

109 年優化國際體育交流活動管理計畫

優化國際體育交流活動 注意事項

主辦單位：教育部體育署

執行單位：全國中小企業總會

報告人：陳美燕教授

報告日期：109 年 3 月 16 日 (一)

壹 · 年度計畫活動

貳 · 賽事行銷資源

參 · 訪視重點事項



系列活動

行政研習會

第一場行政研習會

- 時間：109年3月16日（一）
- 地點：體育聯合辦公大樓3樓大禮堂
- 內容：
 - ① 相關政策宣導及防疫措施
 - ② 國際及兩岸交流現況
 - ③ 訪視作業經驗分享

第二場行政研習會

- 時間：9月（暫定）
- 內容：
 - ① 110年補助作業相關說明
 - ② 相關政策宣導
 - ③ 運動行銷策略經驗分享

年度活動

2020 夯運動 in Taiwan 啟動暨棲蘭100林道越野超級馬拉松宣推記者會

- 時間：109年1月21日（二）
- 地點：體育聯合辦公大樓3樓大禮堂
- 內容：
 - ① 綜整並預告109年國際賽事
 - ② 行銷推廣國際賽事
 - ③ 各界動對賽事關注及熱度

夯運動in Taiwan成果分享會

- 時間：11月（暫定）
- 內容：
 - ① 展現國際賽事年度成果
 - ② 廣宣臺灣精選賽事
 - ③ 促進各界間交流互動

宣講活動

- 場次 / 活動主題：
 - ① 第1場：相揪企業看門道
 - ② 第2場：從國內展望國際運動賽事
 - ③ 第3場：電視媒體傳播國際賽事
 - ④ 第4場：觀賽消暑趣
 - ⑤ 第5場：臺灣賽事邁向國際
 - ⑥ 第6場：運動與企業跨域交流
- 活動類型：講座類型 / 互動攤位
- 內容：
 - ① 提升賽事曝光度
 - ② 瞭解國際運動賽事
 - ③ 提高民眾進場觀賽
 - ④ 培育國際運動賽事相關領域專業人士



「夯運動 in Taiwan」 FB粉絲專頁

透過串連賽事主辦單位粉專
推廣全臺國際賽事資訊

內容
概述



Accupass 活動通平臺

線上行事曆專區
彙集國際運動賽事資訊



Instagram

圖片、影音為主
輔以限時動態互動功能

宣傳
模式

- 賽事影片宣傳
拍攝運動選手、團隊或賽事現場影片，藉此傳遞更多賽場上撼動人心時刻
- 賽前資訊 / 百場賽事小百科
宣傳在臺灣舉辦的國際賽事資訊
- 即時成績
即時公布選手優秀成績
- 週報
彙整每週賽事資訊

- 建立線上行事曆專區，供民眾在網路上快速搜尋在臺舉辦之國際運動賽事
- 結合活動通多元宣傳管道（FB、APP等），曝光賽事資訊

- 賽事現場即時畫面露出
- 影音素材發布管道

賽事主辦單位協助之事項



賽前宣傳

- 賽事資訊若有變動調整，請協助提前告知
- 協助提供**賽事舉辦歷程及發展沿革**
- 賽事舉辦**前14天（兩星期）**提供賽事活動相關資訊
 1. **賽事主視覺**：提供AI檔或PSD檔（橫式），若前述檔案皆無法提供，另提供單張照片至少2MB以上
 2. **官網連結**
 3. **賽事辦理時間地點**

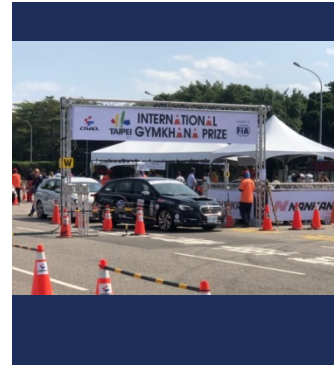
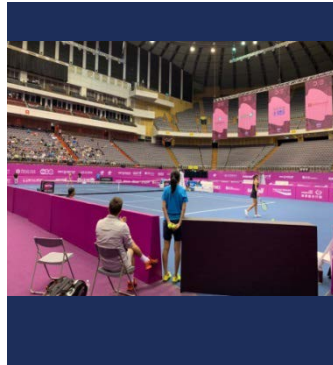
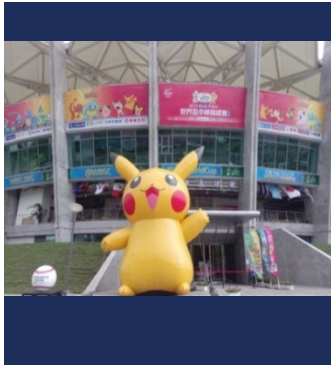


成果露出

- 賽事舉辦結束**後一個月內**提供賽事活動相關資訊
 1. **各參賽國家名稱、賽事觀賞人數**：含現場、電視及線上等資訊
 2. **提供賽事照片**：單張照片至少2MB以上
 3. **3分鐘精華影片剪輯**：解析度須為Full HD 1920*1080像素，影像畫面未後製且比例為16：9，保留現場原始音源，不須配樂

一、訪視目的

- 希冀瞭解各項**運動賽事**的**辦理狀況**。
- 透過訪視委員意見回饋，協助主辦單位**提升辦賽能力**。
- 藉由訪視與賽事辦主辦單位**增進彼此的互動**。
- 配合社會趨勢與國家政策，使運動賽事成為**城市或國家的名片**。



二、訪視依據



依教育部體育署「**國際體育交流活動推動及補助辦法**」及「**教育部運動發展基金辦理國際體育運動交流作業要點**」規定辦理。

三、訪視標準



- 一、體育署補助200萬元（含）以上之國際賽事，並符合下列其中之一者：
 - ① 年度重點並具一定規模國際賽事者
 - ② 增加補助經費具附帶決議要求者
- 二、配合體育署政策，或為年度新興國際賽事，有必要訪視者

四、訪視流程

訪視前

- 優化計畫團隊於受補助賽事辦理**前1個月**與**賽事主辦單位**聯繫。
- 提供訪視委員名單（或陪訪人員）相關資料及訪視日期，確認相關流程。
- 優化計畫團隊於實地訪視日**前1周**發送**行前通知信件**予賽事主辦單位。

訪視中

- 實地訪視時間原則至少**60分鐘**。
- 訪視流程：
 - ① 相互認識及介紹。
 - ② 解說賽事重點、賽務籌備情況以及場館導覽等。
 - ③ 綜合交流：委員於訪視過程中，除瞭解既定指標外，另提供賽事主辦單位相關建議，予以精進且相互交流。

訪視後

- 優化計畫團隊與賽事主辦單位聯繫，請賽事主辦單位**提供賽事相關資訊**。
- 委員撰寫訪視報告後，彙整成**重點摘錄**提交體育署，再經由體育署發文至賽事主辦單位。
- 透過委員實地訪視，瞭解賽事主辦單位之缺口與需求，回饋相關建議，利優化計畫團隊安排協助**輔導機制**。
- 針對實地訪視之賽事進行遴選活動，並於成果分享會露出及宣傳，協助賽事增加曝光度。

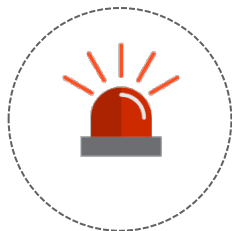
五、訪視配合事項

訪視前期

- 提供賽程、大會手冊、開閉幕時程及相關資料
- 提供接待人員電話、姓名及告知詳細接待地點

1

2



訪視過程

- 提供訪視證件（依賽事需求）
- 說明賽事整體辦理、籌備之情況
- 帶領訪視委員進行場館訪查
- 訪視委員提供相關意見或互動性交流

訪視後期

- 協助確認訪視報告資料，如：選手參賽人數、我國代表隊參賽成績、媒體轉播平臺、售票情形等，並於3天內回覆

3

4

輔導機制

- 針對有賽務或行銷需求等之主辦單位或依主辦單位缺口之部分，安排相關經驗及專長之委員進行諮詢輔導

六、訪視重點綜合評析

賽事行政服務

- 賽事期間亦可結合各學校體育教育課程或當地運動團體的參與邀請，增加現場觀眾人次，發揮賽事的推廣效益。
- 賽事期間皆有規劃選手相關醫療措施，建議可另外規劃一般民眾突發事件之緊急處理。
- 選手賽前的暖身區，建議需有完整配套及規劃，以防造成選手在熱身時潛在安全風險。

賽事後勤服務

- 活動官方網站或社群平台，建議規劃英文版，供外國選手或民眾觀看查詢。
- 賽事現場周邊的路線指引及交通規劃，建議可再加強，方便前往觀賽。
- 賽事成績資訊建議即時露出，供民眾立即查詢，增加便利性。

賽事商業開發

- 建議可結合在地文化特色或城市意象，提升賽事品牌並促進運動觀光。
- 賽事Logo或是品牌建構上，建議進一步強化整體感與一致性，加深賽事的記憶點。
- 建議可結合更多的社會資源贊助及合作夥伴，同時透過合作共同舉辦活動及開發商品，吸引更多民眾的關注。



簡報結束
敬請指教