	92.4
女性	8764	5.5	94.5
***年齡**			
13-19 歲	1644	3.3	96.7
20-29 歲	2968	6.9	93.1
30-39 歲	3434	7.8	92.2
40-49 歲	3418	10.4	89.6
50-59 歲	3376	6.0	94.0
60-69 歲	2656	2.3	97.7
***居住縣市**			
基隆市	281	6.0	94.0
臺北市	1924	7.4	92.6
新北市	3030	6.8	93.2
桃園市	1643	6.9	93.1
新竹市	319	6.4	93.6
新竹縣	399	5.8	94.2
苗栗縣	401	5.3	94.7
臺中市	2084	7.0	93.0
彰化縣	937	6.1	93.9
南投縣	369	5.2	94.8
雲林縣	499	5.4	94.6
嘉義市	197	5.6	94.4
嘉義縣	374	5.4	94.6
臺南市	1401	7.1	92.9
高雄市	2084	6.6	93.4
屏東縣	619	5.7	94.3
臺東縣	162	5.3	94.7
花蓮縣	244	5.1	94.9
宜蘭縣	335	6.3	93.7
澎湖縣	77	4.2	95.8
金門縣	107	3.3	96.7
連江縣	10	2.3	97.7

	次數	有	沒有
***教育程度**			
國小及以下	875	0.5	99.5
國（初）中	1575	1.7	98.3
高中（職）	5126	4.4	95.6
專科或大學	8555	8.5	91.5
研究所及以上	1365	12.1	87.9
***就業情形**			
軍公教	927	10.5	89.5
民意代表、主管及經理人員	437	13.2	86.8
自營業者	1155	8.3	91.7
專業白領工作者	1820	12.5	87.5
一般白領工作者	3674	8.7	91.3
藍領工作者	2327	4.4	95.6
家務管理	1872	2.9	97.1
學生	2484	4.5	95.5
無業/待業中	840	1.8	98.2
退休	1960	3.4	96.6
***個人每月收入**			
無收入	3832	2.7	97.3
30,000 元以下	5424	5.2	94.8
30,000~59,999 元	5878	8.4	91.6
60,000~99,999 元	1365	12.5	87.5
100,000 元以上	577	13.9	86.1
拒答/不知道	420	4.1	95.9
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	1.2	98.8
每月 1~3 次	3254	6.7	93.3
每月 4~8 次	3919	7.1	92.9
每月 9~12 次	1575	8.8	91.2
每月 12 次以上	5371	8.8	91.2

註：請參考原始問卷 Q8。

附表 A-10　請問，您今年 1-6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	892	16604
總百分比	100.0	5.1	94.9
***性別**			
男性	8732	7.3	92.7
女性	8764	3.0	97.0
***年齡**			
13-19 歲	1644	2.8	97.2
20-29 歲	2968	5.7	94.3
30-39 歲	3434	6.7	93.3
40-49 歲	3418	6.3	93.7
50-59 歲	3376	5.7	94.3
60-69 歲	2656	1.7	98.3
***居住縣市**			
基隆市	281	4.0	96.0
臺北市	1924	7.1	92.9
新北市	3030	5.6	94.4
桃園市	1643	7.2	92.8
新竹市	319	5.4	94.6
新竹縣	399	3.7	96.3
苗栗縣	401	2.4	97.6
臺中市	2084	6.1	93.9
彰化縣	937	3.5	96.5
南投縣	369	1.9	98.1
雲林縣	499	2.0	98.0
嘉義市	197	3.0	97.0
嘉義縣	374	2.7	97.3
臺南市	1401	5.7	94.3
高雄市	2084	5.4	94.6
屏東縣	619	2.5	97.5
臺東縣	162	2.0	98.0
花蓮縣	244	2.1	97.9
宜蘭縣	335	3.6	96.4
澎湖縣	77	1.8	98.2
金門縣	107	1.1	98.9
連江縣	10	1.3	98.7

	次數	有	沒有
***教育程度**			
國小及以下	875	1.1	98.9
國（初）中	1575	1.2	98.8
高中（職）	5126	2.7	97.3
專科或大學	8555	6.8	93.2
研究所及以上	1365	11.3	88.7
***就業情形**			
軍公教	927	13.8	86.2
民意代表、主管及經理人員	437	13.6	86.4
自營業者	1155	7.1	92.9
專業白領工作者	1820	11.4	88.6
一般白領工作者	3674	5.2	94.8
藍領工作者	2327	2.3	97.7
家務管理	1872	1.2	98.8
學生	2484	4.0	96.0
無業/待業中	840	1.4	98.6
退休	1960	2.5	97.5
***個人每月收入**			
無收入	3832	1.9	98.1
30,000 元以下	5424	3.2	96.8
30,000~59,999 元	5878	5.7	94.3
60,000~99,999 元	1365	16.4	83.6
100,000 元以上	577	12.7	87.3
拒答/不知道	420	5.8	94.2
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	1.5	98.5
每月 1~3 次	3254	4.8	95.2
每月 4~8 次	3919	7.4	92.6
每月 9~12 次	1575	6.5	93.5
每月 12 次以上	5371	5.6	94.4

註：請參考原始問卷 Q9。

附表 A-11　請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？

單位：人；%

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒伴	比賽夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家轉播就好	比賽資訊不足	其他
總次數	16604	7455	7854	3537	930	863	548	216	565	1278	66	17
總百分比		44.9	47.3	21.3	5.6	5.2	3.3	1.3	3.4	7.7	0.4	0.1
性別												
男性	8101	36.1	49.3	21.2	4.5	5.9	3.6	1.2	3.7	9.6	0.2	0.0
女性	8503	53.3	45.4	21.4	6.7	4.5	3.1	1.5	3.2	5.8	0.5	0.1
年齡												
13-19 歲	1598	49.0	46.0	20.7	4.2	2.7	1.4	0.0	3.2	5.1	0.2	0.0
20-29 歲	2799	47.2	48.7	20.5	3.3	3.5	2.0	0.2	1.3	6.1	0.3	0.3
30-39 歲	3205	43.6	52.5	18.6	5.5	5.1	4.8	0.1	2.5	4.8	0.5	0.0
40-49 歲	3205	43.9	50.5	20.1	6.6	6.8	2.6	0.2	3.0	7.1	0.3	0.0
50-59 歲	3186	45.2	47.1	26.3	6.3	6.8	4.7	1.3	4.5	9.9	0.5	0.0
60-69 歲	2611	42.5	36.5	21.4	7.1	4.7	3.5	6.4	6.2	12.5	0.3	0.0
居住縣市												
基隆市	270	49.0	39.9	12.9	3.7	7.6	1.7	0.8	3.7	8.2	0.4	0.0
臺北市	1787	44.9	49.2	11.2	6.5	7.1	3.1	1.6	3.6	10.8	0.0	0.3
新北市	2863	49.5	49.1	12.1	5.8	4.8	5.4	1.1	4.6	5.8	0.5	0.1
桃園市	1525	45.6	51.9	17.1	6.3	4.2	4.3	1.2	2.2	7.5	0.3	0.1
新竹市	302	49.9	40.0	19.4	5.2	3.9	3.9	0.0	3.2	11.0	0.0	0.0
新竹縣	385	48.4	50.1	22.8	7.7	4.7	4.0	0.3	2.7	8.1	0.0	0.0
苗栗縣	392	45.7	44.2	30.6	5.7	7.3	3.2	1.2	2.8	6.6	0.0	0.0
臺中市	1958	42.4	48.5	20.0	5.1	4.5	2.9	1.6	2.5	7.3	0.5	0.0
彰化縣	904	41.8	43.9	33.5	4.4	4.3	3.1	0.4	2.1	6.3	0.3	0.0
南投縣	362	42.4	51.9	34.8	4.1	4.2	3.9	1.1	2.7	4.7	0.0	0.0
雲林縣	489	41.9	43.4	34.9	4.3	2.6	2.3	2.1	5.8	7.8	0.0	0.0
嘉義市	192	44.2	45.8	21.6	4.0	5.1	2.2	2.0	4.1	6.6	0.0	0.0
嘉義縣	364	42.6	46.0	25.5	2.9	6.5	2.6	0.9	5.4	9.6	0.2	0.0
臺南市	1321	43.9	44.6	28.5	5.3	5.7	1.0	1.9	2.9	5.9	0.3	0.0
高雄市	1973	47.7	45.6	20.6	6.5	6.5	2.5	2.0	4.2	10.1	1.1	0.0
屏東縣	604	33.0	47.6	34.4	6.0	3.3	3.6	1.3	3.5	7.3	0.6	0.0
臺東縣	159	33.2	47.3	37.9	5.5	3.0	1.8	0.5	4.7	4.6	0.0	0.0
花蓮縣	238	40.2	43.1	30.3	6.3	3.8	3.4	0.8	4.5	8.2	0.0	0.0
宜蘭縣	323	43.7	41.7	33.3	5.0	6.0	2.5	0.9	1.4	8.2	0.0	0.0
澎湖縣	76	43.4	41.7	38.8	5.0	3.7	2.3	0.8	3.8	8.2	0.0	0.0
金門縣	106	42.5	48.8	35.4	4.5	5.7	3.7	1.4	2.4	4.6	0.0	0.0
連江縣	10	39.8	45.0	29.8	4.1	5.6	2.9	0.6	5.1	9.5	0.2	0.0

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒伴	比賽夠不精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家轉播就好	比賽資訊不足	其他
教育程度												
國小及以下	866	40.6	41.6	16.8	7.3	3.0	3.0	9.1	9.2	5.6	0.3	0.0
國（初）中	1556	43.8	43.8	19.4	4.9	2.7	1.9	1.8	5.9	8.0	0.2	0.0
高中（職）	4991	44.7	48.7	21.7	5.3	4.6	3.2	1.3	3.8	7.2	0.1	0.0
專科或大學	7975	46.8	47.5	21.8	5.8	5.7	3.9	0.6	2.3	7.5	0.6	0.1
研究所及以上	1215	38.4	48.8	22.3	5.8	8.7	2.3	0.3	2.4	12.2	0.1	0.0
就業情形												
軍公教	799	41.1	50.1	26.6	4.7	7.3	3.1	0.8	0.7	11.0	1.4	0.0
民意代表、主管及經理人員	371	34.4	54.0	31.5	5.4	13.4	7.2	0.3	3.0	6.9	0.0	0.0
自營業者	1071	35.3	60.4	20.9	7.4	10.8	5.2	0.3	3.0	6.5	0.4	0.0
專業白領工作者	1611	43.1	56.9	21.8	7.5	6.0	6.4	0.5	2.8	4.7	0.0	0.0
一般白領工作者	3484	48.7	50.1	17.4	5.2	3.2	2.2	0.4	2.4	7.1	0.5	0.1
藍領工作者	2274	40.9	53.8	19.4	4.4	5.9	3.1	0.2	3.1	6.1	0.0	0.0
家務管理	1853	49.8	43.2	23.3	7.2	5.2	3.2	1.9	4.9	6.6	0.9	0.0
學生	2394	48.8	45.4	21.5	4.3	2.9	1.7	0.0	2.8	5.1	0.3	0.2
無業/待業中	826	45.3	39.6	21.9	4.2	3.6	4.2	2.8	5.8	8.8	0.2	0.0
退休	1921	43.8	26.2	23.7	6.5	5.1	3.4	6.7	6.2	16.4	0.1	0.0
個人每月收入												
無收入	3755	49.3	39.3	20.3	5.2	3.7	2.2	2.1	5.2	6.9	0.5	0.0
30,000 元以下	5253	46.0	45.7	22.7	5.7	4.6	3.0	1.4	3.3	8.0	0.2	0.1
30,000~59,999 元	5553	43.1	52.5	21.5	5.6	5.0	3.5	0.8	3.1	7.5	0.6	0.0
60,000~99,999 元	1144	39.2	51.9	18.9	6.5	7.5	3.5	1.0	1.3	9.8	0.0	0.0
100,000 元以上	511	32.4	53.8	19.5	6.5	14.5	9.9	1.0	1.9	6.6	0.4	0.0
拒答/不知道	388	48.5	48.8	18.5	5.4	11.4	8.0	2.8	0.7	8.8	0.0	0.0
平均每月運動次數												
平均一個月運動不到一次	3330	52.7	51.8	15.3	5.1	3.4	2.8	1.7	3.5	3.5	0.0	0.0
每月 1~3 次	3108	46.8	50.1	22.2	4.9	5.1	3.1	0.8	2.5	6.1	0.9	0.1
每月 4~8 次	3622	39.8	52.6	22.0	5.6	6.1	4.1	0.7	2.8	8.6	0.6	0.1
每月 9~12 次	1472	45.3	41.8	23.5	6.2	5.7	4.1	0.9	2.0	9.6	0.2	0.0
每月 12 次以上	5072	42.2	40.4	23.6	6.3	5.6	3.2	2.0	4.9	10.2	0.2	0.1

註：請參考原始問卷 Q13。

附表 A-12　請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動？

單位：人；%

	次數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	都沒有
總次數	17496	700	262	420	665	15834
總百分比		4.0	1.5	2.4	3.8	90.5
性別						
男性	8732	5.7	2.2	3.1	5.1	87.0
女性	8764	2.2	0.8	1.6	2.4	94.0
年齡						
13-19 歲	1644	2.5	3.0	1.0	0.7	94.0
20-29 歲	2968	2.1	0.7	0.4	3.4	93.8
30-39 歲	3434	3.2	1.5	2.8	2.9	90.9
40-49 歲	3418	4.9	1.4	2.6	5.6	88.0
50-59 歲	3376	5.3	1.9	4.2	6.0	86.8
60-69 歲	2656	4.9	1.3	2.2	2.0	92.0
居住縣市						
基隆市	281	2.9	1.5	2.1	3.0	93.2
臺北市	1924	5.7	2.3	3.7	4.7	88.3
新北市	3030	4.1	1.7	2.8	4.0	88.9
桃園市	1643	4.1	1.5	3.3	4.3	88.1
新竹市	319	4.0	2.2	2.3	3.9	88.0
新竹縣	399	2.8	1.9	1.9	3.0	91.3
苗栗縣	401	2.4	1.1	0.9	2.3	93.4
臺中市	2084	3.9	1.4	2.8	4.6	88.3
彰化縣	937	3.3	1.4	1.8	4.0	89.6
南投縣	369	2.0	0.9	2.0	2.6	92.5
雲林縣	499	2.3	0.5	0.6	2.0	95.1
嘉義市	197	3.0	0.3	1.8	3.0	92.8
嘉義縣	374	3.1	1.2	1.7	3.2	91.4
臺南市	1401	4.4	1.5	1.5	3.9	93.6
高雄市	2084	4.6	1.5	2.3	3.7	92.8
屏東縣	619	3.1	1.2	0.6	1.7	93.8
臺東縣	162	2.8	1.1	1.2	2.1	93.4
花蓮縣	244	2.9	1.2	1.1	2.4	92.3
宜蘭縣	335	3.8	1.1	1.7	2.4	91.7
澎湖縣	77	2.3	0.5	1.4	2.8	94.1

	次數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線衛星運動頻道或電視頻道	為觀賞運動而訂購網路或電視頻寬	都沒有
金門縣	107	2.1	0.8	1.1	2.8	93.1
連江縣	10	1.5	1.3	1.4	1.8	94.1
教育程度						
國小及以下	875	0.8	0.2	0.6	0.7	98.3
國（初）中	1575	3.9	1.3	1.4	2.6	92.7
高中（職）	5126	3.8	1.6	2.0	2.8	91.7
專科或大學	8555	4.4	1.7	2.5	4.9	88.9
研究所及以上	1365	3.5	1.2	5.3	3.9	88.5
就業情形						
軍公教	927	6.9	2.5	2.4	2.2	87.3
民意代表、主管及經理人員	437	1.4	0.2	2.9	6.9	88.9
自營業者	1155	6.1	2.5	4.8	8.7	83.3
專業白領工作者	1820	4.7	2.7	4.4	5.6	85.4
一般白領工作者	3674	3.5	1.2	2.7	4.1	90.9
藍領工作者	2327	4.1	1.0	1.1	3.8	91.9
家務管理	1872	2.5	0.8	1.4	2.5	93.4
學生	2484	2.5	1.8	0.7	1.2	94.7
無業/待業中	840	1.3	0.4	1.9	2.6	93.9
退休	1960	6.2	1.8	3.2	3.5	89.4
個人每月收入						
無收入	3832	2.4	1.0	1.2	1.6	94.9
30,000 元以下	5424	3.4	1.1	1.3	2.7	92.9
30,000~59,999 元	5878	4.9	1.8	2.5	5.0	88.5
60,000~99,999 元	1365	5.2	2.1	4.9	5.9	85.5
100,000 元以上	577	4.7	5.4	12.0	10.3	75.1
拒答/不知道	420	6.9	0.4	3.8	4.4	85.2
平均每月運動次數						
平均一個月運動不到一次	3377	2.0	0.3	1.9	2.7	94.4
每月 1~3 次	3254	2.3	0.6	2.2	3.1	92.7
每月 4~8 次	3919	5.0	2.2	2.8	4.4	88.4
每月 9~12 次	1575	5.3	1.5	1.9	6.0	88.1
每月 12 次以上	5371	5.1	2.3	2.5	3.8	88.9

註：請參考原始問卷 Q14。

附表 A-13　請問，您今年 1 到 6 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選】

單位：人；%

	次數	有國內運動觀光消費支出	有國外運動觀光消費支出	沒有
總次數	17496	840	297	16376
總百分比		4.8	1.7	93.6
性別				
男性	8732	5.3	2.0	92.8
女性	8764	4.2	1.4	94.4
年齡				
13-19 歲	1644	2.6	0.0	97.4
20-29 歲	2968	5.1	1.2	93.7
30-39 歲	3434	5.2	1.6	93.4
40-49 歲	3418	6.4	3.3	90.4
50-59 歲	3376	4.4	2.2	93.5
60-69 歲	2656	3.5	0.7	95.8
居住縣市				
基隆市	281	2.1	0.5	97.4
臺北市	1924	7.0	3.2	89.9
新北市	3030	6.4	2.0	91.6
桃園市	1643	4.5	1.8	93.7
新竹市	319	4.7	1.1	94.2
新竹縣	399	4.5	1.4	94.1
苗栗縣	401	3.2	0.8	96.0
臺中市	2084	6.4	2.0	91.8
彰化縣	937	3.4	0.7	95.9
南投縣	369	1.6	0.1	98.2
雲林縣	499	1.6	0.3	98.1
嘉義市	197	3.3	0.7	96.0
嘉義縣	374	2.2	0.5	97.6
臺南市	1401	3.9	1.6	94.5
高雄市	2084	4.5	2.0	93.6
屏東縣	619	2.1	0.9	97.0
臺東縣	162	2.1	0.4	97.5
花蓮縣	244	2.3	0.8	96.9
宜蘭縣	335	2.4	0.3	97.3
澎湖縣	77	2.0	0.3	97.7
金門縣	107	2.1	0.7	97.2

	次數	有國內運動觀光消費支出	有國外運動觀光消費支出	沒有
連江縣	10	1.8	0.2	98.0
教育程度				
國小及以下	875	3.7	0.0	96.3
國（初）中	1575	1.6	0.0	98.4
高中（職）	5126	3.6	0.6	95.9
專科或大學	8555	5.7	1.8	92.6
研究所及以上	1365	7.5	8.1	84.5
就業情形				
軍公教	927	7.1	4.8	88.0
民意代表、主管及經理人員	437	9.4	4.4	87.9
自營業者	1155	4.2	5.0	90.9
專業白領工作者	1820	8.4	4.6	87.1
一般白領工作者	3674	5.6	1.3	93.1
藍領工作者	2327	2.2	0.4	97.4
家務管理	1872	4.0	0.3	95.8
學生	2484	3.2	0.5	96.2
無業/待業中	840	4.4	0.0	95.6
退休	1960	3.9	0.7	95.4
個人每月收入				
無收入	3832	3.7	0.3	96.0
30,000 元以下	5424	4.0	0.6	95.5
30,000~59,999 元	5878	5.2	1.1	93.8
60,000~99,999 元	1365	8.0	7.7	84.8
100,000 元以上	577	7.0	12.2	81.2
拒答/不知道	420	4.7	3.2	92.2
平均每月運動次數				
平均一個月運動不到一次	3377	2.6	0.8	96.6
每月 1~3 次	3254	4.1	0.5	95.5
每月 4~8 次	3919	5.5	2.6	92.0
每月 9~12 次	1575	6.2	3.3	90.5
每月 12 次以上	5371	5.5	1.9	92.7

註：請參考原始問卷 Q16。

附表 A-14　請問，您今年 1-6 月間，有沒有購買台灣運動彩券？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1872	15624
總百分比	100.0	10.7	89.3
***性別**			
男性	8732	13.8	86.2
女性	8764	7.5	92.5
***年齡**			
13-19 歲	1644	3.3	96.7
20-29 歲	2968	14.9	85.1
30-39 歲	3434	15.8	84.2
40-49 歲	3418	12.4	87.6
50-59 歲	3376	9.1	90.9
60-69 歲	2656	3.7	96.3
***居住縣市**			
基隆市	281	9.2	90.8
臺北市	1924	11.8	88.2
新北市	3030	10.9	89.1
桃園市	1643	10.7	89.3
新竹市	319	10.7	89.3
新竹縣	399	9.8	90.2
苗栗縣	401	8.4	91.6
臺中市	2084	11.2	88.8
彰化縣	937	9.4	90.6
南投縣	369	9.4	90.6
雲林縣	499	9.3	90.7
嘉義市	197	9.9	90.1
嘉義縣	374	8.4	91.6
臺南市	1401	10.8	89.2
高雄市	2084	11.9	88.1
屏東縣	619	9.9	90.1
臺東縣	162	8.7	91.3
花蓮縣	244	9.1	90.9
宜蘭縣	335	10.1	89.9
澎湖縣	77	8.4	91.6
金門縣	107	8.0	92.0
連江縣	10	5.3	94.7
***教育程度**			
國小及以下	875	1.7	98.3

	次數	有	沒有
國（初）中	1575	3.2	96.8
高中（職）	5126	7.7	92.3
專科或大學	8555	14.0	86.0
研究所及以上	1365	15.4	84.6
***就業情形**			
軍公教	927	18.1	81.9
民意代表、主管及經理人員	437	21.0	79.0
自營業者	1155	12.9	87.1
專業白領工作者	1820	20.1	79.9
一般白領工作者	3674	13.6	86.4
藍領工作者	2327	9.7	90.3
家務管理	1872	4.9	95.1
學生	2484	6.7	93.3
無業/待業中	840	5.0	95.0
退休	1960	3.4	96.6
***個人每月收入**			
無收入	3832	3.2	96.8
30,000 元以下	5424	9.0	91.0
30,000~59,999 元	5878	14.9	85.1
60,000~99,999 元	1365	16.7	83.3
100,000 元以上	577	21.2	78.8
拒答/不知道	420	5.9	94.1
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	5.1	94.9
每月 1~3 次	3254	11.3	88.7
每月 4~8 次	3919	13.8	86.2
每月 9~12 次	1575	17.5	82.5
每月 12 次以上	5371	9.5	90.5

註：請參考原始問卷 Q19。

附表 A-15　如果台灣運動彩券新增「賽馬」項目，請問您有沒有意願投注？

單位：人；%

	次數	非常有意願	有意願	沒有意願	非常沒有意願	不知道/無意見
總次數	1872	69	592	700	487	24
總百分比	100.0	3.7	31.7	37.4	26.0	1.2
***性別**						
男性	1212	4.7	30.0	39.2	24.8	1.3
女性	660	1.7	34.7	34.2	28.1	1.2
***年齡**						
13-19 歲	54	1.1	19.8	52.9	25.1	1.1
20-29 歲	444	2.6	26.2	44.0	26.9	0.3
30-39 歲	544	4.0	41.3	30.7	23.1	0.9
40-49 歲	424	6.0	30.6	32.5	29.4	1.5
50-59 歲	307	1.6	26.8	39.2	30.4	1.9
60-69 歲	100	4.1	29.2	51.9	9.9	4.9
***居住縣市**						
基隆市	26	3.3	24.5	38.2	28.0	5.9
臺北市	228	3.7	19.4	35.5	40.9	0.6
新北市	332	3.9	35.8	34.9	25.4	0.0
桃園市	177	0.0	26.2	44.8	24.4	4.6
新竹市	34	3.0	39.2	31.5	20.3	6.0
新竹縣	39	4.5	34.3	27.4	27.9	5.8
苗栗縣	34	13.4	14.3	24.7	47.6	0.0
臺中市	234	6.4	35.9	51.4	6.4	0.0
彰化縣	89	4.2	26.2	39.3	30.2	0.0
南投縣	35	0.0	32.5	44.6	22.9	0.0
雲林縣	47	1.3	16.8	41.4	37.0	3.5
嘉義市	19	6.8	15.6	37.5	34.5	5.5
嘉義縣	31	13.8	46.6	14.6	18.6	6.4
臺南市	151	0.0	41.2	33.7	25.2	0.0
高雄市	249	3.3	35.9	33.5	26.6	0.8
屏東縣	61	2.8	35.1	39.7	22.5	0.0
臺東縣	14	8.7	28.6	28.4	32.7	1.7
花蓮縣	22	8.1	32.7	27.4	31.8	0.0
宜蘭縣	34	4.7	37.0	25.6	29.4	3.3
澎湖縣	7	1.4	27.7	34.3	33.4	3.2
金門縣	9	0.0	25.5	43.7	30.8	0.0

	次數	非常有意願	有意願	沒有意願	非常沒有意願	不知道/無意見
連江縣	1	0.0	65.0	3.9	26.4	4.7
***教育程度**						
國小及以下	15	0.0	23.4	65.1	4.1	7.5
國（初）中	51	3.3	29.4	55.5	7.8	4.0
高中（職）	398	7.1	32.1	39.6	18.3	2.8
專科或大學	1196	2.9	32.9	36.6	26.9	0.7
研究所及以上	212	1.8	24.9	31.6	41.2	0.7
***就業情形**						
軍公教	168	2.4	32.3	37.3	27.9	0.0
民意代表、主管及經理人員	90	4.5	40.1	35.1	20.3	0.0
自營業者	149	3.1	41.5	35.4	13.2	6.9
專業白領工作者	367	2.6	29.5	34.2	33.1	0.6
一般白領工作者	501	1.5	39.6	34.1	23.9	1.0
藍領工作者	226	12.5	25.7	42.2	18.0	1.6
家務管理	93	2.8	34.7	38.5	22.3	1.7
學生	167	4.1	13.3	37.6	44.7	0.4
無業/待業中	42	2.0	25.8	62.4	9.7	0.0
退休	68	1.0	14.6	53.8	29.6	0.9
***個人每月收入**						
無收入	124	1.7	23.8	38.0	36.2	0.4
30,000 元以下	490	4.9	29.2	41.9	22.5	1.4
30,000~59,999 元	881	3.4	36.4	34.8	24.4	1.1
60,000~99,999 元	229	3.5	28.9	37.8	29.8	0.0
100,000 元以上	124	3.8	25.7	32.1	32.8	5.6
拒答/不知道	24	0.0	7.7	62.8	29.5	0.0
***平均每月運動次數**						
平均一個月運動不到一次	173	1.9	28.8	42.1	25.1	2.1
每月 1~3 次	370	2.1	40.0	34.6	21.0	2.3
每月 4~8 次	540	6.3	26.9	40.0	26.3	0.6
每月 9~12 次	276	2.3	35.9	42.7	19.2	0.0
每月 12 次以上	512	3.5	29.4	32.4	33.1	1.7

註：請參考原始問卷 Q20。

附表 A-16　如果台灣運動彩券新增「賽馬」項目，請問您有沒有意願投注？【選項合併】

單位：人；%

	次數	有意願	沒有意願	不知道/無意見
總次數	1872	661	1187	24
總百分比	100.0	35.4	63.4	1.2
***性別**				
男性	1212	34.7	63.9	1.3
女性	660	36.4	62.4	1.2
***年齡**				
13-19 歲	54	20.9	78.0	1.1
20-29 歲	444	28.8	70.9	0.3
30-39 歲	544	45.3	53.8	0.9
40-49 歲	424	36.7	61.8	1.5
50-59 歲	307	28.5	69.6	1.9
60-69 歲	100	33.3	61.8	4.9
***居住縣市**				
基隆市	26	27.9	66.2	5.9
臺北市	228	23.1	76.3	0.6
新北市	332	39.7	60.3	0.0
桃園市	177	26.2	69.2	4.6
新竹市	34	42.2	51.8	6.0
新竹縣	39	38.8	55.3	5.8
苗栗縣	34	27.7	72.3	0.0
臺中市	234	42.3	57.7	0.0
彰化縣	89	30.5	69.5	0.0
南投縣	35	32.5	67.5	0.0
雲林縣	47	18.1	78.5	3.5
嘉義市	19	22.4	72.1	5.5
嘉義縣	31	60.4	33.2	6.4
臺南市	151	41.2	58.8	0.0
高雄市	249	39.2	60.0	0.8
屏東縣	61	37.9	62.1	0.0
臺東縣	14	37.3	61.1	1.7
花蓮縣	22	40.8	59.2	0.0
宜蘭縣	34	41.7	55.0	3.3
澎湖縣	7	29.1	67.7	3.2
金門縣	9	25.5	74.5	0.0

	次數	有意願	沒有意願	不知道/無意見
連江縣	1	65.0	30.3	4.7
***教育程度**				
國小及以下	15	23.4	69.2	7.5
國（初）中	51	32.8	63.3	4.0
高中（職）	398	39.2	57.9	2.8
專科或大學	1196	35.9	63.5	0.7
研究所及以上	212	26.6	72.7	0.7
***就業情形**				
軍公教	168	34.7	65.3	0.0
民意代表、主管及經理人員	90	44.7	55.3	0.0
自營業者	149	44.6	48.6	6.9
專業白領工作者	367	32.1	67.3	0.6
一般白領工作者	501	41.1	57.9	1.0
藍領工作者	226	38.2	60.2	1.6
家務管理	93	37.5	60.8	1.7
學生	167	17.4	82.2	0.4
無業/待業中	42	27.9	72.1	0.0
退休	68	15.6	83.5	0.9
***個人每月收入**				
無收入	124	25.5	74.2	0.4
30,000 元以下	490	34.1	64.5	1.4
30,000~59,999 元	881	39.8	59.2	1.1
60,000~99,999 元	229	32.4	67.6	0.0
100,000 元以上	124	29.5	64.9	5.6
拒答/不知道	24	7.7	92.3	0.0
***平均每月運動次數**				
平均一個月運動不到一次	173	30.7	67.2	2.1
每月 1~3 次	370	42.1	55.6	2.3
每月 4~8 次	540	33.1	66.3	0.6
每月 9~12 次	276	38.2	61.8	0.0
每月 12 次以上	512	32.8	65.5	1.7

註：請參考原始問卷 Q20。

附表 A-17　請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買運動服？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	5109	12387
總百分比	100.0	29.2	70.8
***性別**			
男性	8732	30.4	69.6
女性	8764	27.9	72.1
***年齡**			
13-19 歲	1644	19.8	80.2
20-29 歲	2968	31.0	69.0
30-39 歲	3434	32.0	68.0
40-49 歲	3418	35.7	64.3
50-59 歲	3376	28.2	71.8
60-69 歲	2656	22.1	77.9
***居住縣市**			
基隆市	281	27.5	72.5
臺北市	1924	32.6	67.4
新北市	3030	32.1	67.9
桃園市	1643	31.9	68.1
新竹市	319	26.5	73.5
新竹縣	399	26.0	74.0
苗栗縣	401	24.6	75.4
臺中市	2084	30.4	69.6
彰化縣	937	27.7	72.3
南投縣	369	24.3	75.7
雲林縣	499	24.2	75.8
嘉義市	197	24.8	75.2
嘉義縣	374	24.2	75.8
臺南市	1401	27.0	73.0
高雄市	2084	28.4	71.6
屏東縣	619	25.1	74.9
臺東縣	162	26.4	73.6
花蓮縣	244	26.2	73.8
宜蘭縣	335	27.4	72.6
澎湖縣	77	25.2	74.8
金門縣	107	23.6	76.4
連江縣	10	23.9	76.1
***教育程度**			
國小及以下	875	9.6	90.4

	次數	有	沒有
國（初）中	1575	13.3	86.7
高中（職）	5126	23.2	76.8
專科或大學	8555	34.8	65.2
研究所及以上	1365	47.2	52.8
***就業情形**			
軍公教	927	44.0	56.0
民意代表、主管及經理人員	437	45.7	54.3
自營業者	1155	37.9	62.1
專業白領工作者	1820	43.8	56.2
一般白領工作者	3674	33.1	66.9
藍領工作者	2327	18.3	81.7
家務管理	1872	23.3	76.7
學生	2484	22.7	77.3
無業/待業中	840	16.5	83.5
退休	1960	24.7	75.3
***個人每月收入**			
無收入	3832	19.2	80.8
30,000 元以下	5424	23.2	76.8
30,000~59,999 元	5878	35.9	64.1
60,000~99,999 元	1365	47.8	52.2
100,000 元以上	577	43.1	56.9
拒答/不知道	420	22.0	78.0
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	9.2	90.8
每月 1~3 次	3254	25.2	74.8
每月 4~8 次	3919	36.3	63.7
每月 9~12 次	1575	45.8	54.2
每月 12 次以上	5371	34.0	66.0

註：請參考原始問卷 Q21。

附表 A-18　請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	4077	13419
總百分比	100.0	23.3	76.7
***性別**			
男性	8732	23.9	76.1
女性	8764	22.7	77.3
***年齡**			
13-19 歲	1644	16.2	83.8
20-29 歲	2968	19.3	80.7
30-39 歲	3434	22.5	77.5
40-49 歲	3418	28.9	71.1
50-59 歲	3376	27.8	72.2
60-69 歲	2656	20.4	79.6
***居住縣市**			
基隆市	281	22.9	77.1
臺北市	1924	24.4	75.6
新北市	3030	23.4	76.6
桃園市	1643	23.6	76.4
新竹市	319	23.2	76.8
新竹縣	399	23.0	77.0
苗栗縣	401	21.9	78.1
臺中市	2084	23.5	76.5
彰化縣	937	23.1	76.9
南投縣	369	22.8	77.2
雲林縣	499	22.6	77.4
嘉義市	197	23.1	76.9
嘉義縣	374	21.6	78.4
臺南市	1401	24.0	76.0
高雄市	2084	23.3	76.7
屏東縣	619	21.6	78.4
臺東縣	162	21.8	78.2
花蓮縣	244	21.6	78.4
宜蘭縣	335	23.2	76.8
澎湖縣	77	22.5	77.5
金門縣	107	22.4	77.6
連江縣	10	21.0	79.0
***教育程度**			
國小及以下	875	10.5	89.5

	次數	有	沒有
國（初）中	1575	15.4	84.6
高中（職）	5126	21.6	78.4
專科或大學	8555	26.1	73.9
研究所及以上	1365	29.4	70.6
***就業情形**			
軍公教	927	32.5	67.5
民意代表、主管及經理人員	437	36.6	63.4
自營業者	1155	29.2	70.8
專業白領工作者	1820	26.8	73.2
一般白領工作者	3674	26.4	73.6
藍領工作者	2327	19.9	80.1
家務管理	1872	21.8	78.2
學生	2484	17.2	82.8
無業/待業中	840	11.7	88.3
退休	1960	21.8	78.2
***個人每月收入**			
無收入	3832	16.9	83.1
30,000 元以下	5424	21.1	78.9
30,000~59,999 元	5878	26.1	73.9
60,000~99,999 元	1365	33.7	66.3
100,000 元以上	577	34.3	65.7
拒答/不知道	420	21.1	78.9
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	11.6	88.4
每月 1~3 次	3254	23.2	76.8
每月 4~8 次	3919	25.0	75.0
每月 9~12 次	1575	30.9	69.1
每月 12 次以上	5371	27.3	72.7

註：請參考原始問卷 Q22。

附表 A-19　請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買運動穿戴裝置？（如運動手錶、手環、智能衣、心率帶等）

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1312	16184
總百分比	100.0	7.5	92.5
***性別**			
男性	8732	8.4	91.6
女性	8764	6.6	93.4
***年齡**			
13-19 歲	1644	3.3	96.7
20-29 歲	2968	6.8	93.2
30-39 歲	3434	8.6	91.4
40-49 歲	3418	10.9	89.1
50-59 歲	3376	7.4	92.6
60-69 歲	2656	4.9	95.1
***居住縣市**			
基隆市	281	6.3	93.7
臺北市	1924	9.1	90.9
新北市	3030	8.6	91.4
桃園市	1643	8.4	91.6
新竹市	319	7.1	92.9
新竹縣	399	5.5	94.5
苗栗縣	401	4.7	95.3
臺中市	2084	8.1	91.9
彰化縣	937	6.9	93.1
南投縣	369	4.6	95.4
雲林縣	499	4.6	95.4
嘉義市	197	4.3	95.7
嘉義縣	374	4.5	95.5
臺南市	1401	8.0	92.0
高雄市	2084	8.3	91.7
屏東縣	619	4.3	95.7
臺東縣	162	4.0	96.0
花蓮縣	244	4.2	95.8
宜蘭縣	335	5.6	94.4
澎湖縣	77	3.8	96.2
金門縣	107	2.6	97.4

	次數	有	沒有
連江縣	10	1.2	98.8
***教育程度**			
國小及以下	875	1.4	98.6
國（初）中	1575	3.0	97.0
高中（職）	5126	5.8	94.2
專科或大學	8555	9.4	90.6
研究所及以上	1365	10.7	89.3
***就業情形**			
軍公教	927	9.5	90.5
民意代表、主管及經理人員	437	10.0	90.0
自營業者	1155	7.7	92.3
專業白領工作者	1820	15.7	84.3
一般白領工作者	3674	8.3	91.7
藍領工作者	2327	5.7	94.3
家務管理	1872	5.5	94.5
學生	2484	4.1	95.9
無業/待業中	840	5.0	95.0
退休	1960	5.7	94.3
***個人每月收入**			
無收入	3832	3.2	96.8
30,000 元以下	5424	5.2	94.8
30,000~59,999 元	5878	10.3	89.7
60,000~99,999 元	1365	15.4	84.6
100,000 元以上	577	10.6	89.4
拒答/不知道	420	5.1	94.9
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	3.3	96.7
每月 1~3 次	3254	5.6	94.4
每月 4~8 次	3919	9.5	90.5
每月 9~12 次	1575	10.8	89.2
每月 12 次以上	5371	8.8	91.2

註：請參考原始問卷 Q23。

附表 A-20　請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2659	14837
總百分比	100.0	15.2	84.8
***性別**			
男性	8732	18.6	81.4
女性	8764	11.9	88.1
***年齡**			
13-19 歲	1644	9.4	90.6
20-29 歲	2968	11.4	88.6
30-39 歲	3434	16.5	83.5
40-49 歲	3418	20.1	79.9
50-59 歲	3376	18.4	81.6
60-69 歲	2656	11.1	88.9
***居住縣市**			
基隆市	281	11.6	88.4
臺北市	1924	17.5	82.5
新北市	3030	16.1	83.9
桃園市	1643	14.9	85.1
新竹市	319	13.7	86.3
新竹縣	399	13.7	86.3
苗栗縣	401	13.6	86.4
臺中市	2084	16.1	83.9
彰化縣	937	14.0	86.0
南投縣	369	12.1	87.9
雲林縣	499	12.7	87.3
嘉義市	197	13.1	86.9
嘉義縣	374	12.6	87.4
臺南市	1401	15.8	84.2
高雄市	2084	16.0	84.0
屏東縣	619	13.5	86.5
臺東縣	162	12.8	87.2
花蓮縣	244	13.0	87.0
宜蘭縣	335	13.2	86.8
澎湖縣	77	12.5	87.5
金門縣	107	11.8	88.2

	次數	有	沒有
連江縣	10	11.8	88.2
教育程度			
國小及以下	875	6.1	93.9
國（初）中	1575	9.2	90.8
高中（職）	5126	12.9	87.1
專科或大學	8555	17.2	82.8
研究所及以上	1365	24.2	75.8
***就業情形**			
軍公教	927	23.2	76.8
民意代表、主管及經理人員	437	27.5	72.5
自營業者	1155	19.3	80.7
專業白領工作者	1820	22.1	77.9
一般白領工作者	3674	15.6	84.4
藍領工作者	2327	10.1	89.9
家務管理	1872	13.8	86.2
學生	2484	10.2	89.8
無業/待業中	840	11.7	88.3
退休	1960	14.5	85.5
***個人每月收入**			
無收入	3832	11.7	88.3
30,000 元以下	5424	11.0	89.0
30,000~59,999 元	5878	17.7	82.3
60,000~99,999 元	1365	25.2	74.8
100,000 元以上	577	31.9	68.1
拒答/不知道	420	11.4	88.6
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	5.4	94.6
每月 1~3 次	3254	10.7	89.3
每月 4~8 次	3919	17.2	82.8
每月 9~12 次	1575	20.8	79.2
每月 12 次以上	5371	21.0	79.0

註：請參考原始問卷 Q24。

附表 A-21　請問，您今年 1-6 月間有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2887	14609
總百分比	100.0	16.5	83.5
***性別**			
男性	8732	16.8	83.2
女性	8764	16.3	83.7
***年齡**			
13-19 歲	1644	14.6	85.4
20-29 歲	2968	24.1	75.9
30-39 歲	3434	20.6	79.4
40-49 歲	3418	17.9	82.1
50-59 歲	3376	12.7	87.3
60-69 歲	2656	7.1	92.9
***居住縣市**			
基隆市	281	13.9	86.1
臺北市	1924	20.5	79.5
新北市	3030	18.7	81.3
桃園市	1643	16.6	83.4
新竹市	319	15.7	84.3
新竹縣	399	15.0	85.0
苗栗縣	401	13.5	86.5
臺中市	2084	16.1	83.9
彰化縣	937	15.7	84.3
南投縣	369	11.6	88.4
雲林縣	499	11.8	88.2
嘉義市	197	13.4	86.6
嘉義縣	374	12.2	87.8
臺南市	1401	17.8	82.2
高雄市	2084	17.4	82.6
屏東縣	619	11.9	88.1
臺東縣	162	11.1	88.9
花蓮縣	244	11.8	88.2
宜蘭縣	335	13.0	87.0
澎湖縣	77	11.4	88.6
金門縣	107	10.2	89.8
連江縣	10	9.4	90.6

	次數	有	沒有
***教育程度**			
國小及以下	875	2.6	97.4
國（初）中	1575	4.8	95.2
高中（職）	5126	11.0	89.0
專科或大學	8555	21.7	78.3
研究所及以上	1365	27.5	72.5
***就業情形**			
軍公教	927	24.8	75.2
民意代表、主管及經理人員	437	23.7	76.3
自營業者	1155	16.2	83.8
專業白領工作者	1820	26.1	73.9
一般白領工作者	3674	19.2	80.8
藍領工作者	2327	9.0	91.0
家務管理	1872	10.5	89.5
學生	2484	18.0	82.0
無業/待業中	840	15.9	84.1
退休	1960	10.3	89.7
***個人每月收入**			
無收入	3832	12.3	87.7
30,000 元以下	5424	13.7	86.3
30,000~59,999 元	5878	20.5	79.5
60,000~99,999 元	1365	23.0	77.0
100,000 元以上	577	19.8	80.2
拒答/不知道	420	9.4	90.6
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	5.2	94.8
每月 1~3 次	3254	12.3	87.7
每月 4~8 次	3919	21.6	78.4
每月 9~12 次	1575	26.3	73.7
每月 12 次以上	5371	19.7	80.3

註：請參考原始問卷 Q25。

附表 A-22　請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

單位：人；%

	次數	需要	不需要
總次數	2887	222	2665
總百分比	100.0	7.7	92.3
***性別**			
男性	1462	8.9	91.1
女性	1425	6.4	93.6
***年齡**			
13-19 歲	239.4	1.3	98.7
20-29 歲	714.8	3.8	96.2
30-39 歲	705.0	11.7	88.3
40-49 歲	610.6	11.0	89.0
50-59 歲	429.6	7.5	92.5
60-69 歲	187.6	5.0	95.0
***居住縣市**			
基隆市	39	7.4	92.6
臺北市	394	10.1	89.9
新北市	566	9.3	90.7
桃園市	272	8.0	92.0
新竹市	50	7.3	92.7
新竹縣	60	7.2	92.8
苗栗縣	54	6.0	94.0
臺中市	335	6.8	93.2
彰化縣	147	4.9	95.1
南投縣	43	4.7	95.3
雲林縣	59	5.6	94.4
嘉義市	26	5.3	94.7
嘉義縣	45	4.3	95.7
臺南市	249	8.3	91.7
高雄市	363	6.7	93.3
屏東縣	74	5.5	94.5
臺東縣	18	5.2	94.8
花蓮縣	29	5.0	95.0
宜蘭縣	44	5.3	94.7
澎湖縣	9	2.4	97.6
金門縣	11	3.1	96.9

	次數	需要	不需要
連江縣	1	6.7	93.3
***教育程度**			
國小及以下	23	3.4	96.6
國（初）中	75	6.7	93.3
高中（職）	565	4.9	95.1
專科或大學	1848	7.7	92.3
研究所及以上	376	12.2	87.8
***就業情形**			
軍公教	230	8.0	92.0
民意代表、主管及經理人員	102	13.3	86.7
自營業者	186	11.7	88.3
專業白領工作者	474	13.4	86.6
一般白領工作者	705	9.0	91.0
藍領工作者	209	3.5	96.5
家務管理	197	7.9	92.1
學生	448	2.2	97.8
無業/待業中	133	2.7	97.3
退休	203	1.9	98.1
***個人每月收入**			
無收入	471	1.9	98.1
30,000 元以下	742	5.6	94.4
30,000~59,999 元	1206	9.8	90.2
60,000~99,999 元	314	12.3	87.7
100,000 元以上	116	10.2	89.8
拒答/不知道	39	5.8	94.2
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	174	3.4	96.6
每月 1~3 次	400	4.4	95.6
每月 4~8 次	842	8.2	91.8
每月 9~12 次	413	7.9	92.1
每月 12 次以上	1058	9.1	90.9

註：請參考原始問卷 Q26。

附表 A-23　請問，您今年 1-6 月間有沒有電競的相關支出，包含軟硬體、課程、場地設備出租、社團、參加比賽、觀賞比賽等費用？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	245	17251
總百分比	100.0	1.4	98.6
***性別**			
男性	8732	2.3	97.7
女性	8764	0.5	99.5
***年齡**			
13-19 歲	1644	4.2	95.8
20-29 歲	2968	3.9	96.1
30-39 歲	3434	0.7	99.3
40-49 歲	3418	0.7	99.3
50-59 歲	3376	0.3	99.7
60-69 歲	2656	0.0	100.0
***居住縣市**			
基隆市	281	0.9	99.1
臺北市	1924	1.7	98.3
新北市	3030	1.5	98.5
桃園市	1643	1.6	98.4
新竹市	319	1.3	98.7
新竹縣	399	2.1	97.9
苗栗縣	401	0.8	99.2
臺中市	2084	2.0	98.0
彰化縣	937	1.0	99.0
南投縣	369	0.7	99.3
雲林縣	499	1.0	99.0
嘉義市	197	1.0	99.0
嘉義縣	374	1.3	98.7
臺南市	1401	1.5	98.5
高雄市	2084	1.4	98.6
屏東縣	619	0.1	99.9
臺東縣	162	0.7	99.3
花蓮縣	244	0.9	99.1
宜蘭縣	335	0.7	99.3
澎湖縣	77	0.8	99.2
金門縣	107	0.9	99.1
連江縣	10	0.8	99.2

	次數	有	沒有
***教育程度**			
國小及以下	875	0.0	100.0
國（初）中	1575	1.7	98.3
高中（職）	5126	1.2	98.8
專科或大學	8555	1.7	98.3
研究所及以上	1365	1.1	98.9
***就業情形**			
軍公教	927	0.6	99.4
民意代表、主管及經理人員	437	0.3	99.7
自營業者	1155	0.5	99.5
專業白領工作者	1820	1.2	98.8
一般白領工作者	3674	1.1	98.9
藍領工作者	2327	1.4	98.6
家務管理	1872	0.4	99.6
學生	2484	4.3	95.7
無業/待業中	840	2.7	97.3
退休	1960	0.0	100.0
***個人每月收入**			
無收入	3832	1.8	98.2
30,000 元以下	5424	1.6	98.4
30,000~59,999 元	5878	1.1	98.9
60,000~99,999 元	1365	0.4	99.6
100,000 元以上	577	3.5	96.5
拒答/不知道	420	0.0	100.0
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	0.5	99.5
每月 1~3 次	3254	1.0	99.0
每月 4~8 次	3919	2.3	97.7
每月 9~12 次	1575	1.3	98.7
每月 12 次以上	5371	1.6	98.4

註：請參考原始問卷 Q29。

附表 A-24　請問，今年 1-6 月間，有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出?

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1032	16464
總百分比	100.0	5.9	94.1
***性別**			
男性	8732	6.2	93.8
女性	8764	5.6	94.4
***年齡**			
13-19 歲	1644	10.7	89.3
20-29 歲	2968	6.1	93.9
30-39 歲	3434	7.7	92.3
40-49 歲	3418	5.8	94.2
50-59 歲	3376	4.3	95.7
60-69 歲	2656	2.6	97.4
***居住縣市**			
基隆市	281	4.9	95.1
臺北市	1924	7.7	92.3
新北市	3030	6.4	93.6
桃園市	1643	6.0	94.0
新竹市	319	4.5	95.5
新竹縣	399	5.5	94.5
苗栗縣	401	4.9	95.1
臺中市	2084	6.5	93.5
彰化縣	937	4.9	95.1
南投縣	369	3.6	96.4
雲林縣	499	5.2	94.8
嘉義市	197	4.4	95.6
嘉義縣	374	4.4	95.6
臺南市	1401	6.0	94.0
高雄市	2084	6.4	93.6
屏東縣	619	4.3	95.7
臺東縣	162	4.3	95.7
花蓮縣	244	4.5	95.5
宜蘭縣	335	2.9	97.1
澎湖縣	77	4.0	96.0
金門縣	107	3.5	96.5
連江縣	10	3.3	96.7

	次數	有	沒有
***教育程度**			
國小及以下	875	2.0	98.0
國（初）中	1575	3.8	96.2
高中（職）	5126	4.7	95.3
專科或大學	8555	6.7	93.3
研究所及以上	1365	10.6	89.4
***就業情形**			
軍公教	927	12.6	87.4
民意代表、主管及經理人員	437	6.4	93.6
自營業者	1155	4.0	96.0
專業白領工作者	1820	11.2	88.8
一般白領工作者	3674	5.9	94.1
藍領工作者	2327	2.2	97.8
家務管理	1872	4.0	96.0
學生	2484	8.7	91.3
無業/待業中	840	4.2	95.8
退休	1960	2.3	97.7
***個人每月收入**			
無收入	3832	5.4	94.6
30,000 元以下	5424	5.1	94.9
30,000~59,999 元	5878	6.3	93.7
60,000~99,999 元	1365	7.9	92.1
100,000 元以上	577	8.2	91.8
拒答/不知道	420	6.0	94.0
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	3377	2.7	97.3
每月 1~3 次	3254	6.1	93.9
每月 4~8 次	3919	7.8	92.2
每月 9~12 次	1575	6.7	93.3
每月 12 次以上	5371	6.2	93.8

註：請參考原始問卷 Q31。

附表 A-25-1　民眾運動消費支出總額

單位：仟元

	參與運動課程費用	運動指導教學費用	入場、會員、場地設備費	參與運動社團費用	參加運動比賽費用
性別					
男	1,884,673	419,614	2,355,692	558,608	2,196,342
女	3,736,506	568,502	1,629,631	247,422	704,525
年齡					
13-19 歲	152,315	26,375	199,292	18,693	64,309
20-29 歲	554,154	145,984	942,963	50,848	592,082
30-39 歲	1,590,065	162,021	911,317	145,864	609,475
40-49 歲	1,834,111	343,668	925,317	197,709	828,405
50-59 歲	1,010,964	216,995	653,645	243,141	634,667
60-69 歲	479,569	93,074	352,790	149,775	171,929
居住地區					
基隆市	82,466	8,035	47,043	8,345	57,185
臺北市	1,114,311	187,371	710,200	128,659	479,502
新北市	1,124,283	190,484	809,248	143,903	531,462
桃園市	633,204	114,805	400,815	69,514	276,618
新竹市	151,861	15,649	88,915	22,043	49,457
新竹縣	113,980	12,084	81,240	8,117	64,691
苗栗縣	80,690	9,117	57,145	8,648	43,523
臺中市	754,516	141,519	436,036	117,293	307,675
彰化縣	190,145	45,530	170,217	43,639	92,826
南投縣	48,600	9,385	37,503	5,343	31,852
雲林縣	63,137	9,991	54,846	17,355	64,110
嘉義市	47,583	8,968	44,166	9,586	56,199
嘉義縣	42,380	7,710	63,663	8,563	41,953
臺南市	353,013	85,537	300,514	75,603	235,112
高雄市	547,773	100,229	450,571	85,410	341,400
屏東縣	98,190	9,850	85,616	27,724	89,815
臺東縣	38,205	5,153	27,806	4,811	25,977
花蓮縣	43,710	7,942	49,643	5,961	27,244
宜蘭縣	70,189	14,903	56,663	13,265	64,403
澎湖縣	12,166	1,979	6,961	1,287	10,253
金門縣	9,882	1,734	6,090	828	8,875
連江縣	894	139	423	131	736
支出總額	5,621,179	988,116	3,985,323	3,985,323	2,900,868

附表 A-25-2（續） 民眾運動消費支出總額

單位：仟元

	購買運動比賽門票	觀賞比賽衍生費用	運動媒體	國內運動觀光消費支出	國外運動觀光消費支出
性別					
男	198,364	149,318	1,288,446	4,429,567	3,561,662
女	79,578	67,652	451,577	3,367,422	3,699,907
年齡					
13-19 歲	12,853	4,161	29,043	360,286	0
20-29 歲	57,121	54,143	168,339	1,166,576	1,168,793
30-39 歲	80,562	73,378	384,955	1,329,265	1,332,343
40-49 歲	60,277	30,677	443,986	2,100,788	2,043,462
50-59 歲	50,764	39,157	519,701	1,902,966	1,595,123
60-69 歲	16,365	15,453	193,999	937,107	1,121,847
居住地區					
基隆市	3,255	2,624	24,391	65,205	16,908
臺北市	47,983	40,973	321,841	1,841,117	2,321,060
新北市	52,480	39,301	343,491	1,712,425	1,365,723
桃園市	40,027	33,881	196,749	612,105	898,282
新竹市	6,046	3,712	25,848	205,505	168,312
新竹縣	4,679	2,903	23,937	139,851	141,127
苗栗縣	4,776	3,147	28,039	72,989	82,409
臺中市	33,121	24,159	167,669	855,517	668,035
彰化縣	11,875	6,837	58,665	238,881	243,904
南投縣	2,585	4,011	22,458	66,722	25,742
雲林縣	2,551	2,578	37,402	75,150	54,152
嘉義市	1,546	1,959	18,486	29,684	42,695
嘉義縣	2,841	2,590	11,815	63,309	55,365
臺南市	22,170	14,535	125,360	651,317	348,843
高雄市	30,673	23,413	240,188	929,005	597,443
屏東縣	4,315	2,884	48,766	57,891	72,687
臺東縣	1,001	1,224	7,123	25,952	23,433
花蓮縣	1,568	1,890	11,769	49,198	31,521
宜蘭縣	3,635	3,161	15,712	73,390	65,376
澎湖縣	479	605	5,392	14,807	14,469
金門縣	285	550	4,544	14,737	23,438
連江縣	53	32	379	2,231	646
支出總額	277,942	216,969	1,740,023	7,796,988	7,261,569

附表 A-25-3（續） 民眾運動消費支出總額

單位：仟元

	運動服	運動鞋	運動穿戴裝置	運動用品與器材	運動軟體產品
性別					
男	6,705,702	2,716,728	292,708	6,485,295	42,301
女	6,644,302	2,733,292	227,307	4,034,763	29,817
年齡					
13-19 歲	353,779	241,277	25,060	295,452	1,236
20-29 歲	1,443,036	656,424	67,302	1,276,930	15,097
30-39 歲	2,831,222	884,705	127,186	2,089,450	24,439
40-49 歲	3,982,819	1,901,101	97,225	3,119,411	11,325
50-59 歲	3,745,950	1,263,475	159,543	2,448,315	18,997
60-69 歲	993,198	503,038	43,700	1,290,500	1,025
居住地區					
基隆市	175,708	101,452	7,963	130,064	1,090
臺北市	2,099,071	814,721	87,748	1,401,662	25,494
新北市	2,325,092	1,020,164	100,899	2,195,188	18,877
桃園市	1,286,542	488,689	61,434	1,152,620	5,111
新竹市	256,560	108,240	10,341	281,459	1,182
新竹縣	300,546	121,041	5,561	201,890	677
苗栗縣	203,928	123,370	4,908	208,892	750
臺中市	1,611,118	622,403	69,515	1,093,667	3,984
彰化縣	674,860	228,297	19,430	510,873	990
南投縣	253,641	88,458	6,145	167,908	169
雲林縣	275,970	117,137	6,355	170,053	382
嘉義市	136,431	57,640	4,861	87,341	235
嘉義縣	198,960	86,781	5,450	130,124	254
臺南市	1,014,095	428,199	39,651	896,199	3,053
高雄市	1,481,039	672,135	62,196	1,288,688	8,898
屏東縣	409,224	132,729	7,059	189,119	296
臺東縣	118,638	41,773	2,363	66,439	91
花蓮縣	159,639	69,367	5,488	112,817	203
宜蘭縣	253,253	97,111	10,958	169,026	222
澎湖縣	50,325	17,833	824	31,944	87
金門縣	59,674	11,153	787	30,999	69
連江縣	5,691	1,324	79	3,086	3
支出總額	13,350,004	5,450,020	520,015	10,520,057	72,118

附錄四、附表 B

附表 B-1　請問，您今年 7-12 月間有沒有下列運動消費支出？【可複選】

單位：人；%

	次數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生費用	沒有支出
總次數	17496	2065	595	4182	1032	1137	11687
總百分比		11.8	3.4	23.9	5.9	6.5	66.8
性別							
男性	8,730	9.4	2.4	24.6	6.6	7.5	67.0
女性	8,766	14.1	4.4	23.3	5.2	5.4	66.5
年齡							
13-19 歲	1,620	3.0	0.3	20.1	3.3	2.8	77.7
20-29 歲	2,926	7.5	2.4	30.2	3.7	8.4	64.8
30-39 歲	3,405	15.5	5.6	30.7	5.2	6.9	59.8
40-49 歲	3,444	20.5	4.1	28.4	7.1	9.8	58.0
50-59 歲	3,382	11.7	3.7	19.2	7.4	6.1	68.9
60-69 歲	2,719	5.9	2.4	11.4	7.0	2.3	79.4
居住縣市							
基隆市	281	10.0	2.3	20.1	5.4	6.3	71.4
臺北市	1,915	14.2	4.4	34.6	7.1	7.3	51.2
新北市	3,033	13.5	4.0	29.9	6.3	6.8	63.7
桃園市	1,654	13.2	3.5	27.2	5.7	7.0	65.7
新竹市	320	11.6	3.0	24.2	5.6	6.4	66.5
新竹縣	402	10.5	2.3	19.7	5.4	6.4	71.1
苗栗縣	400	7.6	1.6	17.2	4.8	5.7	76.0
臺中市	2,089	13.3	3.9	25.2	6.5	6.3	62.4
彰化縣	935	9.0	2.9	18.9	5.4	6.0	71.8
南投縣	367	8.7	1.5	17.7	4.4	5.0	75.8
雲林縣	497	8.9	1.6	13.8	4.3	5.3	77.2
嘉義市	197	9.2	2.0	17.8	4.6	5.3	70.9
嘉義縣	373	6.8	1.2	15.7	4.6	5.3	74.0
臺南市	1,399	11.3	3.8	19.9	5.6	7.1	71.9
高雄市	2,081	12.3	4.1	21.0	6.5	6.6	68.1
屏東縣	617	8.0	2.1	15.6	4.5	5.8	81.3
臺東縣	162	7.8	1.9	12.6	4.1	5.0	77.0
花蓮縣	243	7.5	1.7	14.7	4.3	5.3	75.1
宜蘭縣	335	9.2	2.2	18.6	5.0	6.1	71.3
澎湖縣	78	7.3	1.8	13.8	3.4	4.5	76.4
金門縣	108	6.2	1.7	13.2	2.9	3.5	79.1

	次數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生費用	沒有支出
連江縣	10	5.1	2.0	12.5	3.0	2.6	79.9
教育程度							
國小及以下	840	1.6	1.3	4.3	3.0	1.1	91.8
國(初)中	1,505	1.5	0.9	10.1	2.2	2.4	86.3
高中(職)	5,039	8.3	2.1	18.1	4.5	4.4	74.9
專科或大學	8,625	14.8	4.7	29.5	7.1	8.1	59.6
研究所及以上	1,487	22.2	4.4	36.7	8.6	11.2	46.5
就業情形							
軍公教	1,032	17.3	5.1	30.0	9.0	11.1	47.1
民意代表、主管及經理人員	402	20.4	8.0	37.8	14.2	12.2	47.3
自營業者	1,435	14.2	5.4	30.6	5.8	7.5	60.3
專業白領工作者	1,855	19.8	5.5	34.1	10.9	12.3	57.8
一般白領工作者	3,727	16.5	4.3	30.1	4.3	7.7	60.7
藍領工作者	2,239	6.5	1.0	14.2	3.6	4.4	79.4
家務管理	1,855	12.9	3.8	15.3	5.1	2.4	73.0
學生	2,414	3.2	0.2	23.8	4.6	5.5	73.2
無業/待業中	717	3.4	0.9	16.9	1.4	3.6	76.4
退休	1,820	6.8	3.6	13.0	7.0	2.4	74.8
個人每月收入							
無收入	3,622	5.9	1.9	17.2	4.7	3.5	76.4
30,000 元以下	5,511	7.5	1.9	18.9	3.7	3.5	74.7
30,000~59,999 元	5,879	17.0	4.6	29.2	7.4	9.4	57.7
60,000~99,999 元	1,557	19.0	5.5	33.6	8.4	9.9	54.3
100,000 元以上	595	18.2	9.2	41.1	11.8	14.7	48.7
拒答/不知道	332	7.5	3.7	13.7	4.5	4.6	81.1
平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2,694	3.8	1.0	3.5	0.9	1.4	91.3
每月 1~3 次	3,604	9.5	2.7	19.7	3.0	4.2	70.8
每月 4~8 次	3,902	16.2	4.5	31.9	6.8	7.6	58.1
每月 9~12 次	1,785	16.5	4.2	35.3	10.0	8.8	55.1
每月 12 次以上	5,511	12.5	4.0	27.4	8.1	8.9	62.0

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-2　請問您 107 年 7-12 月間有沒有運動課程支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2065	15431
總百分比	100.0	11.8	88.2
***性別**			
男性	8,730	9.4	90.6
女性	8,766	14.1	85.9
***年齡**			
13-19 歲	1,620	3.0	97.0
20-29 歲	2,926	7.5	92.5
30-39 歲	3,405	15.5	84.5
40-49 歲	3,444	20.5	79.5
50-59 歲	3,382	11.7	88.3
60-69 歲	2,719	5.9	94.1
***居住縣市**			
基隆市	281	10.0	90.0
臺北市	1,915	14.2	85.8
新北市	3,033	13.5	86.5
桃園市	1,654	13.2	86.8
新竹市	320	11.6	88.4
新竹縣	402	10.5	89.5
苗栗縣	400	7.6	92.4
臺中市	2,089	13.3	86.7
彰化縣	935	9.0	91.0
南投縣	367	8.7	91.3
雲林縣	497	8.9	91.1
嘉義市	197	9.2	90.8
嘉義縣	373	6.8	93.2
臺南市	1,399	11.3	88.7
高雄市	2,081	12.3	87.7
屏東縣	617	8.0	92.0
臺東縣	162	7.8	92.2
花蓮縣	243	7.5	92.5
宜蘭縣	335	9.2	90.8
澎湖縣	78	7.3	92.7
金門縣	108	6.2	93.8
連江縣	10	5.1	94.9
***教育程度**			
國小及以下	840	1.6	98.4

	次數	有	沒有
國(初)中	1,505	1.5	98.5
高中(職)	5,039	8.3	91.7
專科或大學	8,625	14.8	85.2
研究所及以上	1,487	22.2	77.8
***就業情形**			
軍公教	1,032	17.3	82.7
民意代表、主管及經理人員	402	20.4	79.6
自營業者	1,435	14.2	85.8
專業白領工作者	1,855	19.8	80.2
一般白領工作者	3,727	16.5	83.5
藍領工作者	2,239	6.5	93.5
家務管理	1,855	12.9	87.1
學生	2,414	3.2	96.8
無業/待業中	717	3.4	96.6
退休	1,820	6.8	93.2
***個人每月收入**			
無收入	3,622	5.9	94.1
30,000 元以下	5,511	7.5	92.5
30,000~59,999 元	5,879	17.0	83.0
60,000~99,999 元	1,557	19.0	81.0
100,000 元以上	595	18.2	81.8
拒答/不知道	332	7.5	92.5
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	3.8	96.2
每月 1~3 次	3,604	9.5	90.5
每月 4~8 次	3,902	16.2	83.8
每月 9~12 次	1,785	16.5	83.5
每月 12 次以上	5,511	12.5	87.5

註：請參考原始問卷 Q4。

附表 B-3 您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比（%）	平均金額（元）
游泳	42.59%	2137
瑜珈	16.98%	1970
上健身房使用器材	10.99%	3184
有氧舞蹈	6.99%	1849
籃球	4.09%	1357
羽球	3.24%	1672
體適能運動	2.47%	2391
桌球	2.28%	2338
直排輪	2.18%	1403
飛輪有氧	2.18%	1779
跆拳道	1.91%	4788
足球	1.51%	1664
國標/社交舞	1.39%	3412
網球	1.31%	3715
太極拳	1.16%	1647
幼兒律動	1.03%	2131
圍棋	1.01%	2540
土風舞	0.98%	1121
街舞	0.89%	2752
芭蕾舞	0.89%	2976
棒球	0.85%	2350
流行舞蹈	0.80%	2242
TRX 懸吊訓練	0.73%	1492
排舞	0.65%	684
高爾夫球	0.60%	5287
民族舞蹈	0.44%	1499
肚皮舞	0.42%	1474
現代舞	0.36%	1994
韻律舞	0.28%	1188
跑步/慢跑	0.28%	2079
爬山	0.27%	2424
拳擊	0.27%	1642

項目	占比（%）	平均金額（元）
泰拳	0.26%	2594
拉丁舞	0.20%	2400
經絡拳	0.20%	735
攀岩	0.20%	1101
內外丹功	0.18%	349
排球	0.16%	1526
空手道	0.14%	4100
氣功	0.14%	1509
體操/啦啦隊	0.14%	6800
潛水	0.12%	3268
國術	0.12%	4320
柔術	0.11%	2806
自行車	0.10%	1011
橄欖球/美式足球	0.10%	2700
皮拉提斯	0.10%	7035
划船/划艇	0.08%	12400
易經操	0.07%	6800
劍道	0.07%	3654
健走	0.07%	1400
日本舞蹈	0.07%	6800
伸展操	0.07%	300
柔道	0.07%	1400
釣魚	0.05%	3634
曲棍球	0.05%	3600
柔力球	0.05%	300
壘球	0.05%	2000
狩獵/射擊	0.05%	1800
馬拉松	0.04%	900
元極舞	0.02%	900
扯鈴	0.01%	500
田徑	0.01%	2500

註：請參考原始問卷 Q4。

附表 B-4　請問您 107 年 7-12 月間有沒有單純運動指導教學費支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	595	16901
總百分比	100.0	3.4	96.6
***性別**			
男性	8,730	2.4	97.6
女性	8,766	4.4	95.6
***年齡**			
13-19 歲	1,620	0.3	99.7
20-29 歲	2,926	2.4	97.6
30-39 歲	3,405	5.6	94.4
40-49 歲	3,444	4.1	95.9
50-59 歲	3,382	3.7	96.3
60-69 歲	2,719	2.4	97.6
***居住縣市**			
基隆市	281	2.3	97.7
臺北市	1,915	4.4	95.6
新北市	3,033	4.0	96.0
桃園市	1,654	3.5	96.5
新竹市	320	3.0	97.0
新竹縣	402	2.3	97.7
苗栗縣	400	1.6	98.4
臺中市	2,089	3.9	96.1
彰化縣	935	2.9	97.1
南投縣	367	1.5	98.5
雲林縣	497	1.6	98.4
嘉義市	197	2.0	98.0
嘉義縣	373	1.2	98.8
臺南市	1,399	3.8	96.2
高雄市	2,081	4.1	95.9
屏東縣	617	2.1	97.9
臺東縣	162	1.9	98.1
花蓮縣	243	1.7	98.3
宜蘭縣	335	2.2	97.8
澎湖縣	78	1.8	98.2
金門縣	108	1.7	98.3
連江縣	10	2.0	98.0
***教育程度**			
國小及以下	840	1.3	98.7

	次數	有	沒有
國(初)中	1,505	0.9	99.1
高中(職)	5,039	2.1	97.9
專科或大學	8,625	4.7	95.3
研究所及以上	1,487	4.4	95.6
***就業情形**			
軍公教	1,032	5.1	94.9
民意代表、主管及經理人員	402	8.0	92.0
自營業者	1,435	5.4	94.6
專業白領工作者	1,855	5.5	94.5
一般白領工作者	3,727	4.3	95.7
藍領工作者	2,239	1.0	99.0
家務管理	1,855	3.8	96.2
學生	2,414	0.2	99.8
無業/待業中	717	0.9	99.1
退休	1,820	3.6	96.4
***個人每月收入**			
無收入	3,622	1.9	98.1
30,000 元以下	5,511	1.9	98.1
30,000~59,999 元	5,879	4.6	95.4
60,000~99,999 元	1,557	5.5	94.5
100,000 元以上	595	9.2	90.8
拒答/不知道	332	3.7	96.3
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	1.0	99.0
每月 1~3 次	3,604	2.7	97.3
每月 4~8 次	3,902	4.5	95.5
每月 9~12 次	1,785	4.2	95.8
每月 12 次以上	5,511	4.0	96.0

註：請參考原始問卷 Q5。

附表 B-5　您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比（%）	平均金額（元）
游泳	36.99%	1246
上健身房使用器材	16.24%	2213
瑜珈	8.17%	1212
羽球	7.32%	1022
體適能運動	6.15%	1486
桌球	4.71%	2472
國標/社交舞	3.81%	1896
排舞	3.42%	397
有氧舞蹈	3.12%	892
籃球	1.54%	2435
直排輪	1.41%	1756
高爾夫球	1.25%	2641
太極拳	1.06%	1006
內外丹功	0.98%	631
網球	0.97%	2075
TRX 懸吊訓練	0.92%	1450
棒球	0.66%	1129
氣功	0.56%	500
街舞	0.54%	577
流行舞蹈	0.53%	804
溜冰	0.53%	1926
足球	0.51%	1325
飛輪有氧	0.47%	1550
土風舞	0.45%	459
扯鈴	0.35%	1800
跆拳道	0.32%	8031
柔道	0.16%	800
民族舞蹈	0.16%	1000
芭蕾舞	0.16%	1000
空手道	0.15%	1800
疊杯	0.10%	400
伸展操	0.09%	400

項目	占比（%）	平均金額（元）
獨木舟	0.09%	2800
劍道	0.08%	1800
皮拉提斯	0.07%	1400
拳擊	0.05%	200
幼兒律動	0.03%	1100

註：請參考原始問卷 Q5。

附表 B-6　請問您 107 年 7-12 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	4182	13314
總百分比	100.0	23.9	76.1
***性別**			
男性	8,730	24.6	75.4
女性	8,766	23.3	76.7
***年齡**			
13-19 歲	1,620	20.1	79.9
20-29 歲	2,926	30.2	69.8
30-39 歲	3,405	30.7	69.3
40-49 歲	3,444	28.4	71.6
50-59 歲	3,382	19.2	80.8
60-69 歲	2,719	11.4	88.6
***居住縣市**			
基隆市	281	20.1	79.9
臺北市	1,915	34.6	65.4
新北市	3,033	29.9	70.1
桃園市	1,654	27.2	72.8
新竹市	320	24.2	75.8
新竹縣	402	19.7	80.3
苗栗縣	400	17.2	82.8
臺中市	2,089	25.2	74.8
彰化縣	935	18.9	81.1
南投縣	367	17.7	82.3
雲林縣	497	13.8	86.2
嘉義市	197	17.8	82.2
嘉義縣	373	15.7	84.3
臺南市	1,399	19.9	80.1
高雄市	2,081	21.0	79.0
屏東縣	617	15.6	84.4
臺東縣	162	12.6	87.4
花蓮縣	243	14.7	85.3
宜蘭縣	335	18.6	81.4
澎湖縣	78	13.8	86.2
金門縣	108	13.2	86.8

	次數	有	沒有
連江縣	10	12.5	87.5
***教育程度**			
國小及以下	840	4.3	95.7
國(初)中	1,505	10.1	89.9
高中(職)	5,039	18.1	81.9
專科或大學	8,625	29.5	70.5
研究所及以上	1,487	36.7	63.3
***就業情形**			
軍公教	1,032	30.0	70.0
民意代表、主管及經理人員	402	37.8	62.2
自營業者	1,435	30.6	69.4
專業白領工作者	1,855	34.1	65.9
一般白領工作者	3,727	30.1	69.9
藍領工作者	2,239	14.2	85.8
家務管理	1,855	15.3	84.7
學生	2,414	23.8	76.2
無業/待業中	717	16.9	83.1
退休	1,820	13.0	87.0
***個人每月收入**			
無收入	3,622	17.2	82.8
30,000 元以下	5,511	18.9	81.1
30,000~59,999 元	5,879	29.2	70.8
60,000~99,999 元	1,557	33.6	66.4
100,000 元以上	595	41.1	58.9
拒答/不知道	332	13.7	86.3
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	3.5	96.5
每月 1~3 次	3,604	19.7	80.3
每月 4~8 次	3,902	31.9	68.1
每月 9~12 次	1,785	35.3	64.7
每月 12 次以上	5,511	27.4	72.6

註：請參考原始問卷 Q6。

附表 B-7　您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比（%）	平均金額（元）
游泳	41.24%	513
上健身房使用器材	29.06%	1515
自行車	20.83%	204
羽球	6.55%	809
籃球	2.53%	400
瑜珈	1.45%	781
高爾夫球	1.40%	3959
保齡球	1.18%	461
棒球	1.18%	564
桌球	1.12%	547
網球	0.83%	677
體適能運動	0.81%	1058
有氧舞蹈	0.62%	1214
排球	0.57%	486
飛輪有氧	0.48%	1241
壘球	0.45%	706
國標/社交舞	0.43%	668
爬山	0.33%	761
撞球	0.18%	276
足球	0.17%	546
溜冰	0.12%	229
釣魚	0.11%	1829
直排輪	0.09%	201
TRX 懸吊訓練	0.09%	551
土風舞	0.07%	233
排舞	0.07%	374
拳擊	0.07%	900
射箭	0.07%	300
太極拳	0.06%	209
壁球/迴力球	0.05%	200
元極舞	0.05%	123
跑步/慢跑	0.04%	1800

項目	占比（%）	平均金額（元）
衝浪	0.04%	300
流行舞蹈	0.03%	60
健走	0.03%	361
馬拉松	0.02%	600
街舞	0.02%	450
氣功	0.02%	250
鐵人三項	0.01%	1100
伸展操	0.01%	700
圍棋	0.01%	900
體操/啦啦隊	0.01%	90
槌球/木球	0.004%	800
五行操	0.004%	50
皮拉提斯	0.004%	90
攀岩	0.004%	200
肚皮舞	0.004%	200

註：請參考原始問卷 Q6。

附表 B-8　請問您 107 年 7-12 月間有沒有繳錢參加運動社團支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1032	16464
總百分比	100.0	5.9	94.1
***性別**			
男性	8,730	6.6	93.4
女性	8,766	5.2	94.8
***年齡**			
13-19 歲	1,620	3.3	96.7
20-29 歲	2,926	3.7	96.3
30-39 歲	3,405	5.2	94.8
40-49 歲	3,444	7.1	92.9
50-59 歲	3,382	7.4	92.6
60-69 歲	2,719	7.0	93.0
***居住縣市**			
基隆市	281	5.4	94.6
臺北市	1,915	7.1	92.9
新北市	3,033	6.3	93.7
桃園市	1,654	5.7	94.3
新竹市	320	5.6	94.4
新竹縣	402	5.4	94.6
苗栗縣	400	4.8	95.2
臺中市	2,089	6.5	93.5
彰化縣	935	5.4	94.6
南投縣	367	4.4	95.6
雲林縣	497	4.3	95.7
嘉義市	197	4.6	95.4
嘉義縣	373	4.6	95.4
臺南市	1,399	5.6	94.4
高雄市	2,081	6.5	93.5
屏東縣	617	4.5	95.5
臺東縣	162	4.1	95.9
花蓮縣	243	4.3	95.7
宜蘭縣	335	5.0	95.0
澎湖縣	78	3.4	96.6
金門縣	108	2.9	97.1
連江縣	10	3.0	97.0
***教育程度**			
國小及以下	840	3.0	97.0

	次數	有	沒有
國(初)中	1,505	2.2	97.8
高中(職)	5,039	4.5	95.5
專科或大學	8,625	7.1	92.9
研究所及以上	1,487	8.6	91.4
***就業情形**			
軍公教	1,032	9.0	91.0
民意代表、主管及經理人員	402	14.2	85.8
自營業者	1,435	5.8	94.2
專業白領工作者	1,855	10.9	89.1
一般白領工作者	3,727	4.3	95.7
藍領工作者	2,239	3.6	96.4
家務管理	1,855	5.1	94.9
學生	2,414	4.6	95.4
無業/待業中	717	1.4	98.6
退休	1,820	7.0	93.0
***個人每月收入**			
無收入	3,622	4.7	95.3
30,000 元以下	5,511	3.7	96.3
30,000~59,999 元	5,879	7.4	92.6
60,000~99,999 元	1,557	8.4	91.6
100,000 元以上	595	11.8	88.2
拒答/不知道	332	4.5	95.5
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	0.9	99.1
每月 1~3 次	3,604	3.0	97.0
每月 4~8 次	3,902	6.8	93.2
每月 9~12 次	1,785	10.0	90.0
每月 12 次以上	5,511	8.1	91.9

註：請參考原始問卷 Q7。

附表 B-9　請問您 107 年 7-12 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1137	16359
總百分比	100.0	6.5	93.5
***性別**			
男性	8,730	7.5	92.5
女性	8,766	5.4	94.6
***年齡**			
13-19 歲	1,620	2.8	97.2
20-29 歲	2,926	8.4	91.6
30-39 歲	3,405	6.9	93.1
40-49 歲	3,444	9.8	90.2
50-59 歲	3,382	6.1	93.9
60-69 歲	2,719	2.3	97.7
***居住縣市**			
基隆市	281	6.3	93.7
臺北市	1,915	7.3	92.7
新北市	3,033	6.8	93.2
桃園市	1,654	7.0	93.0
新竹市	320	6.4	93.6
新竹縣	402	6.4	93.6
苗栗縣	400	5.7	94.3
臺中市	2,089	6.3	93.7
彰化縣	935	6.0	94.0
南投縣	367	5.0	95.0
雲林縣	497	5.3	94.7
嘉義市	197	5.3	94.7
嘉義縣	373	5.3	94.7
臺南市	1,399	7.1	92.9
高雄市	2,081	6.6	93.4
屏東縣	617	5.8	94.2
臺東縣	162	5.0	95.0
花蓮縣	243	5.3	94.7
宜蘭縣	335	6.1	93.9
澎湖縣	78	4.5	95.5
金門縣	108	3.5	96.5

	次數	有	沒有
連江縣	10	2.6	97.4
***教育程度**			
國小及以下	840	1.1	98.9
國(初)中	1,505	2.4	97.6
高中(職)	5,039	4.4	95.6
專科或大學	8,625	8.1	91.9
研究所及以上	1,487	11.2	88.8
***就業情形**			
軍公教	1,032	11.1	88.9
民意代表、主管及經理人員	402	12.2	87.8
自營業者	1,435	7.5	92.5
專業白領工作者	1,855	12.3	87.7
一般白領工作者	3,727	7.7	92.3
藍領工作者	2,239	4.4	95.6
家務管理	1,855	2.4	97.6
學生	2,414	5.5	94.5
無業/待業中	717	3.6	96.4
退休	1,820	2.4	97.6
***個人每月收入**			
無收入	3,622	3.5	96.5
30,000 元以下	5,511	3.5	96.5
30,000~59,999 元	5,879	9.4	90.6
60,000~99,999 元	1,557	9.9	90.1
100,000 元以上	595	14.7	85.3
拒答/不知道	332	4.6	95.4
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	1.4	98.6
每月 1~3 次	3,604	4.2	95.8
每月 4~8 次	3,902	7.6	92.4
每月 9~12 次	1,785	8.8	91.2
每月 12 次以上	5,511	8.9	91.1

註：請參考原始問卷 Q8。

附表 B-10　請問，您今年 7-12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1085	16411
總百分比	100.0	6.2	93.8
***性別**			
男性	8,730	8.4	91.6
女性	8,766	4.0	96.0
***年齡**			
13-19 歲	1,620	5.1	94.9
20-29 歲	2,926	7.9	92.1
30-39 歲	3,405	9.0	91.0
40-49 歲	3,444	6.4	93.6
50-59 歲	3,382	4.9	95.1
60-69 歲	2,719	2.7	97.3
***居住縣市**			
基隆市	281	4.9	95.1
臺北市	1,915	8.9	91.1
新北市	3,033	7.5	92.5
桃園市	1,654	8.0	92.0
新竹市	320	5.0	95.0
新竹縣	402	5.3	94.7
苗栗縣	400	2.6	97.4
臺中市	2,089	7.3	92.7
彰化縣	935	4.3	95.7
南投縣	367	2.6	97.4
雲林縣	497	2.2	97.8
嘉義市	197	3.1	96.9
嘉義縣	373	2.8	97.2
臺南市	1,399	6.1	93.9
高雄市	2,081	6.5	93.5
屏東縣	617	2.2	97.8
臺東縣	162	2.3	97.7
花蓮縣	243	2.6	97.4
宜蘭縣	335	3.6	96.4
澎湖縣	78	1.5	98.5
金門縣	108	0.9	99.1

	次數	有	沒有
連江縣	10	1.1	98.9
***教育程度**			
國小及以下	840	0.3	99.7
國(初)中	1,505	2.2	97.8
高中(職)	5,039	3.9	96.1
專科或大學	8,625	7.8	92.2
研究所及以上	1,487	11.7	88.3
***就業情形**			
軍公教	1,032	14.1	85.9
民意代表、主管及經理人員	402	19.2	80.8
自營業者	1,435	4.7	95.3
專業白領工作者	1,855	15.5	84.5
一般白領工作者	3,727	5.0	95.0
藍領工作者	2,239	4.0	96.0
家務管理	1,855	1.0	99.0
學生	2,414	5.6	94.4
無業/待業中	717	3.2	96.8
退休	1,820	2.7	97.3
***個人每月收入**			
無收入	3,622	3.0	97.0
30,000 元以下	5,511	3.6	96.4
30,000~59,999 元	5,879	8.4	91.6
60,000~99,999 元	1,557	12.7	87.3
100,000 元以上	595	10.1	89.9
拒答/不知道	332	6.1	93.9
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	1.5	98.5
每月 1~3 次	3,604	7.5	92.5
每月 4~8 次	3,902	8.1	91.9
每月 9~12 次	1,785	10.8	89.2
每月 12 次以上	5,511	4.7	95.3

註：請參考原始問卷 Q9。

附表 B-11　請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？

單位：人；%

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他人陪伴	比賽夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家看轉播就好	比賽資訊不足	買不到票
總次數	16411	7894	7221	2659	1017	853	558	279	443	1510	82	16
總百分比		48.1	44.0	16.2	6.2	5.2	3.4	1.7	2.7	9.2	0.5	0.1
性別												
男性	7997	39.5	45.9	16.6	5.3	7.1	3.7	1.4	3.2	11.8	0.5	0.1
女性	8414	56.2	42.2	15.8	6.9	3.4	3.0	1.9	2.3	6.8	0.5	0.1
年齡												
13-19 歲	1537	51.3	39.6	13.7	5.5	2.1	1.0	0.1	1.0	7.4	0.8	0.0
20-29 歲	2695	53.8	42.7	14.2	4.6	5.6	3.2	0.3	2.1	8.1	0.8	0.0
30-39 歲	3096	47.0	50.1	15.3	4.9	4.8	3.1	0.8	2.1	8.1	0.1	0.0
40-49 歲	3223	49.0	46.6	17.0	6.7	6.5	3.6	0.3	1.9	8.0	0.4	0.3
50-59 歲	3214	46.0	47.7	17.9	7.2	6.6	5.3	0.8	3.5	10.1	0.5	0.1
60-69 歲	2646	43.2	33.0	17.7	7.7	3.8	2.5	7.8	5.1	13.2	0.5	0.0
居住縣市												
基隆市	267	54.2	46.1	14.1	4.8	5.1	2.2	1.0	2.0	6.0	0.5	0.0
臺北市	1744	49.9	40.7	9.3	8.5	6.9	4.7	2.3	3.5	12.7	0.3	0.0
新北市	2804	54.7	40.7	6.4	4.8	3.7	2.8	1.7	1.3	7.3	0.5	0.0
桃園市	1522	46.6	45.9	12.5	7.2	4.4	2.8	1.5	2.7	12.2	0.4	0.4
新竹市	304	60.0	34.2	16.1	4.5	5.1	3.6	1.2	4.7	4.8	0.0	0.0
新竹縣	381	52.1	41.9	18.9	4.6	4.4	2.5	0.3	2.2	7.8	0.0	0.0
苗栗縣	390	48.7	41.2	23.8	5.3	5.0	2.3	0.3	2.7	3.7	0.0	0.0
臺中市	1936	45.7	43.7	14.3	6.6	6.7	4.0	2.8	3.3	12.2	1.6	0.3
彰化縣	895	43.4	48.0	25.0	6.1	5.4	2.8	1.5	2.0	8.3	0.5	0.0
南投縣	358	46.8	46.9	31.6	6.3	4.8	3.1	0.5	1.4	3.9	0.0	0.0
雲林縣	486	43.2	53.5	29.7	5.0	3.7	1.7	0.8	3.6	5.9	0.0	0.0
嘉義市	191	44.7	42.9	28.1	3.7	7.1	1.6	0.4	3.7	4.7	0.0	0.0
嘉義縣	362	44.5	50.6	22.4	6.5	3.8	1.9	2.6	0.7	8.8	0.3	0.0
臺南市	1313	44.3	45.8	20.4	7.1	6.9	4.4	1.5	2.7	12.6	0.2	0.0
高雄市	1944	48.0	45.6	12.8	5.5	5.3	4.2	1.9	3.0	9.8	0.3	0.0
屏東縣	603	46.3	47.0	25.7	5.6	3.4	1.9	1.3	3.9	3.8	0.0	0.0
臺東縣	158	35.3	41.6	45.0	2.7	5.1	1.8	0.2	3.1	5.7	0.0	0.0
花蓮縣	236	48.0	38.9	29.7	4.6	4.3	3.4	0.7	3.7	2.8	0.4	0.0
宜蘭縣	323	39.6	42.9	32.3	8.1	4.9	4.1	2.2	4.0	8.8	2.3	0.0
澎湖縣	77	34.9	41.3	30.2	7.3	2.2	1.8	0.2	3.0	5.9	0.2	0.0
金門縣	107	37.1	44.1	36.3	11.5	6.4	5.2	1.2	5.4	4.6	0.9	0.0
連江縣	10	40.4	43.7	39.2	5.7	4.0	2.6	0.4	3.4	4.4	0.0	0.0

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他人陪伴	比賽夠不精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家轉播就好	比賽資訊不足	買不到票
教育程度												
國小及以下	843	39.8	42.7	16.2	8.5	1.9	1.5	11.6	6.3	7.6	0.4	0.0
國(初)中	1478	47.1	46.3	12.1	4.2	2.7	2.1	2.9	2.7	7.2	0.2	0.0
高中(職)	4832	48.3	45.2	16.0	6.3	4.2	3.0	1.2	2.4	8.4	0.5	0.2
專科或大學	7940	49.7	43.2	16.9	6.2	5.8	4.0	0.8	2.8	9.5	0.5	0.0
研究所及以上	1318	44.0	42.5	17.4	6.0	10.5	3.8	1.1	1.1	14.1	0.6	0.0
就業情形												
軍公教	892	43.1	48.7	24.6	6.1	9.7	4.0	0.1	0.9	11.1	1.3	0.0
民意代表、主管及經理人員	330	37.3	56.5	20.6	6.7	7.4	5.1	0.0	2.0	20.8	0.0	0.0
自營業者	1366	43.0	53.3	13.9	4.1	6.1	3.8	0.4	2.5	8.8	0.0	0.0
專業白領工作者	1562	43.9	49.4	17.0	7.6	9.6	5.4	0.9	2.1	10.9	0.1	0.0
一般白領工作者	3536	51.7	45.5	14.7	5.7	5.6	3.9	0.9	1.8	7.1	0.8	0.0
藍領工作者	2149	45.3	51.7	15.9	5.8	4.5	3.4	0.5	3.9	6.8	0.4	0.3
家務管理	1833	52.8	40.6	16.4	7.1	2.4	2.2	2.4	2.8	5.5	0.2	0.3
學生	2286	51.9	40.2	14.3	5.0	2.6	1.7	0.1	1.2	8.4	0.5	0.0
無業/待業中	691	50.0	40.6	15.1	7.8	4.9	4.2	3.0	7.1	9.2	0.2	0.0
退休	1766	45.6	24.4	18.3	7.8	4.3	2.5	8.3	5.0	17.0	0.6	0.0
個人每月收入												
無收入	3517	54.7	38.2	13.9	6.0	2.6	2.2	1.9	2.3	8.2	0.3	0.0
30,000 元以下	5311	49.1	42.9	17.0	6.4	4.0	2.5	2.6	3.4	8.5	0.4	0.1
30,000~59,999 元	5384	44.2	48.1	17.4	5.8	6.0	3.7	1.1	2.0	10.0	0.6	0.2
60,000~99,999 元	1347	39.3	48.5	16.2	6.8	9.9	6.9	0.3	3.9	12.3	0.6	0.0
100,000 元以上	537	48.6	48.9	14.4	8.7	15.4	7.8	0.3	1.5	8.2	0.6	0.0
拒答/不知道	315	59.8	28.1	12.2	3.1	3.8	2.3	1.1	5.4	8.4	1.4	0.0
平均每月運動次數												
平均一個月運動不到一次	2651	57.8	48.6	12.1	5.7	3.7	3.5	3.1	2.5	3.7	0.1	0.0
每月 1~3 次	3326	50.6	46.3	12.6	5.0	4.5	2.6	0.4	2.4	7.2	0.5	0.2
每月 4~8 次	3587	46.8	43.7	18.1	5.5	5.0	3.0	1.6	1.5	9.5	0.5	0.0
每月 9~12 次	1594	49.1	37.4	16.1	7.1	5.6	4.5	0.8	3.2	11.6	0.7	0.2
每月 12 次以上	5253	42.1	42.4	19.3	7.3	6.4	3.7	2.1	3.6	12.4	0.6	0.1

註：請參考原始問卷 Q13。

附表 B-12　請問，您今年 7 到 12 月間，有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動？

單位：人；%

	次數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂講網路或寬頻電視	都沒有
總次數	17496	665	245	367	682	16324
總百分比		3.8	1.4	2.1	3.9	93.3
性別						
男性	8,730	5.3	2.0	3.2	5.2	90.8
女性	8,766	2.4	0.9	1.0	2.6	95.7
年齡						
13-19 歲	1,620	1.5	0.3	0.5	1.8	96.8
20-29 歲	2,926	2.7	0.9	1.3	3.5	94.9
30-39 歲	3,405	4.0	1.1	3.0	4.0	92.5
40-49 歲	3,444	4.5	2.8	2.5	4.9	92.0
50-59 歲	3,382	4.6	1.4	2.4	4.3	92.3
60-69 歲	2,719	4.3	1.6	1.9	3.7	93.2
居住縣市						
基隆市	281	2.6	1.2	2.2	3.0	93.7
臺北市	1,915	5.3	2.1	2.8	5.0	93.9
新北市	3,033	4.1	2.2	2.4	4.6	92.2
桃園市	1,654	4.2	1.3	3.1	4.3	93.7
新竹市	320	3.8	1.7	2.7	4.1	92.5
新竹縣	402	3.4	1.4	1.5	3.4	92.3
苗栗縣	400	2.1	1.2	1.1	2.9	94.4
臺中市	2,089	3.8	1.2	2.6	4.0	93.1
彰化縣	935	3.3	1.1	1.5	3.7	94.0
南投縣	367	2.3	1.1	2.0	2.5	93.6
雲林縣	497	2.3	0.3	0.8	3.0	95.4
嘉義市	197	2.9	0.9	1.0	3.3	92.4
嘉義縣	373	2.3	1.0	1.1	3.2	94.3
臺南市	1,399	3.7	1.5	1.8	4.2	91.7
高雄市	2,081	4.1	1.3	1.6	3.7	93.3
屏東縣	617	3.1	0.9	0.9	1.6	95.7
臺東縣	162	2.6	1.0	1.0	2.6	93.7
花蓮縣	243	2.6	0.8	1.5	2.1	93.5
宜蘭縣	335	3.4	0.7	1.5	2.8	93.0
澎湖縣	78	2.7	0.7	1.2	2.9	94.1

	次數	為了看運動體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	都沒有
金門縣	108	2.4	0.6	2.0	2.3	93.4
連江縣	10	2.0	0.6	1.4	1.6	94.7
教育程度						
國小及以下	840	1.8	0.4	0.2	1.4	98.1
國(初)中	1,505	3.8	0.9	1.0	2.4	94.8
高中(職)	5,039	2.8	1.2	1.3	2.8	95.2
專科或大學	8,625	4.0	1.8	2.3	4.5	92.3
研究所及以上	1,487	7.5	1.4	5.9	7.0	88.0
就業情形						
軍公教	1,032	2.1	0.9	2.1	3.6	94.2
民意代表、主管及經理人員	402	9.0	2.9	6.1	10.0	83.1
自營業者	1,435	5.0	3.0	2.7	6.9	89.9
專業白領工作者	1,855	7.1	1.4	5.1	5.4	89.7
一般白領工作者	3,727	3.8	1.5	2.3	4.3	92.3
藍領工作者	2,239	3.0	1.3	1.2	2.0	95.4
家務管理	1,855	2.2	0.8	0.6	1.7	97.0
學生	2,414	2.1	0.8	0.4	2.7	96.2
無業/待業中	717	4.0	1.2	1.9	3.2	94.5
退休	1,820	4.4	1.9	2.3	4.4	92.3
個人每月收入						
無收入	3,622	2.4	0.8	0.7	2.5	96.2
30,000 元以下	5,511	2.6	0.9	1.3	2.4	95.4
30,000~59,999 元	5,879	4.4	1.7	2.3	4.5	92.1
60,000~99,999 元	1,557	8.4	3.5	6.0	8.9	84.5
100,000 元以上	595	5.3	1.3	5.6	7.3	90.1
拒答/不知道	332	4.8	4.1	3.2	3.6	91.3
平均每月運動次數						
平均一個月運動不到一次	2,694	1.1	0.3	0.2	1.3	98.1
每月 1~3 次	3,604	3.2	1.4	2.6	3.8	93.0
每月 4~8 次	3,902	4.1	1.1	2.2	4.4	93.0
每月 9~12 次	1,785	3.0	1.1	1.4	3.2	94.1
每月 12 次以上	5,511	5.7	2.4	2.8	5.0	91.0

註：請參考原始問卷 Q14。

附表 B-13　請問，您今年 7 到 12 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選】

單位：人；%

	次數	有國內運動觀光消費支出	有國外運動觀光消費支出	沒有
總次數	17496	892	262	16376
總百分比		5.1	1.5	93.6
性別				
男性	8732	5.7	1.6	92.9
女性	8764	4.5	1.4	94.3
年齡				
13-19 歲	1644	2.4	0.0	97.6
20-29 歲	2968	2.8	2.3	95.2
30-39 歲	3434	6.3	2.0	92.1
40-49 歲	3418	7.3	1.5	91.2
50-59 歲	3376	6.2	1.7	92.6
60-69 歲	2656	3.6	0.8	95.8
居住縣市				
基隆市	281	2.6	1.4	96.2
臺北市	1924	7.5	3.7	89.9
新北市	3030	6.9	2.0	91.4
桃園市	1643	5.1	1.2	94.0
新竹市	319	5.2	2.2	93.1
新竹縣	399	5.3	1.8	93.0
苗栗縣	401	3.2	0.4	96.4
臺中市	2084	6.7	0.4	92.8
彰化縣	937	3.7	0.4	96.0
南投縣	369	2.0	1.1	97.0
雲林縣	499	2.0	0.9	97.1
嘉義市	197	2.7	0.9	96.5
嘉義縣	374	2.3	0.8	96.9
臺南市	1401	4.2	1.6	94.5
高雄市	2084	4.6	1.6	93.8
屏東縣	619	2.5	0.8	96.7
臺東縣	162	2.3	0.7	97.1
花蓮縣	244	2.3	0.2	97.5
宜蘭縣	335	2.7	1.1	96.1
澎湖縣	77	2.4	0.7	96.9
金門縣	107	2.5	1.2	96.3

	次數	有國內運動觀光消費支出	有國外運動觀光消費支出	沒有
連江縣	10	1.6	0.4	98.0
教育程度				
國小及以下	875	3.3	0.0	96.7
國(初)中	1575	2.8	0.1	97.1
高中(職)	5126	4.0	0.6	95.5
專科或大學	8555	5.4	1.9	92.9
研究所及以上	1365	10.3	4.5	85.9
就業情形				
軍公教	927	9.3	0.9	89.8
民意代表、主管及經理人員	437	9.9	5.7	86.6
自營業者	1155	5.6	1.4	93.0
專業白領工作者	1820	10.7	2.9	87.1
一般白領工作者	3674	5.1	2.4	92.9
藍領工作者	2327	3.9	0.6	95.5
家務管理	1872	2.4	0.9	96.7
學生	2484	2.4	0.0	97.6
無業/待業中	840	3.0	2.3	94.7
退休	1960	4.4	1.2	94.8
個人每月收入				
無收入	3832	2.6	0.9	96.6
30,000 元以下	5424	3.6	0.5	96.1
30,000~59,999 元	5878	5.5	2.1	92.7
60,000~99,999 元	1365	11.5	3.8	84.9
100,000 元以上	577	15.3	2.2	83.7
拒答/不知道	420	3.2	2.6	94.2
平均每月運動次數				
平均一個月運動不到一次	3377	3.8	0.3	95.8
每月 1~3 次	3254	4.9	0.9	94.3
每月 4~8 次	3919	5.1	2.4	92.9
每月 9~12 次	1575	5.4	4.1	91.7
每月 12 次以上	5371	5.9	1.1	93.2

註：請參考原始問卷 Q16。

附表 B-14　請問，您今年 7-12 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2082	15414
總百分比	100.0	11.9	88.1
***性別**			
男性	8,730	14.2	85.8
女性	8,766	9.6	90.4
***年齡**			
13-19 歲	1,620	5.7	94.3
20-29 歲	2,926	12.5	87.5
30-39 歲	3,405	16.1	83.9
40-49 歲	3,444	14.0	86.0
50-59 歲	3,382	11.7	88.3
60-69 歲	2,719	7.2	92.8
***居住縣市**			
基隆市	281	10.5	89.5
臺北市	1,915	13.0	87.0
新北市	3,033	12.5	87.5
桃園市	1,654	12.4	87.6
新竹市	320	12.2	87.8
新竹縣	402	11.8	88.2
苗栗縣	400	9.9	90.1
臺中市	2,089	12.6	87.4
彰化縣	935	9.7	90.3
南投縣	367	9.1	90.9
雲林縣	497	9.4	90.6
嘉義市	197	10.9	89.1
嘉義縣	373	9.9	90.1
臺南市	1,399	12.2	87.8
高雄市	2,081	12.7	87.3
屏東縣	617	10.9	89.1
臺東縣	162	9.5	90.5
花蓮縣	243	10.5	89.5
宜蘭縣	335	11.2	88.8
澎湖縣	78	9.5	90.5
金門縣	108	9.9	90.1

	次數	有	沒有
連江縣	10	6.6	93.4
***教育程度**			
國小及以下	840	5.0	95.0
國(初)中	1,505	8.6	91.4
高中(職)	5,039	10.1	89.9
專科或大學	8,625	13.6	86.4
研究所及以上	1,487	15.6	84.4
***就業情形**			
軍公教	1,032	16.4	83.6
民意代表、主管及經理人員	402	17.7	82.3
自營業者	1,435	17.0	83.0
專業白領工作者	1,855	16.3	83.7
一般白領工作者	3,727	13.5	86.5
藍領工作者	2,239	12.5	87.5
家務管理	1,855	7.5	92.5
學生	2,414	6.6	93.4
無業/待業中	717	9.6	90.4
退休	1,820	8.0	92.0
***個人每月收入**			
無收入	3,622	7.1	92.9
30,000 元以下	5,511	10.1	89.9
30,000~59,999 元	5,879	13.9	86.1
60,000~99,999 元	1,557	18.7	81.3
100,000 元以上	595	18.5	81.5
拒答/不知道	332	14.5	85.5
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	9.2	90.8
每月 1~3 次	3,604	13.3	86.7
每月 4~8 次	3,902	12.6	87.4
每月 9~12 次	1,785	14.1	85.9
每月 12 次以上	5,511	11.1	88.9

註：請參考原始問卷 Q19。

附表 B-15　如果台灣運動彩券新增「賽馬」項目，請問您有沒有意願投注？

單位：人；%

	次數	非常有意願	有意願	沒有意願	非常沒有意願	不知道/無意見
總次數	2082	115	705	810	400	52
總百分比	100.0	5.5	33.9	38.9	19.2	2.5
***性別**						
男性	1239	5.7	34.0	38.0	19.7	2.6
女性	843	5.0	33.9	40.3	18.5	2.3
***年齡**						
13-19 歲	93	4.2	37.7	33.3	23.4	1.4
20-29 歲	367	4.8	34.7	42.6	15.8	2.0
30-39 歲	548	7.8	29.4	36.0	24.3	2.6
40-49 歲	483	5.8	34.9	44.6	13.9	0.7
50-59 歲	396	2.6	38.1	32.8	21.1	5.5
60-69 歲	195	5.6	32.3	41.2	18.8	2.1
***居住縣市**						
基隆市	29	6.3	40.5	41.1	7.8	4.3
臺北市	249	6.0	27.8	38.8	27.3	0.0
新北市	378	1.7	42.3	38.7	16.7	0.7
桃園市	206	6.1	25.1	38.0	26.6	4.2
新竹市	39	1.4	40.8	33.7	19.2	4.9
新竹縣	48	3.9	26.2	51.7	10.3	7.9
苗栗縣	39	13.7	20.8	47.9	11.1	6.5
臺中市	263	4.4	39.7	34.8	18.3	2.8
彰化縣	91	13.8	18.6	46.2	20.7	0.7
南投縣	33	17.4	28.5	27.3	25.8	1.0
雲林縣	47	15.9	16.3	39.8	20.7	7.3
嘉義市	21	4.3	31.9	43.6	20.3	0.0
嘉義縣	37	10.9	36.0	36.7	14.6	1.8
臺南市	171	1.4	38.1	39.5	16.5	4.4
高雄市	265	6.4	36.5	41.5	15.0	0.6
屏東縣	67	6.6	25.7	38.8	18.0	11.0
臺東縣	15	6.8	40.4	31.6	21.1	0.0
花蓮縣	25	5.5	35.7	43.8	12.9	2.1
宜蘭縣	37	0.0	42.2	29.0	25.5	3.3
澎湖縣	7	3.8	31.1	34.2	29.6	1.2
金門縣	11	12.5	45.6	24.4	15.8	1.6

	次數	非常有意願	有意願	沒有意願	非常沒有意願	不知道/無意見
連江縣	1	2.7	52.5	26.3	5.6	13.0
***教育程度**						
國小及以下	43	0.0	45.9	35.4	11.5	7.2
國(初)中	129	7.2	23.3	39.2	27.4	2.8
高中(職)	509	5.7	34.3	41.9	16.1	2.0
專科或大學	1168	5.0	36.5	37.6	18.4	2.5
研究所及以上	232	7.0	24.2	39.4	26.8	2.6
***就業情形**						
軍公教	170	3.8	30.5	44.3	19.5	1.9
民意代表、主管及經理人員	72	1.9	30.7	46.3	19.6	1.4
自營業者	243	7.3	30.5	35.2	20.9	6.0
專業白領工作者	301	6.4	31.4	39.0	22.5	0.7
一般白領工作者	503	7.8	36.7	37.1	17.0	1.5
藍領工作者	280	4.2	32.1	38.2	23.0	2.6
家務管理	140	1.1	31.2	48.8	15.0	3.9
學生	159	2.5	35.4	37.3	21.4	3.4
無業/待業中	69	6.4	43.7	31.0	15.2	3.7
退休	145	5.5	40.9	38.6	13.3	1.7
***個人每月收入**						
無收入	258	1.7	37.8	42.6	13.7	4.2
30,000 元以下	556	6.7	33.8	39.6	18.5	1.4
30,000~59,999 元	820	5.1	33.1	36.7	22.3	2.9
60,000~99,999 元	289	4.5	33.0	42.4	17.2	2.9
100,000 元以上	110	13.7	30.6	38.0	16.3	1.4
拒答/不知道	48	4.6	41.8	29.8	23.9	0.0
***平均每月運動次數**						
平均一個月運動不到一次	248	7.5	42.0	28.9	18.5	3.1
每月 1~3 次	479	3.9	33.6	45.3	16.2	1.1
每月 4~8 次	491	5.7	33.2	40.6	19.7	0.8
每月 9~12 次	251	2.7	29.7	37.3	26.3	4.0
每月 12 次以上	613	6.8	33.2	37.3	18.6	4.1

註：請參考原始問卷 Q20。

附表 B-16　如果台灣運動彩券新增「賽馬」項目，請問您有沒有意願投注？(選項合併)

單位：人；%

	次數	有意願	沒有意願	不知道/無意見
總次數	2082	115	705	810
總百分比	100.0	39.4	58.1	2.5
***性別**				
男性	1239	39.7	57.7	2.6
女性	843	38.9	58.8	2.3
***年齡**				
13-19 歲	93	41.9	56.7	1.4
20-29 歲	367	39.6	58.4	2.0
30-39 歲	548	37.2	60.3	2.6
40-49 歲	483	40.7	58.5	0.7
50-59 歲	396	40.7	53.8	5.5
60-69 歲	195	37.9	60.1	2.1
***居住縣市**				
基隆市	29	46.8	48.9	4.3
臺北市	249	33.9	66.1	0.0
新北市	378	43.9	55.4	0.7
桃園市	206	31.2	64.6	4.2
新竹市	39	42.2	52.9	4.9
新竹縣	48	30.1	62.0	7.9
苗栗縣	39	34.5	59.0	6.5
臺中市	263	44.1	53.1	2.8
彰化縣	91	32.4	66.9	0.7
南投縣	33	45.9	53.1	1.0
雲林縣	47	32.2	60.5	7.3
嘉義市	21	36.2	63.8	0.0
嘉義縣	37	46.9	51.3	1.8
臺南市	171	39.5	56.1	4.4
高雄市	265	42.9	56.5	0.6
屏東縣	67	32.3	56.7	11.0
臺東縣	15	47.3	52.7	0.0
花蓮縣	25	41.2	56.7	2.1
宜蘭縣	37	42.2	54.5	3.3
澎湖縣	7	35.0	63.8	1.2
金門縣	11	58.1	40.3	1.6

	次數	有意願	沒有意願	不知道/無意見
連江縣	1	55.2	31.9	13.0
***教育程度**				
國小及以下	43	45.9	47.0	7.2
國(初)中	129	30.6	66.6	2.8
高中(職)	509	39.9	58.1	2.0
專科或大學	1168	41.5	56.0	2.5
研究所及以上	232	31.2	66.2	2.6
***就業情形**				
軍公教	170	34.3	63.8	1.9
民意代表、主管及經理人員	72	32.6	66.0	1.4
自營業者	243	37.8	56.1	6.0
專業白領工作者	301	37.8	61.5	0.7
一般白領工作者	503	44.5	54.0	1.5
藍領工作者	280	36.2	61.1	2.6
家務管理	140	32.4	63.7	3.9
學生	159	37.9	58.7	3.4
無業/待業中	69	50.0	46.2	3.7
退休	145	46.4	51.9	1.7
***個人每月收入**				
無收入	258	39.5	56.3	4.2
30,000 元以下	556	40.4	58.2	1.4
30,000~59,999 元	820	38.2	58.9	2.9
60,000~99,999 元	289	37.5	59.6	2.9
100,000 元以上	110	44.3	54.3	1.4
拒答/不知道	48	46.4	53.6	0.0
***平均每月運動次數**				
平均一個月運動不到一次	248	49.4	47.4	3.1
每月 1~3 次	479	37.5	61.4	1.1
每月 4~8 次	491	38.9	60.3	0.8
每月 9~12 次	251	32.4	63.6	4.0
每月 12 次以上	613	40.0	55.9	4.1

註：請參考原始問卷 Q20。

附表 B-17　請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買運動服？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	5441	12055
總百分比	100.0	31.1	68.9
***性別**			
男性	8,730	31.6	68.4
女性	8,766	30.6	69.4
***年齡**			
13-19 歲	1,620	18.8	81.2
20-29 歲	2,926	28.3	71.7
30-39 歲	3,405	35.3	64.7
40-49 歲	3,444	37.2	62.8
50-59 歲	3,382	34.8	65.2
60-69 歲	2,719	23.5	76.5
***居住縣市**			
基隆市	281	28.5	71.5
臺北市	1,915	35.2	64.8
新北市	3,033	33.3	66.7
桃園市	1,654	33.3	66.7
新竹市	320	28.4	71.6
新竹縣	402	26.6	73.4
苗栗縣	400	25.6	74.4
臺中市	2,089	32.2	67.8
彰化縣	935	27.7	72.3
南投縣	367	26.4	73.6
雲林縣	497	25.3	74.7
嘉義市	197	27.0	73.0
嘉義縣	373	26.3	73.7
臺南市	1,399	29.9	70.1
高雄市	2,081	32.5	67.5
屏東縣	617	26.5	73.5
臺東縣	162	26.6	73.4
花蓮縣	243	26.2	73.8
宜蘭縣	335	28.1	71.9
澎湖縣	78	27.2	72.8
金門縣	108	26.5	73.5
連江縣	10	23.6	76.4
***教育程度**			
國小及以下	840	7.7	92.3

	次數	有	沒有
國(初)中	1,505	16.4	83.6
高中(職)	5,039	25.6	74.4
專科或大學	8,625	36.2	63.8
研究所及以上	1,487	47.4	52.6
***就業情形**			
軍公教	1,032	45.8	54.2
民意代表、主管及經理人員	402	53.9	46.1
自營業者	1,435	41.8	58.2
專業白領工作者	1,855	38.6	61.4
一般白領工作者	3,727	34.4	65.6
藍領工作者	2,239	21.4	78.6
家務管理	1,855	24.0	76.0
學生	2,414	23.3	76.7
無業/待業中	717	23.0	77.0
退休	1,820	26.9	73.1
***個人每月收入**			
無收入	3,622	20.2	79.8
30,000 元以下	5,511	24.5	75.5
30,000~59,999 元	5,879	37.5	62.5
60,000~99,999 元	1,557	48.1	51.9
100,000 元以上	595	57.2	42.8
拒答/不知道	332	17.8	82.2
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	10.5	89.5
每月 1~3 次	3,604	27.2	72.8
每月 4~8 次	3,902	35.3	64.7
每月 9~12 次	1,785	37.4	62.6
每月 12 次以上	5,511	38.6	61.4

註：請參考原始問卷 Q21。

附表 B-18　請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買運動鞋？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	4269	13227
總百分比	100.0	24.4	75.6
***性別**			
男性	8,730	25.2	74.8
女性	8,766	23.7	76.3
***年齡**			
13-19 歲	1,620	17.2	82.8
20-29 歲	2,926	19.1	80.9
30-39 歲	3,405	26.0	74.0
40-49 歲	3,444	30.1	69.9
50-59 歲	3,382	27.8	72.2
60-69 歲	2,719	21.0	79.0
***居住縣市**			
基隆市	281	23.8	76.2
臺北市	1,915	25.4	74.6
新北市	3,033	24.8	75.2
桃園市	1,654	24.9	75.1
新竹市	320	24.0	76.0
新竹縣	402	23.4	76.6
苗栗縣	400	22.8	77.2
臺中市	2,089	25.0	75.0
彰化縣	935	23.6	76.4
南投縣	367	22.4	77.6
雲林縣	497	23.4	76.6
嘉義市	197	23.7	76.3
嘉義縣	373	23.2	76.8
臺南市	1,399	24.5	75.5
高雄市	2,081	24.9	75.1
屏東縣	617	23.0	77.0
臺東縣	162	23.5	76.5
花蓮縣	243	23.2	76.8
宜蘭縣	335	24.2	75.8
澎湖縣	78	23.3	76.7
金門縣	108	22.6	77.4
連江縣	10	22.3	77.7
***教育程度**			
國小及以下	840	12.6	87.4

	次數	有	沒有
國(初)中	1,505	19.1	80.9
高中(職)	5,039	24.3	75.7
專科或大學	8,625	26.1	73.9
研究所及以上	1,487	27.1	72.9
***就業情形**			
軍公教	1,032	31.6	68.4
民意代表、主管及經理人員	402	36.8	63.2
自營業者	1,435	28.0	72.0
專業白領工作者	1,855	29.1	70.9
一般白領工作者	3,727	28.7	71.3
藍領工作者	2,239	20.2	79.8
家務管理	1,855	21.4	78.6
學生	2,414	17.3	82.7
無業/待業中	717	13.0	87.0
退休	1,820	23.6	76.4
***個人每月收入**			
無收入	3,622	17.2	82.8
30,000 元以下	5,511	21.0	79.0
30,000~59,999 元	5,879	30.5	69.5
60,000~99,999 元	1,557	30.3	69.7
100,000 元以上	595	30.7	69.3
拒答/不知道	332	15.7	84.3
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	14.9	85.1
每月 1~3 次	3,604	23.3	76.7
每月 4~8 次	3,902	25.3	74.7
每月 9~12 次	1,785	29.9	70.1
每月 12 次以上	5,511	27.4	72.6

註：請參考原始問卷 Q22。

附表 B-19　請問,您今年 7-12 月間有沒有花錢購買運動穿戴裝置？（如運動手錶、手環、智能衣、心率帶等）

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1365	16131
總百分比	100.0	7.8	92.2
***性別**			
男性	8,730	8.0	92.0
女性	8,766	7.7	92.3
***年齡**			
13-19 歲	1,620	4.6	95.4
20-29 歲	2,926	5.4	94.6
30-39 歲	3,405	9.8	90.2
40-49 歲	3,444	12.4	87.6
50-59 歲	3,382	7.2	92.8
60-69 歲	2,719	5.0	95.0
***居住縣市**			
基隆市	281	7.2	92.8
臺北市	1,915	9.6	90.4
新北市	3,033	9.1	90.9
桃園市	1,654	9.3	90.7
新竹市	320	7.9	92.1
新竹縣	402	5.9	94.1
苗栗縣	400	5.1	94.9
臺中市	2,089	8.2	91.8
彰化縣	935	6.9	93.1
南投縣	367	4.5	95.5
雲林縣	497	4.5	95.5
嘉義市	197	5.5	94.5
嘉義縣	373	4.8	95.2
臺南市	1,399	8.2	91.8
高雄市	2,081	8.6	91.4
屏東縣	617	4.4	95.6
臺東縣	162	4.2	95.8
花蓮縣	243	4.5	95.5
宜蘭縣	335	6.0	94.0
澎湖縣	78	3.9	96.1
金門縣	108	2.4	97.6

	次數	有	沒有
連江縣	10	1.3	98.7
***教育程度**			
國小及以下	840	0.9	99.1
國(初)中	1,505	5.7	94.3
高中(職)	5,039	5.0	95.0
專科或大學	8,625	9.4	90.6
研究所及以上	1,487	14.7	85.3
***就業情形**			
軍公教	1,032	11.7	88.3
民意代表、主管及經理人員	402	17.0	83.0
自營業者	1,435	12.5	87.5
專業白領工作者	1,855	13.2	86.8
一般白領工作者	3,727	8.6	91.4
藍領工作者	2,239	3.2	96.8
家務管理	1,855	5.1	94.9
學生	2,414	4.9	95.1
無業/待業中	717	5.2	94.8
退休	1,820	6.3	93.7
***個人每月收入**			
無收入	3,622	4.5	95.5
30,000 元以下	5,511	5.2	94.8
30,000~59,999 元	5,879	10.6	89.4
60,000~99,999 元	1,557	12.3	87.7
100,000 元以上	595	16.6	83.4
拒答/不知道	332	2.1	97.9
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	2.1	97.9
每月 1~3 次	3,604	7.0	93.0
每月 4~8 次	3,902	9.4	90.6
每月 9~12 次	1,785	10.5	89.5
每月 12 次以上	5,511	9.2	90.8

註：請參考原始問卷 Q23。

附表 B-20　請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2712	14784
總百分比	100.0	15.5	84.5
***性別**			
男性	8,730	17.7	82.3
女性	8,766	13.3	86.7
***年齡**			
13-19 歲	1,620	8.2	91.8
20-29 歲	2,926	12.7	87.3
30-39 歲	3,405	17.1	82.9
40-49 歲	3,444	18.9	81.1
50-59 歲	3,382	18.6	81.4
60-69 歲	2,719	12.7	87.3
***居住縣市**			
基隆市	281	13.2	86.8
臺北市	1,915	17.8	82.2
新北市	3,033	16.5	83.5
桃園市	1,654	15.3	84.7
新竹市	320	14.0	86.0
新竹縣	402	13.7	86.3
苗栗縣	400	14.2	85.8
臺中市	2,089	16.4	83.6
彰化縣	935	14.1	85.9
南投縣	367	12.1	87.9
雲林縣	497	12.9	87.1
嘉義市	197	12.4	87.6
嘉義縣	373	12.9	87.1
臺南市	1,399	15.4	84.6
高雄市	2,081	16.4	83.6
屏東縣	617	13.7	86.3
臺東縣	162	13.0	87.0
花蓮縣	243	12.5	87.5
宜蘭縣	335	14.9	85.1
澎湖縣	78	12.9	87.1
金門縣	108	13.0	87.0

	次數	有	沒有
連江縣	10	12.1	87.9
***教育程度**			
國小及以下	840	4.8	95.2
國(初)中	1,505	9.4	90.6
高中(職)	5,039	13.6	86.4
專科或大學	8,625	17.7	82.3
研究所及以上	1,487	21.4	78.6
***就業情形**			
軍公教	1,032	22.6	77.4
民意代表、主管及經理人員	402	22.7	77.3
自營業者	1,435	20.0	80.0
專業白領工作者	1,855	20.0	80.0
一般白領工作者	3,727	17.4	82.6
藍領工作者	2,239	10.3	89.7
家務管理	1,855	11.5	88.5
學生	2,414	10.5	89.5
無業/待業中	717	13.6	86.4
退休	1,820	15.5	84.5
***個人每月收入**			
無收入	3,622	11.0	89.0
30,000 元以下	5,511	11.3	88.7
30,000~59,999 元	5,879	19.7	80.3
60,000~99,999 元	1,557	23.0	77.0
100,000 元以上	595	24.4	75.6
拒答/不知道	332	10.1	89.9
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	3.0	97.0
每月 1~3 次	3,604	10.9	89.1
每月 4~8 次	3,902	16.8	83.2
每月 9~12 次	1,785	22.9	77.1
每月 12 次以上	5,511	21.2	78.8

註：請參考原始問卷 Q24。

附表 B-21　請問，您今年 7-12 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2957	14539
總百分比	100.0	16.9	83.1
***性別**			
男性	8,730	17.4	82.6
女性	8,766	16.4	83.6
***年齡**			
13-19 歲	1,620	17.6	82.4
20-29 歲	2,926	19.2	80.8
30-39 歲	3,405	24.9	75.1
40-49 歲	3,444	22.4	77.6
50-59 歲	3,382	10.2	89.8
60-69 歲	2,719	5.6	94.4
***居住縣市**			
基隆市	281	13.4	86.6
臺北市	1,915	22.8	77.2
新北市	3,033	18.0	82.0
桃園市	1,654	18.4	81.6
新竹市	320	17.0	83.0
新竹縣	402	16.0	84.0
苗栗縣	400	12.3	87.7
臺中市	2,089	18.8	81.2
彰化縣	935	15.7	84.3
南投縣	367	11.2	88.8
雲林縣	497	10.1	89.9
嘉義市	197	13.1	86.9
嘉義縣	373	11.7	88.3
臺南市	1,399	17.4	82.6
高雄市	2,081	17.3	82.7
屏東縣	617	10.2	89.8
臺東縣	162	10.7	89.3
花蓮縣	243	10.0	90.0
宜蘭縣	335	13.1	86.9
澎湖縣	78	10.0	90.0
金門縣	108	10.4	89.6
連江縣	10	9.4	90.6

	次數	有	沒有
***教育程度**			
國小及以下	840	1.8	98.2
國(初)中	1,505	9.1	90.9
高中(職)	5,039	10.5	89.5
專科或大學	8,625	21.2	78.8
研究所及以上	1,487	30.2	69.8
***就業情形**			
軍公教	1,032	29.3	70.7
民意代表、主管及經理人員	402	31.0	69.0
自營業者	1,435	17.6	82.4
專業白領工作者	1,855	22.8	77.2
一般白領工作者	3,727	19.9	80.1
藍領工作者	2,239	10.4	89.6
家務管理	1,855	8.9	91.1
學生	2,414	19.1	80.9
無業/待業中	717	16.3	83.7
退休	1,820	7.6	92.4
***個人每月收入**			
無收入	3,622	13.1	86.9
30,000 元以下	5,511	12.6	87.4
30,000~59,999 元	5,879	20.4	79.6
60,000~99,999 元	1,557	22.8	77.2
100,000 元以上	595	30.0	70.0
拒答/不知道	332	17.2	82.8
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	4.2	95.8
每月 1~3 次	3,604	14.4	85.6
每月 4~8 次	3,902	22.0	78.0
每月 9~12 次	1,785	23.7	76.3
每月 12 次以上	5,511	19.0	81.0

註：請參考原始問卷 Q25。

附表 B-22　請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

單位：人；%

	次數	需要	不需要
總次數	2957	216	2741
總百分比	100.0	7.3	92.7
***性別**			
男性	1520	9.3	90.7
女性	1437	5.2	94.8
***年齡**			
13-19 歲	284.5	0.4	99.6
20-29 歲	560.7	4.3	95.7
30-39 歲	847.3	10.1	89.9
40-49 歲	768.8	11.4	88.6
50-59 歲	343.0	3.2	96.8
60-69 歲	152.5	4.5	95.5
***居住縣市**			
基隆市	38	6.2	93.8
臺北市	437	9.4	90.6
新北市	544	8.4	91.6
桃園市	303	7.8	92.2
新竹市	54	6.0	94.0
新竹縣	64	5.9	94.1
苗栗縣	49	4.4	95.6
臺中市	392	6.9	93.1
彰化縣	146	5.6	94.4
南投縣	41	4.4	95.6
雲林縣	50	5.4	94.6
嘉義市	26	3.5	96.5
嘉義縣	43	3.4	96.6
臺南市	243	7.9	92.1
高雄市	359	7.0	93.0
屏東縣	63	5.0	95.0
臺東縣	17	4.6	95.4
花蓮縣	24	4.3	95.7
宜蘭縣	44	6.5	93.5
澎湖縣	8	4.5	95.5
金門縣	11	2.2	97.8

	次數	需要	不需要
連江縣	1	1.9	98.1
***教育程度**			
國小及以下	16	0.0	100.0
國(初)中	138	4.8	95.2
高中(職)	526	2.4	97.6
專科或大學	1826	9.3	90.7
研究所及以上	451	6.0	94.0
***就業情形**			
軍公教	304	9.1	90.9
民意代表、主管及經理人員	126	10.2	89.8
自營業者	252	7.7	92.3
專業白領工作者	422	17.1	82.9
一般白領工作者	740	6.7	93.3
藍領工作者	232	3.5	96.5
家務管理	164	6.9	93.1
學生	462	1.7	98.3
無業/待業中	116	0.0	100.0
退休	139	5.3	94.7
***個人每月收入**			
無收入	475	2.4	97.6
30,000 元以下	696	4.1	95.9
30,000~59,999 元	1198	9.0	91.0
60,000~99,999 元	351	12.4	87.6
100,000 元以上	179	11.7	88.3
拒答/不知道	57	6.5	93.5
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	114	1.4	98.6
每月 1~3 次	516	1.0	99.0
每月 4~8 次	858	11.8	88.2
每月 9~12 次	424	9.6	90.4
每月 12 次以上	1045	6.5	93.5

註：請參考原始問卷 Q26。

附表 B-23　請問，您今年 7-12 月間有沒有電競的相關支出，包含軟硬體、課程、場地設備出租、社團、參加比賽、觀賞比賽等費用？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	245	17251
總百分比	100.0	1.4	98.6
***性別**			
男性	8,730	2.4	97.6
女性	8,766	0.3	99.7
***年齡**			
13-19 歲	1,620	3.9	96.1
20-29 歲	2,926	3.2	96.8
30-39 歲	3,405	1.7	98.3
40-49 歲	3,444	0.5	99.5
50-59 歲	3,382	0.3	99.7
60-69 歲	2,719	0.0	100.0
***居住縣市**			
基隆市	281	0.3	99.7
臺北市	1,915	2.0	98.0
新北市	3,033	2.0	98.0
桃園市	1,654	1.7	98.3
新竹市	320	1.6	98.4
新竹縣	402	1.2	98.8
苗栗縣	400	1.3	98.7
臺中市	2,089	1.1	98.9
彰化縣	935	1.4	98.6
南投縣	367	0.8	99.2
雲林縣	497	0.4	99.6
嘉義市	197	1.1	98.9
嘉義縣	373	0.7	99.3
臺南市	1,399	1.2	98.8
高雄市	2,081	1.2	98.8
屏東縣	617	0.9	99.1
臺東縣	162	0.5	99.5
花蓮縣	243	0.9	99.1
宜蘭縣	335	0.7	99.3
澎湖縣	78	0.2	99.8
金門縣	108	0.5	99.5
連江縣	10	0.9	99.1

	次數	有	沒有
***教育程度**			
國小及以下	840	0.0	100.0
國(初)中	1,505	1.1	98.9
高中(職)	5,039	1.2	98.8
專科或大學	8,625	1.6	98.4
研究所及以上	1,487	1.7	98.3
***就業情形**			
軍公教	1,032	1.3	98.7
民意代表、主管及經理人員	402	0.2	99.8
自營業者	1,435	2.6	97.4
專業白領工作者	1,855	2.1	97.9
一般白領工作者	3,727	0.3	99.7
藍領工作者	2,239	0.8	99.2
家務管理	1,855	0.0	100.0
學生	2,414	4.0	96.0
無業/待業中	717	2.9	97.1
退休	1,820	0.0	100.0
***個人每月收入**			
無收入	3,622	2.7	97.3
30,000 元以下	5,511	1.1	98.9
30,000~59,999 元	5,879	1.3	98.7
60,000~99,999 元	1,557	0.2	99.8
100,000 元以上	595	0.0	100.0
拒答/不知道	332	0.0	100.0
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	1.1	98.9
每月 1~3 次	3,604	0.3	99.7
每月 4~8 次	3,902	1.3	98.7
每月 9~12 次	1,785	1.8	98.2
每月 12 次以上	5,511	2.1	97.9

註：請參考原始問卷 Q29。

附表 B-24　請問，今年 7-12 月間有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出?

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1050	16446
總百分比	100.0%	6.0%	94.0%
性別			
男性	8,730	6.0%	94.0%
女性	8,766	6.1%	93.9%
年齡			
13-19 歲	1,620	9.5%	90.5%
20-29 歲	2,926	5.4%	94.6%
30-39 歲	3,405	5.4%	94.6%
40-49 歲	3,444	7.9%	92.1%
50-59 歲	3,382	5.2%	94.8%
60-69 歲	2,719	4.1%	95.9%
居住縣市			
基隆市	281	5.0%	95.0%
臺北市	1,915	7.4%	92.6%
新北市	3,033	6.2%	93.8%
桃園市	1,654	6.1%	93.9%
新竹市	320	5.5%	94.5%
新竹縣	402	5.2%	94.8%
苗栗縣	400	4.9%	95.1%
臺中市	2,089	6.9%	93.1%
彰化縣	935	5.5%	94.5%
南投縣	367	4.0%	96.0%
雲林縣	497	3.0%	97.0%
嘉義市	197	3.8%	96.2%
嘉義縣	373	5.5%	94.5%
臺南市	1,399	6.5%	93.5%
高雄市	2,081	6.5%	93.5%
屏東縣	617	4.6%	95.4%
臺東縣	162	4.9%	95.1%
花蓮縣	243	4.9%	95.1%
宜蘭縣	335	5.1%	94.9%
澎湖縣	78	4.5%	95.5%
金門縣	108	2.8%	97.2%

	次數	有	沒有
連江縣	10	3.2%	96.8%
教育程度			
國小及以下	840	3.5%	96.5%
國(初)中	1,505	6.4%	93.6%
高中(職)	5,039	4.5%	95.5%
專科或大學	8,625	6.4%	93.6%
研究所及以上	1,487	9.9%	90.1%
就業情形			
軍公教	1,032	14.7%	85.3%
民意代表、主管及經理人員	402	9.6%	90.4%
自營業者	1,435	5.3%	94.7%
專業白領工作者	1,855	6.8%	93.2%
一般白領工作者	3,727	5.6%	94.4%
藍領工作者	2,239	3.5%	96.5%
家務管理	1,855	3.5%	96.5%
學生	2,414	8.0%	92.0%
無業/待業中	717	5.1%	94.9%
退休	1,820	4.4%	95.6%
個人每月收入			
無收入	3,622	6.5%	93.5%
30,000 元以下	5,511	3.7%	96.3%
30,000~59,999 元	5,879	6.8%	93.2%
60,000~99,999 元	1,557	9.3%	90.7%
100,000 元以上	595	7.7%	92.3%
拒答/不知道	332	8.0%	92.0%
平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,694	3.7%	96.3%
每月 1~3 次	3,604	5.8%	94.2%
每月 4~8 次	3,902	5.9%	94.1%
每月 9~12 次	1,785	6.7%	93.3%
每月 12 次以上	5,511	7.2%	92.8%

註：請參考原始問卷 Q31。

附表 B-25　就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？

單位：人；%

	次數	不願支出	999 元以下	1,000 元~1,999 元	2,000 元~2,999 元	3,000 元~3,999 元	4,000 元以上
總次數	17496	7033	2834	3167	2082	1015	1365
總百分比	100.0	40.2	16.2	18.1	11.9	5.8	7.8
***性別**							
男性	8,730	38.8	16.6	17.4	11.7	6.3	9.2
女性	8,766	41.4	15.8	18.7	12.2	5.3	6.5
***年齡**							
13-19 歲	1,620	42.6	30.5	15.6	6.2	2.4	2.8
20-29 歲	2,926	30.5	24.8	22.6	10.6	5.7	5.8
30-39 歲	3,405	27.3	15.7	22.2	17.8	6.8	10.3
40-49 歲	3,444	32.5	15.5	20.6	13.4	7.8	10.2
50-59 歲	3,382	47.9	10.4	15.2	11.3	6.3	8.9
60-69 歲	2,719	65.0	7.4	10.0	8.2	3.7	5.6
***居住縣市**							
基隆市	281	39.7	16.9	19.3	11.0	7.3	5.7
臺北市	1,915	26.0	19.9	20.0	13.8	9.4	10.9
新北市	3,033	39.5	16.9	16.6	11.0	5.5	10.5
桃園市	1,654	40.8	14.0	20.3	12.4	5.8	6.6
新竹市	320	34.8	15.7	21.1	12.9	4.8	10.7
新竹縣	402	37.2	13.6	18.3	12.4	6.7	11.7
苗栗縣	400	44.9	15.1	17.2	10.2	5.1	7.6
臺中市	2,089	37.5	17.7	20.6	12.3	4.9	7.1
彰化縣	935	42.2	14.2	17.7	12.4	6.0	7.5
南投縣	367	46.8	13.1	15.4	10.1	5.3	9.2
雲林縣	497	49.4	12.0	15.2	11.4	7.5	4.5
嘉義市	197	41.2	14.7	15.2	12.8	5.9	10.2
嘉義縣	373	47.2	16.9	14.6	9.4	7.3	4.6
臺南市	1,399	47.3	14.1	17.2	11.9	3.8	5.6
高雄市	2,081	42.7	16.9	17.5	12.1	4.8	6.1
屏東縣	617	49.1	16.3	16.6	10.3	5.3	2.3
臺東縣	162	37.8	15.7	14.5	16.6	6.3	9.1
花蓮縣	243	46.5	13.5	16.0	9.7	5.9	8.4
宜蘭縣	335	40.5	17.4	17.8	12.4	5.8	6.1
澎湖縣	78	41.8	19.9	15.5	11.0	3.9	8.0
金門縣	108	43.5	16.7	18.5	9.1	4.3	8.0

	次數	不願支出	999 元以下	1,000 元~1,999 元	2,000 元~2,999 元	3,000 元~3,999 元	4,000 元以上
連江縣	10	43.5	22.3	15.8	10.8	2.3	5.2
***教育程度**							
國小及以下	840	86.6	5.0	3.7	1.5	0.6	2.6
國(初)中	1,505	65.3	14.0	8.6	5.9	2.0	4.1
高中(職)	5,039	48.7	16.5	15.5	9.0	4.6	5.6
專科或大學	8,625	29.3	17.4	22.0	14.6	7.3	9.3
研究所及以上	1,487	22.0	17.0	21.9	17.9	7.9	13.3
***就業情形**							
軍公教	1,032	21.8	14.3	26.3	17.5	9.3	10.7
民意代表、主管及經理人員	402	24.6	10.2	16.9	14.8	13.2	20.3
自營業者	1,435	34.6	12.0	15.6	15.6	7.8	14.4
專業白領工作者	1,855	29.7	15.2	20.4	16.9	6.8	11.1
一般白領工作者	3,727	29.6	17.4	21.7	14.4	7.6	9.4
藍領工作者	2,239	52.9	11.2	16.1	9.8	5.6	4.4
家務管理	1,855	54.4	14.2	14.0	8.6	3.8	5.1
學生	2,414	37.6	31.8	18.8	7.3	2.2	2.3
無業/待業中	717	54.2	15.7	16.5	6.1	2.8	4.6
退休	1,820	58.3	8.5	12.0	9.6	4.2	7.4
***個人每月收入**							
無收入	3,622	50.4	22.6	14.4	7.0	2.3	3.4
30,000 元以下	5,511	49.0	17.4	17.4	8.5	3.5	4.1
30,000~59,999 元	5,879	29.6	13.8	22.0	16.4	8.7	9.5
60,000~99,999 元	1,557	25.7	10.7	17.3	18.8	10.2	17.2
100,000 元以上	595	23.6	7.0	14.2	14.6	11.0	29.6
拒答/不知道	332	63.8	13.4	9.7	6.4	0.8	6.0
***平均每月運動次數**							
平均一個月運動不到一次	2,694	64.6	9.3	12.6	6.4	2.3	4.8
每月 1~3 次	3,604	34.7	19.0	20.3	12.7	6.5	6.8
每月 4~8 次	3,902	31.2	18.3	20.9	14.2	7.5	7.9
每月 9~12 次	1,785	30.8	20.5	21.0	11.5	6.1	10.1
每月 12 次以上	5,511	41.1	15.0	16.3	12.6	5.8	9.2

註：請參考原始問卷 Q33。

附表 B-26　請問，如果在經濟狀況許可下，未來您願不願意增加運動消費支出?

單位：人；%

	次數	願意	不願意
總次數	17496	10235	7261
總百分比	100.0	58.5	41.5
***性別**			
男性	8,730	58.9	41.1
女性	8,766	58.2	41.8
***年齡**			
13-19 歲	1,620	70.0	30.0
20-29 歲	2,926	67.5	32.5
30-39 歲	3,405	66.3	33.7
40-49 歲	3,444	62.2	37.8
50-59 歲	3,382	52.5	47.5
60-69 歲	2,719	35.3	64.7
***居住縣市**			
基隆市	281	52.2	47.8
臺北市	1,915	63.3	36.7
新北市	3,033	59.8	40.2
桃園市	1,654	59.4	40.6
新竹市	320	58.5	41.5
新竹縣	402	58.2	41.8
苗栗縣	400	51.0	49.0
臺中市	2,089	62.0	38.0
彰化縣	935	55.8	44.2
南投縣	367	54.8	45.2
雲林縣	497	49.9	50.1
嘉義市	197	57.8	42.2
嘉義縣	373	52.1	47.9
臺南市	1,399	59.7	40.3
高雄市	2,081	59.0	41.0
屏東縣	617	50.6	49.4
臺東縣	162	55.4	44.6
花蓮縣	243	50.3	49.7
宜蘭縣	335	56.1	43.9
澎湖縣	78	57.7	42.3
金門縣	108	55.5	44.5

	次數	願意	不願意
連江縣	10	56.8	43.2
***教育程度**			
國小及以下	840	19.9	80.1
國(初)中	1,505	43.1	56.9
高中(職)	5,039	56.0	44.0
專科或大學	8,625	64.3	35.7
研究所及以上	1,487	71.6	28.4
***就業情形**			
軍公教	1,032	69.7	30.3
民意代表、主管及經理人員	402	69.1	30.9
自營業者	1,435	59.0	41.0
專業白領工作者	1,855	68.6	31.4
一般白領工作者	3,727	65.2	34.8
藍領工作者	2,239	44.1	55.9
家務管理	1,855	48.3	51.7
學生	2,414	71.0	29.0
無業/待業中	717	53.2	46.8
退休	1,820	39.2	60.8
***個人每月收入**			
無收入	3,622	57.3	42.7
30,000 元以下	5,511	51.1	48.9
30,000~59,999 元	5,879	65.4	34.6
60,000~99,999 元	1,557	65.3	34.7
100,000 元以上	595	64.9	35.1
拒答/不知道	332	30.7	69.3
***平均每月運動次數**			
平均一個月運動不到一次	2,694	40.2	59.8
每月 1~3 次	3,604	62.5	37.5
每月 4~8 次	3,902	66.3	33.7
每月 9~12 次	1,785	68.4	31.6
每月 12 次以上	5,511	56.2	43.8

註：請參考原始問卷 Q34。

附表 B-27　請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？

單位：人；%

	次數	運動課程	運動場館的地或設備	聘請運動指導員	參加運動賽事或運動社團	購買賽事門票觀賞運動比賽	購買運動彩券/其他運動博弈	運動觀光	購買訂閱運動媒體	購買維服及品或修裝用
總次數	10235	4647	3879	2518	2589	3347	1126	2354	921	6192
總百分比		45.4	37.9	24.6	25.3	32.7	11.0	23.0	9.0	60.5
性別										
男性	5134	30.3	42.0	21.0	28.5	39.2	13.9	24.1	11.1	62.7
女性	5101	60.6	33.8	28.3	21.9	26.3	8.1	21.9	7.0	58.3
年齡										
13-19 歲	1133	33.2	33.6	21.8	34.2	40.7	5.9	15.1	9.7	54.5
20-29 歲	1973	41.6	44.4	26.4	20.7	32.0	10.6	22.1	8.7	58.5
30-39 歲	2255	54.8	38.7	26.2	25.7	36.5	15.0	26.7	8.2	63.1
40-49 歲	2142	51.3	35.7	25.2	27.8	28.9	11.7	22.8	9.0	62.8
50-59 歲	1774	43.8	37.7	23.5	24.4	31.3	10.5	24.1	10.0	61.9
60-69 歲	958	35.4	32.7	21.3	18.9	27.3	7.4	24.0	9.2	57.8
居住縣市										
基隆市	146	58.3	67.3	31.2	36.8	42.9	22.2	44.2	12.1	78.3
臺北市	1212	50.2	39.8	30.7	18.3	33.2	10.2	23.7	5.4	55.8
新北市	1814	46.9	34.9	22.1	20.8	30.1	8.6	18.9	8.9	59.2
桃園市	982	45.3	33.6	21.3	18.3	34.7	10.8	18.7	5.1	55.6
新竹市	187	55.4	54.9	30.7	44.6	38.6	17.0	45.7	14.1	75.3
新竹縣	234	51.9	54.5	29.5	33.0	36.4	14.3	32.2	17.8	76.3
苗栗縣	204	46.6	51.2	25.7	36.8	53.6	18.2	38.9	8.3	70.4
臺中市	1295	42.9	28.3	26.6	23.6	30.8	9.8	19.8	7.2	58.6
彰化縣	521	41.2	34.9	22.2	24.4	28.6	8.0	22.3	8.1	60.0
南投縣	201	53.9	53.3	38.2	41.9	46.0	14.1	42.3	18.9	74.9
雲林縣	248	58.4	54.4	27.9	42.9	44.8	15.4	40.7	13.7	76.7
嘉義市	114	60.6	59.1	30.7	32.5	37.9	16.3	34.5	17.2	70.7
嘉義縣	194	39.9	45.9	17.5	24.8	30.1	12.0	20.4	14.2	62.3
臺南市	834	33.2	31.1	19.7	21.5	26.5	9.3	18.9	9.8	54.8
高雄市	1226	41.7	31.8	20.3	26.5	27.6	9.8	14.5	6.6	55.4
屏東縣	312	44.0	47.6	24.0	41.4	39.8	20.5	34.9	15.9	71.3
臺東縣	90	57.5	56.5	34.8	44.3	43.2	13.7	46.5	21.8	77.0
花蓮縣	122	59.9	65.3	35.6	38.5	42.6	13.4	40.9	17.6	75.8
宜蘭縣	188	37.7	39.3	26.1	26.7	33.5	11.3	17.3	11.5	60.3
澎湖縣	45	41.2	45.7	18.5	29.2	39.0	12.9	24.8	12.0	63.3

	次數	運動課程	運動場館的地或設備	聘請運動指導員	參加運動賽事或社團	購買賽事門票觀賞運動比賽	購買運動彩券/其他運動博弈	運動觀光	購買訂閱或運動媒體	購買維修服裝及用品
金門縣	60	42.3	45.4	24.7	34.9	36.5	9.9	29.5	14.7	66.1
連江縣	6	47.2	52.8	31.4	40.1	38.0	17.5	36.0	19.4	68.5
教育程度										
國小及以下	168	33.3	24.6	19.3	15.6	22.4	12.3	22.9	8.1	48.1
國(初)中	651	34.8	30.3	14.3	30.9	30.2	8.4	18.0	8.6	55.0
高中(職)	2816	35.7	33.4	20.8	27.6	34.3	11.7	20.9	8.6	56.6
專科或大學	5532	51.7	39.8	27.0	22.9	32.5	11.0	23.6	9.0	62.2
研究所及以上	1068	47.0	46.5	29.7	29.0	32.8	10.4	28.8	10.8	67.4
就業情形										
軍公教	724	49.8	47.4	31.9	37.6	36.7	10.6	28.9	9.1	70.6
民意代表、主管及經理人員	282	44.6	49.4	25.3	29.3	42.8	16.6	26.7	14.5	70.5
自營業者	845	44.5	37.9	29.6	24.9	28.3	11.8	21.9	8.5	67.9
專業白領工作者	1268	40.7	38.1	21.9	21.9	33.3	11.3	23.5	6.9	64.9
一般白領工作者	2425	52.3	35.2	25.7	18.9	31.9	10.5	26.9	8.5	58.3
藍領工作者	987	37.9	40.2	17.0	32.6	38.2	19.0	28.7	14.6	58.6
家務管理	894	63.3	26.0	23.8	20.3	21.8	10.3	20.6	5.2	52.4
學生	1719	37.1	41.2	25.3	31.8	38.7	7.3	14.7	9.0	58.6
無業/待業中	379	43.7	45.3	26.3	25.0	29.0	11.4	17.7	10.8	52.5
退休	712	36.2	32.4	21.1	19.2	25.9	7.9	20.9	9.3	59.1
個人每月收入										
無收入	2077	41.9	34.4	21.7	26.7	31.9	7.1	13.9	7.8	53.8
30,000 元以下	2814	45.5	35.6	24.3	24.0	29.4	11.4	22.3	8.7	58.6
30,000~59,999 元	3846	47.6	40.4	25.5	23.3	33.6	12.1	26.1	9.6	63.4
60,000~99,999 元	1008	46.6	37.8	28.3	30.3	37.7	13.4	29.6	10.3	65.8
100,000 元以上	387	41.1	48.8	25.3	31.9	38.0	10.4	28.7	9.2	70.9
拒答/不知道	103	36.0	36.6	18.3	27.4	41.0	13.0	22.2	9.2	49.9
平均每月運動次數										
平均一個月運動不到一次	1081	48.0	27.9	12.7	17.9	25.2	11.5	13.8	5.7	48.3
每月 1~3 次	2248	41.5	38.4	19.4	26.9	33.0	9.8	21.9	8.6	57.0
每月 4~8 次	2588	48.4	37.0	29.4	22.6	35.3	11.5	22.9	8.3	65.2
每月 9~12 次	1223	51.6	36.8	28.4	26.2	35.8	12.0	25.9	8.7	58.3
每月 12 次以上	3095	42.5	42.2	27.0	28.5	31.8	10.8	25.9	11.3	64.3

註：請參考原始問卷 Q35。

附表 B-28　請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出？

單位：人；%

	次數	政府補貼參與運動及觀賞運動賽程	交通便利且適合運動的場地	有更多品質好且適合運動的課程或指導人員	有朋友或家人一起參與	有精采的運動賽事比賽	增加運動博弈比賽的項目	運動與觀光休閒結合	都不考慮
總次數	17496	7243	9745	7716	11425	6439	1592	8818	1015
總百分比		41.4	55.7	44.1	65.3	36.8	9.1	50.4	5.8
性別									
男性	8,730	41.5	55.0	41.4	64.4	40.0	9.4	50.4	5.7
女性	8,766	41.4	56.5	46.7	66.1	33.6	8.7	50.5	5.9
年齡									
13-19 歲	1,620	41.8	57.4	45.1	70.1	34.8	8.8	49.0	5.4
20-29 歲	2,926	45.3	57.6	45.7	67.1	38.1	9.0	50.4	4.2
30-39 歲	3,405	42.3	56.5	47.5	65.6	38.9	11.2	48.8	5.8
40-49 歲	3,444	42.5	57.5	44.3	66.9	36.6	9.0	52.3	4.8
50-59 歲	3,382	40.7	56.2	45.0	65.0	37.0	9.3	52.5	4.4
60-69 歲	2,719	35.4	49.0	36.1	58.3	33.9	6.4	48.5	10.6
居住縣市									
基隆市	281	50.4	71.9	60.1	77.2	48.5	12.2	69.5	4.5
臺北市	1,915	41.8	53.5	47.5	60.1	34.3	6.9	46.7	6.3
新北市	3,033	42.5	57.3	42.5	64.1	35.1	7.5	50.0	6.3
桃園市	1,654	38.4	49.9	35.1	62.1	29.7	9.0	43.8	5.7
新竹市	320	53.2	69.5	62.6	82.0	51.7	10.2	70.0	4.3
新竹縣	402	56.0	69.9	58.2	80.9	51.4	15.1	66.3	5.0
苗栗縣	400	53.7	69.8	57.2	76.3	57.5	15.3	70.7	4.2
臺中市	2,089	35.4	51.8	39.2	62.1	31.8	9.1	40.7	4.7
彰化縣	935	36.0	49.3	39.0	63.7	30.8	8.2	49.1	5.0
南投縣	367	51.3	69.3	56.7	78.1	56.8	11.6	68.6	5.8
雲林縣	497	53.1	70.8	60.1	82.1	57.2	16.6	65.6	5.9
嘉義市	197	50.6	70.6	57.6	77.8	56.3	12.5	65.0	5.5
嘉義縣	373	44.0	55.3	48.5	73.6	39.2	6.9	51.0	6.0
臺南市	1,399	32.9	49.8	33.2	59.3	30.7	4.3	46.0	6.8
高雄市	2,081	35.7	48.5	40.1	59.6	28.4	8.7	42.9	5.8
屏東縣	617	53.2	65.9	56.5	70.7	53.4	16.0	68.3	7.6
臺東縣	162	53.5	69.3	59.0	78.5	58.4	14.6	72.0	6.5
花蓮縣	243	54.0	68.7	61.2	75.6	53.4	16.0	68.6	6.1
宜蘭縣	335	40.7	52.3	38.3	63.4	34.7	6.3	50.4	4.3
澎湖縣	78	52.5	59.0	44.9	73.2	47.8	10.9	58.9	5.1

	次數	政府補貼與參運及觀賞運動	交便且適運場地有通利舒的動	有品的課指員更且好動或人有趣質運程導	有朋或人起與友家一參	有精的動賽采運比	運加博比項增動的目	運動與觀休閒結光合	不都考慮
金門縣	108	42.7	60.6	48.8	73.8	44.5	9.0	50.4	5.5
連江縣	10	50.4	64.8	57.0	73.4	54.9	11.8	66.0	7.2
教育程度									
國小及以下	840	34.8	44.1	35.0	59.9	31.4	7.5	46.3	14.2
國(初)中	1,505	38.1	51.7	37.4	61.1	35.4	7.4	46.2	7.7
高中(職)	5,039	42.2	55.2	43.5	67.0	34.8	9.4	51.2	5.2
專科或大學	8,625	42.2	57.9	45.6	65.5	38.2	9.3	50.7	5.2
研究所及以上	1,487	41.4	55.7	48.8	65.6	40.0	9.0	52.7	4.5
就業情形									
軍公教	1,032	41.0	57.6	49.5	73.2	41.0	11.0	56.0	3.1
民意代表、主管及經理人員	402	48.5	55.3	45.8	74.8	46.2	7.7	56.7	4.9
自營業者	1,435	41.6	54.6	45.3	64.4	35.9	8.1	48.6	4.9
專業白領工作者	1,855	36.3	56.3	43.7	63.8	36.6	9.4	45.7	5.2
一般白領工作者	3,727	42.7	55.1	44.1	66.2	36.3	9.7	51.5	4.7
藍領工作者	2,239	45.4	58.3	43.9	65.2	41.7	10.3	51.3	6.9
家務管理	1,855	40.1	53.4	45.3	62.6	31.5	8.7	50.2	6.8
學生	2,414	43.2	59.4	46.6	68.4	37.2	9.5	50.5	4.4
無業/待業中	717	42.1	58.9	42.5	64.1	34.5	7.5	52.0	8.1
退休	1,820	36.4	49.6	36.1	58.0	33.7	6.2	48.3	9.6
個人每月收入									
無收入	3,622	39.9	54.4	42.9	63.7	32.1	8.4	47.7	5.9
30,000 元以下	5,511	42.2	55.1	44.1	65.5	36.1	8.9	50.9	6.2
30,000~59,999 元	5,879	41.7	56.5	44.5	66.5	38.4	9.9	51.3	5.5
60,000~99,999 元	1,557	42.2	56.7	44.5	66.0	43.0	9.6	51.3	5.4
100,000 元以上	595	37.8	61.0	46.3	60.6	38.8	6.1	49.6	4.8
拒答/不知道	332	42.2	54.7	42.4	62.3	38.7	7.7	53.8	5.0
平均每月運動次數									
平均一個月運動不到一次	2,694	38.7	52.1	39.2	62.1	34.9	10.6	48.1	8.3
每月 1~3 次	3,604	43.4	57.2	43.8	67.5	36.3	8.2	50.4	4.8
每月 4~8 次	3,902	42.4	56.5	47.6	69.0	38.2	8.3	50.2	4.8
每月 9~12 次	1,785	42.9	57.5	47.0	67.7	38.7	11.3	52.3	4.7
每月 12 次以上	5,511	40.3	55.4	43.2	62.0	36.4	8.6	51.3	6.3

註：請參考原始問卷 Q36。

附表 B-29-1　民眾運動消費支出總額

單位：仟元

	參與運動課程費用	運動指導教學費用	入場、會員、場地設備費	參與運動社團費用	參加運動比賽費用
性別					
男	2,267,642	419,504	2,107,922	463,991	1,892,338
女	3,427,167	576,699	1,902,052	348,010	1,297,751
年齡					
13-19 歲	137,538	4,680	175,048	21,059	84,807
20-29 歲	420,429	128,730	813,377	62,180	496,029
30-39 歲	1,127,543	250,732	985,425	144,564	573,276
40-49 歲	2,272,861	302,795	876,428	238,679	1,078,162
50-59 歲	1,233,964	208,424	765,398	219,635	754,593
60-69 歲	502,475	100,842	394,299	125,885	203,223
居住地區					
基隆市	78,611	8,698	47,717	8,163	60,682
臺北市	1,169,598	191,894	734,131	124,134	518,866
新北市	1,173,016	195,810	811,037	146,565	568,791
桃園市	625,585	116,861	408,362	68,844	339,685
新竹市	149,271	17,134	87,413	21,721	50,368
新竹縣	109,489	11,152	80,521	8,767	72,888
苗栗縣	80,129	10,676	60,047	8,377	53,055
臺中市	755,733	143,417	438,027	129,505	347,899
彰化縣	191,754	42,834	167,976	42,252	106,267
南投縣	47,282	7,910	39,003	5,199	26,830
雲林縣	60,623	8,886	50,687	13,921	70,965
嘉義市	49,993	8,351	37,342	5,738	60,684
嘉義縣	40,984	8,339	57,669	7,325	57,791
臺南市	352,135	84,623	307,158	76,170	248,323
高雄市	546,035	102,913	455,413	87,296	380,924
屏東縣	97,073	8,324	83,992	26,266	90,993
臺東縣	34,926	3,727	28,759	5,655	27,190
花蓮縣	39,473	5,585	42,512	6,441	29,952
宜蘭縣	67,489	15,387	56,023	16,621	61,952
澎湖縣	13,902	1,714	8,791	1,991	7,603
金門縣	10,710	1,828	6,918	902	7,659
連江縣	1,000	141	477	150	722
支出總額	5,694,809	996,203	4,009,974	812,002	3,190,089

附表 B-29-2（續） 民眾運動消費支出總額

單位：仟元

	購買運動比賽門票	觀賞比賽衍生費用	運動媒體	國內運動觀光消費支出	國外運動觀光消費支出
性別					
男	277,546	202,665	1,227,942	4,257,757	4,072,728
女	131,577	99,015	533,095	3,714,013	3,253,353
年齡					
13-19 歲	26,910	14,276	43,601	268,146	0
20-29 歲	76,031	66,344	266,159	998,908	1,485,859
30-39 歲	122,573	103,202	313,762	2,009,599	1,908,049
40-49 歲	92,101	62,559	417,294	2,154,826	1,219,219
50-59 歲	63,248	46,171	492,637	1,569,656	1,867,328
60-69 歲	28,260	9,127	227,583	970,637	845,626
居住地區					
基隆市	4,647	2,156	21,417	55,818	67,722
臺北市	81,169	61,469	311,616	1,913,688	2,339,572
新北市	76,367	57,659	340,241	1,776,379	1,603,336
桃園市	54,261	35,867	188,447	701,699	744,357
新竹市	7,196	5,090	35,160	185,800	223,655
新竹縣	7,379	5,212	21,302	182,666	150,736
苗栗縣	6,602	3,469	21,331	65,176	26,852
臺中市	42,896	30,496	163,106	696,277	483,946
彰化縣	16,320	11,378	59,669	379,327	139,499
南投縣	4,504	4,169	20,437	42,410	67,300
雲林縣	5,552	3,215	39,895	57,033	58,140
嘉義市	2,511	1,601	27,323	55,289	49,301
嘉義縣	4,089	3,315	24,774	59,602	34,391
臺南市	33,562	27,793	122,130	642,559	477,712
高雄市	44,914	37,018	245,003	881,801	596,017
屏東縣	4,155	3,522	56,592	70,726	53,093
臺東縣	1,087	1,486	9,224	42,981	74,223
花蓮縣	3,247	1,265	11,904	70,165	24,138
宜蘭縣	7,671	4,890	26,487	54,755	76,182
澎湖縣	420	305	6,708	11,858	19,289
金門縣	548	238	7,571	23,566	15,796
連江縣	28	65	696	2,196	824
支出總額	409,123	301,679	1,761,037	7,971,771	7,326,081

附表 B-29-3（續） 民眾運動消費支出總額

單位：仟元

	運動服	運動鞋	運動穿戴裝置	運動用品與器材	運動軟體產品
性別					
男	6,985,677	3,222,598	267,108	6,350,327	42,366
女	7,114,342	2,457,436	253,974	3,799,729	27,165
年齡					
13-19 歲	509,925	327,683	22,524	264,168	153
20-29 歲	1,510,027	755,501	51,096	927,782	5,458
30-39 歲	2,873,746	1,215,960	122,594	2,585,081	28,013
40-49 歲	4,276,631	1,405,476	172,289	2,974,964	31,369
50-59 歲	3,545,085	1,357,687	102,131	2,126,826	2,118
60-69 歲	1,384,604	617,728	50,448	1,271,235	2,420
居住地區					
基隆市	209,252	114,123	8,997	110,573	1,065
臺北市	2,215,113	817,013	88,863	1,423,483	22,585
新北市	2,307,344	1,060,154	99,269	2,173,375	16,765
桃園市	1,344,727	500,590	61,974	1,013,381	5,942
新竹市	270,356	122,001	9,135	198,482	702
新竹縣	344,282	143,014	7,440	189,804	716
苗栗縣	247,717	135,715	7,470	171,772	672
臺中市	1,629,134	639,480	71,117	1,167,359	4,421
彰化縣	728,399	237,555	20,861	430,787	1,004
南投縣	269,587	97,740	5,555	167,516	399
雲林縣	300,087	128,943	5,570	180,260	632
嘉義市	160,383	63,129	3,399	98,850	311
嘉義縣	221,716	91,269	5,626	129,925	396
臺南市	1,060,525	432,121	38,326	897,741	3,259
高雄市	1,522,467	663,698	64,903	1,239,836	9,297
屏東縣	458,997	147,183	7,428	161,897	370
臺東縣	150,057	50,295	2,110	73,495	103
花蓮縣	177,355	67,096	4,351	105,447	168
宜蘭縣	302,190	107,937	7,059	144,651	585
澎湖縣	80,538	34,686	838	36,001	82
金門縣	89,077	22,749	740	31,942	53
連江縣	10,716	3,548	51	3,479	5
支出總額	14,100,019	5,680,035	521,082	10,150,056	69,531

附錄五、各項運動消費支出總額標準誤

運動消費支出項目	107 上標準誤（仟元）	107 下標準誤（仟元）
運動課程費	212,723	235,467
單純運動指導費	72,483	82,856
入場費、會員費、場地設備出租費	120,881	135,564
運動社團費	51,105	48,824
參加運動比賽衍生費	215,834	182,028
觀賞運動比賽門票費	13,400	18,233
看運動比賽衍生費	18,852	18,469
購買、訂閱媒體費	121,423	91,086
運動服	377,875	335,696
運動鞋	149,873	131,300
運動穿戴裝置	27,643	21,529
購買及維修運動用品與器材	478,044	392,213
運動軟體	11,724	7,268

附錄六、逐字稿內容摘要

面向	發現	逐字稿內容摘要
A. 熟齡族運動習慣	A1. 熟齡族多習慣在鄰近地區進行低強度運動	● 我就在像大安森林公園、台大校園，就在那邊走，走一圈大概也要 40 分鐘，所以平常我都有運動。（A-5） ● 因為我是朝九晚五的日子，所以平常在晚上的時候，頂多會到我們家附近去走一走，沿著河川這樣走一圈，走一圈大概會要求我自己要走到一萬步。（B-1） ● 我就住在體育場附近，幾乎一個禮拜至少五天都會去體育場那邊走走，因為那邊整個 PU 跑道，走起來也比較平坦…這個都是我幾乎天天都會去做，晚上個人的習慣，吃過飯也會出去走。（B-7） ● 我是住在富陽自然公園附近，在麟光站附近，我幾乎每天都會去走一走，然後山上有個平台，我就會在那邊做一個伸展的運動，因為我有一些慢性病，所以我覺得運動很重要，如果沒有運的話，那些指數就降不下來。（A-6） ● 晚上一定走一個半小時，早上是回春操，中午我們大樓有跑步機，我一定走半個小時，我發現我的血糖降了很好，醫生也很意外我怎麼降了那麼好…現在覺得越來越喜歡運動。（C-4） ● 平常都會在大安森林公園走兩圈，我跳了十幾年的排舞，也是第一屆的排舞教練，可是現在沒有跳了，因為腳受傷，就走路…我也有去走路走很遠，走兩個小時，有時候去哪裡唱卡拉 ok，從那邊走回來，從松山走到台北，能走就不坐車，盡量走路。（A-7） ● 有自己的空間，健走、走路沒有空間的限制，要走哪裡都可以，可以原地走，也可以走長程的，比較沒有限制，不像有一些運動比較受限於空間，…如果 70 歲以上，可能續航力比較不好，如果在外面，譬如在公園、學校走路的話，有一個休息的地方，是走走停停，不一定是持續的一直走，有肌耐力的問題，可能走一公里就休息一下，不是持續的那種，可能走一下，心肺調整一下。（B-5） ● 感覺健走比較隨性，比較沒有時間的限制，想走就走，然後也是比較沒有那麼劇烈的運動，有些人膝蓋不好的話，就是用健走的方式。（B-2） ● 因為我退休了，也沒說去健身房，比較少花錢，盡量是以走路不花錢為原則。（C-4） ● 覺得還是公園運動最適合，又經濟實惠，講的也是沒有錯，他覺得不用練到很有力，覺得身體有動就好。（C-2）

面向	發現	逐字稿內容摘要
	A2. 較具運動知識概念的熟齡族，運動消費意願較高	● 我覺得肌力，尤其是腹肌、核心肌群，還有腳的肌力是非常重要的，所以我有去參加健身房，有教練幫我評估之後，我有需要，我核心肌群真的不好，因為沒有力氣，有可能我打個大噴嚏，或者是太用力拿東西的時候，因為有生過孩子，變成會有漏尿現象。（C-2）， ● 老人都會肌肉減少，我女兒也說你好像越來越小隻，可是我的體重一樣，但是看起來怎麼越來越萎縮，我量還是一樣。（A-2） ● 就是因為我看到體適能在做測試，我就會去做測試，試試看自己現在體適能，好幾次一年一年下來，我發現我的肌力真的越來越退步。（B-1） ● 我覺得我們要到運動中心去練…因為光走路，沒有辦法訓練我們的肌力…肌力很重要，因為這兩個大腿、全身的肌肉沒有力氣，後來我又想說，去弘光請教一個教授，他說叫我們一定要練習肌肉的肌力，他說光走路是沒有辦法的，反而是在消耗肌力，他就叫我們說不要認為走路是很健康的，走路並不是非常健康，因為骨頭會慢慢的疏鬆，所以要的是練習肌肉，不只是骨頭方面。（B-1） ● 因為我也怕手的肌力如果沒有建立好，有可能之後拿東西常常會掉，因為我發現現在老人家手的力量不足，腳的肌力不足，走路可能會碎步，容易跌倒，膝蓋也會不好，最主要腹肌一定要有核心肌群。（C-2） ● 我有一陣子是去參加，把教練教的那一套學回家，然後再搭配瑜珈做慢性的拉筋，還有各方面的舒壓，漸漸的把我的核心肌群，還有腳的肌力，至少要學好方法。（C-2）

面向	發現	逐字稿內容摘要
B. 運動消費經驗	B1. 收費低廉且具社交功能的社區群體課程對熟齡族吸引力大	● 我現在在做瑜珈，收費也很便宜，一學期就跟你們上班這樣是一樣的，有空我們就去，但是不能夠超過堂數三分之一缺課，一千塊，如果不超過三分之一缺課的話，事後又會退 700 塊，所以一個月只有 300，一學期只有 300 而已。（A-3） ● 現在大概就走學校運動，社團現在每天做回春操，一年才交兩百塊，就是買電池的錢而已，大家都互相拿隨身音響，我覺得這樣很省錢，所以我們現在退休一定是經濟排在第一。（C-4） ● …一般人在選擇運動的話，尤其是老人家，等於有時候要顧慮到人際關係，心理層面跟運動，有時不見得就是要運動，有動，跟別人出去、聊聊天、晃一晃、動一動，他就覺得很開心，有時候有人要陪他講話。（C-3） ● …有動就好，聊天，可以出來講話，不然老人家也沒有說話的對象，就只有看電視，有人跟他講話，他整天就過得很高興。（C-2） ● 我家的社區大樓是有健身房的，但是我覺得跑步機跟騎腳踏車蠻單調的。（A-6） ● 如果到健身中心去，沒有人跟他講話，自己跟呆子一樣，怎麼願意去。（C-3）
	B2. 交通便利、安全性與設備完善為熟齡族考量運動場館重點	● 因為像我們這種上了年齡，比較大一點的就喜歡近，不喜歡遠，你看都走不出來。（B-2） ● 有的上了年紀的老人叫他騎車，連 10 分鐘都不要，有時候走出家門口，走了幾步就不要...有時候考慮到地域的問題，住在那附近周邊的人會去，但是遠一點的要跑到那邊去，真的是不會。（C-3） ● 真的要找離家近的，我就找走路 5 分鐘就會到的，真的要方便，才容易持續。（C-5） ● 因為騎很久，像我要騎 20 分鐘到健身房，然後去指導一下，一個小時又要騎 20 分鐘回我家，我就覺得有點會偷懶，不太想去。（C-2） ● 像我在所有的場地，大安運動中心的地板是止滑的，因為我們有年紀的人，球掉下去要去撿，那個球不會跑很遠，就會在附近...而且又有隔間，所以大安運動中心是最好的，就我打的地方，比我以前的單位都還好，因為是隔一間一間的，球不會亂飛，最多撞也是撞到牆，那個是木板的，不會造成影響，很多地方都是用網子，網子一衝，可能從這排衝到別排去，所以那個蠻安全的，我覺得環境安全很多，所以去了大安以後，就一直在大安。（A-5）

面向	發現	逐字稿內容摘要
C. 對運動場館的看法	C1. 熟齡族對健身房具有收費高、推銷課程等負面印象，並擔憂其倒閉風險	● 我覺得運動不用花太多錢，像我有一個同事，以前參加運動俱樂部，繳了幾萬塊當會員，結果那個俱樂部沒幾年就倒掉了，這樣不就損失嗎？所以我覺得運動不用花太多錢去參加那些俱樂部。（A-1） ● 我有去俱樂部看過，可是不知道它能不能生存那麼久…錢兩萬繳下去…很多交了都倒了，像 OO。（A-7） ● 如果只是一個普通的家庭主婦，可能靠老人年金那幾千塊，拿這幾萬塊去上健身房？這不太可能...健身房還有一個就是消費糾紛，消費糾紛會讓人家不敢去。（B-5） ● 曾經參加的健身房有倒閉過，變成有一陣子，15 年前很風行健身房，我就就近選一家，可是變成招募會員之後，有點惡性倒閉，連續兩次，我就沒有信心。（C-2） ● 因為之前就是這樣，我們就交了一筆，然後他關門的時候，我們也是拿不回來。（C-5） ● 壓力，合約下去以後就必須去，那也是有壓力…怕被綁住的感覺…不自由，讓我今天一定要去健身房。（B-4） ● 時間又被限制住，不喜歡這樣…那是不去就覺得這樣浪費掉了，影響到一些運作。（B-4） ● 因為參加健身房那種，對我來講也是一種壓力，錢繳了，沒用很浪費，最起碼也來洗個澡，我會有這種心態，變成時間被卡死了，後來乾脆就不要。（C-4） ● 像我弟現在會去就是說，一個月 888，去的話，不請教練，去就隨時可以用，純粹只是健身，沒有請教練，這個消費對他來說就很高興，覺得這個賺到了，我可以每天去，離家裡又近，走路過去 10 分鐘就到了。（C-3） ● 我目前的健身房是每個月才扣款，所以就沒有你說的那個問題，我們是用信用卡，每個月才扣，所以我完全沒有，他倒閉，我也沒有損失...所以對我們來講非常放心，而且現在一個 988 元。（C-5）

面向	發現	逐字稿內容摘要
	C2. 熟齡族認為健身房較適合年輕人，擔心健身房器材不易使用	● 我們在打桌球的時候，如果比賽的話會很激烈，曾經就有為了救球而滑倒，手就斷掉、骨折掉，還有腳也會受傷。（A-5） ● 排舞的話，如果膝蓋不好沒辦法跳，一個禮拜那樣走就是拉傷…如果膝蓋不好的話，以前有受過傷的不能跳，跳的話，腳會拉傷。（B-2） ● 在健身房，如果沒有找教練在各別指導，往往會受傷，要訓練某塊肌肉，不是說去過一、兩次，而是至少要好幾年，所以這份消費對我們來講真的是太高了，因為如果沒有找教練去各別訓練，絕對會受傷，自己亂拉反而比不做還慘，找了教練，這是長期的，不可能只要找一個禮拜、兩個禮拜，至少要半年以上才能得到要訓練某塊肌肉的效果，所以這筆消費是很高的。（B-1） ● 因為很多東西還是要專業的人來訓練比較好，隨便用會受到傷害。（B-3） ● 如果沒有經過專業老師來指導，其實自己這樣搞會累，很有可能哪一條筋發炎、去拉傷都有可能。（C-2） ● 我覺得運動中心好像年輕人比較喜歡去，上了年紀的人好像比較少會去那個地方…裡面的運動器材大概比較適合年輕人用的感覺，因為我喜歡的課程他沒有，裡面就是一些器材讓你運動。（A-4） ● 像現在外面一般的健身房，我自己的認為，因為比較重力訓練，年紀關係可能就比較沒有接觸這塊。（C-1）
	C3.中、南部熟齡族認為運動中心不足	● 運動中心就很少，等於我們交通就是不方便…因為像我們這種上了年齡，比較大一點的就喜歡近，不喜歡遠，你看都走不出來，社區也不做。（B-2） ● 要方便，因為像我們這種年齡的話，有開車的問題，要放哪裡，停車位這是一個問題，如果說摩托車跑那麼遠，那也懶得去了，年輕人比較有那個衝動，像我這個年齡的不可能。（B-2） ● …騎摩托車，5 分鐘、10 分鐘的範圍都 ok，如果要騎半個小時、40 分就可能懶了，等於會減低興趣。（B-2） ● 像我知道高雄目前是沒有運動中心，北部很多…我覺得這個可不可以要求政府在這個部份多著墨。（C-5）

面向	發現	逐字稿內容摘要
	C4. 多數受訪者對運動中心的熟齡族優惠並不清楚	● 我只知道有優惠，但是詳細不清楚，因為不會去用。(B-7) ● 沒有宣傳，好像大部份都不知道。（A-1） ● 可是我覺得政府也是要廣為宣傳，否則這些訊息是我們都不知道。（A-6） ● 電視最方便，天天看電視。（A-4） ● 各方面，譬如說里裡面貼佈告欄，或者網路、電視也可以，各方面宣傳。（A-1） ● 里長，鄰里那邊比較直接...里長最好，拿了票就要服務。（A-2） ● 我的建議是這樣，既然政府有這個美意要讓老人家享用，不要說用 65 歲，放寬到 60 歲，讓使用的人越多，因為不曉得到 65 歲，搞不好我已經不喜歡運動，或者不能動也有可能，但我現在可以動，讓我們提早去享受，這個年齡放寬一點。（A-1） ● 事實上我們那個公益課程漸漸也沒有用，因為只有十個名額，我們給他建議多開一個時段，反應也沒有用，因為也是要向政府去要錢補助，所以也沒辦法，我就跟他講我們很辛苦，早上三、四點就來排隊要搶那十個名額，為什麼不再多開放十個名額，或是再多開放一個時段，這樣就有更多人可以參與。（A-5） ● 他們應該要統計哪一個課程比較熱門，應該是要開放多一點，比較冷門的乾脆就刪掉，這樣才不會浪費資源，因為請老師也要錢，冷門的乾脆就把那些拿掉，去補助那些熱門的。（A-2）
D. 提高運動意願或運動消費支出之方法	D1. 社區運動課程能增加運動便利性與社交性	● 一定要社區化才能發展，因為要跑那麼遠不可能…從里或區來辦理，就近。（B-7） ● 在社區，這樣大家親戚、朋友，大家相約比較有動力、比較有伴。（C-6） ● 設點要適當，如果在各區廣設，那個比較直接...針對區域，雖然說沒有辦法恢復到像年輕那樣的體能，但是延緩老化，這樣就幫國家省多少錢。（C-1） ● 現在高雄市每一里，可能兩、三個里共用一個活動中心滿多，或者是廟、廣場，其實那都可以是一個很好的指導點...就讓我們的路途不用跑那麼遠…社區據點是方便比較老的人，可能沒有辦法再騎機車，要走個幾步路，也是鼓勵長者出來家裡，跟大家和在一起。（C-2） ● 少量的錢會參加，可是我覺得政府也是要廣為宣傳，否則這些訊息是我們都不知道…兩個月八次大概一千塊，我是可以接受。（A-6） ● 比照運動中心的收費，應該都可以接受，因為如果以場地不錯，離家很近，應該都可以接受，因為要跑那麼遠去運動中心，旁邊就有啦...大概兩千塊錢左右。（A-5）

面向	發現	逐字稿內容摘要
	D2. 體適能檢測協助了解自身狀況，並給予運動規劃建議	● 高雄有很多復健診所會搭配一些政府的活動，會有另外一區體適能的測試，我覺得那個真的可以推廣…復健師的醫師或物理治療師搭配活動，做社區的一些，吸引我們去做檢測，我是很樂意這樣，因為我們不是專業的，哪裡不足，網路很多，但是沒有那個尺或體前彎的幅度，不是專業人士是看不出來，…也可以提前讓我們發現到底哪裡要增強，這樣的測驗、測試，我覺得是很好的一件事情，再來測試過了之後，為我們寫一份健康的建議，事後要不要參加是你的事情，但是政府為了推廣延緩老化，大家身體健康的做前測的活動，我是很樂意參加。（C-2） ● 學校也有計劃，我有參與他們的計劃...就是學校有前測、後測，甚至於網站都有，讓你練平衡運動，很多運動，自己要上網去練、學，他有教，平常自己在家裡就網路，手機開著就跟他這樣動、跳...他有實體，也會前測、後測，老師在那邊給你記錄...我參加那個活動就是他們有這套運動教學，讓學員先前測，將來要經歷平衡訓練，很多內容，先前測好了以後，叫你兩個月還是多少時間再過來檢測，那個軟體是他提供的，只要上去就開始幫你記錄，一個禮拜會公佈上了幾小時的課、上什麼內容，我覺得不錯...因為這樣就可以凸顯說，做一個這樣的訓練有沒有效，可以有一個改進的空間。（A-5） ● 說不定可以放到健保裡面做體適能檢測，目前沒有這塊...因為健保不是都在推檢測，幾年一次篩檢都不用錢，這個可以列入。（C-5） ● 說不定可以放到健保裡面做體適能檢測，目前沒有這塊...支付多少，政府用健保那一塊去做，這個 idea 很好。（C-1）

面向	發現	逐字稿內容摘要
	D3.運動指導員協助教導運動知識，提升運動功效	● 我覺得可以搭配這樣的教練或物理治療師願意出來的，來教我們老化現象可能會容易跌倒，要做哪一些運動，有關於體適能方面的指導，這個一定要專業的來指導，跟一般休閒式的那種運動是不太一樣的…關懷據點可以搭配物理治療師，或者是休閒運動出來有證照的教練，其實可以培養多一點人才，下放到長照 2.0 C 級的社區據點去開課，當然使用者付費，譬如說每個禮拜一次的話，使用者長輩可能一個月花個兩百塊，場地費，因為要水電，我覺得那個不為過，一半是由政府來支付老師的錢，借重老師的錢來指導你們這些社區老人。（C-2） ● 我是建議說，像師大不是有體育系的學生，可以結合，我們可以去那邊，他們的資源很多，可以開放讓我們去用…我的意思就是現在講的是運動，可以結合體育系的同學，讓我們這些老人去師大裡面用他們的器材，還是他們教我們一些。…也可以實體的教，我們當學生，他未來也是老師。（A-2） ● 可以利用學校，政府可以補助學校，擴展大家運動，再由里長來花錢，因為如果是外面隨便揪的，怕說被騙，如果挑這個就沒問題，我覺得這個比較能信任…學校是最方便的…學校是最好的場地…也不會吵到鄰居。（C-2）
	D4. 運動結合觀光之模式獲得熟齡族支持	● 如果講的是旅遊跟運動這樣結合的話，意願會很大…也是有走運動的這些。（B-6） ● 譬如說去到花蓮，我們就停在一個地方，然後單車就放下來，我們就會騎著單車到處去走，一般都是這樣。，譬如有時候去到花蓮，我們就會去瓦拉米，都會去步道、山裡面這樣走，車子停在某一個點，我們就會開始去走，然後可以騎單車，就騎著單車到處走。（B-1） ● 像是我們做郵輪歌詩達號，沿著海邊這樣子走，我們到福岡的時候，自行車在公園、車站旁邊，就有很多的腳踏車，然後一點點錢，讓我們這樣子騎就繞那個公園，他們就做得很好，我們很多人，你看一艘大船載多少人，大家都下去這樣子騎，這樣玩了一個下午逛公園。（A-2） ● 現在有很多開設的小型旅行社，專門是以中高齡為主，這樣大家的步行也不會說太快，讓後面的人趕不上，現在的步道很多，尤其是中部的，像溪頭、杉林溪、阿里山都很多步道，譬如說走兩個小時，沿途都很漂亮，步道都建的很完全，也可以在裡面森淋浴、spa、芬多精這樣，一天的行程好像越來越多的方式，我覺得這樣很好，可以促進那個地方的觀光，自己又可以得到良好的身心舒壓。（C-2）

面向	發現	逐字稿內容摘要
E. 運動科技使用	E1. 中、北部熟齡族使用穿戴裝置較多，最常使用記步功能	● 都是計步器…一天一定要一萬步這樣，大部份一般來講，測試心肺功能的 app 比較少，都是計步器。（C-3）
	E2. 部份熟齡族喜愛線上運動課程的便利性	● 如果可以拍成運動半小時的一個影片，或者是一個小時的影片，打開手機，今天時間比較多，或是能量很強，想要跳一個小時，也可以選擇半小時、一小時就放著，跟著裡面的指導老師或教授…，譬如說可能叫你先暖身，感覺跟你談談話，讓你覺得在運動不是孤獨的感覺，跟你開玩笑，然後開始做，做一做說我們現在做這個活動可能要注意哪裡。（C-2） ● 就是學校有前測、後測，甚至於網站都有，讓你練平衡運動，很多運動，自己要上網去練、學，他有教，平常自己在家裡就網路，手機開著就跟他這樣動、跳。（A-5） ● 看電腦的時候，場地適不適合做，這是一個問題，在戶外看手機怎麼做，有一些方便性的問題…在家裡會干擾，不是只有你自己在…會干擾到其他人的作息，願不願意看到你在那邊弄來弄去的。（B-5）

附錄七、焦點團體座談逐字稿

臺北場焦點團體座談

問：大家午安，謝謝大家特別撥空來出席我們的焦點座談會，先自我介紹一下，我們公司是台灣趨勢研究，主要負責市場研究、市場調查，我是今天的主持人，敝姓黃，另外一位是楊小姐，她也是我們今天的主持人，因為這個焦點座談會是因為承接教育部體育署的案子，主要調查我國民眾運動消費支出調查，這個調查是每一年都會進行，每一年都會調查今年度我國民眾的運動消費支出是怎麼樣的情形，其實我們也做了很多年，發現說 55 歲以上的高齡者，就是銀髮族，他們是很常在運動的，但是在運動消費這方面，支出相對其他年齡層是較少，所以想要針對這一方面，進一步了解一些銀髮族的想法，才邀請大家來參加這個焦點座談會，大家是我們精挑細選，選來參加這個焦點座談會，所以大家代表每一個族群、類型消費者的意見，可能大家的意見會有不一樣，或是有不同的心聲、意見，其實大家都可以踴躍的發表，不用害怕因為我自己的想法、意見跟其他人不一樣就不敢發表，其實都可以踴躍的發表，只是我們可能會分配一下大家的發言時間，因為希望大家的意見都可以聆聽到這樣，桌上的甜點、餅乾這些都可以享用，假如途中有想要上廁所的話，或是想要喝水都可以跟我們講，一開始先暖場一下，簡單的先小小的自我介紹，因為想要了解一下目前大家這個年紀，可能有些人還有在工作，有些人可能也已經退休了，我們想要了解一下大家目前的一些生活型態是怎麼樣，怎麼利用自己的空閒時間做些什麼事情，不一定是針對講運動，運動之後會在焦點座談會後面也都會提到，可以先簡單的自我介紹一下自己目前的生活型態，先從○先生開始？

A-1：簡單講，要講哪一些？

問：就是可能簡單介紹一下目前是退休，還是其實是有在工作的，怎麼利用自己平常空閒的時間，從事哪些事情這樣？

A-1：大家好，我叫○○○，現在住在蘆洲，我是 106 年從公司退休，因為不甘寂寞，最近又找到工作，平常都有一直在運動，從年輕、小時候就運動到現在，一直都保持運動，有的人說退休以後才要去養生運動，我覺得那個都太慢了，運動應該是融入生活的一部份，平常就要養成運動的習慣，不是說要等到退休才想要來運動、養生，像我一輩子很少吃什麼養生食品，我這樣講，可能賣那個的食品公司會不高興，不過我很少吃什麼養生食品，純粹就運動，自己生活正常，這樣就好了。

問：那是做哪些運動？

A-1：我運動很多，只要是各種運動，我幾乎都喜歡，球類、游泳、爬山什麼，我都喜歡，我都會稍微玩一下。

A-2：可以請問您一下今年貴庚？

A-1：其實我是 46 年次，我現在大概 61 還是 62，實歲 61。

A-2：你還沒有滿。

A-1：對。

問：那○小姐呢？

A-2：我叫○○，我已經退休了，之前是有開店，因為身體的關係，所以提早退休，50 幾歲就退休了，我比較喜歡戶外，因為可能以前綁住了，都是在店裡面，所以一般運動我喜歡戶外的，不過我也是什麼運動，跟○先生一樣，我都可以接受，什麼球、爬山。

A-1：游泳。

A-2：除了游泳，我很怕水，我是游過，只是學不會。

問：謝謝，○小姐？

A-3：我們家本來是開店的，現在時機不好，我跑去北車誠品上班，我也很謝謝誠品給我這個機會，一個禮拜上四天班，8 小時，我覺得真的是很棒，剩餘的時間就可以做我自己的事情，跳元極舞，有時候游泳，我大部份都是做這個，可是這個月的水質好像不是很乾淨，我最近一個禮拜都沒去，氯的關係，我就開始不舒服，所以這個月就幾乎都沒有去，醫生就叫我不要去，因為這邊都很癢，癢到真的是睡不著，那個氯可能是加太多。

問：去哪裡游？

A-3：我們那邊，○○○，在中和的○○○，可能氯加太多還是怎麼樣，可是每天三點，中午、下午三點到六點都會清潔，可是我不知道怎麼樣就一直感染。

A-1：你不適應那邊的水質就不要去游。

A-3：可是我游很久了，在那邊玩很久。

A-2：年紀越來越大，乾燥。

A-3：可能免疫力差，然後這個月就沒有去。

問：謝謝，○小姐呢？

A-4：兩位主持人，大家好，我叫○○○，我住鶯歌，我是公職人員退休，已經退休了，還沒退休之前就有參加一、兩個團體，一、兩個社團就會有一些活動，退休以後就全心的，我比較嗜好靜的、動的都可以，跳舞，什麼我都跳，

只要能動我就跳，平常就是走路、爬山，生活是滿愜意，然後閒暇時間就做一些志工，不老志工，你們聽過嗎？不老志工？

A-3：不老志工真的是很棒的。

A-4：要給時數的。

A-3：對，那個時間制的。

A-4：對，現在工作三個小時，以後你需要，政府還你這三個小時，用不完還可以給親戚、朋友都可以，我覺得那個還不錯。

A-3：那真的是很棒，那個是政府辦的。

A-4：目前身體狀況還 ok，你們猜猜看我幾歲？

A-1：看起來很年輕。

A-4：謝謝，我比你還多歲。

問：○先生？

A-5：兩位主持人，大家好，我上班的時候有參加登山社、桌球社，所以在上班的時候都會打桌球，這是固定每天都會打桌球，然後假日就去爬山，退休以後，我就比較沒有爬山了，早上去運動中心，我就去運動中心打桌球，大概打一個多小時，我去的時候是騎腳踏車去，所以平常就是騎腳踏車運動，如果沒有辦法去的時候，我就在像大安森林公園、台大校園，就在那邊走，走一圈大概也要 40 分鐘，所以平常我都有運動，現在有在幫公家機關做一些事情。

A-2：太了不起了。

A-5：我是○○○。

問：○先生？

A-6：大家好、大家午安，我今年大概 55 歲半，不算真正退休，大概已經三、四年沒有上班，以後還會不會上班不知道，現在每個禮拜會有一天當義工，因為我是住在富陽自然公園附近，在麟光站附近，我幾乎每天都會去走一走，然後山上有個平台，我就會在那邊做一個伸展的運動，因為我有一些慢性病，所以我覺得運動很重要，如果沒有運動的話，那些指數就降不下來，所以我大概每天會去自然公園走一走。

問：○小姐？

A-7：我姓○，叫我○○，今年剛好屬豬 60 歲，平常都會在大安森林公園走兩圈，

我跳了十幾年的排舞，也是第一屆的排舞教練。

A-1：失敬，教練級的。

A-7：可是現在沒有跳了，因為腳受傷，就走路。

問：現在沒有跳，就走路這樣？

A-7：對，腳板這邊斷掉。

A-1：不要做比較激烈的運動。

A-7：那個跳很累，一天跳兩個小時，跳六天，我又當教練又當隊長。

A-1：所以你是跳舞跳到受傷的，對不對？

A-7：不是，我是走樓梯看手機，這樣子踩空，腳折斷，其實我有很注意在看。

A-4：復健可以嗎？

A-7：已經好了。

A-1：現在比較好了。

A-7：已經算九成九了。

A-4：那應該還要再動。

A-7：對，就是不行跳，走路都 ok，爬山也可以。

A-1：所以以後走樓梯不要再滑手機了。

A-7：不行，走路都不行。

問：所以我們都要小心一點，剛剛聽完大哥、大姐們分享，也有聽到大家平常都有在運動，不管是跳舞，或是爬山、健走，參加一些運動社團，可能桌球那些，想要問一下大家為什麼會選擇這項運動，是有什麼契機讓您參加這個運動，或是從以前就是有這個興趣，還是目前因為已經退休了，所以可能剛好社區有這些活動才會去參加，是什麼原因會讓你選擇這項運動？參與這個運動需不需要花錢，還是其實是免費的？大家這邊可以隨意分享。

A-4：像我跳國標舞跳了十幾年，其實是運動，當然是自己有興趣，也有人督促，所以請個老師也很便宜，現在目前班上有 40 幾位，一個月才 300 塊，包括清潔、水電、冷氣，已經滿便宜了，我們在學的對象，年齡層大概都是 60 幾、70 幾歲比較多，就是把它當成運動，都已經十幾年了，應該都還滿勤勞的。

問：老師是你們自己去找的嗎？

A-4：我們自己去找的，我們是自給自足，透過學員介紹，我們評估，因為我們是把它當成運動，太貴的就不要，我們是運動，又不是在當選手，要活要動，算一算很便宜，大家向心力也不錯，老同學會牽新同學，所以現在不錯，在社區裡面有 40 幾個成員，算是滿大的一班。

問：其他人呢？

A-3：我覺得○○○也不錯，他做了很多很多，像攝影、元極舞、排舞、瑜珈、國畫，很多很多可以給我們參加的社團非常好。

問：那您現在是參加？

A-3：我現在在做瑜珈，收費也很便宜，一學期就跟你們上班這樣是一樣的，有空我們就去，但是不能夠超過堂數三分之一，一千塊，如果不超過三分之一的話，事後又會退 700 塊，所以一個月只有 300，一學期只有 300 而已，就跟著他們上課、下課，寒暑假，三個月到四個月這樣，我覺得○○○辦的真的也很好。

問：會有什麼名額限制嗎？

A-3：我們是家政班的才可以去參加這種活動，平常是沒有的，他會幫我們找老師，聽演講、做活動，很多課程，我覺得○○○做的真的是不錯。

問：除了○○○之外，您還有參加其他的？

A-3：和她一樣做不老志工。

A-4：現在社區都有一個老人會，老人會也有開很多班，歌唱班、舞蹈班、游泳班都有。

A-3：對，他們也很多活動。

A-4：像那種公家機關的很便宜，就像人家講的，一學期才 350，很划算。

A-3：像我們也是這樣只要 300 塊而已，一學期，就盡量鼓勵你出來活動，一學期交了 1000，如果沒有超過它的時數，又退你 700。

A-2：要超過還是不要超過？

A-3：不能超過，因為盡量鼓勵你出來。

A-2：就是要多上。

A-3：多上，不能夠沒有超過它的三分之一，反正盡量叫你來上課。

A-2：我們一定會超過。

A-3：有時候想要聚餐啊，有些人就玩一玩這樣。

A-2：不是要超過嗎？

A-3：盡量達到它的時數。

問：可能有其他一些規定。

A-3：更多的，像你說的有志一同。

A-4：社區的老人會是這樣，他開了很多班，但只能上一種課，希望把機會讓給更多人去參與。

A-3：可是○○○不會這樣，他很希望你參加這個、參加那個，你盡量出來。

問：可能每個地方都不一樣。

A-3：有時候會教我們煮飯、煮菜。

問：像其他人有參加可能一些付費的社團、運動課程，或是去運動中心、健身房嗎？還沒分享的其他人？

A-1：我覺得運動不用花太多錢，像我有一個同事，以前參加運動俱樂部，繳了幾萬塊當會員，結果那個俱樂部沒幾年就倒掉了，這樣不就損失嗎？所以我覺得運動不用花太多錢去參加那些俱樂部，找自己喜歡的運動就可以，像我一個禮拜就是慢跑好幾天，禮拜天就在打球，我現在在打壘球，我有參加壘球隊，那是從以前年輕打到現在，現在都一直有在比賽，有時候去民權大橋下彩虹球場那邊，有時候去光復橋那邊，到處去比賽這樣。

問：您說您有參加壘球的社團，應該也是要付費？

A-1：那就是付一個隊費，因為要報名參加比賽，那個也沒有多少，大概一個月繳一千塊，也沒有多少。

問：那其他人呢？

A-5：因為我以前是在輔大上班，我們的場地有十幾張乒乓球桌，所以因緣際會，反正早上開放、中午開放、晚上開放，所以我們就看到人家在打，就想說一起，因為我們是一個很大的單位，所以都會教，新手來都會教你，很多教練，高竿的就會教。

A-1：會打的就教不會打的。

A-5：大家就慢慢這樣訓練出來，我們也一樣會教新進的人，所以在我們的那個

團體就越打越多，幾乎大概早上七點多就開始打，打到八點，八點半上班，除了這個以外，我退休以後就到外面的運動中心，也有像他們講的，我碰到的都很好、都有教練，都是免費，教練是領到執照的，是有證照的教練，他都會在那邊教，只要跟他講一下，每個人就練半個鐘頭。

問：所以您是去運動中心？

A-5：運動中心也有，像剛才那個也是有。

問：那邊應該就沒有教練免費教？

A-5：像我現在在大安運動中心打，如果有請專門的教練，一期是兩個月，我們早上四點鐘就要去排隊，不然只有十個名額會搶不到，都要四點，我甚至有一次三點半去。

問：好早。

A-1：那個運動中心現在都會包，所以都會設很多運動班，譬如說羽毛球、乒乓球，或者籃球班，都有設那些。

A-5：就是我們這些公益時段都是教練來，一個禮拜大概是禮拜天、禮拜三，那個也不用付費，我在外面那個就是付場地費而已，一個月幾百塊，很少，因為大安運動中心是公開的，有其他的，譬如說南區、成功國宅的，他們也會過來打，在南區那邊是 800，是繳會費的，就是參加就可以來打，成功也是一樣，一年 600。

問：您會覺得這樣合理嗎？

A-5：很便宜，太便宜了。

問：你覺得很划算？

A-5：太便宜了。

A-4：一年 600 塊很便宜。

A-5：連清潔費都不夠，很便宜。

問：○先生？

A-6：我家的社區大樓是有健身房的，但是我覺得跑步機跟騎腳踏車滿單調的，所以我還是會去外面的富陽自然公園，基本上我就是練習兩個東西，一個是法鼓山八式動禪，就是類似太極拳。

問：比較養生的運動？

A-6：就是類似氣功，還有一個叫李鳳山有一個平甩功，我就是固定練習八式動禪跟平甩功，大概一天會練習半個小時到一個小時，就在那個公園裡面比較沒有人的地方，自己一個人在那邊練。

問：○小姐？

A-7：我現在都在大安森林公園，早上七點半唱歌，唱到八點半，唱完了以後就在家裡看看電視，下午就去走公園，跟我老公兩個人去走，天天大部份都是這樣，沒有做別的，因為腳不能，去年三月受傷到現在。

問：醫生有說什麼時候會好？

A-7：他說好了，但是不能跳，其他都可以。

問：所以之後可能好了也不能再跳？

A-7：我也有去走路走很遠，走兩個小時，有時候去哪裡唱卡拉 ok，從那邊走回來，從松山走到台北，能走就不坐車，盡量走路。

問：來鍛鍊這樣，○小姐是不是還沒講？

A-2：我覺得你講的參加俱樂部那個真的不要。

問：怎麼說？

A-2：因為我覺得運動就是要就近，像我很多朋友、親戚繳了錢，可能他們還在上班，所以比較沒有空。

A-1：後來就懶得去就對了。

A-2：對，懶得去，所以我還沒有退休的時候，我就已經有在運動了，我有參加瑜珈、國標，排舞那時候也有學，後來我的腳踝斷了，就中斷，可是我想我這輩子完了，我的腳跛腳。

A-7：打石膏打到膝蓋。

A-2：對，我也是打石膏，不要跳，醫生跟我講就是不要從很高的跳下來。

A-1：不要太劇烈。

A-2：其他都可以，像我現在一樣，我還是可以跳排舞。

A-7：還敢跳？

A-2：我是說修復以後還是可以的，你放心，一般的話，以前我參加救國團就在我們家巷口，我很高興，走路不用一分鐘很方便，那個要錢，我現在瑜珈要錢，瑜珈也不便宜，請那個都是私人的，現在都是透過朋友介紹，我會去試

試看，他跟我講，我就去試一堂以後，喜歡就去學，我現在找到里長，我們那邊，也不是我們的，是別人的，幾乎是不用付費的，我學歌唱、排舞，還有瑜珈，可是堂數都很少，有的是一個禮拜一次，有的是一個月兩次，我比較喜歡養生館，不喜歡樂齡館。

問：在哪裡？

A-2：在府城街，師大夜市，它離我們家很近，那個 60 歲才能去，現在 10 月要推廣一個銀髮節，我滿喜歡那裡，一進去很安全，先量體溫、乾洗手，裡面有紅外線，還有按摩椅，因為我們已經畢業了，上個階段畢業以後，會員還是可以回去，一年才收 100 塊，非常乾淨，裡面也有茶水，一般學員，我們現在很多都是在那邊玩桌遊。

A-1：動動腦。

A-2：去那裡就可以認識很多朋友，我最喜歡那裡，可是變成我們會員以後，動的比較少，所以我自己又去上其他的課，我現在什麼課都上，英文課、書法也上，本來我也有在青年會那邊上體適能，體適能那個也不便宜，後來○○○在三總旁邊，那邊的話也有一些課程，我就是在那邊找到書法老師，我也滿喜歡，以前一直想學，可是因為一些，我滿喜歡那個老師，還不錯，什麼都學，反正有什麼我都學，以前沒有機會學的，現在都學。

A-1：日子會過的比較快、比較充實。

問：剛才聽完大哥、大姐有分享，可能自己目前有參加一些社團、課程，剛才聽下來，其實大家都會講說有些需要付費，重點是覺得很便宜，因為我們這個調查主要就是運動消費，所以想要了解一下大哥、大姐你們在選擇這些運動課程，或是去運動中心、健身房的時候，參加一些運動社團，你們選擇這些課程主要考慮的因素、原因是什麼？像可能會覺得便宜、不用付錢，或是只要繳一點點錢就可以上很久，另外一方面會不會還有其他的因素，會是影響你們選擇這些課程？

A-4：第一個要興趣，有興趣才會學得長久，沒興趣就懶了。

A-1：對，興趣優先。

問：除了興趣之外，還有想到其他一些因素會影響你嗎？

A-1：興趣，考慮到再來就是地點很近這樣。

A-4：方便。

A-1：對，再來就是方便性，還有價錢。

A-4：交通便利，○先生會考慮到對身體有利，如果身體狀況的話，會想說做什麼運動對我適合。

A-1：適合的運動，有的太劇烈，不適合。

問：其他人有其他想法？

A-5：還有場地的安全。

問：怎麼說？

A-5：像我在所有的場地，大安運動中心的地板是止滑的，因為我們有年紀的人，球掉下去要去撿，那個球不會跑很遠，就會在附近，所以很容易止滑。

問：比較安全。

A-5：而且又有隔間，所以大安運動中心是最好的，就我打的地方，比我以前的單位都還好，因為是隔一間一間的，球不會亂飛，最多撞也是撞到牆，那個是木板的，不會造成影響，很多地方都是用網子，網子一衝，可能從這排衝到別排去，所以那個滿安全的，我覺得環境安全很多，所以去了大安以後，就一直在大安。

A-4：不會換地方了。

A-5：就被吸引了，那個地方非常好，對兵乓球場地來講。

問：像○先生就會考慮安全，其他人的想法呢？

A-2：乾淨、衛生，衛生也很重要。

問：所以有遇過去過，不一定是現在的經驗，可能以前有去什麼私人的運動教室，或是剛剛大家說之前有參加救國團或一些課，會不會覺得那邊的環境不好，所以就不想再去的經驗嗎？或是不安全，有嗎？

A-4：這個會考慮，當然是衛生、安全很重要，這個都是跟我們本身有相連的。

A-1：還有環境單純還是複雜這樣，一般會考慮這些。

問：你說出入複雜？

A-1：對，出入複雜覺得不安全。

問：那○小姐呢？

A-7：因為我大部份都在戶外，比較沒有去參加室內的，所以就比較不會接觸這些。

A-3：像我們參加老人聚餐，我覺得很有意思，那些老人大家都很快樂，我們的心情也會感染到。

問：所以是覺得參加的那些人也很重要？

A-3：主要是我們的心境也可以保持的很年輕，因為現在老人不大像老人，他們會跳舞、唱歌，什麼都會，我們聚餐都是老人共餐。

A-4：社區各里都有辦，每個區的老人都會辦。

A-3：我覺得那個心境，跟他們玩在一起就很快樂，量血壓，他們十二點就要吃飯，八點半我們就要去洗菜，大廚在煮，就跟他們共餐，大家也很高興，我就覺得現在退休比之前還沒退休的生活更好，我是覺得這樣。

A-4：精神更好，沒有壓力。

A-3：以前都是窩在店裡面，孩子又小，我覺得現在能夠走出來，我的心境覺得很舒服、很開朗。

A-5：我們那個里是在共餐之前，因為共餐一定會很多人，大概 2、30 個。

A-3：不是，我們都 1、200 個，我們很多人。

A-5：我們沒有那麼多，因為那個場地，看場地，因為大家都會來，里長就會安排一些課程，像養生的、健康的、生活教育，教你刷牙、免疫力、教你種菜。

A-3：會唱歌給我們聽。

A-5：我們在裡面也會跳舞，就是在共餐之前。

A-3：會安排一些課程。

A-5：課程裡面，不是真的跳舞，就是動一動。

A-1：動一動筋骨這樣。

A-3：然後打飯給他們吃這樣，大家都很高興。

A-5：大家就動一動，很好玩就對了。

A-7：那個氣氛更好。

A-3：我們一次都 1、200 多個人。

A-5：譬如說營養一次要吃多少，就幫你算，叫你每天回去統計吃多少，一天吃多少。

A-4：那是免疫力裡面的課程。

A-1：我覺得現在的老人跟以前很不一樣，現在的老人比較懂得生活，跟以前不一樣，這個是社會進步。

問：剛才聽大家分享參加一些運動服務，可能會考慮到價錢便不便宜，或是可不可以自己負擔的起，另外可能是距離的問題，會不會太遠，另外那個場所安不安全、乾不乾淨，還有其他人有想到其他的問題嗎？或是會考慮的一些原因？

A-3：不要密閉的空間。

問：因為我們上個禮拜已經有辦過一場台中場的焦點座談會，那時候在場的銀髮族都會覺得說他們比較喜歡在室外，不知道各位大哥、大姐的看法是怎麼樣，還是覺得好像室內也可以，不一定特別喜歡室外？

A-2：應該一半一半，就像泡湯一樣。

A-5：有戶外，也有屋內的。

A-2：泡的時候還可以看到外面，露天的。

問：所以不一定要室外，就要看自己對那個運動項目有沒有興趣，是嗎？

A-4：室內就要考慮到安全、空氣，這些要考量在內，室外也是，室外遇到下雨天就不能去。

A-7：我們也是照去，撐著雨傘，坐在地上，還是坐在。

A-4：草皮上？

A-7：不是，就是有石階，在涼亭裡面。

A-1：室外有室外的運動，室內有室內的運動。

A-5：大安運動中心有一個游泳道，是安排在室外，可是室外又有遮陽，所以那邊等於是戶外，也有在裡面的，有排舞、元極舞，還有很多氣功的課程，不過像氣功，以前我有參加做過氣功，在大安森林公園，那是比較好，因為氣功應該接觸大自然才有氣進來。

問：因為剛才也有聽到大家分享現在可能沒有，但是之前或是現在可能也有多少去游泳，或是去運動中心，像○先生有去運動中心，○小姐你們都有去過游泳，是○小姐，可能大家都有去一些私人的地方游泳，不曉得大家去過那種私人健身房或是運動中心，對那邊的環境或服務有沒有覺得不滿意的，或是覺得還可以再加強的地方，都可以分享？

A-4：游泳就像你講的。

A-3：那個水質。

A-4：真的要考量衛生方面。

問：除了衛生方面呢？

A-3：東西會經常不見。

A-4：人很多。

A-1：不是有置物櫃嗎？鎖起來。

A-3：也是會有。

A-1：就是去運動的時候不要帶太貴重的東西。

A-2：你們是會員的嗎？

A-3：不是，水質常常要檢測，本來這邊全部都是，常常洗還是會有，像我們比較敏感的都會，我覺得衛生問題也是。

問：會不會您剛也有提到東西可能會不見？

A-3：會。

A-1：多少會丟東西。

問：其他人還有其他的想法嗎？

A-2：所以收錢的話，可能會排掉一些人，付費的話。

A-5：公共場地沒有辦法避免，這種事情都會發生。

A-2：要錢的話，第一個進去就要錢，有些人如果有心要做什麼的，就想說還要花錢進去。

問：那○先生或○小姐這邊有其他的想法嗎？就是有去過運動中心的大家，有沒有一些？

A-4：運動中心我沒有去過，不過我兩個小孩很喜歡去，他們就是假日或下班有時間就會去那邊運動，所以我想說可能是下班沒有地方讓他們去運動，他們就會去運動中心運動，像六、日幾乎都會去，因為我沒去過，不曉得裡面的設備是什麼，我想說運動中心 ok 了。

A-3：大安運動中心也是有時候會掉東西，我們小孩在那邊，身上只有五百塊，被摸走五百塊氣死了，他們都在那邊，我們小孩都在大安。

A-5：像我太太有一次整個包包都被拿走了。

問：沒有放在置物櫃之類的嗎？還是置物櫃也沒用？

A-5：因為那邊有淋浴，她是人在外面，不是在淋浴的時候，外面都有一些椅子給人家坐，她只是背對她而已，還有鏡子，就被拿走了，她人要去洗，東西放在後面就被拿走，我們那個比較少，因為打桌球的地方一個進、一個出，一般的話比較少，因為人家打的話就是人多，我們有人會坐在椅子，一般裡面還有一個椅子，所以可以坐，也可以擺東西，地上也可以擺，所以這種情形，我們桌球那邊是比較少，有的球拍忘了、雨傘忘了、包包忘了、衣服忘了，我們都會給他拿到服務台，所以還好，我們這個環境對財務來講還算很安全，可是淋浴的地方就很容易出問題，甚至於有人鞋子也不見了。

問：那要怎麼回家？

A-5：沒辦法回家，我們因為是比較封閉就不會，他們教室是一間只有一個門出入，但是在廁所、淋浴室比較會發生這種事情，因為誰都可以去，那個是公共場合。

A-2：沒有監視器。

A-5：有監視器，那裡面沒有裝。

A-1：淋浴的地方不會裝。

A-5：有大案件的時候才會去調，只有比較大的，有的人就去跟管理員抱怨一下包包掉了。

A-1：就不了了之。

A-3：我們小孩還在那邊掉五百塊。

A-5：手機。

A-1：最會被摸走。

A-5：我們球友有一個，手機在淋浴室也被摸走，東西沒有拿，摸一摸就只拿手機。

問：其他兩位有其他的想法？

A-6：我以前也有一陣子去游泳，可是每次都要花很多時間，就是從出門到回家，幾乎是整個下午或上午，所以我覺得在家裡附近比較方便。

問：交通上。

A-5：如果去南港的話，從我家出門去一個鐘頭，回來也一個鐘頭。

問：就花兩個小時。

A-4：路程喔？

A-5：對，路程要一個鐘頭。

A-4：你也去喔？

A-5：對，坐車一個鐘頭，回來一個鐘頭，我還是去了。

A-1：可是游泳運動對身體很好，全身四肢都有運動到。

A-5：那是最好的運動。

A-3：男生比較方便，女生還要換衣服，還要洗、還要吹。

A-1：像我常去我們北投那邊有一個焚化爐游泳池，戶籍只要是士林區的就免費，其他進去要 50 塊，現在可能有漲價了，那個地方的設備還不錯，也是有置物櫃，什麼東西都可以放在置物櫃，投幣式 10 塊錢，我覺得安全性還好，那邊設施都還不錯。

問：大家其實都還滿常在運動，會不會擔心自己在運動上會有一些問題，可能運動傷害，或是去的那個地方安不安全，大家在從事這些運動的時候，會不會有一些擔心的問題，或是覺得自己這樣的運動是不夠的？

A-5：我們在打桌球的時候，如果比賽的話會很激烈，曾經就有為了救球而滑倒，手就斷掉、骨折掉，還有腳也會受傷，如果純粹練球的話，是比較不會，但是比賽的話，不要說都是銀髮族，打起來都很激烈，大家都是卯足全力。

A-1：為了面子。

A-5：就會出現，不過不常，但是也不能避免，這種事情沒有辦法避免，所以有人就不敢比賽，我們裡面大概也有 40 幾個人，我們也是會經常聚餐，大夥去吃中餐、交誼，但是如果不夠強的話，最好就不要參加比賽，練球就好，運動傷害還是難免。

A-1：我來分享一下，我剛講過我是從小就一直打，年輕的時候打棒球，現在就打壘球，我已經打好幾十年，我的手跟腳都曾經動過手術，韌帶曾經斷裂掉，因為壘球也算是滿激烈的項目，有一些年輕人去打，其實要去打的話，自己一些基本動作要先訓練好，有一些年輕人喜歡，但是基本動作不是很好，譬如說接高飛球，我們是用手套接，他是用眼睛接，所以眼睛一砸下來，滿臉都是血，我們那個也算是滿激烈的，所以有些運動要稍微自己有一點基礎才玩比較好。

A-5：壘球有一個黃○○教練，您認識嗎？

A-1：打壘球的太多了，而且有不同的聯盟，很多的聯盟，也沒辦法全部都認識。

問：其他大哥、大姐在做運動的時候，有沒有擔心什麼問題？

A-6：像我每天去富陽自然公園，有一個類似小山的樓梯，當然很多人很怕那種下樓梯，所以以前我下樓梯的時候都會用登山杖，因為下樓梯真的滿傷膝蓋的，我覺得如果去運動的時候有去那種爬樓梯的話，下樓梯都要把腳步放輕，用登山杖才能避免傷害到膝蓋。

問：怕會製造成一些運動傷害。

A-3：倒著走。

問：也是要看一下。

A-5：下樓梯的時候，不要直走，側的。

A-4：有扶把的地方。

A-5：因為這樣踩的話，這個壓力。

A-1：危險。

A-7：不要這樣直直走。

A-5：比較側。

A-4：就像螃蟹一下。

A-5：對，稍微側就不會。

A-3：我所謂的倒著走是旁邊有欄杆的時候。

A-5：倒著走危險。

A-3：可是比較不吃力，我試過。

A-4：安全疑慮。

問：還是要先顧好。

A-3：有扶把的時候才可以倒著走。

問：其他人呢？還沒分享的？

A-4：其實安全是不用考慮，因為我們做的運動還 ok，所謂的不安全應該是說場地、設備的問題。

問：大家都覺得自己現在從事這些運動已經足夠了嗎？還是會覺得也是還沒有到

自己的目標，或是覺得自己現在已經夠了？

A-3：像我覺得我皮膚過敏，可能氯太多了，不然就是黴菌感染，我覺得我這個月就比較，因為經常這樣運動的話，忽然一個月沒有，真的比較沒有精神，這裡也是好像不是很舒服，我還是會去走走。

A-1：運動習慣的人都是這樣。

A-2：找代替的，變成游泳少一點，找其他的。

A-3：我這個月就不敢去。

A-5：換場地。

A-3：可是我買了門票。

A-1：不用可惜。

A-3：那很多錢，那幾萬塊耶。

問：應該是說剛才那個問題，我再講清楚一點，可能大家都會覺得我只要今天有動，我有去慢跑、健走，這樣就代表我有在運動，其實也不一定說這樣動就真的有達到運動，因為老人家在肌力上面，不知道有沒有聽過，可能肌力上面比較不足，大家會不會覺得說，其實自己目前這樣做就夠了，還是覺得還有不足的地方，因為我們可能覺得這樣走，每天都有在運動，做家事那些都有在運動，但是其實也沒有達到說訓練到某個部位的肌群，或是該動的地方？

A-2：像我女兒就跟我講，媽媽你現在肉比較多，我有去問我們家附近，現在不是很流行那種個人教練，可是我覺得很貴，所以都不敢去，因為錢的問題，要不然我覺得他們是量身訂做，以自己的狀況，知道你要怎麼樣去處理缺的那一塊，我覺得這個很好，因為我們自己去運動就是這樣幾種，弄一弄結合在一起，也認為說夠了，可是我女兒說年紀大了。

問：比較沒有肌肉。

A-1：手球要有力量，我建議要舉啞鈴。

A-3：要結實一點。

A-5：舉啞鈴。

A-3：我覺得那個對女生來講太累了。

A-2：老人都會肌少，我女兒也說你好像越來越小隻，可是我的體重一樣，但是看起來怎麼越來越萎縮，我量還是一樣，沒有少，還是 160。

問：但是可能肌肉還有體脂肪那些會造成體態看起來有點不一樣。

A-5：我以前有一個小米的手環自己脫落，離我而去，不知道什麼原因。

A-1：可能是鬆掉了。

A-5：可能是鬆掉了，我在運動的時候就甩掉了，是我把它甩掉了，它不理我，結果我那時候設定的是每天都一萬步，最多有三萬多步，然後都有達標一萬步，我覺得對我們來講，要怎麼做呢？不夠的話就到大安森林公園再去走，然後走要走快，不是慢走，要疾走，這樣才有效果。

A-3：稍微有流汗，稍微有一點喘。

A-5：我說你怎麼有辦法一萬步，他就是這樣達到的，不夠，晚上再去走兩圈，所以夠不夠是看個人而定，但是最好是有一個小米手環，現在很便宜，三代才 7、800 而已，那時就比較貴，戴一個，設定按一下就會隨時顯示心跳之類，我覺得那個東西可以幫助我，如果定一萬步的話，就想辦法每天要達到一萬步，這樣每天運動量就夠了。

A-1：我覺得你說夠不夠是看個人的體質，你覺得你今天這樣運動夠了就 ok，只要持續有恆的話，應該都 ok。

A-5：要持之以恆。

A-1：運動不能一天捕魚，三天撒網，那就沒有那個效果。

問：其他？

A-2：差不多大安森林公園走三圈就一萬步了，我自己測出來就沒有帶什麼計步器。

A-5：三圈不夠。

A-2：有。

A-5：要大圈的。

A-2：我走外面的。

A-5：因為我大概一圈、兩圈，大概是兩圈這樣比較大。

A-2：裡面是不是？紅土，我是走外面。

A-5：我不是走紅土，我是走步道，因為紅土比較靠。

A-2：裡面才有步道。

A-3：裡面空氣比較好，外面有車子。

A-5：因為空氣的問題。

A-2：可是我怕鞋子走一圈。

A-5：多走幾圈。

A-2：我是走外圈。

A-5：外圈比較大。

A-2：馬路上放腳踏車那邊的。

A-5：最主要是空氣。

A-2：本來都要帶著手機去走，現在都不用帶手機走，走一走就知道。

A-5：不買那個也可以，有計步器也可以。

問：我想進入比較重要的，其實剛才也都是重點，只是想再更明確一下問大哥、大姐們的一些想法，因為這個調查主要是運動消費，我們比較想要針對民眾的運動消費這方面去看，因為體育署有另外一個是針對民眾的一些運動習慣，想要提升民眾參與運動的意願，我們公司主要是負責運動消費的調查，所以想要提升不同年齡層在運動方面的消費意願，剛才在開場的時候也有跟大家講說，其實大家這個年齡層都是還滿喜歡在做運動的，但是相對而言，可能在運動消費方面支出的一些意願，其實是相對較低的，所以想要問一下大家的想法，可以給一些建議就是說會覺得怎麼樣的方法，或是怎麼樣做，會比較可以提升運動消費的意願，可能會比較想要去參加這個運動課程，或是想要去運動中心運動，透過什麼方式可以比較吸引到你們，都可以分享，這邊大家的意見都很重要，可以自由的分享一下自己的想法？

A-4：我覺得運動中心好像年輕人比較喜歡去，上了年紀的人好像比較少會去走那個地方。

A-5：禮拜六、禮拜天。

A-1：主要運動中心還是要看設施。

A-4：對，聽說大安的不錯。

問：我想問一下大家對運動中心，或是私人健身房，大家的想法是怎麼樣，就是印象，你們對它的印象是怎麼樣？可能有些人會覺得就是運動設施很充足？

A-4：健身房是這樣，剛剛○先生講的，我先生也是，他是去繳中正的，一次都沒去，因為要有空，我覺得真的是很被動，而且因為我沒有住那個地方，但

是以我的想法，那個地方一定都會推銷東西，我不曉得你們有沒有去過。

A-1：有時候都會推銷其他的東西。

A-4：裡面是有一些教練，沒有買就會挑人，我曾經聽過有人這樣講。

A-5：他們會推銷運動器材。

A-4：如果沒有消費，就好像愛理不理。

A-5：公家的不會，像大安運動中心不會。

A-2：可是公家的我覺得複雜，人會複雜。

A-4：便宜人多。

A-2：不喜歡。

問：假如是私人的會不會覺得比較好？

A-2：像現在去玩，不是旅遊有補助，體育、運動這塊也是可以用這種模式。

問：○小姐都提到了，就想要先問，因為這個本來是想要晚一點再問，想要先問一下大家，因為國民運動中心目前都有針對，就像○先生有提到，其實運動中心都會有提供公益時段，早上八點到十點，跟下午兩點到四點，都有針對65 歲以上的年長民眾，都會有提供一個公益時段，就是去用游泳池或是體適能的器材，其實是可以不用錢的，不知道在座的大家是知道這些訊息？

A-5：對我們來講，如果人多的話，自然就會再去租球桌，不然不夠打，人太多的話，我們有那麼多人，大安只有五台，兩台是要買時段的，一小時 180 塊，那是要買時段的，如果我們人真的多的話，裡面的人就會去買，不然沒辦法打，就會去買時段。

問：所以像○先生就是知道這個優惠、福利，不知道其他在座的大家是知道的嗎？

A-4：我知道，問題是那個時段剛好沒空。

問：剛好沒辦法。

A-3：我只知道我朋友好像說游泳要八點以前去不用錢？

A-5：六點就開始。

A-3：不是八點以前？

A-5：不是，六點就開始，六點就要買票。

問：但是八點到十點是不用錢的。

A-5：八點到十點是公益，六點到八點是要買票，六點就開放了。

A-4：六點到八點要錢，八點到十點不用錢。

A-3：他跟我講是八點以前不用錢。

A-5：十點以後會清場地，整理休息半個鐘頭，然後再開放，六點到十點是買時段的。

問：是有分公益時段的，公益時段才可以免費。

A-2：65 歲以上？

問：對，65 歲。

A-2：真的不能降到 60 嗎？

問：像○先生跟○小姐，你們是知道這個公益時段的優惠嗎？

A-7：不知道，因為我在中正運動中心 1 樓的騎樓跳排舞，我們都是大概有 3、40 個人，我們的包包都是放前面，集中在前面教練那個地方，我們一個月是兩百塊，我們是八點跳到十點，所以游泳的人下來的時候，我們都知道從旁邊出來，我們就在便利商店旁邊，那個騎樓那邊跳，一個月收兩百，還不錯，可是現在不能跳。

A-4：這樣相對比起來，我們比較便宜，我們是在里的活動中心，裡面也有冷氣。

A-7：我們是在外面，在騎樓。

A-3：里的辦公室不大。

A-4：算還 ok，我們那個以前是公所。

A-7：有的活動中心不大。

A-3：公所就比較大。

問：大家可能之前是不知道，現在知道，會覺得之後會想要去使用它嗎？

A-5：還有一個就是我們的里民活動中心，有 100 多個人都可以，所以他那邊有很多這種運動的、跳舞的，甚至也有乒乓球，那個很大。

A-3：你是哪一里？

A-5：錦安里。

A-1：有的大里、有的小里。

A-5：錦安里有一個活動中心很大，那個超大。

A-3：中和？永和？

A-5：台北市大安區錦安里，那個場地非常大。

A-3：錦繡的錦，錦安里在六張犁那邊。

A-5：不是，大安區，錦安里就在大安區公所旁邊而已。

A-7：新生南跟和平東？

A-5：錦安里是在永康街跟潮州街的交口，那很大。

A-3：你是說圖書館喔？

A-5：圖書館上面，很大、超大。

問：所以大家主要是不知道這個福利，所以也沒有去使用過，就是這個公益時段，另一方面可能也是因為自己年紀還沒有到，還年輕，因為目前國民運動中心也有針對一些銀髮族提供一些比較優惠的課程，有些可能價錢上是可以比較便宜的，有些是可以直接免費的，大家也知道這個事情、福利的嗎？

A-7：不曉得。

A-5：和平籃球場。

問：沒有，主要是運動中心。

A-1：沒有宣傳，好像大部份都不知道。

A-5：大安運動中心旁邊有一個和平籃球館，現在也開放公益時段，有開放一些場，跳舞的、球類的都有。

問：想要問一下○先生，對您來說，您覺得這個公益時段有沒有需要再調整的地方，或是朋友身邊有沒有一些經驗，你們有聊過，覺得這個時段可以再延長？

A-5：事實上我們那個公益課程漸漸也沒有用，因為只有十個名額，我們給他建議多開一個時段，反應也沒有用，因為也是要向政府去要錢補助，所以也沒辦法，我就跟他講我們很辛苦，三、四點就來排隊要搶那十個名額，為什麼不再多開放十個名額，或是再多開放一個時段，這樣就有更多人可以參與。

A-2：他們應該要統計哪一個課程比較熱門，應該是要開放多一點，比較冷門的乾脆就刪掉，這樣才不會浪費資源，因為請老師也要錢，冷門的乾脆就把那些拿掉，去補助那些熱門的。

A-5：不會有冷門，比方公益時段只有今天，但是沒有滿就可以進來，外面不分

年齡就可以進來，但是要付費，大概是一千多塊到兩千多塊錢。

問：應該是說場地會先開放。

A-2：免付費的。

A-5：對，免費的。

問：給 65 歲以上的人先用。

A-5：如果沒有額滿就繼續開，價錢大概是 1500、2000，一期兩個月的費用大概是這樣。

問：除了名額可以再多一點之外，還有覺得公益時段福利有沒有需要再改進的地方？

A-5：當然是時間越長越好，再拉長。

A-1：我的建議是這樣，既然政府有這個美意要讓老人家享用，不要說 65 歲放寬到 60 歲，讓使用的人越多，因為不曉得到 65 歲，搞不好我已經不喜歡運動，或者不能動也有可能，但我現在可以動，讓我們提早去享受，這個年齡放寬一點。

A-5：在美國華盛頓州，他們社區也有開放游泳池、三溫暖、桌球，他們是全天開放的。

問：你是說只要是年紀到就可以？

A-5：好像是開放給社區，我記得也沒有看你的 ID，也沒有核對幾歲，所以是開放的，但這是社區的，我當時沒有問，也有一些社區大學都有，我不曉得這是不是公家的，反正就是 24 小時，我不知道是不是 24 小時，但是我是白天去、晚上去也有，營業到很晚，吃過飯就去打。

問：所以會覺得時間上，門檻可以再寬一點，想要再了解一下，因為剛才大家有說，其實在運動的過程中，可能會考量說地點的距離上，太遠的話會降低自己去運動的一些意願，假如今天在自己社區裡面，因為現在都還滿講究社區老化的議題，想要問一下在座的各位大哥、大姐，假如今天跟社區活動中心，或是村里的一些辦公室、自己家裡附近的一些學校合作，利用社區的一些公共空間，可能辦一些運動課程，或是聘請一些老師來教你們運動方面的技能，這樣會提升你們參與運動，或是運動消費的意願嗎？可能只要付一些錢去參加這樣的課程，你們會有意願嗎？

A-3：不要太貴。

A-4：看有沒有興趣。

A-1：看那個項目有沒有興趣。

A-2：最好是志工可以免費，因為志工都有在付出，我們也都有志工證，爭取一些。

A-1：爭取一些福利。

A-7：少量的錢應該會參加。

問：那○先生呢？

A-6：少量的錢會參加，可是我覺得政府也是要廣為宣傳，否則這些訊息是我們都不知道。

問：大家有時候都會覺得像剛剛講的公益時段跟福利，其實有些人就是不知道，想要問一下大家會覺得說，要透過哪些方式，會讓你們比較知道這些資訊？

A-4：電視最方便，天天看電視。

A-1：最快。

A-2：電視有的也沒看，像我們也很少看電視。

問：除了電視之外？

A-2：里長、鄰里那邊比較直接。

A-1：各方面，譬如說里裡面貼布告欄，或者網路、電視也可以，各方面宣傳。

A-2：里長最好，拿了票就要服務。

A-5：很多社區自己都有健身房，像我們○○的自己就有社區的，我就去打過乒乓球，那個是社區的，也有健身房，很多大社區都有。

A-4：小社區也有。

A-3：○○○真的是不錯，我住的房子就是○○○。

A-5：他就有健身房。

A-3：房子漏水都可以叫他來修理，真的是很棒，雖然買的時候稍為貴一點點，有他的價值存在，我們的圖書館都是滿滿的人，他的圖書館也是做得很好。

問：除了剛才講的社區，應該會比較像是社區大樓，就是家裡的那種大樓，我這邊的社區可能是比較屬於社區活動中心，假如在自己家裡附近的這些公共空間辦一些課程，你們是會有意願想要參加的嗎？

A-4：會。

問：大概費用是怎麼樣，你們會覺得比較可以接受的範圍？

A-5：費用應該比照公家的。

問：可以跟我講一個比較明確的數字。

A-7：是一堂課還是一期？

問：一個月好了。

A-4：要看一學期。

A-5：不一定，像大安運動中心是兩個月一期，所以價錢大概就 1500 到 2000 這樣，如果是教練就不一樣，我的意思是一個老師教很多人，不是各別的那種，大概就是這個價錢。

A-4：這樣一個月還要兩千塊。

問：我這邊講比較明確一點，可能兩個月上八次課，然後比較像團體的那種運動課程，大家覺得可以接受的價錢大概是怎麼樣？

A-2：有限制名額嗎？

問：先不要講到名額，覺得怎麼樣的價錢是可以接受？

A-2：是一班小班制、幾個人，20 個人，因為那個價錢會有差吧？

問：應該是說因為這個東西就已經是進入到社區了，可能也不像外面那種私人的，或是運動中心有什麼名額限制，可能有點像要回饋社區的里民，人數那邊的話，姑且先不要有人數限制，你們覺得兩個月八次的話，這樣的價錢大概多少，你們覺得可以接受？

A-4：每個月八次太少了吧。

問：大概那個價錢？

A-7：一次五塊左右。

A-1：這樣好像社區大學的課程一樣。

問：就是把運動結合社區，大家覺得怎麼樣的收費是比較合理的？

A-1：應該像○先生剛剛講的一、兩千塊以下，這樣差不多。

A-5：比照運動中心的收費，應該都可以接受，因為如果以場地不錯，離家很近，應該都可以接受，因為要跑那麼遠去運動中心，旁邊就有啦。

A-1：而且還要看上什麼課，哪一種課程。

問：會覺得什麼樣的課程比較有興趣？

A-5：因為有一個名次，如果人數不夠，不符成本就不開，會去精算這個。

A-1：對，因為要出場地費。

問：其他還沒有講的人呢？還沒分享的都可以分享？

A-4：也不能太便宜。

問：那您覺得大概多少是合理的？

A-2：政府不是有補助嗎？

問：姑且先不討論這個。

A-4：先不要考慮有沒有補助，你認為什麼價錢能夠接受，現在問的問題是這樣。

問：前提是這個價錢是可以接受的，你會想要去參加的？

A-5：大概兩千塊錢左右。

A-2：兩個月一、兩千塊也許。

A-1：要看種類，如果說慢跑，兩千塊會覺得很貴，如果是開個高爾夫球課，兩千塊覺得可以，要看課程，因為高爾夫球很貴。

A-5：那個沒有辦法在那裡。

A-1：或者說體育性的。

問：就是要看課程內容，○先生覺得呢？

A-6：兩個月八次大概一千塊，我是可以接受，可是我覺得不是錢的問題，像另外一種活動，譬如說名人講堂，大概都是一些退休的人去上歷史或文學、美術的課，我以前上過那個課。

A-4：那是靜態，那不算運動。

A-6：對，只是很多人有想要學東西的需求，像我有一次去上課，年底辦個活動就是如果上越多課，前十名可以得到一台數位相機，我上了八堂課。

A-1：就是不要缺席。

A-4：鼓勵。

A-6：結果發現真正得到數位相機的人，他一年上了三百堂，就是說很多人想學東西，而且不是很在乎錢，我覺得就是要這個課程吸引人，三百堂的話，等

於說一年 365 天，禮拜六、禮拜天不算，剩下的日子每天都去那邊上課，所以我覺得要內容吸引人。

問：了解，那○小姐呢？

A-7：我也是覺得課程，喜歡才會去上，價錢當然是便宜一點比較好。

問：覺得開什麼樣的運動課程是會吸引你們的？

A-7：你說室內還是室外？

問：也是不管室內或室外，就是覺得今天開了這個，看到會想參加？

A-7：因為我也只喜歡唱歌。

問：運動方面？

A-7：跳排舞。

A-1：唱歌也是運動，嘴巴運動。

A-7：去外面吼八個小時回來。

A-1：唱的滿身大汗也有。

問：其他人呢？會覺得除了舞蹈方面的話，還有其他什麼樣的運動，像可能？

A-2：瑜珈。

問：還有呢？

A-3：排舞記不起來。

A-7：我可以記兩百首。

A-3：我怎麼記，老師怎麼教。

A-1：室內像○先生講的，或者羽球、桌球、壁球都可以，空間比較小。

A-7：撞球。

A-1：撞球比較娛樂。

A-5：運動中心也有撞球。

問：這邊想要再回去問一下有關運動中心，大家的一些想法，運動中心在北部算還滿普遍的，其實北部的運動中心算蓋的還滿普遍，想要問大家會有想去看看的意願嗎？

A-4：有。

A-1：已經去上過了。

問：大家有想去的意願，為什麼沒有去，可以跟我們分享一下為什麼？

A-4：第一個時間上的問題，第二個是裡面的運動器材大概比較適合年輕人用的感覺，因為我喜歡的課程它沒有，裡面就是一些器材讓你運動。

A-2：不會操作，除非有朋友帶你去，要不然去也不會操作。

A-5：沒有，會有。

A-2：會有教練在那邊？

A-5：不是教練，是管理員會去教你。

問：其他人呢？

A-2：時間受限，因為學的東西太多了。

A-5：時間不夠用。

A-2：真的是時間不夠用。

A-1：不去的原因是因為我們有其它的運動在忙，所以不會去，譬如說我在禮拜天打球，就不會想去那邊，平日就在慢跑，所以這些已經代替運動中心的功能，我就不會去，也沒有想要去。

問：兩位呢？

A-6：怕去要等很久，排隊之類。

問：你說器材可能很多人在用？

A-6：對。

A-4：平常應該還好，假日就很多人。

A-7：我都沒有參加那些，我們參加的是排舞，排舞是在運動中心外面。

問：會想說要進去看看嗎？

A-7：我曾經有去跳一個月的社交舞，可是覺得男生有汗臭味，我就沒辦法。

問：沒辦法忍受？

A-7：對。

問：那健身器材會想要去用嗎？

A-7：我有去俱樂部看過，可是不知道它能不能生存那麼久。

問：怕會倒？

A-7：對，錢兩萬繳下去。

問：會擔心這個問題。

A-7：很多交了都倒了，像○○○。

A-4：我老公好像就是○○○，板橋那家。

問：很久之前。

A-4：雙十路。

A-2：我女兒在公館，好幾年前，不曉得在哪一家，公館那一家叫什麼。

A-4：○○○好幾間。

A-2：不是，好像○○○還是什麼，我忘記了。

A-5：○○○，還在。

問：大家都還滿想要去，有些可能知道運動中心，也會想要去，主要還是會因為可能不知道怎麼用那些器材，想要問一下，假如在運動中心有專門服務銀髮族的一些指導員，可能由他們去教你們怎麼使用這些器材，會提升你們的意願嗎？

A-4：會。

A-5：很有意願。

問：所以會覺得不管做什麼，還是希望有指導員在旁邊教導，會覺得比較想要去用？

A-2：會，比較安全，最好是帥哥。

A-1：帥哥教練。

A-2：小鮮肉。

問：不知道大家有沒有在做體適能的一些檢測服務，有定時、定期的去檢查說現在可能體脂肪、身體組成，有沒有？

A-2：以前有。

A-5：大安健康中心有免費可以測試。

A-1：那台體重計一站上去就知道。

A-5：叫你坐下，用那個手力、握力多少，他有，隨時都可以。

問：假如今天運動中心或私人的健身房也好，有提供這個服務，可能定時會去幫你做一些體適能的檢測服務，檢測完後，會針對哪一方面比較缺乏，再推薦你們適合的一些課程去上，你們會覺得有興趣去試試看嗎？或是會想要去參與？

A-4：一般來講，私人的話，都有一點商業行為，可能你都沒有，但會把你講的嚴重一點。

問：所以還是會怕健身房會推銷？

A-4：有遇見滿多是這種情形的，體育署來這邊幫你免費檢查什麼，有什麼問題，你要怎麼樣。

A-2：還是有差別。

問：除了健身房，假如指運動中心，因為運動中心就比較像政府下面委外的，不知道大家會覺得這樣的服務是會提升運動消費，或參與運動的一些意願嗎？

A-4：你是說運動中心舉辦的這些檢測？

問：就是他們會先幫你檢測一些可能身體的組成，再提供一些，可能你的肌肉量比較少，接下來會幫你推薦一些運動課程，主要是增加肌耐力的這些服務，您會覺得有興趣嗎？

A-4：以目前來講，政府在推行肌耐力跟這塊雷同，而且政府所推行的是不用錢的，現在政府推這塊推的很行。

問：所以大家都有聽過自己家裡附近的一些社區鄰里，其實都有在推這個？

A-4：對。

A-5：大安運動中心有個人專屬的訓練員，比方說，少肌需要做什麼運動，有專屬個人的，可以報名，有一間專門針對個人的體能訓練。

A-4：要不要錢？

A-5：那個一定要自費，多少錢我不知道，因為我沒有欠缺。

A-4：很健康。

A-5：我耐力也夠。

問：所以會覺得社區、家裡附近、鄰里、村里辦公室那些，其實都有這種服務了，也不會特別想要去運動中心使用。

A-4：光你剛講的這塊，政府推行的還算滿 ok 的。

問：因為大家會覺得國民運動中心可能會有一種印象就是說，主要都是年輕人在使用，今天假如特別設置一個專門銀髮族專用的運動中心，或是提供一個場地，裡面主要都是給銀髮族使用的一些健身器材，大家不知道會不會覺得想要去使用，會覺得這個服務還不錯，我也不用跟年輕人去搶這些器材，大家覺得呢？

A-2：我是建議說，像師大不是有體育系的學生，可以結合，我們可以去那邊，他們的資源很多，可以開放讓我們去用。

A-5：學校也是有計劃，我有參與他們的計劃。

A-2：真的喔，什麼時候？

A-5：就是學校有前測、後測，甚至於網站都有，讓你練平衡運動，很多運動，自己要上網去練、學，他有教，平常自己在家裡就網路，手機開著就跟他這樣動、跳。

A-2：沒有實體的？

A-5：他有實體，也會前測、後測，老師在那邊給你記錄。

A-2：我的意思是到學校裡面跟學生，我們好像白老鼠讓他們去，講白一點就是他們還是學生。

問：讓他們實習帶老人家。

A-2：我們是白老鼠。

A-5：對，我去的是師大教室，但是沒有用他們的器材，比方跑就原地跑。

A-2：共享，就叫輕盈共享，現在很流行的輕盈共享。

A-5：如果他們開放，因為他們也是做這種，我參加那個活動就是他們有這套運動教學，讓學員先前測，將來要經歷平衡訓練，很多內容，先前測好了以後，叫你兩個月還是多少時間再過來檢測，然後要做這個計劃報告交給教育部。

A-2：我現在參加的那個團體是社區的發展協會，他是有結合師大的學生，可是一般都是比較靜態的，社會什麼系，就是比較靜態的。

A-5：他們這個是體育系。

A-2：我的意思就是現在講的是運動，可以結合體育系的同學，讓我們這些老人去師大裡面用他們的器材，還是他們教我們一些。

A-5：怎麼樣使用。

A-2：不要說使用，也可以實體的教，我們當學生，他未來也是老師。

問：剛才○小姐有提出這個方式，不知道在座大家會覺得這樣的方式怎麼樣？會不會有興趣？剛才我的理解是說，可能不管是學生來協助，或是我們去學校，有專門體育系這方面的人才來教我們，可能阿公、阿嬤來運動，或是長輩們來運動，你們會覺得這樣會有興趣嗎？

A-2：會，而且又近，從社區這樣提升出來，大家都可以用到。

問：像○先生剛才是說也是體育系的人，幫你們前測跟後測，也不知道○先生提出來的這個方式，由專業體育系的學生來幫你們可能進行一些體適能檢測的服務，會提升你們的興趣嗎？

A-3：會，台北市的就做得很好，我覺得也可以爭取新北市的也能夠做得那麼好，新北市的各種活動也要比照台北市。

A-2：板橋很多了，板橋這麼大。

A-3：剛才我們講的那麼多，我就不知道了，板橋是很多，但是還是比不上台北市，這是真的，有時候很多資源，新北市都沒有。

A-5：我去過萬華、中正、南港、大安。

A-3：像新北市的運動中心，我是沒有去過，我是不知道。

A-5：運動中心很新，蓋很多。

A-3：是蓋的很多，但是設備沒有台北市的那麼好。

A-4：應該是先建的設備沒有那麼好，後來建的就越來越多，會評估說有什麼需要再增加的，鶯歌的運動中心跟三峽的運動中心，鶯歌的先建，裡面的設備就沒有三峽的那麼好，也要考慮到場地。

A-3：我們小孩都不在新北市的運動中心，都跑到台北市。

問：像剛剛○先生提到的體育系，就是說先進行前測，可能大概先了解一下自己的身體狀況，這段時間會在家裡看網路學習，也是師大這邊提供的嗎？

A-5：對，那個軟體是他提供的，只要上去就開始幫你記錄，一個禮拜會公佈上了幾小時的課、上什麼內容，我覺得不錯。

問：上完後再去體育系那邊做一些體適能的檢測？

A-5：對，後測。

問：看前期跟後期的差異，大家覺得這樣的服務？

A-5：因為這樣就可以凸顯說，做一個這樣的訓練有沒有效，可以有一個改進的空間。

問：大家的想法？

A-2：就是要走出去。

A-4：問題是很多阿公、阿嬤不太會用。

A-2：有沒有做正確，做錯了一直做也不知道，所以要現場。

A-5：是有先大概的教一下，但是不會練習。

A-2：還是要走出去比較好。

A-1：現場比較好。

A-2：現場可以馬上給你糾正。

A-1：有什麼不懂可以馬上問。

A-5：有兩個，一個是靜態、一個是動態，靜態的就用圖片說明，但是因為我們已經完成，體力應該很好。

A-2：有的人不會操作電腦，手機小小一隻。

A-5：很簡單，不需要操作，靜態完了就下一個，這樣很簡單。

A-4：阿公、阿嬤不會用手機。

A-5：我們去的時候，是手機或 pad，老師當場教你、幫你灌，因為每個禮拜都有公佈成績，所以大家有時候臉上會沒面子，大部份我都是排在前面，排在最後面就再努力一點。

問：可能大家會覺得有前測、後測這樣是好的，但是因為是在家裡看網路學習的話。

A-5：要常常現場出現。

問：假如這個方式，在家裡上網去學習，把它改成在現場，可能一個禮拜固定幾天去師大那邊，由學生去教我一些運動的技能，你們覺得改成這樣會不會比較好，或是覺得比較會想要去嘗試？

A-5：可以兩者兼併，因為如果沒有人教，錯的動作就一直錯，對這個運動就沒有效果，或是效果會降低，但是老師有教，回去沒有評比的機制就沒有激勵，老師教完了，回家就這樣忘了，下次來又重新，如果有這種評比的機制，有一點激勵作用，回去還是會看。

問：覺得評比機制要怎麼去設計比較好？

A-5：那個軟體是自動的幫你記錄，比方說看靜態的幾小時、幾分鐘，動態的幾小時、幾分鐘，有這樣的記錄，所以都可以看得到，不是多小時而已。

A-2：要回去練習。

問：其他人的想法呢？想要聽聽看其他人的想法？

A-2：兩者一起，就像我們去學排舞，回去練，老師教一教又忘記了，就會 po 上去。

A-7：以前是寫筆記，現在都用錄影的。

A-2：有一個群組是專門 po 這個。

問：○先生呢？

A-6：大家對這個問題越來越重視，因為我年紀可能還沒有到，可是會間接越來越重視這個問題，所以以後應該會參加這種類似的活動，以前大家都不會覺得這個很重要，現在大家覺得越來越重要，以後應該也會漸漸的把這個當成生活中比較重要的部份，不是一個次要的。

問：其他人的想法呢？

A-2：還是會參與。

A-7：這樣最好，兩個一起。

問：大家會覺得運動結合觀光的話，會提升你們運動的一些意願，就是可能今天跟一些觀光行程，可能去溪頭或步道運動，但是除了觀光之外，就是還有結合運動，這樣會提升大家的一些興趣嗎？或是參與運動的一些意願？

A-2：要結合什麼？

A-5：應該會。

A-7：健行。

問：對，就是結合健行？

A-5：有靜態活動，靜態活動到金山撿垃圾，另外又去觀光，給你便當，這樣的

活動就出去，這樣一天的行程。

A-4：有時候里長辦的。

A-5：會給你便當，但是是義務的，沒有錢，就是過去這樣，當然這樣很好，因為人家會覺得我平常也在做志工，有這個機會出去金山、野柳，達到去玩，又好心做公益、撿垃圾。

問：其他人的想法呢？

A-6：我那天看公視的節目，去溪頭的人，其實很多人都是一個禮拜去三天，社區就有遊覽車載人上去，一天在各個步道健行，台大好像在那邊好像有發展一些療癒的資訊，就是說哪一區有芬多精，我很羨慕他們的生活，可以每天去一個山上活動一天。

A-4：一天來回。

A-2：好像坐車也不用錢。

A-6：真正在溪頭活動的人真的很多。

A-4：那個是在當地的人，進去都不用錢。

問：今天一個運動可能去爬山健行，結合一些觀光的行程，例如去日月潭，日月潭假如今天跟自行車結合的話，這樣大家會有興趣嗎？主要是運動結合觀光，因為可能這個年紀比較喜歡大自然或戶外這樣，不知道大家的想法是怎麼樣？

A-5：不錯，到日月潭去。

A-2：我們有去馬拉松。

問：就是這樣的行程、形式，大家覺得會？

A-2：可以。

A-5：時間可以，會蠻喜歡參加這些活動。

問：剛才有一些人是有參加運動社團的，假如今天運動社團，因為像登山或桌球，有時候可能會去一些比賽，或是有一些體育活動，今天要去參加這些活動前，可能都會先訓練或培訓，之前在台中場有長輩也是提到說，假如今天參加這個專項的運動社團，跟運動中心或私人健身房合作，由私人健身房或運動中心提出一些專門的培訓課程，或是體能的訓練，反正就是運動社團跟運動中心、健身房合作，提供這樣的課程訓練，大家會有興趣嗎？

A-5：我先講一下，大安運動中心，桌球一年有兩次比賽，會提供餐盒、獎品，

那個獎品很少，不是什麼。

A-1：一個榮譽。

A-5：就是乒乓球、餐具之類，意義不在獎品，意義在參與感，南區也是一樣，一年也會舉辦一、兩次比賽，甚至於還有給制服，就是運動制服，這樣大家穿起來都很整齊，是一個團隊。

A-2：但是制服的經費來源，就給你嗎？

A-5：收你八百塊錢，比賽還有便當，贏的話就很少獎金，有時候有獎狀、獎牌，那都象徵性而已，志不在獎盃，在參與感。

問：像○先生您也有在參加壘球，假如今天壘球，就是你們那個社團跟運動中心或健身房合作，推出一些課程是專門給你們一些體能上的訓練，這樣您會覺得？

A-1：我會參加，不過據我所知，現在這些都沒有。

問：假如有的話是會？

A-1：會有興趣。

問：會覺得怎麼樣？

A-4：收費。

A-1：當然一定會收費。

問：覺得怎麼樣是合理，可以接受的？

A-1：當然是越省越好。

問：大概是哪個價位覺得就可以、差不多？

A-1：大概一、兩千。

A-4：時間長短，一、兩千也可以嗎？

A-1：一、兩千大概一期，可能一個禮拜一天、兩天，一般都一天，一期大概一個月。

問：四次？

A-1：如果一個月四次一千，應該差不多，因為可能很多人，不是只有一個，一班很多人。

A-2：剛才講那個結合觀光的，我覺得日本就做得很好，像是我們做郵輪歌詩達

號，沿著海邊這樣子走，我們到福岡的時候，自行車在公園、車站旁邊，就有很多的腳踏車，然後一點點錢，讓我們這樣子騎就繞那個公園，他們就做得很好，我們很多人，你看一艘大船載多少人，大家都下去這樣子騎，這樣玩了一個下午逛公園。

A-1：體育結合觀光，聽起來其實是在觀光，不在體育。

A-2：我覺得他們做的很棒。

問：只是可能不是一次性，要持續下來，不是參加一次就沒了，是嗎？

A-2：我是覺得也是。

問：因為時間差不多了，最後再問一下大家，有沒有覺得剛才可能沒有提到的，或是自己還有想到怎麼樣可以提升參與運動，或是一些運動消費意願的服務或方式可以提出來給一些建議？

A-4：你現在主要針對的是運動機構的角色來講，還是說？

問：沒有，就是全體，應該說不單單只是運動中心希望你們去，其實針對你們這個年齡層，只要能夠提高你們運動消費的方式。

A-4：一般來講，第一個課程有興趣，但是以目前我知道的訊息，政府在這塊做得還算不錯，在這個社區、里民都有很多的課程，而且都是免費的，都是由政府支付。

A-7：要刷健保卡。

A-4：也不用刷，就是委託衛生所、衛福部，會開一些很多的課程，我是覺得還滿不錯的。

問：其他人呢？

A-7：可是很多資訊我們都不曉得，希望從里長那邊，里長比較接近，不看電視的就看不到。

A-4：你說里長，因為一個里要負責那麼多人。

A-7：鄰長都可以。

A-3：從鄰長開始，他是我們最接近的。

A-5：從共餐知道訊息。

A-4：共餐都 65 歲以上。

A-2：60 歲才能共餐。

A-7：60 還 65？

A-2：社區 60 就可以。

問：其他大哥、大姐的想法？

A-2：像我們里民大家就有一個 line，里長發布什麼東西，我們都知道。

A-4：好像是有參加他的會員吧。

A-2：沒有，我們大家都可以參加，新里長自己弄一個。

A-3：也可以交流，像我不是那一里，我也可以去別里，我那邊有朋友，喜歡上的課程去上。

A-5：原則上是這樣，第一個是里民優先，再來是志工，你是別里的可以來當志工，比方說共餐的志工，幫他洗菜、打菜之類都可以，第三個就是其他里，所以是有順序的，如果這些滿了。

A-2：才開放給別的里。

問：了解，其他人的想法，覺得透過什麼樣的方式，是比較可以讓你們接收到這些東西，或是有想到其它可以增加運動消費意願的方式？

A-6：有些醫院的患者，他們也會組成類似社團。

A-1：什麼腎友會。

問：就是可以透過方式，把這些資訊傳達下來。

A-6：主要是資訊的來源。

問：那有覺得透過什麼方式可以增加消費支出的意願嗎？

A-5：譬如說在臉書說有這些課程，有興趣的人、有需要的人就會想要去參與，參與第一個就是看價格，如果價格可以付得起，就去參加。

A-7：講現實一點就是要付得起，臉書還不如里長。

A-2：因為我們都歐巴桑。

A-1：現在不是里都會廣播，用廣播就好，那也是聽得到。

A-5：而且有時候聽不清楚。

A-2：像我上班，我就不知道。

A-7：可以發傳單。

A-5：DM。

問：因為我們預計在四點結束，剩一點點時間，這邊想要再問一些問題。

問：最後想要問大家，像你們平常在運動的時候，你們會使用一些運動相關的APP，或者像是運動手環那些嗎？平常會有在使用嗎？

A-2：小米。

A-4：計步器。

問：所以你們都有在使用運動手環那一類？

A-7：掉了好幾次。

A-4：一定用過，常常掉。

A-1：那個是叫行動裝置。

A-7：要接手機。

A-2：來電顯示都有。

問：除了手環之外，有用其他 APP 嗎？

A-2：計步器。

問：手機的 APP 有沒有在使用？

A-1：有用過。

問：有嗎？

A-2：有用過，不喜歡，不是不喜歡，是不方便。

問：為什麼覺得不喜歡？

A-7：是計步器？

問：我是說手機裡面可能會有一些 APP。

A-1：有用過，因為像我的觀念，我是覺得運動，身體盡量不要有東西越好，越輕越好，所以後來不喜歡就不用了，偶爾用一下而已。

問：有在用其他的 APP 嗎？其他的大哥、大姐們？

A-5：運動的嗎？

問：就是運動方面的 APP？

A-5：我們師大那個就是運動的 APP。

問：是哪一個 APP？叫什麼名字？

A-5：我把那個 email 給你，文件還在，但是我手機沒帶。

問：沒關係，只是想要先了解一下。

A-5：你下載那個 APP，它有一個名字，你看能不能下載。

問：其他大哥、大姐有用運動 APP 嗎？有點像 LINE 那種 APP，只是現在是運動方面的，○先生有嗎？

A-6：我就是小米。

問：然後連接手機這樣？

A-6：對。

問：你們剛剛說你們大部份的人都有使用那個運動手環，你們在使用上面覺得還滿意嗎？有沒有遇到什麼問題，就是在使用運動手環上面？

A-5：問題是這樣，這個手環大概是一年的壽命，會脆化就要換新的，還有一點是常常會鬆脫，一個角度就會掉，所以我兒子就不用它這個，他自己買一個鏈，他從來沒有掉，所以這個是很容易會掉，我不曉得，因為我經常在運動，我是很動的人，所以就常常掉，那次掉了之後就沒有注意，剛好一甩就甩出去，根本沒感覺，因為它太輕了。

問：除了很容易掉之外，在用上面還有其他的一些問題嗎？或是覺得功能？

A-5：還有一個問題就是，我是 ok，有人要充很久，因為充電是靠接觸，可能是別人的接觸不太好，我是沒有這個問題，但是聽別人講充電要充很久，我那個是很快，因為接觸不錯。

A-7：是用 USB 來充？

A-5：要用 USB 充。

A-6：我這支接觸也是沒有很好。

A-5：沒有很好，要充很久。

A-6：試很久才可以。

A-7：我兒子說要買給我，我說不要，我要買那個手錶。

A-5：這個才好。

A-7：一萬多，我不要幾百塊。

A-5：因為這個掉了。

A-4：也不會傷心，不容易掉，掉了好幾個，後來想不要了。

A-2：送兩個手環，兩個顏色，很常送。

問：像剛剛○小姐有提到說你們會想要那種記錄體脂、心肺功能，如果今天有一款手機的 APP，是設計專門給運動用的，你們覺得上面有沒有什麼功能是你們會比較特別想要這種功能的，像是可能會設計幫你記錄運動習慣，或是測說今天走了幾步之類？

A-4：一般好像都有這個功能不是嗎？

問：有沒有什麼功能是你們覺得非常想要的，很在意的？

問：覺得一定要，希望有的，是需要的？

A-5：因為有很多人有高血壓、糖尿病，如果能幫你測三高，可以測血糖。

A-4：測血壓、體溫、體重。

問：這個應該有點難，應該說其它可以幫你測，但是可以把這些東西記錄在手機的話呢？

A-7：自己量好，輸入進去。

問：對，我自己把它記錄手機。

A-4：現在科技都很發達，如果手機這些功能都有的話。

問：要努力研發。

A-4：不會，一定能，放心。

A-2：我也覺得應該是可以。

A-4：因為這樣對一個老年人、銀髮族來講會很方便，馬上一看就一目了然。

A-5：有這個便利性，應該銀髮族是有需要的。

A-7：存款簿有多少錢丟進去。

問：還有其他嗎？

問：如果是運動上要使用到這個 APP 的話，你們會不會覺得有什麼功能是可以幫助你運動，或者是可以更規劃自己的運動訓練，有沒有什麼功能是你們比

較想要的？

A-4：應該是說我的運動量夠不夠，不夠還要再補充，我的熱量消耗多少，這個好像都有。

問：你說熱量消耗多少？

A-4：對，今天做了這些運動，我的熱量消耗了多少。

問：顯現出來這樣？

A-5：這個應該比較難，因為體能的消耗要從這個手環來感覺應該不容易，因為以計步的話是比較容易，大概是走多少路，會消耗多少能量。

A-4：我是覺得有困難。

A-5：大安運動中心就跟你講走了一樓，消耗多少卡，再走一樓，又告訴你消耗多少卡，總共消耗多少卡，這個是看你上下樓梯的，這個跟步數應該可以連接在一起，大概可以猜消耗多少卡。

A-7：測體重就好。

A-4：體重是基本的。

A-5：體重那個沒辦法測。

A-1：像我個人在慢跑都不戴那種東西，我只有戴耳機，聽耳機一邊跑，有人說聽耳機，一邊跑一邊聽不太好，但是我覺得因為時間不是很長，很短暫而已，還 ok。

A-5：手環很輕，真的沒有感覺，掉的話也不知不覺，所以應該算比手錶好，它有時間，所以我建議戴這個還比手錶好，只是要改良一下，因為很容易掉。

A-4：現在那種手環也是有時間顯示。

A-1：手環的功能很多。

問：因為時間的關係，想要再跟大家確認、詢問一下，還有沒有其他針對運動方面，或是運動消費方面的一些建議或想法，我們也可以提供未來政府在規劃一些服務的時候，或是一些政策的時候可以參考，除了剛才講的那些，還有沒有想到的，可以給政府的一些建議，針對運動方面或運動消費？

A-5：剛講的那個有辦法補助嗎？

A-7：免費課程年齡降下來。

A-3：新北市的資源比照台北市，因為我覺得新北市好像比不上台北市。

A-2：地價比較貴。

A-3：板橋也是有繳稅金。

問：這個可能涉及比較大的，還有其他大哥、大姐有想法嗎？或是有什麼樣的方式會比較想去參與的？

A-5：有一種不知道你們有沒有聽過，在國外，丹麥還是哪一個國家，保費是跟運動沒有成反比的，也就是銀髮族的保費是看你的運動量，如果運動越多，保費就越少，這個都可以上網，每天把這個資訊送到雲端伺服器上面，這個就是鼓勵全民運動，因為運動很健康，健康就不會生病，不生病，醫療資源就消耗得少，所以保費就降低，相對性的一種鼓勵，所以可以從這個方面來演化。

問：假如把保費改成其他的方式，可能運動量越高，除了？

A-5：運動量越高可以補助越高。

A-4：問題是政府要從哪邊知道你運動量多少？

A-5：雲端。

A-4：雲端一定要有手機，有一些銀髮族手機根本還不太會用，雲端可能也不大懂。

A-5：不需要懂，只要會用就好。

A-4：這也是一個方式。

問：其他人還有一些想法或建議嗎？

A-2：趕快結合社區的取向推廣，可以跟他們。

A-5：產學合作。

A-2：對，輕盈共享。

A-1：可以跟他建議學校都要開放，我們那邊有一個小學，以前都有開放，後來北投國小發生小朋友被殺，然後就封閉起來不開放了，不能說因噎廢食，發生一個個案，就把學校的空間整個都封閉掉，讓社區的人民沒有辦法使用，這個應該要開放。

A-2：就是開放給里民可以去登記。

A-1：可能怕小學生比較不會保護自己，所以很多都沒有開放。

A-4：學校也要擔負這個責任。

問：還是只是平日小朋友在上課的時候沒有開，假日其實會開？

A-1：沒有，連禮拜六、禮拜天也都不開放。

問：其他人還有其他想法嗎？假如沒有的話，今天焦點座談會就到這邊，謝謝大家，會後還有車馬費。

臺中場焦點團體座談

問：先謝謝各位百忙之中，抽空參加我們今天的座談會，我先自我介紹一下，我是今天的主持人，我姓彭，彭賢恩，我是台灣趨勢研究公司，負責研究部門的主管，另外在我旁邊這位是我們的研究員，黃小姐，她也是今天的主持人之一。我先跟各位說明一下今天這個座談會的緣由，這個案子是我們公司承接體育署的案子，體育署每年都會做一個台灣民眾的運動消費調查，是由我們公司做的，我們在這幾年的調查發現一件事情，就是銀髮族 55 歲以上這個年齡層的族群，做運動的比例滿高的，但比較少運動消費。所以今天的座談會想針對銀髮族這一塊，來去瞭解銀髮族在運動方面的需求，我們這個座談會完全是做研究的，不會賣東西，也不會推銷任何東西，所以各位有什麼想法都可以直接講，既然是一個座談會，我們希望盡量找到不一樣族群的人來參加，所以各位今天在這裡，你們每位都代表著特定的某一種類型的消費者，或者是運動的民眾，所以你們的聲音對我們來講都很重要，因為今天是談論每個人的習慣、想法、意見，這種東西是沒有對跟錯的，如果跟別人不一樣也沒關係，我們希望聽到你們的想法，桌上的餐點跟茶水可以盡量用，如果飲料不夠再跟我們同仁講一下，我會請他增加，如果過程中要用洗手間的話，在二樓跟三樓都有洗手間可以隨時用，我們一開始先簡單的暖場一下，大概一分鐘介紹一下自己，因為現在各位的年齡階段裡面，每個人的生活型態不太一樣，有的人是退休，有的人還沒退休，也有的人是雖然退休，但是還有一些兼職、工作在做等等，因為我想運動這件事情，跟每個人的生活型態很直接的相關，是不是可以用一分鐘的時間，稍微介紹一下自己平常的生活型態，關於運動的這個部份，等一下再談就可以了，不然從左手邊這邊開始？

B-1：各位大家好，我姓○，我是○○，目前還在上班，因為我是朝九晚五的日子，所以平常在晚上的時候，頂多會到我們家附近去走一走，沿著河川這樣走一圈，走一圈大概會要求我自己要走到一萬步，然後假日的話會出去外面露營。

問：露營？

B-1：對，這就是我一般的生活方式，大概就是這樣。

問：謝謝。

B-2：大家好，我姓○，叫○○，因為先生是做代書的，所以我都是配合他的時間，平常跟他跑一下銀行，一個禮拜至少兩次會去健走、快走，我都會自己用一個健康表，設定九千步，一個禮拜至少要有兩次九千步，我本身是有在跳排舞，一個禮拜是三天，當然我可能只有去兩次。

問：三天選兩天去這樣？

B-2：對，因為有一天剛好強碰到我的家政課。

問：謝謝。

B-3：您好，我姓○，叫○○，我是家庭主婦，這幾年都沒有做什麼事，所以每天早上七點的時候都會去美術館參加魏老師的拉筋功，是全年無休的。

問：每天？

B-3：對。

問：謝謝。

B-4：大家好，我叫○○○，我是退休後才在規劃自己的生活，我先去騎了腳踏車環島，去爬過玉山、雪山，還想到日月潭，27 號，明天要到白沙屯的媽祖走九天，所以我今天是背著我的背包，從中興大學走到這，所以現在每天都在練，昨天走了七點多公里，就在中興大學校園，今天走到這邊才六點多公里。

問：你什麼時候去環島的？

B-4：環島是退休後。

問：環過幾次？

B-4：騎腳踏車環島一次。

問：好厲害，幾天？

B-4：我們那時候是騎十天。

問：一群人？

B-4：對。

問：謝謝，○先生？

B-5：大家好，我姓○，已經退休，現在在台中科大還有兼課，也是雪霸國家公園的高山保育志工，百岳才會有去做，平常就是登山、打球。

問：所以你本身以前是大學教授？

B-5：對。

問：哪一方面的？

B-5：通識的，國際關係。

問：了解，謝謝，○先生？

B-6：各位大家好，我姓○，這是我的名字，雖然是有勞保，但目前是退休階段，

因為我都是投資私人的公司，有固定的收入，因為時間很多，運動大部份是到附近的學校去運動、跑步，自己也有買跑步機或腳踏車在家裡運動，有時候去參加、學習一些東西，譬如說烘焙，或是科大有辦長青的，譬如說黏土這些，做一個活動這樣動腦，有一些活動有寫書法，這次有報寫書法，而且也有動一動，只是說人數名額有限，不然有一個長期，一期三個月都是動一動，就是教你怎麼活動，用保特瓶這樣運動，也有那種方法，這次沒有報到，只是說活動很多，都是政府出錢的。

問：謝謝，○大哥？

B-7：大家好，我姓○，也是有一點感冒，我個人是退休了，長期上班，確實對於這個自由時間也是滿珍惜的，我有寫說兼職，這個其實也不是什麼兼職，就是說剛好我參加我們社區的委員會，才了解說我們社區有一個中庭花園，我就去當園丁，整理這些花花草草，這個時間是很自由，隨時需要就去整理，也不用說固定什麼時間，其它也會定期的到大坑去爬山，我就住在體育場附近，幾乎一個禮拜至少五天都會去體育場那邊走走，因為那邊整個 PU 跑道，走起來也比較平坦，還有連接著後面的棒球場，這個都是我幾乎天天都會去做的，晚上個人的習慣，吃過飯也會出去走，這部份我個人的感覺，對胃腸的一個消化相當好的一個幫助，這是我個人的一個體會，其實我喜歡自由，我的興趣也是多樣的，有時候聽到美妙的音樂，也就很自然而然的會動起來，所以我對於跳舞這個部份也是很喜歡，過去我也參加過排舞，但是問題是說它都有定一個時間，我就不希望生活被固定在什麼時間，所以一段時間沒有，台中現在有一個流行的○○○，是在跳 swing。

問：○○○？

B-7：對，名稱是這樣，在台灣推廣的比較好的是 lindy swing，這個是美國在三、四十年代，一直流行到現在。

問：那是一種舞是不是？

B-7：對，一種舞。

問：算排舞嗎？

B-7：不是，應該說這種節奏跟爵士音樂比較有相關。

B-2：拍子比較快就對了？

B-7：沒有比較快，大概就這樣，這個跳起來也滿好的。

B-2：是團體舞？

B-7：也不是團體舞，是男女這樣跳。

B-2：雙人舞。

B-7：那個名稱叫 swing。

問：游泳那個 swim？

B-7：一個韻律的感覺在，在美國推廣的很好，在台灣，我覺得台灣很奇怪，大概個人有個人的興趣，這種風氣帶不上來，你說保守嗎？我覺得也不是，但是我記得大概在民國五、六十年的時候，在學校的時候經常有舞會，我不曉得現在的學生，年輕人的生活 style 又不一樣。

問：現在大學好像沒有在辦舞會。

B-3：都在抓寶。

B-7：因為我很喜歡這樣的感覺，但是台灣不普遍。

問：謝謝，剛剛聽一輪下來，其實聽到很多大哥、大姐，你們的運動是都有把走路跟健走當作運動的項目之一，好像我們這邊七位有五位，都有把健走當作運動之一，我想請教一下，當初為什麼會選擇做健走這個運動，沒有想過做其它的運動，還是說這只是一個輔助的小運動而已？

B-2：感覺健走比較隨性，比較沒有時間的限制，想走就走，然後也是比較沒有那麼劇烈的運動，有些人膝蓋不好的話，就是用健走的方式，排舞的話，如果膝蓋不好沒辦法跳，一個禮拜那樣走就是拉傷。

問：其他大哥、大姐，你們選擇健走的原因是？

B-4：因為我嘗試過打太極，因為膝蓋不好，也去過健身房，其他關節會受傷，跑步要看，如果要參加馬拉松的時候就會去跑，可是健走的話對身體比較有幫助，而且比較不會受傷。

問：所以是比較緩和，比較不會造成運動傷害？

B-1：我是覺得時間上應該是比較方便，隨時想自己怎麼做就怎麼做，像其他的，譬如說像瑜珈，就會限制一個時間，就那個時間去到瑜珈教室，然後會覺得整個時間或精神就會放在那。

問：不喜歡時間的限制？

B-1：對。

B-5：有自己的空間，健走、走路沒有空間的限制，要走哪裡都可以，可以原地走，也可以走長程的，比較沒有限制，不像有一些運動比較受限於空間，比較不容易伸展。

問：譬如像現在有一些運動中心或健身房，其實就是一個會員制，隨時都可以去，時間上面也滿方便的，地點上面空間還滿大的，這種會吸引各位嗎？

B-5：我有一個問題，因為如果上了一個年齡，譬如 50 到 60 還好，如果 70 以上，可能續航力比較不好，如果在外面，譬如在公園、學校走路的話，有一個休息的地方，是走走停停，不一定是持續的一直走，有肌耐力的問題，可能走一公里就休息一下，不是持續的那種，可能走一下，心肺調整一下，如果在健身房裡面，可能不適應那個空氣，密閉空間裡面的空氣、空調問題，一般來講，上了年紀的比較不喜歡。

問：是喜歡戶外的空間？

B-4：以我個人來講，因為我有去過，可是我是覺得我個人喜歡踩在地上的感覺，接觸到外面的空氣。

問：你喜歡運動結合大自然，是這樣嗎？

B-4：對，健身房是一個密閉的空間，所以讓我覺得有壓迫感，沒有那麼喜歡。

問：所以您去健身房多久？

B-4：兩個禮拜。

問：是繳會員，還是單次付費？

B-1：一般是繳會員，像我就繳會費。

B-4：我那時候是試用期試用。

問：哪一家，○○○嗎？

B-4：對。

問：其實很多稍微年長一點的大哥、大姐也會選○○○，因為他們覺得好像那邊還滿舒服的，還可以洗澡、泡澡之類？

B-4：對，而且還可以游泳，不過我覺得設備真的是很棒，針對各個不同的肌肉在訓練。

問：只是你比較喜歡能夠運動又接近大自然？

B-4：對。

問：您呢？您當初是選擇為什麼不再？

B-1：我是有加過一年的會員。

問：也是○○○？

B-1：對，因為在崇德路，我家在梅川，所以我就每天這樣走。

問：當初為什麼會加入會員，誰介紹的？還是有人帶你去？

B-1：就是因為有朋友，他們也都是在那邊健身，然後我們就跟著他去也加入，可是因為他們的時間，我有時候沒辦法去完全的在那個地方，因為我有時候要加個班，有時候要晚一點下班，所以時間上，後來是沒有辦法配合，所以就採取在家附近，然後中興網球場那邊。

問：您說時間沒辦法配合，是沒辦法配合運動中心的時間嗎？

B-1：對。

問：可是不是都開滿晚的？

B-1：是開滿晚，但是我們會累，我們是上班族，下了班都會累。

問：那週末呢？

B-1：週末就跑去外面大自然，我就去露營。

問：所以您也是比較喜歡接觸？

B-1：我比較喜歡跑外面。

問：健身房太室內的感覺？

B-1：對，就像我不喜歡整個都綁在那個地方。

問：其他的大哥、大姐，你們有接觸過什麼運動中心、健身房嗎？有這種經驗嗎？

B-6：有接觸幾個月，有些是太激烈。

問：您做什麼項目？健身房嗎？還是有上課？

B-6：上課的話比較少，是今天在那邊，有些設備真的只用跑步跟腳踏車，所以我自己就買一個腳踏車。

問：飛輪那個？

B-6：對，而且設備很多人在排的時候，又要停車也是很大的問題。

問：不好停車？

B-6：對，所以就自己買一台腳踏車回來踩這樣。

問：那您評估一下，整個過程裡面，最後您選擇不去，最主要的原因是什麼？

B-6：認為停車的問題比較大。

問：我以為運動中心都會有停車場，還是您那個是私人的？

B-6：不是，也是在家樂福裡面的，也是說要自己負責停車。

問：停車不方便？

B-6：對，而且時間上也是，也許排其他的活動，有時候去上課這些，會認為被利用的時間會比較少，因為最大的運動，我運動算是比較少部份，在我的生活之中。

問：你的生活裡面，一個禮拜大概有幾天運動？

B-6：運動的話，可能去學校走一走、跑一跑，一個禮拜三次，一次差不多一個小時這樣，因為我離學校很近。

問：一個禮拜三次算標準的。

B-6：這樣就夠，所以不會說再去做其他比較激烈的運動。

問：其他的大哥、大姐們，你們有接觸過健身房、運動中心嗎？還是都沒沒有？

B-2：健身房我是沒有接觸過，只是說感覺是私人的比較多，政府機構的健身好像比較少。

問：政府機構就是運動中心。

B-2：運動中心就很少，等於我們交通就是不方便，剛才他們講的密閉空間。

問：會不會不敢去私人的？

B-2：私人我覺得還滿貴的，一年好像好幾萬。

問：○○○多少錢，您那時候？

B-1：我那時候是一年兩萬塊，唯一的好處是可以去洗澡，洗完澡，回家就很舒服。

問：有點像做 spa、泡湯？

B-5：金錢應該也是一個考量的因素。

問：金錢是不是？

B-5：因為一般來講，年齡層比較高的比較省。

問：我們有很多研究顯示，其實你們這個年齡層的消費力是最好的。

B-5：那不一定。

問：你們很清楚自己要的是什麼東西。

B-5：如果說是退休的軍公教，或者是年薪還 ok 的，如果只是一個普通的家庭主婦，可能靠老人年金那幾千塊，拿這幾萬塊去上健身房？這不太可能，而且一般來講，如果是比較鄉下地區的話，有可能用散步的、健走的，沿路走可以有親朋好友，走到哪裡聊聊天，那也是一個聯絡感情的方式，他不願去綁在那裡。

問：其實做研究發現，最窮的是我這個年齡的，上有老母、下有小孩，所以捨不得花錢，最可能花錢的就是 55 歲到 65 歲這段，我們叫黃金世代，就是小孩也大了，不太會跟你要錢。

B-4：然後還可以走路。

問：對，正能花的。

B-5：你講到這種，我跟你講，剛好是上有老母。

問：老母還在。

B-5：下還有，有些是必須去負擔的，這一代應該是說下一代不會孝順你們的第一代，不會奉養你們的第一代，就是我們這一代，因為現在整個環境真的是讓他們。

問：環境也不好。

B-5：就像你們現在的感覺怎麼樣，藉這個機會了解一下，今天聽起來好像都是一些所謂的健身運動中心，需要得到這樣的一個資訊，是不是這樣？

問：您誤會了，不是這個意思，為什麼會去問這塊您知道嗎？因為體育署最早請我們做這個案子的時候，案子分成兩塊，一塊叫做民眾的運動習慣、運動行為調查，另外一塊叫做運動消費調查，因為他們有責任把運動習慣提升，要把運動消費拉高，因為運動消費拉高，台灣的運動產業才會發達，我們公司接的是運動消費這一塊，運動行為那一塊是另外一家公司做的，我們既然做運動消費這一塊，其實要著力的一個點就是說，在銀髮族這邊的消費，會放在哪個重點是才有興趣的，但是也可以讓我們知道都沒有興趣，至少我們知道在寫報告的時候會說，這永遠不會是一個市場，當然或者是你們等一下跟我們講說，也許設計成怎麼樣，或是什麼樣的東西是會有興趣的，那我們就會去看，為什麼我會先從運動中心開始談？因為運動中心是大家普遍比較認知要花錢去做運動的，其實對銀髮族來講，你們大部份都會覺得運動幹嘛花錢？

B-4：因為我們去慢跑或走路，也是達到健身的目的，可是不需要花掉那筆錢，那筆錢可以省下來到國外去旅遊，所以這是我們考量的。

B-1：我的看法不一樣，我覺得我們要到運動中心去練，如果時間上許可的話，因為光走路，沒有辦法訓練我們的肌力，為什麼會想到肌力，就是因為我看到體適能在做測試，我就會去做測試，試試看自己現在體適能，好幾次一年一年下來，我發現我的肌力真的越來越退步，肌力很重要，因為這兩個大腿、全身的肌肉沒有力氣，後來我又想說，去弘光請教一個教授，他說叫我們一定要練習肌肉的肌力，他說光走路是沒有辦法的，反而是在消耗肌力，他就叫我們說不要認為走路是很健康的，走路並不是非常健康，因為骨頭會慢慢的疏鬆，所以要的是練習肌肉，不只是骨頭方面。

問：其實○小姐提到的是我今天座談會本來要放在下半場談的一個重點，我們不是做行銷，真的不要擔心，今天要談銀髮族的運動這件事情的時候，在開這個座談會之前，我們內部其實討論過一件事，要去談人家要不要做消費，每個人有自己的消費需求，也可以說我沒有消費習慣，但是有一個點，我很想在今天跟各位做一個討論說你們的想法是什麼，因為大部分學運動，或學公共衛生的人，在台灣的研究裡面都發現一件事情，就是台灣的銀髮族，很習慣把健走跟走路當作是一個運動，但是健走跟走路，通常達不到要的運動效果，變成只有心理上覺得今天有運動到，因為第一個，運動要做到一個程度就是要做到會喘，會喘才有訓練到心肺，強度要夠，第二個就是隨著年齡增加的時候，其實肌肉是會掉的，所以才會有一些要付費、設計課程的這種課，是針對銀髮族去做設計的，所以我比較好奇的是說，你們現在在做健走，或是拉筋、登山等等這些運動的時候，有沒有擔心過自己的運動量夠不夠？

B-1：像你說的那個在健身房，如果沒有找教練在個別指導，往往會受傷，要訓練某塊肌肉，不是說去過一、兩次，而是至少要好幾年，所以這份消費對我們來講真的是太高了，因為如果沒有找教練去個別訓練，絕對會受傷，自己亂拉反而比不做還慘，找了教練，這是長期的，不可能只要找一個禮拜、兩個禮拜，至少要半年以上才能得到要訓練某塊肌肉的效果，所以這筆消費是很高的。

問：我想聽聽看各位的想法，沒關係，想法可以不一樣。

B-7：其實剛才為什麼大家都用健走跟散步來做運動，現在網路媒體一堆，到底哪一台才是正確的，現在也有你剛剛講的走路又不夠，最近又有說慢慢跑更好，這個我現在也在試，以我個人的一個經驗心得跟大家分享一下，其實我大概在民國 88 年開始去參加游泳，早泳會的會員，我覺得那個確實運動量不錯，從 88 年一直游到大概 98 年，10 年的時間，但是後遺症出來了，我是參加台中公園旁邊不是有一個過去的省立游泳池，最後改給體育大學的游泳池，我就一直在那邊游，最後才了解到，游泳池水必須檢查，為了符合檢查都一定要放氯。

問：吸太多氯嗎？

B-7：那個氯放下去以後，浮在水面大概 30 公分這樣的一個高度，在室外還有風、

太陽可以把它吹掉、稀散掉，如果在室內，完全就是在那個地方，一上來，全部都吸這個，當然在外面沒有這種感覺，但是泡了十年以後，我臉部的皮膚有一陣子，兩、三個地方一直癢，可以說是台中市的皮膚科都看完了，都沒有效果，我自己意識到這個問題，把它停三個月後就好了，所以從此以後就不敢再去游了，就是因為這樣，所謂運動不運動是個人的認知跟興趣的問題，有些人知道，但就是不走，真的太多了，所以我當下還在上班，想一想不游泳怎麼辦？就開始用走的、爬山這樣改變，一直到現在，網路上大家講很多，有些說到這種年齡了，不用再有所謂體能的這種訓練，外強內乾這樣也不好，最好的是去運動到內部的一個運動，當然太極拳也是有一個這樣的作用，你說走？可以，走到流汗，心會跳得很快，如果快走的話，還有其他的動作的話也是有，確實跳舞最好，跳舞可以流汗，沒錯，跳排舞，腳步變化很快。

問：所以就要動腦？

B-7：確實也有負擔。

B-2：不會失智，就一直要記那個。

B-7：所以我們現在都要跳比較沒有那麼快的，譬如像吉魯巴這樣轉轉圈，女孩子繞比較多，男孩子繞比較少，所以北區的運動中心開幕，我也有去，但是那時候去游了兩次以後，我覺得整個室內不敢，知道以後就更怕了。

問：所以您現在跳舞的話，是要花錢的嗎？還是不用？

B-7：要花錢的話，就要到舞廳去花錢。

B-6：也有公園的。

B-7：公園就是排舞這類東西而已。

B-2：那很便宜。

B-7：因為要限制時間。

B-2：一年才多少錢，那很便宜。

問：應該是有點像社團？

B-2：對。

問：就是社團社費的概念？

B-2：對，像我們家那個就是公園，這樣一團下來跳一個小時，一年這樣才 1200，只要跳差不多，不用 20 分鐘就滿身都汗，唯一的缺點就是如果膝蓋不好的話，以前有受過傷的不能跳，跳的話，腳會拉傷。

問：所以您應該不會有擔心運動量不夠的狀況？

B-2：還好，因為我幾乎都排滿了，每天都會有排一些，但沒有每天運動，因為我是一跟五排舞，二跟四是唱歌，其他就會排滿，六日就出去外面走。

B-7：至於說到所謂的運動中心還是健身房去，確實密閉式的就讓你，我都要去找到新鮮空氣，還跑到裡面去。

B-2：有時候空氣不好。

B-7：有時候往上去看，不要說室內，室外空氣也是很不好，現在的台中來講，我一早起來到山上去看，如果今天看山型都看不清楚，代表今天空氣不好，很清楚，沒有辦法，生活在這個環境只有調適自己，不然怎麼辦？也沒有辦法去改變它。

問：○大哥剛才是不是也？

B-6：因為我想提出我的想法，我上個月眼睛去開刀，視網膜剝離。

問：視網膜剝離是什麼原因？是用力過度還是？

B-6：也有，醫生也是有這樣解釋，視網膜剝離，只是說也許是想說看書這些，但是有時候運動太激烈的話，會造成視網膜剝離，而且我又是高度近視，人家一直勸我說不能太激烈運動，以前的訊息，從電視什麼這些，可能去年比較忘記，運動時間比較久，我就去開刀，開刀回來都要側躺，側躺三個禮拜，起來的時候也要側面，吃飯也都要一直維持這樣，不然沒辦法護眼，沒辦法讓你黏住，就算是失明。

B-3：那是運動引起的嗎？

B-6：醫生也有這樣講。

問：所以您現在會擔心運動過度造成傷害？

B-6：對，我現在就更注意，因為我右眼也是怕這樣，而且我是有高度近視，我是 1000 度，因為在電視或是說，高度近視還是要注意不能太激烈的運動，所以我現在比較注意這點，也是給大家說在視力上要注意，如果有高度近視，或者年紀大了會退化、老化。

問：○大姐跟○大哥？

B-3：我覺得以我們這種年紀，運動到會讓視網膜剝離的機率是很低，是原本本身就有問題。

B-6：不是，我是說我高度近視 1000 度。

B-3：我知道。

問：可能是高度近視的關係。

B-3：對，所以是高度近視引起的，不是運動引起的，我是學物理的，對不起。

B-7：所以也是要適當運動，運動好，但是適不適合，自己應該比誰都清楚，人家好，不見得對你好，這是我個人的看法，至於您剛剛講的健走，這是針對哪一個年齡層？全年齡層？

問：全年齡層都是，但是最主要像以健走為主要運動的，都還是屬於銀髮族比較多，年輕人大概比較少用健走當作主要運動？

B-1：去健身房。

問：去健身房練肌肉、游泳、打球。

B-1：健身房健走的每次都是年輕人。

B-6：我兒子的同事是健身房教練，他的會員都是醫生那些，繳的會費都很高，我的意思是收入要很高的人才會去。

問：貴？

B-2：像我們那邊的話，一年就是三萬。

B-6：那個做教練的，收這個會員進來 25 萬，10 萬是公司抽去。

問：25 萬？

B-6：對，10 萬是公司抽去，他只賺 15 萬，你認為他的學費高不高？都是個別的。

問：一對一的教學。

B-7：一對一一定比較高的，教練的費用就要負擔起來。

B-5：健身房有一些場館，譬如說羽球場，籃球場比較少。

問：羽球、網球。

B-5：羽球、網球這些比較會有付費的問題，一般來講，除了健身房之外，其他場地要收費的比較少，譬如說網球跟羽球比較普遍，設立的點，其他的籃球場大部份室外的，投籃那個都還 ok，社區或學校都有，那種還挺方便的，所以這種就比較不會去付費，網球場就比較，因為網球場人口會比較多一點，就會有搶場地的問題，大家就比較願意去收費，另外高爾夫球也是。

B-7：那個要會員才能夠進去。

B-5：那個金額就比較高，這種是付費的場地。

問：您現在還有在打桌球嗎？

B-5：有。

問：那個場地費要租嗎？

B-5：不用，但是桌球場地基本上來講，私人的比較少，那都是教練在教球的場地才有，那個比較少，都是在訓練學生或什麼的，我們一般就是用。

B-2：那不是屬於一個團費嗎？

問：您是在哪裡打桌球？

B-5：我是在學校打球。

問：在大學裡面？

B-5：對，學校有些會開放，有時候就跟學生打。

B-2：我先生是羽球隊的，他們就是會組一個隊，每天都去找羽球隊這樣。

B-5：租外面的羽球場。

B-2：那個還好，就沒有像健身房那麼貴。

B-6：興趣，譬如說組成那種隊。

問：對，那就是一個運動興趣在。

B-5：對羽球的銀髮族來講，會打羽球的，因為衝擊力比較大，速度快。

問：要跳，膝蓋的衝擊力。

B-5：桌球速度也很快，那個畢竟對樂齡族來講是少數族群。

B-1：可以打木球，可是我發現我們的政府真的都沒有在推廣木球。

問：我常在河濱公園看到有人在打木球？

B-1：台北的河濱公園有，但是台中幾乎都沒有，很少。

B-5：以前有些公園有，後來就沒有。

B-7：湯城那邊有一個木球場。

B-1：政府都沒有在推廣，這很適合老人運動。

問：對，那個滿適合的。

B-5：像在公園看到的運動器材，可能就是扭腰的。

問：這個我就要特別問一下○大姐，您平常在公園拉筋是怎麼拉？

B-3：我都在吊單槓，可是吊單槓不好也會受傷。

問：你是真的吊上去然後懸空？

B-1：下面有椅子。

B-3：沒有懸吊，沒有那麼厲害，吊 10 秒鐘。

問：就拉著？

B-5：把筋骨拉開而已。

問：那個握力要很夠？

B-3：對，我都只有吊 15 秒，有時候會受傷。

問：我現在就想說你會不會怕受傷？你的拉筋運動感覺應該是心肺訓練不夠？

B-3：還好。

問：應該不會拉筋拉到流汗吧？

B-5：那個不會。

問：有沒有擔心過自己的運動量夠不夠這個問題？

B-3：我們那個會流汗，因為整個動作有老師幫你分解的。

問：有老師在帶是不是？

B-3：當然，隨便拉一拉會那個，有音樂，會帶動教你怎麼拉、拉什麼地方，這才會有效。

B-7：我也有參加過，就是那幾個動作，大概半個小時。

問：一個流程大概半小時這樣？

B-3：對，會有很多個人，台中市裡有很多個，可是我台北的朋友，他們都很喜歡參加健身房。

問：台北很多。

B-3：他們說超好的，能夠訓練哪一塊肌，讓你的線條比較好，他們都說你怎麼

不去參加健身房，我說我都不曉得要找哪一個，我們家隔壁有一間，可是。

問：你有想過是不是？

B-3：危險到我不要去。

問：你說危險？

B-3：因為看過很多，現在不知道，以前看過很多健身房，其實安全都做得不好。

問：你是怕安全問題？你是怕運動傷害？

B-7：運動傷害。

B-6：防火安全。

問：防火安全還是運動安全？

B-3：防火，我覺得那個是最重要的。

B-5：健身房還有一個就是消費糾紛，消費糾紛會讓人家不敢去。

問：應該是以前的新聞，以前有這些不好的印象。

B-3：對。

B-5：比較負面的。

問：我在台北有一次吃 buffet 自助餐，然後旁邊一位大哥，大概年紀看起來 60 左右，好壯，他就跟他朋友說，我每天都要去健身，他說我這個年紀要健身才能維持體態，真的看起來很帥，所以我在想是不是還有地區的差別，是不是台北，我不太確定，你們覺得在台中、中部這邊的健身房普不普遍？

B-7：也算滿普遍的。

問：但是還是沒興趣就對了？

B-7：像○○○就有幾家，中正路一家，三民路也一家，美村路也一家。

B-2：我們那邊就比較少，我們那邊都私人的，都要到市區。

B-7：這個牌子你們認為怎麼樣？

問：我沒有研究耶，因為我們是做政府的研究，不是做他們的，你說○○○是不是？

B-7：對，○○○。

問：我知道現在應該是市占率最高的吧？

B-7：他也是有糾紛，不是沒有，這個糾紛也是有人的問題。

問：所以可不可以歸納一下，大家對於這種健身房或運動中心的看法，第一個覺得太密閉了，是嗎？喜歡戶外的空間，你們比較喜歡大自然？第二個就是怕造成運動傷害，會有這個擔心嗎？同意，再來是錢，覺得貴，再來就是覺得怕糾紛，大概是這幾個點，有沒有其他的？

B-7：講到這裡，其實爬山也有他的好處，當然我也不會爬太高的山，真的爬，哪裡不會喘，都還要調整呼吸，到了一個階段的話，看過去這種心境多好，這是我個人的一個感受，爬山的好處在這裡。

問：你多久爬一次山？

B-7：大概一個禮拜會去一次。

問：這裡剛不是有大姐爬百岳的？

B-4：壓力，合約下去以後就必須去，那也是有壓力。

B-7：時間又被限制住，不喜歡這樣。

問：時間。

B-4：怕被綁住的感覺。

問：怕被綁住。

B-4：不自由，我今天一定要去健身房。

B-7：那是不去就覺得這樣浪費掉了，影響到一些運作。

問：換個話題好了，先不談剛剛這個話題，各位在運動方面，花錢都花在哪裡？還是完全不花？設備、軟體、硬體、課程、裝備都可以，請說？

B-5：我爬山爬的比較多，一週差不多兩次，其他時間有空檔才會。

問：你們爬山都是單攻？

B-5：不一定，有時候縱走，所以從中央山脈縱走十天瘦六公斤，要負重，負重就盡量減少，裝備就要輕，想要裝備輕量的話，就要捨得花錢去買裝備，不過登山的裝備來講的話，也是一個消耗，可是消耗比較長久，不是馬上用完了就沒有，裝備是長期性的，可能用五、六年以上。

問：裝備貴不貴？

B-5：一件○○○外套都要上萬塊，一個登山鞋最好也要五千塊。

B-2：睡袋很多錢，那種小小的。

B-5：這種天氣上雪山，真的要零度以下的睡袋，羽絨的，那些都是裝備，可是可以用好幾年，重複使用，那也是一個消費，而且看到登山器材在買的，登山人口如果以樂齡族來講的話，完成百岳的大概都 4、50 歲以上，到 60 幾歲之間，因為我在雪霸當高山保育志工，負責山上的一些事務，碰到比較專業或比較有在願意爬山的，不是走馬看花，跟著旅行團走的那種，他們都會有一種自我的學習，就是要爬山要準備，不是跟著領隊走，走完有點像進香團一樣，那個沒意思，那是有學習的，而且在生態方面也會去了解，那是比較有意義的那種。

問：所以這樣要不要參加一些什麼登山社團？

B-5：也要。

問：社團有收錢嗎？

B-5：社團不一定，要看什麼性質的，如果是小型的，譬如像大坑都有三五好友上去的那個，那可能交個年費，類似跳舞，交個年費的這些公共事務。

問：年費大概多少錢？幾百塊還是幾千塊？

B-5：一年可能一千塊，那個不多，有活動的時候就看活動的來攤這個費用。

問：那桌球方面有沒有消費？

B-5：桌球沒有，頂多器材。

問：很久才換一次？

B-5：對，那個不高，幾百塊、上千塊而已，桌球消耗不大，羽球比較大一點，羽球的球很貴。

問：您有打羽球嗎？

B-5：現在停了，因為那個衝撞力比較大，最近比較沒有。

問：其他各位大哥、大姐，你們的運動消費？

B-4：其實去登山消費也很多，像我這次去哈尤溪，兩天也是要四千五。

問：是花在哪裡？

B-5：那個在車錢、當地的民宿。

B-4：導遊，要有當地的，像去爬個玉山三天，也要五、六千塊，六、七千塊。

問：食宿交通？

B-4：雪山也是上千塊。

問：其實登山要花的是裝備的費用，還有每一次參加登山活動的交通？

B-5：譬如說像我去玉山的話，可能只有油錢而已。

問：自己開車？

B-5：因為我裝備什麼的都是有的。

B-4：像我們也是自己去的，我自己報名、自己去，所以才一、兩千塊就可以爬玉山，可是如果是找人報名就很貴。

B-5：外面社團帶的話，四、五千塊都有。

B-4：對。

B-2：我們是偶爾會參加登山社。

問：你也有參加登山社？

B-2：我跟我先生都會，像我們之前去走阿朗壹古道都會跟團，因為不太熟悉那個路線。

問：所以您的裝備也都齊全？

B-2：有，我們都會有裝備。

B-5：像台中地區的話，比較常看到的就是用悠遊卡坐車到溪頭去爬山，那個只有車錢而已，其他裝備都是簡單的裝備。

B-2：溪頭太多人了。

B-7：這個問題你講到，我曾經也這樣去，回來沒車坐。

問：時間的關係嗎？還是？

B-7：不是時間的關係，忽然間那麼多人，要怎麼辦？我要分段坐，從溪頭。

B-2：沒有每個禮拜，像我們那個是每個禮拜都會發車。

B-7：你們自己租遊覽車上去的是嗎？

B-2：我們那個是固定的。

B-7：我是做台灣好行上去的。

B-2：禮拜二就有台車要上溪頭就報名。

B-7：人一多，品質就不好。

B-2：固定的，只要繳兩百塊交通費。

B-5：就來回這樣。

B-2：吃的就自理這樣，只是人太多了，空氣品質就差了一些。

問：○大姐，您的運動消費主要都在？

B-1：因為假日的話，我都會去露營，那消費很高，因為露營的設備很貴。

問：你是說帳篷嗎？

B-1：帳篷，一些林林總總，炊具、桌子什麼通通都要，幾乎一個家裡的東西，有時候都要搬到整個車子上面去。

問：去露營要自己開車？

B-1：對，然後一般的話，譬如說去到花蓮，我們就停在一個地方，然後單車就放下來，我們就會騎著單車到處去走，一般都是這樣。

問：感覺就是運動結合休閒生活？

B-1：對，譬如有時候去到花蓮，我們就會去瓦拉米，都會去步道、山裡面這樣走，車子停在某一個點，我們就會開始去走，然後可以騎單車，就騎著單車到處走。

問：這樣一次要幾天？

B-1：一般的話，有曾經過半個月，就從這樣繞回來一圈。

B-6：這樣繞很多個點？

B-1：對，我們會先自己規劃，我跟我先生兩個人會事先做好說要去哪裡。

問：除了裝備的費用，帳篷、炊具這些費用之外，譬如說去半個月，還有什麼費用要花？

B-1：還有要去超市買東西，今天不想煮東西，我就是要去吃外面，還有一些景區，我們也會進去。

問：這樣露營的話，大概一次多少人去？

B-1：我們只有兩個，我跟我先生。

問：就兩夫妻這樣，沒有找其他伴？

B-1：沒有，我們都是自己這樣繞進去。

問：好愜意。

B-1：像剛才講的哈尤溪、阿朗壹那個，我們都是自己去。

B-6：說走就走，十幾個人。

問：對，有人露營是好幾個家庭。

B-7：路線你們都熟悉嗎？

B-1：曾經跟我們家小孩，可是我們不太習慣他們的那種，現在的小孩都是在比裝備，你的比我好，我的比你好，每一個人都這樣，看了實在是，我們老人家的想法跟他們有一些不同。

B-6：還沒退休嗎？

B-1：我還在上班，看到他們這樣，每個人都在比那些，所以乾脆你們年輕人自己去走自己的，我們老人家去走自己的，消費不一樣，年輕人消費很像。

B-5：自己箱型車改一改就可以了。

B-1：我們就是特地去買一台車，然後改車，現在就是睡車上。

問：不用再搭帳篷。

B-1：因為現在露營的話，一次至少要 1200，還有的是 1500，很貴，一個晚上。

B-2：那個是租營地，然後帳篷自己帶。

問：改車，一台車要花多少錢？

B-1：我們大概花 20 幾萬。

B-2：這樣也是值得。

問：長久下來省很多。

B-2：我們是喜歡這樣，一次會找 1、20 個人去露營。

B-6：這樣就不用搭帳篷。

問：可以省營地的錢。

B-2：對，省帳篷的錢。

B-4：可是這樣沒有收費嗎？也是會收？

問：可是盥洗怎麼辦？

B-1：盥洗，我跟你們說，現在高速公路上面的休息站都有盥洗室，你們都可以去洗澡，而且我跟你們宣告一下，台灣有一個車泊天地，他是只要有車子，泊點有會員七萬多個人，泊點好幾千個，其實台灣很多泊點，就是車子可以停進去100 塊，就可以過一個晚上還洗澡。

B-4：○○○，我都不知道。

B-1：裡面有很多泊點。

問：是不是有一個 app？

B-1：對。

B-7：如果點可以的話，就不用去露營區了。

B-1：對，所以我們從不去露營區，而且會告訴你說哪一個地方可以洗澡，哪一個地方有廁所。

B-7：有那麼多泊點？

B-1：都有。

問：我換一個方式，你們的資訊怎麼找到的？你們算是很會找資訊的人，通常這種事都是年輕人在幹的，不是嗎？

B-7：年輕人是比較厲害。

B-1：譬如說我現在很想洗澡，我到古坑沒有地方洗，可是就想到先到了休息站，然後就會去找，到處走，看到有洗澡的地方，但是洗澡的地方不會在一般人上化妝室的地方，一定會在司機休息室，或者是停遊覽車的地方，所以一般人會不知道，像我們知道這個地方之後，就會在上面告訴他們說，有泊點在哪裡。

問：大家會分享？

B-1：對，大家都會去分享說哪個地方，大家就會進來說哪個地方有什麼，然後這個點怎麼樣、有什麼危險性，甚至說這個點旁邊是墓地，他們也會告訴你風景很好，但是要有膽量。

問：提醒大家。

B-1：對，所以你們有空。

B-4：我還是第一次聽到。

B-1：有空就可以進去這個地方看一下。

B-5：好聰明。

B-3：剛好可以解決這樣。

B-1：而且那個團員裡面的人，他們有人在賣鍋子，就會發展簡易瓦斯爐，讓火幾分鐘之內就馬上開，那個水快速、很快，就會研發一些露營車用的東西。

問：○小姐呢？您運動消費上面，主要都花在哪一些方面？

B-2：大概都是外面住宿比較多，因為六、日就會跟先生，幾乎很少在家，都會出去，因為我先生喜歡唱歌、吹薩克斯風，所以會把整個家的，因為我們家有一個是專業的、外場的音響，整個就會搬出去。

問：都去哪裡？

B-2：那個沒有固定的點，就會找 10 個人，5 對夫妻，還是說幾對夫妻就出去找一個點，在那邊就唱歌這樣。

問：會走很久嗎？還是主要就唱歌？

B-2：都有，因為有的人會住宿，住宿的話，會找一個比較空曠的地方，不然就會另外到一個山上的朋友家，也會用這種方式。

問：不過這比較像是休閒的那一塊，如果運動那一塊呢？

B-2：一方面就是有運動到，運動完回來晚上就是在那邊卡拉 ok，唱歌、跳舞。

問：也是運動跟休閒結合。

B-7：不是單一目的，運動跟休閒結合。

B-2：也是先去爬山，像我們上午就去爬東峰，爬完之後下來就是唱歌。

問：也是運動加休閒，○大姐，運動方面，你的花費主要在哪一方面？還是都沒有？

B-3：他們比較有耐力，我小孩找我去露營兩次，我就跟他們拒絕往來。

問：為什麼不去？

B-3：太累了，半夜上廁所起來睡不著，睡覺、洗澡不方便，睡地板太硬了，我睡不習慣。

問：有時候比較淺眠，然後到那邊會睡不著？

B-3：我還很少去洗溫泉，現在發現台中市很多老人都是早上六點、七點還是八點，就坐著 850 的車子去谷關洗溫泉，我還是第一次去，隔了一晚上，再來一個

禮拜去四次，然後一次差不多兩個小時，去兩個小時，回來兩個小時，很多人花在這方面的錢滿多的，洗溫泉。

問：您自己呢？還是您很少在做這些？

B-3：我這個人就是不要做那麼痛苦的事情，我要出去玩，所以我要住好一點的、吃好一點，不要去跟我的小孩在那邊炒什麼、煮什麼，要什麼東西，飯店點一點就好。

問：現在拉筋不用自己花錢嗎？都不用嗎？

B-3：不用。

問：老師的錢不用給他？

B-3：老師超有愛心，一毛錢都不要，全年無休。

問：志工的意思？

B-3：超有愛心。

B-7：只要你來就好。

B-3：連過年、除夕都來。

B-6：全年無休。

B-3：對，算是很有愛心的。

B-6：很多個老師嗎？

B-3：他有訓練很多。

問：他們是有一個組織在推廣是不是？

B-3：沒有，他好像是一個理念，我覺得那個理念不錯，就是說老人看醫生、看痠痛的很多，他們自己好像有一個願望就是幫政府做一點事，讓你拉筋以後就不會覺得全身很痠痛這樣。

B-2：那個是不是健康操？

B-3：不是，那是魏老師的。

B-6：一次做多久？半個小時？

B-3：前面有做一些養生功，後面就做拉筋功。

問：不是有單槓要拉嗎？

B-3：單槓那是我自己，他就只是教學生動作。

問：我想說哪來這麼多單槓，自備單槓。

B-3：他有 600 多個會員。

問：你們那個點有多少人在一起拉？

B-3：我們那個點大概有 3、400 個人，他只有分兩場。

問：那一起拉的有多少人？

B-3：至少有 2、300 個。

B-4：這樣很大。

問：你們那邊有選票。

B-3：然後有好多個教練，前面還有訓練很多個教練。

B-6：哪裡場地有那麼大？

B-3：英才郵局對面向上停車場那個，有一個點，在成功有一個點，中興大學也有一個點。

問：問一下你拉多久了？

B-3：我拉一年而已。

問：覺得有什麼成效嗎？

B-3：我覺得走路比較不會扭到。

問：筋有覺得比較軟嗎？

B-3：好像有，現在老了不怕死，就是怕生病，我發現很多老人，走路都走不動了，我是覺得可能台灣人也沒有說很喜歡運動，很多人都很愛看健保，只要稍微一點不舒服就去看醫生，有很多人抽屜打開全都是藥。

問：有兩種人，一種是像他們這種連百岳都爬的、愛露營的，另外一種就是你說的那種。

問：請問一下您說的是不是那個拍打功？

B-3：不是。

B-7：拉筋。

問：不是拍拍拍那個嗎？

B-3：不是。

B-1：來學我們外丹好了。

問：你有學外丹功？

B-1：對。

問：那是氣功的一種？

B-1：對，我們那是外丹功，但是要練習讓身體自主的。

問：所以○大姐這邊是比較沒有做花錢在運動，另外○大姐，您在運動的花費上面，主要在哪裡？

B-4：就在設備上，如果缺少，譬如說鞋子、登山鞋、外套、背包沒有，我就會去買，可是我會考慮它的價錢，登山社一般都比較貴，所以我會去迪卡儂買，買的時候會考慮，譬如一雙溯溪鞋只有溯溪才能穿，所以我選擇水路兩用鞋，下雨天還可以穿，所以在費用上我會考量。

B-2：所以○○○比較便宜？

問：○○○比較便宜、平價。

B-5：品質還是有差。

B-2：品質有差？

B-5：對，跟專業有差。

B-4：差一些。

B-1：還是有差。

B-4：因為不是專業，所以這樣就夠了。

B-5：一般運動可以。

B-4：因為我們不是專業的登山，所以對我來講很夠。

問：我先問一下○大哥這邊，您的運動花費主要在哪一方面？

B-7：其實。

問：都沒有？

B-7：也不是都沒有，該花就要花。

問：哪些項目是比較？

B-7：也是在設備上。

問：買什麼設備？

B-7：像爬山也要比較可以爬山的鞋子，就這樣而已。

問：都是硬體的東西？

B-7：對。

問：我想問一個東西，不知道大家知不知道？又要拉回去運動中心跟健身房那一塊，政府的國民運動中心，有針對銀髮族做一些優惠，譬如說在台中這邊的話，幾歲有敬老卡？

B-1：65。

問：65 歲，在座有幾個人有敬老卡？有，您知道敬老卡的點數可以用在運動中心嗎？

B-7：可以，但是問題運動中心也是一個場域，項目這麼多，一進去就是選喜歡的，要玩什麼，就去玩什麼、去運動什麼，室內我就不喜歡。

問：不喜歡就對了？

B-6：敬老卡可以用在活動的，例如說新的市長，她認為把敬老津貼縮小，範圍改變，以前是可以坐計程車、看病的掛號費，但那個花費太大，所以就活動這些，因為她認為很少人去用這些。

B-1：沒有，像我先生已經 65 歲，他拿到那張，幾乎都沒有用過，因為他覺得根本就不需要去用，什麼事的話，他覺得這個對政府是一個很大的負擔，所以他不建議用這張。

B-6：有時候是一個福利。

B-1：但是有人拿這張，直接去跟計程車換一千塊，很多，非常多，我們自己坐計程車的時候，司機大哥就講給我們聽，政府花這個錢，很多人就是拿這張換一千塊回來，根本就沒有去利用到。

B-6：把那個去更改掉，然後去用勞健保的掛號費。

B-7：政策由人，台灣人很聰明就是這樣，聰明都是用在這種地方，所以要找到一個最好的政策。

B-1：很難。

B-7：看哪一個角度去解讀。

B-6：勞健保也是公共。

B-7：找到合理是最好的。

B-1：我覺得可以不必使用到這一塊，要給真的需要的人。

B-4：債留子孫。

B-6：不要說債留子孫，勞健保說 65 歲，你不要提出來，你認為是負擔，人家那時候也是負擔太重了。

問：歪樓了。

B-7：現在都不用付了。

B-1：有關於錢的問題。

問：我們換另外一個話題好了，剛剛提到敬老卡，那個已經有點政治問題，我們換一個，運動中心其實被政府要求有一個公益時段，也就是譬如說上午的時段用游泳池或一些設備，或者是下午的某些時段，其實銀髮族是不用錢的、免費的，你們知道嗎？先問知不知道？

B-1：知道。

B-6：要超過 65 歲。

問：知道的舉個手好不好？我看一下有幾位，兩位而已，只有兩位。

B-4：我們還沒 65 歲。

B-7：我只知道有優惠，但是詳細不清楚，因為不會去用就不知道。

問：假設大家都 65 歲了，你們都用得到了，會去用嗎？

B-4：會。

B-5：可是有時段限制。

問：其實時段還滿多的，你可以幫我看？

問：像時段的話，下午兩點到四點是可以免費用的。

B-7：運動中心喔？

問：對，運動中心。

問：然後還有。

B-6：在你的消息，台中有幾間？

問：現在目前有三間。

B-7：朝馬，還有中正公園那邊。

問：所以我再統整一次，如果說各位有機會可以用到，也就是各位滿 65 歲，運動中心大概下午兩點到四點是可以供應免費使用，你們會想用嗎？想用的舉個手我看，大部分？

B-3：看場地再決定。

問：可以用的就游泳池、健身房、體適能教室。

B-3：我覺得應該可以，因為很多東西還是要專業的人來訓練比較好，隨便用會受到傷害。

問：你是說？

B-3：有人在教我們嗎？

問：那個是設備而已。

B-2：只有設備，要有人來教。

問：如果有人教會更想用？

B-5：要付費。

B-3：教，付費沒關係，不要付很多錢沒關係。

B-7：那去健身房就有啦。

B-5：點不多。

問：現在只有三個。

B-2：點太少了。

B-5：大里的跑到那邊去。

B-6：如果我家住隔壁的話，我就走過去了。

B-5：不普及。

B-6：停車這些。

B-2：對，要方便，因為像我們這種年齡的話，有開車的問題，要放哪裡，停車位這是一個問題，如果說摩托車跑那麼遠，那也懶得去了，年輕人比較有那個衝動，像我這個年齡的不可能。

B-7：這個真的只有健身房還有興趣，健身房設備比較多，現在有些社區裡面都有這些設備。

問：有些大型的社區。

B-7：但是有多少人在用？

B-1：我們大樓就有這些東西。

問：您有去用嗎？

B-1：剛開始設備新，新的時候有去用，然後再來就覺得。

B-6：你看那麼近都不會去了。

問：為什麼後來就不用了？

B-1：因為也是一樣，很多人會去搶著用。

問：不想跟人家搶？

B-1：對。

B-2：那也是要付費的。

問：不用，社區的不用。

B-1：我們健身房很大。

B-2：我們都不用。

問：他們管理費就包含了。

B-1：對，我們管理費就包含。

B-6：我認為是會很多人去，就跟人家在那邊擠，所以我自己家裡買一台。

B-2：我覺得如果運動中心不用那麼大一間，分布多一點的話。

問：點多一點，不用那麼大？

B-2：對，因為像我們這種上了年齡，比較大一點的就喜歡近，不喜歡遠，你看都走不出來，社區也不做。

B-7：我的觀察也有撞球室、乒乓球室，我看使用率很低，但是每一次都要付費，大概 50、100 塊這樣。

B-2：每一個項目嗎？

B-7：我看使用率也是很低，這個變成說有興趣跟沒有興趣的決定一切，還有有沒有這種想法的，也是一個先決條件，當然政府推廣，應該也會改變一些人的想法，但是很多人都覺得我就知道，但是就不喜歡去，這個很多人。

B-2：如果可以在每一個鄉鎮都設一個這樣的點。

B-7：普及率。

問：如果今天談普及，我覺得距離也是大家考量的點，各位都覺得停車、居家方面很大的問題？

B-6：停車很大的問題。

B-2：如果說多一點的話，每一個鄉鎮都有的話，騎摩托車，5 分鐘、10 分鐘的範圍都 ok，如果要騎半個小時、40 分就可能懶了，等於會減低興趣。

問：換個話題，剛剛都在講健身房，我們現在講課程好了，如果說今天有一些運動的課程是開在社區的、你們家附近的，然後是針對銀髮族 55 歲以上的人設計的運動課程，先假設是免費的，你們會有興趣嗎？

B-2：會。

問：但是是室內的，會嗎？

B-4：我都會先去看看適不適合。

問：不會排斥？

B-5：不排斥。

問：如果萬一要收費呢？

B-6：市政府上那個課程，長青的有運動課程、很多課程都免費的，只要 55 歲以上，付少少的費用而已，剛才講說動一動，或是 KTV 什麼這些，都老師在教，有一些活動都是政府出錢的，65 歲就免費，如果那個來教，那就學的更多了，而且一期的話都四個月，一個禮拜一次，一個禮拜四個小時，一次都排四個月，65 歲免費。

問：都爆滿了。

B-2：他講的社區大學。

B-1：樂齡學習。

B-6：他講樂齡，我講長青，那個不是社區大學，那全部都是政府出錢的，一點點就好，想說我 55 歲到 65 歲，四個月只要一千二就好。

B-2：有啊，以前我都有去參加那個瑜珈，四個月就是屬於社區的，四個月好像一千五，如果說有滿多少節課的話，再退你五百塊。

問：如果有這種課程，而且會有一些專門的運動指導員在教你們運動，如果是這樣的課程，假設要收費，你們覺得換算成一個月，大概多少錢是可以接受的？各位都想想看？

B-6：一個月是說一個禮拜四個小時嗎？是這樣講嗎？

問：算一個禮拜一次好了，一個月四次，一個月大概願意花多少錢？

B-6：五百塊。

B-7：其實講到這個，社區大學也有很多這種東西，大概也在一千塊左右。

問：○大哥？

B-5：其實一般來講，這個課程這樣設計，大部份都是民眾交錢，政府補助。

問：政府補助，然後業者去做。

B-5：這樣的比例，以一般來講的話，民眾參與希望是說付費低，然後可以接受。

問：您自己本身願意花多少錢，如果要去上這個，還是都沒有意願？

B-5：一般來講，差不多一週的話，一次四個小時，給五百塊會太少？

問：四次，一個月。

B-5：一個月 4 小時？

B-6：一個月 16 個小時。

B-5：那五百塊也給太低了吧。

問：沒關係，每個人有每個人的想法，因為也有補助，我說你們自己？

B-5：一千塊，這個要看每個人能夠接受。

問：每個人對價值的認定不一樣。

B-5：經濟基礎不一樣。

問：○小姐？

B-4：應該是兩千塊以下，大概一千塊左右這樣，一千、兩千。

B-6：您講的是哪些活動、運動？

B-4：不是我們討論哪些。

問：是一個指導課程，○大姐呢？

B-3：我覺得一千塊。

問：一千塊可以接受，那你呢？

B-2：如果說有專任老師在教的話，我覺得一千塊是合理。

B-1：一千塊以下都很合理。

B-5：就一個小時的鐘點費。

B-1：而且要看老師教出來的 CP 值，讓學生有沒有覺得說我有所收穫，或者是老師讓我們花這個錢，可是學生覺得說不太需要、需求，所以我是覺得要看個人。

問：如果課程有增加一些，幫你們檢測體適能，這樣有沒有增加你們的參加意願？

B-4：有。

問：各位平常有在做健康檢查，或是體適能檢測嗎？

B-1：有。

問：平常有？

B-1：我有在做，我都會去弘光。

問：做健檢的時候順便做？

B-1：對。

問：其他的大哥、大姐，剛有做的在哪裡做？

B-4：健檢？

問：體適能檢測，不一定要健檢，通常健檢都會有體適能檢測。

B-4：不一樣，健檢跟體適能，在榮總沒有在做體適能，純粹的是健檢，你可能說的是一般的，我那時候做的是在○○○。

問：○○○有幫你做體適能檢測，了解。

B-7：請問弘光是在校區？

B-1：在校區，不是有一個健康休閒學系嗎？

B-7：對。

問：所以去過健身房的大哥、大姐，你們會覺得說健身房需要針對銀髮族，另外有一些設備嗎？還是覺得不用，一般就好？

B-5：需要，而且因為強度不一樣，可以承受的力道也不一樣，器材使用的方式也不一樣。

B-2：感覺應該是把它分出來，年輕人跟上了年紀的人，器材應該不太一樣。

B-7：你講的是私人的？

問：私人或運動中心都可以。

B-6：那個市場不大。

B-7：一定是市場導向的，政府當然看選民的需求。

B-6：年長的這些人，要開一個班，可能不太那個。

B-4：像運動中心裡面的那些所有的運動器材，可以依自己的能力去調。

問：可以調重量。

B-4：所以要是沒辦法就弄低一點、高一點，可以自己控制的。

問：所以您覺得應該是不需要。

B-4：我不曉得還可以增加哪些，那些可能是要額外付費再去那個的吧。

B-5：服務諮詢要價錢。

問：服務諮詢？

B-5：因為那個畢竟不是跟。

問：專人指導比較重要？

B-5：因為不是跟一般年輕人所做的動作是一樣的，還有一些安全上的教法。

問：我換個問題來問好了，因為剛聽這一輪下來有一個想法，先不要提私人健身房，因為運動中心是政府的，如果政府的運動中心裡面有針對一些銀髮族的，專門設置一些運動指導員，你們會覺得對你們有幫助，會更有意願使用運動中心嗎？

B-4：會。

B-5：而且現在都是有證照的。

問：運動指導員要有證照。

B-5：可以增加就業。

問：我們討論一個比較抽象的問題，每次在座談會裡面都是最難討論的，就是什麼情況之下，有可能會讓你們增加運動，花錢去運動的意願，也可以沒有或不需要，譬如說舉例來講，各位剛剛提到很多運動的習慣，大家很多人都喜歡結合大自然、休閒，有沒有可能有什麼方式，可以讓你們願意付費去做這樣的運動，譬如說有一個行程是旅遊，或者是深度旅遊兼騎單車或跑步，一個套裝行程，有沒有可能增加你們的意願，又或者是說在運動中心、健身房增加什麼課程，或增加什麼指導員、什麼內容，可以吸引你們願意付費去運動，我先說問這個問題不是想行銷，是因為我的案子叫運動消費。

B-6：如果講的是旅遊跟運動這樣結合的話，意願會很大。

B-5：但是這只是次數性的，不是長期性的，不可能一直在旅遊。

B-6：也是有走運動的這些。

問：不過這種休閒旅遊就是。

B-5：頂多一個禮拜好不好，那後面不可能永遠都在旅遊。

B-3：我覺得運動中心可以跟登山社、什麼社結合。

問：有什麼結合的 idea 嗎？就是說怎麼結合？

B-3：現在不是有很多合作嗎？

問：我懂你的意思，就是在登山之前，去做一些訓練是嗎？

B-3：就是有更多訊息，一個運動中心可以跟其他的。

問：跟一些戶外的運動團體也可以做結合？

B-3：對。

B-6：如果體育署願意的話，可以辦長青的類似活動，我講的是說市政府的動一動那些，可以排一些課程，委託學校去辦，譬如說我講的動一動，很多爆滿，到最後要抽籤，人數多，教你們怎麼運動的老師，這種班多開一些的話，也許增加一些。

問：有點像我剛才講的那種社區的課程這樣？

B-6：對，體育署就撥款，委託學校，像我講的長青是市政府委託，有些書法課、素描課、運動課、餐廳領域的，排很多，以我們 55 歲到 65 歲出一千二，一千二可以八個月，剛才講的是收一年的，不然本來是六百塊就好，一千二是收一年的，從三月到十一月是八個月，有些動一動也是一樣的收費，這樣可能更多人去學習

怎麼去教你運動這些。

問：我覺得很好，有提到課程的，也有提到休閒跟運動結合，也有提到跟戶外社團做結合的，還有沒有其他的建議？

B-2：我是有一個想法，因為像我們大寮的話，一個月每個禮拜都會去溪頭走，早上七點出門，下午兩點半就出來了，因為這個消費也都很便宜，這樣下來的話，一趟就只有兩百塊，一個月只有八百而已，我是希望說可以成立一個像社團，假設一個月八百塊，這個禮拜就去溪頭走，下個禮拜就去騎腳踏車，所以行程一直換。

問：內容可以換。

B-5：課程多元。

B-2：用政府來幫助他們成立這個社團去自助，因為兩百塊的話，有些可能不太夠。

問：很低。

B-2：這個就是需要政府，既然要讓他們能夠出來走，就是要補貼一點，像現在的話，我有參加溪頭的，這個是屬於私人的。

問：如果像這樣設計，政府補貼一點，你們個人的費用再拉高一點，你們願意嗎？

B-2：我覺得這樣可以，因為這樣會比較多元化，你說每個禮拜都去溪頭就不想走了，譬如說改變一些不同的行程套裝，就會朋友約出來，這次又不一樣了，這一台車每個禮拜都見面，大家都會很熟，老來伴就是這樣的意思，老了就是要有伴，這些好朋友都是我們的伴。

B-1：你講的這個，其實政府早就已經有了，你看像雄獅、統帥旅行社都有在辦這一些，都是跟政府招標，然後政府辦，我們就參加過。

問：你參加過的是什麼樣的？

B-1：我參加的就是說，政府發包出來，譬如說給元帥旅行社，然後元帥旅行社就對外招人，但是這個費用不高，我們交的錢，費用不高，五百塊，但是剩下的就政府補助。

問：什麼內容？

B-1：像這種情形的話，就會用旅行社的名義，然後下去舉辦一個，譬如說溪頭之旅，但是會跟你講說政府補助，一定會標示政府補助。

問：對象有針對？

B-1：對象沒有針對，大人、小孩都可以。

問：因為體育署那邊現在是有補助旅行業，運動跟休閒做結合。

B-2：可是我是希望是延續性的。

問：希望是一個社團。

B-1：這個只是我們不知道而已，其實很多，每個月都有一次。

B-7：政策法規都是要給知道的人用，不知道的人太多了，知道的才會知道去用，不知道的怎麼會知道。

B-1：這個老師應該也知道，因為政府很多東西，其實都有在釋放出來，只要知道怎麼去抓這些訊息出來。

B-6：我剛才講的長青，也是很多的點在做，科大或是一些青年高中都有辦理，如果體育署願意的話，就是多辦一些屬於運動的，因為這個長青的話，運動可能佔五分之一的課程而已，如果體育署願意多一點的都是運動的話。

B-5：不一定要綁在運動中心。

B-6：交給學校，利用學校的場地去辦活動。

B-1：中台就常常社區的大學裡面，每次課程四個月排出來，每個禮拜都會有一個課程。

B-6：你講的是每個大學都有，我講的長青不是。

問：不用是大學。

B-6：只要年齡夠就好，他有限定在年齡一定要 55 歲到 65 歲，65 歲以上免費，55 歲到 65 歲的話收一點點而已，剛才講的八個月 1200。

問：很低了。

B-6：學國畫那些也是這樣收費。

B-5：跟學校合作的話，可以省掉場地費。

問：學校都有場地，設備都有。

B-1：學校有專任的老師，像他們有健康學系，就會把健康學系的老師帶出來，然後教一些老學生做體適能的運動，很多，常常會有這種課程。

問：在這邊要特別問一下○大姐，因為您在這邊的消費者各種代表裡面，您是代表那種運動消費比較低一點的，現在要問的就是有沒有什麼樣的課程或安排、設

計、行程，是你比較會願意花錢去做運動的？

B-3：看品質，因為我很胖，可以設計什麼讓我，請那個老師來教我這個肚子可以瘦，那個錢我就比較捨得。

問：瘦身，就是要有專業諮詢顧問？

B-3：對。

B-5：這種可能性比較大。

B-3：我很多台北朋友都說要去找專業的，隨便運動，要的地方都不會瘦下來，可是很多男生台北朋友很老了，60 幾歲去健身什麼的，他說你看我現在有訓練。

問：胸肌。

B-3：他們都很高興，可是這樣訓練的話，當然要健康。

問：關於運動跟運動消費這塊，我大概問到這裡，要換另外一個部份是現在常常有一些運動科技的東西，譬如說 app，或者是錶、隨身攜帶的一些輔助裝備，或是計步器等等這些，不曉得各位有在用嗎？

B-1：有。

問：可以分享一下？大家都跟我分享一下？

B-4：我需要用的手機上就有了。

問：你用什麼？你用 app 嗎？

B-4：對，譬如說我要那個 nike。

問：nike 跑步的？

B-4：對，我用那個就夠了。

問：你只用那個嗎？

B-4：對，看我今天跑多遠、走多遠。

問：爬山要不要用什麼 app？

B-4：爬山沒有耶。

問：所以主要是跑步用那個，那個 app 不用花錢？因為我有在用。

B-4：對，而且很方便，因為手機一直帶著。

問：其他沒有什麼手環嗎？有在用嗎？

B-4：沒有。

問：其他幾位大哥、大姐，都跟我分享一下，有就有？

B-3：我都買過，可是我覺得都很麻煩，所以差不多一個月、兩個月，我就不要用了。

問：你買過什麼？

B-3：我就是像他們這樣帶著。

問：手環喔？

B-1：小米手環。

B-3：對。

問：你自己買的，還是人家送的？

B-3：我女兒買的。

問：人家買給你，你不要用？

B-3：買了說 Apple 也可以，你現在在講，我才拿起來看一下，從來都不會去看。

問：你也有 app？那個是什麼？

B-3：就是今天爬樓梯爬多少、步行多少、幾公里。

B-2：可是就一直要帶在身上。

B-3：對，我覺得根本都不要用。

B-2：這樣很麻煩，我覺得戴在手上不是更方便，這樣很麻煩，有時候手機都不能離身。

問：○大哥？

B-5：手錶會，功能性的手錶。

問：運動手錶對不對？那更貴。

B-5：那是功能性的，游泳的有的也有，還有高度計 for 溫度的，像爬山的，甚至現在像手環的話，都有 GPS 可以定位，類似這種都會需要。

問：運動手錶我看你現在沒戴，所以是平常出去？

B-5：沒有在上山。

問：有上山才會戴，裡頭最主要參考哪些資訊？

B-5：心肺、行跡，有的是路途的定位，類似這種，還有高度、氣溫都有。

問：○大哥有嗎？

B-5：手機的話就用 APP。

問：您用什麼 APP？

B-5：用定位的地圖。

問：○大哥有用這一方面的東西？

B-6：我有買，沒有用。

問：手環、手錶，還是？

B-6：手錶。

問：運動手錶？

B-6：對，有一些心跳。

問：自己買的？

B-6：對。

問：後來為什麼不用？

B-6：忘記用了。

問：要有人提醒才行？

B-2：沒有戴習慣。

B-6：買東西買太多了。

問：○大哥有用嗎？

B-7：我沒有，我完全是一種比較隨性的，有多少時間就做多少事，能力到哪裡就做到哪裡，不要以這個數字來衡量。

問：○大姐？

B-1：我之前第一次用是用 Apple watch，後來因為功能太多了，我覺得不想那麼複雜。

問：是自己買的，還是？

B-1：對，我先生買的，我覺得太多功能的東西，有時候對年紀大的人來講是個負擔，因為我不想去記那麼多的東西，然後還要一直看，我先生就說你不要用，就買了一個小米第二代，我覺得這個很簡單，把小米的手環連到手機上面，今天走了多少步、有多少卡路里，還設定自己的心律，都可以看得見，我覺得有基本的功能就好。

問：所以有每天看嗎？

B-1：有，還有睡眠、淺眠時間、深眠時間，幾點起床，電話有了，會提醒你有電話。

問：所以還蠻滿意的？

B-1：還蠻滿意的。

問：有沒有覺得哪裡還可以更好的？

B-1：還有一個就是如果有心跳會更好，目前沒有心跳。

B-2：有的有。

B-1：我的第二代是沒有心跳的。

B-7：請教一下，它有辦法測試你熟睡多久？

B-1：有，時間都有。

B-7：正確嗎？

B-1：真的，有。

B-7：我都睡到自然醒的。

問：你可能沒有睡眠問題就不會有？

B-2：可是測得滿準的。

問：您覺得滿準的？

B-1：對，我覺得滿準的。

B-7：依據什麼來測試睡的深層？

B-1：譬如睡到三點醒來了，三點八分才睡著，就會記錄三點八分再入睡。

B-2：會告訴你幾點就熟睡。

B-1：幾點是醒過來的。

B-2：就戴在身上，要睡覺的時候再打開，就會連結。

B-5：要戴著睡覺。

B-2：就是只要帶這個，這個就不用放在床頭，只要放在旁邊打開就好。

B-1：所以我覺得針對我們這種高齡的人，功能不要太多，就是最基本的功能有達到，我覺得就很好了。

B-7：依我的個性，錶能不戴的話就不戴。

問：你喜歡輕鬆。

B-7：早上我會設一個電子鬧鐘，七點半，但是有時候鬧鐘叫了，我還是不大想起來，還得做一些暖身的運動才起來，沒有那種必要。

問：○大姐，除了用小米手環之外？

B-2：因為我睡眠品質沒有那麼好，時好時壞，很常藉由這個手環告訴我說今天睡得好不好，如果深睡時間比較長，就會整天都很開心。

B-7：不好的時候又被影響。

B-2：不會，我就會想說，那我可能昨天什麼事情才讓我這樣，我就會去反省。

問：為什麼昨天會睡不好是不是？

B-2：對，是什麼原因，我會喜歡去追說原因是在哪裡，所以為什麼我今天會胖一公斤，所以每天都會量體重、體脂，所有都量就對了。

問：這個也有，小米手環會量體脂喔？

B-7：每天都量？

B-2：我是每天都量，我有一個體脂器，每天都量，新陳代謝好不好，每天我都量，都會做記錄，已經持續很久了。

問：所以手環目前使用還滿意嗎？

B-2：很滿意。

問：有沒有覺得哪裡還可以更好，還是加了什麼功能會更好？

B-2：可以把體脂放進去更好，目前的話就是心肺功能，還有計步器，裡面還有一個可以放在腳上的，跑的時候告訴你說跑了幾步，步伐多少。

問：吳大姐，你之前買的那個，你女兒送你的，還是？

B-3：對。

問：也是手環嗎？

B-3：對，沒有多久就把它送掉，日本人在流行那個運動什麼？

問：錡？

B-3：我都不。

問：戴不下去？

B-3：我朋友有一次說要買什麼，你要嗎？我送給你，我有兩隻，我覺得戴那個出去，很多人都會笑我，那個像石頭一樣大顆。

B-7：十年前戴那個是流行的，現在又沒有了。

問：我們最近去日本玩，那個導遊還有在賣，只是會跟你說新的型態。

B-5：手錶跟手環還有一個差別，就是電力續航的問題，平地都 ok，三、四天不充電都可以，在山上手環就很快沒電，不可能經常要帶個電池，電池就加重。

B-1：一個月充一次就可以了。

B-2：太先進了，對我們來講也用不上，像我們這個手機要的功能很少，我兒子都說要帶手機在旁邊設定位，不能你們得老人痴呆的時候，會找不到你。

B-7：越想這個事情，越會發生，就根本不要想它，就跟你沒有關係。

問：剛剛談的是有人有用手環，有的是沒用，有的是用運動手錶，剛剛大姐有說她用的是 nike 的 app，剛剛想說有沒有漏問到有用其他手機的 app？

B-5：很多種。

問：我說您自己用的，有沒有用到哪一個？

B-5：愛迪達的也有。

問：你有用嗎？

B-5：我有用過。

問：愛迪達的也是跑步的？

B-5：跑步。

問：所以你跑步的時候都會開愛迪達那個？

B-5：不一定，有時候跑步路線的話，就差不多知道。

問：就不開了。

B-5：偶爾測測看，一陣子。

問：交給你。

問：假如今天有替長輩們設計、拍攝一些課程，然後放到網路上播放，你們會有興趣去看這個課程嗎？

B-5：有興趣，網路可以。

B-2：大家都有手機，很方便，隨時都可以看。

問：所以大家都會有興趣去看？

問：什麼樣的課程內容會有興趣？

B-5：問題是長度的問題。

問：多長最好？

B-5：用手機看，一般來講看不長久，頂多像追劇的那種，可能差不多在十分鐘內的會看。

B-6：像 youtube 這些就可以了。

B-1：你是說教我們怎麼樣做一些運動。

問：比較適合長輩的。

B-1：我們會跟著做。

問：你們會看？

B-4：種類太多了，所以我不會再去看。

B-7：其實相關這樣的資訊就很多，只是說適合、不適合而已。

B-3：會，有時候會打開來看，做個一、兩次。

問：就不開了？

B-3：不開了。

問：那換一個相關一點的，如果今天 youtube 打開是教你拉筋的，你會照著做嗎？會常開嗎？

B-2：好像也不會，因為看了也不見得會跟他做得一樣，有時候需要老師來指導。

B-5：因為看電腦的時候，場地適不適合做，這是一個問題，在戶外看手機怎麼做，有一些方便性的問題。

問：所以如果可以在家看那個拉筋的課，也可以同時去公園做拉筋，你會選擇在家，而不去公園嗎？

B-3：當然會去公園。

B-7：因為我個人的經驗，拉筋我也跟著這樣做一年多，這個時間到了就是要去，被動的有一個壓力。

問：有一個約束力。

B-7：勉強你去，譬如說空著，什麼時候會去做，確實做了一定有好處在，每天跟著吃過飯就下去，七點半再去做。

B-5：擺在那裡看會有干擾，家人在煮東西就會被干擾。

B-7：因為家裡的環境一定會被干擾。

問：我們把問題再抽離高一點，假設你們會不會覺得在家裡不是一個好的運動環境？

B-2：那當然。

B-5：沒有辦法專心。

B-3：像跑步機、騎腳踏車，那個我也都買過，有人要就送給你，放在那裡會生鏽。

問：○大姐，其實你的運動消費滿高的，只是沒在用而已，我誤會你了。

B-5：還有一個，在家裡會干擾，不是只有你自己在。

B-2：還有空間的問題。

B-5：會干擾到其他人的作息，願不願意看到你在那邊弄來弄去的。

B-3：現在很多老年人不會去運動，現在坊間也有很多會請歐巴桑去拉你說，你會不會腰痠背痛，去做什麼電椅，很多人去做。

問：我家以前巷口有一家。

B-3：我去做那個不要錢的。

問：然後買一張回去好幾萬。

B-7：那不是倒掉了嗎？

B-3：沒有，現在還好多，像我是不會去那種地方，我不要，因為經常去，沒有買怕不好意思，可是現在很多，台中市這裡很多店。

問：可不可以把剛才那個問題歸納，如果今天有一個線上的運動課程，你們會有興趣看一看，但是不見得會跟著做，是嗎？

B-7：我的感覺一樣，在家裡做，還有家人，要做這個動作，這些家人的興趣要跟你一樣，不然互相感覺就帶不上來，到外面團體在做，大家都這樣在做，你就會去做。

B-6：現在資訊太多了，譬如說有一些運動的書裡面都有附光碟，回來可能看一看，因為圖書館就可以借到書了，資訊實在太多，有時候做幾次就不會再做也有可能，如果他們講說去公園的話，固定這個時間去就會動了。

B-2：會有人監督，人家在做，你沒有做，會覺得很不好意思，所以就強迫自己。

B-6：是你要意志堅定，一直要去。

B-7：不想去就不會去，去了一定會做，這是一定。

B-6：一定要排除萬難去，沒有去的話還是會中斷。

B-2：現在很多青壯年人還是走不出去，要走得出去，其實什麼都可以。

問：走不出去是指？

B-2：就是想要躲在家裡面。

問：現在就是在講這件事，會不會今天在做的各位是走得出去的銀髮族或是高樂齡者，這樣講也是因為都不在這裡，會不會有一群比較高齡的大哥、大姐，其實是不愛出去的，所以這個東西對他有用？

B-7：我覺得這個比例很高。

B-1：尤其是男生。

B-7：你講這樣對。

B-5：本身體力就比人家衰弱，他走不了，或是容易累，就更不願意出去、不願意去做這件事。

B-6：做拉筋是男的比較多，還是女的比較多？

B-2：女的。

B-3：都女生。

問：男生的大哥比較宅，是這個意思嗎？

B-7：我的觀察確實，從百貨公司的逛街、活動的比例，還有運動場都是女生，至少都有六、四比以上。

問：你們登山的團體裡面呢？

B-6：逛街一定是女生喜歡。

B-2：登山應該是男生。

B-7：要走出去都是女的。

B-1：我來講志工好了，像我們科博館的志工，一千兩百個裡面，男生才兩百個，一千個是女生。

問：男生都在幹嘛？

B-1：男生真的是走不出去，他們寧願窩在家裡。

問：發現性別差異很大。

B-7：講到這裡，我自己有一個聯想，為什麼女性會長壽，男性會比較短命，這是比例的問題，這個就是這樣。

B-2：會嗎？女生會比較長壽嗎？

問：女性的平均年齡真的比較高。

B-7：追究原因就是不喜歡走出去，男生比例上。

問：在座男性代表中，從你的同儕中給我們一點意見，真的是這樣？男生比較不喜歡走出來嗎？

B-7：我自己的觀察還有感覺。

B-6：就像我家的話，我太太比較喜歡逛百貨公司，我會多去學一些東西，手工、烘焙、黏土，我都喜歡做這些。

問：這是您男生朋友平均，還是個人平均來講，您認識的同儕男生朋友？

B-7：這是你的個案，整體來看。

問：因為其實今天坐在這個座談會裡面，你們每一個人大部份都還是比較走出來，或是比較有在做運動的，但是其它看不到的。

B-1：你們出來的學生一定是女生居多。

B-5：我在博美館也有當志工，今天早上，我那組十二個人，只有我一個男生。

B-1：志工，尤其是文化局的志工，女生，十個裡面只有一個是男生。

B-2：真的喔，像我們志工也是，只有一個男生，其他都是女生，30 個女生，像跳排舞也是一樣，200 個女孩子，男生就只有站兩個而已。

B-5：可能觀念。

問：找到我們的議題。

B-5：一般來講，男生比較好面子，今天可能做一些動作，或是做得不標準或怎麼樣，面子問題。

問：所以會不會他們比較適合在家看 youtube 做運動？

B-5：這個也有可能。

問：下次針對他們來研究一下看看。

B-4：健身房男生比較多。

B-2：年齡層呢？應該年輕人。

B-7：不過現在女孩子也滿多的。

B-2：可是我覺得從以前，像我女兒在國外，每月花在健身房的費用，雖然她是女生，但是把錢花在健身房，一個月花了差不多五、六百塊，還是一千塊，可是如果是我們台灣人，每個月叫他花那麼多錢在健身房，他們不要，我覺得那是民族性，民族性真的很重要。

B-7：想法，還有興趣的問題。

問：剛其實漏問了一個東西，講到性別的問題，因為一開始也沒有問各位有沒有結婚或另外一個伴侶，不過想問一個問題是，如果有伴侶的人，或是有另外一半，可不可以跟我們分享一下，你們運動會希望跟另外一半一起嗎？還是其實不用，是可以分開來的？

B-6：我太太不喜歡運動，她不喜歡運動，也不希望你自己出去跑去健身房運動，她就說你腳踏車這樣踩，不然去學校跑一跑、走一走就好，她不想要你再去花費。

問：所以您覺得你做你的，我做我的？

B-6：對，各位大姐，你們的先生目前都是在做什麼活動，譬如說現在這個時間在做什麼活動？

B-2：上班。

B-6：如果退休來講，我現在是半退休這樣，其實投資，我是完全退休了，當然也是閒閒在家裡，我就喜歡去學一些東西，動腦這些，她喜歡去逛街，逛街都逛不累，我說我不喜歡去逛街。

問：逛街男生一下就累了。

B-6：我想請問一下大哥目前在做什麼？

B-2：賺錢。

B-6：要以退休來講，他現在在賺錢，你叫他去運動。

B-2：沒有，我們星期六、日沒有，他走他的。

問：賺不賺錢也是各走各的，每個人的概念意見可以不一樣，我想聽聽看不同的想法。

B-6：假日他都在做什麼？

B-7：我個人看法，這個沒有標準答案。

問：當然沒有標準答案。

B-7：因為每個人的個性都不一樣、喜好也不一樣，當然不能勉強其他人，這是我個人的想法，如果兩個夫婦都有同樣的興趣、喜好，那太好了。

B-1：沒有，我們晚上就會一起去散步。

問：所以你們的所有活動、運動都一起？

B-1：對，都一起。

B-2：我們是因為興趣不一樣。

B-7：像我太太，她也會去散步沒有錯，但是她走起來的速度就比我慢，她跟不上，怎麼辦？她自己走，我自己走，我跟她一樣那麼慢，就沒有達到運動的目的，所以沒有辦法，這個確實沒有辦法。

問：在座○大姐是比較雙方都一起。

B-1：我們會一起去騎腳踏車。

B-2：我都是被人家強迫要去走。

B-7：因為速度不一樣。

B-6：他在做什麼？

B-1：在兼職教書。

B-6：還是有他的工作。

B-1：就是有接到課就去上。

B-6：他還是有工作。

問：所以設計一個夫妻、伴侶一起參加的運動課程，不見得有幫助？

B-2：只要是共同興趣的，可以多元化。

B-7：兩個興趣、看法，還有體力都一樣，那可以，真的很好。

B-6：兩個興趣都不一樣。

B-7：兩個夫妻能夠相處，還有興趣、體力。

B-2：也要去培養興趣。

B-1：譬如說一起去當志工、一起去做什麼事情。

B-2：所以我先生以前都不喜歡唱歌，我說你來吧，你不來，就只有我一個人，感覺有點落單，我說你來。

B-7：你都去哪裡唱歌？

B-2：就在我們家附近，其實不用五分鐘就到了。

B-1：在家裡買卡拉 ok。

B-2：在老師家，一個月就五百塊唱歌。

B-6：你可以去科大，以這樣來講，1200 八個月，老師在教，一個禮拜四個小時而已，就是三民路那個科大。

B-2：我在我家附近。

B-6：一個禮拜才四個小時。

B-2：就一個歌友會，我喜歡很多的朋友，就是有看到不同的朋友。

B-6：整班四個小時都在唱歌？

問：各位大哥、大姐，因為時間過了快兩個小時了，也不想耽誤大家太久的時間，最後一個問題，這個問題也許有點小小的困難，因為是做政府的計劃，拿政府的錢，總是對政府有點建議，寫報告的時候總是要跟政府說，針對我們這些資深的大哥、大姐，未來在運動上面，政府可以提供什麼協助，你們會希望政府在針對

你們這個族群上面，提供什麼樣的協助，或提供什麼樣的服務、福利，會讓你們更希望運動，或是更增加運動的消費也好，可不可以很開放的給我們一些想法跟意見？

B-6：剛剛還想說類似產品這些，現在都市政府在辦，運動也許佔十分之一，十個客人只有一個。

問：你的意思是說長青的課程裡面，運動的比例要增加？

B-6：對，要增加，只有十分之一而已，那就爆滿了，爆滿抽籤，有些抽很多年。

問：供不應求。

B-7：對，既然有這個市場。

B-6：就交給學校去辦，能夠很多人都來上課，這樣就有教你運動了，不然只有十分之一而已，你想參加，一個地區只有 30 個名額而已，大家用抽籤的。

B-2：真的很少，像我去學插花，連續報了三年都報不進去。

B-7：這個就要問市長，為什麼不增加？是為了設而設，還是為了需要而設？

B-2：都搶不到。

B-7：承辦的就很奇怪。

問：可能有時候也要必須考量到說可以開課的老師夠不夠多，沒關係，各個建議都可以，請說？

B-5：我想政府應該提供一個友善的環境，像高齡的運動，有時候比較不會在這個時間運動，大部份都是比較早的，或是比較晚的，比較早的有可能比較多，我們常常聽到的，有時候早上散步、跑步被車撞，類似這種，因為會早上出來運動，大部份都年齡層比較高的，或是到公園去做那種健身的器材，器材的維護上，經常有時候管理不當，或是造成老人家運動的一些傷害，就會有這種。

問：照您這樣說的話，運動中心的公益時段，有沒有必要調整早一點？

B-5：應該也是這樣，因為作息不一樣，但是這個就要看，因為運動中心是一個公家單位，可能有上班的時段，所以可能這種就是要調整。

問：現在好像早上六點開始，但是六點的這個時段沒有公益時段，公益時段給的是下午兩點。

B-5：如果注意看，夏天五點多天都亮了，外面就一堆人走來走去。

B-7：不過這也是很難，每個人的看法，有時候會到體育場去走，至少裡面平坦、

空氣好，但是早上要從我家要到運動場的時候，還是有很多人在路邊走，久了就認識了，我說為什麼不到體育場去走，他說人太多了，還是自己一個人在這邊走，他要過馬路，有時候也很危險，這是每一個人的想法，如果是我，一定會到運動場去走，走幾圈也可以統計的很正確，就有人不喜歡去，數量也太多了。

B-2：據點一定要多，據點沒有多的話，給那些走不出來的人，他想說離那麼遠就不喜歡了。

B-5：像跳排舞或打太極拳，這都是自己弄出來的。

B-7：自己的興趣。

B-2：自己找的。

B-5：說難聽一點就是有空就出來玩，找到一塊空地，大家就。

問：所以我可以統整一下，你們的意見是說，希望可以運動的場地跟場所多一點？

B-5：對。

問：請說？

B-4：像台中的運動中心也才三個，我們有很多活動中心不是嗎？每一個鄰里都有活動中心，是不是可以利用活動中心？就像 u-bike、i-bike，點多的話，使用率是不是很高，所以活動中心裡面是可以增設一些。

問：增設課程還是設備？

B-4：都可以，每半年換一個地方，不是有很多活動中心嗎？不是每個活動中心都是一樣的東西，每一個都不一樣，每半年換一下。

問：就是設備換一換？

B-4：對。

問：設備輪過去的概念？

B-4：對。

B-5：那也會牽涉到一個人力管理的問題。

B-7：講到這邊就對了，我的觀察也是有很多活動中心使用率很低，這個牽涉到做什麼活動要有老師來帶，可是沒有這個老師，因為老師多少要給他一點相對的酬勞，他才會來，這個都是問題。

問：因為從一開始的討論到現在，其實一直轉一個點，我可不可以歸納一件事情，我不敢說全部，對很多資深的大哥、大姐來講，運動社區化對你們來講是不是很

重要，你們會認同嗎？

B-5：就近。

B-7：一定要社區化才能發展，因為要跑那麼遠不可能。

B-2：因為體力要夠。

B-7：從里或區來辦理，就近。

B-2：45 歲以上要叫他騎摩托車騎那麼遠，連我才幾歲，都很懶得這樣子騎那麼遠，更何況。

問：再重申一下剛才的問題，最後的問題就是政府怎麼做，可以提升各位的運動意願，或是運動的消費意願，都可以，剛還沒分享的大哥、大姐，請你們跟我們分享一下有沒有什麼想法？

B-1：我覺得就如老師講的，友善的環境，像以我們家那邊的東興公園來講，那只有兩、三樣的設施，我也常常看到有很多小孩都在那裡運動，運動的範圍是滿大的，可是僅限於一小塊，然後政府沒有真正的去維護那個公園裡面的環境，包含很多應該要植皮的地方，草皮，他們都沒有植，就是光凸凸的一片，我覺得這個對一些小孩跟老人，很喜歡在那裡散步的一些老人很有影響，包含那些運動設施，有的真的是很老舊、非常老舊，都沒有人在維護，我覺得我常常會去 care 這一塊，我有去跟里長投訴過，可是里長就回答說沒有辦法，政府沒有經費給他，我覺得如果真的要提升老年人的運動素質，或者是想要真正的為自己的健康來打拼的話，我覺得社區裡面才是真正需要來發展。

問：謝謝，還有嗎？還有還沒分享的？大姐？

B-3：我的意見跟她是差不多。

B-5：其實地方上都會做簡易的運動設施，表示有在重視，問題是為什麼不再多用一點力，已經有起步了，有起步的能力，把它做的，當然那些都是公務人員，可能有點怠惰。

B-1：後續就沒有。

B-5：人力少，也沒有辦法去做到那麼多的管理問題。

B-7：我個人的看法，政府也有在推這個，因為人口已經老年化了，希望各鄰里去成立一個所謂 50 歲照顧 60 歲，60 歲照顧 70 歲這樣的一個組織，那政府才來補助你錢，到現在還是沒有幾個里有在推這個，有，但是很少，這個運動要普及化的話，還是要投入，但是我看起來，里一定沒有這種經費跟人員，至少要區公所，才有這個組織跟人力去推動這個，這是我的看法，在一個區的話，至少這個

區的人、住戶來講，距離不會太遠，以區為中心。

問：以區為單位？

B-7：對，應該這樣子來推動會更好，這是我的看法。

問：謝謝，還有嗎？

B-2：好像差不多，就是要多設點。

問：差不多了，如果還有什麼意見剛漏了講，等一下會後可以再跟我們，請說？

B-1：像我們那邊有一個中興網球場，可是這個網球場是要付費，裡面付費的團體，幾乎都會整個霸佔所有的網球場裡面的一些資源，變成說像我們這種平常偶爾才會去打的人，根本就沒有辦法去挪個時間讓我們來使用。

問：用不到那個資源？

B-1：對，因為他們都整個霸佔，我覺得這個也是一個弊端，這樣一些平常的人沒有辦法去使用這些設備。

B-7：其實以我自己了解的，像游泳池來講，平常也沒有辦法對外開放，因為對外開放一定要有管理人員在，所以都用會員制來自己運作、自己管理，你就是參加會員，一年、兩年多少。

B-5：還要場地的維護。

B-7：場地維護方面。

B-1：政府的網球場怎麼需要，一切都要政府來負擔。

B-7：這個管理一定要，不能說開放隨便進來，這樣沒有辦法，一定要有人管理，我舉個例子，會員是在有一個時段內都可以來，這個時候會關起來，因為沒有人在那邊質詢管理的動作。

問：我覺得應該是兩個層面，一個是本來就有管理的問題，第二個就是就算想按部就班排也排不太到，其實應該是供給跟需求之間的關係。

B-5：場地少。

問：了解，我們的座談會差不多尾聲了，有沒有什麼相關的意見還要再補充的嗎？如果沒有的話，今天謝謝大家，感謝。

高雄場焦點團體座談

問：大家午安，首先謝謝大家特別撥空來出席我們的焦點團體座談會，我們公司是台灣趨勢研究，主要負責市場調查、市場研究，我是今天的主持人，敝姓黃，另外一位也是我們的主持人，楊小姐，這一次會開這場焦點座談會，主要是因為我們接受教育部體育署的委託，因為我們每年都會做我國民眾的運動消費支出調查，在這個調查有發現說，其實 55 歲以上的高齡者，在運動方面是很常在運動的，但是這個年齡層在運動消費支出這方面是相對較少的，所以想要透過這個焦點座談會來了解說，這個年齡層在運動消費或運動方面的一些需求，所以才舉辦這場焦點座談會，大家可能是透過網路上報名，也是我們精挑細選，邀請參加的受訪者，所以大家的意見可能代表每一位特定族群的消費者，也不用害怕我的意見跟誰不一樣，大家的意見都很重要，所以等一下在分享的過程中，都可以盡情的發表自己的意見，只是為了讓大家都可以發表到，所以會分配一下發言的時間，首先先暖場一下，麻煩各位大哥、大姐先自我介紹一下，讓我們了解一下可能目前有沒有在工作，或是其實已經退休了，怎麼利用平常白天的一些時間，主要做哪些事情，想要請葉先生先開始，簡單介紹就好。

C-1：大家好，我姓○，我現在還有在工作，服務業，因為白天就在工作，算是比較標準的上班族，就朝九晚五，因為我住在四維路尾那，現在那邊有蓋了一個滿好的上坡步道，所以晚上我就揪了太太一起去那走、散步，一個禮拜差不多兩天至三天，走一遍都差不多一個小時，假日的時候因為休息，就在文化中心那邊運動，所以看起來也很單純，如果像現在外面一般的健身房，我自己的認為，因為比較重力訓練，年紀關係可能就比較沒有接觸這塊。

問：謝謝。

C-2：大家好，我叫做○○○，我在 55 歲的時候就辦理退休了，之前的工作是在非營利組織機構服務，但是在退休前，我是有規劃，因為我有看到中正大學的一個魏惠娟教授，有寫了一篇退休前的計畫，退休後的心理調適的一篇文章讓我很感動，所以我就按照他的步驟來辦理退休，我現在的生活方式是規劃有身心靈的三種方面，平常會有固定兩天去長青中心當志工，服務長輩，因為我是小老人，我不知道怎麼老化，所以才會去報名參加產運中心，希望能藉由看到中老人跟老老人到底是怎麼老化，再來也有參加社區的讀書會，運動的話，因為我家靠近衛武營，去年還沒蓋之前，我就有在附近運動，大概一次兩個小時，會有一個禮拜一天時間參加瑜珈班。

問：謝謝。

C-3：我是○○○，目前還是上班族，還在工作，因為我本身對跳舞就比較有興

趣，所以早期跟朋友都有在跳國標舞，結完婚之後，人家都有家庭了，就沒有辦法配合我去跳國標舞，幾年前去接觸文化中心，看到人家在跳有氧拉丁，所以就很高興的跑去參加了，一直運動到現在，所以一般來講，我也都是禮拜六、禮拜天才有運動，普通時候，下班回家之後六點多，吃個飯弄一弄，大概七、八點左右會到，因為我住憲政路，所以我們家附近的凱旋國小有一個操場滿方便的，有時候吃完飯之後，大概去那邊健走個半個小時左右，然後回家準備弄一弄就睡覺了。

問：謝謝。

C-4：我是做懶惰運動的人，因為很懶，到幾年前我有憂鬱症，都不能睡覺，後來叫我去運動，我就勉強去，去的時候發現有改善，做回春操，每天一個小時，最起碼一天做 50，一大早去，還沒有退休之前，我早上就游泳，游完之後再去上班，可是對睡覺好像一直都沒有改善，這個憂鬱症很煩，有時候想說死一死是不是比較快活，有時候我常常有這種念頭，後來有慢慢改善，小孩子都大了，不住家裡了，我們是住中油宿舍，中油宿舍的環境很好，都是外面的人來運動，我們裡面的房東很少出去走，後來我先生退休了，我們就搬到外面去，我發現原來那個場地那麼漂亮，以前都不覺得，現在還是找他回去那邊運動，最近莫名其妙去體檢，發現竟然我有糖尿病，我嚇一跳，我是很怕死的人，這種東西我都不會去吃，竟然得糖尿病，我感到莫名其妙，我不相信，我找尿腸那邊檢查，榮總、大同醫院檢查，確實是有，就乖乖吃藥治療，治療的時候我問醫生，他說這個要長期吃藥，沒辦法，要終身吃藥，他說也有那種人很少可以不吃藥的，我說我希望是做到那個人，所以我一天一定三個小時在運動，吃飽飯半個小時，我們現在搬到海科大，晚上一定走一個半小時，早上是回春操，中午我們大樓有跑步機，我一定走半個小時，我發現我的血糖降了很好，醫生也很意外我怎麼降了那麼好，我說柳丁本來我一次可以吃五個，現在吃一個，這個東西都不會去碰的，什麼都降下來，我發現運動之後，感覺吃飽飯後不去運動好像哪裡不對勁，現在覺得越來越喜歡運動，因為我退休了，也沒說去健身房，比較少花錢，盡量是以走路不花錢為原則，謝謝。

問：謝謝。

C-5：我是○○○，好像我們今天的重點是放在運動，我婚前就很喜歡運動，從跳有氧，那時候不多，有氧教室開始，婚後後來有參加○○○，我是從那時候才養成固定運動的習慣，每一次做完要回家就覺得全身舒暢，20 幾年前，後來○○○關閉，我就到處跑，講過上什麼課，我應該都上過，因為我婚後以後就沒有上班，所以剛講老人，我也非常有感，因為我照顧了婆婆十幾年，可能我比較愛自己，所以一直都有不停歇的上任何課，運動是我自己這幾年比較重視的部份，目前有一個舞蹈班，我早上剛上完課，我們的舞蹈老師本

身是國外即興肢體回來的，所以針對我們這種人，不要上任何東西，就是伸展，我覺得非常好，每次慢慢的坐五分鐘就全身汗，我覺得是重點，我也有去健身房，因為健身房很方便，不一定要做那個，可以選擇你要的東西，可能這個要自己理念清楚，假日的時候，教練會跟你談，都會，這是必經過程，可以表達你的需求，我覺得清楚的話，就可以用到你要的，而且他們的沖澡設備非常好，我很喜歡那部份，這是我目前的運動。

問：謝謝。

C-6：我姓○，今天在座的年齡，可能我是最大的，73 歲，剛退休將近一年了，在同一個事業單位待了 39 年又差不多 8 個月，近 40 年，其實我對運動也不是很感興趣，到了退休的時候，人家說最近沒事可做，要加減去運動，我家也是一樣在衛武營，我是南京路、海洋路那邊，退休以後，我就每天早上差不多七點就跟老婆去那邊小跑步、慢走，也不是說健走，因為老婆的膝蓋不是很好，我就陪著她走走逛逛，時間差不多一個鐘頭至兩個鐘頭，在那邊看到很多人打太極、韻律操，老人家拍拍打打，我們走到哪邊，這邊人家在打什麼拳，我們就跟在後面，跟人家學著這樣做，晚上有時間的話，我們吃飽飯就到復興高中的操場走，本來走四圈，可是老婆膝蓋不好，走四圈就沒辦法，我說你坐著那邊休息，我就從六圈，到現在可以走到差不多八圈，因為早上有去衛武營，一個禮拜差不多有五天都到衛武營，早上都衛武營，晚上一個禮拜至少有三天在復興高中的操場走走動動、拉拉筋，現在退休了，本來是要去做義工，因為朋友在介紹，現在還沒有著落，我本來對烹飪很有興趣，所以現在月底的話都去園遊會，去做我最拿手的藥膳豆乾，小豆乾不知道曉不曉得？我都到地區有人家在園遊會，我就去那邊，有時候做義賣，因為我女兒喜歡流浪狗，義賣的東西都捐獻到那個單位機構去，有義賣的時間、地點，我就跟著她去做藥膳豆乾。

問：謝謝，剛才大哥、大姐都有分享自己現在都還有在運動，為什麼當初會選這項運動，為什麼會去上這些課程，這些課程，或是去健身房這些可能要收費，會覺得這些收費方式是合理的嗎？大家的想法是怎麼樣？

C-2：我分享一下，之前因為從一些資訊當中，因為網路很發達，還有當志工的時候看到老人家這樣，所以我覺得肌力，尤其是腹肌、核心肌群，還有腳的肌力是非常重要的，所以我有去參加健身房，有教練幫我評估之後，我有需要，我核心肌群真的不好，因為沒有力氣，有可能我打個大噴嚏，或者是太用力拿東西的時候，因為有生過孩子，變成會有漏尿現象，所以我有一陣子是去參加，把教練教的那一套學回家，然後再搭配瑜珈做慢性的拉筋，還有各方面的舒壓，漸漸的把我的核心肌群，還有腳的肌力，至少要學好方法，因為我也怕手的肌力如果沒有建立好，有可能之後拿東西常常會掉，因為我發現現在老人家手的力量不足，腳的肌力不足，走路可能會碎步，容易跌倒，

膝蓋也會不好，最主要腹肌一定要有核心肌群，所以我有學一陣子，但是高雄，我附近住的地方，曾經參加的健身房有倒閉過，變成有一陣子，15 年前很風行健身房，我就就近選一家，可是變成招募會員之後，有點惡性倒閉，連續兩次，我就沒有信心，可是我覺得上健身房，尤其是我這個年紀，我覺得真的很好，有運動系教練。

C-2：女生的教練我也接受，至少他們比一般沒有教練執照的人好，因為他知道我們身體的機能，肌肉、骨骼怎麼樣伸展，或甚至我有參加物理治療師開設的小班制，我也很喜歡，可是可能政府在提倡運動，健身房這塊可能就是滿出力的，就是有很多間都成立，但是以我的話，我沒有辦法再去判斷說，哪一間不會倒，我有這個陰影，或者是開的課程，費用上可不可以幾歲以上的人，譬如 55 歲 65 歲，有個階級的話，費用可以打折，因為上健身房的費用真的比上瑜珈的費用還高。

問：其他人的想法？

C-5：我想講一下，因為我目前在健身房，你講的可能是會員制，因為之前○○就是這樣，我們就交了一筆，然後他關門的時候，我們也是拿不回來，我目前的健身房是沒有費用，每個月才扣款，所以就沒有你說的那個問題，我們是用信用卡，每個月才扣，所以我完全沒有，他倒閉，我也沒有損失。

C-3：不是都一年繳一次嗎？不是要先繳一筆年費，才是每個月的費用嗎？

C-5：不是。

C-2：每家的情況不太一樣。

C-5：所以對我們來講非常放心，而且現在一個月 1000 塊，988，我覺得沒有比瑜珈貴，因為瑜珈我也參加過，我上了兩、三年，後來是因為我自己腰有點受傷。

C-2：但是會有一個情況是說，標榜就是說，因為我現在有在注意兩家，所以有稍微在比較，有一家就是收費比較便宜一點，像○○○就有健身房，但是人數非常多，雖然號稱任何時段都可以來使用器材，可是 NO，就是費用便宜，相對想要去使用這項器材的時候，根本輪不到我。

C-5：這個是困擾沒錯。

C-2：排隊兩、三個小時才會輪到我做這項的健身。

C-5：這部份要自己調整。

C-2：工作人員可能會提醒我說，姊姊你可能先去騎個腳踏車或走跑步機，因為一整排都很多，但是很少人去使用這些，大部份會想要去使用比較特殊，針

對肢體、核心，還有腳的那個重，就是抬腿，那個機器應該也是買很多錢的，但是相對的很多人會去使用，當我想要去使用的時候都要等很久。

C-5：這個是困擾，甚至要自己錯開時間。

C-2：如果比較貴的，像九如路有一間○○健身房，雖然服務不錯，但是挑時段，因為他們的教練是運動系，還有一個是物理治療師去考證照，在那邊做指導，但是他不是每天都有，他有空的時間是我做志工的時候，沒辦法配合到，所以那間還在觀察。

問：其他人呢？

C-4：像我參觀那個，那算游泳池，不算健身房，也是請教練來指導我們，可是去我都自己游，其他都不參與，所以就游泳而已，後來倒閉了，整個關掉了，我們住北高雄，北高雄現在只剩下○○跟○○，離的比較遠，後來我們就不參加，那個場本身有游泳池，我們的游泳池很深，我不敢去，因為有一次，其實踩水沒什麼事，游得很好，教練沒事給我拉起來，我丟臉丟死了，從此不敢在我們游泳場游泳，都在外面游，他說你們游泳場游泳不用錢，幹嘛外面花錢去游，像我純粹都是游泳，其他就沒有參與，因為參加健身房那種，對我來講也是一種壓力，錢繳了，沒用很浪費，最起碼也來洗個澡，我會有這種心態，變成時間被卡死了，後來乾脆就不要。

C-5：這個都在個人。

C-2：我另外一個運動方式就是去爬淺山，所謂的淺山就是一千五百公尺以下的小山，當然之前也有去參加過游泳班，因為我是個愛漂亮的人，我發現有一陣子我的皮膚會變得很不好，我的頭髮髮質變得很不好，所以我把游泳這塊先退出來，因為光是要保養我的頭髮、皮膚，還有去做臉，身上每次都要擦，我會發現我的皮膚還有臉越來越不行，因為裡面有加東西，雖然事後有沖澡，可是我真的有發覺我的皮膚、頭髮變得很不好，所以就退出游泳這塊，其實游泳全身漂浮在水裡面，是真的很好的一件事情，不過我已經捨棄這塊，因為我是一個愛漂亮的人。

問：○小姐跟○先生？

C-1：像游泳，我都在○○，但不是用會員的，他都有賣券，因為有券，隨時都可以游，而且那個券都沒有規定時間，因為有的不是都有寫期限到哪時，因為有交證件，不能夠這樣，所以現在買下去，從五千塊 100 張開始買，買到現在剩 70 幾張，因為會漲價，但是主要是好在沒有時間的限制，所以隨時要去游都可以，大地那個真的不錯。

問：○小姐？

C-3：一般來講，因為我年輕的時候就喜歡去參加一些爬山、健走這種東西，後來跳舞，為什麼會喜歡跳舞，因為感覺上，第一點就是人際關係，在這個團體裡面，不像各位去健身房，因為我覺得自己一個人運動是很無聊的事情，況且很不會堅持，所以我很喜歡團體那種，一面運動、一面有氛圍，跟別人之間都有互動，我覺得那種環境讓我運動起來會更舒服，為什麼後來國標之後沒有跳，會選擇有氧，就是我覺得跳舞這種東西是全身的運動，不是單一像健身，可以調整體態跟皮膚方面，其實各方面都還滿有幫助的，所以運動也不用花大錢說去加會員，因為以後的退休生活就是安排，經濟能力一定沒有辦法像現在還在上班那麼好，所以培養這個興趣是可以長久去培養。

問：可以長久做下去這樣？

C-3：對，我覺得在經濟方面就不用去擔心說，萬一沒有這個經濟來源的時候，沒有錢去上健身房，這個運動就會中斷，所以我覺得是一個最簡單的，也能夠全身運動到。

問：剛才聽下來，可能大家有選擇去健身房上一些課程，或是有去游泳池游泳，聽下來可能會考慮一些因素，可能覺得這個地方有沒有優惠，還有時間上可不可以配合，我想要再問一下，在選擇健身房，就是要報這個健身房，或是報這個課程，會不會還有其他會考慮進去的一些因素，有嗎？

C-2：我有這方面的感覺，我本來會覺得沒有錢的運動就是最好，但是後來覺得我身邊的很多人，我不曉得有沒有因果關係，就是空氣汙染 PM2.5 的問題，他們會常常參加，我有兩、三個朋友，他們很熱衷去參加馬拉松，三公里、半馬而已，所以要參加之前，當然要去練腳力，可能都是晚上下班的時候，會到公園、學校去練腳力、跑步，變成夜間去運動，後來有一個人因為肺腺癌四期，他也沒有在煮飯，也沒有抽過二手菸，平常沒有原因的就得到肺腺癌，還有兩個是得到肺腺瘤，把它拿掉之後，後來再追蹤就沒有復發，我看到這樣就會遲疑說，到底到戶外運動是一件好事嗎？所以也會害怕，我想要健康死，所以才會慢慢從外面不用錢的運動，轉而一半是參加室內的瑜珈，或室內一個禮拜一堂課的重力訓練，最主要是學方法，因為健身房的費用也真的不低，我可能去學個一期三個月，把方法學回來，看教練有沒有什麼替代的方式，比如說我學到可能要訓練手的力氣，以後不會常常拿東西、掉東西，教練就教我說可以拿兩瓶礦泉水這樣練習肌力，看電視的時候可以這樣，我覺得學到技巧很好，還有腳可能以後老了沒有力氣走路，變成會小碎步，會容易跌倒，他教我的也是會踩個東西，我就去健身房學到教練教我們的技巧，對我來講是重要的事情，所以我會願意花，不用一直依賴，但是我要學的是教練給我的觀念跟技巧，我覺得是很好的一件事，最重要會轉為室內是因為空氣真的很不好的關係。

問：其他人呢？可能在選擇一些課程的時候，或是一些健身房、場館的時候，會考慮的一些因素？可能交通、風評那些？

C-6：都會。

C-4：像我住很遠，就會把經濟排第一，今天能力許可的話，我就大吃大喝，今天沒錢的話，我就路邊攤也可以，現在退休，用最精簡的方式來做運動，像健身房大概也不會回去，現在大概就走學校運動，社團現在每天做回春操，一年才交兩百塊，就是買電池的錢而已，大家都互相拿隨身音響，我覺得這樣很省錢，所以我們現在退休一定是經濟排在第一。

問：請問大哥、大姐們，可能在做運動的時候，你們有沒有想過其實在做這些，能不能達到目前自己的期待，大家會覺得說我每天都有在走路、跑步，這樣可能就有在運動了，但是你們這個年紀，最需要的可能就是肌耐力，有沒有想過說這些肌力還有沒有比較不足的地方，或是還有哪些地方是需要再鍛鍊的？

C-5：我曾經聽過○○○先生，他好像很推北歐那邊的。

C-2：健走。

C-5：不是那個，很推對老年人運動的方式，他好像有參訪過，有系列的課，我大概知道的一個觀念就是，他說北歐的醫生，可能是復健或物理治療之類的，像我們台灣不是每次都是電療、超音波 15 分，好像大部份都是做那種，因為我自己要透過，我覺得做那個的效果很弱，他那時候就有提說北歐很多醫生開的處方，就是讓你進類似健身房這種東西去練你需要的東西，我覺得這個觀念很好，台灣這塊很弱，健身房是這幾年才比較風行，也有很多年輕的教練，我自己接觸過的，我是覺得良莠不齊，雖然他們都是有一定的背景出來，包括物理治療師也是一樣，我都接觸過，我覺得他的背景不代表他今天的程度到哪裡，我們自己要去接觸教練或是治療師的時候，自己要有能力判斷對你的幫助好不好，當然不至於說不好，只是說怎麼樣得到最好的效果，我覺得這塊才是我們需要關注的。

C-3：要不然一般的健身房強調的是要練出很好的肌肉，俊男美女那種強壯的肌肉。

C-5：我覺得不會。

C-3：我覺得一些廣告給人家的感覺。

C-5：因為進去的時候會跟你談，會問你要什麼。

C-3：可是我們沒有去過健身房，所以對他的印象就認為說，是針對年輕人或一

般有需要去鍛鍊肌肉的人。

C-5：可能看我們的年齡層，因為我的兒子自己也到過健身房，他就是後來不去，因為健身房可能看年輕男生就一直推，你說的那種課程、那種課，但是對我們可能就不會，他會問我要什麼。

C-3：我的意思是他現在對外的宣傳，會吸引人家去健身房的部份是說，在這個部份做太多著墨，而沒有針對中老年人設計的課程下去做推廣。

C-5：我又想到一個，因為你剛有提過說中老年人可能比較不願意在這方面花錢，所以我想在他們的客戶群裡面，中老年人佔的比例很低，所以就不會願意去花錢，可是我覺得這是在你個人，你可以做取捨，我進去，他就會問我，其實我沒有付過教練的錢，但是他們可以口頭諮詢，可以清楚表達要什麼東西，他就會指點你，要的就可以做哪些，你講的那些器材我都試過，而且他們都有值班的教練，不管任何時間去運動，值班教練都是可以請教的對象，我覺得這點他們也做得不錯，像每一個器材，我今天要練大腿內側肌肉，我就問他，他就告訴我可以操作哪一台機器，因為那種東西很危險，如果沒有人指導，真的不建議自己做，我覺得有教練可以，對我來說是諮詢就夠了，有人可以諮詢就可以，我是覺得這樣一路走來，我們有一點點認知，所以可以選擇，像我的朋友有人就完全不會運動，他很怕受傷，加了健身房，教練就一直跟著，我說你這樣浪費錢。

C-3：教練非常的花錢。

C-5：而且不一定是你要的，而且如果程度沒有到那裡，他講的你也聽不懂。

C-3：所以我說他現在最吹捧的、打的廣告是吸引年輕人，而不吸引我們這種中老年人，所以在這個方面可能要再進步。

問：剛好順便問一下，因為我們這場就是樂齡族，就是大哥、大姐這個年紀，想要問一下，假如今天是想要提升中高齡的長輩們，可能去運動中心或健身房運動消費這方面，透過什麼樣的方式，或是提供怎麼樣的服務，會比較可以吸引到你們？

C-5：不好意思，我先插一個題外話，像我知道高雄目前是沒有運動中心，北部很多。

問：只有一個高應大的，那個算是跟學校合作的。

C-5：都沒有，我覺得這個可不可以要求政府在這個部份多著墨。

問：所以會希望在高雄可以？

C-5：當然，像台北根本是分區。

問：北部其實還滿多。

C-3：裡面的設備都有。

C-6：比較適合高年齡層的，像我們那棟大樓，跟我同年紀上下差不多的，從來都沒有參與健身房、游泳課，連我自己健身房都沒有去過，都到外面人家這樣看一看，游泳課也不曾參加過，像我們這些年紀較高的，最好的運動就是走路，去公園甩甩身體、拉拉筋這樣，沒有一個像他說的，我們高雄現在沒有一個適合高年齡層的運動中心。

C-5：因為我自己在○○○，離那邊比較近，參與他的一些課程，正修就曾經想要推運動，他們本來好像有機會要蓋一個運動大樓，他們有運動科系，所以就開始在上這種樂齡的運動課程，我們那時候也全部上了一、兩年，可是後來沒有繼續，那個老師當然都是教練級的，他說他自己也很矛盾，他說我也希望能推所有的運動，但是很多人學了半套就出去外面教，他說那個都非常危險，所以在教學生，心裡很害怕，因為他是很好心在教，教完以後出去怎麼樣去發揮，不在他的掌握中，如果對身體沒有了解，這樣是非常容易受傷的，所以我覺得有時候很難，還是要培養自己的認知很重要，你剛講的那種運動，其實都不夠，我們現在的重點是肌力的部份，所以那部份其實都不足，就是要有怎麼樣的管道去讓大家可以吸收到正確的觀念、動作、姿勢，像公園那種我很擔心，大家都依樣畫葫蘆畫一畫，要不就沒效果，要不就容易受傷，所以我比較怕那種東西。

問：所以會怕參加比較沒有專業的那種，會造成一些運動傷害，其他人呢？假如今天要提升中高年齡層，長輩們這方面的服務的話？

C-2：其實我還滿常在追蹤政府的政策，現在政府在推動長照 2.0，以高雄市來講鼓勵社區，長照 2.0 有分為 ABC 的關懷站，一般的診所或醫院都歸在 B 級的，AB 級大概我們比較少接觸，C 級希望是社區關懷據點的建立，我覺得這個關懷據點可以搭配物理治療師，或者是休閒運動出來有證照的教練，其實可以培養多一點人才，下放到長照 2.0 C 級的社區據點去開課，當然使用者付費，譬如說每個禮拜一次的話，使用者長輩可能一個月花個兩百塊，場地費，因為要水電，我覺得那個不為過，一半是由政府來支付老師的錢，借重老師的錢來指導你們這些社區老人，就讓我們的路途不用跑那麼遠，因為騎很久，像我要騎 20 分鐘到健身房，然後去指導一下，一個小時又要騎 20 分鐘回我家，我就覺得有點會偷懶，不太想去，因為騎很久，20 分鐘中間可能會碰到很多塞車，對我的安全會有威脅，所以如果高雄市政府現在一直在推動社區關懷據點這方面的事情，我覺得可以搭配這樣的教練或物理治療師願意出來的，來教我們老化現象可能會容易跌倒，要做哪一些運動，有關於體適能方面的指導，這個一定要專業的來指導，跟一般休閒式的那種運動

是不太一樣的，我是覺得可以這樣做。

問：可以請專業，然後在關懷據點或社區。

C-6：對，在社區，這樣大家親戚、朋友，大家相約比較有動力、比較有伴。

C-2：我們現在高雄市每一里，可能兩、三個里共用一個活動中心滿多，或者是廟、廣場，其實那都可以是一個很好的指導點，住在附近的老人，還是要學的人，里長就來通報，里長寫一個計畫去申請，然後政府多培養這些專業人員，里長去申請，政府可以派誰願意在你家附近，剛好有一個里長，或三個里聯合想要聘請一個教練，有沒有那個時間願意來這邊教，可以減少我的安全問題，第二個就是說每個禮拜一次或兩次來教，我覺得真的很不錯，比去健身房跑很遠，運動一個小時，其實也沒辦法運動兩個小時，一個小時我就覺得很累，因為訓練到我的核心，我都一直在用，根本沒有辦法撐過兩個小時，一個小時就夠了，最重要是已經很累，我還要騎 20 分鐘回家。

C-3：因為她現在還年輕可以騎，有的上了年紀的老人叫他騎車，連 10 分鐘都不要，有時候走出家門口，走了幾步就不要。

C-2：所以社區據點，長照 2.0 這樣的規劃方式很好，但是缺乏專業的這種體適能的老師來指導很重要，如果沒有經過專業老師來指導，其實自己這樣搞會累，很有可能哪一條筋發炎、去拉傷都有可能，但是你沒有知覺，不知道自己某個地方在發炎，久了就變成要去復健診所，去給人家做電療、復健。

問：針對○小姐提到，她的想法是想說可以在家裡社區，就是以社區為單位，可能在村里的一些辦公室或關懷據點，或是一些社區的活動中心，可能開設一些運動課程，或是請一些專業的教練，幫你們做一些體適能的檢測，或是體適能的訓練，不知道大家對這方面的想法怎麼樣，會有興趣嗎？

C-2：一定會有興趣。

C-6：政府有這個活動。

C-2：就會去參加。

問：假如是需要付費的話？

C-1：消費者付費，因為使用者付費，這個觀念現在應該都有吧。

C-2：其實什麼運動都好，就要持之以恆，如果是運動幾天，整年都沒有運動沒有效，要長期。

C-1：我一個經驗分享，因為長期下來都有脂肪肝，結果去年要體檢之前一個月，就像我說的在我們四維路那邊一直走，一天走一個小時，一個月下來去檢查

都沒有，所以我對這個很有信心，剛開始走就是這樣，那時候一個月除了禮拜六、禮拜天有以外，幾乎每天都去，真的很勤。

C-6：走路對年紀大的人。

C-3：因為有很多路樹，讓你可以吸收芬多精之類。

C-1：沒有，那沒有樹，那只有一個碼頭，那個不錯，因為在海邊，空氣比一般好，這是事實。

C-2：我是覺得怎麼動都要持之以恆，如果是公園就不建議去，我以前去，每天都踩到狗屎，看到都是美的，不時都踩到狗屎。

C-6：像澄清湖、衛武營那邊都 ok。

C-2：像我在都會公園，還是都會有，還有世運那邊，有時候都會跟先生走。

C-1：走跑道應該是不會吧？如果走草皮應該就會，走跑道應該是比較不會。

C-2：都還是會。

問：要注意一點。

C-2：如果是之前夢時代還沒收錢，我開車都停在那，因為沒有停車的壓力，現在要收錢，我就比較沒去，不然之前車停了我就去繞。

C-1：現在可以坐輕軌。

C-5：他那邊比較嚴，其實很多有，我不知道你們有沒有在上一些樂齡的課，現在很多學校，因為學生數少，所以他們很願意投注在樂齡的部份，很多學校都開，我知道的也有開，像那種體適能之類的也都會開課，可是你說的那種據點，我覺得倒是比較難執行，因為我們家附近就有，我自己曾經當過老人志工十幾年，我們也有一個據點在前金，市府有支持，在前金公園那邊有一片，他們就有開很多老人的課，我覺得那個有很多的考量，所以要普遍推行可能沒那麼容易，倒是我覺得大學老師也很多，學校也都有這方面的長才，我覺得倒是可以從各個學校，因為現在學生數減少，所以學校的閒置空間很多，如果政府可以朝這方面，我覺得這倒是一個很可行的方法，大家也覺得，像我一直在上那種科保，學校的科保或進修部的課，藝文活動，音樂、美術什麼的，我長期一直都上，就覺得各種課都很喜歡，因為有學校的支援，所以條件都會比外面好，收費也不見得貴，因為我自己又跑到高師大去旁聽一些大學部的課，我覺得我們社區的老師上的比大學部的老師還好，我覺得學校有這個資源，如果願意的話，這會是一個比較可行的方法，因為大部份都有老師、場地、設備，據點倒是覺得不理想，可能要那種大的，如果是長照 2.0。

C-2：現在據點只要社區滿 25 個，就可以有一個社區據點成立。

C-5：我是說要運動的場地，需要有比較好的場地，不是說一個空間就好。

C-2：一般道教的廟，堂口不是很大。

C-5：像我們在上課，我們就喜歡有鏡子、木頭地板最好。

C-2：主要是室內，當然是以教育部的經費來講，大學設立的叫做樂齡大學，如果是由社會局提供的叫長青學院。

C-5：長青據我了解都是外包的，都是給外面的青年。

C-2:長青學院有成立一個老人研究中心,也有高雄市的社區大學來包這些課程，不過外聘老師當然也是要有資格的，也是有其他大學跑來兼課。

C-5：我知道，我有朋友在那邊教到退休。

C-2：社區據點是方便比較老的人，可能沒有辦法再騎機車，要走個幾步路，也是鼓勵長者出來家裡，跟大家和在一起，是鼓勵他們出來，所以我知道社會局現在也在鼓勵大家一直在成立社區據點，我們台灣老化的太厲害了。

問：想要再問一下，不知道大家知不知道高應大那邊有附設一個運動中心，都不知道？

C-2：知道。

問：有些知道，有些不知道？

C-2：我騎到那邊就是要 20 分鐘。

C-3：我們住在大順路這頭，還不知道有高應大有這個。

C-2：大部份附近的人可能都到科博館去。

C-5：就是周邊的。

C-4：高應大就是以前高雄工專。

問：然後他有開運動中心。

C-3：我們就真的不知道。

C-4：因為離我們家太遠了。

C-5：因為本來是正修要成立，游泳池什麼的。

C-1：正修有運休科。

C-5：對，但是運動休閒沒有成立，後來那部份就沒有成立。

C-3：不過還有一點就是在正修那邊，有時候考慮到地域的問題，住在那附近周邊的人會去，但是遠一點的要跑到那邊去，真的是不會。

C-5：我的健身房就是走路五分鐘。

C-3：一般人在選擇運動的話，尤其是老人家，等於有時候要顧慮到人際關係，心理層面跟運動，有時不見得就是要運動，有動，跟別人出去、聊聊天、晃一晃、動一動，他就覺得很開心，有時候有人要陪他講話，如果到健身中心去，沒有人跟他講話，自己跟呆子一樣，怎麼願意去。

C-2：其實這樣聽起來，有些人對於健身中心有點誤解，實際上要參加過的人才會覺得說，看你看的方面是哪一點，我覺得對健身中心不用這麼害怕。

問：可以順勢問大家普遍對健身房或運動中心的想法是什麼樣嗎？可能自己對健身房或運動中心的一些印象，因為有些人可能會覺得健身房就是年輕人去的地方，或是會有一些糾紛，不知道大家的想法是怎麼樣？

C-5：因為之前她講過倒閉的事，我是沒碰過，但是我很早就開始上那種比較小的，以前不流行，還沒有健身房的時候，就是各個教室會開一些課，我很早就上那種課，後來○○也是倒閉，現在去健身房給我的感覺比我想像的好，因為我也是觀察了幾年，周邊朋友。

問：好在哪些地方？

C-5：我覺得整個設備、環境，可能看每一家，因為我沒有比較過別家，目前只是在這一家，我覺得進去以後都比我想像中的好，光整個設備、環境，還有維護，不管是整排的器材，但是隨時都有人在維護，我就覺得他非常重視，然後空氣，甚至沖澡的設備有烤箱、蒸氣，我覺得對我來講，因為我們以前很常去游泳池，台灣的游泳池條件都很不好，沖澡的都很差。

C-2：新的時候很好，一段時間就不好。

C-5：隔間的門都是零零落落，對他們的印象都是這樣，後來在健身房就覺得，連沖澡設備的建材都用的非常好，寬敞，連置物櫃什麼的，我覺得比我想像的好，而且收費也沒有很貴，時間開的很長，早上六點到晚上十二點，全年無休，我覺得以消費者來講，我覺得他們很有心在經營，可能還是要挑自己要的，因為我也去參加過○○○，我也去觀摩過，本來也是想去，可是後來去了以後覺得對我不適合，我可能比較適合年輕一點，因為他就是經濟效益，要求半個小時之內達到運動效果，我說我不要，我有的是時間，半個小時休息 30 秒，我不要這樣，因為強度的 30 秒，跟我們寧願要五分鐘的緩和，可能客群會不一樣，當然他也是一直鼓勵說也有 70 幾歲的，我說 70 幾歲能夠

做這個嗎？我不相信，因為就是要達到那樣的強度才有效果，他們的設計就是給那種很繁忙的婦女，讓你在弄家庭、小孩、上班之餘，只要 30 分鐘就達到運動效果，當然也有他存在的價值，對我是不適合，每一個人找自己合適的，我覺得都可以，像他這樣持續，做什麼都好。

問：那您覺得你現在去的這個健身房，有沒有覺得還可以再改進的地方，或是覺得哪裡還可以再加強會更好？

C-5：目前覺得很棒，只是他的課的老師我都不滿意。

問：怎麼說？

C-5：因為我自己在外面也上過很多舞蹈、瑜珈、身心靈、皮拉提斯那種，我通通上過，我之前有上過別的健身房，那家後來是搬家了，所以離我比較遠，我就沒去，那邊有幾個很好的老師，但是換地方就是不一樣的老師，要再找到好的老師，我在這邊上的幾個課都覺得沒有我要的，因為可能對他們那樣的講師來講，我覺得成人教育很困難的一點就是水準不一，因為每一個人的程度不一樣，今天當一個教師或教練，要讓每一個人都有收穫，那是非常困難的一件事，不像在學校是非常單純，大家是一視同仁，大家的程度都差不多在那裡，老師很好教，成人的教育部份就是很困難，每一個人的程度不一樣，必須讓淺的人也跟得上，深的人也會覺得有收穫，所以外面為什麼成人的部份會很難推就是這樣，像我自己就覺得很難找到我要的課，那邊的教練我上過，通通都不滿意，為什麼你們都可以上得好無聊，要不就沒收獲，也有瑜珈、也有活力球，太強的我也不要，因為我沒有要肌肉，我只是要肌力而已，沒有要練到有肌肉，有氧我也愛跳舞，可是問題跳了一期，老師的動作幾乎從頭到尾都沒變，只是次序前後調而已，我都已經會背了，幹嘛還每次來跳這種東西，甚至有同學跟我講說，他都跟了好幾年，他說沒關係，就當作運動，我說可以有更好玩的運動，像我覺得有一個可以推，目前台灣很少人做這一塊打擊樂，只有那種大國的，我覺得沒那麼好，因為我們的小孩自己是從打擊系統出來，小時候我讓他們上了一些打擊課，我知道國外有一派也在推，因為我們上很多靜態的課，其實現在需要的是動態的，動態也不是只有那些運動，打擊會用到全身的肌肉，那有各種樂器。

問：你說太鼓那種？

C-5：最好不要單一，能夠搭配大小樂器，因為我們以前曾經為了有一場演出，然後請一個老師來指導，我覺得這樣對上了年紀的人非常好，不一定要單一的打擊，因為我就曾經去○○○打擊，在四維路有一個教室，我就曾經去問，我想去上，結果我一問，他說沒有基礎通通可以來，老師每個禮拜從北部，因為是上小孩子的，也會開成人班，像○○○也開成人班，我後來去問過，因為可能時間還是太遠，後來沒有去上，○○○那個就覺得聽起來還不錯，

但是後來跟我講說，我們一班開了一期，第二班有一半的人都換新，我想說一半的人換新，可能老師又要從頭來過，所以我後來也沒有去，就覺得很難找到剛剛好我要，可能很難區分，一定要人夠才有辦法區分，每個人要的東西不一樣，打擊很多國外的人在推，很簡單，任何東西都可以打，可以訓練大小肌肉、節奏、音感，我覺得打擊是台灣很少人在做，應該是對全身非常好的運動。

問：其他人呢？可能對健身房或運動中心的印象？

C-3：像我是沒有去健身房，但是我弟弟小我兩歲，他最近就開始在○○○，現在○○○很聰明，開了很多據點，現在在大統百貨公司，結合百貨公司，在樓上設，可以順便再下去逛街，我覺得有時候還滿聰明的就是這樣，可以結合一些其他不同型態的，譬如說在商場裡面，或是這類的，逛的人一方面可以達到宣傳的效果，又可以運動到。

C-5：這個我有一點質疑，因為健身房的器材都很重，我不知道他們那個載重有沒有計算過。

C-3：不曉得，很火熱，很多人都去。

C-5：現在要改成電影院。

C-3：因為現在生意不好。

C-5：大家都這樣，一定要轉型。

C-3：沒有巨蛋的生意這麼好，所以就要結合運動中心。

C-4：因為我娘家就是在漢神巨蛋對面，平常都沒有什麼人，高雄的消費跟台北的不一樣。

C-5：消費習慣改變。

C-3：有的時候意願在這個方面付出的金額是多少，其實這也是一個重點，像我弟現在會去就是說，一個月 888，去的話，不請教練，去就隨時可以用，去反正純粹只是健身，沒有請教練，這個消費對他來說就很高興，覺得這個賺到了，我可以每天去，離家裡又近，走路過去 10 分鐘就到了，一方面又是運動，所以這個型態也有關係。

問：其他人的想法呢？

C-4：其實打拳，打太極 18，我都有做這個，太激烈的運動，大部份的健身房，我覺得年紀大的有時候不是很適合，因為剛講的很實在，老年人要去那邊，那麼遠，只有比較年輕的會去，年紀比較大的可能不太想要去，會想說附近

公園跟人家打太極 18 式、做回春操，這個大部份都會，因為我們那群在運動的，問他，他就說那些很貴，還要坐車，一次還要一萬多塊的年費，我不適合，他跟你這樣說，他說的也沒錯，我每次去還要坐公車，滿遠的，不適合，他覺得還是公園運動最適合，又經濟實惠，他講的也是沒有錯，他覺得不用練到很有力，我覺得身體有動就好，他們的想法是這樣。

C-6：也可以交朋友，大家聊天。

C-4：像我們那邊運動是有 30 幾個在運動，我去台北朋友那，我發現他們打五行健康操，跟我們是一樣的，我們是一字排開，他們不是，他們是畫個圈圈，你今天去哪裡吃飯，那間不錯，就這樣大家繞得很高興，他覺得說如果要繳很多錢，有動就好，聊天，可以出來講話，不然老人家也沒有說話的對象，就只有看電視，有人跟他講話，他整天就過得很高興。

C-3：其實高雄有一些中老年人的運動心態就像這位講的，就是來拓展我的社交圈，或是說出門高興的跳著舞，跟我聊天，我回家心裡就很高興，或是沒事找一找就去喝下午茶，相對會變成好朋友，所以在心理上或身體上就得到了一個。

C-6：上班就上班，回來就無聊，就去公園。

C-2：老有老的朋友。

問：假如今天健身房推出一個親友大家一起來可以團報優惠課程，會吸引嗎？

C-3：會，就像我剛講的，我弟他去加入健身房，現在也在跟我講說，其實你也可以來參加，就等於說像揪團的方式，不見得會有優惠，但是他認為說現在進入這個活動之後，因為他以前在公司也都是打羽球，或者是爬山之類，現在就是像他講的，現在戶外的空氣真的是很糟糕，所以就決定轉到室內去，所以夫妻兩個人，現在也不用一定要等一堆人說要揪團打球才可以，夫妻兩人收一收，下了班弄一弄就直接跑過去了，要睡覺，去那邊沖澡，去完回來，省電又省水，對他們來講是最優惠的，所以他就在跟我講說，你可以去嘗試看看，並不如像以前對健身房的刻板印象，所以慢慢我的觀念也會受到他的影響，這是一點，親友會有吸引。

C-5：可是他好像不願意這樣推，因為加入的時候，我就是請問，我說我有朋友，他推薦有沒有效，他說對不起，他們完全不走這個路線。

問：了解。

C-5：我不知道，是不是每家不同，或是以後會改變，我不知道，我以為靠親友牌有效，但加入的時候是沒效的，應該會有一點吸引力。

C-3：也是一種方式。

C-5：可是他們可能覺得他們很專業，不願意用這樣的方式吸引，我的感覺是這樣，因為我是自己去報名的。

C-6：健身房的話，像 70 幾歲以上的年齡層也是有，只是說比例較少。

C-2：還是有，不要做激烈的就好。

C-5：我喜歡的一點是儀器都可以調整你要的，像我就一定會用隨機，大家都會用標準模式，我就用隨機模式，類似可以有緩和、激進，這樣比較有效果，我以為這樣效果應該會比較好。

C-6：像我們大樓也是有一些跑步機、腳踏車那些機台。

C-5：那個要有人指導去用。

C-4：我們就有人去用。

C-6：沒人去指導。

C-5：要是會用就沒有關係，要是從來沒有接觸過，可能要請教一下。

C-4：大樓那個沒用很浪費，就去用。

C-5：那個儀器都可以調。

C-4：我每天都在用。

C-5：調你要的速度、角度。

C-2：我的期望，如果政府可以推，或者是某一個機構或大學可以推健身房這一塊，我覺得是很棒，使用者付費，如果一個禮拜七天，可能六天在公園上其他的課，因為要有人際互動，或是打打屁這樣，但是一個禮拜會有一天是有專業教練來指導我身體，當然會有前測測驗的時候，就是說可能哪裡不足，或者是煩惱說我家裡要爬五樓，未來可能很擔心爬樓梯爬不上去、下不來，現在很多人，我有看到老人家爬樓梯是真的用爬的，用四隻腳在爬，我以後不要變成這樣，下樓梯就是倒著下，我也不想我老年的時候變成這樣，所以就會想說如果有這樣的一個健身房教練，一個禮拜可以去固定場所，來教我一次怎麼鍛鍊我的下肢肌力，我會很願意去上這一堂課，當然一次不要超過兩百塊。

C-3：這樣要揪很多人才行。

C-2：這個就要政府去介入，如果私人經營，一堂課至少一個小時要三百塊，我覺得一個小時這樣真的有點貴，我會擔心，如果要推廣，一定要可憐一下現

在的老人，沒有收入，領的就固定的，我希望如果政府可以推這一塊，一個禮拜有這樣的專業教練，可以讓我們去健身房，指導我們一下，延緩老化，或增加肌力、核心課程的問題，一次的課程 100~150 可以接受，在室內真的比室外好，因為空氣真的太差，我每天看的都是橘色或橘紅色，真的很擔心。

問：假如今天健身房可能有推體適能檢測服務，看一下身體組成，哪裡需要再鍛鍊，鍛鍊完，可能測量完身體的情形，針對這個結果又推出一些比較適合你的課程，覺得你肌耐力不夠，推薦一些比較適合你的課程，這樣會吸引到你們嗎？

C-3：會，因為等於是替你量身打造。

C-2：檢測先不用收費。

C-3：最後一個問題比較重要，費用要擺在第一。

C-5：可是我們不是都說使用者付費嗎？

C-2：檢測。

C-5：因為我曾經參加過有一個脊髓達人，是民間推脊髓運動最好的講師，我那時候是因為自己脊髓受傷，痛得受不了，醫院當然也有去，但是後來有朋友就推薦，他在北部，但是那時候有下來高雄開課，現在可能沒有，人不夠多還是怎麼樣，他老婆是體適能教練，他們兩個搭配，下來高雄租了一個健身教室，一天的課收四千塊，早上就是檢測，每一個人檢測，他還有帶所有的儀器來，下午就是針對早上的檢測做運動，有推 QR Code，把每一個運動，一共教了大概 20 個動作，有 QR Code，回去都可以持續做，然後有一個本子給你，養成運動習慣最好的就是 21 天，這是有心理學的統計，21 天絕對會養成習慣，就鼓勵我們，他就給你一個本子，每天有做，一共 20 個動作，每天有做就打勾，做完之後回傳，還會給你一個小獎勵，到今天我都覺得那四千塊花的非常值得，如果還有再下來開，我覺得推薦有需要的人去上，不過是針對有狀況，當然沒有狀況是不需要，有狀況的人，我覺得那一套東西，其實網路現在很容易找得到，可能沒有那麼完整，但是網路上都有他很多片段，我當然是有整套的，因為我有上課，他是可以讓我們再回去問，不用錢，問題是我也沒機會，因為他在北部，後來高雄好像都沒有開，我覺得有機會接觸這種正確，而且他有一個口號，就是姿勢差，欠缺運動，其實日常都是這兩個來的，當然他不是醫生，他說百分之七十可以經由他的這一套運動改善，就不需要開刀，因為周邊也很多朋友脊髓開刀，脊髓開刀的後果，我覺得都很辛苦，沒有你想得好，因為動了大刀以後，沒有想像的輕鬆容易，開刀是最後一個方式，開刀之前有很多可以努力的空間，包括剛講的糖尿病，第一個運動，第二個飲食，第三個才是藥物，所以這個可以吃，限量，不是

不能吃。

C-2：可以吃，要吃少，鄭雲龍因為是私人的，一定是有盈利為目的，我講的前測。

C-5：我跟你講，我覺得非常值得，那套東西很值得。

C-2：高雄有很多復健診所會搭配一些政府的活動，會有另外一區體適能的測試，我覺得那個真的可以推廣。

問：可能這樣的形式是可以參考的。

C-2：對，因為經過這樣的測試，我才知道為什麼會酸痛，有可能是沾黏的問題，我們都認為是五十肩，動一動就好了，其實不是，有可能是沾黏，如果透過這樣的前測，復健師的醫師或物理治療師搭配活動，做社區的一些，吸引我們去做檢測，我是很樂意這樣，因為我們不是專業的，哪裡不足，網路很多，但是沒有那個尺或體前彎的幅度，不是專業人士是看不出來，我覺得這個很好，可以推廣。

問：不知道大哥、大姐身邊周遭的親友運動的情形怎麼樣，有很頻繁的在運動嗎？還是？

C-5：三天捕魚，兩天曬網。

問：就是比較沒有那麼頻繁，會不會覺得可能這個年齡層在運動方面，因為性別的關係有差異？

C-5：沒有。

C-6：性別沒有差，因為個人身體的狀況不一樣，聽大家講都有什麼毛病，其實說實在，我已經 74 歲，什麼毛病都沒有，膽固醇、血脂肪、糖尿病都沒有，我每三個月都驗血一次，檢查出來都沒有紅字，我跟我太太去，我太太都是紅的，我覺得很奇怪，我從來也沒有吃什麼營養食品，以前阿嬤說白飯最營養，我都沒有吃任何納豆之類一些補品，就沒有怎樣，血液報告檢查出來，醫生，我每次都這樣沒有紅字，他說這樣好啊，恭喜你，可是我會覺得。

C-1：你不正常。

C-6：我會覺得，第一個人家說吃甜吃鹹，我都沒有少吃，什麼飲料都正常甜，也許你們不相信，我很吃重鹹，魯肉飯還加醬油，醫生也說我不相信。

C-4：我很怕死的卻得到。

C-6：我不相信，我說不可能，我很吃重鹹、重甜，也沒有糖尿病，醫生說這樣很好，我說不相信，再去別家檢測，還是一樣。

C-3：你家的遺傳因子好。

C-6：到後來說還是不要，還是清淡一點，我也是都這樣，也沒有說特別去吃什麼藥、營養食品都沒有。

C-2：我住家附近，還有朋友、同事，女生的代謝能力真的比較不好，不知道是不是因為月經的關係，還有生過孩子，我感覺女生身體不舒服或狀態，還有更年期，我深深覺得身為女生是一個很不幸的事情。

問：不要這樣講。

C-2：我說老的時候。

C-3：沒有那麼嚴重。

C-2：因為年輕的時候，也沒有很好的照顧自己，因為打拼事業，生孩子之後又沒有好好調理，本身懷孕就是身體很多的營養要給小孩，我周圍接觸的女生常常會有骨質疏鬆的問題，還有身體代謝的問題，因為這兩個的因素，造成女生的身體方面很容易生病。

C-6：個人的身體強弱都有關係。

C-3：跟從年輕的時候有沒有運動的習慣有關，不是等到身體出狀況的時候再來運動，那個就有一點晚，要從年輕就開始培養。

C-2：可能我們這一代沒救，你們還可以，要趕快結婚生小孩。

問：想要了解會不會覺得男生比較少出來，男性出來運動的比較少？

C-5：我覺得不會。

問：會有這種感覺嗎？因為之前在其他場焦點團體，他們會覺得身邊周遭，好像女生在運動這方面是比較活躍，相對男性是比較？

C-5：女生的活躍可能是沒事情，聊天、吃飯。

C-6：○○那邊去運動，女的多於男的。

C-3：有些男生為什麼不願意出來，就是因為女生和在一起，會讓他覺得很婆婆媽媽，因為有些男生是比較不喜歡縮在教室的，不是說他們願不願意出來運動。

C-6：像我很喜歡玩、踏青、遊覽，遊覽團一天、兩天、三天、五天都有，遊覽車裡面，女生都比較多，一台車 40 個裡面，男生 8 個而已。

C-5：那個大部份都會跟太太一起，不會單獨男生自己。

C-2：我覺得跟南部兩性平等有關係，像我也有親戚在台北，男生不管是老的還年輕的，他們已經被西化了，所以不會很在乎如果單獨跟這個女生在一起會怪怪的，在南部的觀念裡面還是會比較保守，譬如說我太太不在旁邊，去加入這些全部都是女生的團體，他會感覺比較不喜歡。

C-6：格格不入。

C-2：因為這樣，我們還很保守，我覺得是南部這方面兩性的關係。

問：這是新的發現。

C-6：對，那個也有。

C-4：好多唱歌，對唱。

C-2：我在南部看到是這樣，但是我去北部有住過一陣子，北部的男生不會有這種現象，因為看的太多，對女生是一視同仁，但是在南部可能是比較保守的觀念，。

C-2：如果要參加團體的話，南部都希望是夫妻一起出入比較安全。

C-6：可是男生比較不喜歡。

C-2：在家裡在一起，出去又和你一起。

問：因為我們這一場主要想要了解 55 歲以上的年齡層這個族群，怎麼樣去提高運動消費，所以還是想要了解大哥、大姐的意見、想法、建議，會覺得透過怎麼樣的方式比較提高，不管是參與運動，或是運動消費這方面的一些意願，就是透過什麼樣的方式或想法，政府之後可以怎麼去做？

C-3：我個人比較相信說親友推薦，因為他自己有去實驗過，我的親友不會像一般外面的廣告詞那麼誇大，所以我還是會主動跟親友，要不然一般市面上的廣告，我覺得那個都是要騙我錢的。

問：其他人呢？

C-2：我剛剛有分享我的期望，政府能夠介入這樣的事情，來提高我們老人家的健康是很好的一件事，當然幫我們負責一半的錢，如果多辦幾次，譬如說東西南北，或是高雄市現在 38 區不只，就看政府的人力分配怎麼樣，也可以提前讓我們發現到底哪裡要增強，這樣的測驗、測試，我覺得是很好的一件事情，再來測試過了之後，為我們寫一份健康的建議，事後要不要參加是你的事情，但是政府為了推廣延緩老化，大家身體健康的做前測的活動，我是很樂意參加。

C-5：很像體適能檢測，說不定可以放到健保裡面做體適能檢測，目前沒有這塊。

C-2：可以稍微調整一下。

C-1：如果要測試個人的身體機能缺失在哪裡，其實用健保下去用，再付一些支付，那都可行。

C-5：因為健保不是都在推檢測，幾年一次篩檢都不用錢，這個可以列入。

C-3：我覺得這個可以做，體適能檢測列入項目之一。

C-1：支付多少，政府用健保那一塊去做，這個 idea 很好。

C-5：跟做一些預防篩檢一樣。

C-1：對，都同樣的意思。

問：其他大哥、大姐們，除了體適能檢測，或親友揪團一起去運動，還有其他的想法嗎？

C-2：我覺得剛才這個小姐講的可以利用學校，政府可以補助學校，擴展大家運動，再由里長來花錢，因為如果是外面隨便揪的，怕說被騙，如果挑這個就沒問題，我覺得這個比較能信任。

C-4：比較安全一點。

C-2：對，學校是最方便的。

C-5：有場地又有人才。

C-2：學校是最好的場地。

C-1：幾間教室來用。

C-2：也不會吵到鄰居，如果是宮廟，旁邊還有人住會吵到，學校是最好的場地，里長出面。

C-1：比較有公信力。

問：○先生呢？你是怎麼想？

C-6：正如他們所講的。

問：你有想到其他的建議？

C-6：想到的就是他們講的。

問：大家剛才也有提到一些健身房，或是覺得高雄運動中心可能還算滿少的，跟台北比。

C-5：沒有公立。

問：沒有國民運動中心這種，想要了解一下，會不會希望可以設立專門給銀髮族專用的健身房或運動中心？

C-5：我覺得不需要專用，在開課的部份就好，因為運動是全民運動，其實我現在去健身房，我覺得一方面也很高興，很多年輕人會願意來，所以運動是一條很好的路，不需要做銀髮族專用，倒是課程設計可以有區隔，但是設備不需要。

C-3：因為如果專門設立硬體設備，那麼大，經費倒在那邊，不如就把這些經費拿來做課程上的設置，跟人才方面的招募，反而更有效，花大錢去蓋那個硬體設備就沒有那個必要。

C-5：不必只給銀髮族。

問：或是一個專區，是提供銀髮族一些比較合適的器材，因為有時候器材會？

C-3：這倒是可以。

問：會覺得有興趣？

C-5：應該不錯，不要全部給銀髮族，等一下年輕人不來，就沒有達到經濟效益，也可惜了。

問：我想要問一下○小姐，您目前參加的健身房有提供銀髮族一些課程嗎？

C-5：沒有，沒有專門，但是我進去到現在都會問我的需求，希望練什麼，像他講的核心，因為我其他還有舞蹈課，所以在那邊沒有特意要做核心，但是也可以加強，就是腹部跟後背的肌肉，就會介紹你一些儀器，我覺得這部份就很夠，這樣進出也有很多老年人，所以你講的時間問題，我覺得是自己要克服，我覺得那個應該不算問題，我已經知道什麼時間去沒有人，要自己調整自己的時間，真的要找離家近的，我就找走路 5 分鐘就會到的，真的要方便，才容易持續。

問：假如運動跟觀光行程結合的話，大家的想法會有興趣嗎？今天自行車跟一些觀光的行程，可能騎自行車又可以去日月潭觀光，或是登山又可以順便去溪頭健行？

C-5：這本來好像都有。

C-6：很多旅遊團都有，就是日月潭騎腳踏車。

C-2：那一塊很漂亮，象山很漂亮。

C-5：那個步道是全世界排名前十。

C-2：現在有很多開設的小型旅行社，專門是以中高齡為主，這樣大家的步行也不會說太快，讓後面的人趕不上，現在的步道很多，尤其是中部的，像溪頭、杉林溪、阿里山都很多步道，譬如說走兩個小時，沿途都很漂亮，步道都建的很完全，也可以在裡面森淋浴、spa、芬多精這樣，一天的行程好像越來越多的方式，我覺得這樣很好，可以促進那個地方的觀光，自己又可以得到良好的身心舒壓。

C-5：這種好像私人辦的一日遊。

C-2：私人辦的，而且都不會很貴，一天我看過，大概一個月參加一次，7、800塊就可以一整天，早午餐都供應，以我來看，這個應該是會虧錢，為什麼他們願意去做這樣的事情。

C-6：不會虧。

C-2：在我來講，從早上六點半，提供早餐、午餐、晚餐，帶你去溪頭、阿里山一日遊，三餐都給你，讓你也不會很累，晚上路程可能八點半，晚上回到家裡，一天才 700、800 這樣，這樣怎麼能賺錢？

C-6：一千塊以內。

C-2：這樣可以鼓勵我很想下一次再參加他們的活動。

問：所以假如是運動結合觀光會覺得不錯，想問大哥、大姐還有其他針對提升運動消費意願的一些建議或想法嗎？還是就跟剛才差不多？

C-3：就跟我們剛才講的，形式上就是親戚。

C-5：東西夠好，大家就願意分享，不好的話就不值得。

C-3：使用者付費，這種東西大家都是能接受的，但是問題是金額的大小、多寡。

C-5：品質要有到收費的水準。

C-3：還有要衡量我們這個年紀的體力問題，像你剛剛說純粹就是到點去騎自行車，那個山路，又不是隨便去走兩步路可以的。

C-2：那個很累。

C-3：那個不是普通時候沒有運動的人去，不然為什麼觀光地區那麼多電動腳踏車。

問：大家會不會覺得專門針對樂齡族在運動上，應該要有一個專門指導的教練，來指導我們這個年齡層該怎麼去運動，該怎麼做才會正確？

C-3：剛剛一直在強調這一點。

問：或是去社區的話，可能社區會有健身房，住的地方有個社區健身房，可能也會有一個專門針對我這個年紀的運動員、指導員來教我怎麼運動，也會覺得很需要？

C-2：很需要，讓自己不會受傷。

C-3：才不會傻傻的沒事情去弄個跑步機就骨折，要小心一點，使用不當的話。

C-2：因為像我們現在上了年紀，教練是有教我們，就是之前的印象，要常常拉筋，姿勢、強度要怎麼拉，真的要有一個人來指導，不然真的很容易受傷。

C-3：就像我講的，沒有教練指導的話，有時候貿然。

C-2：可以多栽培。

問：像一些學校的體育系，有點像結合剛才的體適能，可能先去前測，前測完跟你講說哪裡需要，不管是拍成影片，或是跟你講說怎麼做，可能過了一段時間後，再回來測一下，會有分前測跟後測，看你有沒有進步，這樣會想要去參加嗎？

C-2：會。

C-3：這樣也可以幫體育系的學生找一些出路，到教練階級的真的不多。

C-5：一般普遍的養成過程中，課都非常的貴。

問：接下來想要問一下你們大家在運動的時候，會使用一些運動相關的 app，或是運動手環那些嗎？

C-3：都沒有買。

問：平常都沒有？

C-3：都是計步器。

問：為什麼都沒有想說要使用這些東西？

C-3：因為運動就好。

C-1：因為運動是自由的，不用計算到那樣，今天出去運動，還要計算今天消耗多少卡路里。

問：就是有一個目標，會不會覺得要設定一個目標？

C-2：像我去帶橡皮筋，海專那邊，走一天就拿一條過來。

問：好特別。

C-6：通常都是計步器比較多。

C-3：一天一定要一萬步這樣，大部份一般來講，測試心肺功能的 app 比較少，都是計步器。

C-5：我是用儀器，所以我很喜歡看我的心跳，今天消耗多少卡路里，也沒有怎麼樣，只是說我會去留意一下，心跳要達到多少，我這個年紀大概 120~130 就可以了，熱量不用一個小時，大概都只有半了小時 200 卡，這是我對自己的基本要求。

問：如果要設計一個跟運動相關的 app，以你們這個年紀的人來說，覺得什麼功能會是你們比較想要，會讓你們有使用的意願？例如會想要知道計算卡路里，記錄自己的運動習慣、運動記錄這一類？

C-5：這個年紀用的功能應該不多。

C-3：實用的，注意心跳、血壓這方面，還有消耗的卡路里，一般來講會比較 care，因為萬一運動過度，心跳跟血壓如果驟然的話，會導致於那個，一般的話，那個比較少。

C-5：這個年齡層使用 app 的也比較少。

C-3：比較少用這方面。

C-2：如果可以拍成運動半小時的一個影片，或者是一個小時的影片，打開手機，今天時間比較多，或是能量很強，想要跳一個小時，也可以選擇半小時、一小時就放著，跟著裡面的指導老師或教授。

C-5：那種外面的運動課程都有。

C-2：但是可能跟運動署拍的感覺又不太一樣，就是政府拍的跟私人拍的是有點不太一樣。

C-5：我覺得重點是政府的步調都很慢。

問：我再幫你們建議。

C-2：現在在講我們的想法。

C-5：私人也有很多選擇。

C-2：因為政府拍攝一定是找最好的資源來拍，譬如說可能叫你先暖身，感覺跟你談談話，讓你覺得在運動不是孤獨的感覺，跟你開玩笑，然後開始做，做一做說我們現在做這個活動可能要注意哪裡，我覺得政府拍的影片會比較貼

心。

C-5：我覺得這個會有難度，因為每一個人不一樣。

C-2：就建議。

問：假如○小姐講的這個方式，今天把這個影片放在網路上或 app 裡面，可能點開網址或 youtube，或是打開那個 app 看，就可以看那個影片，不管是在家裡或外面，可以看這個影片做運動，大家覺得怎麼樣？

C-3：這倒是可行。

C-6：這樣也是 ok。

C-3：因為隨時隨地都有這個。

C-5：用 Xbox 就好。

C-6：手機打開就可以照做。

問：因為時間的關係，也快四點了，焦點座談會差不多，想問一下大家有沒有針對自己運動消費的一些經驗，或是還有一些想法，可以針對政府在提升民眾在運動消費的一些意願方式上面，再給一些建議，有嗎？

C-5：我剛有提過，我覺得可以從醫院復健的物理治療，從那一部份去加強。

C-3：這一個部份好像是屬於家庭醫學科。

C-5：我也不知道在哪裡，我覺得這一塊要做，因為台灣人。

C-3：因為復健科的話，比較是針對受損。

C-5：有狀況的。

C-3：家庭醫學科是屬於保健方面的，所以應該是要歸類在家庭醫學科裡面。

C-5：我是說要從這一部份去做。

問：就是結合各個單位一起來推。

C-5：可能這個效果會比較好。

C-2：不過我覺得如果有做這樣的事情，可以鼓勵更多的老人家來參加，就是說事後要給一個小禮物，這個是有很強的增強，因為小朋友做對，我們就給他一個小點心或小貼紙，可是老人家都沒有。

C-3：這有點像直銷的場合，今天來這邊做。

C-2：就是贈送的小東西，譬如說有可能是小點心，不一定要直銷置入，就是鼓勵你來，來這個車程要浪費你的時間，給你一個小回饋。

C-5：這個見仁見智，我是不贊成。

C-2：會吸引滿多人來參加的，如果要推廣的話，這個是還滿。

C-3：可能吸引阿公、阿嬤坐在那邊，眼巴巴的看到你結束之後。

C-6：送洗衣粉、清潔劑。

C-2：如果人家要做前測這個活動，要宣廣的時候。

C-6：這也是可行。

C-2：可以發點小禮物，或是家庭用品，這樣也不錯。

C-1：其實是鼓勵，這可有可無，因為畢竟做了是對本身自己身體的了解。

C-5：不要被寵壞。

C-1：不用一定要，那個可有可無，有就許可，沒有就不用了。

C-5：錢可以花在刀口上。

C-1：畢竟國家的錢也都是我們的納稅錢。

問：大家還有其他的想法或建議嗎？

C-1：比較直接的應該是在各區廣設運動中心，那個是比較需要，大家就近，像○小姐騎一趟路 20 分鐘。

問：我看新聞是有要開運動園區。

C-5：好像聽說長庚後面那個有要改裝，但是不知道。

C-3：運動園區也沒有用，要考慮到地點的問題。

C-1：設點要適當，如果在各區廣設，那個比較直接，體適能檢測出來，在各社區有，就會主動去關心說我要做什麼運動，針對區域，雖然說沒有辦法恢復到像年輕那樣的體能，但是延緩老化，這樣就幫國家省多少錢。

C-2：因為我只幫自己設定可以活到 80 歲，還有 30 年要活。

C-3：還算年輕人，心態上。

C-1：那個是比較迫切。

C-2：我自己設定到 80。

C-5：長短不重要，要到最後一天。

C-6：要活得快樂。

C-5：他們就強調，臥床不要超過兩個禮拜。

C-6：太久也不好，身體不健康。

C-5：所以希望你到最後的階段，臥床不要超過兩個禮拜，這是我們的目標，幾歲不重要。

C-1：活到 120 歲，身邊沒有朋友，也很孤單。

C-2：老外都是兩個月。

C-4：所以現在在推行病人病人自主權利法。

C-5：這部份有在調整。

問：假如大家都分享的差不多，今天焦點座談會就到這邊結束，謝謝大家，會後還有車馬費。