

# 107年度第3季政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

執行機關	金額
總計	
單位預算	11,671,300
3. 體育署	2,450,000
15. 運動發展基金	9,221,300

## 107年度第3季政策宣導相關廣告執行明細表－教育部體育署

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
體育署合計					2,450,000
1.	防溺10招短片電視 託播	7-8月	162檔	MOMO親子台、東森YOYO台、ANIMAX、卡東、MTV、三立都會	360,000
2.	防溺10招短片戶外 託	7/23-7/29	7天	7-11聯播電視	178,000
3.	水安嘉年華	7/26、7/31	3次	爽報	180,000
4.	防溺10招短片	8-9月	10萬個	飲料杯身廣告	588,000
5.	水域安全宣導	6-8月	5次	東森新聞粉絲團	650,000
6.	水域安全快訊	7-8月	15次	壹新聞、年代新聞、東森新聞、中天新聞、三立新	494,000

## 107年度第3季政策宣導相關廣告執行明細表－運動發展基金

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
運動發展基金合計					9,221,300
1.	電視廣告-106-107運動彩券宣導計畫委辦案	7月-8月	30秒宣導短片*408次	緯來體育台/育樂台、FOX體育台	250,000
2.	平面廣告-106-107運動彩券宣導計畫委辦案	7月-8月	運彩平面廣告*1頁	美國籃球	89,800
3.	平面+網路廣告-106-107運動彩券宣導計畫委辦案	7月-8月	運彩廣編稿*1頁 廣編專題*1份 直播*1次	遠見雜誌遠見官網 民視FB粉絲專業	310,000
4.	網路廣告-106-107運動彩券宣導計畫委辦案	7月-8月	3部廣告 宣傳紀錄片*5組(7天)	Google聯播廣告	385,000
5.	網路廣告-106-107運動彩券宣導計畫委辦案	7月-8月	3部廣告 宣傳紀錄片*1組(7天)	Appier智慧行動及多頻廣告	123,000
6.	電視-國民體育日 30秒	9/1-9/9	1293檔	FTV/民視 CTV-N/中視新聞台 CTV-C/中視經典台 FTV1/民視第一台 SETN/三立新聞台 SET-F/三立財經台 SANLI/三立台灣台 ET-N/東森新聞台 ERA-N/年代新聞台 TVBS/TVBS TVBSN/TVBS新聞台 TVBSG/TVBS歡樂台 CTiN/中天新聞台 VLSPT/緯來體育台 *SCM/衛視電影台 *NGC/國家地理 GTV-D/八大戲劇台 GTV-A/八大娛樂台 JET/JET綜合台 ASIA/東風衛視台 GS/國興衛視台 DISCV/探索頻道 TLC/旅遊生	1,872,000

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
7.	電視-國民體育日- 上班這黨事	9/6	1集	TVBS	183,750
8.	廣播-國民體育日/ 全國登山日-警廣	9/1-9/30	151檔	警廣	670,000
9.	報紙-國民體育日	9/8	1則	自由時報高屏版/全十	200,000
10.	報紙-國民體育日	9/8	1則	聯合報南版/全十	100,000
11.	報紙-國民體育日	9/8	1則	中國時報南版/全十	100,000
12.	報紙-國民體育日	9/8	1則	台灣時報/全十	115,000
13.	雜誌-國民體育日	9/7	1則	聯合晚報/全十	80,000
14.	雜誌-國民體育日	9/5	1則	時報周刊/內全頁	180,000
15.	戶外-國民體育日	9/3-9/9	504檔	台北捷運月台電視	200,000
16.	戶外-國民體育日	9/3-9/9	636檔	高雄捷運月台電視	150,000
17.	戶外-國民體育日	8/27-9/9	73605檔	國光客運電視影音	150,000
18.	戶外-國民體育日	8/27-9/9	1008檔	台北轉運站影音	100,000
19.	戶外-國民體育日	9/1-9/30	20台	公車車體廣告	200,000
20.	戶外-國民體育日	9/1-9/9	122100 觀看數	7-11影音	140,000
21.	數位-國民體育日	8/28-9/9	81544觀 看數	FB廣告	120,000
22.	數位-國民體育日	8/28-9/9	77667觀 看數	YT廣告	72,000
23.	數位-國民體育日	8/29-9/9	401916 曝光數	Google聯播網	80,000
24.	數位-國民體育日	8/28-9/9	106066 曝光數	蘋果日報APP影音	
25.	電視-全國登山日	9/13-9/30	1717檔	FTV/民視 CTV-N/中視新聞台 CTV- C/中視經典台 FTV1/民視 第一台 SETN/三立新聞台 SET-F/三立財經台 SANLI/三立新聞台 ERA- N/年代新聞台 TVBS/TVBS TVBSN/TVBS新聞台 CTiN/ 中天新聞台 VLSPT/緯來 體育台 *SCM/衛視電影台 *NGC/國家地理 JET/JET 綜合台 ASIA/東風衛視 GS/國興衛視 DISCV/探索 頻道 TLC/旅遊生活 ANIMA/動物星球	1,248,000
26.	電視-全國登山日- 二分之一強	10/4	1集	東森綜合台	183,750
27.	報紙-全國登山日	9/13	1則	蘋果雙北版/全十	260,000
28.	雜誌-全國登山日	9/13	1則	商業週刊/內全頁	250,000
29.	戶外-全國登山日	9/17-9/30		台北轉運站影音	100,000

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
30.	戶外-全國登山日	9/13-9/30		7-11影音	95,000
31.	戶外-全國登山日	9/13-10/12	20台	國光車體廣告	
32.	數位-全國登山日	9/13-9/30	56502觀看數	FB廣告	80,000
33.	數位-全國登山日	9/13-9/30	65071觀看數	YT廣告	48,000
34.	數位-全國登山日	9/13-9/30	250098曝光數	One Ad廣告	
35.	亞運英雄篇	9/3-9/7	215	民視新聞台 東森綜合台 三立新聞台 緯來綜合台 緯來日本台 東森電影台 ELEVEN Sports	800,000
36.	國民體育月宣傳	9/1-9/30	1,000點選	Google關鍵字	12,000
37.	國民體育月宣傳	9/1-9/30	1,000點選	Yahoo!關鍵字	30,000
38.	國民體育月宣傳	9/1-9/30	1,000點選	Google聯播廣告	17,000
39.	國民體育月宣傳	9/1-9/30	200,000曝光	Youtube推薦影片	45,000
40.	國民體育月宣傳	9/1-9/30	100,000曝光	Facebook影音貼文	46,000
41.	國民體育月宣傳	9/1-9/30	1,000點選	IG圖文廣告	32,000
42.	國民體育月宣傳	9/1-9/30	1,000點選	手機行動廣告	44,000
43.	107年全國登山日推廣計畫	7/1-9/30	1檔	健行筆記粉絲團	60,000