

主題式行政研習

地方型國際運動賽事發展
諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽



陳俊池

諸羅山盃起源

- ❖ 1994年起，每年聖誕節前後，嘉義市街道上會有一群來自日本茨城縣棒球隊小朋友，在關東茨城軟式少棒隊的教練小倉弘文帶領下，每年都會造訪嘉義市，與當地的棒球隊進行友誼賽。
- ❖ 後來在嘉義棒壇人士熱心的推動與時任市長張博雅的支持下，將這項親善交流，於1998年擴大為盃賽，同時嘉義市全員出動以及當時認養嘉義市棒球場為主場的和信鯨職棒隊協助，奠定現今諸羅山盃賽規模的基礎。



諸羅山盃國際少棒-嘉農巡禮

- ❖ 在學盟協助下，為國內早期即有外隊參賽之盃賽，二十二年來累積許多國外新聞聲量，在日本棒球界具知名度（KANO故鄉）。
- ❖ 第二屆冠軍 台東新生國小 陳俊秀、郭恆孝；第七屆 陳傑憲投手獎。
- ❖ 報名限制低，開放社區棒球參加，參賽隊數多，為國內小朋友參加棒球賽事之殿堂，也讓更多家長投入棒球運動，有利社區棒球運動之推廣。
- ❖ 從第一屆35隊，至今241隊（13座球場進行）。近年逐年皆創下國內單一盃賽最多場次與最多參賽隊數之紀錄。



諸羅山盃少棒隊數成長

	1998 第一屆	2000 第三屆	2005 第八屆	2011 第十四屆	2015 第十八屆	2016 第十九屆	2019 第廿二屆
學校隊數	31	58	90	121	145	168	177
國外隊數	4	8	10	15	11	12	15
社區隊數				2	12	20	49
總隊數	35	66	100	138	168	200	241
備註			首次破百隊	開放國內社區棒球隊參賽	分為高低年級組	首次破二百隊	

- ❖ 開放各校可分為兩隊以上參賽，約30個學校以2~3隊組隊參賽。
- ❖ 外隊則以聯隊或社區球隊參賽。

賽程演化影響

- ❖ 隊伍數過多，賽事場次增加，比賽時間縮短（80分鐘），日期拉長（7天），預賽分組賽程為三隊一組，可能賽事第一天即結束賽程（未能參加開幕儀式即遭淘汰）。
- ❖ 許多球隊分隊參賽，實力分散，導致許多傳統球隊較不願意參加（尤其是花東加上距離之影響），亦降低賽事精彩度，亦影響觀眾及媒體關注。
- ❖ 外隊組隊方式不同，以聯隊為主，與國內球隊實力有差距，已連續十年由日本隊取得冠軍，前一次台灣球隊冠軍為2009年屏東富田國小。2016前四名進第二名為講美國小，其餘皆為日隊。



結合地方資源

- ❖ 以2019年為例：241隊接近4000名選手、加上隊職員及隨行家長，參與人數將超過10000人。嘉義市政府估計將有5000萬元之觀光產值。
- ❖ 結合地方球星：邀請出身嘉義或於嘉義就讀之職棒球星代言與出席賽事活動。2019：蘇俊璋、廖健富、劉軒荅。過去：黃甘霖、石志偉、陳瑞昌、陳瑞振、倪福德、方克偉、張耿豪、陳重羽、陳重廷等。（嘉義人）
- ❖ 結合地方文化：管樂節遊街活動、嘉義市棒球場（KANO球場百年紀念）之百年紅土瓶贈送給參賽球員作為紀念。
- ❖ 結合地區觀光：發起外隊學生寄宿體驗，參觀蘭潭、交趾陶文化館、KANO故事棒球園區。
- ❖ 結合當地特產：獎座與紀念品為交趾陶、結合生肖吉祥物。貴賓伴手禮：老楊方塊酥。



賽事特色

- ❖ 舉辦選手之夜：賽事於聖誕節前後舉行，選手之夜讓小朋友體驗不同國情文化，增進國際交流。
- ❖ 獨特的獎盃及紀念品設計具收藏價值，成為參賽小朋友及球隊收藏的一種榮耀。冠軍錦旗也仿效日本甲子園優勝旗幟，每年掛上冠軍隊名。
- ❖ 2017曾舉辦挑戰最多小學生傳接球之金氏世界紀錄。



賽事特色



2019 諸羅山盃 Jiu-luo Shan 諸羅山盃 國際軟式少年 棒球 邀請賽 Jiu-luo Shan International Junior Baseball Tournament Since 1998

首頁 | 大會公告 | 工作人員登錄 | 報名系統 | 賽程 | 成績發布 | 桃城體育網 | 系統登入

最新消息

- 置頂 請已報名球隊登入填報隊職員衣服尺寸 [2019-10-21]
- 置頂 報名重要注意事項，請務必詳閱後始註冊報名 ... [2019-10-18]
- 重要 諸羅山盃成績公告 [2019-12-20]
- 賽程 2019第22屆諸羅山(高年級組)比賽場地異動 [2019-12-18]
- 會議 2019第22屆諸羅山盃抽籤會議注意事項 [2019-11-29]
- 賽程 2019第22屆諸羅山盃組別籤號 [2019-11-19]

賽事轉播與宣傳

- ❖ 每年於賽前皆會於台北進行賽前記者會宣傳，嘉義市長幾乎每年皆親自北上宣傳諸羅山盃，並參加開閉幕。
- ❖ 2002年因和信集團關係企業，緯來體育台投入四強轉播，亦為非官方少棒賽即有電視轉播之先例。近年為ElevenSports及智林體育台進行淘汰複賽之轉播。
- ❖ 賽事球場附近街道皆有懸掛關東旗與布條，可明確知道賽事場地位置。



小小建議

- ❖ 秩序冊：逐漸優化，無論是外觀設計、質感都不錯，過去曾提供服務手冊（賽事周邊資訊：交通食宿、旅遊觀光、球場介紹等），近年可能考量環保，合而為一。未曾改變的是選手資訊，僅有名字介紹，諸羅山盃為許多孩子參與的棒球殿堂，若考量球隊數及人數過多無法都置入，建議可設置網頁版手冊，增加參賽球隊介紹及選手照片，善用官網。
- ❖ 有外隊參賽，可增加網路或國外轉播機會，並應於官網或社群網站提供轉播資訊。（轉播單位並非唯一宣傳單位）善用行銷管道與資源：盤點可使用的行銷管道與資源，不單是轉播單位，包含可使用的媒體資源、自媒體，並善用網路世代的行銷方式。
- ❖ 許多賽事為國際賽事，對外隊提供良好接駁服務，不過外地或國外民眾參與的部分，建議可於重要的交通要點，如高鐵站、火車站及官方網站提供場地交通資訊之指引，以利民眾前往加油，亦可結合觀光發展套裝行程。
- ❖ 找出地方與賽事的特色及連結點！

小小建議

- ❖ 品牌的建立與升級：許多好的特色可以延續形成傳統，如果流於形式就需要改變，讓賽事不斷升級，讓特色更加明顯，改善缺點。諸羅山盃已成為嘉義市知名的運動盃賽之一，有超過20年以上的傳統，可多結合地方特色，產出相關紀念品，建立更強大的賽事品牌效益。（社區棒球的夢想殿堂）
- ❖ 不只是一場盃賽，是一場嘉年華：地方賽事現場觀眾並不多，除可邀請地方學校單位觀賽，也可舉辦周邊行銷活動，吸引更多地方觀眾參與。
- ❖ 今年諸羅山盃首次委外招標進行，雖籌辦時間較晚起步，不過學盟有多年經驗，整體賽務具一定水準，但也因時間緊湊，對於整體行銷宣傳及媒體發布之新聞量卻較往年減少許多，決賽期間現場媒體也不多，間接影響賽事熱度，建議有關行銷宣傳之需求，未來應列為招標之重點項目。
- ❖ 主辦單位應有主辦之認知，並非委外即推給外部單位，主辦單位仍有責任。

分工

- ❖ 諸羅山盃少棒賽可說是國內地方政府投入單一盃賽舉辦的先驅與典範之一，結合地方資源、嘉義市全員出動，分工合作完成賽事。
- ❖ 各局處投入大量人力資源，各學校募集志工協助賽事相關行政庶務、活動、接待、運送、交管維安等。
- ❖ 教育處及各級學校、警察局、衛生局、環保局、觀光新聞處
- ❖ 地方體育會棒委會、慢壘委員會、學生棒球聯盟
- ❖ 地方的參與不能少了民間力量！

少棒盃賽舉辦型態

- ❖ 台灣目前每年超過四十個地區或全國性少棒盃賽（非官方）
- ❖ 企業公益：中信、富邦、重光、君美、熊霸
- ❖ 紀念推廣：徐生明、勝求、耕元、巨人、金龍、能高、紅葉、立德
- ❖ 特殊關懷：關懷、傳福、原鄉、原生、威力彩
- ❖ 地區發展：諸羅山、菊島、竹塹、噶瑪蘭、陽明山、桃城、卦山、箭筍

地方型態盃賽

	諸羅山盃	桃城盃	竹塹盃	菊島盃	卦山盃	陽明山盃	噶瑪蘭盃	箭筍盃
舉辦時間	十二月底	三月底	一月中	八月中	九月中	九月初	八月初	四月底
舉辦地點	嘉義市	嘉義市	新竹市	澎湖	彰化縣	士林區	羅東鎮	光復鄉
首屆年份	1998	2005	2006	2007	2009	2010	2013	2015
首屆隊數	35	12	12	15	16	24/4	16	16
目前對數	241	18	24	68	48	39/28	16	16
主辦單位	嘉義市政府	嘉義市政府	新竹市政府	講美國小	彰化縣政府	台北市棒球協會	宜蘭青少年棒球發展協會	花蓮縣體育會/ 太巴壠國小
備註	外隊15	外隊2	分五、六年級組	外隊6		分學校、社組區	硬改軟	時有中斷

Q & A