

教育部體育署

計畫名稱：

推估試算我國 104 及 105 年度運動產業產值及就業人數等研究案

——我國 105 年度運動產業產值及就業人數等統計研究

執行期間：

全 程：自 105 年 9 月 6 日至 107 年 6 月 30 日止

本 年 度：自 106 年 7 月 1 日至 107 年 6 月 30 日止

主辦單位：教育部體育署

受委託單位：財團法人中華經濟研究院

中華民國 107 年 6 月

教育部體育署

推估試算我國 104 及 105 年度運動產業
產值及就業人數等研究案

——我國 105 年度運動產業產值及就業人數等統計研究

計畫主持人：連文榮

協同主持人：王素彎

研究人員：王素彎、李逸賢
連文榮、彭素玲
葉華容、詹淑櫻
蔡依恬

(按姓名筆畫順序)

主辦單位：教育部體育署

受委託單位：財團法人中華經濟研究院

中華民國 107 年 6 月

摘 要

105 年國內景氣持續低迷，經濟成長僅 1.41%，各業別的生產表現多數欠缺活力，批發及零售業成長更僅成長 0.72%，這也隱含運動服務業的批發及零售業將仍舊疲軟。但在運動風氣持續盛行、里約奧運舉行、主管體育事務的體育署積極推動體育賽事及舉辦體育用品展的激勵下，國內運動服務業的成長表現仍較 104 年更進一步提升，也明顯高於整體服務業，對整體經濟帶來的效益也持續擴大。

整體來看，105 年我國運動服務業生產總額為 1,417 億元，較上年成長 4.93%，明顯高於上年的 1.78% 漲幅，占全體產業生產總額比重約為 0.39%；生產毛額為 881 億元，成長 4.63%，漲幅明顯高於上年，占全體產業比重為 0.51%；總收入總額為 3,638 億元，成長 5.19%，占全體產業比重為 0.95%；廠商家數共為 13,477 家，增加 5.95%，占全體產業比重為 0.98%；就業人數共有 67,113 人，成長 4.78%，占全體產業比重為 0.90%；5 項指標皆持續上升的趨勢。

在經濟關聯效果方面，105 年要配合運動服務業 1,417 億元的生產總額，將帶動上游產業也跟著擴大生產配合，透過產業上下游關聯效果，可以推估為了生產運動服務業之生產總額，將連帶上游產業的生產，若考量部分生產投入來自進口，則合計將創造整體經濟的生產總額達 2,024 億元，其中生產毛額為 1,218 億元，就業需求為每年 156,744 人。若所有生產投入皆由國內廠商提供而沒有來自進口，則合計將創造整體經濟的生產總額達 2,571 億元，其中生產毛額為 1,417 億元，就業需求為每年 174,577 人。

在生產總額方面，105年整體運動服務業生產總額為1,417億元，十大類別中，占生產總額比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為52.69%，運動管理服務業排名第二，比重為12.32%，運動場館業則位居第三，占12.10%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動博弈業。另外，105年運動服務業生產總額占全體產業生產總額比重為0.39%，占全體服務業比重為0.89%，皆呈現緩步上升的現象。

在生產毛額方面，105年整體運動服務業生產毛額為881億元，十大類別中，以運動用品或器材批發及零售業所占比重最高，約占59.15%，運動場館業則位居第二，占11.51%，運動管理服務業排名第三，比重為10.29%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動博弈業。另外，105年運動服務業生產毛額占全體產業生產毛額比重為0.51%，占全體服務業比重為0.82%，皆呈現維持穩定狀態。

在總收入方面，105年整體運動服務業總收入為3,638億元，十大類別中，占總收入最大比重的為運動用品或器材批發及零售業，約為68.75%，運動博弈業則以9.07%排名第二，運動場館業位居第三，比重為5.79%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動管理服務業。另外，105年運動服務業總收入占全體產業總收入比重為0.95%，占全體服務業比重為1.70%，皆呈現穩定上升的趨勢。

在廠商家數方面，105年整體運動服務業廠商家數為13,477家，十大類別中，占總家數比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為59.01%，運動休閒教育服務業則以10.04%排名第二，運動場館業業位居第三，比重為9.31%，其次依序為運動博弈業、運動保健業、運動用品或器材租賃業。另外，105年運動服務業廠商家數占全體產

業廠商家數比重為 0.98%，占全體服務業比重為 1.23%，皆呈現維持穩定上升走勢。

在就業人數方面，105 年整體運動服務業就業人數為 67,113 人，十大類別中，占總就業人數比重最高的為運動用品或器材批發及零售業的 46.97%，運動場館業以比重 16.62% 位居第二，運動管理服務業以 13.25% 居第三，其次依序為運動保健業、運動博弈業、運動傳播與出版業。另外，105 年運動服務業就業人數占全體產業就業人數比重為 0.90%，占全體服務業比重為 1.60%，皆呈現反彈上升走勢。

本計畫提供歷年運動服務業產業統計資料，利用政府相關普查、統計等資料，針對運動服務業進行指標推估與統計分析，本年度主要是推估 105 年的 5 項指標，分析重點也著重在 105 年的統計結果。但由於運動服務業並沒有獨立的行業分類，而是分散在多個不同行業之中，加上樣本點甚少，因此不但取得的資料需要經過分解，推估方法也受到約束，建議隨著樣本點的增加，推估方法也應該隨之調整。

一般民眾的運動風氣轉變或一項重點運動項目的推廣相當緩慢，因此運動服務業的發展也無法一蹴可成，必須長期的經營，尤其我國選手在國際賽事表現優異的運動項目，如羽球、網球、撞球、舉重及棒球等，對國內運動風氣待有正面的帶動效果，因此政府應將這些運動項目列為重點發展項目；除此之外，應增建公共運動設施，並提高公有運動設施使用率，例如各地方政府的運動中心、公立學校的活動中心或體育館等；最重要是要多作廣宣，介紹運動對身體健康的重要性，喚起民眾對運動的重視，並養成定期運動的習慣。

從運動服務業的就業者性別來看，105 年就業者中，受私人僱用者 6.71 萬人，其中男性 3.09 萬人，女性 3.62 萬人，分別占 40.10% 及

59.89%，此一性別比重約為 2：3，與所有行業就業人數的 5：4 性別比重有明顯差異，也與服務業就業人數性別比重約為 6：7 有所差別。造成受僱人數女性明顯高於男性的主要行業來源是醫療保健業(86)、運動用品、器材批發業(4582)及運動及休閒教育服務業(8573)。

從運動服務業的廠商雇主性別來看，在 105 年是 13,477 家廠商，成長 6.0%，持續穩定成長的走勢，其中以運動用品、器材零售業(4762)的 3,538 家最多，其次是運動用品、器材批發業(4582)的 2,937 家，第三則是運動及休閒教育服務業(8573)的 1,353 家。若依廠商雇主的性別來看，105 年運動服務業廠商男性雇主有 8,768 家，成長 6.7%，占 13,477 家廠商的 65.1%；女性雇主有 4,400 家，成長 4.1%，占廠商的 32.7%；其他公司型態則有 308 家。

在運動服務業的男性企業雇主中，105 年以運動用品、器材零售業(4762)的 2,450 家最多，其次是運動用品、器材批發業(4582)的 1,899 家，第三則是運動場館業(9312)的 886 家，前兩大順序與不分性別一致。女性企業雇主中，105 年前兩大行業也與男性雇主相同，以運動用品、器材零售業(4762)的 1,048 家最多，其次是運動用品、器材批發業(4582)的 945 家，第三則是博弈業(9200)的 485 家。就運動服務業廠商雇主的男女性人數來看，女性雇主人數不及男性的一半。

臺日韓在運動產業的產值估算上，現階段還在研究評估適當的估算方式，對於應納入的產業大項目範圍，看法大致相同，但官方的產業統計或國民所得帳等定期公布的統計資料上，尚未以「運動產業」為名的獨立統計項目，無法直接看出最新年度的運動產值規模。因此，比較臺日韓運動產業產值時，僅能先以政府委託研究的智庫或統計公司的調

查報告為參考依據，在個別發布單位對於運動產業產值界定不完全一致的前提下，初步比對運動產值規模，並非標準化後的精確數據。

根據國際市調機構估算，2016 年全球運動產業總產值約 1.27 兆美元，占全球國內生產毛額（GDP）比重約 1.69%，與 2015 年的 1.21 兆美元相比，成長率達 5.2%。另參考韓國 2017 年公布的運動產業白皮書，推估韓國 2015 年運動產業規模 43 兆韓元（約合 404 億美元），而日本為 125 兆韓元（約合 1,174 億美元），對照本計畫估算我國的運動產業規模約 1,417 億臺幣（約合 44 億美元）。

從臺日韓運動產值規模占全球運動產業產值比重來看，日本占 9.68% 為最高；其次為韓國的 3.33%；臺灣僅占 0.36%，與日韓之間尚存在一段頗大的距離。次從臺日韓運動產值規模占國內生產毛額（GDP）的比重來看，韓國占 2.92% 最高，其次為日本 2.67%，都高於全球運動產值占整體 GDP 的水準 1.63%，顯示日韓運動產業的發展高於全球平均水準；而臺灣占 0.39%，低於全球運動產值占整體 GDP 的水準。

目 次

摘 要	I
目 次	VII
表 次	IX
圖 次	XIII
第一章 緒論	1
第一節 研究緣起及目標	1
第二節 研究內容與架構	2
第二章 推估方法	5
第一節 統計項目定義及資料來源	5
第二節 推估計算方式	8
第三節 各業別推估方式	13
第四節 運動服務業與經濟關聯性分析	21
第三章 推估結果分析	27
第一節 資料整理	27
第二節 運動服務業綜合分析	44
第三節 各行業的指標推估	61
第四節 運動服務業與經濟關聯性分析	169
第四章 運動服務業性別分析	177
第一節 就業之性別分析	177
第二節 雇主之性別分析	185

第五章 日本、韓國運動產業分析	195
第一節 日本運動產業發展分析	195
第二節 韓國運動產業發展分析	207
第三節 臺日韓運動產業比較	224
第六章 結論與建議	231
第一節 結論	231
第二節 建議	239
參考文獻	241
附表	243
附件	259
附件 1 第 1 階段報告第 1 次修訂審查意見表回覆	261
附件 2 第 1 階段報告第 2 次修訂審查意見表回覆	266
附件 3 105 年運動產業年報審查意見表回覆	267
附件 4 105 年度第 2 階段報告暨 105 年運動產業年報審查 會議回覆	268
附件 5 105 年度第 2 階段報告修訂稿暨 105 年運動產業年 報修訂稿審查意見回覆	270

表 次

表 2-1	統計項目及資料來源	8
表 2-2	增加率估算方式	9
表 2-3	運動服務業占比推估方法說明	14
表 2-4	17 個行業 5 個指標推估方法	18
表 2-5	運動博弈業 5 個指標推估方法	20
表 2-6	產業關聯程度表	25
表 3-1	運動服務業對應國民所得帳所屬中業行業	28
表 3-2	運動服務業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額	29
表 3-3	運動服務業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額	31
表 3-4	不運動人口比例	34
表 3-5	規律運動人口比例	35
表 3-6	等值規律運動人口比例	35
表 3-7	運動醫療費用占比推估	37
表 3-8	運動服務業占比推估結果	38
表 3-9	運動服務業十大類別之生產總額	45
表 3-10	運動服務業十大類別之生產毛額	48
表 3-11	運動服務業十大類別之總收入	49
表 3-12	運動服務業十大類別之廠商家數	51
表 3-13	運動服務業十大類別之就業人數	53
表 3-14	運動服務業十大類別之平均每一廠商生產總額	54
表 3-15	運動服務業十大類別之平均每一廠商生產毛額	55
表 3-16	運動服務業十大類別之平均每一廠商總收入	56
表 3-17	運動服務業十大類別之平均每一員工生產總額	57
表 3-18	運動服務業十大類別之平均每一員工生產毛額	58

表 3-19	運動服務業十大類別之平均每一員工總收入.....	59
表 3-20	服裝及其配件批發業（4552）5 項指標推估結果	65
表 3-21	鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果	71
表 3-22	運動用品、器材批發業（4582）5 項指標推估結果	77
表 3-23	服裝及其配件零售業（4732）5 項指標推估結果	83
表 3-24	鞋類零售業（4733）5 項指標推估結果	89
表 3-25	運動用品、器材零售業（4762）5 項指標推估結果	95
表 3-26	運動場館業（9312）5 項指標推估結果	101
表 3-27	運動及娛樂用品租賃業（7731）5 項指標推估結果	107
表 3-28	職業運動業（9311）5 項指標推估結果	113
表 3-29	運動及休閒教育服務業（8573）5 項指標推估結果	119
表 3-30	醫療保健業（86）5 項指標推估結果.....	125
表 3-31	管理顧問業（7020）5 項指標推估結果	131
表 3-32	新聞出版業（5811）5 項指標推估結果	137
表 3-33	雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標推估結果	143
表 3-34	電視傳播業（6021）5 項指標推估結果	149
表 3-35	有線及其他付費節目播送業（6022）5 項指標推估結果	155
表 3-36	旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標推估結果	161
表 3-37	博弈業（9200）5 項指標推估結果	167
表 3-38	考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估	172
表 3-39	未考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估	173
表 3-40	運動服務業關聯程度表.....	176
表 4-1	運動服務業就業人數	179
表 4-2	運動服務業男性就業人數	181
表 4-3	運動服務業女性就業人數	183
表 4-4	運動服務業雇主廠商家數	186

表 4-5	運動服務業男性雇主廠商家數	188
表 4-6	運動服務業女性雇主廠商家數	190
表 4-7	運動服務業其他公司型態雇主廠商家數	192
表 5-1	日本運動產業市場主要構成要素	200
表 5-2	日本第二期運動基本計畫數值目標的達成狀況	202
表 5-3	日本服務業分類與運動相關的項目	205
表 5-4	韓國職業運動門票收入規模	212
表 5-5	韓國職業運動轉播權利金收入市場規模	213
表 5-6	韓國職業運動衍生商品銷售收入市場規模	213
表 5-7	韓國職業運動贊助收入市場規模	214
表 5-8	韓國運動產業分類 1：運動設施	219
表 5-9	韓國運動產業分類 2：運動用品業	220
表 5-10	韓國運動產業分類 3：運動服務業	222
表 5-11	韓國官方統計分類與運動相關的項目	223
表 5-12	臺日韓運動產業政策重心比較	226
表 5-13	臺日韓運動產業分類比較	228
表 5-14	2015 年臺日韓運動產業產值比較	230
附表 1	產業關聯程度表（未扣除進口）	245
附表 2	產業關聯程度表（扣除進口）	252

圖 次

圖 1-1	研究架構	3
圖 3-1	服裝及其配件批發業（4552）5 項指標趨勢圖	64
圖 3-2	鞋類批發業（4553）5 項指標趨勢圖	70
圖 3-3	運動用品、器材批發業（4582）5 項指標趨勢圖	76
圖 3-4	服裝及其配件零售業（4732）5 項指標趨勢圖	82
圖 3-5	鞋類零售業（4733）5 項指標趨勢圖	88
圖 3-6	運動用品、器材零售業（4762）5 項指標趨勢圖	94
圖 3-7	運動場館業（9312）5 項指標趨勢圖	100
圖 3-8	運動及娛樂用品租賃業（7731）5 項指標趨勢圖	106
圖 3-9	職業運動業（9311）5 項指標趨勢圖	112
圖 3-10	運動及休閒教育服務業（8573）5 項指標趨勢圖	118
圖 3-11	醫療保健業（86）5 項指標趨勢圖	124
圖 3-12	管理顧問業（7020）5 項指標趨勢圖	130
圖 3-13	新聞出版業（5811）5 項指標趨勢圖	136
圖 3-14	雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標趨勢圖	142
圖 3-15	電視傳播業（6021）5 項指標趨勢圖	148
圖 3-16	有線及其他付費節目播送業（6022）5 項指標趨勢圖 ...	154
圖 3-17	旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標趨勢圖	160
圖 3-18	博弈業（9200）5 項指標趨勢圖	166
圖 5-1	日本「第二期運動基本計畫」架構	197

第一章 緒論

第一節 研究緣起及目標

近年來，隨著國內外經濟發展與生活型態轉變，國人逐漸提高對生活品質與健康的重視，加上政府全民運動的提倡，對於參與各類運動休閒活動的意願也隨之提升，這也反映在國人對運動服務產業的需求與消費支出不斷增加，更促使運動服務業將發展成為知識型健康產業。整體而言，運動產業已被視為先進國家經濟發展的重要一環，其所帶來的效益對經濟成長將是一股重要力量。

教育部於 2013 年提出運動產業的三項核心目標，其中一項希望提高運動產業的影響，優化國人生活品質，達成運動產值、就業人數與所得水準之提高，提升國人對運動的認同感、幸福感。另外，依據民國 101 年 3 月正式施行之「運動產業發展條例」第 6 條規定，主管機關應建立運動產業統計。為此，教育部體育署為推動運動產業發展的中央主管機關，希望透過本計畫的執行，利用政府相關普查、統計等資料，針對運動產業進行資料調查與統計分析，進而對我國運動產業產值及就業人數進行推估試算與統計，並對從業人員進行性別分析，以作為政府擬定運動產業發展相關法規及制度及業者經營之參考依據，這也是本計畫最重要的研究目的。

另外，根據研究報告摘錄彙編「運動產業年報」，年報內容包括調查方法、所運用之母體資料庫說明；用質化指標分析運動產業發展趨勢及分析；量化指標包含生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數；蒐集描述日本、韓國運動產業概況；分析說明我國運動產

業之發展趨勢與經濟發展之關聯性。並寄送相關單位，作為廣宣之用，這是另一研究目的。

本計畫為兩年期計畫，分別推估 104 年及 105 年我國運動產業產值及就業人數等指標，在第一年度（106 年）已完成 104 年的推估結果並提出研究報告及彙編「104 年運動產業年報」；第二年度將持續進行推估 105 年我國運動產業產值及就業人數等指標及彙編「105 年運動產業年報」。

第二節 研究內容與架構

本第二年度研究首先將推估試算 105 年我國運動產業產值及就業人數，其次，利用質化及量化數據，進行經濟效益評估，同時也針對就業人數納入性別分析；國際方面，則依需求書規範，蒐集日本、韓國運動產業概況；最後，進行運動產業年報的彙編。主要研究內容包括：

- (一) 蒐集運動服務業占所屬 4 位碼行業的產值或就業人數比重資料。
- (二) 分析說明 105 年我國運動服務業之發展趨勢與經濟之關聯性。
- (三) 為瞭解我國投入運動服務業之從業人員性別比例，本案就業人數資料將依性別區分，並進行性別分析。
- (四) 蒐集描述日本、韓國運動產業概況，並加以分析其發展趨勢。
- (五) 完成前述四項工作後，進一步彙編「運動產業年報」。

根據研究內容，擬訂的研究架構流程如圖 1-1。在研究方法方面，先針對運動服務業範疇定義說明，資料來源主要蒐集財政部財政中心資料庫、工商普查資料及其他次級資料，也進行問卷調查、訪談及辦理座談會，進行質化與量化指標分析，再透過產業關聯模型推估經濟效益，且針對就業人數進行性別分析，加入日本及韓國的產業概況，最後再綜合歸納的方式來進行，彙編運動產業年報。進一步說明如下：

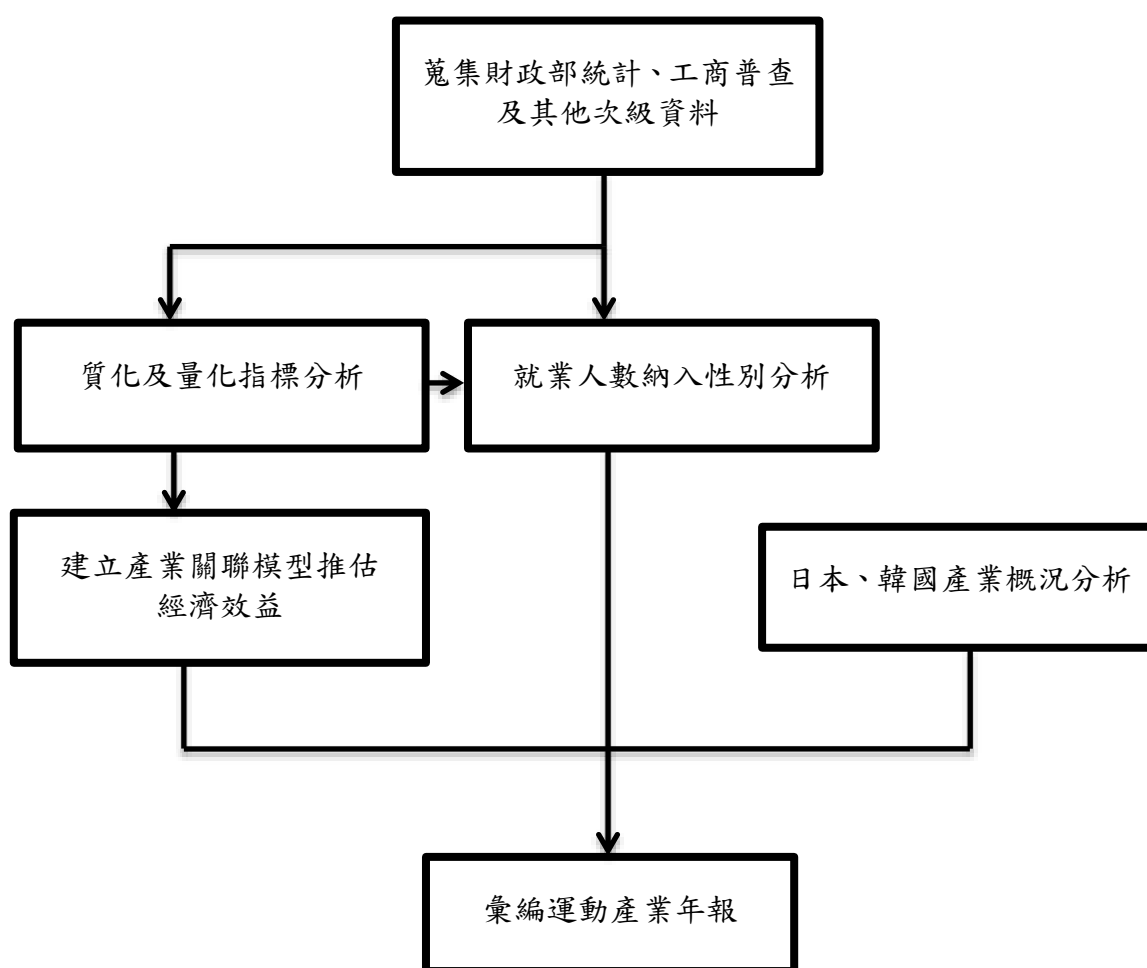


圖 1-1 研究架構

- (一) 有必要時，進行問卷調查、訪談及座談：針對十大類的運動服務業，挑選若干相關公會進行訪談、面對面問卷調查，也同時達成專家座談目的。
- (二) 質化及量化指標分析：用質化指標分析運動產業發展趨勢及分析，量化指標包含生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數，以推估我國運動產業產值及就業人數。
- (三) 產業關聯模型推估經濟效益：在推估得到運動服務業產值之後，透過產業關聯模型可以推估為了此一產值（生產總額），間接將連帶促使上游產業生產及就業需求，以及估算向前關聯及向後關聯的效果，也可推估其對附加價值（國內生產毛額）的帶動效果，亦即推估運動服務業對我國經濟的經濟效果。
- (四) 就業人數納入性別分析：推估運動服務業就業人數納入性別分析，以期能了解男性與女性在就業環境中的差異，透過按性別區隔之統計資料的蒐集與運用，包括質化與量化的方式，對女性和男性產生不同影響的情形及原因進行比較分析。
- (五) 日本、韓國運動產業概況分析：透過蒐集日本、韓國運動產業的相關資料，進而彙整兩國產業概況。
- (六) 彙編「運動產業年報」：依照需求書所要求的年報大綱從研究報告中彙整出內容，設計年報格式及內容，委請專業人員作版面設計。

第二章 推估方法

由於本年度是兩年期計畫（105 年開始執行）的第二年度，主要是「推估試算我國 105 年度運動產業產值及就業人數等指標，由於主要研究方法係援用上一年度推估 104 年各項指標之研究方法，因此僅作簡單說明。若本年度研究方法有所修訂，將會一併說明。

首先說明統計項目定義及資料來源，接著針對運動服務業比例、增加率及增加率修正幅度的統計方式加以說明，之後依序提出推估生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數的方法。

第一節 統計項目定義及資料來源

本計畫有關相關統計項目定義如下：

1. 生產總額：依行政院主計總處國民所得帳之統計定義，生產總額指「在一定會計期間內，各類生產者所生產之貨品與服務，按市場價格計算之總額，亦稱為生產總值。即中間投入與原始投入之和，其與產品營業額不同，其存貨變動部分亦予列計」。依聯合國 SNA 定義，生產總額僅包含製成品與在製品之存貨變動。

$$\text{國內生產總額} = \text{中間投入} + \text{國內生產毛額}$$

2. 生產毛額：依行政院主計總處國民所得帳之統計定義，生產總額指「本國國內於單位時間中（季、年），生產的所有最終商品和勞務的市場價值。若將生產活動，產出額扣除它所投入的原材料、半成品部分後，即為創造產出的增加部分，稱為附加價值，各種產出的附加價值的合計即為國內生產毛額」。

國內生產毛額生產面=生產總額-中間投入

國內生產毛額分配面=勞動報酬+營業盈餘+資本消耗+間接稅淨額

國內生產毛額支出面=家計消費+政府消費+固定資本形成+
存貨變動+淨輸出

- 3.總收入：本研究所指總收入，即《工商及服務業普查》「全年各項收入」或財政統計所指「營業額」。按《工商及服務業普查》定義，「全年收入按權責發生制計算，包括全年各項實際收入外，尚包括應收未收款」。根據會計定義，營業收入指企業銷售（商品、勞務）收入，製造業主要為銷貨收入，服務業依所提供勞務所收取的服務費差異，分別則以佣金、手續費、利息、租賃收入等為主。與生產總額關係為：

營業額=生產總額 - 存貨變動

存貨變動=期末存貨量 - 期初存貨量

- 4.廠商家數：本研究所採廠商家數指《工商及服務業普查》「企業單位數合計」。企業單位將企業所屬一或多個場所，按主要經濟活動結合成一個企業單位。場所單位不以母公司、子公司間財務、獨立狀況為計算原則，而依所屬生產、銷售、服務場所計算。若以經濟活動而言，場所單位優於企業單位，但礙於場所單位所公佈之統計項目多所缺漏，再加上財政部財政統計無法區分企業、場所單位，故本研究以企業單位為主。
- 5.就業人數：本研究所指就業人數，即《工商及服務業普查》「從業員工人數」。從業員工人數指從事業務之職員、工人、監督及專技

人員與非監督專技人員，包括支領薪資之受雇者，及每週工作十二小時以上不支薪之無酬家屬工作者。根據勞工統計定義，勞動力、員工人數、從業員工定義均不同。所謂「勞動力」指年滿十五歲具有工作能力及意願之民間人口。勞動力為員工人數與失業人數之合計。而從業員工為

$$\text{從業員工} = \text{雇主} + \text{自營作業者} + \text{無酬家屬工作者} + \text{受雇員工}$$

其資料來源為行政院主計總處 95 與 100 年《工商及服務業普查》統計資料查詢系統、財政部《財政統計》、行政院主計總處《國民所得統計》、行政院主計總處《統計資料查詢》系統、體育署《運動統計》年報等，根據《工商及服務業普查》查詢系統，可提供企業單位數（家）、從業員工人數（人）、各項收入總額（千元）、生產總額（千元）、生產毛額（千元）等資料。（參見表 2-1）

根據上述 5 項統計指標，可以進一步估算相關指標如下：

1. 附加價值率 $= (\text{生產毛額} / \text{生產總額}) * 100$
2. 平均每一廠商生產總額 $= \text{生產總額} / \text{廠商家數}$
3. 平均每一廠商生產毛額 $= \text{生產毛額} / \text{廠商家數}$
4. 平均每一廠商總收入 $= \text{總收入} / \text{廠商家數}$
5. 平均每一員工生產總額 $= \text{生產總額} / \text{就業人數}$
6. 平均每一員工生產毛額 $= \text{生產毛額} / \text{就業人數}$
7. 平均每一員工總收入 $= \text{總收入} / \text{就業人數}$

表 2-1 統計項目及資料來源

資料來源與統計指標	統計週期	使用目的	統計項目	期間說明
行政院主計總處，《工商及服務業普查》查詢系統，企業單位數\從業員工人數\各項收入總額\生產總額\生產毛額	每5年	基準資料	生產總額、 生產毛額、 廠商家數、 總收入、 就業人數	95年、100年
行政院主計總處，《國民所得統計》，國內生產總額\國內生產毛額	每年	推估增加率	生產總額、 生產毛額	95年至105年
財政部，《財政統計》資料庫，按稅務行業標準分類第5次、第6次及第7次修訂，營利事業家數\營利事業銷售額	每年	推估增加率	廠商家數、 總收入	95年至105年
行政院主計總處，《薪資與生產力統計》，受僱員工人數	每年	推估增加率	就業人數	95年至105年

資料來源：蔡桂宏等（2015）。

第二節 推估計算方式

本年度之推估期間為 95 年至 105 年，其中 95 年、100 年以普查資料為主，而非普查年則以普查年為基期資料，再分別利用其他相關替代變數進行推估，推估是採用指數法推算增加率，而為了符合普查資料，因此 96 年至 99 年須利用成長率修正幅度，進行修正，使推估結果與實際普查結果一致。另外，由於部分運動服務業並非全數納入，需依賴其他研究報告或產業調查資料進行比例推估，抑或是進行訪談及問卷調查，蒐集相關資料。

1.增加率計算方式

非普查年需透過其他替代變數進行推估，資料分別來自財政部《財政統計資料庫》中銷售額或《國民所得統計》所載生產總額、生產毛額等資料。廠商家數則取自財政部《財政統計》資料庫中家數，推算家數增加率。就業人數按行政院主計總處《薪資與生產力統計》相關產業員工人數增加率推估。其中，國內生產總(毛)額、廠商家數、營業額、就業人數等，非普查年若無細業別 4 碼統計資料，則依大(中)業別趨勢推估。增加率估算方式彙總於表 2-2，如下：

101 年至 105 年 5 項指標主要以 100 年普查結果為基準值，利用替代變數所推計的增加率作為依據，並按指數法進行推估：

表 2-2 增加率估算方式

項目	資料來源	計算方法與步驟
生產總額	行政院主計總處國民所得統計生產總額	以民國95-105年國民所得統計大(中)業別業生產總額推估增加率，分別推估非普查年生產總額
生產毛額	行政院主計總處國民所得統計生產毛額	以民國95-105年國民所得統計大(中)業別業生產毛額、推估增加率，分別推估非普查年生產毛額
總收入	財政部《財政統計》資料庫，稅務行業標準分類第5、第6或第7次修訂，營利事業銷售額	以民國95-105年中(細)業別業銷售額計算增加率
廠商家數	財政部《財政統計》資料庫，稅務行業標準分類第5、第6或第7次修訂，營利事業家數	以民國95-105年中(細)業別業計算增加率
就業人數	行政院主計總處，《薪資與生產力統計》受雇員工人數	以民國95-105年大(中)業別受雇員工人數計算增加率。

資料來源：蔡桂宏等（2015）。

(1)以國民所得中類別資料計算累計增加率

$$X_{it} = X_{i100}(1 + g_{it}), \quad g_{it} = (N_{it} / N_{i100}) - 1,$$

$$i = 4552, 4553, 4582, \dots \text{等細業別}, \quad t = 101 \sim 105 \text{年}$$

(2)以財政部行業別細類 6 碼計算累計增加率

$$X_{it} = X_{i100}(1 + g_{it}), \quad g_{it} = (F_{it} / F_{i100}) - 1,$$

$$i = 4552, 4553, 4582, \dots \text{等細業別}, \quad t = 101 \sim 105 \text{年}$$

其中

X_{it} 代表第 t 期第 i 種行業指標推估結果；

g_{it} 代表第 t 期第 i 種行業替代變數累計增加率；

N_{it} 代表第 t 期第 i 種行業對應國民所得統計行業別資料；

F_{it} 代表第 t 期第 i 種行業對應財政部行業別資料；

N_{i100} 代表 100 年第 i 種行業對應國民所得統計行業別資料；

F_{i100} 代表 100 年第 i 種行業對應財政部行業別資料。

2.成長率修正幅度計算方式

由於以 95 年為基期所推估之 100 年數據與實際普查結果往往存在差距，或者以 100 年為基期向前推估 95 年之結果與實際普查數據不一致，因此利用固定 95 年與 100 年統計值差距的比例，計算成長率之修正幅度，使推估結果與實際普查結果一致。

(1) 國民所得成長趨勢修正推估法

根據國民所得成長趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_N = \frac{N_5}{N_0}, \quad N_0 \text{ 為 95 年國民所得數據, } N_5 \text{ 為 100 年國民所得數據}$$

再依據工商普查趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_C = \frac{C_5}{C_0}, \quad C_0 \text{ 為 95 年工商普查數據, } C_5 \text{ 為 100 年工商普查數據}$$

比較兩個資料來源成長趨勢，計算 5 年累積增幅修正幅度，並
年均化修正幅度

$$m = \left(\frac{G_C}{G_N} \right)^{\frac{1}{5}}$$

利用年修正幅度校正依國民所得成長趨勢推估之數據

$$\hat{C}_5 = C_0 \times \frac{N_5}{N_0} \times m^5 = C_0 \times G_N \times \left(\frac{G_C}{G_N} \right) = C_5 \quad (\text{第 5 年修正結果})$$

$$\hat{C}_4 = C_0 \times \frac{N_4}{N_0} \times m^4 \quad (\text{第 4 年修正結果})$$

⋮

$$\hat{C}_0 = C_0 \times \frac{N_0}{N_0} \times m^0 = C_0 \quad (\text{第 1 年修正結果})$$

根據修正結果，基期仍與普查數據一致，同時第 5 年推估值也
與普查數據一致。

(2) 財政部統計成長趨勢修正推估法

由於財政統計遺漏 95 年資料，先以插補法插補 95 年資料

$$S_0 = S_1 \times \frac{\varphi_0}{\varphi_1}$$

S_1 為 96 年財政統計數據，

$\frac{\varphi_0}{\varphi_1} = \frac{N_0}{N_1}$ 為 95 與 96 年國民所得數據比例。

根據財政統計成長趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_s = \frac{S_5}{S_0}, \quad S_0 \text{ 為 95 年國民所得數據, } S_5 \text{ 為 100 年國民所得數據}$$

再依據工商普查趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_c = \frac{C_5}{C_0}, \quad C_0 \text{ 為 95 年工商普查數據, } C_5 \text{ 為 100 年工商普查數據}$$

比較兩個資料來源成長趨勢，計算 5 年累積增幅修正幅度，並
年均化修正幅度

$$k = \left(\frac{G_c}{G_s} \right)^{1/5}$$

利用年修正幅度校正依國民所得成長趨勢推估之數據

$$\tilde{C}_5 = C_0 \times \frac{S_5}{S_0} \times k^5 = C_0 \times G_s \times \left(\frac{G_c}{G_s} \right) = C_5 \quad (\text{第 5 年修正結果})$$

$$\tilde{C}_4 = C_0 \times \frac{S_4}{S_0} \times k^4 \quad (\text{第 4 年修正結果})$$

⋮

$$\tilde{C}_0 = C_0 \times \frac{S_0}{S_0} \times k^0 = C_0 \dots \dots \dots (\text{第 1 年修正結果})$$

根據以上推估結果，逢普查年按不同資料來源所推估數值會與
普查結果一致。

3.運動占比計算

由於部分行業不是全部都屬於運動服務業，需進行運動服務業所占比重推估，方能計算運動服務業相關指標，行業包括服裝及其配件批發業(4552*)、鞋類批發業(4553*)、服裝及其他配件零售業(4732*)、鞋類零售業(4733*)、醫療保健服務業(86*)、管理顧問業(7020*)、電視傳播業(6021*)、新聞出版業(5811*)、雜誌(期刊)出版業(5812*)、博弈業(9200*)、旅行及相關代訂服務業(7900*)等業別，需依賴其他研究報告或產業調查資料進行占比推估。運動占比推估方法則延續上一年度(參見表 2-3)的方法，由於部分行業參酌的研究報告或調查資料有進行更新，在此也一併更新。本年度推估的運動服務業占比資料推估方法請參見表 2-3。

第三節 各業別推估方式

本計畫主要推估 95 至 105 年 18 項行業的生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數及就業人數等 5 項指標。其中，運動博弈業(9200)根據行業範圍定義指以運動競賽為基礎，所設計之運動彩券銷售、經營博弈場、投幣式博弈機具、博弈網站及其他博弈服務之行業「**博弈網站及其他博弈服務之行業**」，運動博弈業則指運動彩券之經營管理，透過訪談取得相關數據。因此，將 17 個行業推估 5 項指標依序分別加以整理列於表 2-4，運動博弈業推估方法則呈現於表 2-5。

表 2-3 運動服務業占比推估方法說明

十大類	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明	
一、運動用品或器材批發及零售業	4552	服裝及其配件批發業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
			員工人數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的員工/所有員工。
	4553	鞋類批發業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動鞋支出總額/行政院主計總處家庭收支調查鞋類(1032)金額。
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
			員工人數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
	4582	運動用品、器材批發業	生產總額	100%
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	
			員工人數	
	4732	服裝及其配件零售業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
員工人數			100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。	

資料來源：蔡桂宏等（2016）、本研究整理。

表 2-3 運動服務業占比推估方法說明（續 1）

十大類	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明	
一、運動用品或器材批發及零售業	4733	鞋類零售業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動鞋支出總額/ 行政院主計總處家庭收支調查鞋類 (1032)金額。
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
			員工人數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
	4762	運動用品、器材零售業	生產總額	100%
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	
			員工人數	
二、運動場館業	9312	運動場館業	生產總額	100%
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	
			員工人數	
三、運動用品或器材租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	生產總額	100%
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	
			員工人數	
四、職業運動業	9311	職業運動業	生產總額	100%
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	
			員工人數	

表 2-3 運動服務業占比推估方法說明（續 2）

十大類	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明		
五、運動 休閒 教育 服務業	8573	運動及 休閒教育 服務業	生產總額	100%	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		
六、運動 保健業	86	醫療保健 服務業	生產總額	來源：衛生福利部公布 95 年至 104 年全民健康保險醫療統計年報。 公式：骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷門、住診醫療費用占比*等值規律運動人口占比。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		
七、運動 管理 服務業	7020	管理 顧問業	生產總額	依實際從事運動服務之銷售額資料，計算運動管理顧問業占管理顧問業之占比。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數	實際家數佔產業整體推估值。	
			員工人數	同生產總/毛額及總收入。	
八、運動 傳播與 出版業	5811	新聞 出版業	生產總額	抽樣自由時報、蘋果日報聯合報及中國時報此四每年 1 月 15 日與 7 月 15 日兩報紙，計算體育版面占總數之平均百分比做為運動產業在新聞出版業之占比。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		實際家數/家數推估值，進行反推。
			員工人數		同生產總/毛額及總收入。
	5812	雜誌 (期刊) 出版業	生產總額	根據中國圖書分類法找出與體育及運動相關之分類號，利用國家圖書館的臺灣書目整合查詢系統 (SMART)，查詢每年體育及運動連續性出版品占當年度連續性出版品總數之占比，據以作為運動產業佔雜誌期刊出版業占比。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		

表 2-3 運動服務業占比推估方法說明（續完）

十大類	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明		
八、運動傳播與出版業	6021	電視傳播業	生產總額	陳一香(民 91)針對臺灣無線電視台與有線電綜合頻道節目多樣性之分析結果，體育撥出時數占研究期限內 30 個節目類型撥出總時數的 2.82%；依據國家通訊傳播委員會 102 年通訊傳播績效報告書所載，101 年度體育類型節目全時段播出時數佔總體 6.36%；102、103、104 及 105 年則參採國家通訊傳播委員會衛星電視頻道屬性統計，運動數占總之據作為本研究所用。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		101-105 年占比為實際家數/未乘占比推估值反推數據。
			員工人數		同生產總/毛額及總收入。
	6022	有線及其他付費節目播送業	生產總額	陳一香(民 91)針對臺灣無線電視台與有線電綜合頻道節目多樣性之分析結果，體育撥出時數佔研究期限內 30 個節目類型撥出總時數的 2.82%；依據國家通訊傳播委員會 102 年通訊傳播績效報告書所載，101 年度體育類型節目全時段播出時數佔總體 6.36%；102、103、104 及 105 年則參採國家通訊傳播委員會衛星電視頻道屬性統計，運動數占總之據作為本研究所用。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		
九、運動博弈業	9200	博弈業	生產總額	直接以運動彩券相關資料推估，所以占比為 100%	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		
十、運動旅遊業	7900	旅行及相關代訂服務業	生產總額	以民國 95-105 年《國人旅遊狀況調查》、《來台旅客消費及動向調查》資料之觀光支出，再以健身運動度假為目的比例計算比例計算運動觀光支出。但旅行服務僅屬運動觀光之一部分，故 95-102 年《觀光衛星帳》所載國人內觀光支出旅行服務占比，計算出當年度運動旅行服務總收入。再根據運動旅行服務總收入，反推該實際總收入佔當年度旅行及相關代訂服務業總收入推估之占比。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		

表 2-4 17 個行業 5 個指標推估方法

推估指標	推估方法
國內生產總額	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動服務業比率。
	方法 2：非普查年，以 100 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產總額增加率*運動服務業比率，後推 101-105 年資料。
	方法 3：非普查年，以 95 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產總額增加率修正幅度*運動服務業比率，後推 96-99 年資料。
國內生產毛額	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動服務業比率。
	方法 2：非普查年，以 100 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產毛額增加率*運動服務業比率，後推 101-105 年資料。
	方法 3：非普查年，以 95 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產毛額增加率修正幅度*運動服務業比率，後推 96-99 年資料。
總收入	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動服務業比率。
	方法 2：非普查年，以 100 年普查資料為基準*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之銷售額增加率*運動服務業比率，後推 101-105 年資料。
	方法 3：非普查年，以 95 年普查資料為基準*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之銷售額增加率修正幅度*運動服務業比率，後推 96-99 年資料。

- 說明：1：職業運動業（9311）廠商家數採計職棒實際出賽隊伍數加中華聯盟。
 2：運動及休閒教育服務業（8573）就業人數採就業、失業統計教育服務業從業人數數據。
 3：管理顧問業（7020）廠商家數採計財政部資料庫「管理顧問服務業」營業統一編號逐一查詢運動經紀實際家數。
 4：新聞出版業（5811）廠商家數按臺灣報業名冊，排除無運動新聞出版後之實際家數。

資料來源：蔡桂宏等（2016）；本研究整理。

表 2-4 17 個行業 5 個指標推估方法（續）

推估指標	推估方法
廠商家數	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動服務業比率。
	方法 2：非普查年，以 100 年普查資料為基準*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之廠商家數增加率*運動服務業比率，後推 101-105 年資料。
	方法 3：非普查年，以 95 年普查資料為基準*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之廠商家數增加率*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之廠商家數增加率修正幅度*運動服務業比率，後推 96-99 年資料。
就業人數	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動服務業比率。
	方法 2：以 100 年普查資料為基準*主計總處《薪資及生產力》統計所屬行業之受雇員工人數增加率*運動服務業比率，前後推 101-105 年資料。
	方法 3：以 95 年普查資料為基準*主計總處《薪資及生產力統計》所屬行業之受雇員工人數增加率修正幅度*運動服務業比率，後推 96-99 年資料。

表 2-5 運動博弈業 5 個指標推估方法

推估指標	推估方法
國內生產總額	根據資料蒐集結果估計，運動彩券生產總額=受託發行機構生產總額+受託金流機構生產總額+經銷商生產總額。
國內生產毛額	根據資料蒐集結果估計，運動彩券生產毛額=受託發行機構生產毛額+受託金流機構生產毛額+經銷商生產毛額。
總收入	根據資料蒐集結果估計，運動彩券總收入=受託發行機構總收入+受託金流機構總收入+經銷商銷售額。
廠商家數	根據資料蒐集結果估計，運動彩券廠商家數=受託發行機構廠商家數+受託金流機構廠商家數+經銷商家數。
就業人數	根據資料蒐集結果估計，運動彩券廠商員工人數=受託發行機構廠商員工人數+受託金流機構從事彩券業務員工人數+經銷商員工人數。

資料來源：教育部體育署、民國 105 年度及 104 年度威剛科技股份有限公司及子公司合併財務報告暨會計師查核報告、蔡桂宏等（2016）、本研究整理。

說明：相關計算公式如下

- 1：國內生產總額＝（台灣運動彩券公司營業收入）＋（發行彩券所支付的金流成本）＋（運彩銷售總額＊經銷商銷售佣金運彩比率）。
- 2：國內生產毛額＝（台灣運動彩券公司營業收入＊附加價值率）＋（發行彩券所支付的金流成本＊金流機構的附加價值率）＋（運彩銷售總額＊經銷商銷售佣金＊經銷商附加價值率）。
- 3：總收入＝（台灣運動彩券公司營業收入）＋（金流機構有關運彩的營業收入＝發行彩券所支付的金流成本）＋（運彩銷售總額）

第四節 運動服務業與經濟關聯性分析

在推估得到運動服務業的產值之後，可以推估對上下游產業產值的帶動效果，主要是透過產業關聯模型來推估對各產業生產總額的促進效果，並進一步將連帶促使上游產業的就業需求增加，也可推估其對附加價值的帶動效果，亦即推估運動服務業對我國經濟的影響效果。在產業關聯模型的應用上，是將運動服務業的生產總額當作需求面的最終需要，再透過生產者價格交易表的投入係數矩陣來推估。

最終需要變動對經濟的影響，在產業關聯模型中有明確的推估方法，以下先簡單介紹其推估流程，再代入根據本計畫推估的各運動服務行業的生產總額，便可以得到對經濟的影響效果。利用產業關聯表的結構，最終需要透過產業關聯效果直接、間接地對生產及附加價值發生影響，稱為最終需要之波及效果。

若不扣除最終需要增加致使進口品投入增加所誘發之國內生產部分，則計算最終需要之生產波及效果乘數矩陣（B）是採用

$$B = (I - A)^{-1} \quad (2-1)$$

其中 I 為單位向量，A 為生產者價格交易表投入係數矩陣（包括國產品及進口品投入係數），此時之 B 矩陣結果列於附表 1。但由於國內部分產業以進口（輸入）品作為中間投入之比率甚高，為避免高估最終需要對國內各業生產之誘發效果，宜扣除最終需要增加致使進口品投入增加所誘發之國內生產部分，故採用

$$B = (I - (I - \hat{M})A)^{-1} \quad (2-2)$$

式中 \hat{M} 為以進口係數向量 m 為對角線之矩陣，向量 m 中之各元素為

$$m_i = M_i / (X_i + M_i - E_i) \quad (2-3)$$

其中 X_i 、 M_i 及 E_i 分別為第 i 部門之產值、進口值及出口值。此時之 B 矩陣結果列於附表 2。

最終需要對各業生產之波及效果向量而言，以 G_v 表示，計算公式為

$$G_v = B(I - \hat{M})v \quad (2-4)$$

式中等號右邊之 v 為最終需要變動向量。最終需要變動對各業附加價值之影響，以 D_v 表示，計算公式為

$$D_v = \hat{P}B(I - \hat{M})v \quad (2-5)$$

式中 \hat{P} 為附加價值投入係數向量 P 之對角矩陣。最終需要變動對各業勞動報酬的影響，以 K_v 表示，計算公式為

$$K_v = \hat{R}B(I - \hat{M})v \quad (2-6)$$

式中 \hat{R} 為勞動報酬投入係數向量 R 之對角矩陣。將 K_v 向量各元素除以各行業年平均薪資，則可推估得各行業的就業需求人數。

此一產業關聯模型的分析模式，可以明確的推估運動服務業在整體經濟中所扮演角色的重要性，但其最重要的衝擊 (shock) 力量來源是運動服務業的生產總額資料。另外，可以再針對影響度、感應度來分析，亦即透過代表產業關聯程度的 B 矩陣，分析產業部門間之相互關聯程度。矩陣中某一縱行內之每一元素，表示對該部門之最終需要增加 (或減少) 一單位時，各列部門受直接、間接影響必須增產 (或

減產)之數量；而表中某一橫列內之每一元素，係表示對每一行部門之最終需要增加(或減少)一單位時，該列部門受直接、間接影響必須增加(或減少)供應之數量。利用上述定義，可分別計算某一部門之感應度、影響度及關聯效果。

1.向前關聯與感應度

當每一產業部門之最終需要皆變動一單位時，對特定產業部門產品需求之總變動量，也就是特定產業部門受感應(Sensibility)的程度，稱為向前關聯效果，將其標準化後，稱為感應度，其計算方法如下：

$$U_i = \frac{\sum_{j=1}^n b_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n b_{ij}} \quad (2-7)$$

b_{ij} : B 矩陣中第 (i, j) 個元素

n : B 矩陣的維數

$i, j = 1, 2, \dots, n$

$U_i > 1$ ，表示 i 產業部門受感應程度大於全體平均值，所以 i 產業部門的感應度高； $U_i < 1$ ，表示該產業部門受感應程度小於全體平均值， i 產業部門的感應度低。

就 $B = (I - A)^{-1}$ 的產業關聯程度表來看，在所有 52 部門中，感應度高的產業部門，其產品多屬中間材料或服務，以 100 年 52 部門來看，其中之化學材料(4.9869)、礦產(4.1678)、石油及煤製品(3.2967)、批發及零售(3.1124)、鋼鐵(3.0778)等。感應度低的產業部門多供最終消費，如醫療保健及社會工作服務(0.3381)、飲料(0.3483)、

菸 (0.3513)、教育服務 (0.3610)、成衣及服飾品 (0.3653)、漁產 (0.3659)、藝術、娛樂及休閒服務 (0.3925) 等。(參見表 2-6)

就 $B = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 的產業關聯程度表來看，在所有 52 部門中，感應度高的產業部門是批發及零售 (3.5387)、化學材料 (2.6885)、鋼鐵 (2.5190)、石油及煤製品 (1.8920) 及電力供應 (1.5518)。感應度低的產業部門多供最終消費，主要是醫療保健及社會工作服務 (0.5859)、林產 (0.5927)、飲料 (0.5976)、菸 (0.6014) 及成衣及服飾品 (0.6036)。

就運動服務業的向前關聯效果 (SU) 而言，則為

$$SU_i = \sum_{j=1}^n b_{ij} S_j \quad (2-8)$$

S_i : i 部門中所含運動服務業的生產總額。

2. 向後關聯與影響度

當對某一產業部門之最終需要變動一單位時，各產業部門必須增(減)產之數量和，也就是該特定產業部門對所有產業部門的影響 (Dispersion) 程度，稱為向後關聯效果，將之標準化後稱為影響度，其計算方法如下：

$$U_j = \frac{\sum_{i=1}^n b_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n b_{ij}} \quad (2-9)$$

表 2-6 產業關聯程度表

部門別	$(I - A)^{-1}$		$(I - (I - \widehat{M})A)^{-1}$	
	影響度	感應度	影響度	感應度
01 農產	0.6429	0.8574	0.7891	1.0284
02 畜產	1.1452	0.6223	1.3827	0.9537
03 林產	0.4785	0.4807	0.6815	0.5927
04 漁產	0.9912	0.3659	1.0410	0.6230
05 礦產	0.8147	4.1678	0.8548	0.6732
06 加工食品	1.1392	1.1628	1.3594	1.4847
07 飲料	0.9064	0.3483	1.0344	0.5976
08 菸	0.5019	0.3513	0.7189	0.6014
09 紡織品	1.3749	0.9046	1.2776	1.2709
10 成衣及服飾品	1.1680	0.3653	1.2612	0.6036
11 皮革、毛皮及其製品	1.2588	0.4258	1.1634	0.6276
12 木材及其製品	1.0056	0.6691	0.9982	0.7723
13 紙漿、紙及紙製品	1.1869	1.0378	1.2111	1.1963
14 印刷及資料儲存媒體複製	1.0211	0.4660	1.0669	0.7516
15 石油及煤製品	1.1345	3.2967	0.7087	1.8920
16 化學材料	1.6563	4.9869	1.1875	2.6885
17 化學製品	1.4339	1.1294	1.1307	0.9190
18 藥品	0.9707	0.5115	1.0086	0.6984
19 橡膠製品	1.2025	0.4699	1.0513	0.6788
20 塑膠製品	1.4615	0.8239	1.1733	0.9500
21 非金屬礦物製品	1.0531	0.7242	1.0256	0.8969
22 鋼鐵	1.5852	3.0778	1.3935	2.5190
23 其他金屬	1.5348	2.1524	0.9528	0.8355
24 金屬製品	1.2639	0.9800	1.1906	1.1235
25 電子零組件	1.1857	1.2786	0.9142	0.8322
26 電腦、電子及光學產品	1.2084	0.5440	0.8972	0.6233
27 電力設備	1.3598	0.7472	1.0639	0.8834
28 機械設備	1.3511	1.1024	1.1718	0.7722
29 汽車及其零件	1.2450	0.6008	1.1726	0.8189
30 其他運輸工具	1.2587	0.5695	1.1632	0.8013
31 家具	1.2729	0.3694	1.2072	0.6148
32 其他製品及機械修配	1.1681	0.6925	1.0763	0.8805
33 電力供應	1.0447	1.4232	0.7774	1.5518
34 燃氣供應	1.3494	0.4468	0.8840	0.7378
35 用水供應	0.7477	0.4965	1.0017	0.8180
36 污染整治	0.8947	0.7076	0.9920	0.9639
37 營造工程	1.1597	0.6491	1.1482	0.8856
38 批發及零售	0.5690	3.1124	0.8016	3.5387
39 運輸倉儲	0.9475	1.1196	0.9892	1.1384
40 住宿及餐飲	0.8105	0.6092	1.0106	0.8229
41 傳播服務	0.8480	0.5560	1.0521	0.8231
42 電信服務	0.6352	0.5868	0.9081	0.8946
43 資訊服務	0.6321	0.4771	0.8377	0.7512
44 金融及保險	0.5249	1.0364	0.8195	1.3601
45 不動產及住宅服務	0.5076	0.6134	0.7767	0.9230
46 專業、科學及技術服務	0.7421	0.9321	0.8742	1.2508
47 支援服務	0.6265	0.8508	0.7978	0.9259
48 公共行政；強制性社會安全	0.5302	0.5104	0.7680	0.7880
49 教育服務	0.4958	0.3610	0.7087	0.6154
50 醫療保健及社會工作服務	0.6674	0.3381	0.8373	0.5859
51 藝術、娛樂及休閒服務	0.6169	0.3925	0.8469	0.6507
52 其他服務	0.6690	0.4992	0.8391	0.7691

資料來源：行政院主計總處，100年產業關聯表編製報告。

b_{ij} : B 矩陣中第 (i, j) 個元素

n : B 矩陣的維數

$i, j = 1, 2, \dots, n$

$U_j > 1$ ，表示 j 產業部門影響度大於全體平均值，所以 j 產業部門影響度高； $U_j < 1$ ，表示 j 產業部門影響度低於全體平均值，所以 j 產業部門影響度低。

就 $B = (I - A)^{-1}$ 的產業關聯程度表來看，在所有 52 部門中，影響度高的產業部門，中間投入率大多較高，以 100 年 52 部門來看，如化學材料（1.6563）、鋼鐵（1.5852）、其他金屬（1.5348）、塑膠製品（1.4615）、化學製品（1.4339）、紡織品（1.3749）、電力設備（1.3598）、機械設備（1.3511）等。影響度低的產業部門多為初級產業、服務業或其他中間投入率低的產業部門，如林產（0.4785）、教育服務（0.4958）、菸（0.5019）、不動產及住宅服務（0.5076）、金融及保險（0.5249）等。

就 $B = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 的產業關聯程度表來看，在所有 52 部門中，影響度高的產業部門有鋼鐵（1.3935）、畜產（1.3827）、加工食品（1.3594）、紡織品（1.2776）及成衣及服飾品（1.2612）。影響度低的產業部門有林產（0.6815）、石油及煤製品（0.7087）、教育服務（0.7087）、菸（0.7189）及公共行政暨強制性社會安全（0.7680）。

就運動服務業的向後關聯效果（SU）而言，則為

$$SU_j = \sum_{i=1}^n b_{ij} S_i \quad (2-10)$$

第三章 推估結果分析

根據前述研究方法來推估運動服務業的 5 項指標，本章以下先針對須用到重要變數的資料整理過程加以說明，再進行 95 年至 105 年運動服務業及各業別的推估。並利用推估的國內生產總額透過產業關聯模型推估整體運動服務業對附加價值的帶動效果，亦即推估運動服務業對我國經濟的影響效果。

第一節 資料整理

一、國民所得帳資料

由於在 5 項指標的推估過程中，需透過國民所得帳的 2 位碼資料來達成，因此首先將運動服務業包含的 18 項 2 或 4 位碼行業對應於 95 年至 105 年國民所得帳所屬中業別行業（參見表 3-1），利用運動服務業之行業對應的國民所得帳中業別行業的國內生產總額（參見表 3-2）、國內生產毛額（參見表 3-3）。

表 3-1 運動服務業對應國民所得帳所屬中業行業

中華民國行業標準分類第 9 次修訂			國民所得所屬行業
十大類	18項 2或4位碼 行業編號	行業名稱	行業名稱
一、運動用品或器材 批發及零售業	4552	服裝及其配件批 發業	GA.批發業
	4553	鞋類批發業	GA.批發業
	4582	運動用品、器材 批發業	GA.批發業
	4732	服裝及其配件零 售業	GB.零售業
	4733	鞋類零售業	GB.零售業
	4762	運動用品、器材零 售業	GB.零售業
二、運動場館業	9312	運動場館業	R.藝術、娛樂及休閒服務業
三、運動用品或器材 租賃業	7731	運動及娛樂用品 租賃業	NA.租賃業
四、職業運動業	9311	職業運動業	R.藝術、娛樂及休閒服務業
五、運動休閒教育服 務業	8573	運動及休閒教育 服務業	P.教育服務業
六、運動保健業	8610	醫院	QA.醫療保健服務業
	8620	診所	QA.醫療保健服務業
	8691	醫學檢驗服務業	QA.醫療保健服務業
	8699	未分類其他醫療 保健服務業	QA.醫療保健服務業
七、運動管理服務業	7020	管理顧問業	M.專業、科學及技術服務業
八、運動傳播與出版業	5811	新聞出版業	JA.傳播業
	5812	雜誌（期刊）出 版業	JA.傳播業
	6021	電視傳播業	JA.傳播業
	6022	有線及其他付費 節目播送業	JA.傳播業
九、運動博弈業	9200	博弈業	R.藝術、娛樂及休閒服務業
十、運動旅遊業	7900	旅行及相關代訂 服務業	NB.其他支援服務業

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 3-2 運動服務業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額

單位：百萬元

十大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業											
4552 服裝及其配件批發業											
4553 鞋類批發業	1,776,167	1,920,652	1,991,536	1,888,084	2,086,545	2,157,758	2,146,482	2,281,399	2,314,952	2,347,769	2,350,921
4582 運動用品、器材批發業											
4732 服裝及其配件零售業											
4733 鞋類零售業	1,299,241	1,357,184	1,329,352	1,261,320	1,292,084	1,323,190	1,363,411	1,405,362	1,461,725	1,528,845	1,566,116
4762 運動用品、器材零售業											
二、運動場館業											
9312 運動場館業	160,598	169,182	173,198	184,695	189,343	193,810	200,456	209,745	217,716	226,031	230,437
三、運動用品或器材租賃業											
7731 運動及娛樂用品租賃業	52,207	56,674	59,961	60,161	64,998	69,462	73,673	74,778	77,952	82,707	82,680
四、職業運動業											
9311 職業運動業	160,598	169,182	173,198	184,695	189,343	193,810	200,456	209,745	217,716	226,031	230,437
五、運動休閒教育服務業											
8573 運動及休閒教育服務業	725,395	762,255	774,496	798,608	811,251	814,573	832,581	835,679	850,591	854,875	853,579

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 3-2 運動服務業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額（續）

單位：百萬元

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
六、運動保健業												
8610	醫院	516,747	544,199	562,016	586,225	604,920	618,008	645,386	674,287	699,834	725,783	762,163
8620	診所											
8691	醫學檢驗服務業											
8699	未分類其他醫療保健服務業											
七、運動管理服務業												
7020	管理顧問業	454,060	485,438	491,004	500,466	537,930	547,917	561,361	583,183	600,769	606,178	615,955
八、運動傳播與出版												
5811	新聞出版業	245,598	255,641	261,852	271,981	286,811	289,480	288,034	290,707	301,334	307,126	305,614
5812	雜誌（期刊）出版業											
6021	電視傳播業											
6022	有線及其他付費節目播送業											
九、運動博弈業												
9200	博弈業	160,598	169,182	173,198	184,695	189,343	193,810	200,456	209,745	217,716	226,031	230,437
十、運動旅遊業												
7900	旅行及相關代訂服務業	187,202	202,890	213,657	202,323	215,583	222,023	234,107	245,110	262,371	278,209	291,051

表 3-3 運動服務業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額

單位：百萬元

十大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	
一、運動用品或器材批發及零售業												
4552 服裝及其配件批發業												
4553 鞋類批發業	1,253,593	1,337,009	1,377,713	1,327,240	1,462,441	1,511,666	1,502,383	1,596,273	1,631,689	1,652,198	1,650,635	
4582 運動用品、器材批發業												
4732 服裝及其配件零售業												
4733 鞋類零售業	941,533	972,916	941,772	896,200	905,505	931,947	949,519	977,831	1,012,520	1,076,864	1,103,956	
4762 運動用品、器材零售業												
二、運動場館業												
9312 運動場館業	103,274	108,677	111,528	115,840	120,299	123,269	127,070	132,917	138,328	145,393	148,703	
三、運動用品或器材租賃業												
7731 運動及娛樂用品租賃業	32,853	36,631	38,468	38,697	40,923	43,242	46,439	47,388	49,269	52,286	54,256	
四、職業運動業												
9311 職業運動業	103,274	108,677	111,528	115,840	120,299	123,269	127,070	132,917	138,328	145,393	148,703	
五、運動休閒教育服務業												
8573 運動及休閒教育服務業	600,386	627,470	630,999	646,377	654,422	667,152	684,735	686,392	698,208	702,005	702,675	

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 3-3 運動服務業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額（續）

單位：百萬元

十大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	
六、運動保健業												
8610 醫院	327,927	336,256	342,669	355,248	362,825	379,423	398,440	415,304	437,338	458,351	488,731	
8620 診所												
8691 醫學檢驗服務業												
8699 未分類其他醫療保健服務業												
七、運動管理服務業												
7020 管理顧問業	280,803	294,258	293,136	293,405	307,743	314,750	325,909	335,507	345,093	351,525	358,525	
八、運動傳播與出版												
5811 新聞出版業	97,159	101,369	102,996	108,484	114,047	115,875	113,305	114,376	118,364	121,050	119,416	
5812 雜誌（期刊）出版業												
6021 電視傳播業												
6022 有線及其他付費節目播送業												
九、運動博弈業												
9200 博弈業	103,274	108,677	111,528	115,840	120,299	123,269	127,070	132,917	138,328	145,393	148,703	
十、運動旅遊業												
7900 旅行及相關代訂服務業	135,856	145,408	154,308	146,502	156,271	161,648	170,766	178,336	188,932	202,768	211,593	

二、運動占比推估

由於部分運動服務業行業僅是 4 位碼行業的一部分，需進行運動服務業所占比重推估，方能計算運動服務業相關指標，需推估占比的行業包括服裝及其配件批發業（4552*）、鞋類批發業（4553*）、服裝及其他配件零售業（4732*）、鞋類零售業（4733*）、醫療保健服務業（86*）、管理顧問業（7020*）、電視傳播業（6021*）、新聞出版業（5811*）、雜誌（期刊）出版業（5812*）、博弈業（9200*）、旅行及相關代訂服務業（7900*）等業別，這些行業需依賴其他研究報告或產業調查資料進行占比推估。

各行業運動占比推估方法是延續第一年度的方法，但部分行業參酌的研究報告或調查資料有進行更新。另外，醫療保健服務業（86）運動占比推估，仍利用衛生福利部公布 95 年至 105 年全民健康保險醫療統計年報中門、住診醫療費用統計，以及外傷患者門、住診醫療費用統計中的骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷門、住診醫療費用，計算上述三項外傷占總門、住診醫療費用占比。但因 105 年醫療傷病分類有所調整，因此資料銜接有比較大波動。

另外，假設骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷的門、住診中，由於運動所造成的比重依年齡層而有所不同，因此依據體育署發布的運動城市排行榜調查、運動城市調查中，有關各年齡層的不運動、極少運動、低度運動、偶爾運動、規律運動人口比例（參見表 3-4 及表 3-5），根據各分類的定義，假設極少運動、低度運動、偶爾運動人口的運動頻率是規律運動人口的一半，則可將其所占人口比例減半在加上規律運動人口比例，推得各年齡層等值規律運動人口

比例（參見表 3-6），由於體育署發布運動城市排行榜調查、運動城市調查中，並不含 12 歲以下之人口，加上有許多運動項目也不適合 12 歲以下兒童，因此在此亦假設 12 歲以下人口皆為不運動人口，透過全國人口結構為權數，將各年齡層等值規律運動人口比例加權得全國等值規律運動人口比例。

就理想而言，在推估過程中，若資料可以取得，對不同年、不同行業及不同指標都須各自獨立推估其占比，但因資料蒐集不易，因此會出現同一行業的不同指標用相同的占比，或同一指標各年都用相同占比的情況。

表 3-4 不運動人口比例

單位：%

年(民國) 年齡	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
全體	22.4	22.4	19.7	19.5	19.4	19.2	18.0	17.9	17.6	17.0	17.7
13-17歲	3.4	3.4	2.1	3.2	2.0	2.3	5.3	1.5	5.2	4.6	3.9
18-24歲	19.0	19.0	16.6	14.9	14.8	13.5	12.1	11.2	12.4	11.6	11.0
25-29歲	28.4	28.4	20.1	22.0	21.5	22.2	17.2	21.5	18.5	17.8	18.6
30-34歲	28.6	28.6	24.4	26.6	25.4	26.3	25.9	25.9	23.2	22.1	21.3
35-39歲	24.2	24.2	24.9	22.3	22.0	20.9	21.9	25.0	23.8	22.5	23.3
40-44歲	24.1	24.1	20.4	20.1	21.8	24.9	20.0	19.9	21.0	22.1	21.4
45-49歲	22.2	22.2	20.0	20.4	20.7	22.2	20.1	21.0	19.4	17.6	20.5
50-54歲	22.6	22.6	22.0	18.1	20.7	19.8	19.5	18.9	19.3	19.4	18.9
55-59歲	19.7	19.7	19.8	17.9	19.2	18.2	17.5	16.0	17.3	17.4	18.4
60-64歲	25.0	25.0	20.1	22.1	19.3	18.2	17.8	16.5	14.4	14.2	15.2
65-69歲	25.5	25.5	22.2	23.0	20.6	17.9	15.7	14.3	15.0	15.6	15.8
70歲以上	24.9	24.9	24.1	25.7	23.8	20.4	19.9	17.9	17.0	15.3	18.1

資料來源：教育部體育署中華民國 95 年度至 105 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查。

表 3-5 規律運動人口比例

單位：%

年(民國) 年齡	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
全體	20.2	20.2	24.2	24.4	26.1	27.8	30.4	31.3	33.0	33.4	33.0
13-17歲	38.0	38.0	42.5	37.7	43.5	46.8	43.6	47.1	47.5	47.8	53.2
18-24歲	19.9	19.9	23.8	25.6	28.0	25.6	33.4	33.4	35.7	36.2	36.9
25-29歲	11.2	11.2	16.1	17.5	17.5	22.4	24.7	26.0	25.9	31.1	27.7
30-34歲	9.8	9.8	13.0	14.1	12.4	14.0	18.2	19.4	23.2	24.6	21.2
35-39歲	9.7	9.7	12.2	14.0	13.5	16.0	17.5	18.8	19.4	22.7	19.6
40-44歲	11.1	11.1	15.9	15.2	15.3	15.2	19.2	19.7	18.1	20.0	22.6
45-49歲	15.0	15.0	16.7	19.1	16.9	18.3	20.6	22.3	22.6	21.7	20.7
50-54歲	16.9	16.9	20.2	20.5	20.1	20.7	22.4	22.2	25.4	21.7	20.5
55-59歲	18.6	18.6	21.8	20.9	23.8	22.0	23.3	26.8	23.2	24.3	20.9
60-64歲	41.1	41.1	51.1	48.2	52.7	54.1	56.3	54.0	60.4	54.7	59.8
65-69歲	45.6	45.6	53.1	47.5	54.0	58.4	61.8	58.6	60.6	58.3	62.3
70歲以上	41.0	41.0	40.7	41.7	49.4	54.6	53.7	51.9	57.5	57.6	56.2

資料來源：教育部體育署中華民國 95 年度至 105 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查。

表 3-6 等值規律運動人口比例

單位：%

年(民國) 年齡	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
全體	48.9	48.9	52.3	52.5	53.4	54.3	56.2	56.7	57.7	58.2	57.7
13-17歲	67.3	67.3	70.2	67.3	70.8	72.3	69.2	72.8	71.2	71.6	74.7
18-24歲	50.5	50.5	53.6	55.4	56.6	56.1	60.7	61.1	61.7	62.3	63.0
25-29歲	41.4	41.4	48.0	47.8	48.0	50.1	53.8	52.3	53.7	56.7	54.6
30-34歲	40.6	40.6	44.3	43.8	43.5	43.9	46.2	46.8	50.0	51.3	50.0
35-39歲	42.8	42.8	43.7	45.9	45.8	47.6	47.8	46.9	47.8	50.1	48.2
40-44歲	43.5	43.5	47.8	47.6	46.8	45.2	49.6	49.9	48.6	49.0	50.6
45-49歲	46.4	46.4	48.4	49.4	48.1	48.1	50.3	50.7	51.6	52.1	50.1
50-54歲	47.2	47.2	49.1	51.2	49.7	50.5	51.5	51.7	53.1	51.2	50.8
55-59歲	49.5	49.5	51.0	51.5	52.3	51.9	52.9	55.4	53.0	53.5	51.3
60-64歲	58.1	58.1	65.5	63.1	66.7	68.0	69.3	68.8	73.0	70.3	72.3
65-69歲	60.1	60.1	65.5	62.3	66.7	70.3	73.1	72.2	72.8	71.4	73.3
70歲以上	58.1	58.1	58.3	58.0	62.8	67.1	66.9	67.0	70.3	71.2	69.1

資料來源：教育部體育署中華民國 95 年度至 105 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查。

若再假設等值規律運動人口在從事運動時與全民非從事運動發生骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷的機率相同，則可推估醫療保健業中的運動醫療保健業占比。其計算過程參見表 3-7，由衛生福利部所發布的全民健康保險醫療統計年報取得門住診醫療費用資料，再整理運動可能發生的職能物理治療項目費用（包括骨折、脫臼扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷）占所有門住診費用比重，若假設職能物理治療項目費用中，各年齡層由於運動所造成的比重與等值運動人口比重相同，則以各年齡層人口為權數，可將表 3-6 的數字加權得到表 3-7 中的運動醫療比重，將職能物理治療項目費用占所有門住診費用比重乘上運動醫療比重，則可得到運動醫療占比。

由於 95 年至 103 年的醫療費用資料僅有門診，104、105 年才有門、住診，因此根據 95 年至 103 年的運動醫療占比趨勢，推估 104、105 年的門診占比約在 1.20，進而推估運動住診費用約提高 0.25 個百分點，將 95 年至 103 年的門診運動醫療占比皆加上 0.25 成為門、住診運動醫療占比。又 105 年醫療項目分類有所異動，因此數字出現較大波動。

有關本年度推估的所有運動行業占比則列於表 3-8。

表 3-7 運動醫療費用占比推估

單位：百萬點；%

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104*	105*
門診合計(1)	284,664	296,316	311,170	327,923	336,892	354,376	366,731	384,671	399,473	596,131	617,641
骨折(2)	1,943	2,052	2,175	2,295	2,496	2,537	2,604	2,719	2,854	9,285	-
脫臼、扭傷及拉傷(3)	3,349	3,433	3,560	3,698	3,363	3,284	3,349	3,458	3,614	4,241	22,659
開放性傷口及血管損傷(4)	2,483	2,415	2,424	2,413	2,464	2,475	2,496	2,497	2,618	3,187	-
職能、物理治療門診比率(5)=[(2)+(3)+(4)]/(1)	2.73	2.67	2.62	2.56	2.47	2.34	2.30	2.26	2.27	2.80	3.67
運動醫療比重(6)	41.59	41.89	44.82	45.23	46.41	47.53	49.33	49.88	50.94	51.56	52.56
運動醫療占比(7)=(5)*(6)	1.14	1.12	1.18	1.16	1.15	1.11	1.14	1.12	1.16	1.45	1.93
門、住診運動醫療占比(8)=(7)+0.25 或=(7)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.93

說明：*表包含門、住診費用，103 年之前僅有門診費用；全民健康保險醫療統計年報統計僅以健保資料為主。105 年醫療項目有所修訂。

資料來源：95 年度至 105 年度全民健康保險醫療統計年報，衛生福利部；95 年度至 105 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查，教育部體育署。

表 3-8 運動服務業占比推估結果

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	
一、運動用品或器材批發及零售業	4552	服裝及其配件批發業	生產總額												
			生產毛額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	
			總收入												
			廠商家數	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86
			員工人數	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77
	4553	鞋類批發業	生產總額												
			生產毛額	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	
			總收入												
			廠商家數	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68
			員工人數	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17
	4582	運動用品、器材批發業	生產總額												
			生產毛額												
			總收入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			廠商家數												
			員工人數												

資料來源：蔡桂宏等(2016)、本研究整理。

表 3-8 運動服務業占比推估結果 (續 1)

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	
一、運動用品或器材批發及零售業	4732	服裝及其配件零售業	生產總額												
			生產毛額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	
			總收入												
			廠商家數	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60
			員工人數	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60
	4733	鞋類零售業	生產總額												
			生產毛額	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	
			總收入												
			廠商家數	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47
			員工人數	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13
	4762	運動用品、器材零售業	生產總額												
			生產毛額												
			總收入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			廠商家數												
			員工人數												

表 3-8 運動服務業占比推估結果 (續 2)

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
二、運動場館業	9312	運動場館業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			生產毛額											
			總收入											
			廠商家數											
			員工人數											
三、運動用品或器材租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			生產毛額											
			總收入											
			廠商家數											
			員工人數											
四、職業運動業	9311	職業運動業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			生產毛額											
			總收入											
			廠商家數											
			員工人數											

表 3-8 運動服務業占比推估結果 (續 3)

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
五、運動休閒教育服務業	8573	運動及休閒教育服務業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			生產毛額											
			總收入											
			廠商家數											
			員工人數											
六、運動保健業	86	醫療保健服務業	生產總額	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.93
			生產毛額											
			總收入											
			廠商家數											
			員工人數											
七、運動管理服務業	7020	管理顧問業	生產總額	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12
			生產毛額											
			總收入											
			廠商家數											
			員工人數											

表 3-8 運動服務業占比推估結果 (續 4)

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105		
八、運動 傳播與 出版業	5811	新聞出版業	生產總額													
			生產毛額	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01		
			總收入													
			廠商家數	13.04	13.50	12.78	13.01	12.37	11.21	10.75	10.66	10.42	10.66	10.65		
			員工人數	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01		
	5812	雜誌(期刊) 出版業	生產總額													
			生產毛額													
			總收入	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15		
			廠商家數													
			員工人數													
	6021	電視傳播業	生產總額													
			生產毛額	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81		
			總收入													
			廠商家數	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	14.55	16.00	16.73	16.17	16.17		
			員工人數	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81		

表 3-8 運動服務業占比推估結果 (續完)

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
八、運動 傳播與 出版業	6022	有線及其他付 費節目播送業	生產總額	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81
			生產毛額											
			總收入											
			廠商家數											
			員工人數											
九、運動博 弈業	9200	博弈業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			生產毛額											
			總收入											
			廠商家數											
			員工人數											
十、運動旅 遊業	7900	旅行及相關代 訂服務業	生產總額	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37
			生產毛額											
			總收入											
			廠商家數											
			員工人數											

第二節 運動服務業綜合分析

表 3-9 至表 3-13 為 95 年至 105 年運動服務業之十大類別 5 項指標初步推估結果，運動服務業 5 項指標占全體產業比重表現如下：

1. 生產總額比重約在 0.32% 至 0.39% 之間，有波動起伏現象；
2. 生產毛額比重約在 0.50% 至 0.52% 之間，走勢相當穩定；
3. 總收入比重約在 0.72% 至 0.95% 之間，100 年之後呈上升趨勢；
4. 廠商家數比重約在 0.81% 至 0.98% 之間，100 年之後呈上升趨勢；
5. 就業人數比重約在 0.83% 至 0.90% 之間，呈上下震盪現象。

而運動服務業 5 項指標占全體服務業比重表現如下：

1. 生產總額比重約在 0.81% 至 0.89% 之間，近 4 年波動不大；
2. 生產毛額比重約在 0.76% 至 0.82% 之間，趨勢相當平穩；
3. 總收入比重約在 1.31% 至 1.70% 之間，有較明顯的上升趨勢；
4. 廠商家數比重約在 1.01% 至 1.23% 之間，近 4 年穩定上升；
5. 就業人數比重約在 1.49% 至 1.60% 之間，走勢呈波動現象。

從個別指標的表現來看，分述如下：

105 年整體運動服務業生產總額為 1,417 億元，十大類別中，占生產總額比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 52.69%；運動管理服務業排名第二，比重為 12.32%；運動場館業則位居第三，占 12.10%；其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動博弈業（參見表 3-9）。另外，105 年運動服務業生產總額占全體產業生產總額比重為 0.39%，占全體服務業比重為 0.89%，皆呈現緩步上升的現象。

表 3-9 運動服務業十大類別之生產總額

單位：百萬元；%

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	67,629	70,351	69,589	64,375	67,370	67,745	69,550	72,719	73,307	74,330	74,675
二、運動場館業	16,279	16,126	15,523	15,566	15,005	14,442	14,937	15,630	16,204	16,823	17,151
三、運動用品或器材租賃業	567	578	574	541	549	552	585	594	619	657	657
四、職業運動業	941	911	857	840	792	745	770	806	836	868	885
五、運動休閒教育服務業	555	687	823	1,000	1,197	1,416	1,448	1,453	1,474	1,482	1,479
六、運動保健業	7,437	7,662	8,199	8,371	8,513	8,387	8,952	9,218	9,808	10,460	14,621
七、運動管理服務業	10,050	11,650	11,319	7,964	12,881	12,848	13,813	17,673	17,009	16,478	17,459
八、運動傳播與出版業	4,007	3,467	3,888	4,148	4,535	3,603	7,610	8,774	9,973	9,944	10,367
九、運動博弈業	0	0	381	1,088	1,552	1,149	1,427	1,530	2,764	3,340	3,733
十、運動旅遊業	241	245	243	180	245	818	905	595	704	682	704
合計(a)	107,705	111,678	111,397	104,073	112,639	111,705	119,997	128,991	132,699	135,065	141,730
全國生產總額(b)	29,013,063	31,156,740	31,541,238	28,586,895	33,931,231	35,403,588	35,399,975	35,981,466	37,700,164	36,260,644	36,078,116
比重(a/b*100)	0.37	0.36	0.35	0.36	0.33	0.32	0.34	0.36	0.35	0.37	0.39
全國服務業生產總額(c)	12,170,751	12,799,513	12,972,221	12,610,693	13,476,409	13,854,506	14,180,999	14,626,724	15,282,683	15,569,155	15,842,995
比重(a/c*100)	0.88	0.87	0.86	0.83	0.84	0.81	0.85	0.88	0.87	0.87	0.89

資料來源：全國數據來自行政院主計總處網站資料庫，其餘數據來自本研究整理。

成長表現方面，105 年整體運動服務業生產總額成長 4.93%，明顯高於上年的 1.78% 漲幅，其中表現最為耀眼的運動保健業，漲幅高達 39.78%，主要原因之一是醫療統計制度調整；而比重最高的運動用品或器材批發及零售業表現較遜色，僅成長 0.46%。

由近五年運動服務業生產總額結構來看，有超過半數是運動用品或器材批發及零售業，但由於其成長幅度都低於整體運動服務業，因此所占比重逐年下滑，已接近半數。而支撐運動服務業成長的來源，主要是運動保健業、運動管理服務業強勁成長所拉抬。運動服務業廠商規模及運動服務業生產力的表現，105 年平均單位廠商生產總額約在 1,052 萬元，與全體產業 2,624 萬元相較明顯略低，但職業運動業、運動傳播與出版業、運動管理服務業大於整體規模；至於平均勞動生產總額約在 211 萬元，與全體產業的 484 萬元相比，則明顯偏低。

105 年整體運動服務業生產毛額為 881 億元，十大類別中，以運動用品或器材批發及零售業所占比重最高，約占 59.15%，運動場館業則位居第二，占 11.51%，運動管理服務業排名第三，比重為 10.29%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動博弈業（參見表 3-10）。另外，105 年運動服務業生產毛額占全體產業生產毛額比重為 0.51%，占全體服務業比重為 0.82%，皆呈現維持穩定狀態。

成長表現方面，105 年整體運動服務業生產毛額成長 4.63%，漲幅明顯高於上年的 2.66%，其中表現最突出的是運動保健業，漲幅高達 41.93%，而運動博弈業則延續大幅成長的走勢，但此二產業訂價皆有法令特別規範，因此主要由需求決定，但運動博弈業由於投注的比賽項目逐漸增加，因此能增加民眾投注的意願；至於比重最高的運動用

品或器材批發及零售業漲幅僅成長 0.43%。雖然運動旅遊業衰退近 10%，但因金額較低，因此對整體運動服務業影響有限。

根據近五年運動服務業生產毛額結構比重來看，前三大維持不變；附加價值率則輕微波動在接近 62%，顯示運動服務業創造的價值能力相對穩健。運動服務業廠商規模及運動服務業生產力的呈現，在單位廠商生產毛額約是 653 萬元，與全體產業 1,246 萬元相較也偏低，但職業運動業、運動管理服務業、運動傳播與出版業則明顯高於整體規模。至於平均勞動生產毛額約為 131 萬元，與全體產業 230 萬元相較，約僅有其半數。

105 年整體運動服務業總收入為 3,638 億元，十大類別中，占總收入最大比重的為運動用品或器材批發及零售業，約為 68.75%，運動博弈業則以 9.07% 排名第二，運動場館業位居第三，比重為 5.79%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動管理服務業(參見表 3-11)。另外，105 年運動服務業總收入占全體產業總收入比重為 0.95%，占全體服務業比重為 1.70%，皆呈現穩定上升的趨勢。

成長表現方面，105 年整體運動服務業總收入成長 5.19%，其中表現最為優異的為運動傳播與出版業，漲幅達 46.68%，運動保健業也成長 45.89%，而比重最高的運動用品或器材批發及零售業繼上年漲幅下滑至 2.62% 後，105 年更衰退 0.37%。另外，運動休閒教育服務業也有 19.06% 的高成長，已連續 3 年兩位數成長，持續呈現蓬勃發展的現象。

表 3-10 運動服務業十大類別之生產毛額

單位：百萬元；%

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	44,180	46,131	45,936	43,696	46,047	47,172	48,237	50,355	50,795	51,871	52,095
二、運動場館業	9,651	9,538	9,193	8,968	8,747	8,418	8,678	9,077	9,429	9,910	10,136
三、運動用品或器材租賃業	330	350	349	334	336	338	363	371	385	409	425
四、職業運動業	605	568	520	482	447	409	422	441	458	482	493
五、運動休閒教育服務業	437	521	597	697	805	935	960	962	975	980	981
六、運動保健業	4,363	4,295	4,568	4,545	4,609	4,683	5,026	5,163	5,569	6,002	8,518
七、運動管理服務業	5,121	5,912	5,748	4,035	6,469	6,583	7,153	9,069	8,710	8,519	9,059
八、運動傳播與出版業	1,534	1,347	1,481	1,603	1,765	1,386	2,853	3,281	3,740	3,722	3,844
九、運動博弈業	0	0	7	384	862	573	763	849	1,573	1,927	2,158
十、運動旅遊業	139	136	133	96	127	416	461	302	355	349	359
合計(a)	66,360	68,798	68,533	64,841	70,215	70,913	74,916	79,869	81,990	84,170	88,067
全國生產毛額(b)	12,640,803	13,234,619	13,012,820	12,806,679	14,074,747	14,312,200	14,524,500	15,165,567	16,114,477	16,711,428	17,134,738
比重(a/b*100)	0.52	0.52	0.53	0.51	0.50	0.50	0.52	0.53	0.51	0.50	0.51
全國服務業生產毛額(c)	8,350,542	8,680,010	8,737,654	8,556,951	9,095,867	9,341,009	9,525,363	9,835,454	10,217,854	10,534,792	10,741,420
比重(a/c*100)	0.79	0.79	0.78	0.76	0.77	0.76	0.79	0.81	0.80	0.80	0.82

資料來源：同表 3-9。

表 3-11 運動服務業十大類別之總收入

單位：百萬元；%

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	240,032	243,433	238,274	206,636	218,993	214,925	226,119	225,797	244,646	251,044	250,119
二、運動場館業	16,897	18,666	15,053	17,801	15,835	15,060	18,143	21,936	17,497	19,107	21,059
三、運動用品或器材租賃業	573	584	683	662	559	582	540	746	725	808	834
四、職業運動業	999	1,203	911	1,018	867	795	943	1,149	937	1,047	1,197
五、運動休閒教育服務業	566	622	819	1,008	1,195	1,448	1,776	1,930	2,231	2,978	3,546
六、運動保健業	7,749	8,572	8,151	21,272	10,568	8,935	11,022	11,739	11,952	13,367	19,502
七、運動管理服務業	10,442	12,211	10,650	7,263	13,107	13,110	11,797	14,524	14,520	14,264	15,396
八、運動傳播與出版業	4,156	3,404	3,583	3,431	4,420	3,671	8,115	11,942	12,936	12,479	18,304
九、運動博弈業	0	0	5,384	14,454	15,511	13,184	15,586	15,389	25,369	29,803	32,990
十、運動旅遊業	297	282	232	151	226	828	1,060	739	981	969	863
合計(a)	281,713	288,977	283,740	273,696	281,281	272,540	295,103	305,890	331,794	345,866	363,810
全國營利事業銷售額(b)	34,604,714	36,066,675	35,409,896	30,144,323	36,371,738	38,003,297	37,748,001	38,538,649	40,368,063	38,980,075	38,405,324
比重(a/b*100)	0.81	0.80	0.80	0.91	0.77	0.72	0.78	0.79	0.82	0.89	0.95
全國服務業營利事業銷售額(c)	19,904,870	20,034,551	19,278,987	17,025,852	19,880,453	20,842,093	20,474,499	20,927,481	21,947,357	21,627,015	21,406,784
比重(a/c*100)	1.42	1.44	1.47	1.61	1.41	1.31	1.44	1.46	1.51	1.60	1.70

資料來源：同表 3-9。

根據近五年運動服務業總收入結構來看，有近 7 成是運動用品或器材批發及零售業，其他產業相對明顯較低。成長走勢方面，105 年成長 5.19%，略高於上年的 4.24% 成長，但屬於近五年的正常表現。105 年運動服務業廠商規模及運動服務業生產力的呈現，在單位廠商總收入及平均勞動總收入分別是 2,699 萬元及 542 萬元，皆與全體產業的水準相近。

若比較生產總額與總收入的金額，在一般情況下，生產總額應低於總收入，但由於本研究在進行推估的過程中，推估生產總額的替代變數是取自國民所得帳資料，而推估總收入的替代變數是取自財政資訊中心的銷售額，因此推估結果的變動趨勢有所差別，導致部分行業的少數年份出現生產總額高於總收入的現象。

105 年整體運動服務業廠商家數為 13,477 家，十大類別中，占總家數比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 59.01%，運動休閒教育服務業則以 10.04% 排名第二，運動場館業業位居第三，比重為 9.31%，其次依序為運動博弈業、運動保健業、運動用品或器材租賃業（參見表 3-12）。另外，105 年運動服務業廠商家數占全體產業廠商家數比重為 0.98%，占全體服務業比重為 1.23%，皆呈現維持穩定上升走勢。

成長表現方面，105 年整體運動服務業廠商家數成長 5.95%，其中表現最為優異的為運動保健業，漲幅高達 41.62%，而比重最高的運動用品或器材批發及零售業漲幅則變化不大，但只有 0.75%，顯示從事運動用品或器材批發及零售業的廠商家數持續溫和增加。

根據近五年運動服務業廠商家數結構來看，以運動用品或器材批發及零售業為主，運動休閒教育服務業比重明顯增加，由 100 年的 3.70% 躍升至 105 年的 10.04%，顯示運動休閒持續逐漸受到重視。

表 3-12 運動服務業十大類別之廠商家數

單位：家數；%

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	7,394	7,300	7,403	7,597	7,638	7,718	7,708	7,756	7,830	7,894	7,953
二、運動場館業	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,089	1,091	1,082	1,142	1,254
三、運動用品或器材租賃業	253	264	289	302	329	332	283	298	294	311	334
四、職業運動業	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4
五、運動休閒教育服務業	189	220	276	359	382	412	522	640	863	1,149	1,353
六、運動保健業	299	307	276	299	341	321	364	641	728	829	1,174
七、運動管理服務業	47	50	55	55	58	56	56	93	99	105	115
八、運動傳播與出版業	29	32	28	25	30	24	49	44	50	45	47
九、運動博弈業	—	—	1,014	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202	1,202	1,202
十、運動旅遊業	19	17	16	12	15	48	53	34	41	39	40
合計(a)	9,610	9,601	10,679	10,951	11,064	11,124	11,196	11,621	12,193	12,720	13,477
全國營利事業廠商家數(b)	1,189,878	1,187,929	1,178,882	1,186,308	1,214,339	1,244,172	1,268,909	1,298,032	1,321,343	1,349,528	1,374,701
比重(a/b*100)	0.81	0.81	0.91	0.92	0.91	0.89	0.88	0.90	0.92	0.94	0.98
全國服務業營利事業廠商家數(c)	954,273	953,285	943,988	952,328	974,726	994,131	1,013,450	1,036,519	1,052,170	1,074,840	1,091,836
比重(a/c*100)	1.01	1.01	1.13	1.15	1.14	1.12	1.10	1.12	1.16	1.18	1.23

資料來源：同表 3-9。

105 年整體運動服務業就業人數為 67,113 人，十大類別中，占總就業人數比重最高的為運動用品或器材批發及零售業的 46.97%，運動場館業以比重 16.62% 位居第二，運動管理服務業以 13.25% 居第三，其次依序為運動保健業、運動博弈業、運動傳播與出版業(參見表 3-13)。另外，105 年運動服務業就業人數占全體產業就業人數比重為 0.90%，占全體服務業比重為 1.60%，皆呈現反彈上升走勢。

成長表現方面，105 年整體運動服務業就業人數成長 4.78%，增幅明顯高於上年的 0.94%，其中表現最為優異的為運動保健業，增幅為 36.38%，而上年衰退的運動管理服務業及運動傳播與出版業都已轉為成長，而比重最高的運動用品或器材批發及零售業則小幅增加 1.01%，顯示從事運動用品或器材批發及零售業的就業人數持續緩步增加。

根據近五年運動服務業就業人數結構來看，雖仍以運動用品或器材批發及零售業的就業人數所占比重最高，在運動風氣盛行，國內醫院及診所朝向運動醫學發展，運動醫療人員需求也相對增加，吸引更多人員從事運動保健業，加上醫療統計制度調整，使得運動保健業的就業人數快速增加。

表 3-14 至表 3-19 為 95 年至 105 年運動服務業平均每一廠商及平均每一員工的表現，在平均每一廠商生產總額方面，105 年平均每一廠商約在 1,052 萬元，與全體產業 2,624 萬元相較明顯略低，但職業運動業、運動管理服務業、運動傳播與出版業則是大於整體規模。

在平均每一廠商生產毛額方面，105 年約在 653 萬元，與全體產業 1,246 萬元相較也明顯較低，但職業運動業、運動管理服務業、運動傳播與出版業則高於整體規模。

表 3-13 運動服務業十大類別之就業人數

單位：人；%

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	29,765	29,701	29,407	28,041	28,596	29,270	30,160	30,485	30,888	31,208	31,525
二、運動場館業	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762	10,897	11,154
三、運動用品或器材租賃業	442	500	522	542	592	711	720	680	653	670	690
四、職業運動業	550	499	417	336	296	240	236	233	225	228	233
五、運動休閒教育服務業	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798	1,812	1,818
六、運動保健業	3,844	3,968	4,320	4,419	4,497	4,446	4,667	4,774	5,058	5,343	7,287
七、運動管理服務業	5,560	6,293	6,224	4,163	6,572	6,623	7,179	9,175	8,675	8,530	8,893
八、運動傳播與出版業	1,114	869	1,021	1,082	1,174	851	1,766	2,014	2,407	2,394	2,546
九、運動博弈業	—	—	1,697	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541	2,543	2,545
十、運動旅遊業	207	192	176	131	163	532	578	368	448	428	423
合計(a)	54,401	55,819	57,424	53,659	57,478	57,992	60,749	63,042	63,455	64,054	67,113
全國受僱員工人數(b)	6,373,061	6,524,147	6,631,687	6,465,707	6,690,559	6,926,177	7,048,865	7,137,983	7,275,399	7,385,427	7,449,229
比重(a/b*100)	0.85	0.86	0.87	0.83	0.86	0.84	0.86	0.88	0.87	0.87	0.90
全國服務業受僱員工人數(c)	3,394,504	3,500,574	3,587,099	3,592,850	3,700,806	3,828,886	3,919,456	3,985,723	4,068,167	4,146,719	4,203,630
比重(a/c*100)	1.60	1.59	1.60	1.49	1.55	1.51	1.55	1.58	1.56	1.54	1.60

資料來源：同表 3-9。

表 3-14 運動服務業十大類別之平均每一廠商生產總額

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	9.15	9.64	9.40	8.47	8.82	8.78	9.02	9.38	9.36	9.42	9.39
二、運動場館業	11.85	11.48	11.80	12.51	12.64	12.72	13.72	14.33	14.98	14.73	13.67
三、運動用品或器材租賃業	2.24	2.19	1.99	1.79	1.67	1.66	2.07	1.99	2.11	2.11	1.97
四、職業運動業	156.87	151.88	142.91	210.10	197.96	186.24	192.62	201.55	208.96	216.94	221.17
五、運動休閒教育服務業	2.94	3.12	2.98	2.79	3.13	3.44	2.77	2.27	1.71	1.29	1.09
六、運動保健業	24.89	24.93	29.68	28.04	24.97	26.09	24.57	14.38	13.48	12.62	12.46
七、運動管理服務業	213.92	233.77	206.08	144.77	222.23	228.64	245.64	190.66	171.68	156.74	151.16
八、運動傳播與出版業	138.88	107.41	138.46	169.07	149.54	148.63	155.88	199.43	197.98	218.68	218.72
九、運動博弈業	—	—	0.38	1.03	1.44	1.07	1.34	1.50	2.30	2.78	3.11
十、運動旅遊業	12.79	14.35	15.52	15.07	16.33	16.95	17.15	17.32	17.24	17.43	17.56
運動服務產業	11.21	11.63	10.43	9.50	10.18	10.04	10.72	11.10	10.88	10.62	10.52
全體產業	24.38	26.23	26.76	24.10	27.94	28.46	27.90	27.72	28.53	26.87	26.24
全體服務產業	12.75	13.43	13.74	13.24	13.83	13.94	13.99	14.11	14.52	14.49	14.51

資料來源：由表 3-9 及表 3-12 算得。

表 3-15 運動服務業十大類別之平均每一廠商生產毛額

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	5.97	6.32	6.21	5.75	6.03	6.11	6.26	6.49	6.49	6.57	6.55
二、運動場館業	7.02	6.79	6.99	7.21	7.37	7.42	7.97	8.32	8.71	8.68	8.08
三、運動用品或器材租賃業	1.30	1.32	1.21	1.11	1.02	1.02	1.28	1.24	1.31	1.32	1.27
四、職業運動業	100.76	94.66	86.72	120.61	111.81	102.28	105.43	110.28	114.56	120.41	123.15
五、運動休閒教育服務業	2.31	2.37	2.16	1.94	2.11	2.27	1.84	1.50	1.13	0.85	0.73
六、運動保健業	14.60	13.97	16.54	15.23	13.52	14.57	13.80	8.06	7.65	7.24	7.26
七、運動管理服務業	109.02	118.63	104.65	73.34	111.61	117.15	127.20	97.84	87.91	81.03	78.44
八、運動傳播與出版業	53.15	41.73	52.75	65.35	58.18	57.19	58.45	74.57	74.24	81.85	81.10
九、運動博弈業	—	—	0.01	0.36	0.80	0.53	0.71	0.83	1.31	1.60	1.80
十、運動旅遊業	7.40	7.99	8.48	8.04	8.49	8.63	8.74	8.81	8.71	8.91	8.95
運動服務產業	6.91	7.17	6.42	5.92	6.35	6.37	6.69	6.87	6.72	6.62	6.53
全體產業	10.62	11.14	11.04	10.80	11.59	11.50	11.45	11.68	12.20	12.38	12.46
全體服務產業	8.75	9.11	9.26	8.99	9.33	9.40	9.40	9.49	9.71	9.80	9.84

資料來源：由表 3-10 及表 3-12 算得。

表 3-16 運動服務業十大類別之平均每一廠商總收入

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	32.46	33.35	32.19	27.20	28.67	27.85	29.34	29.11	31.25	31.80	31.45
二、運動場館業	12.30	13.29	11.44	14.31	13.34	13.27	16.66	20.11	16.17	16.73	16.79
三、運動用品或器材租賃業	2.26	2.21	2.36	2.19	1.70	1.75	1.91	2.50	2.47	2.60	2.50
四、職業運動業	166.53	200.50	151.76	254.57	216.72	198.75	235.75	287.15	234.18	261.70	299.31
五、運動休閒教育服務業	2.99	2.83	2.97	2.81	3.13	3.52	3.40	3.02	2.59	2.59	2.62
六、運動保健業	25.93	27.89	29.51	71.25	30.99	27.80	30.26	18.32	16.42	16.13	16.61
七、運動管理服務業	222.29	245.04	193.91	132.03	226.14	233.30	209.80	156.69	146.55	135.68	133.31
八、運動傳播與出版業	144.05	105.46	127.57	139.84	145.74	151.43	166.23	271.45	256.80	274.42	386.18
九、運動博弈業	—	—	5.31	13.70	14.36	12.29	14.59	15.09	21.11	24.79	27.45
十、運動旅遊業	15.76	16.53	14.80	12.63	15.10	17.16	20.11	21.51	24.02	24.74	21.53
運動服務產業	29.31	30.10	26.57	24.99	25.42	24.50	26.36	26.32	27.21	27.19	26.99
全體產業	29.08	30.36	30.04	25.41	29.95	30.55	29.75	29.69	30.55	28.88	27.94
全體服務產業	20.86	21.02	20.42	17.88	20.40	20.97	20.20	20.19	20.86	20.12	19.61

資料來源：由表 3-11 及表 3-12 算得。

表 3-17 運動服務業十大類別之平均每一員工生產總額

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	2.27	2.37	2.37	2.30	2.36	2.31	2.31	2.39	2.37	2.38	2.37
二、運動場館業	1.34	1.25	1.24	1.32	1.24	1.26	1.32	1.40	1.51	1.54	1.54
三、運動用品或器材租賃業	1.28	1.16	1.10	1.00	0.93	0.78	0.81	0.87	0.95	0.98	0.95
四、職業運動業	1.71	1.83	2.06	2.50	2.68	3.10	3.26	3.46	3.71	3.81	3.79
五、運動休閒教育服務業	0.71	0.73	0.74	0.77	0.80	0.81	0.82	0.82	0.82	0.82	0.81
六、運動保健業	1.93	1.93	1.90	1.89	1.89	1.89	1.92	1.93	1.94	1.96	2.01
七、運動管理服務業	1.81	1.85	1.82	1.91	1.96	1.94	1.92	1.93	1.96	1.93	1.96
八、運動傳播與出版業	3.60	3.99	3.81	3.83	3.86	4.23	4.31	4.36	4.14	4.15	4.07
九、運動博弈業	—	—	0.22	0.59	0.80	0.55	0.60	0.64	1.09	1.31	1.47
十、運動旅遊業	1.17	1.28	1.38	1.37	1.50	1.54	1.57	1.62	1.57	1.59	1.66
運動服務產業	1.98	2.00	1.94	1.94	1.96	1.93	1.98	2.05	2.09	2.11	2.11
全體產業	4.55	4.78	4.76	4.42	5.07	5.11	5.02	5.04	5.18	4.91	4.84
全體服務產業	3.59	3.66	3.62	3.51	3.64	3.62	3.62	3.67	3.76	3.75	3.77

資料來源：由表 3-9 及表 3-13 算得。

表 3-18 運動服務業十大類別之平均每一員工生產毛額

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	1.48	1.55	1.56	1.56	1.61	1.61	1.60	1.65	1.64	1.66	1.65
二、運動場館業	0.80	0.74	0.73	0.76	0.72	0.73	0.77	0.81	0.88	0.91	0.91
三、運動用品或器材租賃業	0.75	0.70	0.67	0.62	0.57	0.48	0.50	0.54	0.59	0.61	0.62
四、職業運動業	1.10	1.14	1.25	1.44	1.51	1.70	1.79	1.89	2.04	2.11	2.11
五、運動休閒教育服務業	0.56	0.55	0.54	0.54	0.54	0.53	0.55	0.54	0.54	0.54	0.54
六、運動保健業	1.13	1.08	1.06	1.03	1.02	1.05	1.08	1.08	1.10	1.12	1.17
七、運動管理服務業	0.92	0.94	0.92	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	1.00	1.00	1.02
八、運動傳播與出版業	1.38	1.55	1.45	1.48	1.50	1.63	1.62	1.63	1.55	1.55	1.51
九、運動博弈業	—	—	0.00	0.21	0.44	0.28	0.32	0.35	0.62	0.76	0.85
十、運動旅遊業	0.67	0.71	0.75	0.73	0.78	0.78	0.80	0.82	0.79	0.81	0.85
運動服務產業	1.22	1.23	1.19	1.21	1.22	1.22	1.23	1.27	1.29	1.31	1.31
全體產業	1.98	2.03	1.96	1.98	2.10	2.07	2.06	2.12	2.21	2.26	2.30
全體服務產業	2.46	2.48	2.44	2.38	2.46	2.44	2.43	2.47	2.51	2.54	2.56

資料來源：由表 3-10 及表 3-13 算得。

表 3-19 運動服務業十大類別之平均每一員工總收入

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業	8.06	8.20	8.10	7.37	7.66	7.34	7.50	7.41	7.92	8.04	7.93
二、運動場館業	1.39	1.45	1.20	1.51	1.30	1.31	1.60	1.97	1.63	1.75	1.89
三、運動用品或器材租賃業	1.30	1.17	1.31	1.22	0.94	0.82	0.75	1.10	1.11	1.21	1.21
四、職業運動業	1.82	2.41	2.18	3.03	2.93	3.31	4.00	4.93	4.16	4.59	5.13
五、運動休閒教育服務業	0.72	0.66	0.73	0.78	0.79	0.83	1.01	1.09	1.24	1.64	1.95
六、運動保健業	2.02	2.16	1.89	4.81	2.35	2.01	2.36	2.46	2.36	2.50	2.68
七、運動管理服務業	1.88	1.94	1.71	1.74	1.99	1.98	1.64	1.58	1.67	1.67	1.73
八、運動傳播與出版業	3.73	3.92	3.51	3.17	3.77	4.31	4.59	5.93	5.37	5.21	7.19
九、運動博弈業	—	—	3.17	7.87	7.95	6.34	6.57	6.41	9.98	11.72	12.96
十、運動旅遊業	1.44	1.47	1.31	1.15	1.39	1.56	1.84	2.01	2.19	2.26	2.04
運動服務產業	5.18	5.18	4.94	5.10	4.89	4.70	4.86	4.85	5.23	5.40	5.42
全體產業	5.43	5.53	5.34	4.66	5.44	5.49	5.36	5.40	5.55	5.28	5.16
全體服務產業	5.86	5.72	5.37	4.74	5.37	5.44	5.22	5.25	5.39	5.22	5.09

資料來源：由表 3-11 及表 3-13 算得。

在平均每一廠商總收入方面，105 年總收入約在 2,699 萬元，與全體產業 2,794 萬元相較差距不遠，職業運動業、運動管理服務業、運動傳播與出版業及運動用品或器材批發及零售業則高於整體規模。

就運動服務業十大類別間的平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入來看，金額最高的 3 大行業都是職業運動業、運動傳播與出版業及運動管理服務業，主要因為其廠商家數較少。

在運動服務業平均每一員工生產總額方面，105 年約在 211 萬元，與全體產業 484 萬元相較明顯較低，主要因運動服務業是整體服務業的一環，而服務業多屬勞力密集產業，因此平均每一員工生產總額會低於資本密集程度較高的製造業。在平均每一員工生產毛額方面，105 年約在 131 萬元，與全體產業 230 萬元相較也略低。在平均每一員工總收入方面，105 年約在 542 萬元，超越全體產業 516 萬元，104 年平均每一員工總收入為 540 萬元，也高於全體產業的 528 萬元，顯示運動服務業平均每一員工創造的總收入表現較優異。

就運動服務業十大類別間的平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入來看，生產總額及生產毛額金額最高的 3 大行業都是職業運動業、運動傳播與出版業及運動用品或器材批發及零售業，職業運動業是因為就業人數少，運動傳播與出版業屬於資本密集行業，而運動用品或器材批發及零售業則是因生產總額、生產毛額金額較高所致。但總收入最高的行業是運動博弈業，因其廠商家數受法令限制 1,200 家，因此就業人數維持穩定，但其總收入卻持續升高，因此平均每一員工的總收入也較高。

第三節 各行業的指標推估

為與普查銜接，以上一年度的研究方法推估十大類中 17 個行業 5 項指標結果列於表 3-20 至表 3-36，分析報告將依產業特性、生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數及就業人數等 5 項指標趨勢及未來發展一一說明。另外，博弈業（9200）將透過訪談蒐集部分推估資料，推估結果列於表 3-37。

一、服裝及其配件批發業（4552）

1. 生產總額

105 年運動服裝及其配件批發業(4552)生產總額為 121.7 億元，較上年減少 0.84%，受暖冬的影響，連續第三年呈現小幅下滑，反映民眾對運動服裝及其配件消費需求變化不大。從歷年的走勢來看，在 97 年、98 年因金融風暴重創全球經濟衝擊，國內景氣也受到影響，民眾對運動服裝及其配件需求也明顯減少，98 年生產總額下滑至 114.0 億元，減幅更高達 10.10%。整體而言，運動服裝及其配件批發業生產總額趨勢表現，近 3 年屬於持續小幅萎縮狀態。

2. 生產毛額

105 年運動服裝及其配件批發業(4552)生產毛額為 81.9 億元，較上年減少 1.07%，持續第 3 年衰退，但跌幅略微縮小，走勢與生產總額相似。從歷年表現來看，僅於 98 年、103 年及 104 年呈現下滑，其餘皆正向成長。整體而言，運動服裝及其配件批發業生產毛額表現屬小幅波動。

3. 總收入

105 年運動服裝及配件批發業（4552）總收入為 361.9 億元，較上年減少 7.16%，跌幅進一步惡化。歷年運動服裝及配件批發業總收入走勢，出現上下震盪，98 年在全球不景氣的情況下，運動服裝及其配件總收入跌幅高達兩位數，之後雖然出現正成長，但漲幅偏低，102、104 年及 105 年又出現下滑。

4.廠商家數

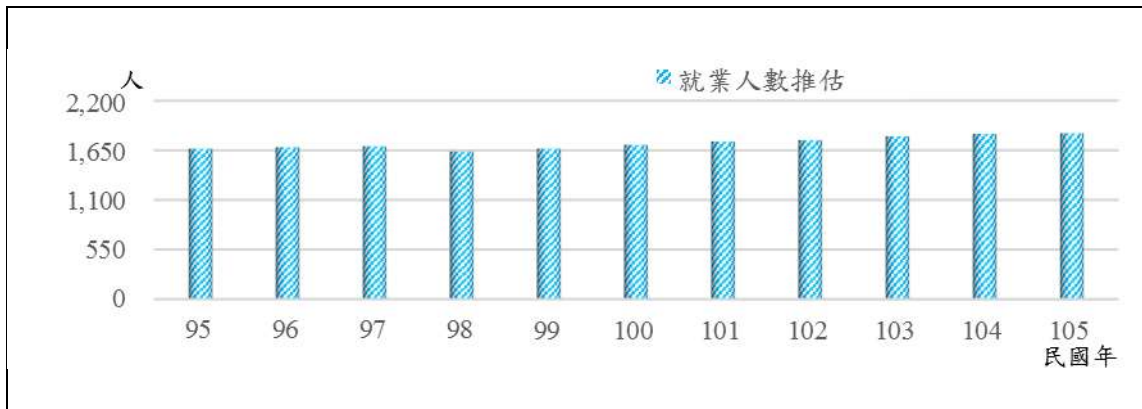
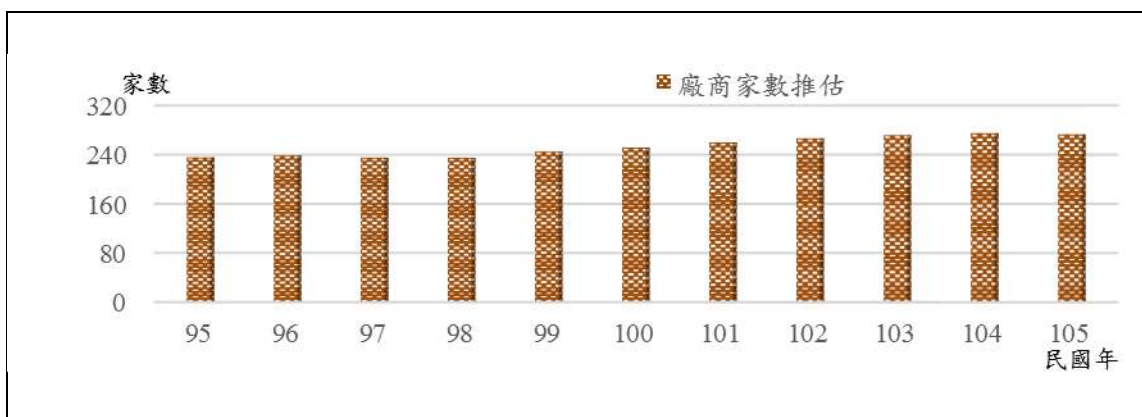
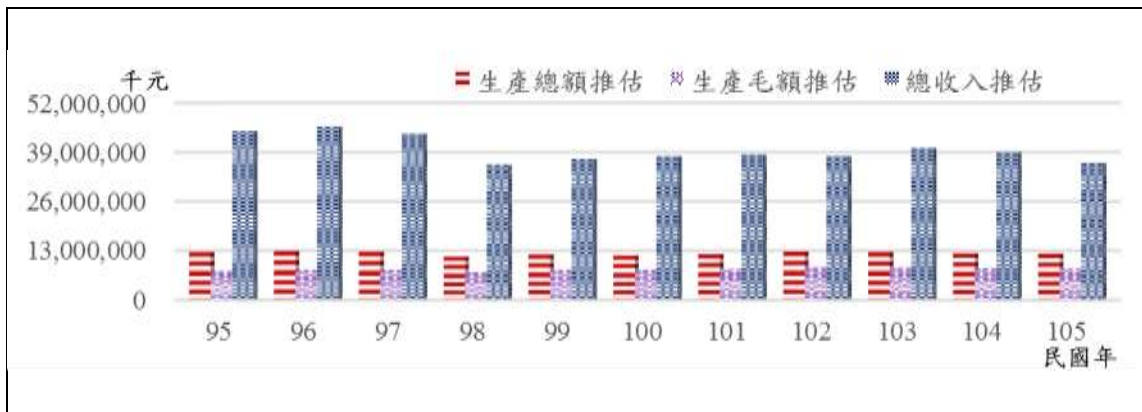
105 年運動服裝及其配件批發業（4552）廠商家數為 273 家，較上年微幅減少 0.67%。歷年運動服裝及其配件批發業廠商家數走勢，僅於 97 年、98 年及 105 年全球經濟情勢動盪不安，導致家數減少，其餘皆穩定緩慢成長。

5.就業人數

105 年運動服裝及其配件批發業（4552）就業人數為 1,840 人，較上年微幅增加 0.40%，幅度是近 7 年最低。從歷年走勢來看，僅於 98 年因金融風暴導致就業人數減少，在廠商家數穩定緩慢成長下，從事運動服裝及其配件批發業就業人數波動也較低。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動服裝及其配件批發業（4552）附加價值率，在 100 年之前有較明顯的上升趨勢，之後則呈現微幅波動走勢，由 95 年的 59.68% 逐年增加 100 年的 67.50%，但至 105 年則僅有 67.31%，顯示中間投入比重呈現較穩定狀態。105 年平均每一廠商生產總額為 4,456 萬元，自 102 年以來已連續第 3 年減少，平均每一廠商生產毛額也由 102 年的 3,222 萬元減少至 105 年的 3,000 萬元，平均每一廠商總收入也明顯下滑至 105 年的 13,252 萬元，顯示 105 年每一廠商創造的生產總額、生產毛額及總收入水準不如以往。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也明顯較低。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-1 服裝及其配件批發業 (4552) 5 項指標趨勢圖

表 3-20 服裝及其配件批發業（4552）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	62,125,772	63,705,586	62,640,877	56,316,001	59,017,266	57,875,519	57,573,073	61,191,826	62,086,234	62,966,375	63,050,910
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30
推估值(千元；乘比例後)	12,580,469	12,900,381	12,684,778	11,403,990	11,950,996	11,719,793	12,044,287	12,746,257	12,591,088	12,272,146	12,168,826
成長率(%)	-	2.54	-1.67	-10.10	4.80	-1.93	2.77	5.83	-1.22	-2.53	-0.84
GA批發業，國民所得生產總額(百萬元)	1,776,167	1,920,652	1,991,536	1,888,084	2,086,545	2,157,758	2,146,482	2,281,399	2,314,952	2,347,769	2,350,921
累計成長率(%)	—	8.13	12.13	6.30	17.47	21.48	20.85	28.45	30.33	32.18	32.36
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.52	6.29	1.47	1.42	0.13
修正幅度(%)	100.00	94.83	89.93	85.28	80.87	76.68	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	37,191,591	38,586,003	38,677,776	36,245,948	38,850,412	39,064,331	38,824,441	41,250,737	41,952,035	42,479,338	42,439,152
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30
推估值(千元；乘比例後)	7,531,297	7,813,666	7,832,250	7,339,804	7,867,208	7,910,527	8,122,073	8,592,529	8,507,873	8,279,223	8,190,756
成長率(%)	-	3.75	0.24	-6.29	7.19	0.55	2.67	5.79	-0.99	-2.69	-1.07
GA批發業，國民所得生產毛額(百萬元)	1,253,593	1,337,009	1,377,713	1,327,240	1,462,441	1,511,666	1,502,383	1,596,273	1,631,689	1,652,198	1,650,635
累計成長率(%)	—	6.65	9.90	5.87	16.66	20.59	19.85	27.34	30.16	31.80	31.67
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.61	6.25	2.22	1.26	-0.09
修正幅度(%)	100.00	97.28	94.63	92.05	89.54	87.10	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-20 服裝及其配件批發業 (4552) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	220,234,296	225,748,092	216,660,596	176,279,759	183,674,533	187,329,404	183,346,873	182,170,806	197,639,724	199,972,193	187,490,802
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30
推估值(千元；乘比例後)	44,597,445	45,713,989	43,873,771	35,696,651	37,194,093	37,934,204	38,356,166	37,946,179	40,081,336	38,974,580	36,185,725
成長率(%)	-	2.50	-4.03	-18.64	4.19	1.99	1.11	-1.07	5.63	-2.76	-7.16
4552 服裝及其配件批發業，銷售額(千元)	138,209,138	149,451,970	151,315,437	129,876,776	142,759,081	153,598,332	150,332,907	149,368,606	162,052,146	163,964,624	153,730,668
累計成長率(%)	—	8.13	9.48	-6.03	3.29	11.13	8.77	8.07	17.25	18.64	11.23
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.13	-0.64	8.49	1.18	-6.24
修正幅度(%)	100.00	94.79	89.86	85.18	80.74	76.54	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家；未乘比例)	8,241	8,350	8,225	8,218	8,568	8,800	9,092	9,326	9,511	9,613	9,548
運動占比(%)	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86
推估值(家；乘比例後)	236	239	235	235	245	252	260	267	272	275	273
成長率(%)	-	1.32	-1.50	-0.09	4.26	2.71	3.32	2.57	1.98	1.07	-0.67
4552 服裝及其配件批發業，廠商家數(家)	7,502	7,576	7,438	7,407	7,697	7,879	8,140	8,350	8,516	8,607	8,549
累計成長率(%)	—	0.99	-0.85	-1.27	2.60	5.03	8.50	11.30	13.52	14.73	13.96
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.31	2.58	1.99	1.07	-0.67
修正幅度(%)	100.00	100.33	100.67	101.00	101.34	101.67	—	—	—	—	—

表 3-20 服裝及其配件批發業（4552）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人；未乘比例)	44,262	44,683	44,988	43,418	44,289	45,413	46,385	46,789	47,880	48,603	48,799
運動占比(%)	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77
推估值(人；乘比例後)	1,669	1,685	1,696	1,637	1,670	1,712	1,749	1,764	1,805	1,832	1,840
成長率(%)	-	0.95	0.68	-3.49	2.01	2.54	2.14	0.87	2.33	1.51	0.40
45 批發業，受雇員工 人數(人)	947,598	959,490	968,948	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317	1,060,584
累計成長率(%)	—	1.25	2.25	-1.02	1.27	4.16	6.39	7.31	9.81	11.47	11.92
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.14	0.87	2.33	1.51	0.40
修正幅度(%)	100.00	99.70	99.40	99.10	98.80	98.51	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
	單位：%；千元										
附加價值率	59.86	60.57	61.75	64.36	65.83	67.50	67.44	67.41	67.57	67.46	67.31
平均每一廠商生產總額	53,377	54,019	53,924	48,520	48,771	46,566	46,319	47,788	46,288	44,639	44,563
平均每一廠商生產毛額	31,954	32,719	33,295	31,229	32,105	31,431	31,235	32,215	31,277	30,115	29,995
平均每一廠商總收入	189,219	191,424	186,510	151,878	151,785	150,724	147,506	142,268	147,350	141,766	132,515
平均每一員工生產總額	7,539	7,658	7,479	6,967	7,158	6,845	6,888	7,226	6,975	6,698	6,614
平均每一員工生產毛額	4,513	4,638	4,618	4,484	4,712	4,620	4,645	4,871	4,713	4,518	4,452
平均每一員工總收入	26,726	27,137	25,868	21,808	22,276	22,157	21,934	21,512	22,205	21,270	19,669

二、鞋類批發業（4553）

1. 生產總額

105 年運動鞋類批發業（4553）生產總額為 36.2 億元，較 104 年減少 2.46%，部分原因是上年基期成長較高所致，若以我國民眾運動消費支出調查數據來看，民眾購買運動鞋支出則是微幅增加 0.3%，兩者差異不大，都顯示運動鞋類批發業生產總額成長表現較弱。歷年運動鞋類批發業生產總額走勢，97 年、98 年因全球景氣下滑，對運動鞋需求也明顯減少，98 年生產總額下滑至 33.3 億元，減幅更高達 10.40%，100、103 年也呈現下滑，但減幅較小，104 年扭轉上年下滑的走勢，105 年則再度下滑。整體而言，運動鞋類批發業生產總額表現雖有震盪，但仍屬平穩。

2. 生產毛額

105 年運動鞋類批發業（4553）生產毛額為 25.1 億元，較 104 年減少 2.69%，扭轉上年成長的態勢，與生產總額的走勢一致。歷年運動鞋批發業生產毛額走勢，於 97 年、98 年、100 年、103 年及 105 年呈現下滑，其中僅 98 年遭逢金融風暴導致跌幅較深，其餘跌幅皆趨緩。整體而言，運動鞋類批發業生產毛額呈波動但大致持平。

3. 總收入

105 年運動鞋類批發業（4553）總收入為 105.0 億元，較上年大幅衰退 8.59%，在鞋類銷售衰退 6.16% 下，運動鞋類也無法倖免。歷年運動鞋類批發業總收入走勢，漲跌幅波動較為劇烈，97 年、98 年

在全球經濟低迷的情況下，運動鞋總收入明顯下降，之後雖然出現成長，但漲幅偏低，102、103 年又再度下滑，104 年雖有起色，但僅是曇花一現，105 年又陷入衰退。

4. 廠商家數

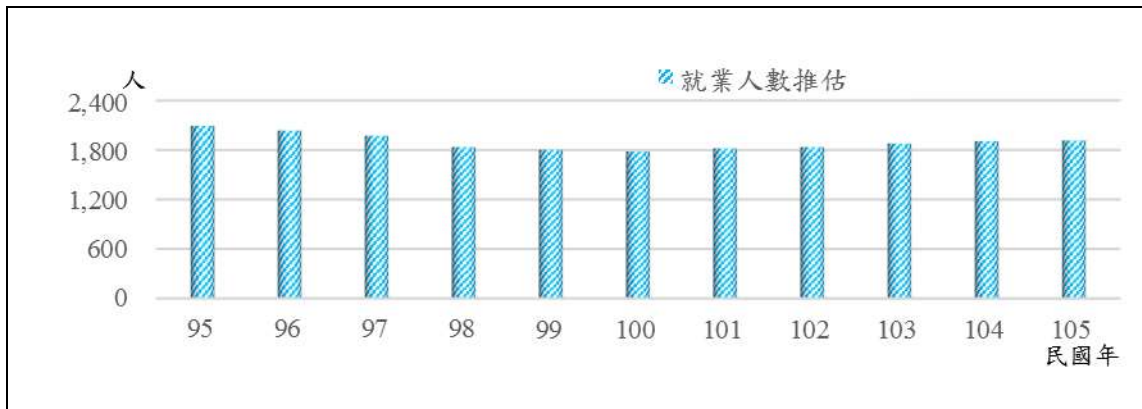
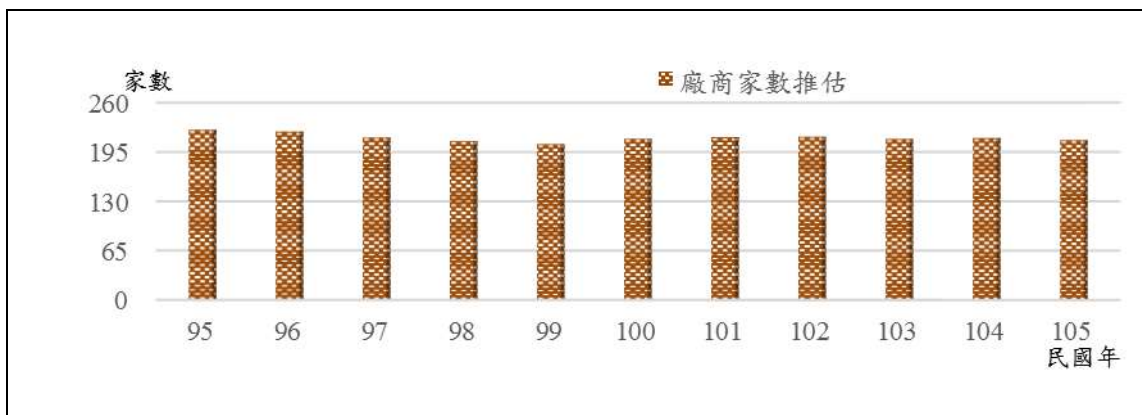
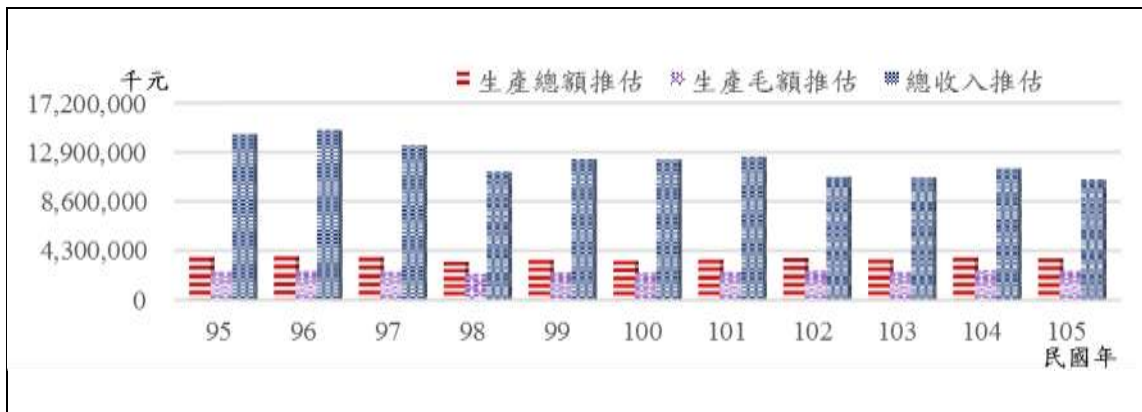
105 年運動鞋類批發業（4553）廠商家數為 211 家，較上年小幅減少 1.30%。從歷年走勢來看，呈現小幅波動的現象，95 年至 99 年及 103 年廠商家數都出現減少，雖然 104 年微幅增加，但 105 年又出現衰退，雖然趨勢呈現波動狀態，但波動幅度不大。

5. 就業人數

105 年運動鞋類批發業（4553）就業人數為 1,915 人，較上年微幅增加 0.40%。歷年運動鞋類批發業就業人數走勢，與廠商家數增減趨勢相同，同樣在 95 年至 100 年就業人數持續減少，97 年已跌破 2,000 人，101 年至 105 年之後雖扭轉為增加，但增幅仍偏小。

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動鞋類批發業（4553）附加價值率由 95 年的 66.03% 上下震盪走升至 100 年，之後至 105 年則都維持在 69% 以上，雖期間有數年下滑，但波動不大，顯示該行業的投入結構穩定，原始投入也平穩。105 年平均每一廠商生產總額、平均每一廠商生產毛額及平均每一廠商總收入為 1,719 萬、1,189 萬及 4,982 萬元，力道不如上年創下新高來的強勁，亦即每一廠商的生產總額、生產毛額及總收入都下滑。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也呈現下滑。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-2 鞋類批發業 (4553) 5 項指標趨勢圖

表 3-21 鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	18,585,727	18,994,690	18,614,847	16,679,399	17,421,062	17,026,970	16,937,991	18,002,627	18,265,762	18,524,699	18,549,570
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52
推估值(千元；乘比例後)	3,709,711	3,791,340	3,715,523	3,329,208	3,477,244	3,398,583	3,514,633	3,656,334	3,521,639	3,712,350	3,620,876
成長率(%)	-	2.20	-2.00	-10.40	4.45	-2.26	3.41	4.03	-3.68	5.42	-2.46
GA批發業，國民所得生產總額(百萬元)	1,776,167	1,920,652	1,991,536	1,888,084	2,086,545	2,157,758	2,146,482	2,281,399	2,314,952	2,347,769	2,350,921
累計成長率(%)	—	8.13	12.13	6.30	17.47	21.48	20.85	28.45	30.33	32.18	32.36
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.52	6.29	1.47	1.42	0.13
修正幅度(%)	100.00	94.51	89.33	84.42	79.79	75.41	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	12,272,016	12,512,285	12,325,483	11,351,091	11,956,647	11,814,894	11,742,340	12,476,166	12,688,272	12,847,753	12,835,599
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52
推估值(千元；乘比例後)	2,449,494	2,497,452	2,460,166	2,265,678	2,386,547	2,358,253	2,436,536	2,533,909	2,446,299	2,574,690	2,505,509
成長率(%)	-	1.96	-1.49	-7.91	5.33	-1.19	3.32	4.00	-3.46	5.25	-2.69
GA批發業，國民所得生產毛額(百萬元)	1,253,593	1,337,009	1,377,713	1,327,240	1,462,441	1,511,666	1,502,383	1,596,273	1,631,689	1,652,198	1,650,635
累計成長率(%)	—	-24.73	-22.43	-25.28	-17.66	-14.89	-15.41	-10.13	-8.13	-6.98	-7.07
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.61	6.25	2.22	1.26	-0.09
修正幅度(%)	100.00	95.60	91.39	87.36	83.52	79.84	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-21 鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	72,530,309	74,334,967	67,661,817	56,071,576	61,617,514	61,441,219	60,250,882	52,924,830	55,435,015	57,296,749	53,768,536
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52
推估值(千元；乘比例後)	14,477,050	14,837,259	13,505,299	11,191,887	12,298,856	12,263,667	12,502,058	10,749,033	10,687,871	11,482,269	10,495,618
成長率(%)	-	2.49	-8.98	-17.13	9.89	-0.29	1.94	-14.02	-0.57	7.43	-8.59
4553 鞋類批發業，銷售額(千元)	34,353,449	37,147,982	35,676,069	31,193,734	36,167,629	38,051,077	37,313,891	32,776,804	34,331,383	35,484,371	33,299,318
累計成長率(%)	—	8.13	3.85	-9.20	5.28	10.76	8.62	-4.59	-0.06	3.29	-3.07
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-1.94	-12.16	4.74	3.36	-6.16
修正幅度(%)	100.00	94.78	89.83	85.14	80.69	76.48	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家；未乘比例)	1,770	1,751	1,689	1,651	1,621	1,676	1,692	1,698	1,674	1,683	1,661
運動占比(%)	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68
推估值(家；乘比例後)	224	222	214	209	206	213	215	215	212	213	211
成長率(%)	-	-1.07	-3.54	-2.25	-1.82	3.39	0.95	0.35	-1.41	0.55	-1.30
4553 鞋類批發業，廠商家數(家)	1,369	1,383	1,361	1,358	1,361	1,436	1,450	1,455	1,453	1,461	1,442
累計成長率(%)	—	1.02	-0.58	-0.80	-0.58	4.89	5.92	6.28	6.14	6.72	5.33
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	0.97	0.34	-0.14	0.55	-1.30
修正幅度(%)	100.00	97.97	95.99	94.04	92.14	90.27	—	—	—	—	—

表 3-21 鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人；未乘比例)	14,786	14,377	13,941	12,959	12,732	12,574	12,843	12,955	13,257	13,457	13,512
運動占比(%)	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17
推估值(人；乘比例後)	2,095	2,037	1,975	1,836	1,804	1,782	1,820	1,836	1,879	1,907	1,915
成長率(%)	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17
45 批發業，受雇員工 人數(人)	947,598	959,490	968,948	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317	1,060,584
累計成長率(%)	—	1.25	2.25	-1.02	1.27	4.16	6.39	7.31	9.81	11.47	11.92
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.14	0.87	2.33	1.51	0.40
修正幅度(%)	100.00	96.03	92.21	88.54	85.03	81.65	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
	單位：%；千元										
附加價值率	66.03	65.87	66.21	68.05	68.63	69.39	69.33	69.30	69.46	69.35	69.20
平均每一廠商生產總額	16,529	17,076	17,349	15,903	16,917	15,992	16,382	16,982	16,591	17,394	17,189
平均每一廠商生產毛額	10,914	11,248	11,487	10,823	11,611	11,097	11,357	11,769	11,525	12,063	11,894
平均每一廠商總收入	64,504	66,826	63,060	53,461	59,836	57,707	58,272	49,924	50,352	53,798	49,823
平均每一員工生產總額	1,771	1,861	1,881	1,813	1,927	1,907	1,931	1,992	1,875	1,947	1,891
平均每一員工生產毛額	1,169	1,226	1,245	1,234	1,323	1,324	1,339	1,380	1,302	1,350	1,309
平均每一員工總收入	6,910	7,283	6,837	6,095	6,817	6,883	6,870	5,855	5,690	6,021	5,482

三、運動用品、器材批發業（4582）

1. 生產總額

105 年運動用品、器材批發業（4582）生產總額為 272.4 億元，較 104 年僅微幅增加 0.13%，雖呈現成長，但漲幅明顯偏低，而且已連續 3 年偏低。若根據 105 年度我國民眾運動消費支出調查顯示，民眾購買及維修運動用品與器材之消費總值也僅微幅成長 0.5%，顯示消費需求力道較低。歷年運動用品、器材批發業生產總額走勢，在 97 年、98 年因金融風暴重創全球經濟，國內經濟也受波及，造成對運動用品、器材需求也明顯減少，98 年生產總額下滑至 240.4 億元，減幅高達 9.57%，100 年、101 年也呈現下滑，但減幅較小。整體而言，運動用品、器材批發業生產總額自 103 年以來，表現已較為平穩。

2. 生產毛額

105 年運動用品、器材批發業（4582）生產毛額為 175.6 億元，較 104 年微幅下滑 0.09%，是 101 年後首度下滑，但減幅仍屬溫和。從歷年走勢來看，僅於 97 年、98 年、101 年及 105 年呈現下滑，其餘皆成長。整體而言，近幾年運動用品、器材批發業生產毛額趨勢表現尚稱平穩。

3. 總收入

105 年運動用品、器材批發業（4582）總收入為 1,225.8 億元，較上年增加 2.21%，突破 1,200 億元大關，是 95 年以來新高，顯示運動用品、器材批發業營收表現較為穩健。歷年運動用品、器材批發

業總收入走勢，漲跌幅波動較大，98 年在全球經濟低迷的情況下，總收入跌幅高達 14.29%，而 103 年漲幅也高達 10.75%，在 95 至 105 年的觀察期間，呈現先降後升的趨勢。

4.廠商家數

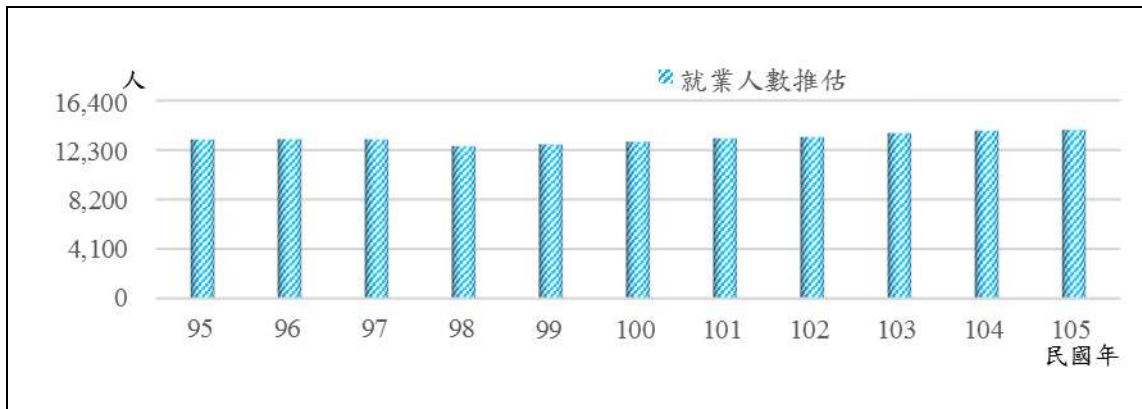
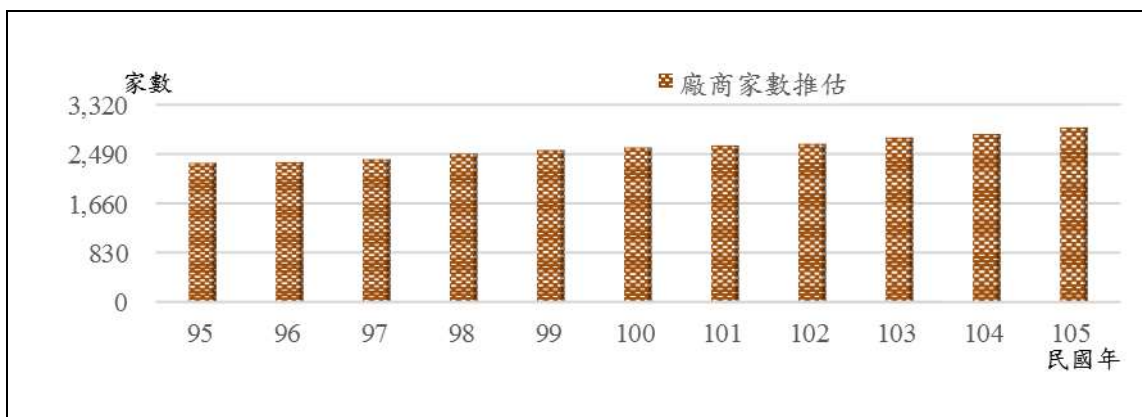
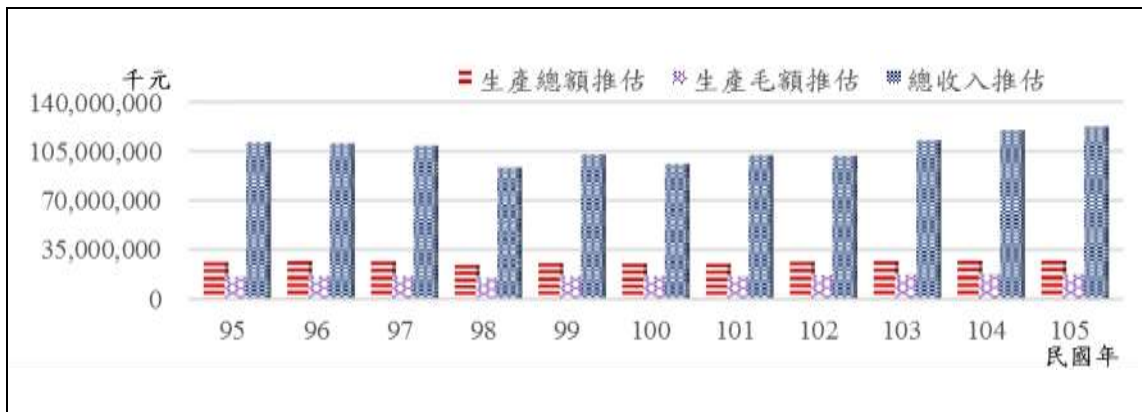
105 年運動用品、器材批發業（4582）廠商家數為 2,937 家，較上年增加 110 家，成長 3.88%。從歷年走勢來看，發現廠商家數持續逐年增加，雖然增幅不大，但屬於持續穩定成長，相對於其他運動行業的廠商家數表現，此行業的增幅表現屬於較佳水平。

5.就業人數

105 年運動用品、器材批發業（4582）就業人數為 13,964 人，較上年小幅增加 0.40%，維持近幾年較低的成長水準。歷年運動用品、器材批發業就業人數走勢，僅於 97 年、98 年小幅減少，其餘各年皆穩定增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動用品、器材批發業（4582）附加價值率由 95 年的 60.20% 逐年增加至 100 年的 64.64%，但之後就呈微幅波動走勢，105 年為 64.46%，顯示該行業創造的附加價值比重穩定。105 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入分別為 927 萬、598 萬及 4,173 萬元，表現皆下滑。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額表現也略低於上年，平均每一員工總收入金額則表現優異，創下歷年新高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-3 運動用品、器材批發業 (4582) 5 項指標趨勢圖

表 3-22 運動用品、器材批發業（4582）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	26,057,733	26,878,371	26,585,440	24,042,435	25,344,651	25,001,308	24,870,656	26,433,900	26,820,270	27,200,477	27,236,995
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	26,057,733	26,878,371	26,585,440	24,042,435	25,344,651	25,001,308	24,870,656	26,433,900	26,820,270	27,200,477	27,236,995
成長率(%)	-	3.15	-1.09	-9.57	5.42	-1.35	-0.52	6.29	1.46	1.42	0.13
GA批發業，國民所得生產總額(百萬元)	1,776,167	1,920,652	1,991,536	1,888,084	2,086,545	2,157,758	2,146,482	2,281,399	2,314,952	2,347,769	2,350,921
累計成長率(%)	—	8.13	12.13	6.30	17.47	21.48	20.85	28.45	30.33	32.18	32.36
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.52	6.29	1.47	1.42	0.13
修正幅度(%)	100.00	95.39	90.99	86.80	82.80	78.98	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	15,687,154	16,212,561	16,188,468	15,112,147	16,135,587	16,161,883	16,062,634	17,066,453	17,356,598	17,574,756	17,558,130
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	15,687,154	16,212,561	16,188,468	15,112,147	16,135,587	16,161,883	16,062,634	17,066,453	17,356,598	17,574,756	17,558,130
成長率(%)	-	3.35	-0.15	-6.65	6.77	0.16	-0.61	6.25	1.70	1.26	-0.09
GA批發業，國民所得生產毛額(百萬元)	1,253,593	1,337,009	1,377,713	1,327,240	1,462,441	1,511,666	1,502,383	1,596,273	1,631,689	1,652,198	1,650,635
累計成長率(%)	—	6.65	9.90	5.87	16.66	20.59	19.85	27.34	30.16	31.80	31.67
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.61	6.25	2.22	1.26	-0.09
修正幅度(%)	100.00	96.90	93.90	90.99	88.17	85.44	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-22 運動用品、器材批發業（4582）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	111,368,293	110,575,528	108,987,112	93,414,672	102,712,997	95,958,494	102,208,244	101,712,541	112,650,679	119,931,725	122,580,635
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	111,368,293	110,575,528	108,987,112	93,414,672	102,712,997	95,958,494	102,208,244	101,712,541	112,650,679	119,931,725	122,580,635
成長率(%)	-	-0.71	-1.44	-14.29	9.95	-6.58	6.51	-0.48	10.75	6.46	2.21
4582 運動用品、器材批發業，銷售額(千元)	44,580,962	48,207,468	51,748,513	48,306,464	57,847,286	58,858,398	62,691,829	62,387,778	69,096,942	73,562,943	75,187,714
累計成長率(%)	—	8.13	16.08	8.36	29.76	32.03	40.62	39.94	54.99	65.01	68.65
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	6.51	-0.48	10.75	6.46	2.21
修正幅度(%)	100.00	91.82	84.31	77.41	71.08	65.26	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家；未乘比例)	2,341	2,353	2,404	2,498	2,556	2,601	2,634	2,662	2,766	2,827	2,937
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家；乘比例後)	2,341	2,353	2,404	2,498	2,556	2,601	2,634	2,662	2,766	2,827	2,937
成長率(%)	-	0.51	2.17	3.91	2.32	1.76	1.27	1.06	3.91	2.22	3.88
4582 運動用品、器材批發業，廠商家數(家)	2,270	2,292	2,352	2,456	2,525	2,581	2,614	2,642	2,745	2,806	2,915
累計成長率(%)	—	0.97	3.61	8.19	11.23	13.70	15.15	16.39	20.93	23.61	28.41
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.28	1.07	3.90	2.22	3.88
修正幅度(%)	100.00	99.54	99.08	98.62	98.17	97.72	—	—	—	—	—

表 3-22 運動用品、器材批發業（4582）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人；未乘比例)	13,178	13,198	13,183	12,623	12,774	12,995	13,273	13,389	13,701	13,908	13,964
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	13,178	13,198	13,183	12,623	12,774	12,995	13,273	13,389	13,701	13,908	13,964
成長率(%)	-	0.15	-0.11	-4.25	1.20	1.73	2.14	0.87	2.33	1.51	0.40
45 批發業，受雇員工 人數(人)	947,598	959,490	968,948	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317	1,060,584
累計成長率(%)	—	1.25	2.25	-1.02	1.27	4.16	6.39	7.31	9.81	11.47	11.92
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.14	0.87	2.33	1.51	0.40
修正幅度(%)	100.00	98.91	97.84	96.77	95.72	94.68	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	單位：%；千元										
	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	60.20	60.32	60.89	62.86	63.66	64.64	64.58	64.56	64.71	64.61	64.46
平均每一廠商生產總額	11,131	11,423	11,059	9,625	9,916	9,612	9,442	9,930	9,696	9,620	9,273
平均每一廠商生產毛額	6,701	6,890	6,734	6,050	6,313	6,214	6,098	6,411	6,275	6,216	5,978
平均每一廠商總收入	47,573	46,993	45,336	37,396	40,185	36,893	38,803	38,209	40,727	42,417	41,732
平均每一員工生產總額	1,977	2,037	2,017	1,905	1,984	1,924	1,874	1,974	1,958	1,956	1,951
平均每一員工生產毛額	1,190	1,228	1,228	1,197	1,263	1,244	1,210	1,275	1,267	1,264	1,257
平均每一員工總收入	8,451	8,378	8,267	7,400	8,041	7,384	7,700	7,597	8,222	8,623	8,778

四、服裝及其配件零售業（4732）

1. 生產總額

105 年運動服裝及其配件零售業(4732)生產總額為 183.2 億元，較 104 年小幅增加 1.44%，持續 102 年以來較低成長的走勢，也顯示民眾對運動服裝及其配件消費需求穩定。從歷年走勢來看，僅在 97 年、98 年因全球經濟情勢不佳，影響國內經濟成長，連帶使得民眾對運動服裝及其配件需求減少，其餘各年則都有成長的表現。整體而言，運動服裝及其配件零售業生產總額有穩定的成長現象。

2. 生產毛額

105 年運動服裝及其配件零售業(4732)生產毛額為 137.8 億元，較 104 年增加 1.52%，漲幅雖不及上年，但與以往相較漲幅仍屬溫和。根據 105 年度民眾運動消費支出調查顯示，民眾購買及維修運動服之消費總值增加，由 104 年的 262.4 億元增加至 105 年的 266.7 億元，上升幅度為 1.7%，兩者的成長幅度相近。歷年運動服裝及其配件零售業生產毛額走勢，僅於 97 年、98 年呈現下滑，其餘各年皆成長。整體而言，運動服裝及其配件零售業生產毛額表現尚屬穩健。

3. 總收入

105 年運動服裝及其配件零售業（4732）總收入為 446.0 億元，較上年微幅增加 0.45%，雖漲幅略為縮小，但金額仍創下 95 年以來新高，顯示運動服裝及其配件零售業營收表現持續上揚。歷年運動服裝及其配件零售業總收入走勢，僅於 97 年、98 年在國內經濟表現不佳的情況下，導致需求減少，為了清除過季庫存，零售商被迫提供大

量折扣，導致零售銷售為之下降，運動服裝及其配件零售業總收入皆下滑，其餘各年則穩定成長。

4.廠商家數

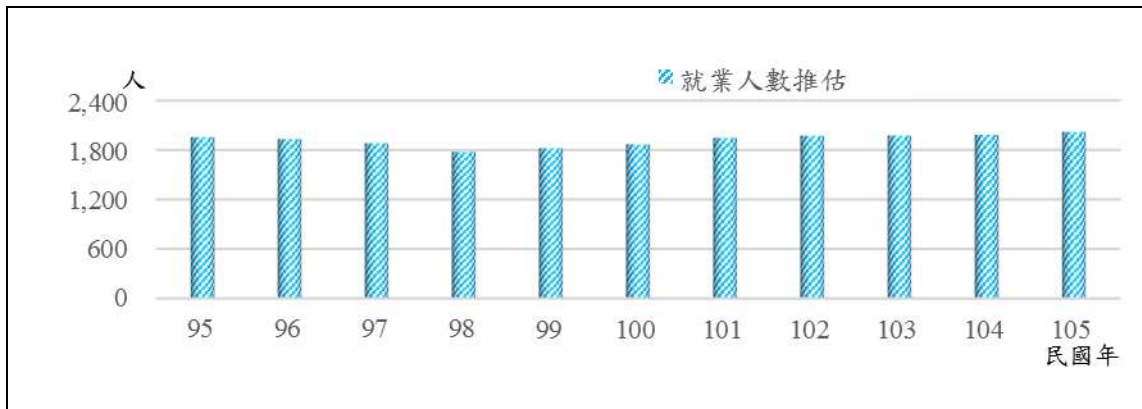
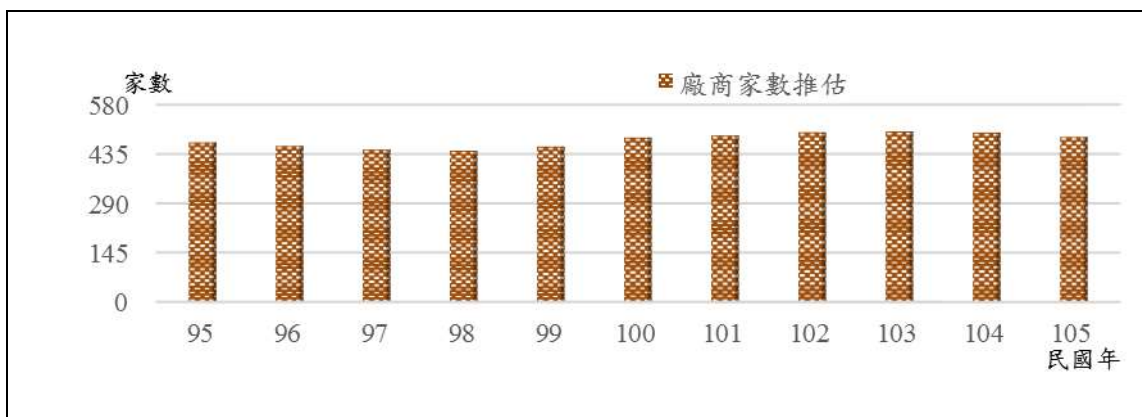
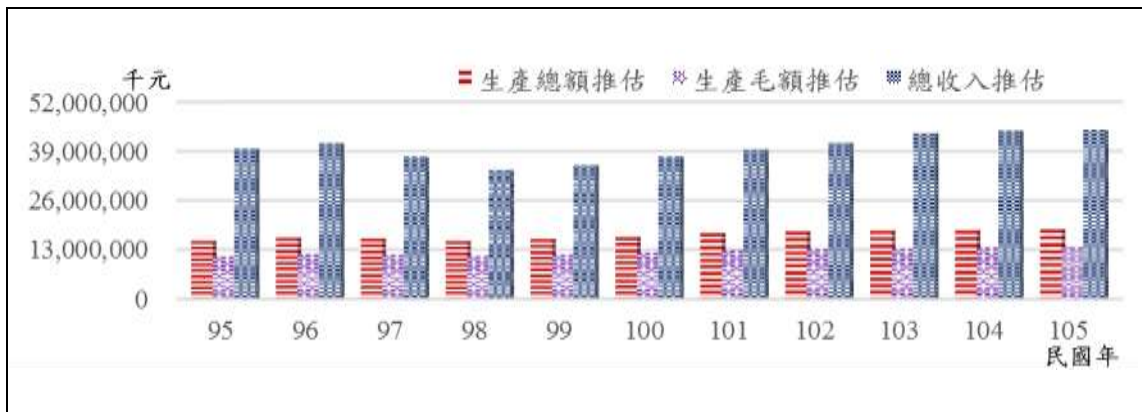
105 年運動服裝及其配件零售業（4732）廠商家數為 485 家，較上年減少 13 家，減幅 2.53%，不僅連續第二年減少，跌幅更是進一步惡化，顯示家數退場數量持續增加。歷年運動服裝及其配件零售業廠商家數走勢，於 95 年至 98 年廠商家數出現遞減，主要是因零售銷售下降，從而造成廠商歇業增加，之後廠商家數持續增加，且於 103 年突破 500 家，但 104 年、105 年又再度減少。

5.就業人數

105 年運動服裝及其配件零售業（4732）就業人數為 2,020 人，較上年小幅增加 1.81%。歷年運動服裝及其配件零售業就業人數走勢，95 年至 98 年就業人數逐年遞減，跌破 1,800 人，與同期廠商家數遞減有關，之後才緩慢增加，105 年超過 2,000 人。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動服裝及其配件零售業（4732）附加價值率由 95 年的 73.25% 增加至 105 年的 75.22%，創下歷年新高，顯示該行業本身創造的價值持續提高，只是增加速度緩慢。105 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 3,774 萬、2,839 萬及 9,187 萬元，皆創下自 95 年以來新高。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入則低於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-4 服裝及其配件零售業 (4732) 5 項指標趨勢圖

表 3-23 服裝及其配件零售業（4732）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	75,359,980	79,456,169	78,553,712	75,229,787	77,784,512	80,401,180	82,845,134	85,394,209	88,592,234	92,660,243	94,919,164
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30
推估值(千元；乘比例後)	15,260,396	16,089,874	15,907,127	15,234,032	15,751,364	16,281,239	17,331,202	17,787,614	17,966,505	18,059,481	18,319,399
成長率(%)	-	5.44	-1.14	-4.23	3.40	3.36	6.45	2.63	1.01	0.52	1.44
GB 零售業，國民所得生產總額(百萬元)	1,299,241	1,357,184	1,329,352	1,261,320	1,292,084	1,323,190	1,363,411	1,405,362	1,461,725	1,528,845	1,566,116
累計成長率(%)	—	4.46	2.32	-2.92	-0.55	1.84	4.94	8.17	12.51	17.67	20.54
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.04	3.08	4.01	4.59	2.44
修正幅度(%)	100.00	100.93	101.88	102.83	103.79	104.76	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	55,203,700	58,176,083	57,431,663	55,737,444	57,434,051	60,284,589	61,421,264	63,252,674	65,488,829	69,650,538	71,402,822
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30
推估值(千元；乘比例後)	11,178,749	11,780,657	11,629,912	11,286,832	11,630,395	12,207,629	12,849,328	13,175,532	13,281,135	13,574,890	13,780,745
成長率(%)	-	5.38	-1.28	-2.95	3.04	4.96	5.26	2.54	0.80	2.21	1.52
GB 零售業，國民所得生產毛額(百萬元)	941,533	972,916	941,772	896,200	905,505	931,947	949,519	977,831	1,012,520	1,076,864	1,103,956
累計成長率(%)	—	3.33	0.03	-4.81	-3.83	-1.02	0.85	3.86	7.54	14.37	17.25
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.89	2.98	3.55	6.35	2.52
修正幅度(%)	100.00	101.99	104.01	106.07	108.18	110.33	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-23 服裝及其配件零售業 (4732) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元; 未乘比例)	195,716,322	203,046,562	185,304,534	168,016,215	174,258,488	185,111,423	188,564,703	197,654,760	215,541,689	227,797,106	231,070,407
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30
推估值(千元; 乘比例後)	39,632,555	41,116,929	37,524,168	34,023,284	35,287,344	37,485,063	39,447,736	41,171,487	43,711,855	44,397,656	44,596,589
成長率(%)	-	3.75	-8.74	-9.33	3.72	6.23	5.24	4.37	6.17	1.57	0.45
4732 服裝及配件零售業, 銷售額(千元)	115,827,357	120,992,976	111,181,104	101,502,456	105,998,499	113,375,551	115,490,588	121,057,993	132,013,235	139,519,334	141,524,139
累計成長率(%)	—	4.46	-4.01	-12.37	-8.49	-2.12	-0.29	4.52	13.97	20.45	22.19
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.87	4.82	9.05	5.69	1.44
修正幅度(%)	100.00	99.32	98.64	97.96	97.29	96.63	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家; 未乘比例)	29,338	28,684	28,009	27,785	28,565	30,216	30,604	31,174	31,330	31,127	30,340
運動占比(%)	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60
推估值(家; 乘比例後)	469	459	448	445	457	483	490	499	501	498	485
成長率(%)	-	-2.23	-2.35	-0.80	2.81	5.78	1.28	1.86	0.50	-0.65	-2.53
4732 服裝及配件零售業, 廠商家數(家)	22,983	22,575	22,147	22,072	22,798	24,228	24,539	24,996	25,121	24,958	24,327
累計成長率(%)	—	-1.78	-3.64	-3.96	-0.80	5.42	6.77	8.76	9.30	8.59	5.85
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.28	1.86	0.50	-0.65	-2.53
修正幅度(%)	100.00	99.54	99.07	98.61	98.16	97.70	—	—	—	—	—

表 3-23 服裝及其配件零售業（4732）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人；未乘比例)	75,286	74,409	72,455	68,369	70,078	71,923	74,948	75,945	75,988	76,312	77,691
運動占比(%)	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60
推估值(人；乘比例後)	1,957	1,935	1,884	1,778	1,822	1,870	1,949	1,975	1,976	1,984	2,020
成長率(%)	-	-1.16	-2.63	-5.64	2.50	2.63	4.21	1.33	0.06	0.43	1.81
47 零售業，受雇員工 人數(人)	403,023	401,150	393,380	373,827	385,881	398,846	415,619	421,151	421,390	423,186	430,836
累計成長率(%)	—	-0.46	-2.39	-7.24	-4.25	-1.04	3.13	4.50	4.56	5.00	6.90
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.21	1.33	0.06	0.43	1.81
修正幅度(%)	100.00	99.30	98.60	97.91	97.22	96.53	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	單位：%；千元										
	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	73.25	73.22	73.11	74.09	73.84	74.98	74.14	74.07	73.92	75.17	75.22
平均每一廠商生產總額	32,510	35,058	35,496	34,268	34,464	33,677	35,394	35,662	35,841	36,262	37,738
平均每一廠商生產毛額	23,815	25,669	25,951	25,389	25,447	25,251	26,241	26,415	26,494	27,257	28,388
平均每一廠商總收入	84,431	89,590	83,732	76,532	77,208	77,536	80,561	82,544	87,200	89,147	91,869
平均每一員工生產總額	7,796	8,317	8,444	8,570	8,645	8,707	8,894	9,008	9,094	9,102	9,069
平均每一員工生產毛額	5,711	6,089	6,174	6,349	6,383	6,528	6,594	6,673	6,722	6,842	6,822
平均每一員工總收入	20,247	21,253	19,919	19,140	19,367	20,046	20,244	20,851	22,125	22,377	22,078

五、鞋類零售業（4733）

1. 生產總額

105 年運動鞋類零售業（4733）生產總額為 28.4 億元，較 104 年微幅下滑 0.22%，無法延續上年大幅成長 8.71% 的走勢，反映民眾對運動鞋消費需求減少，運動鞋生產成長與臺灣規律運動人口的成長有直接關係，而根據體育署公布 105 年運動城市調查顯示，105 年規律運動人口比例略微下滑至 33.0%。歷年運動鞋零售業生產總額走勢，僅在 98 年、103 年及 105 年下滑，其餘各年皆穩定成長，顯示鞋類零售業生產總額表現仍維持尚佳的趨勢。

2. 生產毛額

105 年運動鞋類零售業（4733）生產毛額為 20.9 億元，較 104 年微幅減少 0.14%，扭轉上年強勁成長的態勢。歷年運動鞋零售業生產毛額走勢，也於 97 年、98 年及 103 年及 105 年呈現下滑，其餘各年皆正成長。整體而言，運動鞋類零售業生產毛額表現呈震盪走升的格局。

3. 總收入

105 年運動鞋類零售業（4733）總收入為 65.3 億元，較上年減少 4.69%，104 年的成長僅是短暫現象。歷年運動鞋零售業總收入走勢，呈現震盪現象，97 年、98 年受到國內景氣下滑，總收入同時出現下滑，爾後雖反彈，但無法延續，102 年、103 年及 105 年再度減少，其中 105 年減幅較為明顯，也沒有明顯的成長趨勢。

4.廠商家數

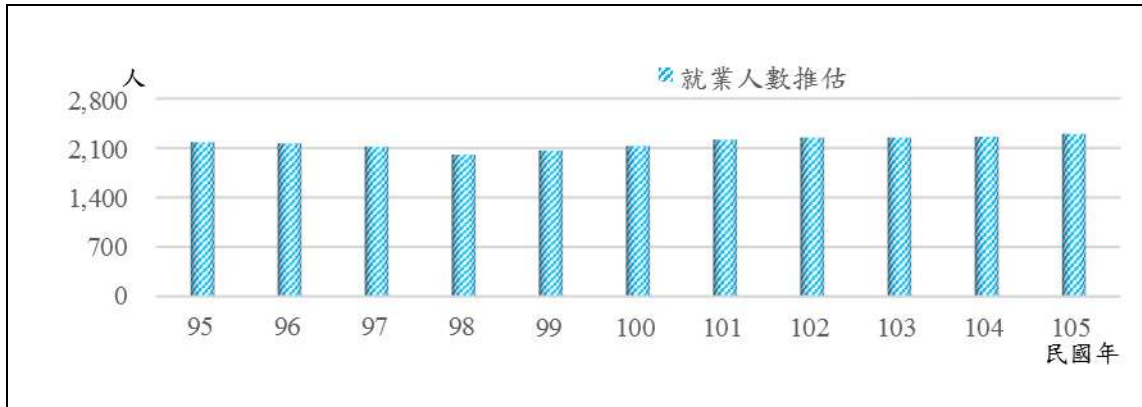
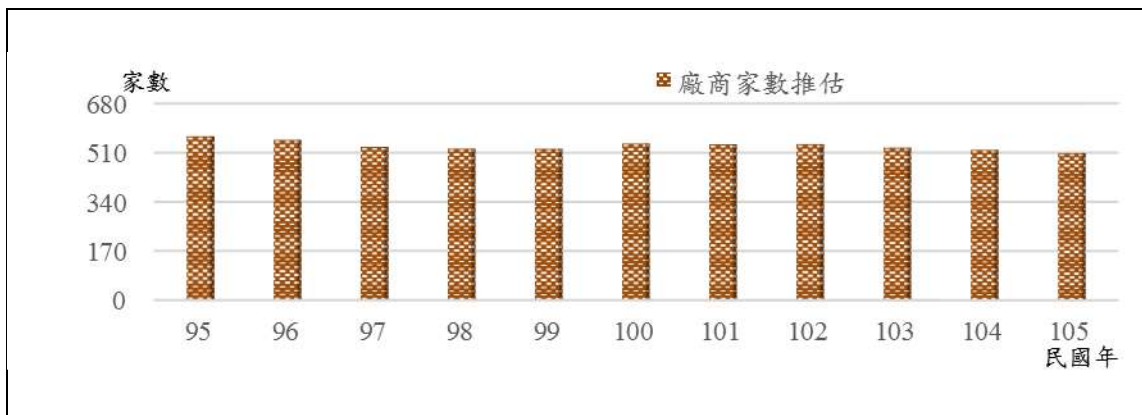
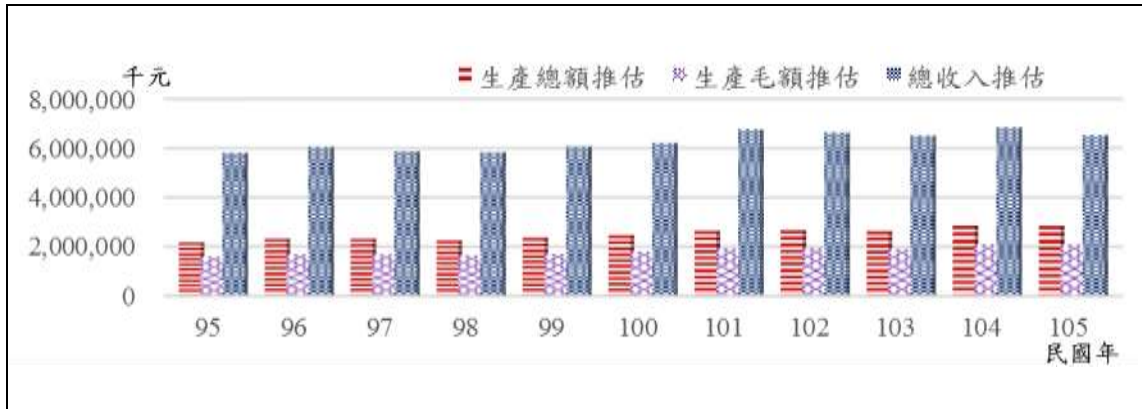
105 年運動鞋類零售業(4733)廠商家數由上年的 520 家降為 509 家，減少 2.11%，已連續 3 年減少，且跌幅有惡化的跡象。歷年運動鞋零售業廠商家數走勢，於 95 年至 99 年廠商家數出現遞減，雖 100 年家數有增加，但隨之又再度減少，105 年更是減少至 95 年以來新低，顯示運動鞋零售業廠商家數呈震盪下滑的趨勢。

5.就業人數

105 年運動鞋類零售業（4733）就業人數為 2,299 人，較上年小幅增加 1.81%。歷年運動鞋零售業就業人數走勢，95 年至 98 年就業人數逐年遞減，與同期廠商家數遞減有關，之後又持續增加，儘管 105 年廠商家數明顯減少，但就業人數仍微幅增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

105 年運動鞋類零售業（4733）附加價值率大致維持與上年接近的水準，為 73.48%，與 95 年的 73.46%相比，變化不大，顯示該行業本身創造的附加價值穩定。105 年平均每一廠商生產總額、生產毛額分別為 559 萬、410 萬元，皆創下自 95 年以來新高，平均每一廠商總收入則下滑，雖不及上年，但表現仍屬穩健。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入皆呈現下滑。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-5 鞋類零售業 (4733) 5 項指標趨勢圖

表 3-24 鞋類零售業（4733）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	10,856,322	11,591,094	11,604,285	11,253,728	11,782,964	12,333,284	12,708,179	13,099,199	13,589,765	14,213,785	14,560,296
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52
推估值(千元；乘比例後)	2,166,922	2,313,582	2,316,215	2,246,244	2,351,880	2,461,723	2,636,947	2,660,447	2,620,107	2,848,442	2,842,170
成長率(%)	-	6.77	0.11	-3.02	4.70	4.67	7.12	0.89	-1.52	8.71	-0.22
GB 零售業，國民所得生產總額(百萬元)	1,299,241	1,357,184	1,329,352	1,261,320	1,292,084	1,323,190	1,363,411	1,405,362	1,461,725	1,528,845	1,566,116
累計成長率(%)	—	4.46	2.32	-2.92	-0.55	1.84	4.94	8.17	12.51	17.67	20.54
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.04	3.08	4.01	4.59	2.44
修正幅度(%)	100.00	102.21	104.47	106.78	109.14	111.55	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	7,975,041	8,466,074	8,419,026	8,230,579	8,543,300	9,033,070	9,203,390	9,477,809	9,812,876	10,436,468	10,699,031
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52
推估值(千元；乘比例後)	1,591,818	1,689,828	1,680,438	1,642,824	1,705,243	1,803,001	1,909,703	1,924,943	1,891,922	2,091,468	2,088,451
成長率(%)	-	6.16	-0.56	-2.24	3.80	5.73	5.92	0.80	-1.72	10.55	-0.14
GB 零售業，國民所得生產毛額(百萬元)	941,533	972,916	941,772	896,200	905,505	931,947	949,519	977,831	1,012,520	1,076,864	1,103,956
累計成長率(%)	—	3.33	0.03	-4.81	-3.83	-1.02	0.85	3.86	7.54	14.37	17.25
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.89	2.98	3.55	6.35	2.52
修正幅度(%)	100.00	102.73	105.54	108.42	111.39	114.43	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-24 鞋類零售業 (4733) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元; 未乘比例)	29,149,714	30,350,449	29,391,728	29,233,844	30,402,503	31,103,805	32,571,425	32,674,980	33,764,374	34,163,118	33,429,886
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52
推估值(千元; 乘比例後)	5,818,283	6,057,950	5,866,589	5,835,075	6,068,340	6,208,319	6,758,571	6,636,288	6,509,771	6,846,289	6,525,514
成長率(%)	-	4.12	-3.16	-0.54	4.00	2.31	8.86	-1.81	-1.91	5.17	-4.69
4733 鞋類零售業，銷售額(千元)	20,402,255	21,312,146	20,706,437	20,662,572	21,558,870	22,128,316	23,172,431	23,246,104	24,021,136	24,304,816	23,783,170
累計成長率(%)	—	4.46	1.49	1.28	5.67	8.46	13.58	13.94	17.74	19.13	16.57
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.72	0.32	3.33	1.18	-2.15
修正幅度(%)	100.00	99.67	99.35	99.03	98.70	98.38	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家; 未乘比例)	3,442	3,370	3,219	3,182	3,178	3,291	3,272	3,278	3,201	3,156	3,089
運動占比(%)	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47
推估值(家; 乘比例後)	567	555	530	524	523	542	539	540	527	520	509
成長率(%)	-	-2.09	-4.48	-1.15	-0.13	3.56	-0.58	0.18	-2.35	-1.41	-2.11
4733 鞋類零售業，廠商家數(家)	3,671	3,606	3,455	3,426	3,432	3,565	3,544	3,551	3,468	3,419	3,347
累計成長率(%)	—	-1.77	-5.88	-6.67	-6.51	-2.89	-3.46	-3.27	-5.53	-6.86	-8.83
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.59	0.20	-2.34	-1.41	-2.11
修正幅度(%)	100.00	99.69	99.38	99.07	98.76	98.46	—	—	—	—	—

表 3-24 鞋類零售業 (4733) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人; 未乘比例)	12,050	11,957	11,689	11,073	11,395	11,741	12,235	12,397	12,405	12,458	12,683
運動占比(%)	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13
推估值(人; 乘比例後)	2,185	2,168	2,119	2,008	2,066	2,129	2,218	2,248	2,249	2,259	2,299
成長率(%)	-	-0.77	-2.24	-5.27	2.91	3.04	4.21	1.32	0.06	0.43	1.81
47 零售業, 受雇員工 人數(人)	403,023	401,150	393,380	373,827	385,881	398,846	415,619	421,151	421,390	423,186	430,836
累計成長率(%)	—	-0.46	-2.39	-7.24	-4.25	-1.04	3.13	4.50	4.56	5.00	6.90
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.21	1.33	0.06	0.43	1.81
修正幅度(%)	100.00	99.69	99.38	99.07	98.76	98.46	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	單位: %; 千元										
	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	73.46	73.04	72.55	73.14	72.51	73.24	72.42	72.35	72.21	73.42	73.48
平均每一廠商生產總額	3,822	4,168	4,369	4,286	4,493	4,542	4,893	4,928	4,970	5,480	5,586
平均每一廠商生產毛額	2,808	3,045	3,170	3,135	3,258	3,326	3,544	3,565	3,589	4,024	4,105
平均每一廠商總收入	10,263	10,914	11,066	11,134	11,594	11,454	12,541	12,292	12,348	13,172	12,825
平均每一員工生產總額	992	1,067	1,093	1,119	1,138	1,156	1,189	1,184	1,165	1,261	1,236
平均每一員工生產毛額	729	780	793	818	825	847	861	856	841	926	908
平均每一員工總收入	2,663	2,795	2,768	2,907	2,937	2,917	3,047	2,953	2,894	3,031	2,838

六、運動用品、器材零售業（4762）

1. 生產總額

105 年運動用品、器材零售業（4762）生產總額為 104.9 億元，較上年成長 2.44%，已連續 7 年成長，而且幅度波動不大，反映民眾對運動用品、器材消費需求持續穩定增溫。歷年運動用品、器材零售業生產總額走勢，僅在 98 年受到國內經濟表現疲軟而小幅下滑，其餘各年皆穩定成長，成長趨勢相當明顯。

2. 生產毛額

105 年運動用品、器材零售業（4762）生產毛額為 79.7 億元，較 104 年增加 2.52%，已連續 7 年成長，金額也屢創新高，成長走勢與生產總額相同。歷年運動用品、器材零售業生產毛額走勢，於 98 年小幅下滑，其餘各年皆正成長。整體而言，運動用品、器材零售業生產毛額表現頗佳。

3. 總收入

105 年運動用品、器材零售業（4762）總收入為 297.3 億元，較上年增加 1.10%。歷年運動用品、器材零售業總收入走勢，有較明顯的震盪現象，98 年至 100 總收入持續下滑，爾後雖反轉向上，但 104 年仍無法延續上升的趨勢而下滑，105 年再度回升，顯示其趨勢表現成波動現象。

4.廠商家數

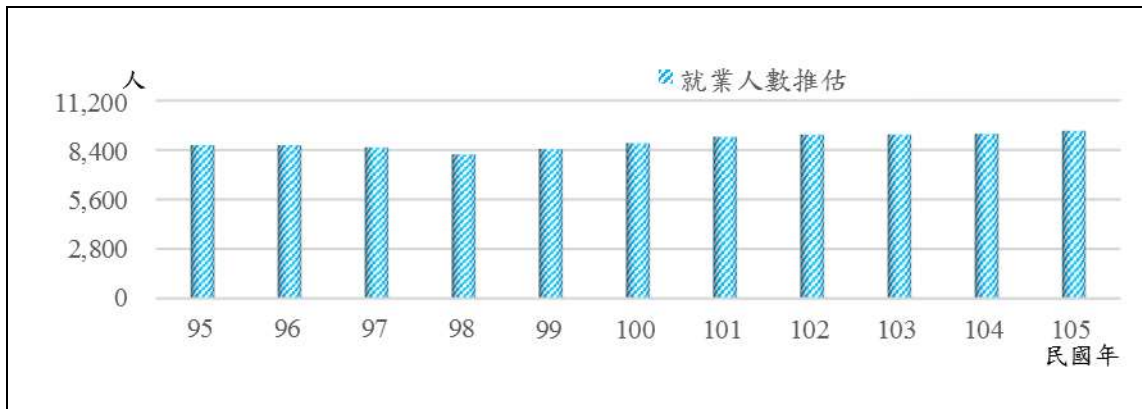
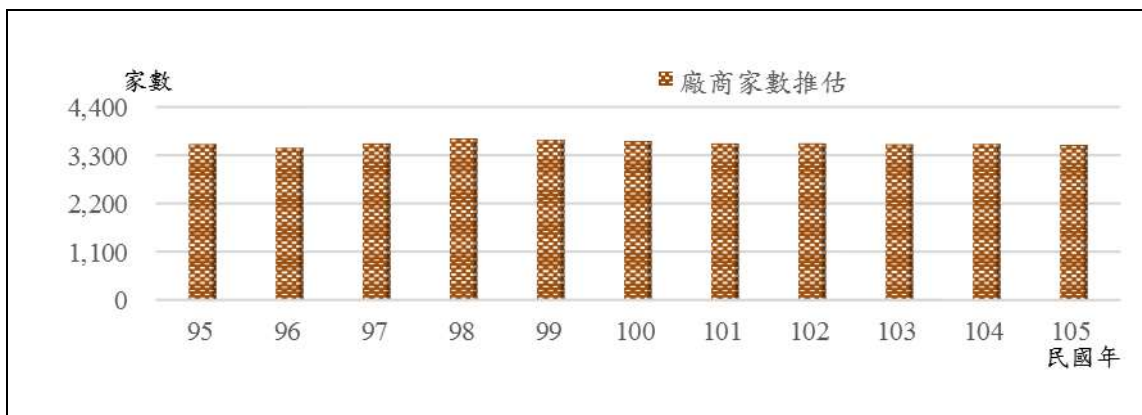
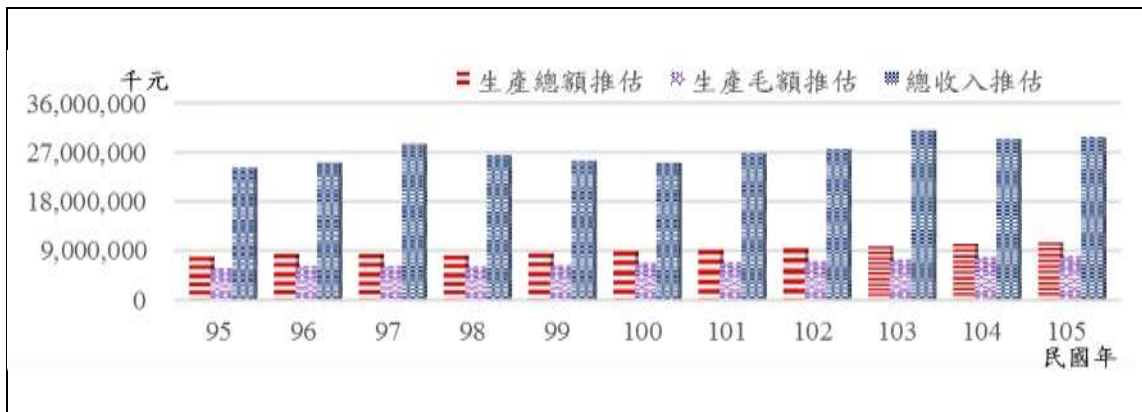
105 年運動用品、器材零售業（4762）廠商家數為 3,538 家，較上年微幅減少 0.63%。歷年運動用品、器材零售業廠商家數走勢，基本上是處於微幅波動態勢，由 95 年的 3,557 家至 105 年的 3,538 家，幾乎沒有波動。觀察國內運動用品店家經營模式，出現大者恆大、小店被擠壓，在網路購物削價競爭與大型量販店如迪卡儂進駐之下，小型、家庭型的運動用品店經營將越來越困難，未來廠商家數減少的可能性將較高。

5.就業人數

105 年運動用品、器材零售業（4762）就業人數為 9,487 人，較上年小幅增加 1.81%。歷年運動用品、器材零售業就業人數走勢，95 年至 98 年就業人數逐年遞減，之後又持續增加，有穩定上升的情況。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動用品、器材零售業（4762）附加價值率由 95 年的 73.11% 增加至 105 年的 76.02%，顯示該行業本身創造的價值持續提升。105 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 296 萬、225 萬及 841 萬元，其中平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額皆創下自 95 年以來新高，總收入則略低於 103 年。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額是呈現上升的走勢，而平均每一員工總收入則略微減少。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-6 運動用品、器材零售業 (4762) 5 項指標趨勢圖

表 3-25 運動用品、器材零售業（4762）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	7,853,416	8,377,581	8,379,747	8,119,461	8,493,832	8,882,723	9,152,731	9,434,353	9,787,671	10,237,105	10,486,670
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	7,853,416	8,377,581	8,379,747	8,119,461	8,493,832	8,882,723	9,152,731	9,434,353	9,787,671	10,237,105	10,486,670
成長率(%)	-	6.67	0.03	-3.11	4.61	4.58	3.04	3.08	3.75	4.59	2.44
GB 零售業，國民所得生產總額(百萬元)	1,299,241	1,357,184	1,329,352	1,261,320	1,292,084	1,323,190	1,363,411	1,405,362	1,461,725	1,528,845	1,566,116
累計成長率(%)	—	4.46	2.32	-2.92	-0.55	1.84	4.94	8.17	12.51	17.67	20.54
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.04	3.08	3.75	4.59	2.44
修正幅度(%)	100.00	102.12	104.29	106.50	108.75	111.06	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	5,741,415	6,136,915	6,144,858	6,048,705	6,321,784	6,730,253	6,857,153	7,061,614	7,311,261	7,775,880	7,971,507
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	5,741,415	6,136,915	6,144,858	6,048,705	6,321,784	6,730,253	6,857,153	7,061,614	7,311,261	7,775,880	7,971,507
成長率(%)	-	6.89	0.13	-1.56	4.51	6.46	1.89	2.98	3.54	6.35	2.52
GB 零售業，國民所得生產毛額(百萬元)	941,533	972,916	941,772	896,200	905,505	931,947	949,519	977,831	1,012,520	1,076,864	1,103,956
累計成長率(%)	—	3.33	0.03	-4.81	-3.83	-1.02	0.85	3.86	7.54	14.37	17.25
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.89	2.98	3.54	6.35	2.52
修正幅度(%)	100.00	103.44	107.00	110.68	114.49	118.43	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-25 運動用品、器材零售業 (4762) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元;未乘比例)	24,138,346	25,130,861	28,517,553	26,474,079	25,431,310	25,075,465	26,845,891	27,581,107	31,004,315	29,411,849	29,734,684
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	24,138,346	25,130,861	28,517,553	26,474,079	25,431,310	25,075,465	26,845,891	27,581,107	31,004,315	29,411,849	29,734,684
成長率(%)	-	4.11	13.48	-7.17	-3.94	-1.40	7.06	2.74	12.41	-5.14	1.10
4762 運動用品、器材零售業,銷售額(千元)	27,519,691	28,747,003	32,730,045	30,486,275	29,383,355	29,069,047	31,121,435	31,973,744	35,942,141	34,096,055	34,470,305
累計成長率(%)	—	4.46	18.93	10.78	6.77	5.63	13.09	16.18	30.61	23.90	25.26
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	7.06	2.74	12.41	-5.14	1.10
修正幅度(%)	100.00	99.67	99.33	99.00	98.67	98.35	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家;未乘比例)	3,557	3,472	3,571	3,686	3,651	3,627	3,571	3,573	3,551	3,560	3,538
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家;乘比例後)	3,557	3,472	3,571	3,686	3,651	3,627	3,571	3,573	3,551	3,560	3,538
成長率(%)	-	-2.39	2.85	3.22	-0.95	-0.66	-1.54	0.06	-0.62	0.26	-0.63
4762 運動用品、器材零售業,廠商家數(家)	4,157	4,083	4,226	4,389	4,375	4,374	4,306	4,309	4,282	4,293	4,266
累計成長率(%)	—	-1.78	1.66	5.58	5.24	5.22	3.58	3.66	3.01	3.27	2.62
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-1.54	0.06	-0.62	0.26	-0.63
修正幅度(%)	100.00	99.37	98.75	98.13	97.52	96.91	—	—	—	—	—

表 3-25 運動用品、器材零售業 (4762) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人; 未乘比例)	8,681	8,679	8,549	8,160	8,460	8,783	9,152	9,274	9,279	9,319	9,487
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人; 乘比例後)	8,681	8,679	8,549	8,160	8,460	8,783	9,152	9,274	9,279	9,319	9,487
成長率(%)	-	-0.02	-1.50	-4.55	3.68	3.82	4.20	1.33	0.05	0.43	1.81
47 零售業, 受雇員工 人數(人)	403,023	401,150	393,380	373,827	385,881	398,846	415,619	421,151	421,390	423,186	430,836
累計成長率(%)	—	-0.46	-2.39	-7.24	-4.25	-1.04	3.13	4.50	4.56	5.00	6.90
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.20	1.33	0.05	0.43	1.81
修正幅度(%)	100.00	100.44	100.89	101.33	101.78	102.23	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	73.11	73.25	73.33	74.50	74.43	75.77	74.92	74.85	74.70	75.96	76.02
平均每一廠商生產總額	2,208	2,413	2,347	2,203	2,326	2,449	2,563	2,640	2,756	2,875	2,964
平均每一廠商生產毛額	1,614	1,768	1,721	1,641	1,732	1,856	1,920	1,976	2,059	2,184	2,253
平均每一廠商總收入	6,786	7,238	7,986	7,182	6,966	6,914	7,518	7,719	8,731	8,261	8,405
平均每一員工生產總額	905	965	980	995	1,004	1,011	1,000	1,017	1,055	1,099	1,105
平均每一員工生產毛額	661	707	719	741	747	766	749	761	788	834	840
平均每一員工總收入	2,781	2,896	3,336	3,244	3,006	2,855	2,933	2,974	3,341	3,156	3,134

單位：%; 千元

七、運動場館業（9312）

1. 生產總額

運動場館可提供給消費者各種運動休閒活動適合之環境，如運動、健身及休閒娛樂之場地及設備，以滿足消費者實際參與、操作及體驗之需求。主要可分為以推廣全民運動為主旨，由政府、社區、學校等單位經營之非營利（公營）設施，如公立運動場館、學校體育場館及設施等。另外一種則是以專業運動項目為主，強調使用者付費概念（民營）的營利設施，如撞球場、舞蹈教室、游泳池、健康俱樂部（含各式運動、健身、體適能中心）、高爾夫練習球場等。105年運動場館業（9312）生產總額為171.5億元，較104年成長1.95%，金額創下95年以來的新高，但漲幅略為縮小。歷年運動場館業生產總額走勢，95年至100年中僅98年微幅成長，101年受到政府陸續推動運動休閒相關計畫，爾後則轉為持續5年的正成長。

2. 生產毛額

105年運動場館業（9312）生產毛額為101.4億元，較104年增加2.28%，金額突破100億元大關，也創下95年以來的新高。歷年運動場館業生產毛額走勢，95年至100年呈現逐年下滑的走勢，更一度跌破85億元，101年之後才出現持續正成長。

3. 總收入

105年運動場館業（9312）總收入為210.6億元，較上年大幅增加10.22%，同樣創下歷年來新高。歷年運動場館業總收入走勢，呈現劇烈震盪，漲跌幅高達20.0%，顯示運動場館業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

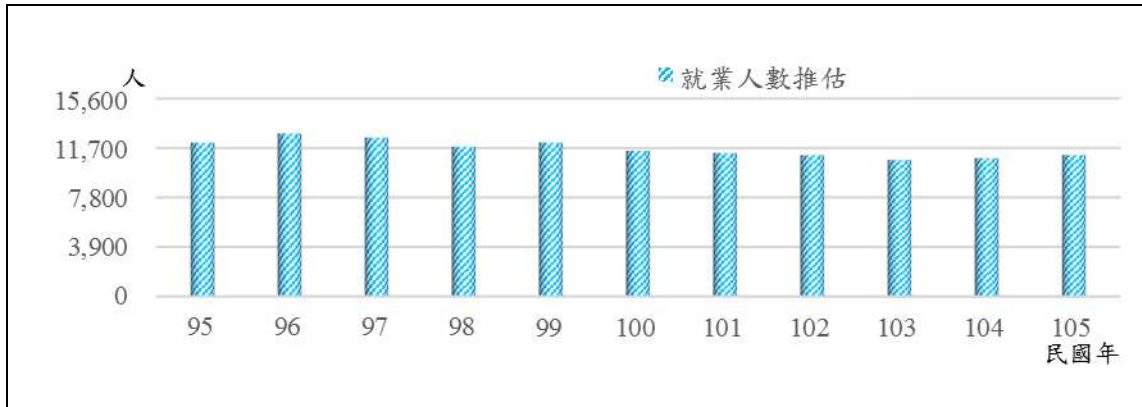
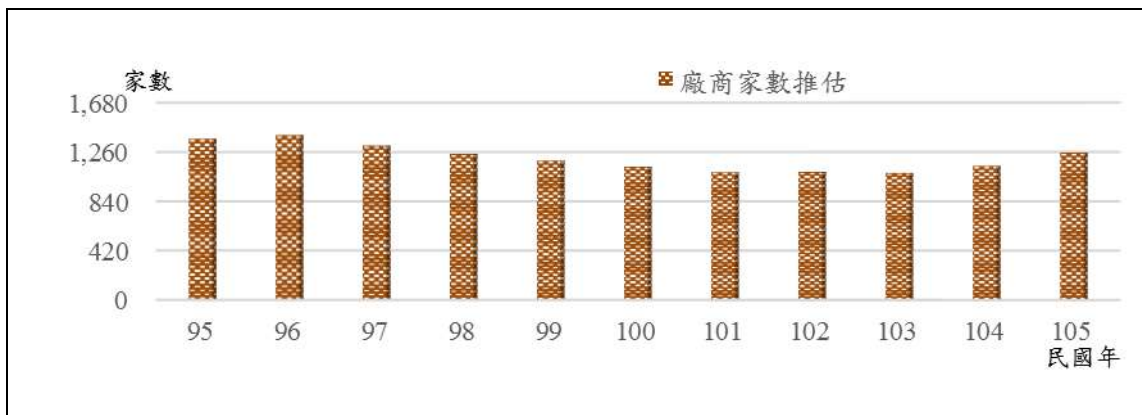
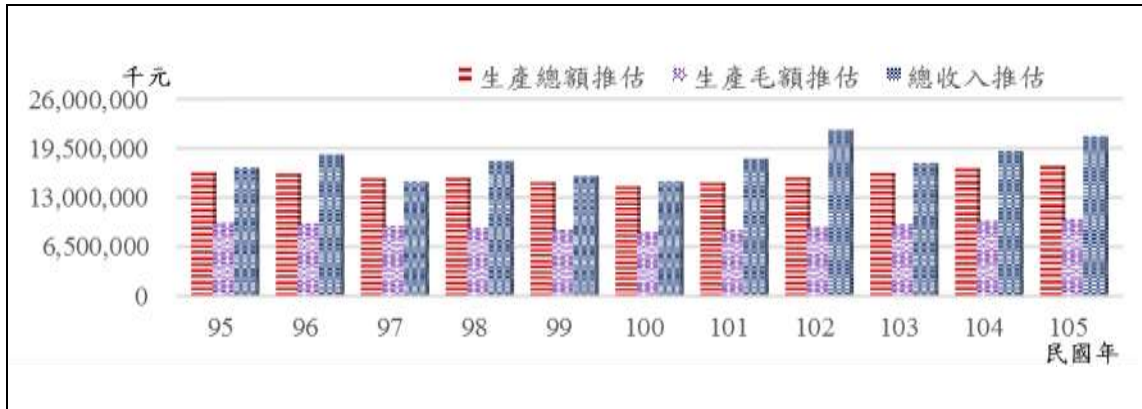
105年運動場館業(9312)廠商家數為1,254家，較上年增加9.86%，目前除各地方政府陸續建置完成的運動中心、健身中心外，尚包括私人健康俱樂部等。歷年運動場館業廠商家數走勢，基本上是處於減少的態勢，96年至103年廠商家數持續減少，推估與為了推展全民運動，全臺各地方政府紛紛設置健身運動中心，由於收費相較私人機構低廉，往往能吸引不少民眾使用，造成許多的運動健身俱樂部業者經營困難，如96年亞歷山大健身中心無預警倒閉、99年加州健身中心(California Fitness)被世界健身俱樂部(World Gym)所收購等。

5.就業人數

105年運動場館業(9312)就業人數為11,154人，較上年小幅增加2.35%。歷年運動場館業就業人數走勢，僅於96年、99年、104年及105年出現增加，其餘皆減少，顯示該行業就業人數有波動現象。

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

105年運動場館業(9312)附加價值率出現下滑的走勢，由95年的59.28%減少至105年的59.10%，102年曾降至58.08%，顯示該行業本身創造的價值比重下降。平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入為1,367萬、808萬及1,679萬元，其中平均每一廠商生產總額、生產毛額不及上年，平均每一廠商總收入雖在這三年有增加，但仍未明顯擺脫停滯現象。另外，平均每一員工生產總額呈現相同態勢，平均每一員工生產毛額則持平，而平均每一員工總收入則創新高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-7 運動場館業 (9312) 5 項指標趨勢圖

表 3-26 運動場館業（9312）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	16,278,941	16,125,553	15,523,076	15,565,551	15,004,898	14,442,236	14,937,479	15,629,672	16,204,351	16,823,227	17,151,160
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	16,278,941	16,125,553	15,523,076	15,565,551	15,004,898	14,442,236	14,937,479	15,629,672	16,204,351	16,823,227	17,151,160
成長率(%)	-	-0.94	-3.74	0.27	-3.60	-3.75	3.43	4.63	3.68	3.82	1.95
R 藝術、娛樂及休閒服務業， 國民所得生產總額(百萬元)	160,598	169,182	173,198	184,695	189,343	193,810	200,456	209,745	217,716	226,031	230,437
累計成長率(%)	—	5.35	7.85	15.00	17.90	20.68	24.82	30.60	35.57	40.74	43.49
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.43	4.63	3.68	3.82	1.95
修正幅度(%)	100.00	94.03	88.42	83.14	78.18	73.51	—	—	—	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	9,650,903	9,538,315	9,193,376	8,968,230	8,747,164	8,418,141	8,677,714	9,077,011	9,428,504	9,910,058	10,135,669
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	9,650,903	9,538,315	9,193,376	8,968,230	8,747,164	8,418,141	8,677,714	9,077,011	9,428,504	9,910,058	10,135,669
成長率(%)	-	-1.17	-3.62	-2.45	-2.46	-3.76	3.08	4.60	3.87	5.11	2.28
R 藝術、娛樂及休閒服務業， 國民所得生產毛額(百萬元)	103,274	108,677	111,528	115,840	120,299	123,269	127,070	132,917	138,328	145,393	148,703
累計成長率(%)	—	5.23	7.99	12.17	16.49	19.36	23.04	28.70	33.94	40.78	43.99
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.08	4.60	3.87	5.11	2.28
修正幅度(%)	100.00	93.92	88.21	82.85	77.81	73.08	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-26 運動場館業 (9312) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元;未乘比例)	16,897,418	18,666,193	15,053,404	17,800,842	15,835,420	15,060,278	18,143,277	21,935,585	17,496,902	19,106,808	21,059,451
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	16,897,418	18,666,193	15,053,404	17,800,842	15,835,420	15,060,278	18,143,277	21,935,585	17,496,902	19,106,808	21,059,451
成長率(%)	-	10.47	-19.35	18.25	-11.04	-4.89	20.47	20.90	-20.24	9.20	10.22
9312 運動場館業，銷售額(千元)	19,181,361	20,206,609	15,540,001	17,524,091	14,866,309	13,482,958	16,243,063	19,638,188	15,664,385	17,105,679	18,853,815
累計成長率(%)	—	5.35	-18.98	-8.64	-22.50	-29.71	-15.32	2.38	-18.34	-10.82	-1.71
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	20.47	20.90	-20.24	9.20	10.22
修正幅度(%)	100.00	104.86	109.96	115.31	120.92	126.80	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家;未乘比例)	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,089	1,091	1,082	1,142	1,254
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家;乘比例後)	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,089	1,091	1,082	1,142	1,254
成長率(%)	-	2.26	-6.33	-5.47	-4.58	-4.38	-4.05	0.18	-0.82	5.53	9.86
9312 運動場館業，廠商家數(家)	1,413	1,474	1,409	1,359	1,323	1,290	1,238	1,240	1,230	1,298	1,426
累計成長率(%)	—	4.32	-0.27	-3.82	-6.37	-8.70	-12.38	-12.24	-12.95	-8.14	0.92
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-4.05	0.18	-0.82	5.53	9.86
修正幅度(%)	100.00	98.02	96.08	94.18	92.31	90.48	—	—	—	—	—

表 3-26 運動場館業 (9312) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人; 未乘比例)	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762	10,897	11,154
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人; 乘比例後)	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762	10,897	11,154
成長率(%)	-	5.95	-2.55	-5.70	2.73	-5.36	-1.51	-1.48	-3.44	1.26	2.35
93 運動、娛樂及休閒服務業, 受僱員工人數(人)	47,312	51,292	51,144	49,347	51,874	50,234	49,476	48,747	47,072	47,664	48,786
累計成長率(%)	—	8.41	8.10	4.30	9.64	6.18	4.57	3.03	-0.51	0.74	3.12
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-1.51	-1.48	-3.44	1.26	2.35
修正幅度(%)	100.00	97.73	95.51	93.35	91.23	89.16	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	59.28	59.15	59.22	57.62	58.30	58.29	58.09	58.08	58.19	58.91	59.10
平均每一廠商生產總額	11,848	11,477	11,796	12,513	12,641	12,724	13,717	14,326	14,976	14,734	13,673
平均每一廠商生產毛額	7,024	6,789	6,986	7,209	7,369	7,417	7,969	8,320	8,714	8,679	8,080
平均每一廠商總收入	12,298	13,286	11,439	14,309	13,341	13,269	16,660	20,106	16,171	16,734	16,788
平均每一員工生產總額	1,342	1,255	1,239	1,318	1,236	1,257	1,320	1,402	1,506	1,544	1,538
平均每一員工生產毛額	795	742	734	759	721	733	767	814	876	909	909
平均每一員工總收入	1,393	1,452	1,202	1,507	1,305	1,311	1,604	1,968	1,626	1,753	1,888

單位：%; 千元

八、運動及娛樂用品租賃業（7731）

1. 生產總額

105 年運動及娛樂用品租賃業（7731）生產總額為 6.6 億元，較 104 年微幅下滑 0.03%，雖然金額變動不大，但卻是近 7 年來成長表現最遜色的一年。歷年運動及娛樂用品租賃業生產總額走勢，過去 6 年都呈現上升的趨勢，僅於 97 年、98 年因國內經濟低迷而出現下滑，其餘各年皆正成長。近年來國內運動風氣盛行，民眾承租運動設備意願增加，其涵蓋體育器材出租、健身用品出租、登山用具出租、腳踏車出租、露營用品出租、遊艇出租、馬匹出租及海灘椅出租等，也為運動及娛樂用品租賃業帶來成長。

2. 生產毛額

105 年運動及娛樂用品租賃業（7731）生產毛額為 4.2 億元，較 104 年增加 3.77%，金額也創下 95 年以來的新高。歷年運動及娛樂用品租賃業生產毛額走勢，僅於 96 年至 98 年下滑，此後皆呈現正成長，與生產總額的走勢相當類似，可惜成長幅度有明顯的高低起伏，因此推升的力量並非持續存在。

3. 總收入

105 年運動及娛樂用品租賃業（7731）總收入為 8.3 億元，較上年成長 3.17%，金額為近年來新高。歷年運動及娛樂用品租賃業總收入走勢，不但升降波動而且波動幅度較大，顯示運動及娛樂用品租賃業的收入並不穩定。

4.廠商家數

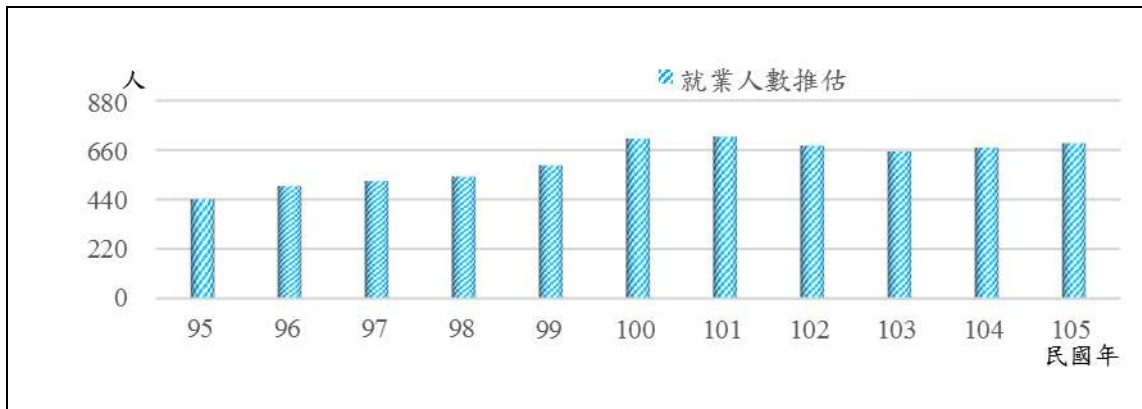
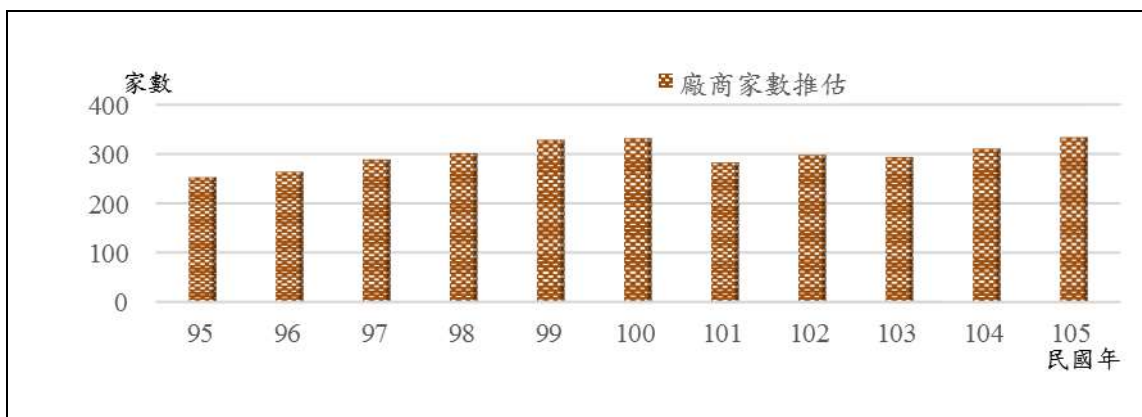
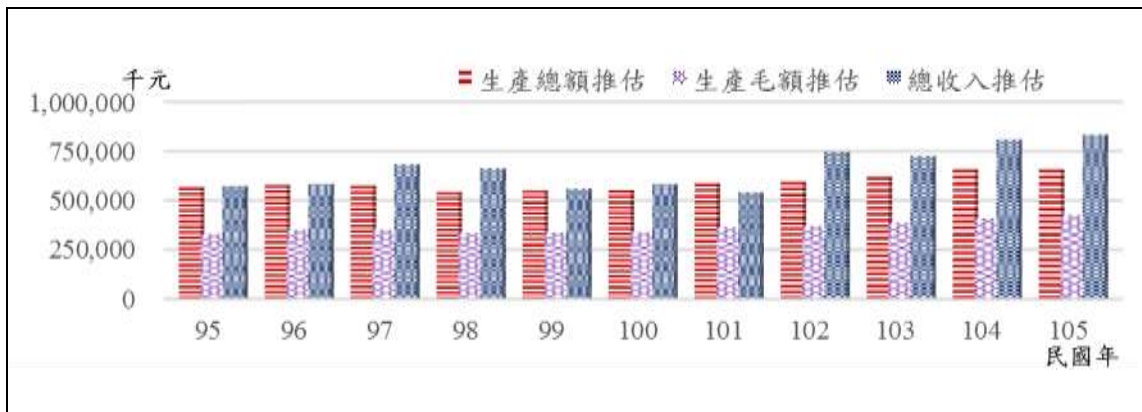
105 年運動及娛樂用品租賃業（7731）廠商家數為 334 家，較上年增加 7.39%，家數也創下歷年來新高。歷年運動及娛樂用品租賃業廠商家數走勢，僅於 101 年及 103 年減少，其餘皆為增加，所以有明顯的震盪上升趨勢。

5.就業人數

105 年運動及娛樂用品租賃業（7731）就業人數為 690 人，較上年小幅增加 2.98%。歷年運動及娛樂用品租賃業人數走勢，僅於 102 年、103 年出現減少，其餘年份皆增加，顯示該行業就業人數有穩定增加的現象，只是就業人數並不多。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

105 年運動及娛樂用品租賃業（7731）附加價值率出現較明顯上揚的走勢，由 95 年的 58.18% 增加至 105 年的 64.65%，顯示該行業本身創造的價值有較明顯增加。105 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 197 萬、127 萬及 250 萬元，皆明顯低於上年的水準。另外，平均每一員工生產總額也是不及以往的高水準，平均每一員工生產毛額及總收入則略提高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-8 運動及娛樂用品租賃業 (7731) 5 項指標趨勢圖

表 3-27 運動及娛樂用品租賃業（7731）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	566,516	577,767	574,280	541,322	549,447	551,644	585,086	593,862	619,069	656,832	656,617
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	566,516	577,767	574,280	541,322	549,447	551,644	585,086	593,862	619,069	656,832	656,617
成長率(%)	-	1.99	-0.60	-5.74	1.50	0.40	6.06	1.50	4.24	6.10	-0.03
NA.租賃業，國民所得生產總額(百萬元)	52,207	56,674	59,961	60,161	64,998	69,462	73,673	74,778	77,952	82,707	82,680
累計成長率(%)	—	8.56	14.85	15.24	24.50	33.05	41.12	43.23	49.31	58.42	58.37
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	6.06	1.50	4.24	6.10	-0.03
修正幅度(%)	100.00	93.95	88.26	82.92	77.90	73.19	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	329,573	349,602	349,280	334,273	336,310	338,086	363,082	370,501	385,497	409,103	424,517
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	329,573	349,602	349,280	334,273	336,310	338,086	363,082	370,501	385,497	409,103	424,517
成長率(%)	-	6.08	-0.09	-4.30	0.61	0.53	7.39	2.04	4.05	6.12	3.77
NA.租賃業，國民所得生產毛額(百萬元)	32,853	36,631	38,468	38,697	40,923	43,242	46,439	47,388	49,269	52,286	54,256
累計成長率(%)	—	11.50	17.09	17.79	24.56	31.62	41.35	44.24	49.97	59.15	65.15
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	7.39	2.04	4.05	6.12	3.77
修正幅度(%)	100.00	95.14	90.51	86.11	81.92	77.94	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-27 運動及娛樂用品租賃業 (7731) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元;未乘比例)	572,941	583,731	683,073	662,203	558,701	582,466	540,080	746,204	724,835	807,965	833,577
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	572,941	583,731	683,073	662,203	558,701	582,466	540,080	746,204	724,835	807,965	833,577
成長率(%)	-	1.88	17.02	-3.06	-15.63	4.25	-7.28	38.17	-2.86	11.47	3.17
7731 運動及娛樂用品租賃業,銷售額(千元)	478,745	519,708	647,986	669,332	601,703	668,383	619,745	856,273	831,752	927,144	956,534
累計成長率(%)	—	8.56	35.35	39.81	25.68	39.61	29.45	78.86	73.74	93.66	99.80
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-7.28	38.17	-2.86	11.47	3.17
修正幅度(%)	100.00	93.85	88.08	82.67	77.59	72.82	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家;未乘比例)	253	264	289	302	329	332	283	298	294	311	334
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家;乘比例後)	253	264	289	302	329	332	283	298	294	311	334
成長率(%)	-	4.35	9.47	4.50	8.94	0.91	-14.76	5.30	-1.34	5.75	7.39
7731 運動及娛樂用品租賃業,廠商家數(家)	571	547	551	529	531	492	419	442	435	460	494
累計成長率(%)	—	-4.20	-3.50	-7.36	-7.01	-13.84	-26.62	-22.59	-23.82	-19.44	-13.49
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-14.76	5.30	-1.34	5.75	7.39
修正幅度(%)	100.00	108.78	118.32	128.71	140.01	152.30	—	—	—	—	—

表 3-27 運動及娛樂用品租賃業 (7731) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人; 未乘比例)	442	500	522	542	592	711	720	680	653	670	690
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人; 乘比例後)	442	500	522	542	592	711	720	680	653	670	690
成長率(%)	-	13.12	4.40	3.83	9.23	20.10	1.27	-5.56	-3.97	2.60	2.98
77 租賃業, 受雇員工 人數(人)	13,223	14,012	13,711	13,340	13,652	15,367	15,569	14,689	14,104	14,471	14,902
累計成長率(%)	—	5.97	3.69	0.88	3.24	16.21	17.74	11.09	6.66	9.44	12.70
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.27	-5.56	-3.97	2.60	2.98
修正幅度(%)	100.00	106.72	113.89	121.54	129.70	138.42	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	單位: %; 千元										
	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	58.18	60.51	60.82	61.75	61.21	61.29	62.06	62.39	62.27	62.28	64.65
平均每一廠商生產總額	2,239	2,189	1,987	1,792	1,670	1,662	2,067	1,993	2,106	2,113	1,967
平均每一廠商生產毛額	1,303	1,324	1,209	1,107	1,022	1,018	1,283	1,243	1,311	1,316	1,271
平均每一廠商總收入	2,265	2,211	2,364	2,193	1,698	1,754	1,908	2,504	2,465	2,599	2,497
平均每一員工生產總額	1,282	1,156	1,100	999	928	776	813	873	948	980	952
平均每一員工生產毛額	746	699	669	617	568	476	504	545	590	611	615
平均每一員工總收入	1,296	1,167	1,309	1,222	944	819	750	1,097	1,110	1,206	1,208

九、職業運動業（9311）

1.生產總額

本計畫將職業運動界定在以中華職業棒球聯盟為主，因為其他的職業運動如撞球、高爾夫球在性質上屬於個人的競技運動，尚未有職業聯盟的成立，因此暫不作討論。職業運動本身和業餘有很大的不同，其經營型態與一般的企業類似，乃將職業運動予以企業化經營並商業化，以舉辦運動競賽吸引社會大眾產生商業交易之行為，而棒球運動又是我國最風行的運動之一，因此具有探討的必要。105年職業運動業（9311）生產總額為8.8億元，較104年成長1.95%。歷年職業運動業生產總額走勢，於96年至100年出現下滑，爾後則逐年增加。

2.生產毛額

105年職業運動業（9311）生產毛額為4.9億元，較104年增加2.28%，已連續5年成長。歷年職業運動業生產毛額走勢，於96年至100年出現下滑，爾後則逐年增加，因此近幾年有明顯的上升趨勢，而且走勢與生產總額一致。

3.總收入

105年職業運動業（9311）總收入為12.0億元，較上年大幅增加14.37%。歷年職業運動業總收入走勢，波動幅度較大，顯示職業運動業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

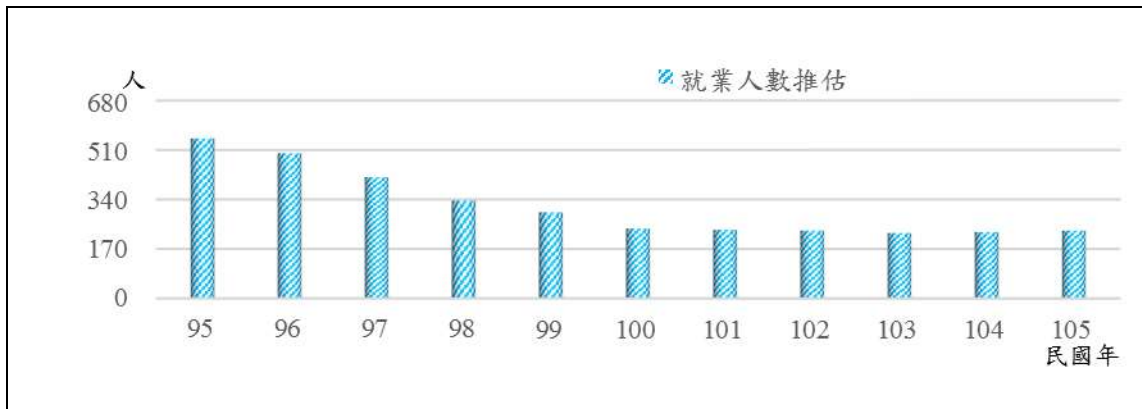
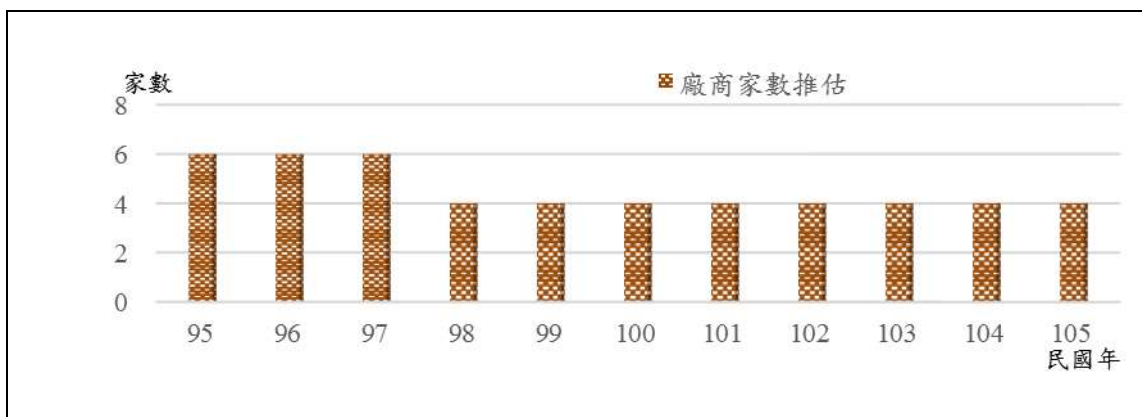
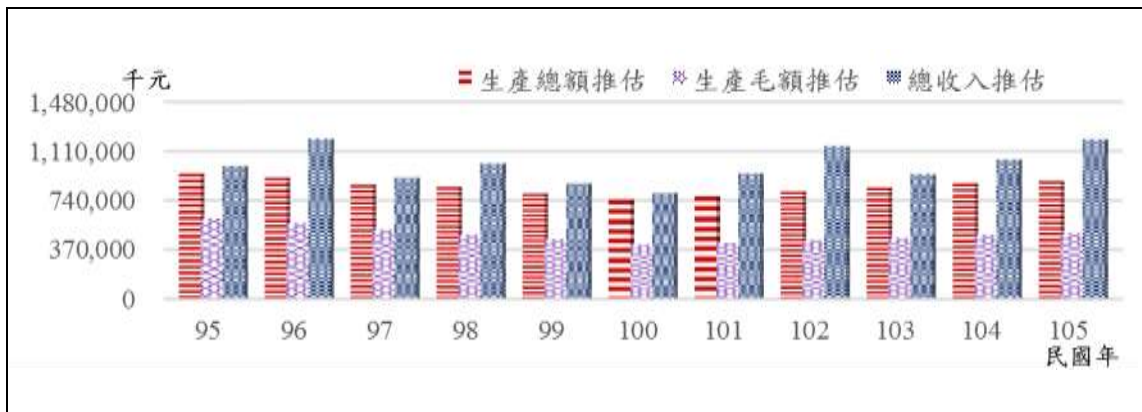
105 年職業運動業（9311）廠商家數為 4 家，我國主要職業運動為棒球，95 年至 97 年共有 6 支球隊參與賽事，98 年至 105 年間實際參與賽事之球隊減為 4 支球隊。

5.就業人數

105 年職業運動業（9311）就業人數為 233 人，較上年小幅增加 2.35%。歷年運職業運動業人數走勢，95 年至 103 年皆減少，僅於 104 年及 105 年則增加。就業人數僅包括該球隊的行政人員，而職業選手則列為其他專業、科學及技術服務業。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

職業運動業（9311）附加價值率出現下降的走勢，由 95 年的 64.23%減少至 105 年的 55.68%，顯示該行業本身創造的價值下滑，營運風險相對較高。105 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆高於上年；年平均每一員工生產總額、生產毛額則略低於上年，但平均每一員工總收入創下歷年來新高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-9 職業運動業 (9311) 5 項指標趨勢圖

表 3-28 職業運動業（9311）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	941,199	911,291	857,448	840,392	791,841	744,949	770,494	806,198	835,841	867,763	884,679
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	941,199	911,291	857,448	840,392	791,841	744,949	770,494	806,198	835,841	867,763	884,679
成長率(%)	-	-3.18	-5.91	-1.99	-5.78	-5.92	3.43	4.63	3.68	3.82	1.95
R 藝術、娛樂及休閒服務業， 國民所得生產總額(百萬元)	160,598	169,182	173,198	184,695	189,343	193,810	200,456	209,745	217,716	226,031	230,437
累計成長率(%)	—	5.35	7.85	15.00	17.90	20.68	24.82	30.60	35.57	40.74	43.49
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.43	4.63	3.68	3.82	1.95
修正幅度(%)	100.00	91.91	84.47	77.64	71.36	65.59	—	—	—	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	604,561	567,931	520,296	482,430	447,246	409,117	421,732	441,138	458,220	481,623	492,588
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	604,561	567,931	520,296	482,430	447,246	409,117	421,732	441,138	458,220	481,623	492,588
成長率(%)	-	-6.06	-8.39	-7.28	-7.29	-8.53	3.08	4.60	3.87	5.11	2.28
R 藝術、娛樂及休閒服務業， 國民所得生產毛額(百萬元)	103,274	108,677	111,528	115,840	120,299	123,269	127,070	132,917	138,328	145,393	148,703
累計成長率(%)	—	5.23	7.99	12.17	16.49	19.36	23.04	28.70	33.94	40.78	43.99
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.08	4.60	3.87	5.11	2.28
修正幅度(%)	100.00	89.27	79.69	71.14	63.51	56.69	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-28 職業運動業（9311）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	999,164	1,202,973	910,545	1,018,292	866,880	795,006	942,997	1,148,587	936,736	1,046,794	1,197,239
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	999,164	1,202,973	910,545	1,018,292	866,880	795,006	942,997	1,148,587	936,736	1,046,794	1,197,239
成長率(%)	-	20.40	-24.31	11.83	-14.87	-8.29	18.62	21.80	-18.44	11.75	14.37
9311 職業運動業，銷售額(千元)	17,438,957	21,172,748	16,160,701	18,225,046	15,645,629	14,469,117	17,162,558	20,904,298	17,048,602	19,051,650	21,789,760
累計成長率(%)	—	21.41	-7.33	4.51	-10.28	-17.03	-1.58	19.87	-2.24	9.25	24.95
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	18.62	21.80	-18.44	11.75	14.37
修正幅度(%)	100.00	99.17	98.34	97.52	96.71	95.90	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家；未乘比例)	7	7	7	5	5	5	5	5	5	5	6
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家；乘比例後)	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4
成長率(%)	-	0.00	0.00	-33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9311 職業運動業，廠商家數(家)	1,646	1,615	1,558	1,532	1,498	1,475	1,429	1,462	1,494	1,624	1,835
累計成長率(%)	—	-1.88	-5.35	-6.93	-8.99	-10.39	-13.18	-11.18	-9.23	-1.34	11.48
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-3.12	2.31	2.19	8.70	12.99
修正幅度(%)	100.00	102.22	104.49	106.81	109.18	111.60	—	—	—	—	—

表 3-28 職業運動業（9311）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人；未乘比例)	550	499	417	336	296	240	236	233	225	228	233
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	550	499	417	336	296	240	236	233	225	228	233
成長率(%)	-	-9.27	-16.43	-19.42	-11.90	-18.92	-1.67	-1.27	-3.43	1.26	2.35
93 運動、娛樂及休閒服務業，受僱員工人數(人)	47,312	51,292	51,144	49,347	51,874	50,234	49,476	48,747	47,072	47,664	48,786
累計成長率(%)	—	8.41	8.10	4.30	9.64	6.18	4.57	3.03	-0.51	0.74	3.12
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-1.67	-1.27	-3.43	1.26	2.35
修正幅度(%)	100.00	83.71	70.07	58.65	49.10	41.10	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	單位：%；千元										
	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	64.23	62.32	60.68	57.41	56.48	54.92	54.74	54.72	54.82	55.50	55.68
平均每一廠商生產總額	156,867	151,882	142,908	210,098	197,960	186,237	192,624	201,550	208,960	216,941	221,170
平均每一廠商生產毛額	100,760	94,655	86,716	120,608	111,812	102,279	105,433	110,285	114,555	120,406	123,147
平均每一廠商總收入	166,527	200,496	151,758	254,573	216,720	198,752	235,749	287,147	234,184	261,698	299,310
平均每一員工生產總額	1,711	1,826	2,056	2,501	2,675	3,104	3,265	3,460	3,715	3,809	3,794
平均每一員工生產毛額	1,099	1,138	1,248	1,436	1,511	1,705	1,787	1,893	2,037	2,114	2,112
平均每一員工總收入	1,817	2,411	2,184	3,031	2,929	3,313	3,996	4,930	4,163	4,595	5,134

十、運動及休閒教育服務業（8573）

1. 生產總額

105 年運動及休閒教育服務業（8573）生產總額為 14.8 億元，較 104 年微幅下滑 0.15%，雖然幅度相當低，但卻是 95 年以來首見衰退。歷年運動及休閒教育服務業生產總額走勢，96 年至 100 年呈現大幅成長，漲幅皆高達兩位數以上，並於 99 年突破 10 億元，101 年之後也持續正成長，但漲幅降為僅個位數，105 年則出現衰退，須持續觀察是否為短期現象。

2. 生產毛額

105 年運動及休閒教育服務業（8573）生產毛額為 9.8 億元，較 104 年微幅增加 0.10%，金額也創下 95 年以來的新高。歷年運動及休閒教育服務業生產毛額走勢，96 年至 100 年以兩位數漲幅成長，101 年至 105 年漲幅則顯著縮小，104 年之前走勢與生產總額相似。

3. 總收入

105 年運動及休閒教育服務業（8573）總收入為 35.5 億元，較上年大幅增加 19.06%，同樣創下歷年來新高。歷年運動及休閒教育服務業總收入走勢，金額逐年增加，漲幅僅 96 年、102 年呈現個位數，其餘各年皆達兩位數的漲幅。（103 年之前成長率是參考教育服務業銷售額）

4.廠商家數

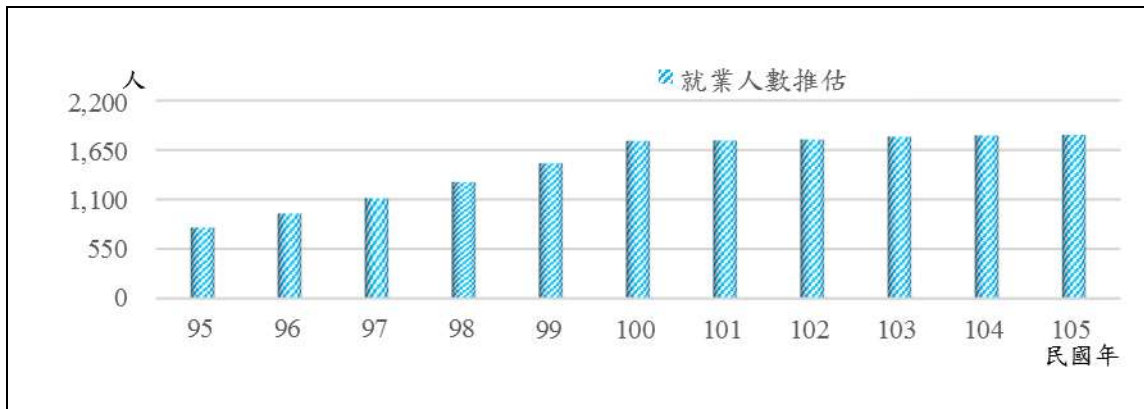
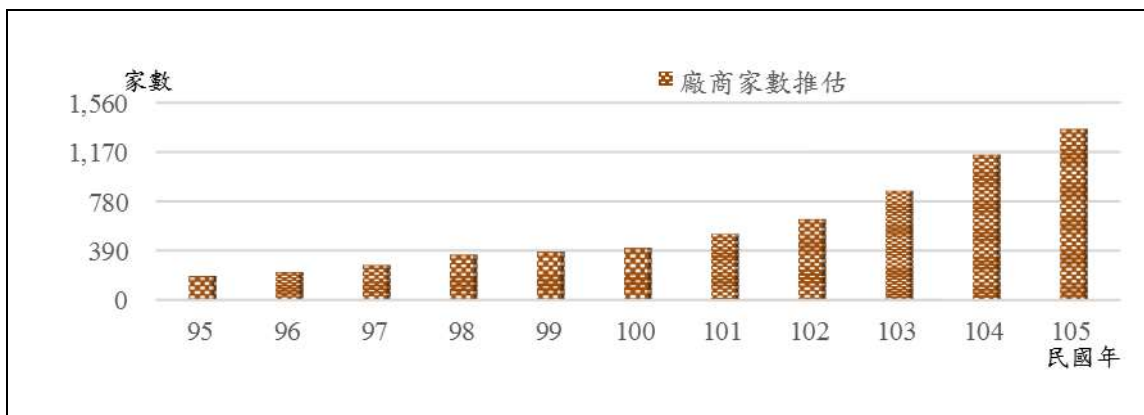
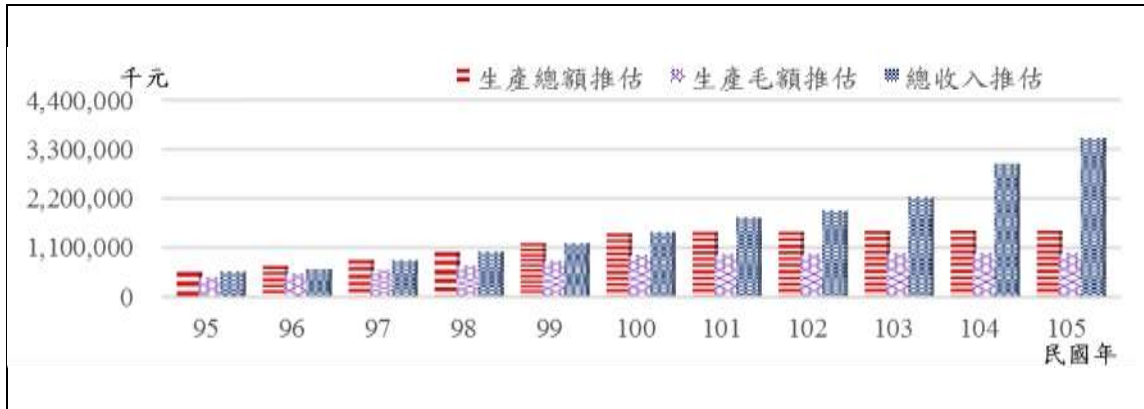
105 年運動及休閒教育服務業（8573）廠商家數為 1,353 家，較上年大幅增加 17.75%，家數也創下歷年來新高。歷年運動及休閒教育服務業廠商家數走勢，呈現逐年快速增加。

5.就業人數

105 年運動及休閒教育服務業（8573）就業人數為 1,818 人，較上年微幅增加 0.31%。歷年運動及休閒教育服務業人數走勢，在 95 年至 100 年增加幅度較為顯著，於 97 年突破 1,000 人，之後成長速度趨於緩和。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動及休閒教育服務業（8573）附加價值率則出現逆勢下滑的走勢，由 95 年的 78.79% 下滑至 105 年的 66.33%，顯示該行業本身創造的價值比重顯著遞減。105 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 109 萬、73 萬及 262 萬元，平均每一廠商生產總額、生產毛額不及上年，但平均每一廠商總收入則略高。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額則變動不大，平均每一員工總收入則創歷年新高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-10 運動及休閒教育服務業 (8573) 5 項指標趨勢圖

表 3-29 運動及休閒教育服務業（8573）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	555,060	687,325	822,957	999,972	1,197,032	1,416,371	1,447,683	1,453,070	1,474,111	1,481,535	1,479,289
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	555,060	687,325	822,957	999,972	1,197,032	1,416,371	1,447,683	1,453,070	1,474,111	1,481,535	1,479,289
成長率(%)	-	23.83	19.73	21.51	19.71	18.32	2.21	0.37	1.45	0.50	-0.15
P.教育服務業，國民所得生產總額(百萬元)	725,395	762,255	774,496	798,608	811,251	814,573	832,581	835,679	850,591	854,875	853,579
累計成長率(%)	—	5.08	6.77	10.09	11.84	12.29	14.78	15.20	17.26	17.85	17.67
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.21	0.37	1.45	0.50	-0.15
修正幅度(%)	100.00	117.84	138.86	163.64	192.83	227.24	—	—	—	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	437,333	520,988	597,195	697,310	804,731	935,127	959,773	962,095	974,961	980,263	981,199
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	437,333	520,988	597,195	697,310	804,731	935,127	959,773	962,095	974,961	980,263	981,199
成長率(%)	-	19.13	14.63	16.76	15.41	16.20	2.64	0.24	1.34	0.54	0.10
P.教育服務業，國民所得生產毛額(百萬元)	600,386	627,470	630,999	646,377	654,422	667,152	684,735	686,392	698,208	702,005	702,675
累計成長率(%)	—	4.51	5.10	7.66	9.00	11.12	14.05	14.33	16.29	16.93	17.04
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.64	0.24	1.34	0.54	0.10
修正幅度(%)	100.00	113.99	129.93	148.10	168.82	192.43	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-29 運動及休閒教育服務業（8573）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	566,030	621,885	819,120	1,008,287	1,194,540	1,448,240	1,776,171	1,930,074	2,231,167	2,978,092	3,545,733
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	566,030	621,885	819,120	1,008,287	1,194,540	1,448,240	1,776,171	1,930,074	2,231,167	2,978,092	3,545,733
成長率(%)	-	9.87	31.72	23.09	18.47	21.24	22.64	8.66	15.60	33.48	19.06
8573 運動及休閒教育服務業，銷售額(千元)	16,138	16,958	17,230	96,046	232,062	325,891	621,130	920,446	1,076,214	1,436,497	1,710,301
累計成長率(%)	—	5.08	6.77	495.15	1,337.98	1,919.40	3,748.87	5,603.59	6,568.82	8,801.33	10,497.97
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	90.59	48.19	16.92	33.48	19.06
修正幅度(%)	100.00	66.15	43.76	28.95	19.15	12.67	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家；未乘比例)	189	220	276	359	382	412	522	640	863	1,149	1,353
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家；乘比例後)	189	220	276	359	382	412	522	640	863	1,149	1,353
成長率(%)	-	16.40	25.45	30.07	6.41	7.85	26.70	22.61	34.84	33.18	17.75
8573 運動及休閒教育服務業，廠商家數(家)	18	22	30	58	94	105	133	163	220	293	345
累計成長率(%)	—	25.68	69.95	228.56	432.50	494.81	653.42	823.37	1,146.27	1,527.78	1,816.67
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	26.70	22.61	34.84	33.18	17.75
修正幅度(%)	100.00	81.81	66.93	54.75	44.79	36.65	—	—	—	—	—

表 3-29 運動及休閒教育服務業（8573）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人；未乘比例)	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798	1,812	1,818
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798	1,812	1,818
成長率(%)	-	19.95	18.11	16.23	15.97	16.63	0.17	0.63	1.75	0.78	0.31
P 教育服務業，受雇 員工人數(人)	563,000	588,000	605,000	613,000	619,000	629,000	630,000	634,000	645,000	650,000	652,000
累計成長率(%)	—	4.44	7.46	8.88	9.95	11.72	11.90	12.61	14.56	15.45	15.81
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	0.17	0.63	1.75	0.78	0.31
修正幅度(%)	100.00	114.80	131.78	151.29	173.67	199.37	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	單位：%；千元										
	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	78.79	75.80	72.57	69.73	67.23	66.02	66.30	66.21	66.14	66.17	66.33
平均每一廠商生產總額	2,937	3,124	2,982	2,785	3,134	3,438	2,773	2,270	1,708	1,289	1,093
平均每一廠商生產毛額	2,314	2,368	2,164	1,942	2,107	2,270	1,839	1,503	1,130	853	725
平均每一廠商總收入	2,995	2,827	2,968	2,809	3,127	3,515	3,403	3,016	2,585	2,591	2,620
平均每一員工生產總額	705	728	738	772	796	808	824	822	820	818	814
平均每一員工生產毛額	556	552	536	538	535	533	547	544	542	541	540
平均每一員工總收入	719	659	735	778	795	826	1,011	1,092	1,241	1,644	1,951

十一、醫療保健業（86）

1. 生產總額

105 年運動醫療保健業（86）生產總額為 146.2 億元，較 104 年大幅成長 39.78%，主要因醫療項目分類異動，造成有關運動保健的項目醫療費用提高，進而使得運動占比較明顯上升所致，已連續 5 年成長。歷年運動醫療保健業生產總額走勢，呈現大致穩定上升狀態，僅於 100 年小幅衰退，其餘各年皆為正成長。運動醫療保健與體育運動息息相關，且對象不僅包括運動員，一般民眾也可能因運動造成傷害而須接受治療。

2. 生產毛額

105 年運動醫療保健業（86）生產毛額為 85.2 億元，較 104 年增加 41.93%，金額也創下新高。歷年運動醫療保健業生產毛額走勢，僅於 96 年及 98 年下滑，此後皆呈現正成長，101 年之後走勢與生產總額相同。

3. 總收入

105 年運動醫療保健業（86）總收入為 195.0 億元，較上年大幅增加 45.89%，維持兩位數的成長。歷年運動醫療保健業總收入走勢，100 年之後才有持續性的上升趨勢，之前是呈現劇烈波動走勢。

4. 廠商家數

105 年運動醫療保健業（86）廠商家數為 1,174 家，較上年增加

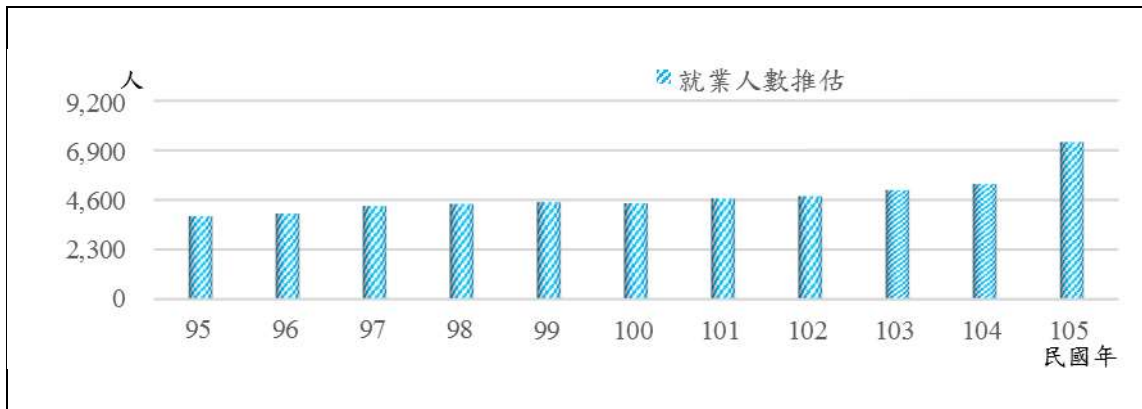
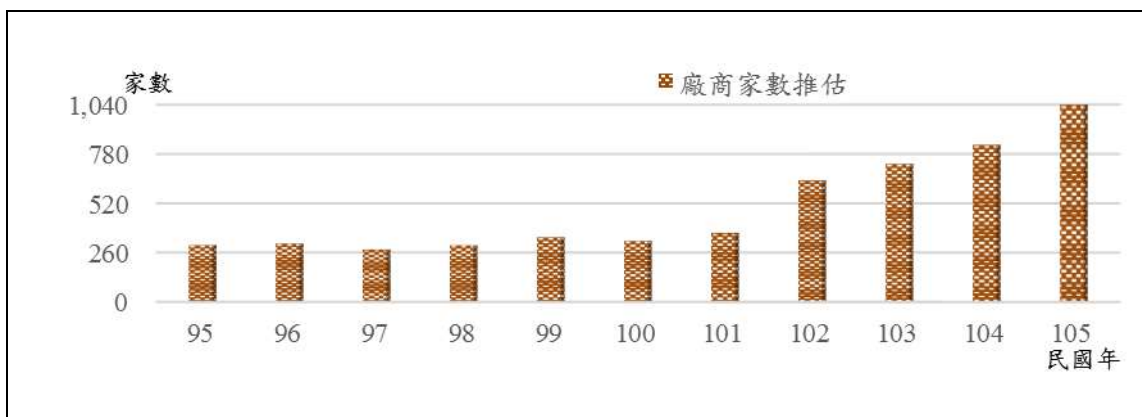
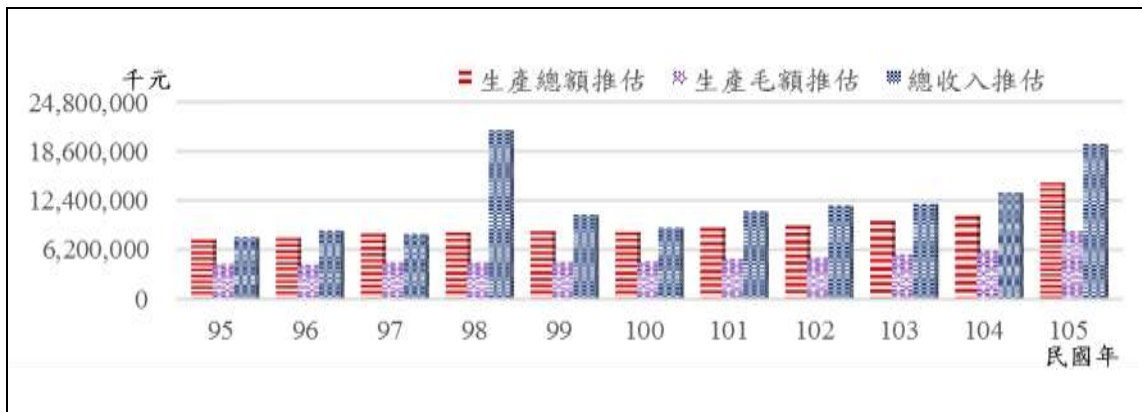
41.62%，也創下歷年來新高。近 5 年，運動醫療保健業廠商家數走勢，大致呈現較快速上升趨勢。

5. 就業人數

105 年運動醫療保健業（86）就業人數為 7,287 人，較上年增加 36.38%，人數創下歷年最高。歷年運動醫療保健業人數走勢，僅 100 年微幅減少，其餘皆增加，顯示醫療保健業有較強的就業需求。

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動醫療保健業（86）附加價值率出現緩慢先降後升的趨勢，由 95 年的 58.67% 一路下滑至 99 年的 54.14%，之後又逐年上升至 105 年的 58.26%，顯示該行業本身創造的價值有正向發展。105 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 1,246 萬、726 萬及 1,662 萬元，僅平均每一廠商生產總額略低於上年，其餘與上年相較則偏高。另外平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入則表現優於以往的水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-11 醫療保健業 (86) 5 項指標趨勢圖

表 3-30 醫療保健業 (86) 5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	535,017,791	559,297,215	573,361,140	593,661,067	608,088,562	616,676,850	643,995,880	672,834,629	695,597,493	721,389,408	757,549,179
運動占比(%)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.93
推估值(千元；乘比例後)	7,436,747	7,662,372	8,199,064	8,370,621	8,513,240	8,386,805	8,951,543	9,217,834	9,807,925	10,460,146	14,620,699
成長率(%)	-	3.03	7.00	2.09	1.70	-1.49	6.73	2.97	6.40	6.65	39.78
QA醫療保健服務業，國民所得生產總額(百萬元)	516,747	544,199	562,016	586,225	604,920	618,008	645,386	674,287	699,834	725,783	762,163
累計成長率(%)	—	5.31	8.76	13.45	17.06	19.60	24.89	30.49	35.43	40.45	47.49
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.43	4.48	3.79	3.71	5.01
修正幅度(%)	100.00	99.26	98.53	97.81	97.09	96.38	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	313,875,146	313,492,481	319,471,340	322,372,133	329,247,932	344,309,896	361,566,998	376,870,345	394,942,343	413,918,337	441,353,293
運動占比(%)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.93
推估值(千元；乘比例後)	4,362,865	4,294,847	4,568,440	4,545,447	4,609,471	4,682,615	5,025,781	5,163,124	5,568,687	6,001,816	8,518,119
成長率(%)	-	-1.56	6.37	-0.50	1.41	1.59	7.33	2.73	7.85	7.78	41.93
QA醫療保健服務業，國民所得生產毛額(百萬元)	327,927	336,256	342,669	355,248	362,825	379,423	398,440	415,304	437,338	458,351	488,731
累計成長率(%)	—	2.54	4.50	8.33	10.64	15.70	21.50	26.65	33.36	39.77	49.04
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	5.01	4.23	5.31	4.80	6.63
修正幅度(%)	100.00	98.94	97.89	96.85	95.82	94.81	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-30 醫療保健業 (86) 5 項指標推估結果 (續 1)

3. 總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元; 未乘比例)	557,485,015	625,677,399	569,987,912	1,508,629,294	754,857,739	657,008,894	792,984,066	856,874,250	847,661,505	921,894,321	1,010,473,369
運動占比(%)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.93
推估值(千元; 乘比例後)	7,749,042	8,571,780	8,150,827	21,271,673	10,568,008	8,935,321	11,022,479	11,739,177	11,952,027	13,367,468	19,502,136
成長率(%)	-	10.62	-4.91	160.98	-50.32	-15.45	23.36	6.50	1.81	11.84	45.89
86 醫療保健業, 銷售額(千元)*	1,319,125	1,772,019	1,539,590	2,103,343	2,879,953	3,300,831	3,907,561	4,342,812	4,265,655	4,639,214	5,084,967
累計成長率(%)	—	34.33	16.71	59.45	118.32	150.23	196.22	229.22	223.37	251.69	285.48
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	18.38	11.14	-1.78	8.76	9.61
修正幅度(%)	100.00	86.02	73.99	63.65	54.75	47.10	—	—	—	—	—

4. 廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家; 未乘比例)	21,496	22,436	19,316	21,173	24,356	23,635	26,206	46,776	51,621	57,159	60,818
運動占比(%)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.93
推估值(家; 乘比例後)	299	307	276	299	341	321	364	641	728	829	1,174
成長率(%)	-	2.87	-10.14	8.08	14.22	-5.73	13.32	75.93	13.58	13.87	41.62
86 醫療保健業, 廠商家數(家)	195	208	183	205	241	239	265	473	522	578	615
累計成長率(%)	—	6.67	-6.15	5.13	23.59	22.56	35.90	142.56	167.69	196.41	215.38
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	10.88	78.49	10.36	10.73	6.40
修正幅度(%)	100.00	97.85	95.75	93.69	91.68	89.71	—	—	—	—	—

*數字僅包括應稅銷售額。

表 3-30 醫療保健業 (86) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人; 未乘比例)	276,580	289,633	302,082	313,420	321,220	326,943	335,789	348,448	358,750	368,475	377,546
運動占比(%)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.93
推估值(人; 乘比例後)	3,844	3,968	4,320	4,419	4,497	4,446	4,667	4,774	5,058	5,343	7,287
成長率(%)	-	3.21	8.87	2.30	1.76	-1.13	4.97	2.28	5.96	5.62	36.38
86 醫療保健業, 受雇 員工人數(人)	249,091	261,265	272,931	283,629	291,154	296,816	304,847	316,339	325,692	334,521	342,756
累計成長率(%)	—	4.89	9.57	13.87	16.89	19.16	22.38	27.00	30.75	34.30	37.60
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.71	3.77	2.96	2.71	2.46
修正幅度(%)	100.00	99.84	99.68	99.52	99.36	99.20	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	單位: %; 千元										
	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	58.67	56.05	55.72	54.30	54.14	55.83	56.14	56.01	56.78	57.38	58.26
平均每一廠商生產總額	24,889	24,929	29,683	28,039	24,967	26,092	24,574	14,384	13,475	12,621	12,456
平均每一廠商生產毛額	14,602	13,973	16,539	15,226	13,518	14,568	13,797	8,057	7,651	7,242	7,257
平均每一廠商總收入	25,934	27,887	29,509	71,253	30,993	27,798	30,260	18,319	16,421	16,129	16,615
平均每一員工生產總額	1,934	1,931	1,898	1,894	1,893	1,886	1,918	1,931	1,939	1,958	2,007
平均每一員工生產毛額	1,135	1,082	1,058	1,029	1,025	1,053	1,077	1,082	1,101	1,123	1,169
平均每一員工總收入	2,016	2,160	1,887	4,813	2,350	2,010	2,362	2,459	2,363	2,502	2,676

十二、管理顧問業（7020）

1. 生產總額

105 年運動管理顧問業（7020）生產總額為 174.6 億元，較 104 年上升 5.95%。歷年運動管理顧問業生產總額走勢，呈現上下震盪劇烈，漲跌幅都高達兩位數以上。我國運動行銷公司的發展，除外部環境之國際市場趨勢影響外，也因在內部環境扮演著一個重要媒介與擴大器的角色，能運用其專業與資源，搭起運動、產業及社會大眾間的一座橋樑，促成運動服務業中一加一大於二的效益，因此運動行銷公司得以持續發展。

2. 生產毛額

105 年運動管理顧問業（7020）生產毛額 90.6 億元，較 104 年增加 6.34%。歷年運動管理顧問業生產毛額走勢，與生產總額同樣劇烈波動，於 97 年、98 年及 103 年下滑，其餘皆呈現正成長，但沒有明顯的趨勢。

3. 總收入

105 年運動管理顧問業（7020）總收入為 154.0 億元，較上年增加 7.94%，在衰退 2 年之後轉為成長，但可能只是短期回升。歷年運動管理顧問業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動管理顧問業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

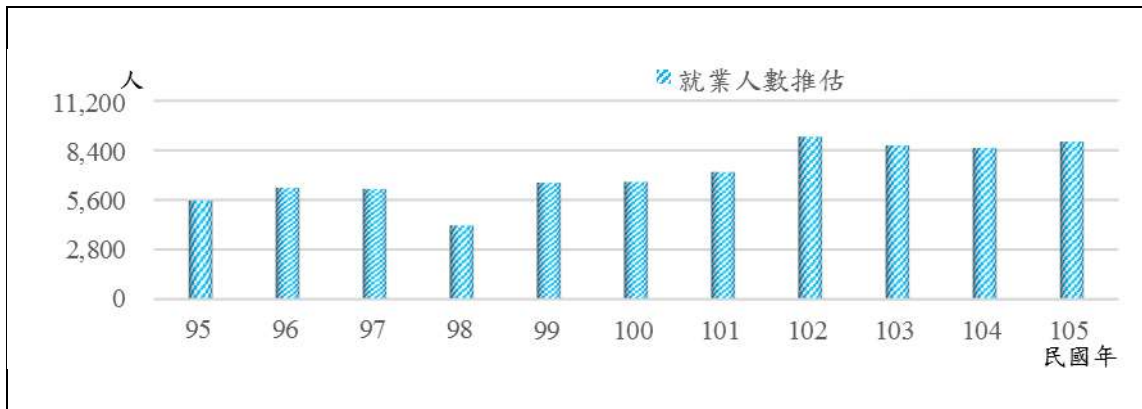
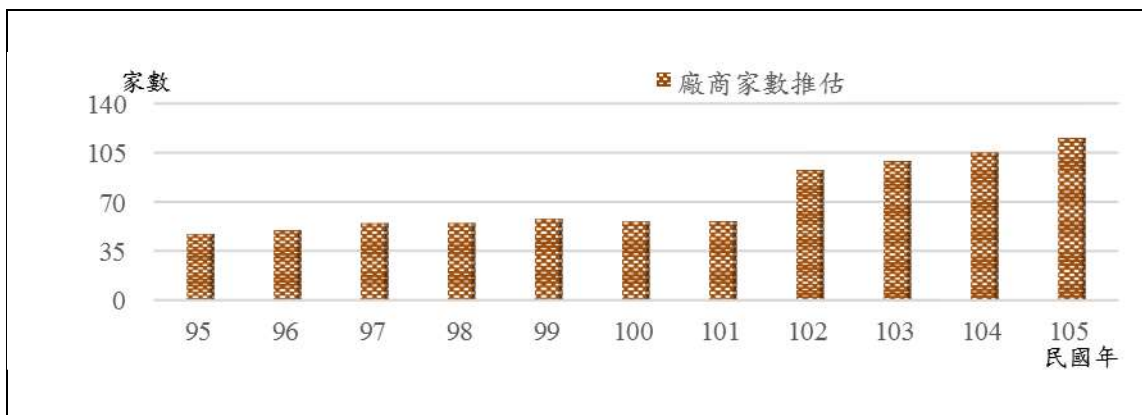
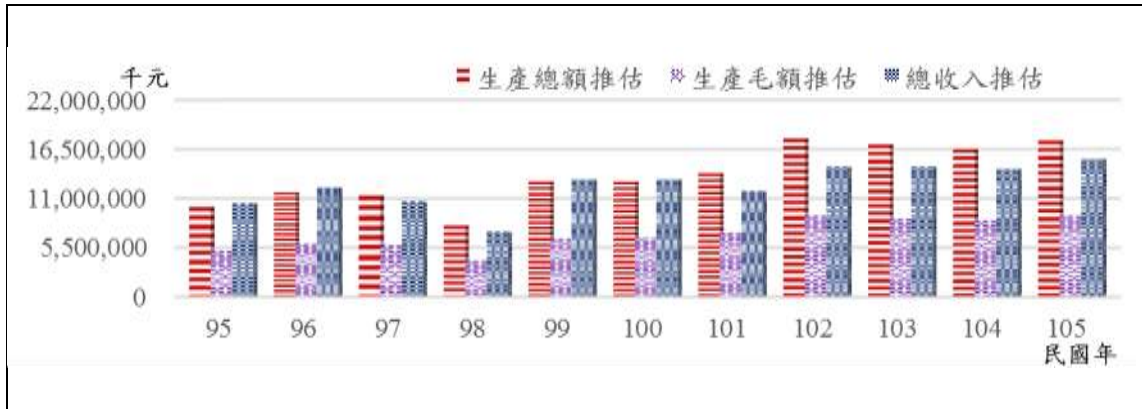
105 年運動管理顧問業（7020）廠商家數為 115 家，較上年增加 9.86%，家數創下歷年來新高。歷年運動管理顧問業廠商家數走勢，僅於 100 年減少，其餘皆為增加。目前國內運動行銷市場，由於國內本土型公司的崛起，外商公司有逐漸萎縮及外移的趨勢，而國內之運動行銷公司又可分有經營綜合性運動行銷相關活動之綜合型運動行銷公司，進行專門運動項目行銷的公司及其他原擅長公關廣告而跨運動行銷範疇之公司。

5.就業人數

105 年運動管理顧問業（7020）就業人數為 8,893 人，較上年小幅增加 4.25%。歷年運動管理顧問業就業人數走勢，增減幅度相當大，顯示該行業就業人數流動率較高。導致流動率高的原因為就業進入門檻低、同屬性的相關系所，如企管系、行銷系等競爭、薪資水準低，因此造成流動率高。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動管理顧問業（7020）附加價值率呈現平穩的走勢，由 95 年的 50.96% 微幅增加至 105 年的 51.89%，顯示該行業本身創造的價值穩健緩慢增加。105 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 15,116 萬、7,844 萬及 13,331 萬元，僅平均每一廠商總收入高於上年，其餘則較低。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入則都高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-12 管理顧問業 (7020) 5 項指標趨勢圖

表 3-31 管理顧問業（7020）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	58,838,225	60,330,138	58,524,783	57,211,534	58,977,861	57,614,561	59,028,224	61,322,851	62,788,459	63,353,772	64,375,601
運動占比(%)	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12
推估值(千元；乘比例後)	10,049,569	11,649,750	11,318,693	7,963,846	12,880,765	12,848,047	13,812,604	17,673,246	17,009,394	16,478,316	17,458,663
成長率(%)	-	15.92	-2.84	-29.64	61.74	-0.25	7.51	27.95	-3.76	-3.12	5.95
M專業、科學及技術服務業 ，國民所得生產總額(百萬元)	454,060	485,438	491,004	500,466	537,930	547,917	561,361	583,183	600,769	606,178	615,955
累計成長率(%)	—	6.91	8.14	10.22	18.47	20.67	23.63	28.44	32.31	33.50	35.65
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.45	3.89	3.02	0.90	1.61
修正幅度(%)	100.00	95.91	91.98	88.22	84.61	81.15	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	29,984,084	30,616,079	29,718,213	28,983,664	29,621,442	29,519,976	30,566,563	31,466,747	32,153,561	32,752,854	33,405,069
運動占比(%)	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12
推估值(千元；乘比例後)	5,121,282	5,911,965	5,747,502	4,034,526	6,469,323	6,582,955	7,152,576	9,068,716	8,710,400	8,519,017	9,059,455
成長率(%)	-	15.44	-2.78	-29.80	60.35	1.76	8.65	26.79	-3.95	-2.20	6.34
M專業、科學及技術服務業 ，國民所得生產毛額(百萬元)	280,803	294,258	293,136	293,405	307,743	314,750	325,909	335,507	345,093	351,525	358,525
累計成長率(%)	—	4.79	4.39	4.49	9.59	12.09	16.06	19.48	22.90	25.19	27.68
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.55	2.94	2.86	1.86	1.99
修正幅度(%)	100.00	97.44	94.94	92.51	90.14	87.83	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-31 管理顧問業 (7020) 5 項指標推估結果 (續 1)

3. 總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元; 未乘比例)	61,138,242	63,237,912	55,068,717	52,174,568	60,015,489	58,789,238	50,414,398	50,395,257	53,599,348	54,841,468	56,770,457
運動占比(%)	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12
推估值(千元; 乘比例後)	10,442,412	12,211,241	10,650,290	7,262,700	13,107,383	13,110,000	11,796,969	14,523,913	14,520,063	14,264,266	15,396,148
成長率(%)	-	16.94	-12.78	-31.81	80.48	0.02	-10.02	23.12	-0.03	-1.76	7.94
7020 管理顧問業，銷售額(千元)	164,899,982	176,295,462	158,680,848	155,394,041	184,754,403	187,061,850	160,413,894	160,352,989	170,548,105	174,500,414	180,638,277
累計成長率(%)	—	6.91	-3.77	-5.76	12.04	13.44	-2.72	-2.76	3.43	5.82	9.54
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-14.25	-0.04	6.36	2.32	3.52
修正幅度(%)	100.00	96.75	93.60	90.56	87.61	84.77	—	—	—	—	—

4. 廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家; 未乘比例)	4,945	4,934	4,993	5,141	5,417	5,734	6,112	6,574	7,077	7,618	8,133
運動占比(%)	0.95	1.01	1.10	1.07	1.07	0.98	0.92	1.41	1.40	1.38	1.42
推估值(家; 乘比例後)	47	50	55	55	58	56	56	93	99	105	115
成長率(%)	-	6.08	10.21	0.16	5.37	-3.05	0.07	64.85	6.89	6.11	9.86
7020 管理顧問業，廠商家數(家)	6,326	6,403	6,573	6,866	7,339	7,881	8,400	9,035	9,727	10,471	11,179
累計成長率(%)	—	1.22	3.90	8.54	16.01	24.58	32.79	42.82	53.76	65.52	76.72
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	6.59	7.56	7.66	7.65	6.76
修正幅度(%)	100.00	98.58	97.17	95.79	94.42	93.08	—	—	—	—	—

表 3-31 管理顧問業 (7020) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人; 未乘比例)	32,554	32,589	32,180	29,907	30,093	29,701	30,679	31,837	32,022	32,797	32,790
運動占比(%)	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12
推估值(人; 乘比例後)	5,560	6,293	6,224	4,163	6,572	6,623	7,179	9,175	8,675	8,530	8,893
成長率(%)	-	13.18	-1.10	-33.11	57.87	0.78	8.39	27.81	-5.46	-1.66	4.25
70 企業總管理機構及管理顧問業, 受雇員工人數(人)	65,798	68,986	71,344	69,442	73,180	75,644	78,135	81,083	81,554	83,527	83,509
累計成長率(%)	—	4.85	8.43	5.54	11.22	14.96	18.75	23.23	23.95	26.94	26.92
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.29	3.77	0.58	2.42	-0.02
修正幅度(%)	100.00	95.48	91.17	87.05	83.12	79.36	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	50.96	50.75	50.78	50.66	50.22	51.24	51.78	51.31	51.21	51.70	51.89
平均每一廠商生產總額	213,923	233,774	206,083	144,774	222,228	228,641	245,643	190,663	171,677	156,738	151,164
平均每一廠商生產毛額	109,016	118,635	104,647	73,343	111,613	117,149	127,201	97,836	87,915	81,031	78,441
平均每一廠商總收入	222,285	245,041	193,913	132,028	226,138	233,302	209,797	156,688	146,552	135,679	133,306
平均每一員工生產總額	1,807	1,851	1,819	1,913	1,960	1,940	1,924	1,926	1,961	1,932	1,963
平均每一員工生產毛額	921	939	923	969	984	994	996	988	1,004	999	1,019
平均每一員工總收入	1,878	1,940	1,711	1,745	1,994	1,979	1,643	1,583	1,674	1,672	1,731

單位: %; 千元

十三、新聞出版業（5811）

1. 生產總額

105 年運動新聞出版業（5811）生產總額為 13.4 億元，較 104 年小幅增加 1.54%，但金額仍低於 99 年的 14.7 億元及 103 年的 16.1 億元。歷年運動新聞出版業生產總額走勢，呈現劇烈波動，多數年份漲跌幅都高達兩位數。

2. 生產毛額

105 年運動新聞出版業（5811）生產毛額為 5.7 億元，較 104 年微幅增加 0.66%，雖然由上年衰退轉為成長，但力道顯然不足。歷年運動新聞出版業生產毛額走勢，與生產總額相似，也同樣大幅波動，上下震盪區間高達 140 個百分點。

3. 總收入

105 年運動新聞出版業（5811）總收入為 18.9 億元，較上年小幅增加 3.23%。歷年運動新聞出版業總收入走勢，波動幅度比生產總額及生產毛額更大，顯示收入極為不穩定。

4. 廠商家數

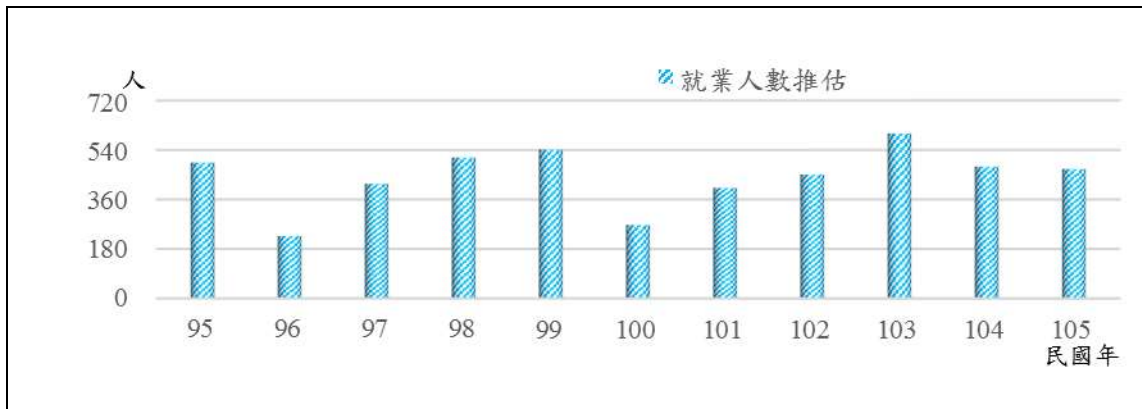
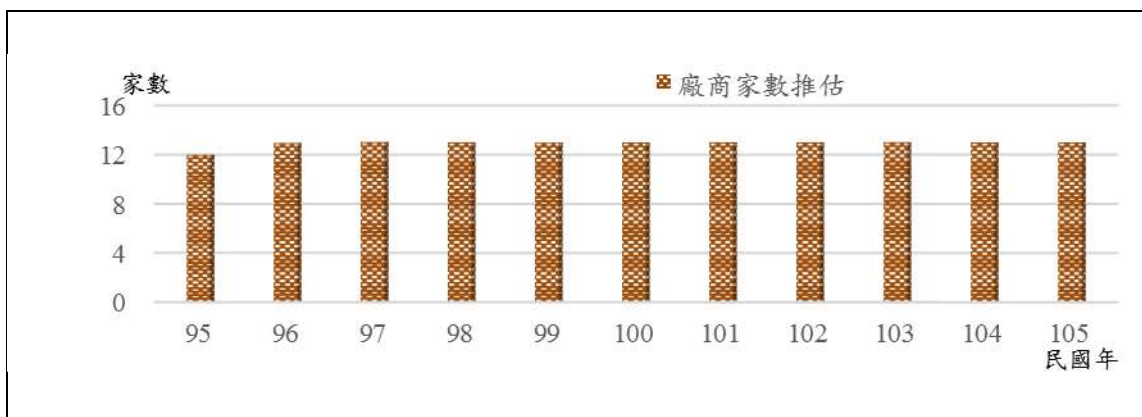
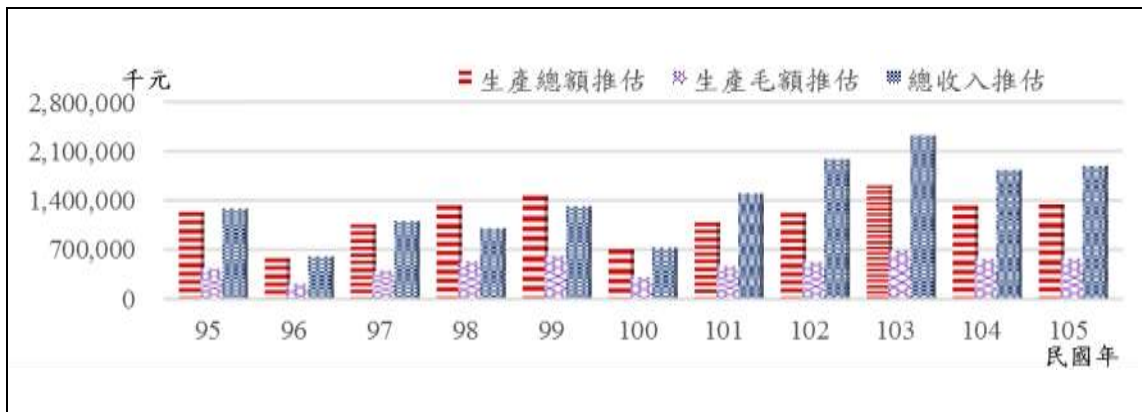
105 年運動新聞出版業（5811）廠商家數為 13 家，僅以有運動新聞專屬版面的紙報數作為業別廠商家數，雖然此業不斷有新的業者加入，但因沒有運動新聞獨立版面或以網路型態經營而不予列計，故運動新聞出版業廠商家數增速緩慢。

5.就業人數

105 年運動新聞出版業（5811）就業人數為 471 人，較上年小幅減少 1.90%。歷年運動新聞出版業就業人數走勢，於 96 年、100 年、104 年及 105 年出現減少，其餘年份皆增加，因變動幅度過大，顯示該行業就業人數流動率偏高。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

105 年運動新聞出版業（5811）附加價值率出現增加的走勢，由 95 年的 35.18% 增加至 105 年的 42.46%，顯示該行業本身創造的價值增加。105 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入為 10,345 萬、4,393 萬及 14,546 萬元，表現皆優於上年。105 年平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入為 286 萬、121 萬及 402 萬元，表現皆優於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-13 新聞出版業（5811）5 項指標趨勢圖

表 3-32 新聞出版業（5811）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	21,554,082	21,123,908	20,372,237	19,923,262	19,781,387	18,798,299	18,704,398	18,877,978	18,916,746	19,280,348	19,185,430
運動占比(%)	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01
推估值(千元；乘比例後)	1,235,049	576,683	1,059,356	1,328,882	1,465,801	704,936	1,086,726	1,221,405	1,611,707	1,324,560	1,344,899
成長率(%)	-	-53.31	83.70	25.44	10.30	-51.91	54.16	12.39	31.96	-17.82	1.54
JA 傳播業，國民所得生產總額(百萬元)	245,598	255,641	261,852	271,981	286,811	289,480	288,034	290,707	301,334	307,126	305,614
累計成長率(%)	—	4.09	6.62	10.74	16.78	17.87	17.28	18.37	22.69	25.05	24.44
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.50	0.93	3.66	1.92	-0.49
修正幅度(%)	100.00	94.15	88.65	83.47	78.59	73.99	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	7,582,587	7,753,349	7,720,658	7,969,837	8,211,404	8,176,606	7,995,256	8,070,831	8,074,359	8,257,588	8,146,123
運動占比(%)	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01
推估值(千元；乘比例後)	434,482	211,666	401,474	531,588	608,465	306,623	464,524	522,183	687,935	567,296	571,043
成長率(%)	-	-51.28	89.67	32.41	14.46	-49.61	51.50	12.41	31.74	-17.54	0.66
JA 傳播業，國民所得生產毛額(百萬元)	97,159	101,369	102,996	108,484	114,047	115,875	113,305	114,376	118,364	121,050	119,416
累計成長率(%)	—	4.33	6.01	11.66	17.38	19.26	16.62	17.72	21.83	24.59	22.91
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.22	0.95	3.49	2.27	-1.35
修正幅度(%)	100.00	98.01	96.05	94.13	92.26	90.42	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-32 新聞出版業 (5811) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元; 未乘比例)	22,377,880	22,074,355	21,301,954	15,061,092	17,759,755	19,398,701	25,861,159	30,720,482	27,277,059	26,662,586	26,974,595
運動占比(%)	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01
推估值(千元; 乘比例後)	1,282,253	602,630	1,107,702	1,004,575	1,315,998	727,451	1,502,533	1,987,615	2,324,005	1,831,720	1,890,919
成長率(%)	-	-53.00	83.81	-9.31	31.00	-44.72	106.55	32.28	16.92	-21.18	3.23
5811 新聞出版業，銷售額(千元)	8,081,088	8,411,540	8,565,319	6,390,240	7,951,229	9,164,453	12,217,487	14,513,158	12,886,395	12,596,102	12,743,503
累計成長率(%)	—	4.09	5.99	-20.92	-1.61	13.41	51.19	79.59	59.46	55.87	57.70
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	33.31	18.79	-11.21	-2.25	1.17
修正幅度(%)	100.00	94.77	89.81	85.11	80.66	76.44	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家; 未乘比例)	92	96	102	100	105	116	121	122	125	133	137
運動占比(%)	13.04	13.50	12.78	13.01	12.37	11.21	10.75	10.66	10.42	10.23	10.65
推估值(家; 乘比例後)	12	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
成長率(%)	-	8.03	0.58	-0.20	-0.17	0.12	0.03	-0.02	0.15	-0.19	0.00
5811 新聞出版業，廠商家數(家)	190	193	198	189	193	207	209	212	220	234	241
累計成長率(%)	—	1.58	4.21	-0.53	1.58	8.95	10.00	11.58	15.79	23.16	26.84
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	0.97	1.44	3.77	6.36	2.99
修正幅度(%)	100.00	102.97	106.02	109.16	112.40	115.73	—	—	—	—	—

表 3-32 新聞出版業 (5811) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人; 未乘比例)	8,632	8,300	8,030	7,690	7,307	7,123	6,920	6,967	7,045	6,984	6,715
運動占比(%)	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01
推估值(人; 乘比例後)	495	227	418	513	541	267	402	451	600	480	471
成長率(%)	-	-54.19	84.28	22.84	5.56	-50.67	50.52	12.12	33.16	-20.07	-1.90
58 出版業, 受雇員工 人數(人)	29,382	30,293	31,421	32,264	32,868	34,355	33,378	33,605	33,979	33,684	32,385
累計成長率(%)	—	3.10	6.94	9.81	11.86	16.93	13.60	14.37	15.65	14.64	10.22
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.84	0.68	1.11	-0.87	-3.86
修正幅度(%)	100.00	93.27	86.99	81.13	75.67	70.57	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	單位: %; 千元										
	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	35.18	36.70	37.90	40.00	41.51	43.50	42.75	42.75	42.68	42.83	42.46
平均每一廠商生產總額	102,948	44,497	81,266	102,143	112,854	54,211	83,546	93,917	123,739	101,889	103,454
平均每一廠商生產毛額	36,217	16,332	30,798	40,860	46,846	23,580	35,712	40,152	52,817	43,638	43,926
平均每一廠商總收入	106,883	46,499	84,975	77,216	101,320	55,942	115,513	152,832	178,427	140,902	145,455
平均每一員工生產總額	2,497	2,545	2,537	2,591	2,707	2,639	2,703	2,710	2,685	2,761	2,857
平均每一員工生產毛額	878	934	961	1,036	1,124	1,148	1,155	1,158	1,146	1,182	1,213
平均每一員工總收入	2,592	2,660	2,653	1,959	2,431	2,723	3,737	4,409	3,872	3,818	4,017

十四、雜誌（期刊）出版業（5812）

1.生產總額

105 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）生產總額為 2.0 億元，較 104 年小幅減少 3.02%。從歷年走勢來看，呈現震盪劇烈的態勢，漲幅甚至高達三位數，顯示交易量相當不穩定。

2.生產毛額

105 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）生產毛額為 0.8 億元，較 104 年小幅下滑 3.86%。歷年運動雜誌（期刊）出版業生產毛額走勢，與生產總額相同，呈現大幅波動，101 年漲幅更高達 135.45%。

3.總收入

105 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）總收入為 1.6 億元，較上年減少 5.04%。歷年運動雜誌（期刊）出版業總收入走勢，波動幅度很大，顯示收入極為不穩定。

4.廠商家數

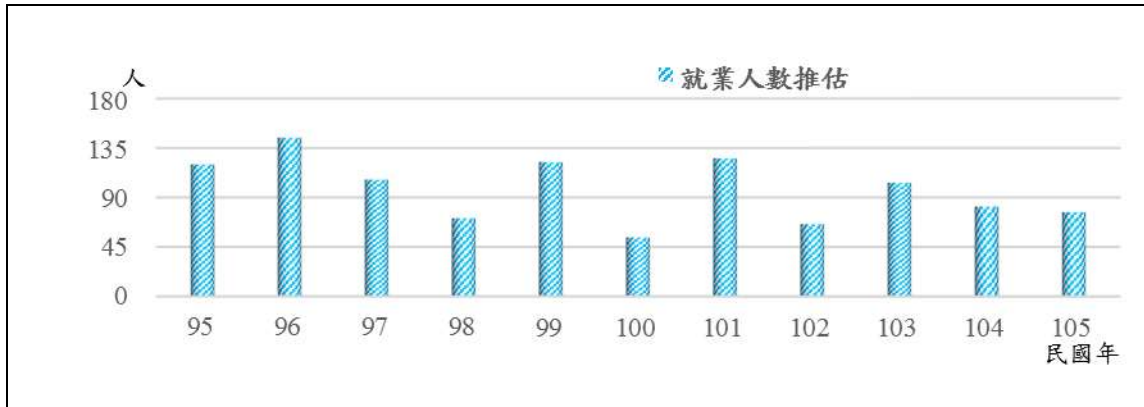
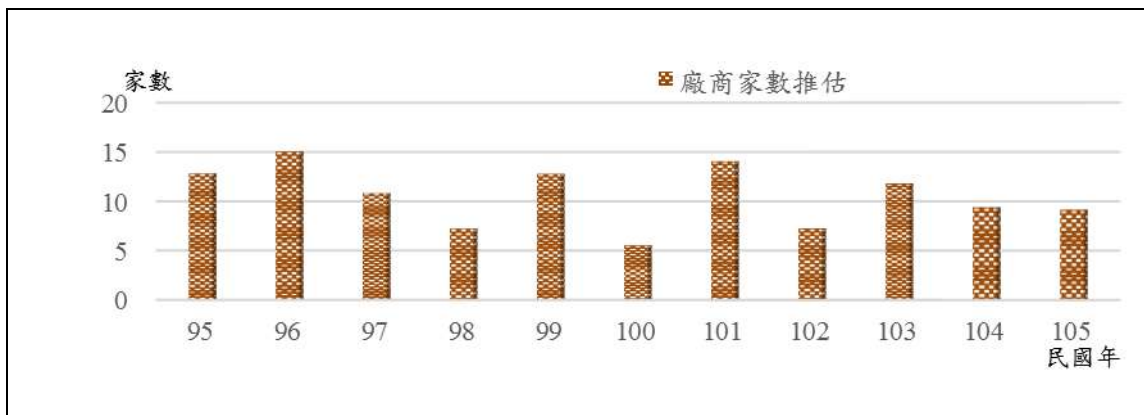
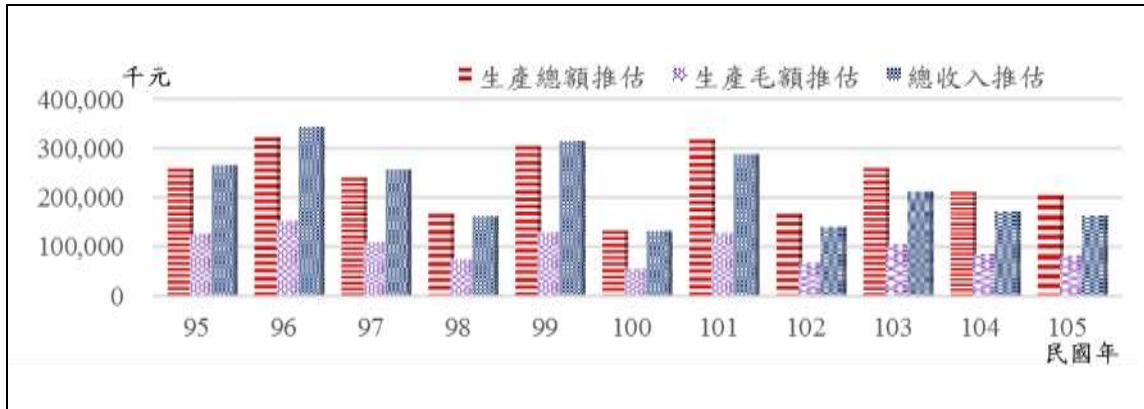
105 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）廠商家數為 9 家，與上年度相同，就數量多寡來看，明顯稀少。綜觀運動雜誌（期刊）出版業歷年廠商家數走勢，發現增減幅度相當大，並無穩定趨勢，與國人透過網路及 3C 產品進行閱讀，取代傳統的閱讀習慣，加上國內經濟成長疲軟，降低民眾在運動雜誌（期刊）的消費支出有關。

5. 就業人數

105 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）就業人數為 77 人，較上年減少 6.30%。歷年運動雜誌（期刊）出版業就業人數走勢，增減幅度巨大，顯示該行業就業人數不但少且流動率頗高。

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

105 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）附加價值率出現下滑的走勢，由 95 年的 49.03% 減少至 105 年的 40.07%，顯示該行業本身創造的價值比重明顯減少。105 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入為 2,231 萬、894 萬及 1,779 萬元，平均每一員工生產毛額及總收入雖有增加，但平均每一員工生產總額創歷年新高，不過仍不及以往的高水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-14 雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標趨勢圖

表 3-33 雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	14,036,035	14,761,319	15,276,561	16,031,837	17,081,090	17,418,605	17,331,596	17,492,436	17,528,359	17,865,275	17,777,323
運動占比(%)	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15
推估值(千元；乘比例後)	258,263	321,797	239,842	166,731	304,043	132,381	317,168	166,178	259,420	210,810	204,439
成長率(%)	-	24.60	-25.47	-30.48	82.36	-56.46	139.59	-47.61	56.11	-18.74	-3.02
JA 傳播業，國民所得 生產總額(百萬元)	245,598	255,641	261,852	271,981	286,811	289,480	288,034	290,707	301,334	307,126	305,614
累計成長率(%)	—	4.09	6.62	10.74	16.78	17.87	17.28	18.37	22.69	25.05	24.44
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.50	0.93	3.66	1.92	-0.49
修正幅度(%)	100.00	101.04	102.08	103.14	104.21	105.29	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	6,882,372	6,985,133	6,904,055	7,073,982	7,234,300	7,150,177	6,991,593	7,057,680	7,060,765	7,220,993	7,123,520
運動占比(%)	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15
推估值(千元；乘比例後)	126,636	152,276	108,394	73,569	128,771	54,341	127,946	67,048	104,499	85,208	81,920
成長率(%)	-	20.25	-28.82	-32.13	75.03	-57.80	135.45	-47.60	55.86	-18.46	-3.86
JA 傳播業，國民所得 生產毛額(百萬元)	97,159	101,369	102,996	108,484	114,047	115,875	113,305	114,376	118,364	121,050	119,416
累計成長率(%)	—	4.33	6.01	11.66	17.38	19.26	16.62	17.72	21.83	24.59	22.91
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.22	0.95	3.49	2.27	-1.35
修正幅度(%)	100.00	97.28	94.63	92.05	89.55	87.11	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-33 雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	14,435,867	15,765,403	16,366,267	15,593,920	17,666,542	17,396,925	15,729,683	14,724,449	14,314,228	14,544,625	14,171,484
運動占比(%)	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15
推估值(千元；乘比例後)	265,620	343,686	256,950	162,177	314,464	132,217	287,853	139,882	211,851	171,627	162,972
成長率(%)	-	29.39	-25.24	-36.88	93.90	-57.95	117.71	-51.40	51.45	-18.99	-5.04
5812 雜誌(期刊)出版業，銷售額(千元)	21,460,034	22,337,578	22,101,620	20,071,195	21,672,697	20,341,237	18,391,826	17,216,463	16,736,814	17,006,204	16,569,911
累計成長率(%)	—	4.09	2.99	-6.47	0.99	-5.21	-14.30	-19.77	-22.01	-20.75	-22.79
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-9.58	-6.39	-2.79	1.61	-2.57
修正幅度(%)	100.00	104.92	110.08	115.50	121.18	127.14	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家；未乘比例)	697	691	689	696	719	729	769	763	798	797	797
運動占比(%)	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15
推估值(家；乘比例後)	13	15	11	7	13	6	14	7	12	9	9
成長率(%)	-	17.46	-28.19	-33.08	76.81	-56.71	154.00	-48.49	62.94	-20.40	-2.54
5812 雜誌(期刊)出版業，廠商家數(家)	945	961	982	1,018	1,078	1,121	1,183	1,181	1,240	1,238	1,238
累計成長率(%)	—	1.69	3.92	7.72	14.07	18.62	25.19	24.97	31.22	31.01	31.01
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	5.53	-0.17	5.00	-0.16	0.00
修正幅度(%)	100.00	97.51	95.09	92.72	90.42	88.17	—	—	—	—	—

表 3-33 雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人；未乘比例)	6,526	6,626	6,769	6,845	6,867	7,069	6,868	6,915	6,992	6,931	6,664
運動占比(%)	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15
推估值(人；乘比例後)	120	144	106	71	122	54	126	66	103	82	77
成長率(%)	-	20.29	-26.43	-33.01	71.70	-56.05	133.94	-47.73	57.52	-20.96	-6.30
58 出版業，受雇員工 人數(人)	29,382	30,293	31,421	32,264	32,868	34,355	33,378	33,605	33,979	33,684	32,385
累計成長率(%)	—	3.10	6.94	9.81	11.86	16.93	13.60	14.37	15.65	14.64	10.22
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.84	0.68	1.11	-0.87	-3.86
修正幅度(%)	100.00	98.48	96.99	95.52	94.07	92.64	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	單位：%；千元										
	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	49.03	47.32	45.19	44.12	42.35	41.05	40.34	40.35	40.28	40.42	40.07
平均每一廠商生產總額	20,138	21,362	22,172	23,034	23,757	23,894	22,538	22,926	21,965	22,424	22,313
平均每一廠商生產毛額	9,874	10,109	10,020	10,164	10,062	9,808	9,092	9,250	8,848	9,063	8,941
平均每一廠商總收入	20,711	22,815	23,754	22,405	24,571	23,864	20,455	19,298	17,938	18,256	17,787
平均每一員工生產總額	2,151	2,228	2,257	2,342	2,487	2,464	2,524	2,530	2,507	2,577	2,668
平均每一員工生產毛額	1,055	1,054	1,020	1,033	1,053	1,011	1,018	1,021	1,010	1,042	1,069
平均每一員工總收入	2,212	2,379	2,418	2,278	2,573	2,461	2,290	2,129	2,047	2,098	2,127

十五、電視傳播業（6021）

1.生產總額

105 年運動電視傳播業（6021）生產總額為 54.1 億元，較 104 年成長 4.86%，金額創下 95 年以來的新高。歷年運動電視傳播業生產總額走勢，因 101 年因運動類型節目占總播出時數增加，因此運動服務業推估占比的比例成長近三倍之多，使得生產總額金額也明顯增加，成長幅度因此擴大。

2.生產毛額

105 年運動電視傳播業（6021）生產毛額為 18.5 億元，較 104 年增加 3.96%，金額也創下 95 年以來的新高。歷年運動電視傳播業生產毛額走勢，因 101 年之後採取的占比增加，使得生產毛額金額也明顯增加，並呈現持續成長的走勢。

3.總收入

105 年運動電視傳播業（6021）總收入為 50.9 億元，較上年大幅增加 28.22%，但應屬上年基期的跌深反彈。歷年運動電視傳播業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動電視傳播業的收入較為不穩定，但大致呈現震盪走升的格局。

4.廠商家數

105 年運動電視傳播業（6021）廠商家數為 19 家，與上年相較僅增加 1 家。綜觀運動電視傳播業廠商家數歷年走勢，101 年因頻道

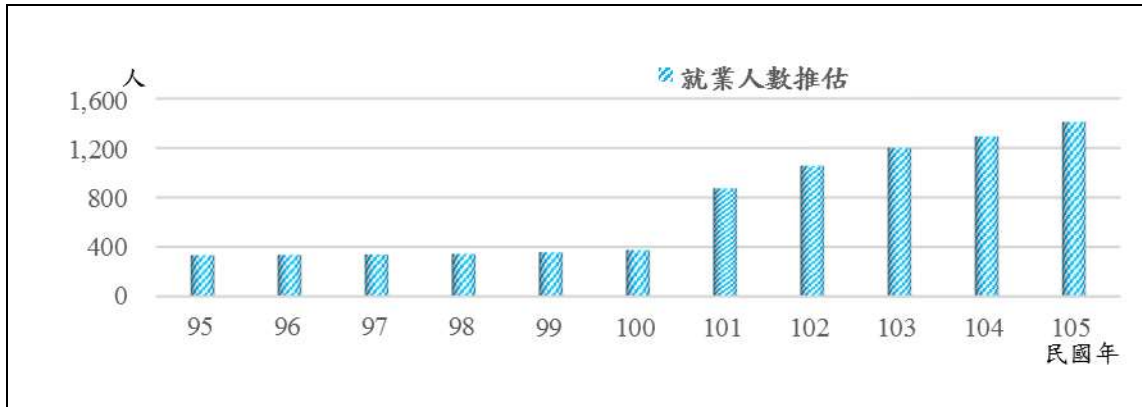
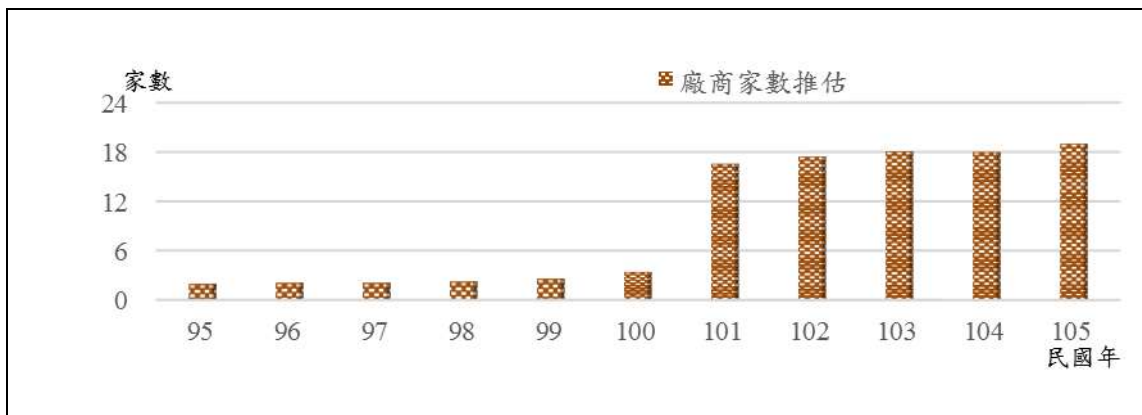
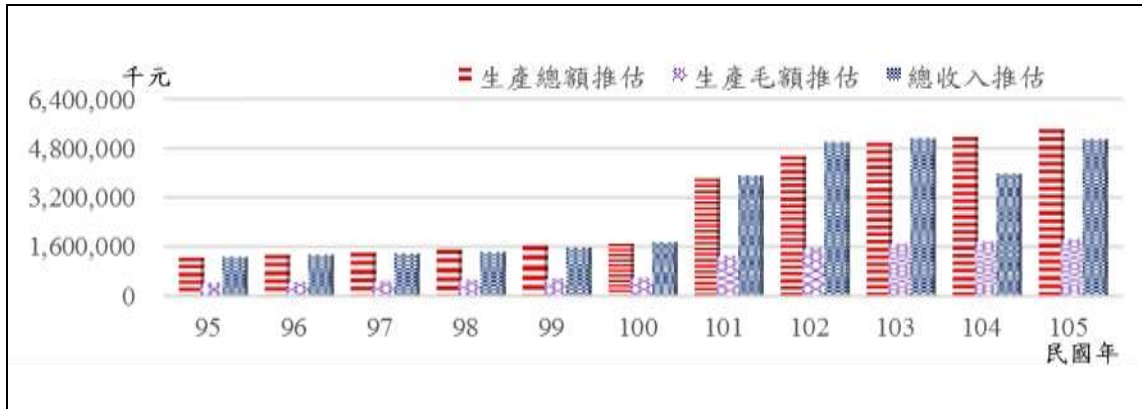
數目增加，使得運動服務業占比倍數增加，連帶家數也顯著增加，但 101 年之後的家數變動相當少。

5.就業人數

105 年運動電視傳播業（6021）就業人數為 1,411 人，較上年小幅增加 9.08%，持續維持成長趨勢。歷年運動電視傳播業就業人數走勢，於 101 年後大幅增加，102 年突破 1,000 人，之後仍逐年穩定增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

105 年運動電視傳播業（6021）附加價值率出現平穩的態勢，由 95 年是 33.93%，但至 105 年僅提高為 34.09%，多數年份都是在 34% 至 35% 間波動，顯示該行業本身創造的價值頗為穩定。105 年平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入為 384 萬、131 萬及 361 萬元，前兩者不及過往的高水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-15 電視傳播業（6021）5 項指標趨勢圖

表 3-34 電視傳播業（6021）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	44,076,427	47,253,391	49,851,622	53,331,387	57,924,333	60,215,004	59,914,220	60,470,233	60,594,416	61,759,113	61,455,069
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81
推估值(千元；乘比例後)	1,242,955	1,332,546	1,405,816	1,503,945	1,633,466	1,698,063	3,810,544	4,535,267	4,974,802	5,163,062	5,414,192
成長率(%)	-	7.21	5.50	6.98	8.61	3.95	124.41	19.02	9.69	3.78	4.86
JA 傳播業，國民所得生產總額(百萬元)	245,598	255,641	261,852	271,981	286,811	289,480	288,034	290,707	301,334	307,126	305,614
累計成長率(%)	—	4.09	6.62	10.74	16.78	17.87	17.28	18.37	22.69	25.05	24.44
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.50	0.93	3.66	1.92	-0.49
修正幅度(%)	100.00	103.00	106.08	109.26	112.53	115.91	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	14,957,202	16,127,567	16,934,815	18,434,109	20,027,960	21,029,986	20,563,560	20,757,935	20,767,009	21,238,269	20,951,583
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81
推估值(千元；乘比例後)	421,793	454,797	477,562	519,842	564,788	593,046	1,307,842	1,556,845	1,704,971	1,775,519	1,845,834
成長率(%)	-	7.82	5.01	8.85	8.65	5.00	120.53	19.04	9.51	4.14	3.96
JA 傳播業，國民所得生產毛額(百萬元)	97,159	101,369	102,996	108,484	114,047	115,875	113,305	114,376	118,364	121,050	119,416
累計成長率(%)	—	4.33	6.01	11.66	17.38	19.26	16.62	17.72	21.83	24.59	22.91
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.22	0.95	3.49	2.27	-1.35
修正幅度(%)	100.00	103.35	106.81	110.38	114.07	117.89	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-34 電視傳播業（6021）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	44,961,271	47,425,689	48,854,591	50,528,375	55,744,548	61,826,229	61,500,217	66,657,509	62,405,342	47,477,040	57,765,678
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81
推估值(千元；乘比例後)	1,267,908	1,337,404	1,377,699	1,424,900	1,571,996	1,743,500	3,911,414	4,999,313	5,123,479	3,969,081	5,089,156
成長率(%)	-	5.48	3.01	3.43	10.32	10.91	124.34	27.81	2.48	-22.53	28.22
6021 電視傳播業，銷售額(千元)	33,191,136	34,548,389	35,119,647	35,843,524	39,021,897	42,708,011	42,482,810	46,045,338	43,108,048	32,795,951	39,903,084
累計成長率(%)	—	4.09	5.81	7.99	17.57	28.67	27.99	38.73	29.88	-1.19	20.22
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.53	8.39	-6.38	-23.92	21.67
修正幅度(%)	100.00	101.34	102.69	104.07	105.46	106.87	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家；未乘比例)	69	74	74	80	92	121	114	109	108	111	111
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	14.55	16.00	16.73	16.17	16.17
推估值(家；乘比例後)	2	2	2	2	3	3	17	17	18	18	19
成長率(%)	-	7.25	0.00	8.11	15.00	31.52	386.11	5.14	3.60	-0.38	5.56
6021 電視傳播業，廠商家數(家)	93	92	85	85	90	109	103	98	97	100	100
累計成長率(%)	—	-1.08	-8.60	-8.60	-3.23	17.20	10.75	5.38	4.30	7.53	7.53
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-5.50	-4.85	-1.02	3.09	0.00
修正幅度(%)	100.00	108.39	117.49	127.35	138.04	149.62	—	—	—	—	—

表 3-34 電視傳播業 (6021) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人; 未乘比例)	11,796	11,898	12,021	12,189	12,631	13,283	13,748	14,093	14,648	15,475	16,018
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81
推估值(人; 乘比例後)	333	336	339	344	356	375	874	1,057	1,203	1,294	1,411
成長率(%)	-	0.86	1.03	1.40	3.63	5.16	133.43	20.88	13.78	7.57	9.08
60 傳播及節目播送業, 受雇員工人數(人)	19,277	19,076	18,909	18,811	19,125	19,732	20,423	20,935	21,760	22,988	23,795
累計成長率(%)	—	-1.04	-1.91	-2.42	-0.79	2.36	5.94	8.60	12.88	19.25	23.44
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.50	2.51	3.94	5.64	3.51
修正幅度(%)	100.00	101.93	103.89	105.89	107.93	110.01	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	33.93	34.13	33.97	34.57	34.58	34.92	34.32	34.33	34.27	34.39	34.09
平均每一廠商生產總額	638,789	638,559	673,671	666,642	629,612	497,645	229,731	260,050	275,332	286,837	284,957
平均每一廠商生產毛額	216,771	217,940	228,849	230,426	217,695	173,802	78,847	89,269	94,362	98,640	97,149
平均每一廠商總收入	651,613	640,888	660,197	631,605	605,919	510,961	235,812	286,658	283,560	220,504	267,850
平均每一員工生產總額	3,737	3,972	4,147	4,375	4,586	4,533	4,358	4,291	4,137	3,991	3,837
平均每一員工生產毛額	1,268	1,355	1,409	1,512	1,586	1,583	1,496	1,473	1,418	1,372	1,308
平均每一員工總收入	3,812	3,986	4,064	4,145	4,413	4,655	4,473	4,730	4,260	3,068	3,606

單位: %; 千元

十六、有線及其他付費節目播送業（6022）

1. 生產總額

105 年運動有線及其他付費節目播送業（6022）生產總額為 34.0 億元，較 104 年成長 4.86%，持續 5 年的成長。從歷年走勢來看，101 年有巨幅增加，主要是因運動類型節目占總節目播出時數增加，運動占比的成長近三倍之多，使得 101 年以後的金額大幅增加。

2. 生產毛額

105 年運動有線及其他付費節目播送業（6022）生產毛額為 13.5 億元，較 104 年增加 3.96%，金額也創下 95 年以來的新高。歷年運動有線及其他付費節目播送業生產毛額走勢，與生產總額相似，近 5 年都呈走揚的趨勢，使得 101 年之後的生產毛額有較明顯的增加。

3. 總收入

105 年運動有線及其他付費節目播送業（6022）總收入為 111.6 億元，較上年大幅增加 71.54%，同樣創下歷年來新高。歷年運動有線及其他付費節目播送業總收入走勢，由於資訊傳遞迅速，加上主辦組織及舉辦國的行銷包裝，國內相關業者對國際運動賽事的即時轉播受到民眾歡迎，尤其是國內有知名運動員的比賽項目，更受關注，因此當年有無賽事對總收入有重要影響，導致波動幅度較大，但近年來都呈上升走勢。

4.廠商家數

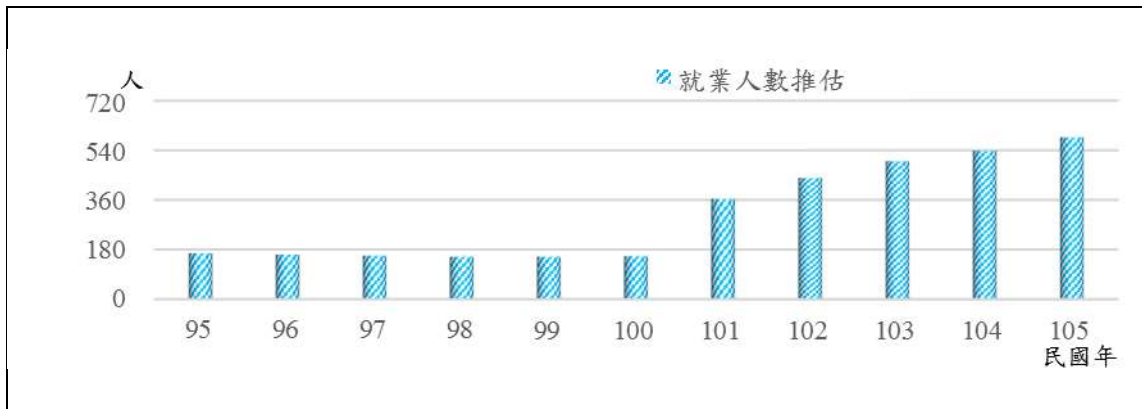
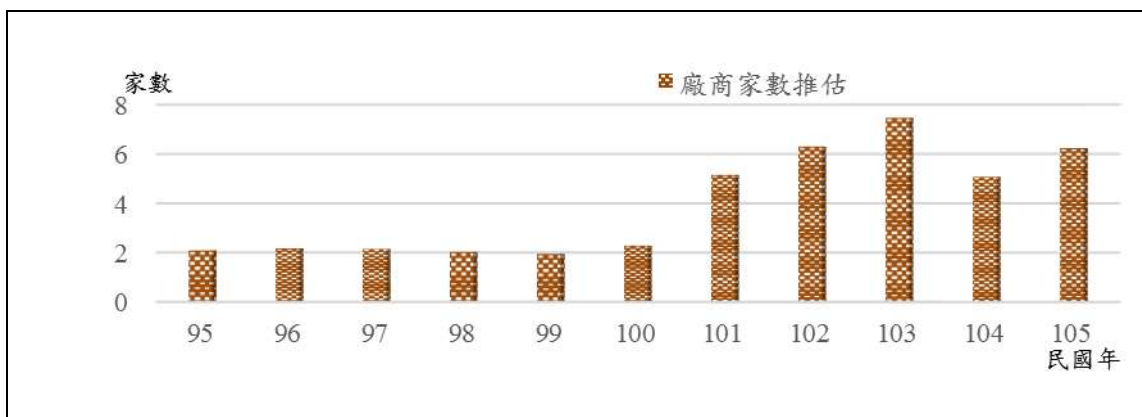
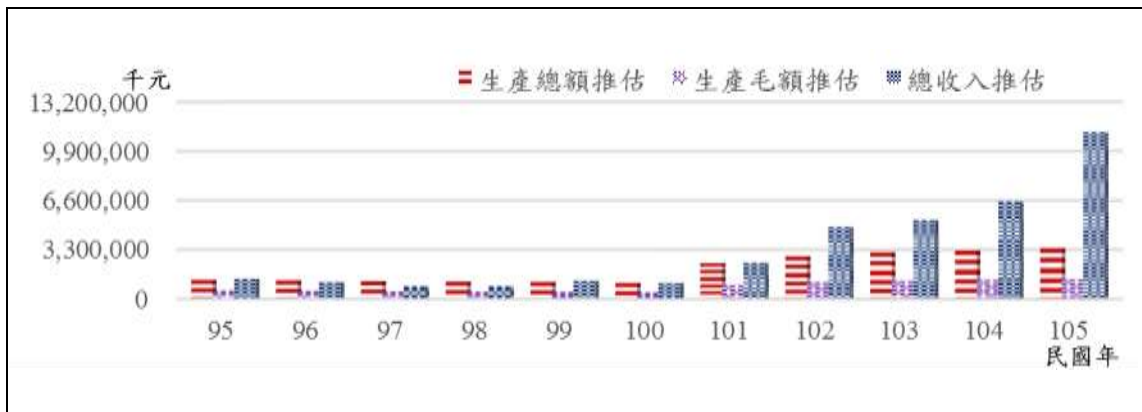
105 年運動有線及其他付費節目播送業(6022)廠商家數為 6 家，家數增減幅度不大。綜觀運動有線及其他付費節目播送業歷年廠商家數走勢，99 年以前皆維持 2 家，101 年因運動占比調整，家數增加至 5 家，103 年則來到 7 家，為歷年最高，104 年則再度滑落。

5.就業人數

105 年運動有線及其他付費節目播送業（6022）就業人數為 588 人，較上年大幅增加 22.95%。歷年運動有線及其他付費節目播送業就業人數走勢，近 6 年都是呈中到大幅成長，使得就業人數明顯增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

105 年運動有線及其他付費節目播送業（6022）附加價值率出現下滑的走勢，由 95 年的 43.34%減少至 105 年的 39.52%，顯示該行業本身創造的價值比重減少。104 年平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入為 579 萬、229 萬及 1,900 萬元，其中平均每一員工生產總額、生產毛額不及以往的高水準，平均每一員工總收入大幅成長且創下歷年新高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-16 有線及其他付費節目播送業 (6022) 5 項指標趨勢圖

表 3-35 有線及其他付費節目播送業（6022）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	45,072,344	43,840,402	41,962,236	40,728,648	40,134,323	37,852,747	37,663,666	38,013,191	38,091,255	38,823,414	38,632,284
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81
推估值(千元；乘比例後)	1,271,040	1,236,299	1,183,335	1,148,548	1,131,788	1,067,447	2,395,409	2,850,989	3,127,292	3,245,637	3,403,504
成長率(%)	-	-2.73	-4.28	-2.94	-1.46	-5.68	124.41	19.02	9.69	3.78	4.86
JA 傳播業，國民所得生產總額(百萬元)	245,598	255,641	261,852	271,981	286,811	289,480	288,034	290,707	301,334	307,126	305,614
累計成長率(%)	—	4.09	6.62	10.74	16.78	17.87	17.28	18.37	22.69	25.05	24.44
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.50	0.93	3.66	1.92	-0.49
修正幅度(%)	100.00	93.45	87.32	81.60	76.25	71.25	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	19,532,402	18,741,727	17,512,841	16,964,215	16,401,507	15,325,740	14,985,829	15,127,481	15,134,094	15,477,528	15,268,603
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81
推估值(千元；乘比例後)	550,814	528,517	493,862	478,391	462,522	432,186	953,099	1,134,561	1,242,509	1,293,921	1,345,164
成長率(%)	-	-4.05	-6.56	-3.13	-3.32	-6.56	120.53	19.04	9.51	4.14	3.96
JA 傳播業，國民所得生產毛額(百萬元)	97,159	101,369	102,996	108,484	114,047	115,875	113,305	114,376	118,364	121,050	119,416
累計成長率(%)	—	4.33	6.01	11.66	17.38	19.26	16.62	17.72	21.83	-50.71	-51.38
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.22	0.95	3.49	2.27	-1.35
修正幅度(%)	100.00	91.97	84.58	77.78	71.54	65.79	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-35 有線及其他付費節目播送業（6022）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	47,543,210	39,739,547	29,792,855	29,761,030	43,174,471	37,857,936	37,943,081	64,201,556	64,275,287	77,825,714	126,686,481
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81
推估值(千元；乘比例後)	1,340,719	1,120,655	840,159	839,261	1,217,520	1,067,594	2,413,180	4,815,117	5,277,001	6,506,230	11,161,079
成長率(%)	-	-16.41	-25.03	-0.11	45.07	-12.31	126.04	99.53	9.59	23.29	71.54
6022 有線及其他付費節目播送業，銷售額(千元)	1,240,668	1,291,401	1,205,651	1,499,784	2,709,437	2,958,559	2,965,213	5,017,286	5,023,048	6,082,000	9,900,419
累計成長率(%)	—	4.09	-2.82	20.89	118.39	138.47	139.00	304.40	304.87	390.22	697.99
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	0.22	69.20	0.11	21.08	62.78
修正幅度(%)	100.00	80.30	64.48	51.78	41.58	33.39	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家；未乘比例)	74	77	76	72	69	81	81	84	91	61	71
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81
推估值(家；乘比例後)	2	2	2	2	2	2	5	6	7	5	6
成長率(%)	-	4.05	-1.30	-5.26	-4.17	17.39	125.53	22.29	18.59	-32.12	22.95
6022 有線及其他付費節目播送業，廠商家數(家)	23	25	26	26	26	32	32	33	36	24	28
累計成長率(%)	—	8.70	13.04	13.04	13.04	39.13	39.13	43.48	56.52	4.35	21.74
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	0.00	3.13	9.09	-33.33	16.67
修正幅度(%)	100.00	95.32	90.85	86.60	82.54	78.67	—	—	—	—	—

表 3-35 有線及其他付費節目播送業（6022）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人；未乘比例)	5,916	5,749	5,596	5,467	5,459	5,531	5,725	5,868	6,099	6,443	6,669
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81
推估值(人；乘比例後)	167	162	158	154	154	156	364	440	501	539	588
成長率(%)	-	-2.82	-2.66	-2.31	-0.15	1.32	133.44	20.87	13.78	7.57	9.08
60 傳播及節目播送業，受雇員工人數(人)	19,277	19,076	18,909	18,811	19,125	19,732	20,423	20,935	21,760	22,988	23,795
累計成長率(%)	—	-1.04	-1.91	-2.42	-0.79	2.36	5.94	8.60	12.88	19.25	23.44
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.50	2.51	3.94	5.64	3.51
修正幅度(%)	100.00	98.20	96.44	94.71	93.01	91.34	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	單位：%；千元										
	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	43.34	42.75	41.73	41.65	40.87	40.49	39.79	39.80	39.73	39.87	39.52
平均每一廠商生產總額	609,086	569,356	552,135	565,676	581,657	467,318	464,984	452,538	418,585	639,946	545,825
平均每一廠商生產毛額	263,951	243,399	230,432	235,614	237,703	189,207	185,010	180,089	166,309	255,124	215,726
平均每一廠商總收入	642,476	516,098	392,011	413,348	625,717	467,382	468,433	764,304	706,322	1,282,841	1,789,919
平均每一員工生產總額	7,619	7,626	7,499	7,450	7,352	6,844	6,579	6,478	6,245	6,025	5,792
平均每一員工生產毛額	3,302	3,260	3,130	3,103	3,004	2,771	2,618	2,578	2,481	2,402	2,289
平均每一員工總收入	8,036	6,912	5,324	5,444	7,909	6,845	6,628	10,941	10,539	12,079	18,995

十七、旅行及相關代訂服務業（7900）

1. 生產總額

運動旅遊兼運動（健康）的特性，已逐漸成為國際觀光產業的主流產業。105 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）生產總額為 7.0 億元，較 104 年小幅上漲 3.11%。歷年運動旅行及相關代訂服務業生產總額走勢，因 100 年之後運動占比明顯增加，使得生產總額也同步增加，僅於 102 年、104 年出現下滑。

2. 生產毛額

105 年運動旅行及相關代訂服務業(7900)生產毛額為 3.6 億元，較 104 年小幅成長 2.85%。歷年運動旅行及相關代訂服務業生產毛額走勢，與生產總額走勢相似，使得生產毛額也同步增加，但 102 年、104 年則出現下滑。臺灣運動觀光資源類型以陸域活動類資源、山岳類及大型運動場館等資源較為豐富，觀光資源可提供適合的活動以水域、陸域及健身運動較多。

3. 總收入

105 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）總收入為 8.6 億元，較上年大幅減少 10.91%。歷年運動旅行及相關代訂服務業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動旅行及相關代訂服務業的收入較為不穩定。

4. 廠商家數

105 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）廠商家數為 40 家，

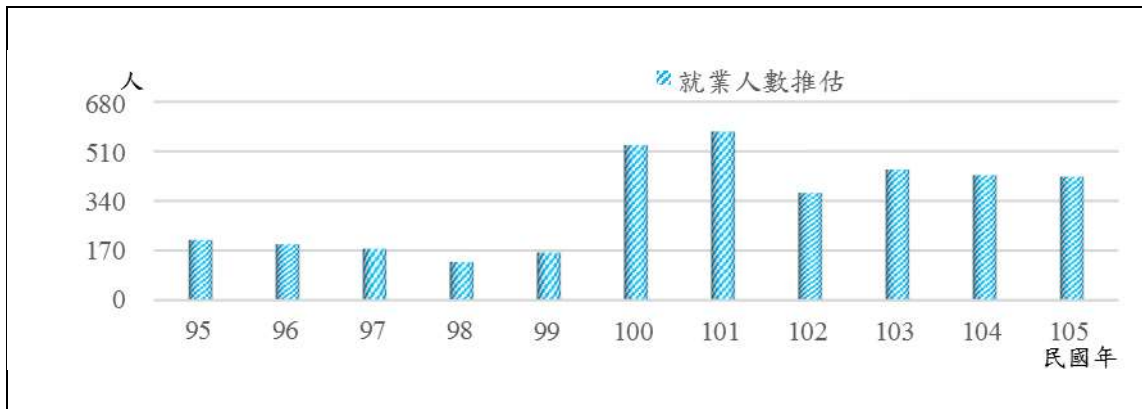
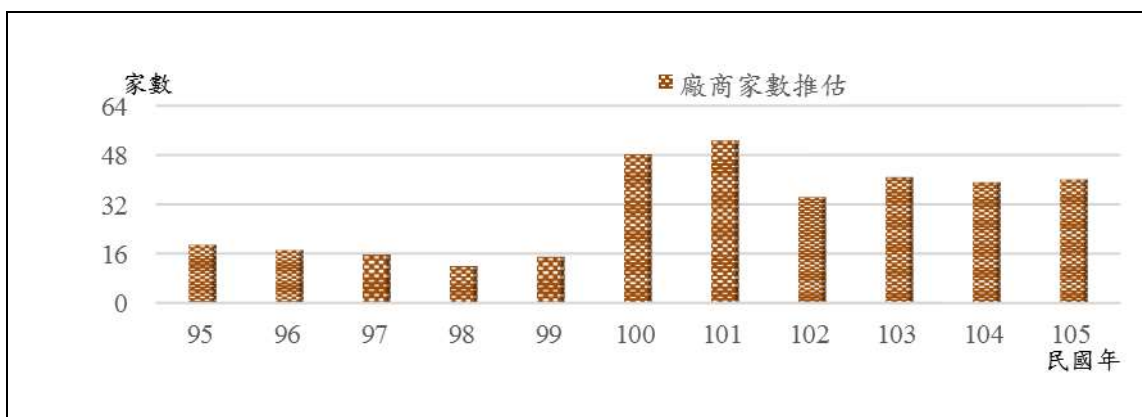
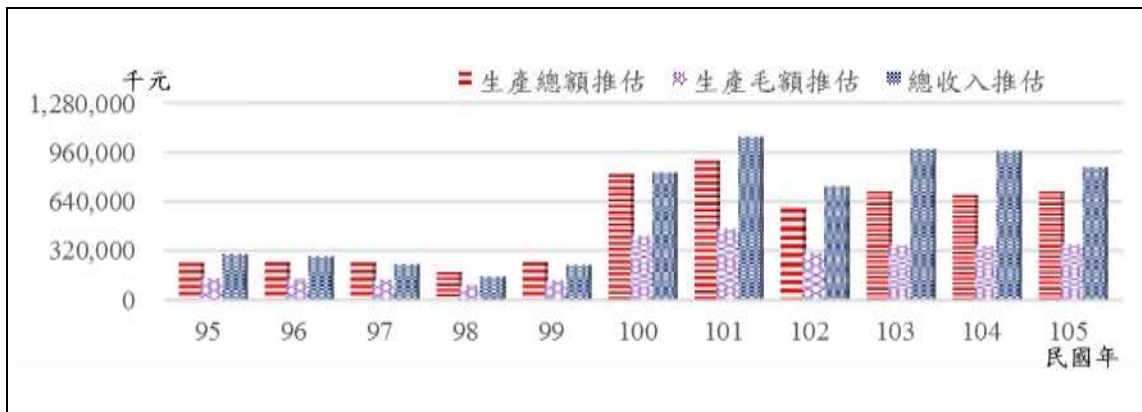
較上年增加 1 家。歷年運動旅行及相關代訂服務業廠商家數走勢，近幾年廠商家數有略微減少的趨勢，但仍維持在 40 家上下。運動旅遊市場不論國內或國外市場，整體需求量相較於其他旅遊行程明顯的少，因此業者往往不敢貿然推出運動旅遊套裝行程。

5. 就業人數

105 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）就業人數為 423 人，較上年小幅減少 1.10%，連續第二年減少。歷年運動旅行及相關代訂服務業就業人數走勢，96 年至 98 年就業人數逐年減少，一度減少僅剩 131 人，爾後則增加，102 年、104 年及 105 年再度減少，其中以 102 年跌幅達 36.30% 較為特殊。

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動旅行及相關代訂服務業(7900)附加價值率出現下滑的走勢，由 95 年的 57.87% 降至 105 年的 50.99%，顯示該行業本身創造的價值比重減少。105 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 1,756 萬、895 萬及 2,153 萬元，其中平均每一廠商生產總額及生產毛額皆創下新高，平均每一廠商總收入低於上年。另外，平均每一員工廠商生產總額、生產毛額及總收入也與平均每一廠商呈現相同走勢。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 3-17 旅行及相關代訂服務業 (7900) 5 項指標趨勢圖

表 3-36 旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	27,080,270	30,651,976	33,710,896	33,339,091	37,100,378	39,904,063	42,075,913	44,053,476	46,305,485	49,100,711	51,367,177
運動占比(%)	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37
推估值(千元；乘比例後)	241,014	245,216	242,718	180,031	244,862	818,033	904,632	594,722	703,843	682,500	703,730
成長率(%)	-	1.74	-1.02	-25.83	36.01	234.08	10.59	-34.26	18.35	-3.03	3.11
NB其他支援服務業，國民所得生產總額(百萬元)	187,202	202,890	213,657	202,323	215,583	222,023	234,107	245,110	262,371	278,209	291,051
累計成長率(%)	—	8.38	14.13	8.08	15.16	18.60	25.06	30.93	40.15	48.61	55.47
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	5.44	4.70	7.04	6.04	4.62
修正幅度(%)	100.00	104.44	109.07	113.91	118.97	124.24	—	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元；未乘比例)	15,671,503	17,061,721	18,417,289	17,786,215	19,298,391	20,305,597	21,450,965	22,401,879	23,386,458	25,099,111	26,191,491
運動占比(%)	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37
推估值(千元；乘比例後)	139,476	136,494	132,604	96,046	127,369	416,265	461,196	302,425	355,474	348,878	358,823
成長率(%)	-	-2.14	-2.85	-27.57	32.61	226.82	10.79	-34.43	17.54	-1.86	2.85
NB其他支援服務業，國民所得生產毛額(百萬元)	135,856	145,408	154,308	146,502	156,271	161,648	170,766	178,336	188,932	202,768	211,593
累計成長率(%)	—	7.03	13.58	7.84	15.03	18.98	25.70	31.27	39.07	49.25	55.75
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	5.64	4.43	5.94	7.32	4.35
修正幅度(%)	100.00	101.72	103.47	105.25	107.06	108.90	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 3-36 旅行及相關代訂服務業 (7900) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元; 未乘比例)	33,375,281	35,309,997	32,153,135	27,956,241	34,302,480	40,389,256	49,322,480	54,716,227	64,526,990	69,680,135	62,982,371
運動占比(%)	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37
推估值(千元; 乘比例後)	297,040	282,480	231,503	150,964	226,396	827,980	1,060,433	738,669	980,810	968,554	862,858
成長率(%)	-	-4.90	-18.05	-34.79	49.97	265.72	28.07	-30.34	32.78	-1.25	-10.91
7900 旅行及相關代訂服務業, 銷售額(千元)	15,865,283	17,392,164	16,410,141	14,784,302	18,796,657	22,932,637	28,004,837	31,067,355	36,637,814	39,563,721	35,760,794
累計成長率(%)	—	9.62	3.43	-6.81	18.48	44.55	76.52	95.82	130.93	149.37	125.40
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	22.12	10.94	17.93	7.99	-9.61
修正幅度(%)	100.00	96.51	93.14	89.89	86.75	83.72	—	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(家; 未乘比例)	2,118	2,136	2,172	2,213	2,272	2,354	2,453	2,544	2,686	2,817	2,925
運動占比(%)	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37
推估值(家; 乘比例後)	19	17	16	12	15	48	53	34	41	39	40
成長率(%)	-	-9.35	-8.48	-23.58	25.48	221.82	9.29	-34.88	18.88	-4.10	2.36
7900 旅行及相關代訂服務業, 廠商家數(家)	2,701	2,731	2,783	2,843	2,926	3,039	3,167	3,284	3,468	3,637	3,777
累計成長率(%)	—	1.11	3.04	5.26	8.33	12.51	17.25	21.58	28.40	34.65	39.84
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.21	3.69	5.60	4.87	3.85
修正幅度(%)	100.00	99.76	99.51	99.27	99.02	98.78	—	—	—	—	—

表 3-36 旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(人；未乘比例)	23,219	23,957	24,486	24,251	24,690	25,935	26,873	27,264	29,446	30,800	30,907
運動占比(%)	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37
推估值(人；乘比例後)	207	192	176	131	163	532	578	368	448	428	423
成長率(%)	-	-7.26	-8.01	-25.72	24.43	226.27	8.67	-36.30	21.60	-4.35	-1.10
79 旅行及相關代訂服務業，受雇員工人數(人)	22,940	23,478	23,803	23,384	23,615	24,606	25,496	25,867	27,937	29,222	29,323
累計成長率(%)	—	2.35	3.76	1.94	2.94	7.26	11.14	12.76	21.78	27.38	27.82
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.62	1.46	8.00	4.60	0.35
修正幅度(%)	100.00	100.81	101.63	102.46	103.29	104.13	—	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	57.87	55.66	54.63	53.35	52.02	50.89	50.98	50.85	50.50	51.12	50.99
平均每一廠商生產總額	12,786	14,350	15,521	15,065	16,329	16,952	17,153	17,317	17,240	17,431	17,559
平均每一廠商生產毛額	7,399	7,988	8,479	8,037	8,494	8,626	8,745	8,806	8,707	8,910	8,953
平均每一廠商總收入	15,758	16,531	14,803	12,633	15,098	17,158	20,107	21,508	24,023	24,737	21,530
平均每一員工生產總額	1,166	1,279	1,377	1,375	1,503	1,539	1,566	1,616	1,573	1,594	1,662
平均每一員工生產毛額	675	712	752	733	782	783	798	822	794	815	847
平均每一員工總收入	1,437	1,474	1,313	1,153	1,389	1,557	1,835	2,007	2,191	2,262	2,038

單位：%；千元

十八、博弈業（9200）

1. 生產總額

105 年運動博弈業（9200）生產總額為 37.3 億元，較 104 年大幅成長 11.76%。歷年運動博弈業生產總額走勢，僅 100 年出現衰退，主要是受到 2011 年 9 月 17 日，運彩科技爆發內部舞弊醜聞，此弊案造成部分經銷商業績下滑，101 年則在運彩科技宣布推出「運彩甜心當店長」活動帶動買氣，102 年受到世界棒球經典賽本日賽事「日本國家棒球隊 v.s. 中華成棒隊」的激勵下，使得運動彩券銷售金額大幅攀升，103 年第二屆運動彩券上市，在營運執行規畫上即採多項創舉拉抬買氣，104、105 年也延續上年度成長走勢。

2. 生產毛額

105 年運動博弈業（9200）生產毛額為 21.6 億元，較 104 年大幅上升 11.98%。歷年運動博弈業生產毛額走勢，與生產總額相同於 100 年呈現衰退，其餘各年皆成長，且漲幅劇烈波動。

3. 總收入

105 年運動博弈業（9200）總收入為 329.9 億元，較上年大幅增加 10.69%。歷年運動博弈業總收入走勢，分別於 100 年及 102 年出現下滑，其餘年份則大幅成長，顯示運動博弈業總收入與景氣關連性不大，政策及得標發行企業的營運規劃方向有重要影響。

4.廠商家數

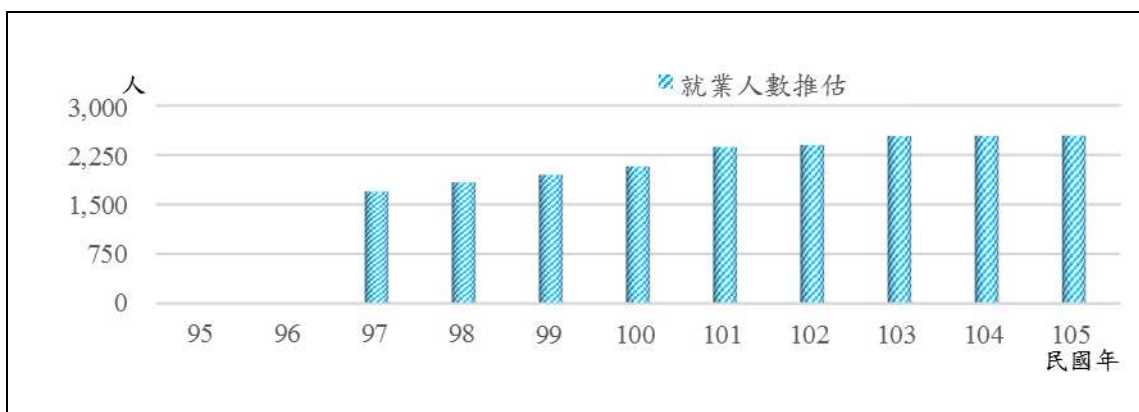
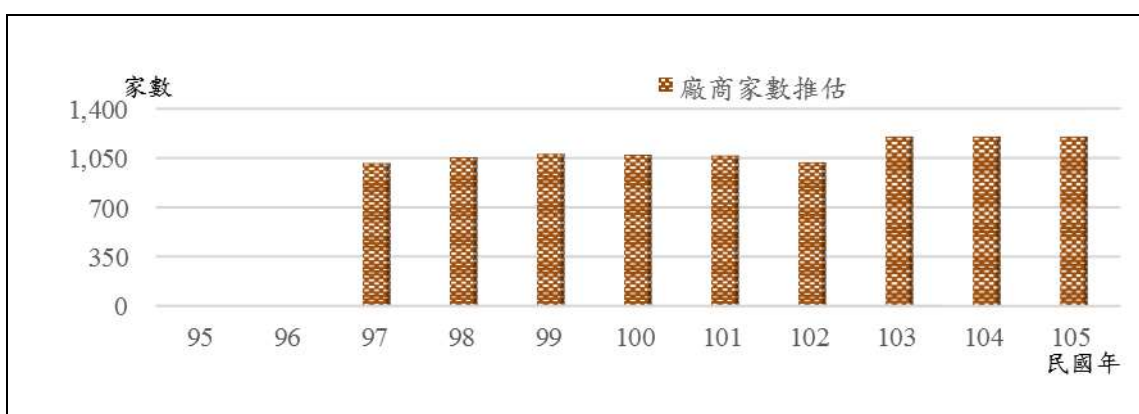
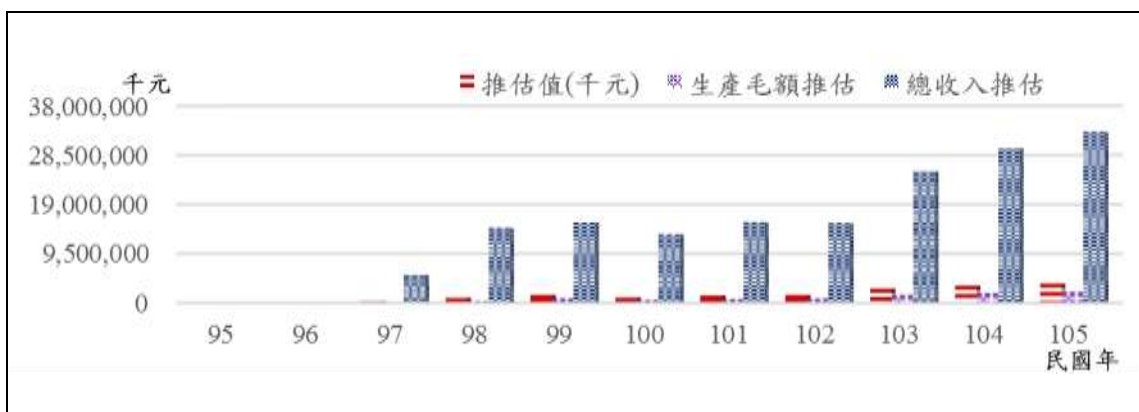
105 年運動博弈業（9200）廠商家數為 1,205 家，與上年持平，主要是根據第二屆運動彩券經銷商遴選及管理要點顯示，在遴選作業上明確表示運動彩券經銷商為 1,200 家，加上發行機構及受委託機構。歷年運動博弈業廠商家數走勢，在 100 年至 102 年出現減少，與運動彩券舞弊事件後，重挫民眾對運動彩券的購買信心，連帶影響投注站的增減。

5.就業人數

105 年運動博弈業（9200）就業人數為 2,545 人，與上年相較接近持平。歷年運動博弈業就業人數走勢，97 年開始至 101 有明顯增加，但 102 年受到舞弊案後，就業人數增加幅度顯著縮小，但由於廠商家數幾乎固定，就業人數不會有較大變化。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

105 年運動博弈業(9200)附加價值率於近 6 年出現上升的走勢，由 100 年的 49.88%增加至 105 年的 57.80%，顯示該行業本身創造的價值比重增加，獲利能力應可同時提升。105 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 311 萬、180 萬及 2,745 萬元，皆創下歷年來新高。另外，平均每一員工廠商生產總額、生產毛額及總收入也創下歷年佳績。



資料來源：教育部體育署、民國 104 年度及 103 年度威剛科技股份有限公司及子公司合併財務報告暨會計師查核報告、本研究整理。

圖 3-18 博弈業 (9200) 5 項指標趨勢圖

表 3-37 博弈業（9200）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元)	—	—	381,238	1,087,735	1,551,680	1,148,663	1,427,393	1,529,606	2,763,965	3,340,245	3,733,040
運動占比(%)	—	—	0.34	1.05	1.38	1.03	1.19	1.19	2.08	2.47	2.63
年增率(%)	—	—	—	185.32	42.65	-25.97	24.27	7.16	80.70	20.85	11.76

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元)	—	—	6,700	383,747	861,958	572,956	763,319	848,661	1,573,499	1,926,840	2,157,608
運動占比(%)	—	—	0.01	0.59	1.23	0.81	1.02	1.06	1.92	2.29	2.45
年增率(%)	—	—	—	5,627.57	124.62	-33.53	33.22	11.18	85.41	22.46	11.98

3. 總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元)	—	—	5,384,105	14,454,490	15,510,628	13,184,437	15,586,464	15,389,384	25,369,195	29,803,340	32,989,741
運動占比(%)	—	—	1.90	5.28	5.51	4.84	5.28	5.03	7.65	8.62	9.07
年增率(%)	—	—	—	168.47	7.31	-15.00	18.22	-1.26	64.85	17.48	10.69

資料來源：教育部體育署、歷年威剛科技股份有限公司及子公司合併財務報告暨會計師查核報告、本研究整理。

表 3-37 博弈業（9200）5 項指標推估結果（續）

4. 廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元)	—	—	1,014	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202	1,202	1,202
運動占比(%)	—	—	9.50	9.63	9.76	9.65	9.54	8.78	9.86	9.45	8.92
年增率(%)	—	—	—	4.04	2.37	-0.65	-0.47	-4.49	17.84	0.00	0.00

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
推估值(千元)	—	—	1,697	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541	2,543	2,545
運動占比(%)	—	—	2.96	3.42	3.39	3.59	3.91	3.81	4.00	3.97	3.79
年增率(%)	—	—	—	8.19	6.21	6.67	14.13	1.14	5.83	0.08	0.08

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
附加價值率	—	—	1.76	35.28	55.55	49.88	53.48	55.48	56.93	57.69	57.80
平均每一廠商生產總額	—	—	376	1,031	1,437	1,071	1,337	1,500	2,299	2,779	3,106
平均每一廠商生產毛額	—	—	7	364	798	534	715	832	1,309	1,603	1,795
平均每一廠商總收入	—	—	5,310	13,701	14,362	12,287	14,594	15,088	21,106	24,795	27,446
平均每一員工生產總額	—	—	225	592	796	552	601	637	1,088	1,314	1,467
平均每一員工生產毛額	—	—	4	209	442	275	322	353	619	758	848
平均每一員工總收入	—	—	3,173	7,873	7,954	6,339	6,565	6,410	9,984	11,720	12,963

單位：%；千元

第四節 運動服務業與經濟關聯性分析

根據第二章第四節所提出運動服務業與經濟關聯性之分析模式（扣除進口需求），利用民國 100 年 52 部門產業關聯表結構，將本章針對 18 項行業所推估得之 105 年生產總額，進一步推估為了實現此一運動服務業的生產總額，將帶動上下游產業也須配合生產。亦即透過（2-1）至（2-6）式及各業年平均薪資，可推估對各業生產、附加價值及就業的波及效果，此即運動服務業與經濟之關聯性效果，此效果包括運動服務業本身（直接）及上下游產業（間接）的總效果，結果列於表 3-38。

由表 3-38 可看出，為了配合運動服務業的 1,417.3 億元的生產總額，若考量交易產品部分來自進口下，將帶動國內經濟的生產總額達 2,024.0 億元、國內生產毛額達 1,217.6 億元及就業需求達 156,744 人/年。就各部門業別來看，生產總額、生產毛額及就業需求受益最大的前 3 大業別依序都是批發及零售（38 部門）、藝術娛樂及休閒服務（51）及專業科學及技術服務（46），而傳播服務（41）及醫療保健及社會工作服務（50）則是居第 4 及第 5，但互有領先。其受益金額分別如下：

1. 生產總額：批發及零售（38）的 826.3 億元、藝術娛樂及休閒服務（51）的 232.7 億元、專業科學及技術服務（46）的 224.1 億元、傳播服務（41）的 154.8 億元及醫療保健及社會工作服務（50）的 146.2 億元。
2. 生產毛額：批發及零售（38）的 584.9 億元、藝術娛樂及休閒服務（51）的 152.2 億元、專業科學及技術服務（46）的 134.0 億元、醫療保健及社會工作服務（50）的 90.4 億元及傳播服務（41）的 64.0

億元。

- 3.就業需求：批發及零售（38）的 73,649 人/年、藝術娛樂及休閒服務（51）的 28,599 人/年、專業科學及技術服務（46）的 15,382 人/年、醫療保健及社會工作服務（50）的 10,659 人/年及傳播服務（41）的 5,869 人/年。

以上在生產總額、生產毛額及就業需求效益最大的 5 個部門，都是直接效果較大的部門，也都是屬於運動服務業所屬部門，但因經濟關聯效果包括直接及間接效果，若就對非運動服務業所屬部門的間接效果來看，則生產總額、生產毛額及就業需求受益前 3 大業別分別是

- 1.生產總額：不動產及住宅服務（45）的 55.3 億元、金融及保險（44）的 29.9 億元及電力供應（33）的 33.6 億元。
- 2.生產毛額：不動產及住宅服務（45）的 32.9 億元、金融及保險（44）的 21.8 億元及運輸倉儲（39）的 11.6 億元。
- 3.就業需求：公共行政及強制性社會安全（48）的 1,796 人/年、不動產及住宅服務（45）的 1,788 人/年及住宿及餐飲（40）的 1,409 人/年。

若根據第二章第四節所提出運動服務業與經濟關聯性之分析模式不考量國產或進口，全部視為國內生產，則推估結果列於表 3-39。由表 3-39 可看出，為了達到運動服務業的 1,417.3 億元的生產總額，將促使國內經濟的生產總額達 2,571.0 億元、國內生產毛額達 1,417.3 億元及就業需求達 174,577 人/年。就各部門業別來看，生產總額、生產毛額及就業需求受益最大業別都是批發及零售（38），而傳播服務（41）、專業科學及技術服務（46）、醫療保健及社會工作服務（50）及藝術娛樂及休閒服務（51）則是居第 2 及第 5，但互有領先。其受益金額分別

說明如下：

- 1.生產總額：批發及零售（38）的 860.0 億元、專業科學及技術服務（46）的 242.2 億元、藝術娛樂及休閒服務（51）的 236.3 億元、傳播服務（41）的 174.0 億元及醫療保健及社會工作服務（50）的 146.2 億元。
- 2.生產毛額：批發及零售（38）的 607.9 億元、藝術娛樂及休閒服務（51）的 154.6 億元、專業科學及技術服務（46）的 145.0 億元、醫療保健及社會工作服務（50）的 90.5 億元及傳播服務（41）的 71.7 億元。
- 3.就業需求：批發及零售（38）的 76,245 人/年、藝術娛樂及休閒服務（51）的 29,054 人/年、專業科學及技術服務（46）的 16,514 人/年、醫療保健及社會工作服務（50）的 10,660 人/年及傳播服務（41）的 6,844 人/年。

以上在生產總額、生產毛額及就業需求效益最大的 5 個部門，都是直接效果較大的部門，也都是屬於運動服務業所屬部門，但因經濟關聯效果包括直接及間接效果，若就對非運動服務業所屬部門的間接效果來看，則生產總額、生產毛額及就業需求受益前 3 大業別分別是

- 1.生產總額：礦產（5）的 80.6 億元、不動產及住宅服務（45）的 58.9 億元及電力供應（33）的 44.3 億元。
- 2.生產毛額：礦產（5）的 48.9 億元、不動產及住宅服務（45）的 35.0 億元及金融及保險（44）的 28.7 億元。
- 3.就業需求：住宿及餐飲（40）的 2,976 人/年、礦產（5）的 2,418 人/年及運輸倉儲（39）的 2,254 人/年。

表 3-38 考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估

單位：百萬臺幣；人/年

部門編號及名稱	運動服務業 生產總額	國內生產總額	國內生產毛額	就業需求
01 農產	0.00	150.47	93.51	90
02 畜產	0.00	112.19	18.32	11
03 林產	0.00	1.48	1.20	2
04 漁產	0.00	9.01	3.25	4
05 礦產	0.00	68.14	38.60	30
06 加工食品	0.00	668.08	110.16	149
07 飲料	0.00	90.42	58.98	20
08 菸	0.00	3.34	2.69	0
09 紡織品	0.00	402.59	82.45	147
10 成衣及服飾品	0.00	80.29	19.94	47
11 皮革、毛皮及其製品	0.00	2.10	0.35	0
12 木材及其製品	0.00	124.64	31.22	66
13 紙漿、紙及紙製品	0.00	1,439.05	297.52	396
14 印刷及資料儲存媒體複製	0.00	1,281.96	448.50	800
15 石油及煤製品	0.00	2,205.56	195.70	34
16 化學材料	0.00	1,194.01	121.95	41
17 化學製品	0.00	718.71	142.27	149
18 藥品	0.00	801.77	273.56	226
19 橡膠製品	0.00	65.83	17.59	25
20 塑膠製品	0.00	937.72	191.10	266
21 非金屬礦物製品	0.00	329.32	76.77	91
22 鋼鐵	0.00	856.69	85.77	43
23 其他金屬	0.00	107.32	14.19	11
24 金屬製品	0.00	428.38	114.04	179
25 電子零組件	0.00	87.55	19.05	11
26 電腦、電子及光學產品	0.00	455.27	100.09	57
27 電力設備	0.00	456.29	77.47	103
28 機械設備	0.00	212.14	46.47	63
29 汽車及其零件	0.00	286.27	65.34	50
30 其他運輸工具	0.00	72.74	16.96	17
31 家具	0.00	6.68	1.35	3
32 其他製品及機械修配	0.00	1,004.31	285.50	431
33 電力供應	0.00	3,364.83	690.79	170
34 燃氣供應	0.00	321.34	-13.95	19
35 用水供應	0.00	177.84	93.74	41
36 污染整治	0.00	274.53	116.35	198
37 營造工程	0.00	2,253.93	674.93	1,012
38 批發及零售	74,674.94	82,632.81	58,492.93	73,649
39 運輸倉儲	0.00	2,326.59	1,164.24	1,341
40 住宿及餐飲	0.00	1,233.85	625.07	1,409
41 傳播服務	10,367.04	15,480.88	6,396.37	5,869
42 電信服務	0.00	1,707.92	1,000.99	264
43 資訊服務	0.00	1,298.96	776.27	655
44 金融及保險	0.00	2,989.53	2,177.33	1,160
45 不動產及住宅服務	0.00	5,528.64	3,289.20	1,788
46 專業、科學及技術服務	17,458.66	22,405.56	13,400.03	15,382
47 支援服務	1,360.35	3,911.77	2,693.93	4,759
48 公共行政；強制性社會安全	0.00	1,238.93	957.15	1,796
49 教育服務	1,479.29	1,596.85	1,326.62	3,221
50 醫療保健及社會工作服務	14,620.70	14,623.18	9,044.93	10,659
51 藝術、娛樂及休閒服務	21,768.88	23,265.14	15,219.64	28,599
52 其他服務	0.00	1,105.67	578.35	1,199
合計	141,729.84	202,399.09	121,756.69	156,744

資料來源：本研究推估。

表 3-39 未考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估

單位：百萬臺幣；人/年

部門編號及名稱	運動服務業 生產總額	國內生產總額	國內生產毛額	就業需求
01 農產	0.00	495.32	296.88	271
02 畜產	0.00	203.01	33.09	21
03 林產	0.00	123.44	100.74	137
04 漁產	0.00	20.14	7.26	9
05 礦產	0.00	8,056.34	4,893.22	2,418
06 加工食品	0.00	1,161.74	180.11	239
07 飲料	0.00	145.93	96.39	32
08 菸	0.00	5.22	4.21	1
09 紡織品	0.00	842.74	178.06	319
10 成衣及服飾品	0.00	162.00	40.90	95
11 皮革、毛皮及其製品	0.00	19.67	3.06	6
12 木材及其製品	0.00	393.00	96.84	199
13 紙漿、紙及紙製品	0.00	2,981.67	560.31	730
14 印刷及資料儲存媒體複製	0.00	1,568.08	548.60	978
15 石油及煤製品	0.00	6,563.08	582.27	107
16 化學材料	0.00	6,660.79	744.60	239
17 化學製品	0.00	2,550.61	504.75	499
18 藥品	0.00	2,096.74	715.40	591
19 橡膠製品	0.00	196.33	52.45	75
20 塑膠製品	0.00	1,952.44	397.90	554
21 非金屬礦物製品	0.00	644.55	171.41	186
22 鋼鐵	0.00	2,564.05	261.88	124
23 其他金屬	0.00	1,931.69	192.72	121
24 金屬製品	0.00	981.37	276.05	428
25 電子零組件	0.00	1,936.87	531.36	226
26 電腦、電子及光學產品	0.00	2,437.06	517.59	292
27 電力設備	0.00	1,044.33	193.79	257
28 機械設備	0.00	1,146.74	235.36	319
29 汽車及其零件	0.00	691.78	157.90	121
30 其他運輸工具	0.00	185.08	45.28	53
31 家具	0.00	16.29	3.31	7
32 其他製品及機械修配	0.00	1,955.97	556.69	858
33 電力供應	0.00	4,428.69	909.20	223
34 燃氣供應	0.00	399.94	-17.37	24
35 用水供應	0.00	242.90	128.03	55
36 污染整治	0.00	623.42	280.12	495
37 營造工程	0.00	2,491.78	747.08	1,118
38 批發及零售	74,674.94	86,003.29	60,788.35	76,245
39 運輸倉儲	0.00	3,761.05	1,888.12	2,254
40 住宿及餐飲	0.00	2,904.63	1,481.42	2,976
41 傳播服務	10,367.04	17,398.65	7,172.25	6,844
42 電信服務	0.00	2,082.72	1,220.66	321
43 資訊服務	0.00	1,660.95	995.30	837
44 金融及保險	0.00	3,941.67	2,867.88	1,531
45 不動產及住宅服務	0.00	5,889.02	3,503.60	1,905
46 專業、科學及技術服務	17,458.66	24,218.59	14,498.62	16,514
47 支援服務	1,360.35	6,734.77	4,477.17	6,308
48 公共行政；強制性社會安全	0.00	1,387.98	1,072.29	2,012
49 教育服務	1,479.29	1,616.64	1,343.06	3,260
50 醫療保健及社會工作服務	14,620.70	14,623.94	9,045.40	10,660
51 藝術、娛樂及休閒服務	21,768.88	23,634.61	15,461.34	29,054
52 其他服務	0.00	1,317.59	686.89	1,426
合計	141,729.84	257,096.92	141,729.84	174,577

資料來源：本研究推估。

若比較表 3-38 及表 3-39 的結果，發現包括進口與不包括進口，運動服務業對經濟的關聯性相差不大，主要是因服務業的上下游連動效果較小且其進口含量也較低所致。

若在進一步針對運動服務業的向前關聯及向後關聯效果來看，根據表 3-40 的結果分別說明如下：

1. 向前關聯

就 $B = (I - A)^{-1}$ 的產業關聯程度表來看，向前關聯高的產業部門，其產品多屬運動服務業部門，前 3 大依序是批發及零售(38)的 6,907.4 億元、專業科學及技術服務(46)的 483.6 億元及藝術娛樂及休閒服務(51)的 253.9 億元。

就 $B = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 的產業關聯程度表來看，向前關聯高的產業部門，其產品多屬運動服務業部門，前 3 大依序是批發及零售(38)的 4,527.2 億元、專業科學及技術服務(46)的 374.1 億元及藝術娛樂及休閒服務(51)的 242.7 億元。

2. 向後關聯

就 $B = (I - A)^{-1}$ 的產業關聯程度表來看，向後關聯高的產業部門，其產品多屬運動服務業部門，前 3 大依序是批發及零售(38)的 797.4 億元、藝術娛樂及休閒服務(51)的 289.1 億元及傳播服務(41)的 286.8 億元。

就 $B = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 的產業關聯程度表來看，向後關聯高的產業部門，其產品多屬運動服務業部門，前 3 大依序是批發及零售(38)的

784.1 億元、藝術娛樂及休閒服務（51）的 269.8 億元及醫療保健及社會工作服務（50）的 247.3 億元。

表 3-40 運動服務業關聯程度表

單位：百萬臺幣

部門別	$(I - A)^{-1}$		$(I - (I - \bar{M})A)^{-1}$	
	向後關聯	向前關聯	向後關聯	向前關聯
01 農產	4,761	0	3,069	0
02 畜產	25,187	0	20,164	0
03 林產	1,564	0	819	0
04 漁產	14,485	0	10,227	0
05 礦產	8,165	0	4,612	0
06 加工食品	18,850	0	14,282	0
07 飲料	14,535	0	10,657	0
08 菸	2,943	0	1,936	0
09 紡織品	14,451	0	8,854	0
10 成衣及服飾品	19,585	0	14,786	0
11 皮革、毛皮及其製品	17,496	0	10,678	0
12 木材及其製品	20,038	0	13,685	0
13 紙漿、紙及紙製品	21,321	0	14,744	0
14 印刷及資料儲存媒體複製	20,040	0	14,644	0
15 石油及煤製品	8,296	0	1,083	0
16 化學材料	10,842	0	3,346	0
17 化學製品	15,804	0	8,800	0
18 藥品	15,937	0	10,688	0
19 橡膠製品	11,427	0	6,511	0
20 塑膠製品	13,327	0	6,874	0
21 非金屬礦物製品	12,905	0	7,982	0
22 鋼鐵	15,638	0	7,230	0
23 其他金屬	23,741	0	9,505	0
24 金屬製品	17,183	0	10,281	0
25 電子零組件	11,751	0	5,000	0
26 電腦、電子及光學產品	14,184	0	6,842	0
27 電力設備	20,447	0	10,195	0
28 機械設備	20,599	0	11,904	0
29 汽車及其零件	21,399	0	13,395	0
30 其他運輸工具	20,268	0	12,175	0
31 家具	20,524	0	13,326	0
32 其他製品及機械修配	16,524	0	9,628	0
33 電力供應	7,538	0	1,539	0
34 燃氣供應	9,989	0	1,890	0
35 用水供應	4,549	0	2,706	0
36 污染整治	8,984	0	5,259	0
37 營造工程	16,952	0	10,844	0
38 批發及零售	79,740	690,744	78,414	452,719
39 運輸倉儲	8,216	0	4,438	0
40 住宿及餐飲	12,056	0	9,057	0
41 傳播服務	28,678	17,131	24,319	14,619
42 電信服務	9,257	0	7,689	0
43 資訊服務	7,685	0	5,697	0
44 金融及保險	2,382	0	1,678	0
45 不動產及住宅服務	2,767	0	1,977	0
46 專業、科學及技術服務	26,980	48,364	23,893	37,412
47 支援服務	8,579	3,440	6,435	2,158
48 公共行政；強制性社會安全	3,979	0	2,855	0
49 教育服務	4,724	1,587	3,616	1,560
50 醫療保健及社會工作服務	27,263	14,692	24,726	14,675
51 藝術、娛樂及休閒服務	28,905	25,394	26,984	24,267
52 其他服務	7,913	0	5,466	0

資料來源：行政院主計總處，100年產業關聯表編製報告。

第四章 運動服務業性別分析

本章將針對我國運動服務業雇用員工及雇主的性別加以分析，內容主要包括前章所推估的運動服務業就業人數按性別加以分析，以及按廠商家數推估的雇主性別加以分析。依序分別進行如下：

第一節 就業之性別分析

從全國所有產業來看，105 年就業人數為 1,126.7 萬人，成長 0.6%，其中男性 626.7 萬人，占 55.6%，成長 0.5%，女性 500.0 萬人，占 44.4%，成長 0.7%，男女性比例約為 5:4；就業者中，雇主加自營工作者共 176.4 萬人，其中男性 134.7 萬人，女性 41.7 萬人，顯然女性人數明顯低於男性的情況並沒有較 104 年有所改善；就業者中，受私人僱用者 790.1 萬人，其中男性 429.1 萬人，女性 361.0 萬人，分別占 54.3% 及 45.67%，此一比重與整體就業人數的性別比重相當，仍然是男性明顯高於女性。

按行業別觀察，男性從事服務業及工業部門分別為 308.3 萬人與 277.9 萬人，占男性就業的 49.20% 與 44.34%；女性則以從事服務業部門占絕大多數，達 358.4 萬人，占 71.67%。

若就長期資料觀察，隨產業結構變遷，85 年以來的 20 年，從事服務業之女性就業人數由 85 年 222.0 萬人增加至 105 年 358.4 萬人，增加 61.41%，明顯高於全體女性就業者之增幅 40.46%，致女性就業者中從事服務業所占比率由 85 年 62.37% 大幅上升至 105 年 71.67%，計升 9.30 個百分點；同期間男性從事工業及服務業之比率則均為 4 成多，就業人數分別為 277.9 萬及 308.3 萬人。整體而言，男性就業者之行業

結構變動幅度未若女性顯著。

從運動服務業的就業人數來看，105 年就業者中，受私人僱用者 6.71 萬人，其中男性 3.09 萬人，女性 3.62 萬人，分別占 46.05% 及 53.95%，此一性別比重約為 4：5，與所有行業就業人數的 5：4 性別比重有明顯差異，也與服務業就業人數性別比重約為 6：7 有所差別。造成受僱人數女性明顯高於男性的主要行業來源是醫療保健業（86）、運動用品、器材批發業（4582）及運動及休閒教育服務業（8573）。（參見表 4-1 至表 4-3）

表 4-1 運動服務業就業人數

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業												
4552	服裝及其配件批發業	1,669	1,685	1,696	1,637	1,670	1,712	1,749	1,764	1,805	1,832	1,840
4553	鞋類批發業	2,095	2,037	1,975	1,836	1,804	1,782	1,820	1,836	1,879	1,907	1,915
4582	運動用品、器材批發業	13,178	13,198	13,183	12,623	12,774	12,995	13,273	13,389	13,701	13,908	13,964
4732	服裝及其配件零售業	1,957	1,935	1,884	1,778	1,822	1,870	1,949	1,975	1,976	1,984	2,020
4733	鞋類零售業	2,185	2,168	2,119	2,008	2,066	2,129	2,218	2,248	2,249	2,259	2,299
4762	運動用品、器材零售業	8,681	8,679	8,549	8,160	8,460	8,783	9,152	9,274	9,279	9,319	9,487
二、運動場館業												
9312	運動場館業	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762	10,897	11,154
三、運動用品或器材租賃業												
7731	運動及娛樂用品租賃業	442	500	522	542	592	711	720	680	653	670	690
四、職業運動業												
9311	職業運動業	550	499	417	336	296	240	236	233	225	228	233
五、運動休閒教育服務業												
8573	運動及休閒教育服務業	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798	1,812	1,818

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 4-1 運動服務業就業人數 (續)

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
六、運動保健業												
86	醫療保健業	3,844	3,968	4,320	4,419	4,497	4,446	4,667	4,774	5,058	5,343	7,287
七、運動管理服務業												
7020	管理顧問業	5,560	6,293	6,224	4,163	6,572	6,623	7,179	9,175	8,675	8,530	8,893
八、運動傳播與出版業												
5811	新聞出版業	495	227	418	513	541	267	402	451	600	480	471
5812	雜誌(期刊)出版業	120	144	106	71	122	54	126	66	103	82	77
6021	電視傳播業	333	336	339	344	356	375	874	1,057	1,203	1,294	1,411
6022	有線及其他付費節目播送業	167	162	158	154	154	156	364	440	501	539	588
九、運動博弈業												
9200	博弈業	—	—	1,697	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541	2,543	2,545
十、運動旅遊業												
7900	旅行及相關代訂服務業	207	192	176	131	163	532	578	368	448	428	423
合計		54,401	55,819	57,424	53,659	57,478	57,992	60,749	63,042	63,455	64,054	67,113

表 4-2 運動服務業男性就業人數

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業												
4552	服裝及其配件批發業	787	798	801	766	775	793	808	814	815	823	825
4553	鞋類批發業	988	965	933	859	837	825	841	847	849	856	859
4582	運動用品、器材批發業	6,213	6,253	6,227	5,907	5,926	6,016	6,132	6,177	6,189	6,246	6,262
4732	服裝及其配件零售業	1,040	1,028	1,009	945	958	971	1,002	1,004	987	1,011	1,047
4733	鞋類零售業	1,160	1,151	1,136	1,067	1,087	1,106	1,141	1,142	1,124	1,150	1,192
4762	運動用品、器材零售業	4,610	4,610	4,581	4,337	4,450	4,563	4,707	4,713	4,637	4,746	4,917
二、運動場館業												
9312	運動場館業	5,889	6,325	6,199	5,971	6,202	5,903	5,939	5,929	5,677	5,634	5,788
三、運動用品或器材租賃業												
7731	運動及娛樂用品租賃業	327	372	392	409	455	553	553	501	484	500	500
四、職業運動業												
9311	職業運動業	267	246	206	170	151	123	124	124	119	118	121
五、運動休閒教育服務業												
8573	運動及休閒教育服務業	259	307	365	423	500	555	510	510	505	479	460

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 4-2 運動服務業男性就業人數 (續)

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
六、運動保健業												
86	醫療保健業	804	827	890	908	906	891	949	972	1,006	1,039	1,406
七、運動管理服務業												
7020	管理顧問業	2,818	3,153	3,096	2,042	3,272	3,302	3,571	4,560	4,312	4,224	4,361
八、運動傳播與出版業												
5811	新聞出版業	307	137	248	303	317	158	237	263	348	281	272
5812	雜誌(期刊)出版業	75	87	63	42	72	32	74	38	60	48	44
6021	電視傳播業	221	220	220	225	233	244	567	682	791	862	942
6022	有線及其他付費節目播送業	111	107	102	101	101	101	236	284	329	359	392
九、運動博弈業												
9200	博弈業	—	—	854	945	1,010	1,072	1,241	1,272	1,328	1,304	1,307
十、運動旅遊業												
7900	旅行及相關代訂服務業	92	87	82	63	77	257	276	169	207	198	200
合計		25,968	26,672	27,404	25,483	27,329	27,463	28,909	30,002	29,768	29,878	30,896

表 4-3 運動服務業女性就業人數

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業												
4552	服裝及其配件批發業	882	886	895	871	895	920	941	950	990	1,009	1,015
4553	鞋類批發業	1,107	1,072	1,042	977	967	957	979	989	1,030	1,050	1,056
4582	運動用品、器材批發業	6,965	6,945	6,956	6,716	6,848	6,979	7,141	7,212	7,512	7,662	7,702
4732	服裝及其配件零售業	918	907	874	833	864	899	946	971	988	974	973
4733	鞋類零售業	1,024	1,016	984	941	979	1,023	1,077	1,105	1,125	1,108	1,108
4762	運動用品、器材零售業	4,071	4,069	3,968	3,823	4,010	4,220	4,445	4,561	4,642	4,572	4,570
二、運動場館業												
9312	運動場館業	6,243	6,529	6,327	5,841	5,933	5,582	5,373	5,216	5,085	5,263	5,365
三、運動用品或器材租賃業												
7731	運動及娛樂用品租賃業	115	128	130	133	137	158	167	179	169	170	190
四、職業運動業												
9311	職業運動業	283	253	211	166	145	117	112	109	106	110	112
五、運動休閒教育服務業												
8573	運動及休閒教育服務業	528	639	750	873	1,003	1,198	1,249	1,257	1,293	1,330	1,358

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 4-3 運動服務業女性就業人數 (續)

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
六、運動保健業												
86	醫療保健業	3,040	3,141	3,429	3,511	3,591	3,556	3,719	3,801	4,053	4,304	5,880
七、運動管理服務業												
7020	管理顧問業	2,742	3,140	3,127	2,121	3,301	3,322	3,608	4,615	4,363	4,307	4,531
八、運動傳播與出版業												
5811	新聞出版業	188	90	170	210	225	109	165	187	252	199	199
5812	雜誌(期刊)出版業	46	57	43	29	51	22	52	27	43	34	32
6021	電視傳播業	112	115	119	118	123	131	307	375	412	432	469
6022	有線及其他付費節目播送業	56	56	56	53	53	55	128	156	171	180	195
九、運動博弈業												
9200	博弈業	—	—	843	891	940	1,008	1,133	1,129	1,213	1,239	1,238
十、運動旅遊業												
7900	旅行及相關代訂服務業	114	104	94	68	86	275	301	200	241	230	224
合計		28,434	29,149	30,019	28,176	30,149	30,530	31,843	33,039	33,687	34,173	36,217

第二節 雇主之性別分析

從運動服務業的廠商家數來看，在 105 年是 13,477 家，成長 6.0%，持續穩定成長的走勢，其中以運動用品、器材零售業（4762）的 3,538 家最多，其次是運動用品、器材批發業（4582）的 2,937 家，第三則是運動及休閒教育服務業（8573）的 1,353 家。（參見表 4-4）

若依廠商雇主的性別來看，105 年運動服務業廠商男性雇主有 8,768 家，成長 6.7%，占 13,477 家廠商的 65.1%；女性雇主有 4,400 家，成長 4.1%，占廠商的 32.7%；其他公司型態則有 308 家。（參見表 4-5 至表 4-7）

在運動服務業的男性企業雇主中，105 年以運動用品、器材零售業（4762）的 2,450 家最多，其次是運動用品、器材批發業（4582）的 1,899 家，第三則是運動場館業（9312）的 886 家，前兩大順序與不分性別一致。

女性企業雇主中，105 年前兩大行業也與男性雇主相同，以運動用品、器材零售業（4762）的 1,048 家最多，其次是運動用品、器材批發業（4582）的 945 家，第三則是博弈業（9200）的 485 家。就運動服務業廠商雇主的男女性人數來看，女性雇主人數不及男性的一半。

表 4-4 運動服務業雇主廠商家數

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業												
4552	服裝及其配件批發業	236	239	235	235	245	252	260	267	272	275	273
4553	鞋類批發業	224	222	214	209	206	213	215	215	212	213	211
4582	運動用品、器材批發業	2,341	2,353	2,404	2,498	2,556	2,601	2,634	2,662	2,766	2,827	2,937
4732	服裝及其配件零售業	469	459	448	445	457	483	490	499	501	498	485
4733	鞋類零售業	567	555	530	524	523	542	539	540	527	520	509
4762	運動用品、器材零售業	3,557	3,472	3,571	3,686	3,651	3,627	3,571	3,573	3,551	3,560	3,538
二、運動場館業												
9312	運動場館業	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,089	1,091	1,082	1,142	1,254
三、運動用品或器材租賃業												
7731	運動及娛樂用品租賃業	253	264	289	302	329	332	283	298	294	311	334
四、職業運動業												
9311	職業運動業	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4
五、運動休閒教育服務業												
8573	運動及休閒教育服務業	189	220	276	359	382	412	522	640	863	1,149	1,353

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 4-4 運動服務業雇主廠商家數 (續)

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
六、運動保健業												
86	醫療保健業	299	307	276	299	341	321	364	641	728	829	1,174
七、運動管理服務業												
7020	管理顧問業	47	50	55	55	58	56	56	93	99	105	115
八、運動傳播與出版業												
5811	新聞出版業	12	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
5812	雜誌(期刊)出版業	13	15	11	7	13	6	14	7	12	9	9
6021	電視傳播業	2	2	2	2	3	3	17	17	18	18	19
6022	有線及其他付費節目播送業	2	2	2	2	2	2	5	6	7	5	6
九、運動博弈業												
9200	博弈業	—	—	1,014	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202	1,202	1,202
十、運動旅遊業												
7900	旅行及相關代訂服務業	19	17	16	12	15	48	53	34	41	39	40
合計		9,610	9,601	10,679	10,951	11,064	11,124	11,196	11,621	12,193	12,720	13,477

表 4-5 運動服務業男性雇主廠商家數

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業												
4552	服裝及其配件批發業	81	133	127	127	134	137	142	144	148	149	147
4553	鞋類批發業	92	151	144	139	134	140	140	137	137	138	136
4582	運動用品、器材批發業	943	1,578	1,607	1,650	1,699	1,726	1,740	1,749	1,792	1,817	1,899
4732	服裝及其配件零售業	153	217	178	175	179	186	186	188	189	186	181
4733	鞋類零售業	267	393	316	308	305	315	319	317	313	316	311
4762	運動用品、器材零售業	2,005	2,314	2,436	2,536	2,505	2,469	2,431	2,430	2,423	2,457	2,450
二、運動場館業												
9312	運動場館業	835	1,053	952	898	865	822	787	792	782	816	886
三、運動用品或器材租賃業												
7731	運動及娛樂用品租賃業	181	199	214	222	244	236	199	207	207	216	239
四、職業運動業												
9311	職業運動業	6	6	6	4	4	4	4	3	3	3	3
五、運動休閒教育服務業												
8573	運動及休閒教育服務業	0	147	166	234	256	264	317	360	523	690	807

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 4-5 運動服務業男性雇主廠商家數 (續)

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
六、運動保健業												
86	醫療保健業	138	194	173	189	226	208	254	474	528	599	868
七、運動管理服務業												
7020	管理顧問業	17	30	32	32	34	32	32	53	57	60	65
八、運動傳播與出版業												
5811	新聞出版業	7	11	11	11	11	11	10	10	10	10	10
5812	雜誌(期刊)出版業	6	10	7	5	8	3	9	4	7	5	5
6021	電視傳播業	1	2	2	2	2	3	15	16	16	16	17
6022	有線及其他付費節目播送業	1	2	2	2	1	1	3	4	5	4	4
九、運動博弈業												
9200	博弈業	0	0	638	660	672	664	657	619	721	719	717
十、運動旅遊業												
7900	旅行及相關代訂服務業	7	11	10	7	9	28	31	20	23	22	22
合計		4,741	6,447	7,018	7,198	7,288	7,250	7,276	7,527	7,883	8,221	8,768

表 4-6 運動服務業女性雇主廠商家數

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業												
4552	服裝及其配件批發業	66	101	104	104	107	109	113	117	118	120	119
4553	鞋類批發業	47	69	69	70	69	71	73	76	73	73	73
4582	運動用品、器材批發業	470	731	750	797	808	823	837	852	899	922	945
4732	服裝及其配件零售業	251	231	267	267	275	294	300	307	308	308	300
4733	鞋類零售業	198	158	212	214	215	222	215	217	208	199	193
4762	運動用品、器材零售業	971	1,105	1,111	1,120	1,117	1,130	1,111	1,112	1,098	1,062	1,048
二、運動場館業												
9312	運動場館業	342	324	352	331	310	295	281	270	269	282	311
三、運動用品或器材租賃業												
7731	運動及娛樂用品租賃業	63	65	75	80	85	96	84	90	86	93	94
四、職業運動業												
9311	職業運動業	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
五、運動休閒教育服務業												
8573	運動及休閒教育服務業	189	73	110	114	115	138	191	259	314	402	474

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 4-6 運動服務業女性雇主廠商家數 (續)

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
六、運動保健業												
86	醫療保健業	76	107	99	105	106	107	105	159	189	216	288
七、運動管理服務業												
7020	管理顧問業	11	18	21	21	22	22	22	36	38	40	44
八、運動傳播與出版業												
5811	新聞出版業	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
5812	雜誌(期刊)出版業	2	5	3	2	4	2	5	3	4	3	3
6021	電視傳播業	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	2
6022	有線及其他付費節目播送業	0	0	0	0	0	1	2	2	2	1	1
九、運動博弈業												
9200	博弈業	0	0	376	395	408	409	411	401	481	483	485
十、運動旅遊業												
7900	旅行及相關代訂服務業	4	6	6	5	6	19	22	14	17	16	17
合計		2,694	2,997	3,559	3,628	3,650	3,740	3,773	3,918	4,109	4,228	4,400

表 4-7 運動服務業其他公司型態雇主廠商家數

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
一、運動用品或器材批發及零售業												
4552	服裝及其配件批發業	89	5	4	4	5	5	5	6	6	6	7
4553	鞋類批發業	86	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
4582	運動用品、器材批發業	928	44	47	51	49	53	57	61	75	87	94
4732	服裝及其配件零售業	65	12	3	3	3	3	4	4	4	4	5
4733	鞋類零售業	102	4	2	2	3	5	6	6	7	5	5
4762	運動用品、器材零售業	580	53	24	30	29	28	29	31	30	41	40
二、運動場館業												
9312	運動場館業	197	28	12	16	12	17	20	30	31	43	57
三、運動用品或器材租賃業												
7731	運動及娛樂用品租賃業	9	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1
四、職業運動業												
9311	職業運動業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
五、運動休閒教育服務業												
8573	運動及休閒教育服務業	0	0	0	11	11	10	14	22	26	57	72

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 4-7 運動服務業其他公司型態雇主廠商家數 (續)

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
六、運動保健業												
86	醫療保健業	85	6	4	6	9	6	5	8	11	14	18
七、運動管理服務業												
7020	管理顧問業	19	2	2	2	2	2	2	4	4	5	6
八、運動傳播與出版業												
5811	新聞出版業	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5812	雜誌(期刊)出版業	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6021	電視傳播業	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
6022	有線及其他付費節目播送業	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
九、運動博弈業												
9200	博弈業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
十、運動旅遊業												
7900	旅行及相關代訂服務業	7	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1
合計		2,176	157	101	126	127	133	147	176	200	269	308

第五章 日本、韓國運動產業分析

本章將針對日本、韓國運動產業進行研究分析，主要內容包括兩國的運動產業政策、運動產業發展現況及運動產業分類統計等，並比較臺灣與日本、韓國在運動產業方面的相關項目，以利參考對照。

第一節 日本運動產業發展分析

一、日本運動產業政策

現階段的日本運動政策，根據 2018 年 1 月公布的「第二期運動基本計畫實施狀況的驗證與評價概要」報告，四大核心目標分別為

1. 促進運動產業成長；
2. 透過運動實現有活力的社會；
3. 打造有利於培育運動人才的環境，以提高國際運動賽事競爭力；
4. 提倡公平競賽培養運動精神。

政策內涵源自於 2011 年日本奧委會決定由東京市申辦奧運後，以 2020 年成功舉辦夏季奧運會為目標，依此公布施行的〈運動基本法〉為根據，由主管機關文部科學省擬定的「運動基本計畫」為藍圖，明定 2012 至 2016 年為「第一期運動基本計畫」執行期間，2017 至 2022 年為「第二期運動基本計畫」執行期間。

從過去的政策演進來看，日本曾在 2000 年公布施行「運動振興計畫」，期待運動可發揮 4 大功能，包括：

1. 培養身心健全的青少年；

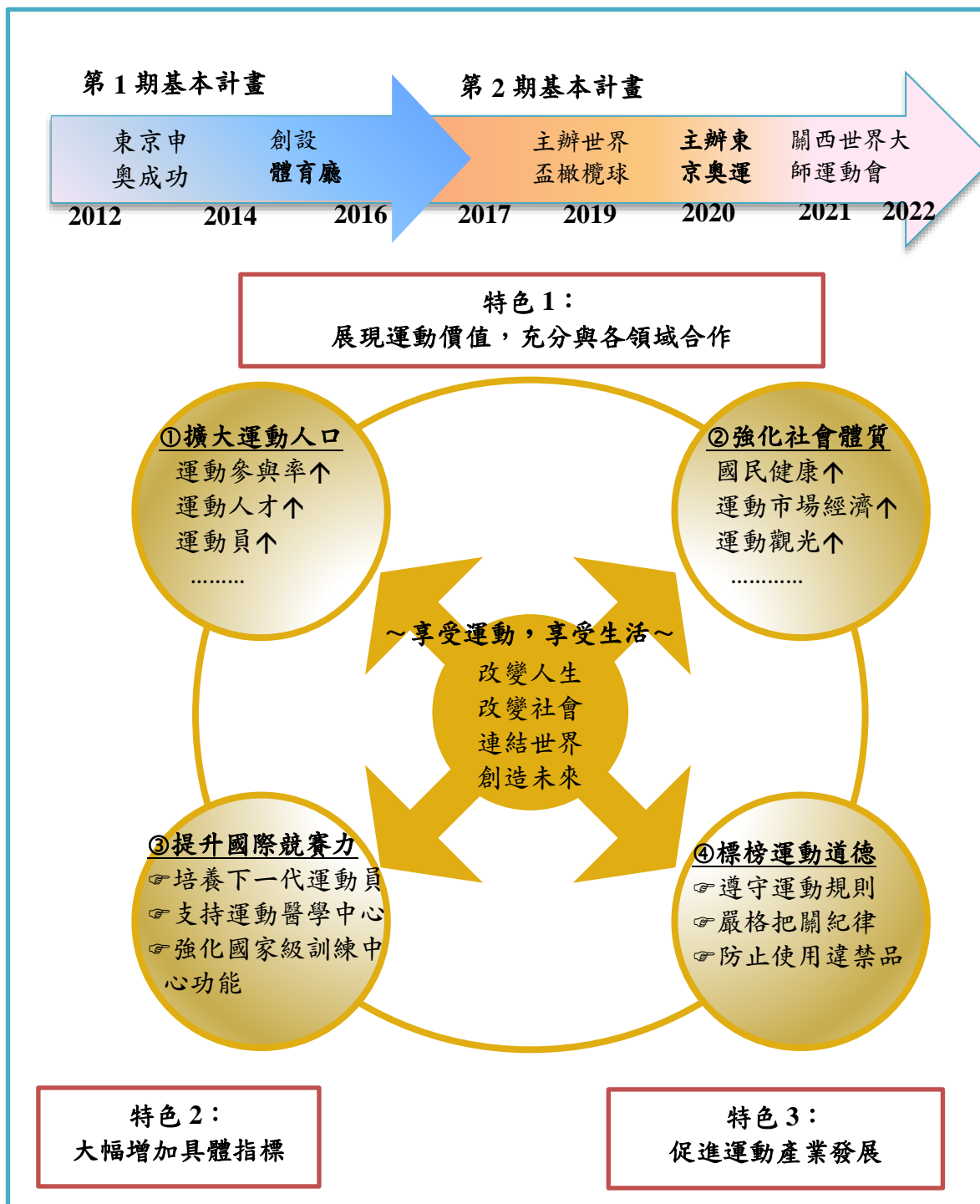
- 2.促進社區再生建立社區共識；
- 3.提振經濟效果且減少醫療支出；
- 4.促進國際交流。

2012年通過施行的「第一期的日本運動政策」，進一步將預期功能擴大為7大項，包括：

- 1.增進兒童運動機會；
- 2.推廣體育活動；
- 3.鼓勵居民參與地區運動環境的維護；
- 4.提高國際賽事競爭力；
- 5.推動國際交流活動（如奧運）；
- 6.改善體育界的公平性及透明度，預防禁藥使用及加強體育仲裁；
- 7.建立體育界的良性循環，提高國際賽事與國內地區賽事的互通，最終達成運動國家的理想。

日本體育廳於2017年4月發布「第二期運動基本計畫」，政策願景定為「改變運動、創造未來」，最終目標是實現運動立國，計畫指標簡化為4大項，分別是改變人生、改變社會、連結世界及創造未來。特色有三：一是展現運動價值，充分與各領域合作；二是大幅增加具體指標項目；三是促進運動產業發展。（參見圖5-1）

以下依序介紹4大指標的內涵，



資料來源：整理自《第二期運動基本計畫》，日本體育廳，2017年4月。

圖 5-1 日本「第二期運動基本計畫」架構

- 1.在「改變人生」部分，提倡健康活力的人生，目標為擴大運動人口，具體指標為提高運動時間(成人每周運動實施率從42.5%提升為65%、想要運動的學生比例從58.7%提升為80%)、提倡新型態的運動風氣、增加學童運動機會、擴大運動參與人口、培養職業運動員、確保運動人才養成(裁判員、教練、運動領袖、運動志工等)，以及鼓勵女性參與運動程度。
- 2.在「改變社會」部分，藉由提倡運動風氣，冀望對為社會問題發揮貢獻，具體指標如抑制醫療費用(每人每年減少10萬日圓)、擴大運動產業市場規模(從5.5兆日圓增加到15兆日圓)、提高地方運動中心品質、完善殘疾人士的運動環境、推廣運動觀光促進地方經濟(運動目的之國外旅客人次從138萬人次增加到250萬人次、運動觀光相關消費額從2,204億日圓增加到3,800億日圓)，以及打造日本版的國家大學運動協會(NCAA)。
- 3.在「連結世界」部分，目標是透過國際運動交流，加強國際間人與人之間的聯繫，為了世界和平共處付出心力，具體指標為深化國際運動組織的參與程度(爭取日籍人士擔任國際運動組織高級經理職務、發掘國際人才等)、積極主辦國際賽事、提升國際賽事競爭力、崇尚運動品格(預防違法賭博、暴力、違禁品、欠缺團體管理等不適當行為)，以及促進國際運動交流(全日本共同努力準備東京奧運)。
- 4.在「創造未來」部分，把握主辦東京奧運的良機，鼓勵國民自動自發參與運動活動，創造積極有活力的社會，達到「一億運動社會」(呼應「日本一億總活躍」整體政策目標)。

比較前後政策可知，日本運動政策的發展趨勢，除了加重對於國際賽事競爭力的重要性，更強調國內、外運動的互動交流與風氣提升，進而達到提升日本國民體力、推動日本社會活化等增進國力基礎的重要目標。

為順利統整各方資源順利舉辦 2020 年的東京奧運會，日本政府決定整合原先隸屬於文部科學省的「體育、青少年局」、國土交通省負責運動設施的部門，以及厚生勞動省促進健康事業的相關部門，於 2015 年 10 月新成立專門主管體育業務的「體育廳」，設置於文部科學省之下。日本「體育廳」是一個全新的政府機構，以往日本體育發展由民間主導，主要是日本奧委會和日本體育協會，而文部科學省負責行政監督角色。「體育廳」定位為專職辦理 2020 年東京奧運及殘障奧運、強化選手實力等業務，此外，也擔負起振興地方體育活動及促進國際體育交流等重責大任。而體育廳首任長官鈴木大地，本身是 1988 年漢城奧運會 100 公尺仰泳的金牌得主，前一項職務為日本游泳聯盟主席。

二、日本運動產業發展現況

根據日本體育廳與經濟產業省於 2016 年 6 月聯名公布的《運動未來會議中間報告—運動產業的發展願景》，迎向 2020 年即將舉辦的東京奧運會，日本全國上下均抱持相當高的期待，希望透過舉辦運動賽事促進地方和全國經濟的發展，特別是醫療保健、健康和環境設施相關產業等，被認為是發展運動產業的大好機會。2020 年日本也將面臨超高齡社會的挑戰，若能善用運動衍生的多元化效應，將運動風氣推廣至全國各地，有助於建設一個將運動融入民眾生活的健康社會，不僅有利於經濟成長，也有助於推動新的基礎設施。

「運動未來會議」由體育廳與經濟產業省共同主持，自 2016 年 2 月至 5 月間密集召開 6 場會議，2017 年 3 月舉辦第 7 場會議(截至 2018 年 4 月底前)，每次會議均邀集產官學專家商討促進運動產業的作法及建議，作為修正年度預算及政策調整的參考，進而落實運動振興、運動立國等理想。

日本運動產業囊括的範圍分散於各產業之中，但目前在產業統計方面，尚無獨立分類可用來估算和驗證日本運動市場的規模。而現階段普遍被認為與運動相關的產業，主要是零售、設施、租賃、觀光，以及視聽娛樂業，但並不包括各級學校的體育教育與政府發行的運動彩券。(參見表 5-1)

表 5-1 日本運動產業市場主要構成要素

單位：%

項 目*	比 重
零售業（運動用品店、百貨公司、量販店）	30.9
運動設施業（高爾夫球場、健身俱樂部、滑雪場、公共運動中心等）	38.2
娛樂業（棒球、足球、相撲（觀賽、轉播）、運動觀光）	30.9
總 計	100.0

*：不包括體育教育及運動彩券。

資料來源：整理自《運動未來會議中間報告—運動產業的發展願景》計算之推估值，日本體育廳與經濟產業省，2016 年 6 月。

從日本運動產業市場的長期發展來看，根據《運動未來會議中間報告》指出，2002 至 2012 年，運動市場規模從約 7 兆日圓（依 2002 年平均匯率估算約 558 億美元）縮減為 5.5 兆日圓（依 2012 年平均匯率估算約 689 億美元）。

其中，零售業從 1.9 兆日圓（約 152 億美元）減少為 1.7 兆日圓（約 213 億美元）、運動設施業從 3.3 兆日圓（約 263 億美元）減少為 2.1 兆日圓（約 263 億美元），而賽事門票及轉播從 1.8 兆日圓（約 144 億美元）降至 1.7 兆日圓（約 213 億美元），以運動設施業的降幅最大，賽事門票及轉播的變化較不明顯。舉例而言，高爾夫球場業務在 2002 年的市場規模約 1.1 兆日圓（約 88 億美元），但 2012 年只剩 0.5 兆日圓（約 63 億美元），減少約 0.6 兆日圓（約 75 億美元），下滑主因包括球員老化和年輕族群未開發，另包括網球場、滑雪場等運動設施業，也同樣出現市場規模縮減的情形。

為重振日本運動產業，日本政府設法透過政策支持，鼓勵業者自主投資，冀望帶動周邊產業的良性循環，重點包括改革運動設施場所（從成本中心轉為利潤中心）、提倡業餘運動、開發職業運動、促進周邊產業（如運動觀光業）、活用物聯網，以及擴大運動用品市場等，並朝向整合運動關聯產業的方向發展。為此，政府必須與相關單位加強合作，如金融機構、各級學校及體育協會，整合各種可用資源，以發揮最大綜效。例如，運動場館租借盈餘可用於硬體的更新建設、運動協會加強運動產業的專業管理能力，包括業務創新等。

依據日本體育廳提供的《第二期運動基本計畫數值目標達成狀況》資料，計畫指標中，已有明確進度的項目包括：增加運動場地及培養運動人才、透過運動促進經濟及地方發展，以及提倡公平競賽的運動精神。另一方面，尚無明顯進度的項目包括：擴大運動參與人口、透過運動實現共生社會理想，以及提高國際競爭力等。（參見表 5-2）

表 5-2 日本第二期運動基本計畫數值目標的達成狀況

一、擴大運動參與人口、充實運動場所及人才				
(一) 擴大運動參與人口				
數值目標		參考數值 (對照年度)	最新數值 (年度)	2021年 目標
1	成人運動頻率(每週 1 次以上)	42.5% (2016年)		65%
2	成人運動頻率(身心障礙者)(每週 1 次以上)	19.2% (2016年)		40%
3	成人運動頻率(每週 3 次以上)	19.7% (2016年)		30%
4	成人運動頻率(身心障礙者)(每週 3 次以上)	9.3% (2016年)		20%
5	中學生自願運動的比例	58.7% (2016年)		80%
6	中學生討厭或不喜歡運動的比例	16.4% (2016年)		8%
7	兒童體力水準(比較基準：1975 年水準為 50)	47.3 (2015年)		50%
8	成人不運動動比率(1 年不到 1 次)	32.9% (2015年)	32.5% (2016年)	接近 0%
(二) 增加運動場地及培養運動人才				
1	身心障礙者教練人數	2.2 萬人 (2015年)	23,153 人 (2016年)	3 萬人
2	已建立綜合型地區運動中心認證制度的地方政府數量	0 都道府縣 (2016年)		47 都道府縣 (全部)
3	提供中間支援組織的地方政府數量	0 都道府縣 (2016年)		47 都道府縣
4	綜合型地區運動中心透過循環管理(PDCA)改善經營的比例	37.9% (2015年)	36.4% (2016年)	70%
5	綜合型地區運動中心參與解決地方問題的比例	18.4% (2015年)	23.3% (2016年)	25%
6	配置運動專業經理人的大學數量			100所大學

資料來源：《第二期運動基本計畫數值目標的達成狀況》，日本體育廳，2018 年 1 月。

表 5-2 日本第二期運動基本計畫數值目標的達成狀況 (續 1)

二、透過運動帶動社會活力				
(一) 透過運動實現社會共生理想				
數值目標		參考數值 (對照年度)	最新數值 (年度)	2021年目標
1	身心障礙者運動頻率(成人)(每週 1 次以上)	19.2% (2015年)		40%
2	身心障礙者運動頻率(7~19 歲)(每週 1 次以上)	31.5% (2015年)		50%
3	身心障礙者參加綜合型地區運動中心活動的比例	42.9% (2012年)		50%
4	身心障礙者教練人數	2.2 萬人 (2015年)	23,153 人 (2016年)	3 萬人
5	觀看身心障礙者賽事的比例	4.7% (2014年)		20%
(二) 透過運動促進經濟與地方發展				
數值目標		參考數值 (對照年度)	最新數值 (年度)	2020年目標
1	運動市場規模	5.5 兆日元		10 兆日元
數值目標		參考數值 (對照年度)	最新數值 (年度)	2021年目標
2	訪日外國人數-運動目的	約138萬人 (2015年)	約150萬人 (2016年)	250 萬人
3	運動觀光相關消費	約2,204億日圓 (2015年)	約2,542億日圓 (2016年)	3,800億日圓
4	區域運動協會數量	56家 (2016年)		170所
5	國際競技團體等國際機構的日籍經理人數	25人 (2016年)	28人 (2017年)	35人
6	因 Sport for Tomorrow ¹ 計畫而受益的國家數及人數		193 國 3,483,772人 (2016年)	100國、 1,000 萬人 以上

¹ Sport for Tomorrow 計畫：日本作為東京 2020 年奧運會的主辦國，由日本外交部與體育廳共同負責，規劃 2014 年到 2020 年的 7 年間，為了更好的未來，努力發展運動價值，對象包括該國在內 100 多個國家的 1,000 多萬人，作法為加強行政機關、學校團體、運動協會之間的各類國際運動交流合作。

表 5-2 日本第二期運動基本計畫數值目標的達成狀況（續完）

三、提高國際競爭力				
數值目標		參考數值 (對照年度)	最新數值 (年度)	2020年目標
1	奧運金牌數量	12 個 (2016年)		17個
2	殘奧金牌數量	0 個 (2016年)		18個
四、提倡公平競賽的運動精神				
數值目標		參考數值 (對照年度)	最新數值 (年度)	2021年目標
1	運動相關組織建立紛爭解決機制的比例	45% (2016年)	46.1% (2017年)	100%

三、日本運動產業分類統計

根據日本總務省統計局於 2013 年 10 月改訂、2014 年 4 月起實施的「日本標準產業分類」，將產業區分為大分類、中分類、小分類及細分類等四個層次。與運動產業相關者，根據前述日本運動產業市場的三大構成要素：零售、運動設施業及觀賽門票來看，大分類項目屬於「批發零售業」及「生活關聯服務業與娛樂業」。其中，產業分類名稱直接帶入「運動」者，僅見於「生活關聯服務業與娛樂業」的大分類之下，而「批發零售業」的次分類以產品性質為區分，如紡織衣物、食品飲料、機械器具...等，並未將產業屬性之「運動」一詞帶入。

歸納產業分類中，直接帶入「運動」一詞的項目，在「生活關聯服務業與娛樂業」的大分類之下，隸屬於中分類的「娛樂業」，散見於數個小分類的細項目之中，包括觀賞演出之運動項目、競速比賽之賽

車場及賽馬場等、運動設施提供業之體育館及高爾夫球場等。(參見表 5-3)

表 5-3 日本服務業分類與運動相關的項目

大分類	中分類	小分類	細分類
生活關聯服務業 與娛樂業	娛樂業	觀賞演出(門票)	演藝活動與 運動 賽事
		競速場所及比賽	自行車競技場 賽馬場 賽車競技場 自行車比賽 賽馬比賽 賽車比賽
		運動設施提供業	運動設施提供業(其他) 體育館 高爾夫球場 高爾夫練習場 保齡球館 網球場 網球練習場 健身俱樂部

資料來源：整理自《日本標準統計分類》，日本總務省統計局，2014年4月起實施。

再從日本官方對於運動產業的定義來看，根據「日本運動產業研究會」(由經濟產業省與文部科學省共同支持成立)於《運動產業研究會報告書》(21世紀運動願景)中指出，運動產業是「因應運動需求，讓國民得以享受運動文化所需的各項物品、場地及服務」。因此，從運動所需使用的運動鞋、運動衣等運動用品，到進行運動活動所需的運動場地、體育館，以及賽事轉播等運動相關服務等，都可列入運動產業的範圍。長期接受政府委託研究運動產業的「一般財團法人長野經濟研究所」參考該定義，將日本有關於運動產業調查的各種文獻，區分為

休閒市場之運動部門、運動用品市場，以及運動設施利用等三大類，符合前述《運動未來會議中間報告-運動產業的發展願景》定義日本運動產業市場主要構成要素（零售、運動設施業及觀賽門票）的內涵。

然而，在現階段日本政府統計的架構下，關於運動產業的估算，仍是分散於服務業之娛樂業、零售批發業等各項產業類別中，並未正式歸納至所謂「運動產業」單一計算項目，而是採取委外研究案以推估方式進行估算。此外，近來也被視為與運動產業相關的運動觀光業、運動醫療業等新興項目，雖尚未納入推估範圍內，但在運動產業政策規劃的方向上，已成為未來運動產業發展的重點項目，預計可能在之後的研究報告中列入估算項目。

針對運動產業統計問題，《運動未來會議中間報告》在「今後的課題」中提到，希望逐步建立一個穩定的統計分析環境，如運動產業的定義，得以明確界定運動產業或其在標準產業分類中的範圍。其次，若能將運動市場規模的估計方法發展為定期觀測模式，則更便於檢驗運動產業的發展模式及未來方向。為持續推動運動產業發展，確立運動產業的官方估算方式將會是強而有力的基礎。

在 2018 年 1 月舉辦的第 10 回運動審議會後，體育廳進一步提出，希望從 2018 年中開始建構運動市場規模的估算方式，最快自 2019 年起得以按年估算日本的運動市場規模。此外，計劃於 2018 年進行運動觀光對於地方經濟、社會影響的調查分析，也將針對運動相關民間組織的收益模式及經營型態從事調查研究，以更深入的了解運動市場的經濟效益及發展潛力。

第二節 韓國運動產業發展分析

一、韓國運動產業政策

韓國自成功申辦 1986 年亞運、1988 年首爾奧運會、2002 年世界盃、2011 年大邱世界盃田徑錦標賽以後，逐漸累積國際大型運動賽事之自信。韓國政府除了持續積極爭取主辦權，於 2014 年再次舉辦仁川亞運及 2018 年舉辦平昌冬季奧運會之外，也推動運動相關政策，其中亦包含運動產業發展政策，而平昌奧運即被視為是 30 年來積極申辦奧運與發展運動領域之國際競爭力的重要成果²。

由於意識到運動產業具有較高的創造附加價值和僱用效果之特色，韓國政府於 2013 年提出「運動願景 2018」(Sport Vision 2018) 和「運動產業中長期發展計畫(2014~2018)」，為運動產業政策奠定基礎方向；並自 2014 年開始每年提出「運動產業白皮書」，宣示政府發展運動產業的決心，也檢視產業發展之成果。此外，韓國政府於 2014 年成立社團法人—「韓國職業體育協會」(Korea Professional Sports Association, KPSA)，負責推動職業體育活動和產業發展，提供相關支援與進行實際發展狀況之調查，協助政府提出運動產業發展策略。並且，於 2015 年成立「運動產業基金」，為運動產業發展提供融資來源。由此觀之，韓國政府實為發展運動產業建構了一套完整的政策體系³。

歸納韓國政府的運動產業政策，其思維是以發展職業體育、體育產品及服務為核心，並與觀光、醫療、工程、資訊通信 (ICT) 等產業結合，以形成「綜合性產業」為願景，創造新的附加價值和就業，除

² (韓)SIRI(2016)，持續構築運動外交之可能性研究。

³ (韓)韓國文化體育觀光部(2015)，2014 運動產業白皮書。

了達成「國際運動強國」之中期目標，同時也設定達成國家持續成長之終極目標⁴。以前述「運動產業中長期發展計畫」為例，其政策重心在於結合運動產業及高科技資訊通信業，透過產業整合創造未來成長動力，並依此制定出四大具體戰略，包括：

- (一) 打造整合型未來運動市場，為此建構開放式運動資訊平臺，讓全民得以利用智慧型手機與平板電腦隨時確認健康與運動狀況，並共用各種相關資訊；
- (二) 擴大運動賽事觀賞群眾規模，發掘潛在需求，配合發布運動消費方面的報告，開發運動設施地圖，讓國民得以利用智慧型手機查詢全國運動設施位置；
- (三) 每年培養 20 家運動產業之優秀企業，並提供援助。
- (四) 建構運動產業良性迴圈生態系統。

為有效推動運動產業發展政策，韓國主管體育政策的文化體育觀光部在運動政策課之下設立運動產業科，專門負責運動產業振興業務。此外，因應 2018 年舉行平昌冬季奧運會，2014 年 8 月特別成立奧運特區規劃團，專門審議及調整奧運會特區相關政策及業務，並於 2015 年 3 月再設立體育協力課，其下區分為平昌奧運支援科、殘障體育協力科及國際體育科，增加所需人力以順利舉辦國際賽事。

韓國政府於 2017 年 11 月 4 日舉辦「平昌奧運會大賽設備竣工宣言紀念儀式」，平昌冬奧會組織委員會表示，包括開閉幕式場，共有 13 個專案賽場設施工程已完成 99.7%，在奧運會滑行中心工程引進機器化

⁴ (韓)韓國文化體育觀光部(2016)，2015 運動產業白皮書。

和自動化等新技術。觀諸平昌奧運會的總預算，共計投入 12 兆 8,000 億韓元，其中 10 兆韓元為韓國政府所提供。根據韓國政府事前針對平昌奧運提出的預期效果：生產效果為 20 兆 4,973 億韓元、附加價值效果為 8 兆 7,546 億韓元、僱用效果則為 23 萬 25 名。平昌奧運帶動了所在地—江原道周邊的景氣，為該地區帶來 433 萬名觀光客，也促使江原地區以服務業為中心的相關產業之僱用情形有所改善；同時，全國各地的零售業之就業人口數較上年增加 4 萬人、住宿餐飲業就業人口數則增加 5 萬 5,000 名，旅行社、人力供給業等之事業支援服務業之就業人口數也在奧運期間較上年增加 2,000 名，民間團體的就業人口數亦增加 1 萬名，僅在江原地區就增加了 3,000 名⁵。

然而，相較於僱用效果成果受到矚目，平昌奧運創造的經濟效果卻未如預期亮眼，雖然如此，仍然被韓國學界評價為是「另一個與首爾奧運同樣促使韓國國際地位進入新里程碑之重要盛事」；亦即，韓國進入人均所得 30,000 美元、人口 5,000 萬人之「30-50 俱樂部」的契機⁶。韓國政府對於平昌奧運所扮演的角色主要定位在於「南北和解」，由於與北韓共同組成選手代表隊，高度展現了南北韓和平的表徵，對此韓國政治學界認為是南韓政府政策運用成功，也促使民眾對文在寅總統的信賴度又進一步提升。換言之，平昌奧運對於韓國的意義，乃是創造政治效果重於經濟效果⁷。

另外，韓國政府在積極爭取主辦奧運的思維上，不僅聚焦於在短期間的運動賽事創造亮點，還關注於建立「奧運遺產」創造永續性經

⁵ 韓國銀行(2018)，2018 第一季地區經濟報告書。

⁶ 指一個國家的國民人均收入超過 3 萬美元，人口超過 5000 萬，即為「富裕國家」的象徵。目前世界上加入「30-50 俱樂部」的國家有六，包括：美國、英國、法國、義大利和日本等。

⁷ (韓)徐相穆(2018)，首爾奧運及平昌奧運對韓國國家發展之意義。

濟價值的想法。其在平昌奧運企畫書中詳細分析了歷屆奧運主管場之後續發展，發現奧運主管場不僅對於主辦國與所在地區具有發展意義，再加上國際奧林匹克委員會（International Olympic Committee，IOC）已於 2003 年修改章程明訂：「促進奧運遺產為本身與主辦國之重要使命」。因此，奧運主管場具有發展、經濟/產業、知識/歷史、人際網絡、象徵性、社會文化、環境、財務和國際關係等意義，遺產開發成為 IOC 和主辦國的共同使命。而平昌奧運主管場則被韓國政府定位為「經濟遺產」，其策略為將之打造成友善環境與高附加價值之農畜產經濟園區，在奧運結束之後，將繼續做為發展酪農業、高級韓牛、高冷地區蔬菜供應、藥用及經濟作物（如當歸等）、雜糧與旱田作物（如蕎麥、玉米、馬鈴薯等）等之主要供應地；同時，也持續保留其為運動產業之一的特色，由文化體育觀光部共同參與，確立運動市場活化政策，將運動產業發展之效益最大化⁸。

相異於其他國家將大型賽事資源集中在一個城市，韓國政府特意將運動賽事分配到不同地區，2011 年大邱承辦世界田徑世錦賽、2014 年亞運會在仁川、2015 年世界大學運動會及體操世錦賽選在光州、而 2017 年的跆拳道世錦賽則是在茂朱郡舉辦。對於這樣的布局，平昌奧委會發言人表示，每一項國際運動賽事都是向全世界展現韓國經濟、文化、社會的機會，韓國本土品牌知名度得以提升，所以規劃不同賽事由不同地區舉辦，儘可能維持地區平衡發展。

整體而言，韓國政府將未來運動產業發展的重心，聚焦於運動產業與創新技術、新興媒體及社會力量的連結。自 1990 年代高爾夫選手

⁸ (韓)首爾大學(2017)，2018 平昌冬季奧運與運動市場活化方案。

樸世莉贏得 LPGA 大滿貫之後，開啟了韓國職業女子高爾夫的時代；繼之，也揭開了 2000 年代國內運動行銷的新紀元，後又和媒體密切結合，使得商業運動更加蓬勃發展，而此也進一步帶動影像傳送技術的日益發展，促使媒體業有所進階而產生一系列的新媒體。目前運動產業與媒體業已密不可分，特別是在媒體數位化發展之後，結合影像傳送與通信的平臺角色更加多樣化，在競爭激烈的情勢之下，運動服務業的投資比重日益增加。進入 21 世紀之後，以數位化為中心，融合影像傳送與通信之運動內容，已成為新媒體成長與穩定發展之重要因素；而所謂「運動行銷」指透過運動進行行銷，亦即一般企業乃透過支援運動提高產品的銷售和形象，此即為目前韓國企業最風行的「跳脫大眾媒體策略」。

因此，韓國特別強調建構運動開放資訊平台，透過智慧型手機隨時查看個人健康鍛鍊情況，或分享最新的運動資訊；並藉由各種方式刺激以棒球和足球為核心的潛在運動消費者。而由政府營運的運動產業發展中心，負責協助韓國的運動產業發展，目標為到 2018 年平昌冬奧會時，韓國的運動產業總值可擴大為 53 兆韓元，運動產業就業機會達 27 萬個。更重要的是，韓國政府希望引導運動產業從生產者主導的市場轉成消費者主導的市場。

二、韓國運動產業發展現況

根據韓國文化體育觀光部於 2017 年 12 月公布的《2016 年運動產業白皮書》指出，韓國運動產業在近 5 年來，以 4.4% 的成長率持續成長中，2014 年總銷售額已是觀光產業的 1.6 倍，潛力備受矚目。預計截至 2018 年為止，總從業人員數將達到 33 萬人，產業規模將達 53 兆

韓元（以 2015 年為基準）⁹。

根據《2016 年運動產業白皮書》，韓國職業運動產業以職棒產業規模最大，職業足球產業緊追其後，再其次為籃球、排球產業和高爾夫球，可謂韓國前五大職業運動產業。其中，最受歡迎的運動產業是職棒，共有 10 個球團，實扮演引領韓國運動產業成長的重要角色。2016 年五大職業運動的門票收入規模達 1,094 億韓元，其中棒球約為 870 億韓元，即占了一半以上；足球次之，約 103 億韓元；男籃高於女籃，約為 57.5 億韓元；排球（男排+女排）約 24.6 億韓元；女子高爾夫高於男子高爾夫，約 35 億韓元（詳參表 5-4）。

表 5-4 韓國職業運動門票收入規模

單位：億韓元

運動名稱	2013	2014	2015	2016
職業棒球	587.9	617.8	730.9	870.9
職業足球	102.8	93.9	110.7	102.9
職業籃球(男)	65.8	65.3	63.2	57.5
職業籃球(女)	1.0	1.4	1.5	2.0
職業排球(男、女)	15.6	17.9	20.5	24.6
職業高爾夫球(男)	1.2	1.5	1.0	1.1
職業高爾夫球(女)	15.9	26.2	35.6	35.0
合計	790.2	823.9	963.4	1,094.1

資料來源：韓國文化體育觀光部(2017)，2016 運動產業白皮書。

從轉播權利金收入來看，2016 年職棒的轉播權利金收入約 340 億韓元，此尚不包含透過手機、網路等新媒體平臺，僅透過電視傳播即達約 200 億韓元，若再加上新媒體的話還必須加上 500 億韓元。在職

⁹ 韓國文化體育觀光部(2017)，2016 運動產業白皮書。

業足球方面，轉播權利金收入同樣也很可觀，自 2013 年以來，每年均超過 60 億韓元；職業排球的傳播權利金則在 2013~2015 年（3 季）共計 100 億韓元，2016 年為 40 億韓元（詳參表 5-5）。

表 5-5 韓國職業運動轉播權利金收入市場規模

單位：億韓元

運動名稱	2013	2014	2015	2016
職業棒球	200	200	320	340
職業足球	65	65	65	60
職業籃球	—	—	—	—
職業排球(男、女)	100(3 季)			40

資料來源：韓國文化體育觀光部(2017)，2016 運動產業白皮書。

從衍生商品銷售收入來看，2016 年 5 大職業運動產業的衍生商品銷售市場規模達 85 億韓元，盈利規模可觀。其中，職業棒球為 70 億韓元，亦是占了一半以上；職業足球為 6.4 億韓元；職業排球為 0.6 億韓元；職業男子籃球為 4.2 億韓元；職業男子高爾夫球為 3.5 億韓元（詳參表 5-6）。

表 5-6 韓國職業運動衍生商品銷售收入市場規模

單位：億韓元

運動名稱	2013	2014	2015	2016
職業棒球	50.0	60.0	60.0	70.0
職業足球	19.7	20.3	33.7	6.4
職業籃球(男)	2.1	2.1	1.9	4.2
職業籃球(女)	—	0.3	0.9	0.0
職業排球(男+女)	0.2	0.3	0.4	0.6
職業高爾夫球(男)	2.5	2.3	1.5	3.5
合計	74.5	85.3	98.4	84.7

資料來源：韓國文化體育觀光部(2017)，2016 運動產業白皮書。

從職業運動產業的贊助收入來看，在「運動行銷」策略日益風行之下，贊助收入的市場規模較門票收入或轉播權利金收入要高，2016年除卻母企業贊助金額以外，職業棒球的贊助收入市場規模達 1,100 億韓元，10 個球團平均每個為 110 億韓元；職業足球約 56 億韓元，23 個球團平均每個為 2 億 4,000 萬韓元；職業男子籃球約 294 億韓元。職業女子籃球和職業排球（男+女）個別球團獲得的贊助收入不若職業棒球或職業足球高，依據個別球隊的選手數而有所差異；2016 年職業女子高爾夫獲得的贊助收入與男子高爾夫的差距則有 13 倍之多，主因在於職業女子高爾夫球星的表現較為耀眼，協會的數量連年上升（參見表 5-7）。

表 5-7 韓國職業運動贊助收入市場規模

單位：億韓元

運動名稱	2013	2014	2015	2016
職業棒球	1,000.0	1,100.0	1,200.0	1,100.0
職業足球	1,316.9	1,341.4	1,305.5	56.0
職業籃球(男)	—	—	—	294.7
職業籃球(女)	22.0	25.2	25.4	20.0
職業排球(男+女)	119.6	96.5	97.2	106.3
職業高爾夫球(男)	22.4	18.2	16.9	190.0
職業高爾夫球(女)	149.9	189.6	212.1	256.1
合計	2,480.9	2,581.3	2,645.0	7,553.5

資料來源：韓國文化體育觀光部(2017)，2016 運動產業白皮書。

由於贊助收入是反映人氣的主要指標，從表 5-7 可以看出，韓國職業足球的成長動力有所減緩。職業足球於 2011 年突破 300 萬（達 303 萬）人次觀眾後，開始急轉直下，2015 年觀眾跌至 176 萬人次，僅 2011 年的一半。2016 年的職業足球的觀眾人次為 180 萬，上座率 25%，忠

實觀眾的比重占 36%（觀看 5 場以上比賽的比重），在韓國五大職業運動中排名最低。雖然韓國職業足球聯盟於 2015 年以減少發放免費足球比賽門票等方案因應，也嘗試以透明聯賽營運方式強化產業功能，但依然未見明顯成效。

另外，職業籃球的狀況也不被看好，在職業男籃方面，過去 10 年平均觀眾人次維持在 4,000 名的水準，每年籃球轉播權利金 30 億韓元，已落後於排球轉播權利金的 40 億韓元。籃球的優勢在於忠實觀眾的熱衷程度較高，平均每年觀看 7.7 場比賽，在韓國四大職業運動中保持領先。在觀看比賽時的觀眾消費支出上，籃球也以 33 萬韓元（約 292 美元）的水準，遠高於排球的 20 萬韓元（約 177 美元）及足球的 17 萬韓元（約 150 美元）。

總體來說，根據韓國政府的估計，運動產業涉及民眾健康、休閒活動等領域，隨著民眾對其關注度日增，市場規模已日益壯大，最高可達 41 兆韓元，且呈現隨著運動人口持續增加而成長的趨勢。對此，韓國政府設定了 2015 年達到運動參與率 56%、2018 年上升為 62% 之目標¹⁰。

根據智庫的調查結果發現，活動參與率每上升 1%，體育活動經費支出將增加 2,800 億韓元。若從產業的角度來看，韓國運動產業近 5 年的年平均成長率為 4.4%，就業誘發指數從 12.4 名上升為 14.4 名，前景十分看好。然而若再深究，可以發現韓國運動產業仍然有所限制，目前國內運動用品業者的產品仍有 70% 為國外品牌所充斥，從業人員數在 50 人以下的業者高達 97.5%；各種法律規定阻礙了業者的發展，

¹⁰ 韓國文化體育觀光部(2016)，2017 年運動產業產值與創造就業擴大方案。

再加上稅制優惠亦比不上製造業，以及資金籌措管道不足等¹¹。對此，韓國政府規畫自 2018 年加強對運動產業之投資，除了成立 1,985 億韓元的運動產業基金之外，同時也擴大運動產業之研發支援，並且加強政府部門之間的協調與合作（主要為產業通商資源部和文化體育觀光部），積極輔導運動產業中堅企業業者成為世界級企業從現行的 30 家增加到 50 家等。另外，也擴大吸引民間對於運動產業之投資，各級地方政府在開發限制區域¹²內盡可能設置 800~1,500 平方公尺面積之體育設施。並且，針對九種運動設施業¹³提供創造就業投資稅額扣除優惠，鼓勵民間投入相關體育設施投資計畫¹⁴。

另一方面，為因應露營風潮日盛，韓國政府也修訂《建築法》上關於「訓練設施」的定義，使露營場準用「教室」和「宿舍」的概念，此使得露營場得以被視為特殊的保護區域。同時，為了擴大露營場之設備投資，放寬了農地專用面積從現行的 1,000 平方公尺至 3,000 平方公尺，並且將露營場追加納入國有林地山林產業的範圍，促進民間資本大規模投入友善環境的露營場設備投資¹⁵。

此外，隨著高爾夫逐漸大眾化，高爾夫產業的產值也占了運動產業的 38%，規模達到 15 兆韓元，因此有論者認為應將高爾夫產業列為運動產業的重點產業，擴大支援力道。對此，韓國政府雖未正式宣告，但是自 2016 年開始降低 150 個以上高爾夫場的入場費，並且著手進行

¹¹ 韓國文化體育觀光部(2016)，2017 年運動產業產值與創造就業擴大方案。

¹² 指依法限制發展和受到自然保護的地區，即所謂「綠色地帶」(Green belt)。該項政策的宗旨是為了防止城市膨脹並保護公民健康所需的周圍綠色環境，其也有將野生動物復育之目的，主要由城市周圍的公園和未開發的綠地組成。

¹³ 包含：滑雪場業、賽車場業、遊艇業、救生艇業、獨木舟業、滑冰業、騎馬場業、綜合體育設施業、游泳池業等。

¹⁴ 韓國文化體育觀光部(2016)，2017 年運動產業產值與創造就業擴大方案。

¹⁵ 韓國文化體育觀光部(2016)，2017 年運動產業產值與創造就業擴大方案。

相關法規之修訂¹⁶。

歸納韓國運動產業各項發展指標，根據《2017年運動產業實態調查報告書》，2014年至2016年均以競技及娛樂運動業的業者數量最多，平均為34,000家；運動及娛樂教育機構次之，平均為22,500家；以運動及競技用品製造業的業者數量最少，平均為3,400家。如以業者規模來看，主要以個人工作室的型態居多，占將近九成之多¹⁷。

從銷售額來看，2016年以競技及娛樂運動業所占比重最高，占56.5%；次為運動及競技用品流通與租賃業，占23.4%；再次為運動及競技用品製造業，占16.1%；其餘為運動及娛樂教育機構，占4.0%。整體而言，運動產業總銷售額呈現年年成長的趨勢，從2014年的41兆3,700萬韓元、2015年為42兆9,110萬韓元、2016年則為45兆190萬韓元¹⁸。

若從收益來看，2015年和2016年有些許變化，2015年和2016年收益最高的部門均為競技及娛樂運動業；2015年收益第二名者為運動及競技用品流通與租賃業，2016年收益第二名者則換成運動及競技用品製造業¹⁹。

從進出口實績方面來看，2009年至2016年運動產業都是以內需為主，占97%，此或與運動業者的規模主要以個人工作室居多有關，尚不具備出口競爭力。具體而言，韓國運動產業發展所遇到的障礙最主要的原因在於資金不足，其次為規模太小，再加上專業人力不足、制

¹⁶ 韓國文化體育觀光部(2016)，2017年運動產業產值與創造就業擴大方案。

¹⁷ 韓國文化體育觀光部(2017)，2017運動產業實態調查報告書附錄五。

¹⁸ 韓國文化體育觀光部(2017)，2017運動產業實態調查報告書附錄五。

¹⁹ (韓)文化體育觀光部(2017)，2017運動產業實態調查報告書附錄五。

度法規過嚴、政府支援體系尚未健全，以及技術資訊不足等。為解決種種問題，韓國政府於 2009 年至 2015 年提供的產業發展支援最多投入資金支援、專業人力養成和研究開發技術支援等，同時還有建構資訊整合平台、爭取主辦國際大會與擴大國際交流等²⁰。

三、韓國運動產業分類統計

根據韓國標準產業分類，運動產業主要分成運動設施業、運動用品業和運動服務業等三大類，其後再細分成運動設施經營業、運動設施建築業、運動及競技用品業、運動及競技用品流通與租賃業、運動競技服務業、運動資訊服務業、運動教育機構和其他運動服務業等（詳見表 5-8 至表 5-10）。

另根據韓國統計廳公布的銷售額統計，依產品別區分，運動相關產品歸類於「半耐久財」的產品大項目之下，與娛樂產品共同組成「運動及娛樂產品」項目（參見表 5-11）。

²⁰ (韓)文化體育觀光部(2017，)2017 運動產業實態調查報告書附錄五。

表 5-8 韓國運動產業分類 1：運動設施

大分類	中分類	小分類	最小分類	韓國標準產業分類 (KSIC)	產業分類名	
運動設施業	101 運動設施經營業	10101 競技場經營業	1010101 室內競技場經營業	91111	室內競技場經營業	
			1010102 室外競技場經營業	91112	室外競技場經營業	
			1010103 賽車場經營業	91113	賽車場經營業	
		10102 參與運動設施經營業	1010201 綜合運動設施經營業	91131	綜合運動設施經營業	
			1010202 體力鍛鍊設施經營業	91132	體力鍛鍊設施經營業	
			1010203 游泳池經營業	91133	游泳池經營業	
			1010204 保齡球館經營業	91134	保齡球館經營業	
			1010205 撞球場經營業	91135	撞球場經營業	
			1010206 高爾夫練習場經營業	91136	高爾夫練習場經營業	
			1010207 體育練武場經營業	91291	練武場經營業	
			1010208 體育公園經營場	91292	體育公園及類似設施經營場	
			1010209 棋院經營業	91293	棋院經營業	
		10103 高爾夫及滑雪場經營業	1010301 高爾夫場經營業	91121	高爾夫場經營業	
			1010302 滑雪場經營業	91122	滑雪場經營業	
		10104 水上運動設施經營業	1010401 釣魚場經營業	91231	釣魚場經營業	
			1010499 其他水上運動設施經營業	91239	其他水上娛樂服務業	
		10199 其他運動設施經營業	1019900 其他運動設施經營業	91139	其他體育設施經營業	
		102 運動設施建築業	10200 運動建築業	1020001 運動園林建築業	41226	園林建築業
				1020002 運動土木工程建築業	41229	其他土木工程建築業

資料來源：韓國文化體育觀光部(2017)，2017 運動產業實態調查報告書附錄一。

表 5-9 韓國運動產業分類 2：運動用品業

大分類	中分類	小分類	最小分類	韓國標準產業分類 (KSIC)	產業分類名
運動用品業	201 運動及競技用品業	20101 運動及競技用品製造業	2010101 運動及競技用裝備製造業	33309	其他運動及競技用品製造業
				33409	其他娛樂用品製造業
			2010102 體力鍛鍊用裝備製造業	33301	體操、陸上及體力鍛鍊用裝備製造業
			2010103 自行車製造業	31991	自行車及患者用車輛製造業
			2010104 釣魚及狩獵用裝備製造業	33303	釣魚及狩獵用品製造業
			2010105 遊樂場用器具製造業	33302	遊樂場用裝備製造業
			2010106 運動加油用品業	33999	其他無法歸類產品製造業
				2010199 其他體育及競技用品製造業	31120
			25200		武器及槍砲彈製造業
		20102 運動服裝及相關纖維產品製造業	2010201 運動服裝製造業	14191	襯衫及體育服製造業
			2010202 野營用紡織品產品製造業	23224	帳棚及其他野營用產品製造業
			2010203 運動相關紡織品製造業	13229	其他紡織品製造業
			2010204 運動相關服飾配件製造業	14199	其他縫製品製造業
		20103 運動包及鞋製造業	2010301 運動包製造業	15129	包及其他保護用設施製造業
			2010302 運動鞋製造業	15219	其他鞋類製造業
			2010303 運動相關鞋類配件製造業	15220	鞋類配件製造業

資料來源：韓國文化體育觀光部(2017)，2017 運動產業實態調查報告書附錄一。

表 5-9 韓國運動產業分類 2：運動用品業（續）

大分類	中分類	小分類	最小分類	韓國標準產業分類 (KSIC)	產業分類名	
運動用品業	202 運動及競技用品流通與租賃業	20201 運動及競技用品批發業	2020101 運動及競技用品批發業	46464	運動及競技用品批發業	
				46463	玩具及興趣用品批發業	
			2020102 自行車批發業	46465	自行車及其他運輸裝備批發業	
			2020103 運動服裝批發業	46413	襯衫及外衣批發業	
				2020104 運動包批發業	46491	包及旅行用品批發業
			2020105 運動鞋批發業	46420	鞋批發業	
			20202 運動及競技用品零售業	2020201 運動及競技用品零售業	47631	運動及競技用品零售業
					47640	遊戲用品、玩偶及玩具零售業
				2020202 自行車零售業	47632	自行車及其他運輸裝備零售業
				2020203 運動服裝零售業	47416	襯衫及其他外衣零售業
		2020204 運動包零售業		47430	包及其他皮革製品零售業	
		2020205 運動鞋零售業		47420	鞋零售業	
		2020206 運動相關無店鋪零售業		47911	電子商務業	
				47919	其他通信銷售業	
				47999	其他無店鋪零售業	
		47993	訪問銷售業			
		20203 運動及競技用品租賃業	2020300 運動及競技用品租賃業	69210	運動及娛樂用品租賃業	

表 5-10 韓國運動產業分類 3：運動服務業

大分類	中分類	小分類	最小分類	韓國標準產業分類(KSIC)	產業分類名	
運動服務業	301運動競技服務業	30101運動競技業	3010100運動競技業	91191	運動俱樂部經營業	
			30102運動博彩業	3010201運動彩券發行及銷售業	91241	彩券發行及銷售業
				3010299其他運動博彩業	91249	其他運動博彩業
		30103運動行銷業	3010301運動代理業	73901	代理業	
			3010302會員卡代理銷售業	73903	事業及無形資產中介業	
			3010303運動行銷代理業	71531	經營諮詢業	
			3010399其他運動行銷業	91199	其他運動服務業	
	302運動資訊服務業	20201運動媒體業	3020101體育新聞發行業	58121	新聞發行業	
			3020102體育雜誌及定期刊物發行業	58122	雜誌及定期刊物發行業	
			3020103體育相關廣播放送業	60100	廣播放送業	
			3020104體育相關電視放送業	60210	電視放送業	
			3020105體育相關節目供給業	60221	節目供給業	
			3020106體育相關有線傳媒業	60222	有線傳媒業	
			3020107體育相關衛星及其他放送業	60229	衛星及其他放送業	
		30299其他運動資訊服務業	3029900其他運動資訊服務業	63991	數據及線上資訊供給業	
	303運動教育機構	30300運動教育機構	3030001運動教育機構	85611	運動教育機構	
			3030099其他運動教育機構	85612	娛樂教育機構	

資料來源：韓國文化體育觀光部(2017)，2017 運動產業實態調查報告書附錄一。

表 5-10 韓國運動產業分類 3：運動服務業（續）

大分類	中分類	小分類	最小分類	韓國標準產業分類 (KSIC)	產業分類名
運動服務業	399其他運動服務業	39901運動遊戲開發及供給業	3990101線上、手機運動遊戲開發及供給業	58211	線上、手機遊戲軟體開發及供給業
			3990199其他運動遊戲開發及供給業	58219	其他遊戲軟體開發及供給業
		39902運動旅行業	3990200運動旅行業	75211	一般及國外旅行計畫
				75212	國內旅行計畫
				75290	其他旅行補助及預約服務業

表 5-11 韓國官方統計分類與運動相關的項目

統計項目	標準產業分類	銷售額-依產品別	服務業指數
分類歸屬	文化娛樂休閒產業	半耐久財	特別產業分類
項目名稱	運動及娛樂活動	運動及娛樂產品	運動
次分類	運動設施 運動中心 其他運動服務業	-	-

資料來源：韓國國家統計局。

關於韓國運動產業的市場價值鏈網絡與分類方式，韓國產業研究院(KIET)於2016年5月公布的研究報告《The Focal Point of Sports Market Growth》提及，與運動賽事相關的市場，包括職業運動賽事與業餘運動賽事，或是職業運動賽事參與者與業餘賽事參與者，每個市場中都可再區分為數個子市場，但因為現有的產業分類對於運動產業的定義不夠明確，因此現階段研究重點在於運動賽事市場，可再區分出來的子

市場如賽事贊助、運動設施場館、運動觀光及商業服務業等。該報告分析指出，擴大賽事市場有助於吸引更多民間企業贊助，從而發揮帶動經濟成長、創造就業機會等正面效果。也正因為如此，可靠確實的運動市場價值鏈網絡統計顯得更為重要，其可驗證運動市場經濟與運動政策之間的傳導關係，並可用來判斷企業補貼政策的正當性。

綜上所述，對照韓國標準產業分類、銷售額統計分類及服務業指標可知，在與國際產業標準分類接軌的前提下，運動產業是歸類在運動娛樂業的大分類項目，次分類主要是分成運動場地設施、運動中心及運動用品等項目，與日本的分類方式類似。雖然運動產業的重要性逐漸提升，但在產業分類的部分，仍未有明確的界定，有待進一步釐清。從 KIET 的研究也可看出，妥切地規範運動市場規模的官方統計基礎，將是發展運動產業及調整運動政策的重要參考依據。

第三節 臺日韓運動產業比較

本節彙整、分析上述日、韓運動產業之政策重心、產業分類及產值估算等相關資料，與我國運動產業進行比較。一方面了解臺日韓運動政策重心的異同點，另一方面對照臺日韓運動產業的分類方式及產值規模。

一、運動政策重心比較

在運動產業的政策重心方面，臺日韓思維大致相同，作法上則因各國資源稟賦不同而有所差異。依循促進運動產業發展的大原則，日本從整合軟硬體資源的角度出發，透過政策支持（提供各項優惠、補貼）的方式，同時改善運動場館等硬體設施及加強運動產業專業管理

等軟體能力，採取雙管齊下的模式，誘發業者自主投資，全面帶動周邊產業一併成長；另外，看準 2020 東京奧運帶來的觀光商機，日本體育廳與觀光主管機關合作，盼能結合地方文化特色、運動賽事及觀光資源，吸引國外旅客訪日行程分散至更多非主流觀光景點。韓國挾資通訊業的優勢，以形成「綜合性產業」為願景，重心在於結合運動產業及高科技資訊通訊業，透過產業整合創造未來成長動力。臺灣在成形良善環境的架構下，從建立法規與制度著手，注重產業研發與輔導、多元資金挹注、人才培育與媒合等面向，早於 2014 年即規劃「推動企業贊助體育運動」方案，持續輔導及補助重大國際賽事，如奧運、亞運，或經主管機關認定之重大國際運動賽會；另有鑑於電競產業快速崛起，與電競相關之硬體產業趁勢再起，政府已正式立法將電競產業納入運動產業，藉此為筆電等電競相關產業開發出新的品牌價值。

綜合觀察臺日韓的運動產業政策，雖然規模不同所能帶動的效益有所差距，但各國政府對於提倡運動產業得以促進國內經濟及提高國民體能的雙重效益，都抱持極大期望，因此，運動產業獲得重視程度向上提升的趨向，在臺日韓頗為一致；其次，爭取主辦國際大型賽事，藉以增加國際能見度及帶動相關產業發展的策略相同；此外，與其他產業政策結合，企圖擴大影響效應的規畫方式，也可見有志一同的態度。

在特色政策方面，日、韓兩國把握舉辦奧運的契機，充分利用在地優勢，如日本結合觀光資源，積極推動所謂運動觀光，希望能達到活絡地方經濟的效果；韓國則將舉辦奧運遺留下來的主場館轉化為經濟作物用地，建立奧運遺產概念。其主要著眼點，在於主辦大型國際

賽事之前，應有前瞻性全盤性的思考，預先規畫投入活動的相關資源，以儘量發揮周邊效應至賽事結束之後，而非僅針對賽事活動期間，頗有值得我國參考借鏡之處。(參見表 5-12)

表 5-12 臺日韓運動產業政策重心比較

運動產業政策	臺灣	日本	韓國
相似政策	◇ 政府提供多項優惠、補貼措施，扶植運動產業發展。 ◇ 爭取主辦大型國際賽事，增加國際能見度及帶動相關產業發展。		
特色政策	◇ 結合其他產業政策，擴大影響效應		
	結合電競相關硬體產業，創新本國品牌形象。	結合在地觀光、文化資產，活絡地方經濟。	結合運動產業及高科技資訊通訊業、媒體產業，發展以數位化為中心的運動內容產業。
	◇ 其他特色政策		
	從建立法規與制度著手，陸續修正「運動產業發展條例」、預計修正「運動產業公有資產利用辦法」，建構更優質的運動產業發展環境。	提升運動專業管理能力，提高日籍人士擔任國際運動組織專業經理人的數量。	建立「奧運遺產」概念，創造永續性經營價值，將奧運主場館轉型為酪農業、高冷地區蔬菜等經濟作物之經濟園區。

資料來源：本研究整理。

此外，訂定運動政策的本質，以日、韓運動政策為例，仍須回歸促進國民健康的基本目標，唯有強健國民體能，才能堅實國家基本國力。從政策作法來看，日、韓兩國都明顯強化運動政策的具體指標，如日本與韓國都提出提高運動時間等數值化的目標。其中，在發展運動產業部分，日、韓均提出未來數年內運動產業市場規模的目標數值，作為努力的方向，並衍生出相關產業的優惠、扶植政策，也是我國在訂定運動目標時，可以考慮納入的項目。

二、運動產業分類方式比較

在運動產業的分類方面，由於國際上就運動產業的定義分類及納入分項尚未形成一致的標準，因此各國對於運動產業分類的處理方式，普遍散見於產業分類的各分項之中，尚未形成單獨的產業分類項目。至於臺日韓對於運動產業的分類，臺日為分散在各產業分項中，臺灣依據標準是「中華民國行業標準分類」，日本依據標準是「日本標準產業分類」；而韓國在特殊產業分類項目中，挑選出與運動產業高度相關的項目，已初步形成獨立的產業項目，依據標準是「韓國標準產業分類」。針對臺日韓運動產業在產業分類的分布範圍，彙整如表 5-13 所示。

三、運動產業產值估算比較

臺日韓在運動產業的產值估算上，現階段還在研究評估適當的估算方式，對於應納入的產業大項目範圍，看法大致相同，但官方的產業統計或國民所得帳等定期公布的統計資料上，尚未以「運動產業」為名的獨立統計項目，無法直接看出最新年度的運動產值規模。因此，比較臺日韓運動產業產值時，僅能先以政府委託研究的智庫或統計公司的調查報告為參考依據，在個別發布單位對於運動產業產值界定不完全一致的前提下，初步比對運動產值規模，並非標準化後的精確數據。

表 5-13 臺日韓運動產業分類比較

產業分類	大產業	中產業分類	小產業分類
臺灣	批發及零售業	批發業	◇ 服裝及其配件批發業 ◇ 鞋類批發業 ◇ 運動用品、器材批發業
		零售業	◇ 服裝及其配件零售業 ◇ 鞋類零售業 ◇ 運動用品、器材零售業
	出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	出版業	◇ 新聞出版業 ◇ 雜誌及期刊出版業
		廣播、電視節目編排及傳播業	◇ 電視傳播業 ◇ 有線及其他付費節目播送業
	藝術、娛樂及休閒服務業	博弈業	◇ 博弈業
		運動、娛樂及休閒服務業	◇ 運動場館業 ◇ 職業運動業 ◇ 其他運動服務業
	專業、科學及技術服務業	企業總管理機構及管理顧問業	◇ 管理顧問業
	支援服務業	旅行及相關服務業	◇ 旅行及相關服務業
		租賃業	◇ 運動及娛樂用品租賃業
	教育業	教育業	◇ 運動及休閒教育服務業
	醫療保健及社會工作服務業	醫療保健業	◇ 醫療保健業
	日本	批發零售業	商品零售業
生活關聯服務業與娛樂業		娛樂業	◇ 觀賞演出(演藝活動與運動賽事) ◇ 競速場所及比賽 ◇ 運動設施提供業
		其他生活關連娛樂業	◇ 觀光業
不動產業、物品租賃業		物品租賃業	◇ 用品租賃業
金融保險業		保險業	◇ 運動保險
教育學習支援業		其他教育學習支援業	◇ 運動健康教育業
資訊通訊業		影像聲音文字系統產業	◇ 新聞業 ◇ 出版業 ◇ 運動相關書籍
其他服務業		其他服務業	◇ Toto(運動彩券)

資料來源：中華民國行業標準分類、日本標準產業分類、韓國標準產業分類，本研究整理。

表 5-13 臺日韓運動產業分類比較 (續)

產業分類	大產業	中產業分類	小產業分類
韓國	運動設施業	運動設施經營業	◇ 競技場經營業 ◇ 參與運動設施經營業 ◇ 高爾夫及滑雪場經營業 ◇ 水上運動設施經營業 ◇ 其他運動設施經營業
		運動設施建築業	◇ 運動建築業
	運動用品業	運動及競技用品業	◇ 運動及競技用品製造業 ◇ 運動服裝相關纖維產品製造業 ◇ 運動包及鞋製造業 ◇ 運動及競技用品批發業 ◇ 運動及競技用品零售業
			◇ 運動及競技用品租賃業 ◇ 運動競技業 ◇ 運動博彩業 ◇ 運動行銷業 ◇ 運動媒體業 ◇ 其他運動資訊服務業
	運動服務業	運動資訊服務業	◇ 運動及競技用品租賃業 ◇ 運動競技業 ◇ 運動博彩業 ◇ 運動行銷業 ◇ 運動媒體業 ◇ 其他運動資訊服務業
		運動教育機構	◇ 運動教育機構
	其他運動服務業	◇ 運動遊戲開發及供給業 ◇ 運動旅行業	

根據國際市調機構 Plunkett Research, Ltd (2018) 估算，2016 年全球運動產業總產值約 1.27 兆美元，占全球國內生產毛額 (GDP) 比重約 1.69%，與 2015 年的 1.21 兆美元相比，成長率達 5.2%。另參考韓國 2017 年公布的運動產業白皮書，推估韓國 2015 年運動產業規模 43 兆韓元(約合 404 億美元)，而日本為 125 兆韓元(約合 1,174 億美元)，對照本計畫估算我國的運動產業規模約 1,417 億臺幣(約合 44 億美元)。(參見表 5-14)

表 5-14 2015 年臺日韓運動產業產值比較

項目	全球	日本	韓國	臺灣
運動產業產值(億美元)	12,123	1,174	404	44
占全球運動產業產值比重	100%	9.68%	3.33%	0.36%
占 GDP 比重	1.63%	2.67%	2.92%	0.39%

資料來源：本研究整理。

從臺日韓運動產值規模占全球運動產業產值比重來看，日本占 9.68% 為最高；其次為韓國的 3.33%；臺灣僅占 0.36%，與日韓之間尚存在一段頗大的距離。次從臺日韓運動產值規模占國內生產毛額（GDP）的比重來看，韓國占 2.92% 最高，其次為日本 2.67%，都高於全球運動產值占整體 GDP 的水準 1.63%，顯示日韓運動產業的發展高於全球平均水準；而臺灣占 0.39%，低於全球運動產值占整體 GDP 的水準。

第六章 結論與建議

根據本計畫相關分析結果，擬針對 105 年運動服務業的 5 項指標推估結果作一彙整，並對日本、韓國運動產業發展作一結論與建議。

第一節 結論

一、運動服務業 5 項指標推估

105 年運動服務業 5 項指標占全體產業比重表現，生產總額比重約在 0.32%至 0.39%之間，有波動起伏現象；生產毛額比重約在 0.50%至 0.52%之間，走勢相當穩定；總收入比重約在 0.72%至 0.95%之間，100 年之後呈上升趨勢；廠商家數比重約在 0.81%至 0.98%之間，100 年之後呈上升趨勢；就業人數比重約在 0.83%至 0.90%之間，呈上下震盪現象。

而運動服務業 5 項指標占全體服務業比重表現，生產總額比重約在 0.81%至 0.89%之間，近 4 年波動不大；生產毛額比重約在 0.76%至 0.82%之間，趨勢相當平穩；總收入比重約在 1.31%至 1.70%之間，有較明顯的上升趨勢；廠商家數比重約在 1.01%至 1.23%之間，近 4 年穩定上升；就業人數比重約在 1.49%至 1.60%之間，走勢呈波動現象。

依指標來看如下：

1. 生產總額

105 年整體運動服務業生產總額為 1,417 億元，十大類別中，占生產總額比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 52.69%，運動管理服務業排名第二，比重為 12.32%，運動場館業則位居第三，

占 12.10%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動博弈業。另外，105 年運動服務業生產總額占全體產業生產總額比重為 0.39%，占全體服務業比重為 0.89%，皆呈現緩步上升的現象。

成長表現方面，105 年整體運動服務業生產總額成長 4.93%，明顯高於上年的 1.78% 漲幅，其中表現最為耀眼的運動保健業，漲幅高達 39.78%，主要原因之一是醫療統計制度調整；而比重最高的運動用品或器材批發及零售業表現較遜色，僅成長 0.46%。

根據近五年運動服務業生產總額結構來看，有超過半數是運動用品或器材批發及零售業，但由於其成長幅度都低於整體運動服務業，因此所占比重逐年下滑，已接近半數。而支撐運動服務業成長的來源，主要是運動保健業、運動管理服務業強勁成長所拉抬。運動產業廠商規模及運動產業生產力的表現，105 年平均單位廠商生產總額約在 1,052 萬元，與全體產業 2,624 萬元相較明顯略低，但職業運動業、運動傳播與出版業、運動管理服務業大於整體規模；至於平均勞動生產總額約在 211 萬元，與全體產業的 484 萬元相比，則明顯偏低。

2. 生產毛額

105 年整體運動服務業生產毛額為 881 億元，十大類別中，以運動用品或器材批發及零售業所占比重最高，約占 59.15%，運動場館業則位居第二，占 11.51%，運動管理服務業排名第三，比重為 10.29%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動博弈業。另外，105 年運動服務業生產毛額占全體產業生產毛額比重為 0.51%，占全體服務業比重為 0.82%，皆呈現維持穩定狀態。

成長表現方面，105 年整體運動服務業生產毛額成長 4.63%，漲幅明顯高於上年的 2.66%，其中表現最為優異的為運動保健業，漲幅高達 41.93%，而運動博弈業則延續大幅成長的走勢，但此二產業訂價皆有法令特別規範，因此主要由需求決定，但運動博弈業由於投注的比賽項目逐漸增加，因此能增加民眾投注的意願；至於比重最高的運動用品或器材批發及零售業漲幅僅成長 0.43%。

根據近五年運動服務業生產毛額結構比重來看，前三大維持不變；附加價值率則輕微波動在接近 62%，顯示運動產業創造的價值能力相對穩健。運動產業廠商規模及運動產業生產力的呈現，在單位廠商生產毛額約是 653 萬元，與全體產業 1,246 萬元相較也偏低，但職業運動業、運動管理服務業、運動傳播與出版業則明顯高於整體規模。至於平均勞動生產毛額約為 131 萬元，與全體產業 230 萬元相較，約僅有其半數。

3.總收入

105 年整體運動服務業總收入為 3,638 億元，十大類別中，占總收入最大比重的為運動用品或器材批發及零售業，約為 68.75%，運動博弈業則以 9.07% 排名第二，運動場館業位居第三，比重為 5.79%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動管理服務業。另外，105 年運動服務業總收入占全體產業總收入比重為 0.95%，占全體服務業比重為 1.70%，皆呈現穩定上升的趨勢。

成長表現方面，105 年整體運動服務業總收入成長 5.19%，其中表現最為優異的為運動傳播與出版業，漲幅達 46.68%，運動保健業

也成長 45.89%，而比重最高的運動用品或器材批發及零售業繼上年漲幅下滑至 2.62% 後，105 年更衰退 0.37%。另外，運動休閒教育服務業也有 19.06% 的高成長，已連續 3 年兩位數成長，持續呈現蓬勃發展的現象。

根據近五年運動服務業總收入結構來看，有近 7 成是運動用品或器材批發及零售業，其他產業相對明顯較低。成長走勢方面，105 年成長 5.19%，略高於上年的 4.24% 成長，但屬於近五年的正常表現。105 年運動產業廠商規模及運動產業生產力的呈現，在單位廠商總收入及平均勞動總收入分別是 2,699 萬元及 542 萬元，皆與全體產業的水準相近。

4. 廠商家數

105 年整體運動服務業廠商家數為 13,477 家，十大類別中，占總家數比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 59.01%，運動休閒教育服務業則以 10.04% 排名第二，運動場館業業位居第三，比重為 9.31%，其次依序為運動博弈業、運動保健業、運動用品或器材租賃業。另外，105 年運動服務業廠商家數占全體產業廠商家數比重為 0.98%，占全體服務業比重為 1.23%，皆呈現維持穩定上升走勢。

成長表現方面，105 年整體運動服務業廠商家數成長 5.95%，其中表現最為優異的為運動保健業，漲幅高達 41.62%，而比重最高的運動用品或器材批發及零售業漲幅則變化不大，但只有 0.75%，顯示從事運動用品或器材批發及零售業的廠商家數持續溫和增加。

根據近五年運動服務業廠商家數結構來看，以運動用品或器材批

發及零售業為主，運動休閒教育服務業比重明顯增加，由 100 年的 3.70% 躍升至 105 年的 10.04%，顯示運動休閒持續逐漸受到重視。

5. 就業人數

105 年整體運動服務業就業人數為 67,113 人，十大類別中，占總就業人數比重最高的為運動用品或器材批發及零售業的 46.97%，運動場館業以比重 16.62% 位居第二，運動管理服務業以 13.25% 居第三，其次依序為運動保健業、運動博弈業、運動傳播與出版業。另外，105 年運動服務業就業人數占全體產業就業人數比重為 0.90%，占全體服務業比重為 1.60%，皆呈現反彈上升走勢。

成長表現方面，105 年整體運動服務業就業人數成長 4.78%，增幅明顯高於上年的 0.94%，其中表現最為優異的為運動保健業，增幅為 36.38%，而上年衰退的運動管理服務業及運動傳播與出版業都已轉為成長，而比重最高的運動用品或器材批發及零售業則小幅增加 1.01%，顯示從事運動用品或器材批發及零售業的就業人數持續緩步增加。

根據近五年運動服務業就業人數結構來看，雖仍以運動用品或器材批發及零售業的就業人數所占比重最高，在運動風氣盛行，國內醫院及診所朝向運動醫學發展，運動醫療人員需求也相對增加，吸引更多人員從事運動保健業，加上醫療統計制度調整，使得運動保健業的就業人數快速增加。

就經濟關聯效果而言，為了配合運動服務業的 1,417.3 億元的生產總額，若考量交易產品部分來自進口下，將帶動國內經濟的生產總額

達 2,024.0 億元、國內生產毛額達 1,217.6 億元及就業需求達 156,744 人/年。就各部門業別來看，生產總額、生產毛額及就業需求受益最大的前 3 大業別依序都是批發及零售(38 部門)、藝術娛樂及休閒服務(51)及專業科學及技術服務(46)，而傳播服務(41)及醫療保健及社會工作服務(50)則是居第 4 及第 5，但互有領先。其受益金額分別說明如下：

- 1.生產總額：批發及零售(38)的 826.3 億元、藝術娛樂及休閒服務(51)的 232.7 億元、專業科學及技術服務(46)的 224.1 億元、傳播服務(41)的 154.8 億元及醫療保健及社會工作服務(50)的 146.2 億元。
- 2.生產毛額：批發及零售(38)的 584.9 億元、藝術娛樂及休閒服務(51)的 152.2 億元、專業科學及技術服務(46)的 134.0 億元、醫療保健及社會工作服務(50)的 90.4 億元及傳播服務(41)的 64.0 億元。
- 3.就業需求：批發及零售(38)的 73,649 人/年、藝術娛樂及休閒服務(51)的 28,599 人/年、專業科學及技術服務(46)的 15,382 人/年、醫療保健及社會工作服務(50)的 10,659 人/年及傳播服務(41)的 5,869 人/年。

以上在生產總額、生產毛額及就業需求效益最大的 5 個部門，都是直接效果較大的部門，也都是屬於運動服務業所屬部門，但因經濟關聯效果包括直接及間接效果，若就對非運動服務業所屬部門的間接效果來看，則生產總額、生產毛額及就業需求受益前 3 大業別分別是

- 1.生產總額：不動產及住宅服務(45)的 55.3 億元、金融及保險(44)

的 29.9 億元及電力供應 (33) 的 33.6 億元。

2. 生產毛額：不動產及住宅服務 (45) 的 32.9 億元、金融及保險 (44) 的 21.8 億元及運輸倉儲 (39) 的 11.6 億元。

3. 就業需求：公共行政寄及強制性社會安全 (48) 的 1,796 人/年、不動產及住宅服務 (45) 的 1,788 人/年及住宿及餐飲 (40) 的 1,409 人/年。

若根據經濟關聯性之分析模式不考量國產或進口，全部視為國內生產，則為了達到運動服務業的 1,417.3 億元的生產總額，將促使國內經濟的生產總額達 2,571.0 億元、國內生產毛額達 1,417.3 億元及就業需求達 174,577 人/年。就各部門業別來看，生產總額、生產毛額及就業需求受益最大業別都是批發及零售 (38)，而傳播服務 (41)、專業科學及技術服務 (46)、醫療保健及社會工作服務 (50) 及藝術娛樂及休閒服務 (51) 則是居第 2 及第 5，但互有領先。其受益金額分別說明如下：

1. 生產總額：批發及零售 (38) 的 860.0 億元、專業科學及技術服務 (46) 的 242.2 億元、藝術娛樂及休閒服務 (51) 的 236.3 億元、傳播服務 (41) 的 174.0 億元及醫療保健及社會工作服務 (50) 的 146.2 億元。

2. 生產毛額：批發及零售 (38) 的 607.9 億元、藝術娛樂及休閒服務 (51) 的 154.6 億元、專業科學及技術服務 (46) 的 145.0 億元、醫療保健及社會工作服務 (50) 的 90.5 億元及傳播服務 (41) 的 71.7 億元。

3. 就業需求：批發及零售 (38) 的 76,245 人/年、藝術娛樂及休閒服務

(51)的 29,054 人/年、專業科學及技術服務(46)的 16,514 人/年、醫療保健及社會工作服務(50)的 10,660 人/年及傳播服務(41)的 6,844 人/年。

以上在生產總額、生產毛額及就業需求效益最大的 5 個部門，都是直接效果較大的部門，也都是屬於運動服務業所屬部門，但因經濟關聯效果包括直接及間接效果，若就對非運動服務業所屬部門的間接效果來看，則生產總額、生產毛額及就業需求受益前 3 大業別分別是

- 1.生產總額：礦產(5)的 80.6 億元、不動產及住宅服務(45)的 58.9 億元及電力供應(33)的 44.3 億元。
- 2.生產毛額：礦產(5)的 48.9 億元、不動產及住宅服務(45)的 35.0 億元及金融及保險(44)的 28.7 億元。
- 3.就業需求：住宿及餐飲(40)的 2,976 人/年、礦產(5)的 2,418 人/年及運輸倉儲(39)的 2,254 人/年。

若比較包括進口與不包括進口，運動服務業對經濟的關聯性相差不大，主要是因服務業的上下游連動效果較小且其進口含量也較低所致。

二、日本、韓國運動產業分析

臺日韓在運動產業的產值估算上，現階段還在研究評估適當的估算方式，對於應納入的產業大項目範圍，看法大致相同，但官方的產業統計或國民所得帳等定期公布的統計資料上，尚未以「運動產業」為名的獨立統計項目，無法直接看出最新年度的運動產值規模。因此，比較臺日韓運動產業產值時，僅能先以政府委託研究的智庫或統計公司的調查報告為參考依據，在個別發布單位對於運動產業產值界定不完全

一致的前提下，初步比對運動產值規模，並非標準化後的精確數據。

根據國際市調機構估算，2016 年全球運動產業總產值約 1.27 兆美元，占全球國內生產毛額（GDP）比重約 1.69%，與 2015 年的 1.21 兆美元相比，成長率達 5.2%。另參考韓國 2017 年公布的運動產業白皮書，推估韓國 2015 年運動產業規模 43 兆韓元（約合 404 億美元），而日本為 125 兆韓元（約合 1,174 億美元），對照本計畫估算我國的運動產業規模約 1,417 億臺幣（約合 44 億美元）。

從臺日韓運動產值規模占全球運動產業產值比重來看，日本占 9.68% 為最高；其次為韓國的 3.33%；臺灣僅占 0.36%，與日韓之間尚存在一段頗大的距離。次從臺日韓運動產值規模占國內生產毛額（GDP）的比重來看，韓國占 2.92% 最高，其次為日本 2.67%，都高於全球運動產值占整體 GDP 的水準 1.63%，顯示日韓運動產業的發展高於全球平均水準；而臺灣占 0.39%，低於全球運動產值占整體 GDP 的水準。

針對臺日韓運動產值補充說明，由於我國運動產業在本計畫估算中，僅包括服務業而尚未納入製造業，相較於日韓國家的估算上已納入部分製造業，受到比較基礎不一致的影響，我國相對規模顯得偏低。建議之後我國運動產業研究範圍似可考慮納入製造業，比較基礎將較為接近。

第二節 建議

本計畫提供歷年運動服務業產業統計資料，利用政府相關普查、統計等資料，針對運動服務業進行指標推估與統計分析，本年度主要是推估 105 年的 5 項指標，分析重點也著重在 105 年的統計結果。但

由於運動服務業並沒有獨立的行業分類，而是分散在多個不同行業之中，加上樣本點甚少，因此不但取得的資料需要經過分解，推估方法也受到約束，建議隨著樣本點的增加，推估方法也應該隨之調整。

一般民眾的運動風氣轉變或一項重點運動項目的推廣相當緩慢，因此運動服務業的發展也無法一蹴可成，必須長期的經營，尤其我國選手在國際賽事表現優異的運動項目，如羽球、網球、撞球、舉重及棒球等，對國內運動風氣待有正面的帶動效果，因此政府應將這些運動項目列為重點發展項目；除此之外，應增建公共運動設施，並提高公有運動設施使用率，例如各地方政府的運動中心、公立學校的活動中心或體育館等；最重要是要多作廣宣，介紹運動對身體健康的重要性，喚起民眾對運動的重視，並養成定期運動的習慣。

參考日韓運動產業發展特色，不約而同將爭取舉辦國際大型賽事及發展職業運動視為重點項目，其中韓國已於 2018 年成功舉辦平昌冬季奧運會，日本也正緊鑼密鼓籌辦 2020 年東京奧運會，兩國均投入大量資源傾全國之力辦理各項工作，著眼點即在於透過籌辦大型國際型運動賽事，一方面可強化本國運動風氣與推廣重視運動的國際形象，自然而然營造運動強國的國際觀感；另一方面，趁此提升本國運動競技水準，帶動本國職業運動與運動產業的興盛，進而拉抬地方與全國經濟成長，並形成運動產業與經濟成長互助互利的良性迴圈，可供我國借鏡。其次，從政策作法的具體指標來看，日、韓兩國都提出數值化目標，如在未來數年內運動產業市場規模應達成的目標值，並由此衍生出相關產業的優惠、扶植政策，或是我國訂定運動政策目標時，可以考慮納入的內容。

參考文獻

一、中文部分

1. (韓)SIRI (2016), 持續構築運動外交之可能性研究。
2. (韓)首爾大學 (2017), 2018 平昌冬季奧運與運動市場活化方案。
3. (韓)徐相穆 (2018), 首爾奧運及平昌奧運對韓國國家發展之意義。
4. 一般財團法人長野經濟研究所 (2014), 《平成 26 年度運動經濟效果的調查研究》。
5. 日本文部科學省 (2017), 《2016 年文部科學省白皮書》。
6. 日本文部科學省 (2017), 《運動基本計畫》。
7. 日本總務省統計局 (2014), 《日本標準產業分類》。
8. 日本總務省統計局 (2017), 《服務業動向調查 2015 年擴大調查結果》。
9. 日本體育廳 (2017), 《第 2 期運動基本計畫》。
10. 日本體育廳 (2018), 《第 2 期運動基本計畫實施狀況的驗證與評價概要》。
11. 日本體育廳暨經濟產業省 (2016), 《運動未來開拓會議中間報告》。
12. 株式會社日本政策投資銀行地域企劃部 (2015), 《2020 年契機下國內運動產業的發展可能性》。
13. 蔡桂宏等 (2016), 推估試算我國 103 年度運動產業產值及就業人數等研究案, 教育部體育署委託計畫。
14. 韓國文化體育觀光部 (2015), 《2014 年運動產業白皮書》。
15. 韓國文化體育觀光部 (2015), 《Fact about Korea-Sports》。
16. 韓國文化體育觀光部 (2016), 《2015 年運動產業白皮書》。

17. 韓國文化體育觀光部 (2016), 2017 年運動產業產值與創造就業擴大方案。
18. 韓國文化體育觀光部 (2017), 《2015 年運動產業白皮書》。
19. 韓國文化體育觀光部 (2017), 《2016 年運動產業白皮書》。
20. 韓國文化體育觀光部 (2017), 2017 年運動產業實態調查報告書。
21. 韓國產業研究院 (KIET) (2016), 「The Focal Point of Sports Market Growth」。
22. 韓國銀行 (2018), 2018 第一季地區經濟報告書。

二、英文部分

1. Plunkett Research, Ltd (2018), 「Sports Industry Statistics and Market Size Overview」。

	附表	
--	----	--

附表 1 產業關聯程度表 (未扣除進口)

部門別	01 農產	02 畜產	03 林產	04 漁產	05 礦產	06 加工食品	07 飲料	08 菸
01 農產	1.210647	.313832	.002091	.063812	.001305	.417441	.077001	.010381
02 畜產	.009405	1.241721	.001082	.033450	.000634	.309698	.028839	.000503
03 林產	.001454	.001652	1.051143	.001632	.002595	.001294	.001076	.000413
04 漁產	.000113	.009167	.000075	1.047194	.000040	.016335	.001512	.000031
05 礦產	.080700	.090178	.048307	.318517	1.251270	.111483	.127578	.037896
06 加工食品	.008994	.726420	.004707	.156258	.002712	1.474034	.135229	.001953
07 飲料	.000091	.000877	.000126	.000114	.000062	.000455	1.013231	.000051
08 菸	.000002	.000006	.000007	.000004	.000004	.000006	.000005	1.043007
09 紡織品	.002914	.004020	.003883	.049258	.005372	.005101	.004527	.001347
10 成衣及服飾品	.000159	.000145	.001255	.000264	.000170	.000173	.000151	.000057
11 皮革、毛皮及其製品	.000054	.000139	.000044	.000303	.000183	.000208	.000205	.000032
12 木材及其製品	.004238	.004857	.000749	.008331	.010569	.004520	.005042	.002201
13 紙漿、紙及紙製品	.005532	.024143	.002030	.012643	.005823	.037341	.067452	.049740
14 印刷及資料儲存媒體複製	.001567	.004826	.000954	.005405	.002038	.005011	.007415	.004152
15 石油及煤製品	.088180	.082794	.053447	.377476	.251317	.104026	.116754	.037799
16 化學材料	.207539	.109363	.024912	.098578	.077315	.149972	.174752	.073844
17 化學製品	.031712	.019061	.008237	.025061	.037089	.025225	.028780	.009079
18 藥品	.003001	.014198	.000268	.003203	.000116	.008060	.002541	.000114
19 橡膠製品	.002128	.004912	.000853	.005026	.012172	.003326	.002809	.000662
20 塑膠製品	.013689	.024380	.003340	.014941	.012949	.036916	.064061	.004884
21 非金屬礦物製品	.003297	.006897	.003224	.008312	.016828	.009483	.024162	.001931
22 鋼鐵	.022303	.031569	.014274	.068209	.111504	.035482	.102349	.009473
23 其他金屬	.013403	.018216	.007162	.029263	.038055	.023972	.071548	.011753
24 金屬製品	.009578	.019634	.007678	.018993	.034633	.021435	.112586	.003491
25 電子零組件	.003631	.009149	.002090	.010154	.011391	.010869	.013278	.006692
26 電腦、電子及光學產品	.001328	.002649	.000856	.003911	.004834	.003003	.003425	.001567
27 電力設備	.003452	.004634	.004958	.010968	.017411	.005245	.005889	.001982
28 機械設備	.018282	.016382	.007530	.046241	.098655	.019630	.023090	.005518
29 汽車及其零件	.000552	.001926	.002528	.002015	.001839	.001959	.001699	.000573
30 其他運輸工具	.000306	.000897	.000362	.022460	.001367	.001156	.000961	.000236
31 家具	.000035	.000069	.000044	.000163	.000147	.000075	.000079	.000030
32 其他製品及機械修配	.004218	.007980	.002932	.054104	.019642	.009743	.011920	.002811
33 電力供應	.022263	.043699	.011088	.063299	.071544	.050662	.051384	.015207
34 燃氣供應	.000642	.001888	.002521	.001404	.001582	.002579	.002155	.000498
35 用水供應	.000850	.003889	.000327	.002110	.002210	.004657	.003020	.000980
36 污染整治	.002468	.006921	.002106	.005061	.007021	.007246	.013749	.016573
37 營造工程	.006706	.011646	.005801	.016632	.027353	.010971	.010830	.005181
38 批發及零售	.060591	.325789	.019267	.187887	.103965	.238341	.177962	.032081
39 運輸倉儲	.013264	.040356	.025887	.052115	.069286	.040367	.033289	.008899
40 住宿及餐飲	.004227	.013387	.015895	.009207	.007221	.013271	.010438	.005696
41 傳播服務	.001280	.004670	.001480	.003397	.003216	.005240	.005807	.002376
42 電信服務	.002109	.006774	.003761	.008093	.008374	.006869	.006331	.002174
43 資訊服務	.001316	.005744	.001075	.003696	.002606	.005849	.004274	.001463
44 金融及保險	.012415	.039943	.020703	.028351	.022425	.035889	.029276	.006744
45 不動產及住宅服務	.003446	.016271	.002330	.014521	.008502	.014261	.010825	.006259
46 專業、科學及技術服務	.011658	.042179	.003940	.021037	.018167	.052764	.063481	.028068
47 支援服務	.006022	.021141	.005706	.018212	.022998	.022133	.020731	.014516
48 公共行政；強制性社會安全	.005995	.012242	.030464	.005484	.006381	.010593	.008577	.017393
49 教育服務	.000460	.002025	.001372	.000612	.000411	.001257	.001011	.000403
50 醫療保健及社會工作服務	.000069	.000078	.001687	.000040	.000015	.000067	.000022	.000016
51 藝術、娛樂及休閒服務	.000429	.001906	.000315	.001191	.000886	.002014	.002151	.000566
52 其他服務	.001899	.006441	.005372	.007159	.007100	.008030	.008715	.002249
01-52合計	1.910609	3.403620	1.422249	2.945768	2.421300	3.385738	2.693974	1.491544

資料來源：行政院主計總處，100年產業關聯表編製報告。

附表1 產業關聯程度表(未扣除進口)(續1)

部門別	09 紡織品	10 成衣及 服飾品	11 皮革、 毛皮及其 製品	12 木材及 其製品	13 紙漿、 紙及紙 製品	14 印刷及 資料儲 存媒體 複製	15 石油及 煤製品	16 化學 材料
01 農產	.065907	.030344	.094418	.003324	.003932	.002729	.001318	.001766
02 畜產	.011834	.006415	.067987	.001955	.001917	.001384	.000650	.000956
03 林產	.001594	.001268	.003392	.137658	.008790	.002502	.002303	.001625
04 漁產	.000169	.000152	.003578	.000120	.000109	.000085	.000041	.000059
05 礦產	.312411	.183401	.193242	.129320	.213100	.156507	1.053734	.596257
06 加工食品	.012603	.011006	.321251	.008833	.008059	.005952	.002796	.004181
07 飲料	.000135	.000162	.000207	.000138	.000121	.000124	.000063	.000080
08 菸	.000007	.000009	.000008	.000008	.000007	.000007	.000004	.000005
09 紡織品	1.500861	.643540	.072114	.004498	.026167	.011583	.004958	.004373
10 成衣及服飾品	.000381	1.068271	.000623	.000280	.000159	.000162	.000162	.000145
11 皮革、毛皮及其製品	.000554	.001083	1.218081	.000274	.000187	.000162	.000181	.000195
12 木材及其製品	.005030	.003840	.008981	1.516750	.052172	.013575	.009216	.006547
13 紙漿、紙及紙製品	.020947	.022045	.034439	.029837	1.585055	.357958	.006200	.018730
14 印刷及資料儲存媒體複製	.003936	.006013	.006969	.005074	.008174	1.020766	.002215	.003040
15 石油及煤製品	.311427	.175804	.196466	.120836	.192491	.139831	1.353289	.672028
16 化學材料	.954316	.449122	.549992	.177542	.338964	.276359	.089074	2.682722
17 化學製品	.092195	.048832	.100779	.053548	.079010	.128295	.047759	.065478
18 藥品	.000405	.000280	.001864	.000184	.000164	.000138	.000192	.000152
19 橡膠製品	.007514	.005931	.004656	.002592	.005145	.003174	.010771	.006984
20 塑膠製品	.021397	.022561	.085992	.036925	.048678	.050510	.013127	.014806
21 非金屬礦物製品	.017699	.010043	.009358	.006236	.008002	.007144	.015756	.015268
22 鋼鐵	.053842	.041844	.052596	.044183	.051027	.049263	.114149	.084316
23 其他金屬	.042105	.027597	.037972	.027640	.037468	.086557	.038745	.085058
24 金屬製品	.019485	.016454	.032039	.028753	.018885	.023035	.033393	.026250
25 電子零組件	.009366	.010315	.010414	.008692	.020574	.017287	.012797	.011710
26 電腦、電子及光學產品	.003880	.003665	.003592	.003086	.005414	.011752	.006916	.005997
27 電力設備	.009044	.007708	.007285	.006429	.008935	.006936	.017243	.013014
28 機械設備	.036319	.025708	.026488	.022151	.035554	.024426	.091721	.062279
29 汽車及其零件	.002237	.002881	.002214	.002395	.002230	.002138	.002543	.002303
30 其他運輸工具	.001266	.002438	.001569	.001057	.001396	.001208	.001331	.001388
31 家具	.000124	.000114	.000108	.000096	.000109	.000100	.000185	.000161
32 其他製品及機械修配	.016822	.027661	.014955	.011925	.019992	.016598	.019099	.020485
33 電力供應	.114768	.078354	.068946	.062478	.111365	.077417	.096343	.136783
34 燃氣供應	.005062	.003414	.002505	.002576	.002970	.005900	.001596	.004053
35 用水供應	.005508	.003538	.004140	.003972	.002841	.002823	.002806	.006290
36 污染整治	.006505	.004970	.012401	.005225	.091447	.025848	.007014	.009495
37 營造工程	.019000	.015200	.017117	.015473	.018493	.016382	.027176	.025135
38 批發及零售	.185750	.251905	.224144	.258790	.274800	.258375	.105284	.138753
39 運輸倉儲	.049735	.051128	.049393	.057071	.051831	.038545	.063217	.058059
40 住宿及餐飲	.015616	.019369	.016157	.016364	.014517	.014279	.007306	.009505
41 傳播服務	.003822	.005456	.005177	.006032	.005228	.004873	.003265	.003374
42 電信服務	.008990	.011541	.010558	.014170	.009959	.015629	.008197	.007255
43 資訊服務	.005881	.011131	.007177	.007589	.006967	.007343	.002894	.004315
44 金融及保險	.041683	.041252	.057938	.044861	.051531	.042039	.026118	.035017
45 不動產及住宅服務	.015650	.023973	.015542	.015386	.016656	.019747	.008452	.009848
46 專業、科學及技術服務	.027038	.035576	.035818	.032908	.038266	.034432	.019839	.021962
47 支援服務	.025122	.032346	.025333	.020746	.026528	.027637	.024263	.027275
48 公共行政；強制性社會安全	.007603	.010950	.011166	.018303	.010037	.011278	.006979	.007707
49 教育服務	.000813	.001159	.000888	.001093	.000938	.000734	.000446	.000576
50 醫療保健及社會工作服務	.000061	.000119	.000155	.000277	.000032	.000021	.000016	.000030
51 藝術、娛樂及休閒服務	.001481	.002248	.001873	.001943	.001833	.002534	.000911	.001109
52 其他服務	.010424	.011126	.011105	.010982	.009419	.010636	.007577	.007796
01-52合計	4.086324	3.471264	3.741162	2.988579	3.527645	3.034719	3.371628	4.922695

附表1 產業關聯程度表(未扣除進口)(續2)

部門別	17 化學 製品	18 藥 品	19 橡 膠 製 品	20 塑 膠 製 品	21 非 金 屬 礦 物 製 品	22 銅 鐵	23 其 他 金 屬	24 金 屬 製 品
01 農產	.004455	.023023	.004323	.004801	.002122	.001885	.002237	.002120
02 畜產	.002753	.011108	.001405	.002257	.000984	.000971	.001182	.001102
03 林產	.001827	.000913	.133660	.002444	.001591	.001343	.000991	.001399
04 漁產	.000158	.000573	.000068	.000138	.000061	.000063	.000078	.000072
05 礦產	.349888	.126696	.267578	.366698	.385966	.453700	.254065	.235407
06 加工食品	.012558	.043118	.004644	.009353	.004153	.004235	.005198	.004815
07 飲料	.000120	.000541	.000097	.000203	.000095	.000103	.000129	.000118
08 菸	.000007	.000034	.000006	.000012	.000005	.000006	.000007	.000007
09 紡織品	.007866	.016228	.061926	.028176	.009961	.004546	.003511	.004809
10 成衣及服飾品	.000155	.000353	.000353	.000437	.000242	.000163	.000143	.000267
11 皮革、毛皮及其製品	.000180	.000132	.000169	.001133	.000175	.000211	.000195	.000738
12 木材及其製品	.005605	.004115	.004138	.005722	.007962	.005371	.004106	.006474
13 紙漿、紙及紙製品	.029231	.060164	.017987	.023849	.033247	.009588	.016923	.016146
14 印刷及資料儲存媒體複製	.005574	.005478	.003231	.004545	.003965	.003336	.005487	.004316
15 石油及煤製品	.366892	.114002	.276304	.388698	.228282	.271519	.210543	.169083
16 化學材料	1.249111	.274813	.837927	1.389397	.238441	.141096	.396264	.190493
17 化學製品	1.277527	.047321	.091593	.106035	.052766	.040179	.043522	.049292
18 藥品	.000214	1.355283	.000178	.000179	.000125	.000124	.000136	.000119
19 橡膠製品	.004858	.002582	1.073117	.013586	.005505	.005635	.003742	.005447
20 塑膠製品	.037626	.034413	.019715	1.149373	.015721	.013424	.014958	.020695
21 非金屬礦物製品	.017770	.049729	.009343	.011579	1.220292	.033509	.014932	.018242
22 鋼鐵	.071153	.033543	.114056	.080276	.112966	2.616944	.159060	.847689
23 其他金屬	.103962	.022998	.063769	.067137	.040385	.248203	2.438214	.324236
24 金屬製品	.036774	.016750	.036677	.037895	.029421	.053764	.076905	1.166338
25 電子零組件	.012737	.019269	.010269	.011144	.012469	.012864	.026807	.014393
26 電腦、電子及光學產品	.004829	.003673	.003772	.004694	.005095	.006414	.005988	.004712
27 電力設備	.009749	.005604	.008358	.011663	.011631	.014691	.009662	.011567
28 機械設備	.039405	.016779	.036510	.047145	.057043	.060946	.037763	.040783
29 汽車及其零件	.002224	.001692	.002137	.002150	.002835	.002302	.002580	.002418
30 其他運輸工具	.001249	.000971	.001204	.001303	.001509	.001882	.001631	.001409
31 家具	.000123	.000081	.000107	.000130	.000119	.000147	.000131	.000129
32 其他製品及機械修配	.017264	.012940	.016543	.018142	.021649	.029143	.023713	.018032
33 電力供應	.108229	.052546	.086176	.112923	.112532	.107685	.085475	.075578
34 燃氣供應	.003251	.004509	.003182	.003474	.011083	.003948	.003953	.003879
35 用水供應	.004950	.003439	.003244	.005606	.004475	.004641	.004011	.003739
36 污染整治	.009643	.006450	.008579	.008182	.015683	.096771	.108490	.043373
37 營造工程	.019777	.012830	.015744	.020649	.021677	.026243	.022327	.018814
38 批發及零售	.199586	.192766	.143477	.169812	.163397	.202208	.308499	.222397
39 運輸倉儲	.054194	.036911	.049054	.051957	.068410	.057390	.053946	.048600
40 住宿及餐飲	.014434	.073660	.011373	.026698	.011248	.012030	.015327	.013737
41 傳播服務	.005054	.007185	.004009	.004002	.005525	.003763	.004703	.003920
42 電信服務	.009706	.008218	.008366	.009131	.010409	.007897	.009576	.009583
43 資訊服務	.008081	.006807	.003866	.006191	.004948	.004489	.008374	.004861
44 金融及保險	.040971	.033793	.043667	.045928	.034191	.046997	.062906	.044358
45 不動產及住宅服務	.013203	.014682	.010401	.012377	.013424	.012494	.017755	.015029
46 專業、科學及技術服務	.043596	.078771	.034554	.030789	.027308	.024357	.031722	.025673
47 支援服務	.033651	.026740	.023112	.024705	.099900	.029747	.037503	.031624
48 公共行政；強制性社會安全	.008165	.009976	.012292	.009224	.008461	.009279	.010378	.010689
49 教育服務	.001059	.001481	.000867	.000643	.000684	.001221	.001798	.001620
50 醫療保健及社會工作服務	.000039	.000048	.000252	.000038	.000034	.000020	.000019	.000034
51 藝術、娛樂及休閒服務	.001770	.002425	.001446	.001499	.001488	.001458	.002183	.001862
52 其他服務	.008282	.006687	.009184	.009518	.008101	.011260	.011627	.014154
01-52合計	4.261484	2.884841	3.574007	4.343640	3.129762	4.711205	4.561376	3.756389

附表1 產業關聯程度表(未扣除進口)(續3)

部門別	25 電子 零組 件	26 電腦、 電子 及光 學產 品	27 電力 設備	28 機 械 設 備	29 汽 車 及 其 零 件	30 其 他 運 輸 工 具	31 家 具	32 其 他 製 品 及 機 械 修 配
01 農產	.001964	.002402	.002396	.002755	.002826	.002455	.005990	.008348
02 畜產	.000954	.001229	.001227	.001451	.001510	.001206	.003158	.004550
03 林產	.001173	.001126	.001536	.003653	.003693	.005480	.017463	.005716
04 漁產	.000060	.000080	.000080	.000095	.000092	.000077	.000183	.000245
05 礦產	.182568	.150329	.185280	.216720	.165258	.165144	.215806	.175038
06 加工食品	.004055	.005326	.005319	.006352	.006615	.005136	.013682	.019859
07 飲料	.000090	.000127	.000132	.000150	.000120	.000123	.000191	.000161
08 菸	.000005	.000008	.000008	.000009	.000007	.000007	.000011	.000009
09 紡織品	.008619	.006379	.006276	.005900	.009418	.010015	.029175	.048911
10 成衣及服飾品	.000307	.000234	.000152	.000203	.000145	.000226	.001357	.000790
11 皮革、毛皮及其製品	.000210	.000267	.000258	.000959	.007569	.000567	.021876	.004422
12 木材及其製品	.003301	.003077	.004902	.005064	.005411	.011622	.135553	.012752
13 紙漿、紙及紙製品	.016045	.019739	.019693	.014599	.014754	.016524	.033295	.023938
14 印刷及資料儲存媒體複製	.003735	.004198	.004838	.004320	.003856	.004439	.005105	.005076
15 石油及煤製品	.155545	.131527	.154998	.157189	.131595	.132100	.174485	.148026
16 化學材料	.416574	.328978	.291563	.163631	.219788	.204304	.284048	.289101
17 化學製品	.064913	.046693	.040268	.031781	.031362	.038032	.048504	.038439
18 藥品	.000109	.000253	.000136	.000139	.000137	.000156	.000204	.000216
19 橡膠製品	.005864	.005783	.007701	.024715	.024828	.034448	.007876	.015383
20 塑膠製品	.042897	.067470	.051450	.024416	.053514	.032267	.074061	.050450
21 非金屬礦物製品	.106459	.054365	.020973	.021494	.024899	.016176	.023902	.017193
22 鋼鐵	.070490	.089707	.283593	.786796	.378033	.396722	.577582	.325616
23 其他金屬	.123844	.106114	.659896	.252309	.210832	.243406	.159981	.170430
24 金屬製品	.027898	.043748	.071995	.134781	.068090	.074514	.109380	.085084
25 電子零組件	1.709189	.787167	.103203	.076641	.025796	.041856	.014568	.060797
26 電腦、電子及光學產品	.008371	1.133785	.013281	.030746	.008297	.019991	.004589	.014350
27 電力設備	.021393	.036854	1.362879	.104637	.048135	.041179	.012072	.052890
28 機械設備	.043602	.033967	.085368	1.273248	.059601	.080324	.045359	.192517
29 汽車及其零件	.001927	.004223	.002356	.003652	1.573094	.013840	.002410	.003007
30 其他運輸工具	.001419	.001149	.001318	.001394	.001831	1.523780	.001563	.052656
31 家具	.000094	.000085	.000134	.000189	.000903	.002761	1.080906	.000918
32 其他製品及機械修配	.022477	.016187	.016862	.018788	.015217	.024995	.018450	1.086544
33 電力供應	.080213	.065278	.064911	.067067	.059787	.057649	.069211	.062612
34 燃氣供應	.004926	.003410	.003363	.003105	.003457	.002902	.003454	.003052
35 用水供應	.003007	.002526	.002839	.002820	.003322	.003323	.003164	.003287
36 污染整治	.009920	.009705	.038755	.037797	.022748	.024678	.028392	.020684
37 營造工程	.014432	.012735	.015980	.018189	.012806	.016035	.018818	.020468
38 批發及零售	.149304	.180137	.264464	.266831	.277276	.259322	.263557	.211584
39 運輸倉儲	.038232	.045653	.051608	.057686	.046961	.043563	.059955	.048131
40 住宿及餐飲	.010879	.016068	.016073	.018299	.014277	.014838	.024156	.018338
41 傳播服務	.004241	.004784	.004704	.004754	.004294	.005412	.005251	.006800
42 電信服務	.007281	.007187	.008640	.010093	.007677	.008953	.011458	.009935
43 資訊服務	.006289	.005968	.006442	.005668	.005827	.007169	.008442	.006343
44 金融及保險	.046805	.050632	.057856	.046021	.041223	.041873	.046106	.040197
45 不動產及住宅服務	.010654	.013796	.017942	.019190	.016801	.014841	.019747	.015878
46 專業、科學及技術服務	.026559	.033937	.032014	.030432	.032295	.043216	.040134	.030844
47 支援服務	.047733	.040022	.032595	.033293	.031155	.033127	.032361	.031031
48 公共行政；強制性社會安全	.007397	.006626	.010121	.011453	.009676	.008263	.011968	.010091
49 教育服務	.000833	.001053	.001937	.001044	.000975	.001166	.001640	.001302
50 醫療保健及社會工作服務	.000024	.000037	.000060	.000038	.000037	.000075	.000054	.000048
51 藝術、娛樂及休閒服務	.001264	.001541	.001955	.002081	.001880	.002037	.001845	.003219
52 其他服務	.007708	.007617	.008898	.010771	.010466	.008606	.010701	.014434
01-52合計	3.523852	3.591287	4.041227	4.015403	3.700170	3.740918	3.783203	3.471707

附表1 產業關聯程度表(未扣除進口)(續4)

部門別	33 電力 供應	34 燃 氣 供 應	35 用 水 供 應	36 污 染 整 治	37 營 造 工 程	38 批 發 及 零 售	39 運 輸 倉 儲	40 住 宿 及 餐 飲
01 農產	.001320	.001537	.001689	.003975	.002953	.003465	.003150	.115926
02 畜產	.000661	.000758	.000718	.002145	.001076	.001850	.001648	.064178
03 林產	.001988	.002562	.000717	.000896	.006222	.000519	.001942	.000813
04 漁產	.000041	.000048	.000046	.000144	.000070	.000126	.000108	.004415
05 礦產	.851656	1.176712	.107495	.115215	.228001	.062741	.325644	.098030
06 加工食品	.002854	.003262	.003132	.009466	.004655	.008153	.007243	.284455
07 飲料	.000060	.000075	.000069	.000226	.000115	.000222	.000173	.007039
08 菸	.000003	.000004	.000004	.000014	.000007	.000013	.000010	.000456
09 紡織品	.005203	.005625	.003713	.004428	.005549	.002812	.005734	.010582
10 成衣及服飾品	.000232	.000199	.000121	.000190	.000676	.000137	.000253	.002666
11 皮革、毛皮及其製品	.000255	.000213	.000280	.000269	.000282	.000078	.000380	.000119
12 木材及其製品	.007733	.010271	.002531	.002839	.038435	.002913	.004587	.003759
13 紙漿、紙及紙製品	.005888	.007226	.005437	.008617	.016529	.020129	.008644	.036572
14 印刷及資料儲存媒體複製	.002679	.002785	.003095	.002820	.004536	.007242	.004074	.003450
15 石油及煤製品	.294253	.615332	.074627	.104761	.155114	.058783	.397935	.078317
16 化學材料	.068614	.088104	.114656	.151335	.159348	.039342	.062966	.093992
17 化學製品	.029424	.042655	.012410	.060403	.052070	.009582	.023049	.025623
18 藥品	.000122	.000159	.001444	.000154	.000183	.000154	.000145	.001799
19 橡膠製品	.009017	.011945	.002320	.003585	.005728	.001302	.010347	.002022
20 塑膠製品	.011181	.014753	.017344	.036397	.033793	.017228	.009955	.030471
21 非金屬礦物製品	.013787	.017110	.006539	.016262	.163179	.004019	.008890	.008813
22 鋼鐵	.095037	.122611	.048949	.088012	.485468	.017920	.070100	.027924
23 其他金屬	.035381	.041360	.021055	.053022	.131748	.008823	.028990	.015314
24 金屬製品	.028062	.036387	.014655	.026033	.126462	.005913	.019676	.016073
25 電子零組件	.011968	.015138	.011123	.153427	.027452	.009300	.012318	.008119
26 電腦、電子及光學產品	.004794	.008402	.004811	.028115	.010220	.003268	.004993	.002655
27 電力設備	.018784	.018544	.008241	.016442	.099059	.004470	.012590	.004815
28 機械設備	.078161	.100152	.025429	.069991	.076566	.008489	.042696	.013671
29 汽車及其零件	.001734	.002441	.001473	.002056	.002552	.003803	.010766	.001553
30 其他運輸工具	.002421	.001696	.003111	.002413	.001309	.000733	.008249	.000852
31 家具	.000145	.000174	.000150	.000147	.002410	.000078	.000223	.000078
32 其他製品及機械修配	.042675	.025067	.057835	.040754	.015711	.006337	.070423	.009160
33 電力供應	1.173933	.090283	.086629	.046865	.058969	.030016	.048755	.040631
34 燃氣供應	.003672	1.156720	.001213	.004432	.003453	.002004	.001714	.025057
35 用水供應	.002457	.002619	1.334178	.001534	.003250	.001591	.001674	.003837
36 污染整治	.006268	.007620	.003838	1.232526	.024016	.002583	.005074	.004543
37 營造工程	.022357	.029134	.024259	.025842	1.015719	.015033	.024741	.012132
38 批發及零售	.094560	.126315	.052726	.112384	.211518	1.054968	.101804	.152223
39 運輸倉儲	.053738	.076092	.021812	.044460	.059543	.033635	1.233200	.025780
40 住宿及餐飲	.006643	.008626	.007483	.029637	.013231	.027618	.020727	1.009208
41 傳播服務	.003304	.004132	.004127	.003742	.006238	.007083	.005668	.005027
42 電信服務	.007031	.009166	.006730	.006986	.010815	.013571	.010857	.010367
43 資訊服務	.002997	.003339	.010250	.004480	.005341	.012388	.007137	.013151
44 金融及保險	.028683	.036114	.026363	.040557	.037068	.031332	.036045	.030189
45 不動產及住宅服務	.007777	.010242	.004662	.014053	.015729	.042710	.023024	.030586
46 專業、科學及技術服務	.022326	.025255	.029164	.027320	.056725	.042774	.023625	.032882
47 支援服務	.022789	.032830	.022102	.030652	.039599	.041112	.080442	.022255
48 公共行政；強制性社會安全	.011496	.007948	.014777	.012738	.011478	.009166	.011930	.006382
49 教育服務	.000656	.000575	.004741	.002391	.001614	.000646	.000755	.000686
50 醫療保健及社會工作服務	.000018	.000017	.000143	.000027	.000037	.000014	.000030	.000034
51 藝術、娛樂及休閒服務	.000932	.001227	.000922	.001406	.002081	.003819	.001453	.001408
52 其他服務	.007230	.008815	.010879	.012423	.012865	.008992	.019494	.008807
01-52合計	3.104999	4.010378	2.222215	2.659009	3.446765	1.691002	2.816050	2.408899

附表1 產業關聯程度表(未扣除進口)(續5)

部門別	41 傳播 服務	42 電信 服務	43 資訊 服務	44 金融 及保 險	45 不動 產及 住宅 服務	46 專業 、科 學及 技術 服務	47 支 援 服 務	48 公 共 行 政 ； 強 制 性 社 會 安 全
01 農產	.003184	.001134	.002032	.001599	.000801	.003090	.002419	.003928
02 畜產	.001716	.000550	.001084	.000854	.000394	.001572	.000731	.001773
03 林產	.001333	.000452	.000370	.000210	.000488	.000847	.000813	.000378
04 漁產	.000114	.000038	.000074	.000059	.000027	.000103	.000047	.000207
05 礦產	.072147	.042295	.039546	.020190	.027683	.076571	.072898	.037824
06 加工食品	.007570	.002419	.004779	.003778	.001736	.006852	.003195	.007905
07 飲料	.000373	.000076	.000128	.000108	.000054	.000229	.000082	.000501
08 菸	.000016	.000004	.000008	.000006	.000003	.000011	.000004	.000012
09 紡織品	.006061	.001357	.001708	.000958	.000803	.005876	.002403	.001781
10 成衣及服飾品	.000436	.000102	.000109	.000085	.000098	.000910	.000089	.000540
11 皮革、毛皮及其製品	.000674	.000065	.000078	.000046	.000039	.000246	.000172	.000261
12 木材及其製品	.007517	.002173	.001614	.000921	.002889	.005101	.003069	.001560
13 紙漿、紙及紙製品	.159213	.008039	.019855	.010473	.004005	.035305	.032346	.009105
14 印刷及資料儲存媒體複製	.076375	.007103	.005135	.014279	.003070	.034348	.012314	.010685
15 石油及煤製品	.064291	.032084	.033629	.017572	.020469	.072312	.076454	.033085
16 化學材料	.096461	.031097	.045079	.016072	.018311	.118370	.078421	.031313
17 化學製品	.040658	.009494	.009885	.006072	.005928	.032866	.046188	.010008
18 藥品	.000221	.000146	.000117	.000129	.000118	.002211	.000107	.001051
19 橡膠製品	.001795	.001249	.001134	.000613	.000644	.001970	.003113	.001325
20 塑膠製品	.015095	.006179	.007585	.002674	.003443	.016091	.010024	.007433
21 非金屬礦物製品	.008273	.007828	.008079	.001970	.011540	.013970	.004848	.004421
22 鋼鐵	.031786	.028204	.018898	.009303	.035347	.033924	.032843	.033705
23 其他金屬	.024162	.019068	.018740	.005622	.011442	.032569	.021690	.016118
24 金屬製品	.012134	.008535	.007629	.003199	.009779	.024936	.010821	.028021
25 電子零組件	.040778	.024579	.094172	.008390	.008876	.145210	.023492	.012278
26 電腦、電子及光學產品	.030845	.022299	.042131	.002553	.002321	.023665	.016015	.004239
27 電力設備	.011202	.022891	.015538	.002579	.008528	.016580	.014578	.006679
28 機械設備	.014692	.008622	.008327	.005187	.007009	.015752	.023751	.009070
29 汽車及其零件	.001734	.002751	.001553	.001140	.000580	.002592	.012894	.003831
30 其他運輸工具	.000909	.000844	.000605	.000558	.000276	.001352	.001275	.000779
31 家具	.000108	.000165	.000056	.000054	.000176	.000163	.000077	.000242
32 其他製品及機械修配	.011782	.004939	.007240	.005659	.002848	.011145	.016054	.009245
33 電力供應	.034439	.025796	.020358	.010331	.011468	.030194	.021636	.017384
34 燃氣供應	.002424	.001357	.001530	.000941	.001389	.002737	.002047	.001106
35 用水供應	.001559	.000943	.001201	.000609	.000582	.001898	.001109	.001081
36 污染整治	.011720	.002828	.002931	.001732	.002305	.005377	.005139	.038804
37 營造工程	.025343	.034509	.009741	.006050	.067307	.011590	.010706	.011209
38 批發及零售	.184979	.108676	.088658	.019978	.024642	.098900	.084199	.046441
39 運輸倉儲	.030456	.021236	.026390	.017643	.009528	.031405	.024576	.018771
40 住宿及餐飲	.020281	.007478	.015834	.012459	.005447	.019530	.008618	.017631
41 傳播服務	1.236925	.008442	.035571	.006303	.004394	.066648	.026165	.006373
42 電信服務	.015646	1.192868	.064636	.012317	.004771	.015756	.015813	.021645
43 資訊服務	.010164	.006326	1.091916	.012569	.007824	.008699	.011643	.008758
44 金融及保險	.029059	.020467	.023031	1.201251	.096389	.038072	.024265	.029954
45 不動產及住宅服務	.020800	.014343	.018264	.025924	1.011328	.017486	.019027	.005651
46 專業、科學及技術服務	.071403	.054116	.034888	.043084	.047278	1.062873	.031898	.018858
47 支援服務	.025570	.052421	.030802	.019698	.009412	.033465	1.033254	.021668
48 公共行政；強制性社會安全	.011008	.011810	.006268	.014122	.008501	.005777	.007825	1.002281
49 教育服務	.001875	.003314	.001566	.001011	.000720	.008702	.001000	.005826
50 醫療保健及社會工作服務	.000046	.000014	.000010	.000023	.000010	.000021	.000018	.000769
51 藝術、娛樂及休閒服務	.034770	.001503	.001929	.002021	.001901	.013244	.002551	.003039
52 其他服務	.008083	.022633	.006035	.009110	.003535	.006361	.007121	.009305
01-52合計	2.520205	1.887861	1.878473	1.560089	1.508457	2.205474	1.861834	1.575859

附表 1 產業關聯程度表 (未扣除進口) (續完)

部門別	49 教育 服務	50 醫療 保健及 社會工 作服務	51 藝術、 娛樂及 休閒服 務	52 其他 服務	01-52 合計
01 農產	.002343	.003618	.009740	.006049	2.548302
02 畜產	.001113	.001822	.006585	.002647	1.849349
03 林產	.000385	.000534	.000597	.002078	1.428541
04 漁產	.000069	.000107	.000464	.000185	1.087395
05 礦產	.039793	.066102	.054092	.072039	12.386715
06 加工食品	.004945	.007513	.030894	.011680	3.455890
07 飲料	.000220	.000139	.005987	.000725	1.035134
08 菸	.000007	.000008	.000195	.000026	1.044056
09 紡織品	.001768	.003917	.003609	.008384	2.688504
10 成衣及服飾品	.000305	.000165	.000277	.000148	1.085821
11 皮革、毛皮及其製品	.000140	.000149	.000203	.000479	1.265377
12 木材及其製品	.001905	.001927	.002748	.002285	1.988569
13 紙漿、紙及紙製品	.007435	.013508	.017774	.012623	3.084361
14 印刷及資料儲存媒體複製	.007128	.005424	.010085	.009305	1.384983
15 石油及煤製品	.027450	.054838	.039198	.062552	9.797806
16 化學材料	.037943	.084787	.041914	.093296	14.821257
17 化學製品	.008226	.018029	.013017	.052678	3.356631
18 藥品	.001075	.117772	.000362	.000169	1.520226
19 橡膠製品	.001108	.001902	.001484	.014229	1.396559
20 塑膠製品	.005799	.010113	.009090	.012302	2.448558
21 非金屬礦物製品	.006233	.011060	.004940	.005984	2.152239
22 鋼鐵	.021788	.030401	.028012	.056446	9.147284
23 其他金屬	.014274	.017854	.015392	.032029	6.396881
24 金屬製品	.008323	.012137	.010131	.017195	2.912441
25 電子零組件	.017448	.028961	.019564	.010905	3.800077
26 電腦、電子及光學產品	.013817	.029445	.018378	.005239	1.616667
27 電力設備	.013418	.008505	.007250	.015933	2.220723
28 機械設備	.010074	.017709	.014747	.016075	3.276503
29 汽車及其零件	.001168	.002433	.001577	.072139	1.785645
30 其他運輸工具	.000931	.004528	.002111	.021997	1.692617
31 家具	.001562	.000092	.000100	.002989	1.097785
32 其他製品及機械修配	.012217	.025781	.036352	.009010	2.058065
33 電力供應	.029726	.036658	.038246	.034068	4.229860
34 燃氣供應	.001422	.002767	.002530	.003138	1.327945
35 用水供應	.001146	.001520	.002061	.002441	1.475649
36 污染整治	.014745	.008566	.003256	.005099	2.102871
37 營造工程	.010358	.012258	.014852	.009504	1.929264
38 批發及零售	.038561	.161981	.073571	.094627	9.250013
39 運輸倉儲	.015874	.028755	.016953	.022816	3.327356
40 住宿及餐飲	.011059	.017912	.016255	.030975	1.810542
41 傳播服務	.013445	.005028	.048381	.012346	1.652435
42 電信服務	.006047	.016019	.013015	.015127	1.744077
43 資訊服務	.003917	.005968	.008448	.003446	1.417842
44 金融及保險	.012503	.024163	.030103	.024893	3.080211
45 不動產及住宅服務	.005523	.015813	.053865	.026217	1.822905
46 專業、科學及技術服務	.009908	.024931	.030346	.027188	2.770174
47 支援服務	.018967	.022184	.024980	.015446	2.528663
48 公共行政；強制性社會安全	.004308	.005592	.012821	.005500	1.516936
49 教育服務	1.001076	.001030	.000600	.000547	1.072850
50 醫療保健及社會工作服務	.000032	1.000026	.000017	.000029	1.004900
51 藝術、娛樂及休閒服務	.001131	.001222	1.026451	.010177	1.166530
52 其他服務	.003305	.009797	.009868	1.014846	1.483546
01-52合計	1.473463	1.983469	1.833485	1.988252	154.545528

附表 2 產業關聯程度表 (扣除進口)

部門別	01 農產	02 畜產	03 林產	04 漁產	05 礦產	06 加工食品	07 飲料	08 菸
01 農產	1.127627	.150942	.000657	.029523	.000270	.227361	.039011	.005977
02 畜產	.007866	1.187911	.000482	.021941	.000173	.269884	.018890	.000213
03 林產	.000042	.000038	1.002353	.000019	.000050	.000022	.000014	.000006
04 漁產	.000058	.005783	.000034	1.040888	.000010	.012823	.000890	.000013
05 礦產	.000684	.000871	.000609	.004355	1.003688	.001150	.001330	.000381
06 加工食品	.005097	.495316	.002081	.105105	.000712	1.320584	.091021	.000787
07 飲料	.000051	.000573	.000064	.000043	.000019	.000268	1.009903	.000025
08 菸	.000001	.000002	.000003	.000001	.000001	.000002	.000002	1.029746
09 紡織品	.001505	.001543	.002257	.035986	.002599	.002213	.001744	.000508
10 成衣及服飾品	.000053	.000031	.000492	.000077	.000045	.000041	.000037	.000016
11 皮革、毛皮及其製品	.000005	.000019	.000006	.000049	.000021	.000038	.000033	.000004
12 木材及其製品	.001207	.001110	.000091	.001934	.003130	.000836	.001000	.000440
13 紙漿、紙及紙製品	.001938	.009373	.000643	.004718	.001458	.018008	.037004	.028387
14 印刷及資料儲存媒體複製	.000995	.003166	.000646	.004005	.000972	.003381	.005815	.003505
15 石油及煤製品	.022866	.018408	.021123	.171651	.105825	.025237	.030517	.010126
16 化學材料	.063996	.016973	.004976	.015882	.009477	.027861	.037610	.022258
17 化學製品	.009323	.002937	.002097	.003653	.009673	.004610	.006202	.002031
18 藥品	.001062	.004857	.000089	.001081	.000025	.002604	.000843	.000032
19 橡膠製品	.000689	.002313	.000158	.000746	.005969	.001023	.000593	.000100
20 塑膠製品	.006496	.009370	.001271	.004853	.004686	.017481	.035473	.001932
21 非金屬礦物製品	.000882	.002307	.001530	.001724	.008374	.004114	.014505	.000556
22 鋼鐵	.003598	.006489	.003343	.012006	.027633	.007033	.036625	.001702
23 其他金屬	.000418	.000723	.000300	.000937	.001286	.001203	.005744	.000850
24 金屬製品	.003866	.009459	.004119	.004244	.015672	.010516	.081811	.001090
25 電子零組件	.000242	.000834	.000142	.000627	.000607	.001105	.001464	.000899
26 電腦、電子及光學產品	.000063	.000178	.000057	.000200	.000272	.000210	.000251	.000145
27 電力設備	.000680	.001001	.002144	.002306	.005051	.001106	.001267	.000541
28 機械設備	.002870	.001559	.000855	.004783	.022155	.001910	.002706	.000449
29 汽車及其零件	.000129	.000665	.001218	.000563	.000525	.000685	.000565	.000191
30 其他運輸工具	.000060	.000252	.000122	.012062	.000406	.000380	.000282	.000065
31 家具	.000009	.000021	.000018	.000047	.000054	.000023	.000025	.000011
32 其他製品及機械修配	.001302	.002838	.001074	.034820	.009872	.003888	.005256	.001055
33 電力供應	.009491	.025359	.005865	.033976	.047557	.030707	.029901	.008777
34 燃氣供應	.000243	.001061	.002133	.000585	.000857	.001757	.001318	.000260
35 用水供應	.000311	.002684	.000130	.000992	.001335	.003514	.002027	.000715
36 污染整治	.000874	.003848	.001239	.001030	.002098	.003662	.006736	.014389
37 營造工程	.003629	.006993	.004114	.007757	.020039	.005835	.005514	.003637
38 批發及零售	.039233	.262867	.009944	.134000	.058955	.181418	.129873	.020019
39 運輸倉儲	.004349	.020026	.015717	.022106	.037559	.019751	.014612	.003792
40 住宿及餐飲	.001865	.006566	.010333	.003885	.002808	.006700	.004999	.003434
41 傳播服務	.000509	.002175	.000823	.001337	.001365	.002619	.003143	.001326
42 電信服務	.000935	.004103	.002797	.004536	.005202	.004183	.003728	.001372
43 資訊服務	.000619	.003655	.000637	.001983	.001189	.003846	.002575	.000932
44 金融及保險	.007445	.028254	.017064	.016674	.012355	.024573	.018673	.003937
45 不動產及住宅服務	.001913	.012038	.001392	.010327	.004837	.010315	.007333	.005208
46 專業、科學及技術服務	.007229	.027049	.002040	.010616	.010028	.038155	.050583	.023435
47 支援服務	.001508	.008332	.002163	.005188	.008579	.008947	.007983	.007468
48 公共行政；強制性社會安全	.004660	.009121	.028498	.002559	.003891	.007552	.006237	.016550
49 教育服務	.000336	.001637	.001233	.000351	.000193	.000906	.000713	.000317
50 醫療保健及社會工作服務	.000059	.000057	.001599	.000028	.000005	.000047	.000012	.000014
51 藝術、娛樂及休閒服務	.000206	.001138	.000181	.000597	.000402	.001260	.001419	.000356
52 其他服務	.000844	.004026	.004546	.004098	.004428	.005683	.006346	.001630
01-52合計	1.351938	2.368853	1.167503	1.783454	1.464395	2.329032	1.772158	1.231614

資料來源：行政院主計總處，100年產業關聯表編製報告。

附表 2 產業關聯程度表 (扣除進口) (續 1)

部門別	09 紡織品	10 成衣及 服飾品	11 皮革、 毛皮及其 製品	12 木材及 其製品	13 紙漿、 紙及紙 製品	14 印刷及 資料儲 存媒體 複製	15 石油及 煤製品	16 化學 材料
01 農產	.035949	.013086	.034110	.000779	.001099	.000650	.000057	.000203
02 畜產	.009324	.003904	.039230	.000722	.000766	.000459	.000040	.000177
03 林產	.000021	.000019	.000090	.005014	.000209	.000038	.000004	.000005
04 漁產	.000073	.000061	.001857	.000041	.000039	.000028	.000003	.000010
05 礦產	.002764	.001618	.001334	.001198	.002302	.001497	.024220	.005658
06 加工食品	.005900	.004703	.190504	.003348	.003161	.001937	.000177	.000778
07 飲料	.000050	.000068	.000077	.000046	.000043	.000049	.000005	.000014
08 菸	.000002	.000004	.000002	.000002	.000002	.000002	.000000	.000001
09 紡織品	1.386809	.479656	.046819	.001512	.015808	.005731	.000250	.000558
10 成衣及服飾品	.000116	1.028567	.000196	.000025	.000029	.000039	.000007	.000012
11 皮革、毛皮及其製品	.000122	.000268	1.063721	.000047	.000021	.000020	.000004	.000013
12 木材及其製品	.000575	.000549	.002098	1.199733	.016471	.002806	.000160	.000273
13 紙漿、紙及紙製品	.007699	.009234	.013566	.012403	1.343155	.208732	.000447	.005207
14 印刷及資料儲存媒體複製	.002154	.004267	.004418	.003061	.005597	1.018038	.000345	.000899
15 石油及煤製品	.064566	.035002	.034440	.026358	.046781	.028099	1.082594	.198559
16 化學材料	.313642	.116345	.141668	.035032	.081840	.051474	.004162	1.627347
17 化學製品	.024943	.010717	.027733	.013459	.021182	.042843	.006021	.010258
18 藥品	.000089	.000059	.000397	.000030	.000030	.000026	.000033	.000014
19 橡膠製品	.002532	.002187	.001135	.000442	.001420	.000578	.000379	.000351
20 塑膠製品	.007803	.009517	.041114	.015812	.022006	.024768	.000988	.002430
21 非金屬礦物製品	.007301	.003288	.002413	.001598	.001644	.001584	.000954	.002690
22 鋼鐵	.005768	.006466	.009176	.008660	.007660	.010215	.009001	.005817
23 其他金屬	.001218	.000823	.001325	.001173	.001573	.007423	.000357	.004181
24 金屬製品	.004393	.005419	.014224	.013306	.005320	.009485	.002608	.002668
25 電子零組件	.000495	.000855	.000720	.000636	.002270	.001096	.000190	.000273
26 電腦、電子及光學產品	.000160	.000227	.000179	.000183	.000399	.001362	.000351	.000222
27 電力設備	.001396	.001713	.001241	.001214	.001809	.001384	.001160	.001074
28 機械設備	.001786	.001902	.001607	.002131	.003766	.002118	.002774	.002294
29 汽車及其零件	.000594	.001046	.000602	.000655	.000642	.000690	.000486	.000334
30 其他運輸工具	.000286	.000928	.000460	.000270	.000368	.000343	.000074	.000168
31 家具	.000029	.000034	.000027	.000027	.000029	.000031	.000032	.000025
32 其他製品及機械修配	.005617	.015307	.005272	.004448	.008769	.007475	.001738	.004315
33 電力供應	.063159	.043922	.029357	.035143	.070723	.045327	.033474	.056452
34 燃氣供應	.003326	.002058	.001100	.001306	.001709	.004773	.000185	.001830
35 用水供應	.003219	.001988	.002096	.002525	.001401	.001598	.000824	.002936
36 污染整治	.001639	.001411	.006749	.001455	.074498	.012606	.000420	.001513
37 營造工程	.007791	.007725	.008063	.008248	.009630	.009383	.004084	.006476
38 批發及零售	.114744	.191382	.137844	.177842	.191217	.190039	.013572	.043231
39 運輸倉儲	.016624	.023827	.018874	.025339	.021235	.015161	.003658	.010025
40 住宿及餐飲	.007434	.010518	.007045	.006792	.006539	.007018	.000650	.002103
41 傳播服務	.001369	.002686	.002119	.002770	.002262	.002247	.000305	.000564
42 電信服務	.004641	.007646	.005921	.008716	.005541	.011513	.000942	.001382
43 資訊服務	.003258	.008099	.004005	.004550	.004085	.004708	.000475	.001317
44 金融及保險	.024384	.027319	.037032	.027080	.033281	.027033	.005931	.011729
45 不動產及住宅服務	.010089	.018744	.009327	.009871	.010831	.014917	.000983	.002694
46 專業、科學及技術服務	.013972	.023758	.018862	.019612	.023299	.021641	.003468	.005690
47 支援服務	.007344	.013541	.007881	.006818	.009083	.010791	.002558	.004862
48 公共行政；強制性社會安全	.003895	.008041	.006793	.010239	.006157	.008336	.001414	.002317
49 教育服務	.000476	.000848	.000472	.000587	.000572	.000411	.000069	.000160
50 醫療保健及社會工作服務	.000043	.000101	.000118	.000049	.000009	.000010	.000002	.000012
51 藝術、娛樂及休閒服務	.000736	.001430	.000942	.001062	.000981	.001667	.000102	.000264
52 其他服務	.006421	.007833	.006859	.006784	.005691	.007616	.001410	.002124
01-52合計	2.188737	2.160718	1.993214	1.710154	2.074954	1.827814	1.214147	2.034506

附表2 產業關聯程度表(扣除進口)(續2)

部門別	17 化學 製品	18 藥 品	19 橡 膠 製 品	20 塑 膠 製 品	21 非 金 屬 礦 物 製 品	22 銅 鐵	23 其 他 金 屬	24 金 屬 製 品
01 農產	.001233	.008565	.001420	.001340	.000492	.000276	.000270	.000431
02 畜產	.001240	.005787	.000509	.000828	.000298	.000203	.000205	.000313
03 林產	.000030	.000010	.006012	.000043	.000014	.000006	.000004	.000018
04 漁產	.000064	.000250	.000016	.000048	.000018	.000013	.000014	.000021
05 礦產	.002470	.001086	.002135	.002581	.006811	.006438	.001659	.002392
06 加工食品	.005842	.020734	.001120	.003218	.001201	.000887	.000902	.001353
07 飲料	.000038	.000233	.000026	.000082	.000032	.000026	.000027	.000041
08 菸	.000002	.000013	.000001	.000005	.000002	.000001	.000001	.000002
09 紡織品	.003447	.009187	.045109	.018526	.005414	.000993	.000528	.001862
10 成衣及服飾品	.000023	.000089	.000054	.000133	.000065	.000022	.000015	.000077
11 皮革、毛皮及其製品	.000015	.000015	.000018	.000282	.000017	.000018	.000013	.000180
12 木材及其製品	.000591	.000610	.000436	.000629	.001477	.000321	.000256	.001412
13 紙漿、紙及紙製品	.011093	.027501	.006650	.008433	.015814	.001945	.003483	.006098
14 印刷及資料儲存媒體複製	.003196	.003384	.001589	.002477	.002115	.001227	.001939	.002411
15 石油及煤製品	.067587	.020481	.057410	.072299	.062365	.066586	.027993	.034140
16 化學材料	.406798	.068475	.285455	.481282	.063996	.016089	.064118	.033527
17 化學製品	1.096872	.011626	.026759	.028436	.012768	.005845	.005211	.011947
18 藥品	.000037	1.136515	.000027	.000026	.000020	.000014	.000013	.000019
19 橡膠製品	.000467	.000499	1.049190	.006226	.000735	.000329	.000225	.001673
20 塑膠製品	.016010	.014918	.007507	1.085264	.005146	.002617	.002663	.008299
21 非金屬礦物製品	.006306	.027846	.001807	.002105	1.154369	.013581	.002968	.006560
22 鋼鐵	.009724	.005726	.040234	.013465	.033222	1.910464	.031934	.457504
23 其他金屬	.006845	.000796	.003587	.002796	.001577	.018907	1.159800	.030564
24 金屬製品	.014510	.006506	.017798	.015930	.010666	.019169	.024927	1.114496
25 電子零組件	.000782	.002285	.000681	.000543	.000790	.001691	.001817	.000844
26 電腦、電子及光學產品	.000206	.000250	.000166	.000181	.000269	.000346	.000248	.000261
27 電力設備	.001229	.001131	.001052	.002040	.001953	.002522	.001046	.002844
28 機械設備	.001430	.000883	.002896	.003230	.006547	.004734	.001924	.004389
29 汽車及其零件	.000460	.000480	.000463	.000445	.000765	.000455	.000434	.000702
30 其他運輸工具	.000216	.000248	.000273	.000243	.000378	.000390	.000249	.000339
31 家具	.000022	.000022	.000023	.000025	.000028	.000030	.000021	.000037
32 其他製品及機械修配	.004568	.005271	.006038	.005213	.009108	.010577	.005993	.005865
33 電力供應	.046231	.026384	.042029	.049723	.074643	.051456	.026345	.036459
34 燃氣供應	.001338	.002708	.001543	.001469	.009437	.002017	.001394	.002352
35 用水供應	.002212	.002069	.001362	.002784	.003024	.002377	.001315	.002043
36 污染整治	.001624	.002275	.002218	.001472	.009480	.062943	.049563	.017355
37 營造工程	.006519	.006566	.005559	.007175	.010652	.010371	.006860	.008498
38 批發及零售	.111132	.129180	.081493	.087926	.101916	.094307	.124344	.133932
39 運輸倉儲	.016133	.015191	.016955	.014485	.029851	.014632	.012213	.017737
40 住宿及餐飲	.005863	.042346	.003764	.014491	.004873	.003818	.004065	.005987
41 傳播服務	.001862	.003447	.001546	.001297	.002143	.000932	.001071	.001410
42 電信服務	.004553	.004655	.004251	.004216	.005658	.002430	.002934	.005282
43 資訊服務	.004585	.004034	.001674	.003184	.002592	.001576	.002942	.002220
44 金融及保險	.020099	.020496	.026117	.025352	.019891	.022145	.023971	.024364
45 不動產及住宅服務	.006751	.009415	.005630	.006206	.008087	.005092	.006590	.009045
46 專業、科學及技術服務	.025664	.054954	.021923	.015589	.015092	.008913	.010381	.012994
47 支援服務	.010455	.009765	.006816	.005687	.050831	.007100	.008095	.010945
48 公共行政；強制性社會安全	.003730	.006747	.005477	.004809	.004990	.004118	.003725	.006782
49 教育服務	.000610	.001026	.000400	.000266	.000377	.000618	.000728	.001091
50 醫療保健及社會工作服務	.000022	.000033	.000037	.000019	.000022	.000008	.000005	.000023
51 藝術、娛樂及休閒服務	.000835	.001413	.000739	.000671	.000742	.000515	.000701	.000981
52 其他服務	.003660	.003906	.005183	.004915	.004390	.005288	.004196	.009657
01-52合計	1.937231	1.728035	1.801175	2.010112	1.757162	2.387376	1.632341	2.039775

附表2 產業關聯程度表(扣除進口)(續3)

部門別	25 電子 零組 件	26 電腦、 電子及 光學 產品	27 電力 設備	28 機 械 設 備	29 汽 車 及 其 零 件	30 其 他 運 輸 工 具	31 家 具	32 其 他 製 品 及 機 械 修 配
01 農產	.000314	.000409	.000414	.000555	.000520	.000501	.001415	.002915
02 畜產	.000203	.000306	.000294	.000423	.000371	.000333	.000943	.002416
03 林產	.000012	.000011	.000020	.000080	.000080	.000123	.000409	.000173
04 漁產	.000012	.000020	.000019	.000027	.000022	.000020	.000052	.000114
05 礦產	.001227	.000702	.001070	.001851	.001297	.001256	.001946	.001365
06 加工食品	.000829	.001327	.001252	.001852	.001576	.001370	.003821	.010650
07 飲料	.000022	.000038	.000037	.000049	.000038	.000039	.000074	.000061
08 菸	.000001	.000002	.000002	.000003	.000002	.000002	.000004	.000003
09 紡織品	.003268	.001287	.002375	.002007	.004269	.004739	.018711	.034785
10 成衣及服飾品	.000068	.000031	.000021	.000039	.000024	.000051	.000502	.000285
11 皮革、毛皮及其製品	.000021	.000033	.000028	.000210	.001820	.000096	.006147	.001213
12 木材及其製品	.000268	.000251	.000782	.000789	.001040	.003053	.049768	.003814
13 紙漿、紙及紙製品	.004083	.005887	.006243	.004311	.004690	.005447	.014780	.010024
14 印刷及資料儲存媒體複製	.001498	.001774	.002130	.002061	.001878	.002248	.002930	.003039
15 石油及煤製品	.019326	.013135	.019755	.027389	.021163	.021568	.033707	.025826
16 化學材料	.085131	.043158	.044530	.019582	.039936	.034124	.061853	.068470
17 化學製品	.012849	.005141	.006073	.004150	.005008	.007164	.010043	.007423
18 藥品	.000013	.000061	.000019	.000020	.000021	.000028	.000033	.000041
19 橡膠製品	.001522	.001451	.002665	.013153	.012981	.018803	.003196	.007140
20 塑膠製品	.015102	.026740	.022847	.007787	.023861	.012722	.038102	.024564
21 非金屬礦物製品	.049242	.008320	.005822	.006040	.010967	.005024	.011268	.005532
22 鋼鐵	.010396	.021322	.102297	.365906	.156897	.162848	.295320	.118316
23 其他金屬	.007474	.004443	.062748	.017769	.016015	.019104	.012580	.012127
24 金屬製品	.007904	.019324	.029812	.077745	.033646	.036739	.069690	.045737
25 電子零組件	1.138031	1.138759	.015054	.008428	.002298	.003716	.001040	.008024
26 電腦、電子及光學產品	.000566	1.018205	.001173	.003364	.000654	.002009	.000244	.001260
27 電力設備	.006155	.013943	1.206738	.049320	.020283	.016302	.003029	.021765
28 機械設備	.004738	.002273	.016214	1.071794	.009891	.015012	.006103	.049001
29 汽車及其零件	.000360	.001500	.000501	.001165	1.313880	.005979	.000651	.000876
30 其他運輸工具	.000287	.000163	.000238	.000280	.000568	1.297083	.000421	.029011
31 家具	.000017	.000013	.000033	.000062	.000402	.001300	1.045627	.000453
32 其他製品及機械修配	.007994	.003098	.003915	.005634	.004890	.010884	.006666	1.057914
33 電力供應	.033550	.019385	.020382	.025440	.025469	.022929	.029802	.027634
34 燃氣供應	.002459	.000915	.001348	.001323	.001879	.001376	.001855	.001567
35 用水供應	.001139	.000711	.000871	.001062	.001695	.001680	.001379	.001732
36 污染整治	.001509	.001610	.006630	.013172	.006346	.006621	.011367	.006010
37 營造工程	.004874	.003562	.004838	.007259	.004450	.006959	.008805	.011668
38 批發及零售	.063802	.087236	.132503	.155246	.174576	.156234	.171859	.123660
39 運輸倉儲	.010021	.015341	.016815	.021508	.017552	.014936	.025278	.018597
40 住宿及餐飲	.003383	.006381	.005862	.007868	.005822	.006030	.012576	.008737
41 傳播服務	.001232	.001523	.001520	.001693	.001577	.002175	.002145	.003416
42 電信服務	.002708	.002531	.003429	.004992	.003555	.004416	.006448	.005562
43 資訊服務	.002723	.002209	.002510	.002523	.002915	.003839	.005157	.003499
44 金融及保險	.022415	.023477	.028444	.022101	.021355	.021085	.025813	.021252
45 不動產及住宅服務	.004356	.006870	.009250	.011287	.009968	.008088	.013197	.009503
46 專業、科學及技術服務	.011029	.016283	.014526	.014727	.017572	.025611	.024807	.017038
47 支援服務	.014900	.009546	.008332	.009981	.010318	.011047	.011438	.010602
48 公共行政；強制性社會安全	.003185	.002282	.004918	.006494	.005492	.004125	.007129	.006022
49 教育服務	.000362	.000518	.001128	.000451	.000490	.000616	.001115	.000834
50 醫療保健及社會工作服務	.000010	.000021	.000042	.000019	.000019	.000049	.000013	.000027
51 藝術、娛樂及休閒服務	.000434	.000614	.000794	.001003	.000925	.001000	.000917	.002078
52 其他服務	.003293	.002976	.003434	.005520	.005955	.004244	.006075	.010185
01-52合計	1.566317	1.537117	1.822698	2.007515	2.008922	1.992744	2.068249	1.843955

附表 2 產業關聯程度表 (扣除進口) (續 4)

部門別	33 電力 供應	34 燃 氣 供 應	35 用 水 供 應	36 污 染 整 治	37 營 造 工 程	38 批 發 及 零 售	39 運 輸 倉 儲	40 住 宿 及 餐 飲
01 農產	.000126	.000085	.000556	.001145	.000947	.001117	.000851	.054700
02 畜產	.000097	.000062	.000275	.000893	.000307	.000855	.000645	.043775
03 林產	.000006	.000003	.000011	.000011	.000156	.000007	.000034	.000011
04 漁產	.000006	.000004	.000017	.000060	.000020	.000058	.000042	.002984
05 礦產	.019469	.025000	.001673	.001110	.002772	.000868	.004337	.001328
06 加工食品	.000433	.000275	.001204	.003944	.001309	.003760	.002847	.193696
07 飲料	.000008	.000008	.000031	.000107	.000040	.000116	.000078	.005246
08 菸	.000000	.000000	.000001	.000006	.000002	.000006	.000004	.000314
09 紡織品	.000850	.000309	.001672	.001570	.002044	.001494	.002229	.006303
10 成衣及服飾品	.000045	.000014	.000033	.000044	.000244	.000040	.000068	.001097
11 皮革、毛皮及其製品	.000026	.000007	.000052	.000041	.000037	.000011	.000062	.000017
12 木材及其製品	.000203	.000157	.000488	.000476	.013751	.000764	.000509	.000781
13 紙漿、紙及紙製品	.000761	.000665	.001825	.002291	.005783	.010649	.002600	.018940
14 印刷及資料儲存媒體複製	.001053	.000631	.002291	.001534	.002604	.006223	.002517	.002311
15 石油及煤製品	.071769	.222841	.019371	.025704	.033318	.020902	.180435	.020709
16 化學材料	.002936	.002215	.033177	.021260	.023620	.006521	.006600	.015873
17 化學製品	.001129	.002071	.002168	.018453	.013235	.001841	.002968	.006587
18 藥品	.000013	.000013	.000539	.000033	.000041	.000041	.000026	.000454
19 橡膠製品	.000424	.000341	.000511	.000703	.001499	.000294	.004376	.000415
20 塑膠製品	.000957	.001142	.008648	.017238	.015336	.009214	.002356	.015349
21 非金屬礦物製品	.001421	.000667	.002719	.003962	.112190	.001667	.002152	.004353
22 鋼鐵	.006713	.007055	.014573	.022867	.239011	.004479	.013174	.006172
23 其他金屬	.000521	.000257	.000923	.002546	.007998	.000332	.000938	.000600
24 金屬製品	.002336	.002180	.006505	.010584	.084578	.002174	.004951	.008001
25 電子零組件	.000441	.000288	.001064	.026053	.002420	.001103	.000871	.000798
26 電腦、電子及光學產品	.000144	.000457	.000488	.003578	.000956	.000328	.000303	.000210
27 電力設備	.003473	.000818	.002730	.005069	.053023	.001585	.003034	.001339
28 機械設備	.003027	.002166	.003863	.016025	.014846	.000642	.003361	.001010
29 汽車及其零件	.000190	.000265	.000553	.000676	.000755	.001838	.005045	.000562
30 其他運輸工具	.000626	.000166	.001249	.000890	.000324	.000283	.003786	.000281
31 家具	.000020	.000015	.000065	.000058	.001326	.000035	.000081	.000029
32 其他製品及機械修配	.021534	.004549	.040554	.026168	.005090	.003061	.045250	.004341
33 電力供應	1.122190	.017866	.073638	.025214	.024011	.022473	.020572	.026127
34 燃氣供應	.002456	1.152347	.000762	.003300	.001865	.001546	.000848	.024062
35 用水供應	.000833	.000374	1.325708	.000635	.001772	.001263	.000705	.003045
36 污染整治	.000629	.000378	.001442	1.227031	.009475	.001117	.001187	.001840
37 營造工程	.003533	.003038	.020639	.020598	1.006483	.012768	.015328	.008331
38 批發及零售	.018443	.023512	.030086	.065527	.134454	1.039696	.054925	.114968
39 運輸倉儲	.004648	.007944	.009678	.022772	.026369	.020873	1.155980	.011572
40 住宿及餐飲	.000934	.001022	.004040	.018579	.005698	.018767	.011927	1.004756
41 傳播服務	.000649	.000623	.002323	.001653	.002937	.004421	.002544	.002793
42 電信服務	.001038	.000973	.004860	.004208	.006402	.011443	.006673	.007933
43 資訊服務	.000916	.000587	.008461	.002541	.002825	.010459	.004808	.010790
44 金融及保險	.011646	.012863	.020339	.028308	.019829	.026591	.023917	.022264
45 不動產及住宅服務	.001550	.001796	.002747	.010232	.009996	.040731	.018105	.027677
46 專業、科學及技術服務	.008303	.006480	.022938	.017781	.041572	.036146	.013529	.023423
47 支援服務	.003795	.006101	.010671	.012699	.014930	.022860	.041171	.010238
48 公共行政；強制性社會安全	.006876	.001624	.013446	.010447	.007651	.008262	.008866	.004495
49 教育服務	.000328	.000148	.004466	.002084	.001144	.000521	.000492	.000469
50 醫療保健及社會工作服務	.000006	.000002	.000137	.000018	.000016	.000010	.000020	.000024
51 藝術、娛樂及休閒服務	.000217	.000279	.000552	.000812	.001172	.003046	.000785	.000881
52 其他服務	.002110	.001804	.009427	.009935	.008879	.007987	.015807	.007100
01-52合計	1.331858	1.514485	1.716195	1.699470	1.967064	1.373289	1.694717	1.731377

附表2 產業關聯程度表(扣除進口)(續5)

部門別	41 傳播 服務	42 電信 服務	43 資訊 服務	44 金融 及保 險	45 不動 產及 住宅 服務	46 專業 、科 學及 技術 服務	47 支 援 服 務	48 公 共 行 政 ； 強 制 性 社 會 安 全
01 農產	.000889	.000332	.000591	.000512	.000253	.000949	.000993	.001583
02 畜產	.000695	.000217	.000455	.000391	.000165	.000672	.000271	.000923
03 林產	.000020	.000008	.000004	.000003	.000011	.000011	.000014	.000006
04 漁產	.000046	.000015	.000031	.000027	.000012	.000044	.000018	.000138
05 礦產	.000666	.000550	.000364	.000243	.000366	.000678	.000770	.000450
06 加工食品	.003072	.000952	.002008	.001729	.000728	.002915	.001181	.004151
07 飲料	.000204	.000038	.000061	.000057	.000027	.000119	.000037	.000342
08 菸	.000007	.000002	.000003	.000003	.000001	.000005	.000002	.000007
09 紡織品	.002817	.000526	.000523	.000417	.000318	.003016	.000899	.000747
10 成衣及服飾品	.000152	.000031	.000027	.000027	.000034	.000353	.000022	.000214
11 皮革、毛皮及其製品	.000172	.000009	.000010	.000008	.000006	.000052	.000027	.000065
12 木材及其製品	.001680	.000584	.000298	.000197	.000969	.001396	.000685	.000369
13 紙漿、紙及紙製品	.087128	.003349	.009582	.005361	.001707	.017217	.017095	.004335
14 印刷及資料儲存媒體複製	.068195	.005932	.003666	.013104	.002497	.030796	.010651	.009705
15 石油及煤製品	.013575	.007859	.006726	.004786	.005400	.017095	.025183	.009598
16 化學材料	.013454	.003463	.003572	.002285	.002635	.002635	.011702	.004836
17 化學製品	.011449	.001924	.001331	.001528	.001410	.008580	.015435	.002518
18 藥品	.000058	.000044	.000029	.000039	.000037	.000827	.000027	.000390
19 橡膠製品	.000364	.000361	.000204	.000181	.000157	.000397	.001281	.000485
20 塑膠製品	.005103	.002010	.001629	.000937	.001391	.005811	.003653	.003390
21 非金屬礦物製品	.002858	.003856	.001533	.000743	.007506	.003479	.001247	.002002
22 鋼鐵	.007828	.009657	.003794	.002391	.016284	.007931	.006778	.012308
23 其他金屬	.001113	.000945	.000650	.000268	.000642	.001487	.000887	.000958
24 金屬製品	.004696	.003882	.002579	.001328	.006111	.006533	.003924	.019902
25 電子零組件	.003611	.001764	.013150	.001110	.001194	.025259	.002212	.001641
26 電腦、電子及光學產品	.003925	.002957	.005693	.000279	.000250	.003038	.002047	.000493
27 電力設備	.004423	.012041	.007291	.000960	.004386	.007358	.006573	.003019
28 機械設備	.001623	.000967	.000696	.000800	.001149	.001630	.004480	.001351
29 汽車及其零件	.000597	.001214	.000572	.000500	.000223	.001072	.006791	.001938
30 其他運輸工具	.000285	.000362	.000195	.000233	.000096	.000542	.000506	.000315
31 家具	.000044	.000084	.000022	.000026	.000095	.000076	.000029	.000129
32 其他製品及機械修配	.005707	.002158	.003411	.003429	.001302	.005134	.009828	.005668
33 電力供應	.018150	.019003	.011291	.007133	.007469	.014185	.010212	.011603
34 燃氣供應	.001633	.000998	.000974	.000715	.001167	.001869	.001568	.000757
35 用水供應	.000918	.000657	.000821	.000463	.000409	.001227	.000642	.000818
36 污染整治	.005722	.001060	.000934	.000930	.001019	.001934	.002382	.037012
37 營造工程	.020696	.032233	.007303	.005057	.066161	.007624	.007668	.009565
38 批發及零售	.141302	.090621	.065710	.012456	.015856	.064063	.058753	.032973
39 運輸倉儲	.014910	.011976	.015051	.011302	.004934	.016045	.012519	.010934
40 住宿及餐飲	.012002	.004331	.009922	.008359	.003367	.011932	.004782	.011819
41 傳播服務	1.172589	.005266	.025138	.004113	.002786	.047772	.018404	.004195
42 電信服務	.012080	1.177027	.058023	.010737	.003837	.012666	.013209	.019205
43 資訊服務	.007595	.004961	1.081413	.010848	.006681	.006533	.009593	.007365
44 金融及保險	.019444	.015706	.016614	1.190378	.090087	.028334	.017980	.025812
45 不動產及住宅服務	.016754	.012485	.015993	.024713	1.010382	.014340	.016763	.004353
46 專業、科學及技術服務	.056529	.045851	.027485	.037513	.041502	1.051058	.024793	.014947
47 支援服務	.011256	.029242	.015399	.010826	.004546	.015622	1.017288	.011522
48 公共行政；強制性社會安全	.008891	.010812	.005120	.013569	.007978	.004012	.006556	1.001571
49 教育服務	.001540	.003062	.001357	.000906	.000620	.008250	.000824	.005591
50 醫療保健及社會工作服務	.000037	.000011	.000006	.000021	.000008	.000014	.000013	.000762
51 藝術、娛樂及休閒服務	.027845	.001030	.001218	.001570	.001483	.010577	.001797	.002430
52 其他服務	.006058	.021363	.004771	.008538	.003007	.004533	.005782	.008480
01-52合計	1.802411	1.555788	1.435244	1.404050	1.330661	1.497707	1.366777	1.315690

附表 2 產業關聯程度表 (扣除進口) (續完)

部門別	49 教育 服務	50 醫療 保健 及 社會 工作 服務	51 藝 術 、 娛 樂 及 休 閒 服 務	52 其 他 服 務	01-52 合 計
01 農產	.000889	.000815	.003777	.002339	1.761819
02 畜產	.000560	.000591	.004070	.001279	1.633850
03 林產	.000006	.000007	.000010	.000054	1.015385
04 漁產	.000033	.000034	.000291	.000092	1.067312
05 礦產	.000563	.000747	.000760	.000772	1.153430
06 加工食品	.002511	.002407	.019647	.005661	2.543575
07 飲料	.000143	.000054	.004447	.000481	1.023806
08 菸	.000003	.000003	.000133	.000014	1.030340
09 紡織品	.000789	.001553	.001825	.005364	2.177272
10 成衣及服飾品	.000117	.000046	.000098	.000039	1.034022
11 皮革、毛皮及其製品	.000027	.000024	.000038	.000074	1.075281
12 木材及其製品	.000482	.000326	.000681	.000385	1.323089
13 紙漿、紙及紙製品	.003276	.004784	.008206	.005508	2.049516
14 印刷及資料儲存媒體複製	.006254	.004308	.008293	.008019	1.287746
15 石油及煤製品	.006007	.012554	.009737	.014980	3.241430
16 化學材料	.007718	.016237	.005756	.014433	4.606009
17 化學製品	.001816	.004000	.003058	.017957	1.574456
18 藥品	.000403	.045256	.000104	.000041	1.196594
19 橡膠製品	.000312	.000498	.000365	.008821	1.162858
20 塑膠製品	.002164	.002885	.003454	.004751	1.627568
21 非金屬礦物製品	.003120	.003922	.001778	.002194	1.536594
22 鋼鐵	.006233	.006897	.007350	.017407	4.315669
23 其他金屬	.000692	.000661	.000670	.001595	1.431348
24 金屬製品	.004091	.005110	.004365	.008221	1.924849
25 電子零組件	.001536	.001703	.001251	.000988	1.425696
26 電腦、電子及光學產品	.001840	.003972	.002399	.000555	1.067776
27 電力設備	.006836	.003087	.002683	.007338	1.513507
28 機械設備	.001545	.002786	.002217	.002074	1.322983
29 汽車及其零件	.000481	.001042	.000637	.039313	1.402971
30 其他運輸工具	.000384	.002278	.000861	.012318	1.372894
31 家具	.000874	.000036	.000043	.001656	1.053297
32 其他製品及機械修配	.007915	.016907	.025357	.004469	1.508507
33 電力供應	.023881	.024859	.029978	.021763	2.658666
34 燃氣供應	.001107	.002066	.002067	.002444	1.264027
35 用水供應	.000890	.000953	.001672	.001853	1.401409
36 污染整治	.013296	.006359	.001261	.001960	1.651329
37 營造工程	.008738	.009169	.012377	.006374	1.517217
38 批發及零售	.025280	.130843	.052777	.064751	6.062523
39 運輸倉儲	.008709	.015250	.008158	.010882	1.950408
40 住宿及餐飲	.007132	.008855	.010390	.020612	1.409783
41 傳播服務	.009465	.002829	.034720	.008346	1.410177
42 電信服務	.004854	.013347	.010830	.012609	1.532735
43 資訊服務	.003062	.004381	.006840	.002195	1.286967
44 金融及保險	.009117	.017117	.024536	.018118	2.330141
45 不動產及住宅服務	.004312	.013193	.051432	.023631	1.581343
46 專業、科學及技術服務	.006825	.015706	.023780	.020196	2.142898
47 支援服務	.009889	.010131	.012845	.006417	1.586351
48 公共行政；強制性社會安全	.003629	.004081	.011706	.004100	1.349981
49 教育服務	1.000970	.000813	.000449	.000374	1.054318
50 醫療保健及社會工作服務	.000029	1.000020	.000012	.000021	1.003724
51 藝術、娛樂及休閒服務	.000771	.000732	1.022068	.008376	1.114745
52 其他服務	.002578	.008319	.008708	1.013323	1.317724
01-52合計	1.214154	1.434554	1.450970	1.437538	89.087913

	附件	
--	----	--

附件 1 第 1 階段報告第 1 次修訂審查意見表回覆

書面審查意見	辦理情形
一、林委員俊秀：	
<p>(一)請探討第40頁至第41頁,99年和100年各產業出現生產總額較大、生產毛額較小之原因。</p> <p>(二)生產總額、生產毛額及總收入前3名是運動用品或器材批發及零售業、運動管理服務業及運動場館業,請進一步分析與前3名廠商家數不一致之原因。</p> <p>(三)第52頁平均勞動總收入請確認是否以每人為單位統計,又請分析所有調查數字的涵義;另外說明第43頁職業運動業家數與第44頁雇用人數之比例。</p>	<p>(一)由於生產總額較大產業的附加價值率不一定高於生產總額較低產業,因此出現生產總額較大而生產毛額較小的現象。105年數據也有此現象。</p> <p>(二)各產業的特性不同,因此廠商規模也有高低差異,而產業內的廠商規模也會有差異,例如醫療保健業的大型醫院與診所,其生產總額、生產毛額及總收入有明顯差距,因此生產總額、生產毛額及總收入較高產業,其廠商家數卻不一定較高。</p> <p>(三)已修訂用語為平均每一員工總收入,並加強分析。至於職業運動業在本計畫中僅包含4支職棒球隊,因此家數及就業人數較穩定。</p>
二、陳委員美燕：	
<p>(一)計畫雖統計運動服務業,建議研究團隊依國際趨勢,就運動產業類別進行統計推估,而非侷限於運動服務業。</p> <p>(二)行政院主計總處係將批發業與零售業區分兩種業別,就研究分析而言,亦區分批發業及零售業;另運動服務業係屬中間產業,在期末報告中請呈現向前關聯與向後關聯中較為重要的產業。</p> <p>(三)建議日本、韓國的運動產業部分換算為一致之幣別。</p>	<p>(一)在本計畫第一年度的執行過程中,曾就是否加入運動製造業進行討論,最終決議僅就運動服務業進行推估。</p> <p>(二)本計畫對運動服務業5項指標推估時,是細分為18項行業來進行,其分類批發業及零售業已經分別推估。另向前關聯與向後關聯的估算方法已加入修訂報告中,期末報告將呈現估算結果。</p> <p>(三)已根據個別年度平均匯率,增加或備註轉換為美元後之數據以供對照。</p>

附件1 第1階段報告第1次修訂審查意見表回覆(續1)

書面審查意見	辦理情形
<p>(四)建議產業關聯表部分，所呈現關聯係數或關連乘數中未來5大熱門的運動產業有哪些？具前瞻性的產業有那些？</p> <p>(五)在臺灣博弈業是特許行業，較不符合產業推廣，因此請特別注意及檢視博弈業的產值結果之呈現及代表性？</p> <p>(六)職業運動業僅侷限於國內的棒球隊，建議廣義納入職業撞球、高爾夫球等，作為未來在運動服務業產值參考。</p>	<p>(四)將於期末報告中，配合向前關聯及向後關聯分析一併探討。</p> <p>(五)運動博弈業的產值變化，經營項目的增減是重要影響因素，但還是受到法規的約束，因此分析時主要說明現狀。</p> <p>(六)有關產業範圍的界定，在本計畫第一年執行之初已有所討論才確定。若要修改，建請在未來配合運動產業發展條例修訂納入電競產業，以及105年普查資料發布，再一併進行修訂。</p>
<p>三、許委員玉雪：</p>	
<p>(一)請說明今年的研究方法有哪些部份是延續去年的？哪些是今年所調整的？</p> <p>(二)第9頁有部分增加率的估計方式，請說明今年之求算方式與去年求算方式之差異？</p> <p>(三)請說明相關指標推估中那些部分是普查年的值，那些部分是用抽查的值。</p> <p>(四)第29頁運動人口占比如何去估計，並解釋12歲以下為何列為不運動人口之原因？請說明不運動人口比例、規律運動人口比例及等值規律運動人口比例的來源？後續運動醫療產業占比請明列推估方式。</p>	<p>(一)今年(本計畫第二年度)的研究方法與去年相同。</p> <p>(二)第9頁有關增加率的估計方式，係沿用去年之求算方式。</p> <p>(三)已整理列於表2-4。</p> <p>(四)12歲以下列為不運動人口主要是配合城市調查的對象為13歲以上。不運動人口比例、規律運動人口比例及等值規律運動人口比例的來源是體育署發布的運動城市排行榜調查及運動城市調查，參見表3-4至表3-6。運動醫療產業占比的推估過程請參見表3-7。</p>

附件1 第1階段報告第1次修訂審查意見表回覆(續2)

書面審查意見	辦理情形
(五)請修正第33頁到第38頁占比估計結果生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數及員工人數之數值？	(五)在推估過程中，儘量對不同年、不同產業及不同指標都能各自獨立推估其占比，但因資料蒐集不易，因此才會出現同一產業的不同指標用相同的占比，或同一指標各年都用相同占比。
(六)請詳細敘明第40頁至第42頁生產總額、生產毛額及總收入的趨勢。	(六)已補充分析。
(七)請釐清第47頁到第52頁單位分母是否為廠商是「家數」或就業人口之「人數」。	(七)已修訂用語為：單位廠商改為平均每一廠商、單位勞動改為平均每一員工。
(八)建議重新彙整第56頁起之5項指標推估結果表，並解釋修正幅度與成長率之意涵；另建議統稱各行業分類名稱。	(八)第56頁起之5項指標推估結果表僅列出推估過程中的部分數據，最重要的是其中的推估結果。至於修正幅度與成長率之意涵在第二章有詳細說明。各行業分類名稱已修訂為統一名稱。
(九)請解釋第101頁職業運動業的產值較去年大幅增加之原因。	(九)由於105年職棒比賽有多項頭銜及知名球員表現的話題帶動效果。例如不動第4棒陳金鋒表示下一球季將退休。
(十)醫療保健業請依據上次會議決議調整。	(十)已依上次會議決議修訂。
(十一)請說明部分數據在普查年之隔年有偏低之因素；另請說明部分95年至100年數據一樣之原因。	(十一)本計畫的運動產業分類有十大類別或18項細行業，各產業間性質不同，又各產業推估指標有5項，因此不易歸納出95年及100年的普查年之隔年有偏低現象的共同因素，即使101年的全國生產總額衰退0.01%，但運動服務業十大類別卻都成長，個別產業的表現應是主要的影響因素。另外，部分95年至100年數據一樣之原因？應是指運動占比資料，主要是因資料取得限制，才會假設運動占比相同。

附件1 第1階段報告第1次修訂審查意見表回覆(續3)

書面審查意見	辦理情形
(十二)增加產業關聯表所求算之產業關聯係數之附表。	(十二)由於期中報告的產業關聯分析是以166部門來進行，為將不相關的剔除，將合併為52部門來分析，由於修改幅度較大，期中報告僅提出向前關聯及向後關聯的分析方法，推估結果將於期末報告提出，並將於附表中列出52部門產業關聯係數。
四、張委員志強：	
<p>(一)請說明生產總額與生產毛額用佔比進行推估，造成全體產業之比率維持不變之因素。</p> <p>(二)請確認第40頁的表3-9中，運動用品跟器材租賃業104年與105年皆為657百萬元之正確性。</p> <p>(三)請說明第47頁的表3-14中，職業運動業、運動管理服務業及運動傳播與出版業廠商的生產總額超過億元之原因。</p> <p>(四)請說明第49頁表3-16中運動管理業的收入是1.33億，第47頁生產總額是1.51億之因素。</p>	<p>(一)在推估過程中，若資料許可，每年的占比會給予不同的數值，如此便可以顯現運動產業與全體產業發展趨勢之不同，但由於部分產業推估占比的資料相當有限，因此生產總額與生產毛額使用相同占比。</p> <p>(二)租賃業105年生產總額成長幅度相當小，接近0%，因此推估105年運動用品跟器材租賃業生產總額與104年相近，但有所不同，104、105年分別為65,683萬及65,662萬元，數字並不相同。(參見表3-27)</p> <p>(三)表3-14是平均每一廠商生產總額的數字，由於職業運動業、運動管理服務業及運動傳播與出版業的廠商規模較大，因此105年的平均每一廠商生產總額超過億元。</p> <p>(四)在95至100年間，管理顧問業的總收入都大於生產總額，但101年銷售額衰退14.25%，導致總收入低於生產總額，並持續至105年(參見表3-31)。101年銷售額大幅衰退的原因仍在探索中，若無法找出原因，可能須更改推估方法，如此將造成報告須大幅度修改，建議於期末報告中提出修訂後結果。</p>

附件1 第1階段報告第1次修訂審查意見表回覆(續完)

書面審查意見	辦理情形
<p>(五)建議將運動服務業與其他較同屬性服務業進行比較。</p> <p>(六)請修正書面報告每一段的文字敘述不一致之情形。</p> <p>(七)請說明第155頁博弈業之占比逐年上升之原因；第161頁請解釋比較表3-38及表3-39影響因素之原因。</p>	<p>(五)已於表3-9至表3-13加入運動服務業占全體服務業比重，並進行分析。</p> <p>(六)已重新校訂。</p> <p>(七)因為運動彩券投注項目不斷增加，投注金額也隨之提高，因此占比逐年上揚。另外，表3-38及表3-39之差異，前者有扣除進口部分，只推估對國內經濟的關聯性；後者是推估對國內生產及進口合併的關聯性效果。</p>
五、卓委員俊辰：	
<p>(一)本研究主要以經濟產業的觀點來切入，請研究團隊提供各類行業之之指標的年度變化、成長率或衰退率，做為體育署未來制定政策之依據。</p> <p>(二)運動博弈業在總收入有明顯的成長，就運動產業有一些產值之貢獻，惟就體育運動推廣的角度而言，並非從事運動。</p>	<p>(一)已於表3-20至表3-37中加入成長率。</p> <p>(二)運動博弈業屬於特許行業，因此其分析以說明為主。</p>

附件 2 第 1 階段報告第 2 次修訂審查意見表回覆

審查意見	辦理情形
1. 目錄之第3章第3節建議刪除(上一年度方法)；在第2章內交代即可。	將依照建議修訂
2. P13 表2-3所列「占比推估方法說明」僅提及「體育」「運動」為依據，除此之外，若提及「體能」「體適能」「運動處方」或健身是否並應考量。	<p>由於經濟部的經營項目最細為6位碼，廠商在登記經營項目時，會將相關的可能項目都列入，基於「體能」「體適能」「運動處方」或健身都是相當細的項目，而「體育」「運動」所涵蓋的範圍相當廣泛，因此假設廠商只登記「體能」「體適能」「運動處方」或健身這些項目，而沒有登記「體育」「運動」相關項目的情況不多，納入後對占比的推估結果影響將很小。又若全面修訂占比結果，與過去幾年的推估結果，可能會有銜接的問題。因此建議不要再為了納入登記「體能」「體適能」「運動處方」或健身而沒有登記「體育」「運動」的極少數廠商，而重新推估運動占比。</p>

附件 3 105 年運動產業年報審查意見表回覆

審查意見	辦理情形
<p>1. 3十大類別生產總額表中，運動管理服務業數據為17,459百萬元，但P5總收入表中，運動管理服務業數據為15,396百萬元，一般而言，總收入數值應高於生產總額(二表其他業別均為如此)，僅運動管理服務業異常，針對此部分研究團隊應分析原因並說明。</p>	<p>經檢查運動服務業18項行業推估的生產總額及總收入的大小關係，發現有9項行業的部分年份出現生產總額大於總收入的現象，由於是多數行業的現象，因此應屬推估方法所造成。而在進行推估時，生產總額及總收入的借助的替代變數資料來源有所不同，生產總額主要來自行政院主計處，總收入主要來自財政部，因此推估結果無法確保得到總收入大於生產總額的結果。</p> <p>又由於委託單位曾發函要求執行單位依過去委辦研究案所採取的推估方法來推估，因此除非在計畫審查會議要求更改研究方法（例如醫療保健業），才會作修改，否則多數103年之前的推估結果係延用過去委辦研究案的結果，並依其推估方法來推估104年及105年的指標值。</p> <p>若期末審查會議針對總收入推估方法決議必須修改，執行單位再進行研擬。因此期末報告及年報初稿並未針對總收入小於生產總額作修訂。</p>
<p>2. 105年報中104年數據與原104年報數據不同，針對此部分請研究團隊說明。</p>	<p>由於104年借助之替代變數部份資料，在第二年度進行時有所修訂，而醫療保健業推估方法有調整，因此105年年報中的104年數據與104年年報中數據有所異動。</p>

附件 4 105 年度第 2 階段報告暨 105 年運動產業年報審查會議回覆

審查意見	辦理情形
一、報告書整體用字遣詞應一致。	已重新校訂。
二、有關電競產業產值推估部分，應配合本署「運動產業發展條例」於106年11月29日修法新增「電子競技」納入產業項目，建議105年度第2階段報告書中不呈現相關內容。	已刪除有關電競產業的分析。
三、摘要部分，建議最後一段應呈現整體結論與建議。	由於計畫內容分為三大部分，彼此無法融合，因此僅針對產值推估加入結論與建議。（請參考報告P.III）
四、推估公式如有於其後敘述用字及數字符號應與推估公式對應代號一致。	已重新校訂。（請參考報告P.22）
五、P26產業關聯程度表中畜產、加工食品這2個產業影響度高的原因，請於內文中補充說明。	P.22的產業關聯程度表是我國所有產業的影響度，並非本研究所探討的運動服務業影響度。
六、P33起運動占比推估，係假設12歲以下人口皆為不運動人口應說明其合理性。	由於12歲以下人口上在受人照顧階段，也欠缺獨立從事運動的能力，而且有許多運動項目不適合，因此其運動行為與13歲以上有明顯不同，若加入考量會影響占比的推估結果，因此仍沒有納入考量。
七、P44運動服務業綜合分析，除敘明成長表現亮眼業別外，也應敘明成長衰退業別。	105年絕大部分的運動服務業產值都呈現成長，即使出現衰退其金額也較低，因此並沒有強調衰退產業，但已加入運動旅遊業衰退說明。（請參考報告P.46）

附件 4 105 年度第 2 階段報告暨 105 年運動產業 年報審查會議回覆（續）

審查意見	辦理情形
八、一般而言，總收入數值應高於生產總額，僅運動服務業有部分異常情形，針對此部分研究團隊應分析原因並說明。	經探究有些行業總收入低於生產總額的原因，主要是因兩項指標所選取的替代變數來自不同的發布機構所造成。或許未來可以考慮修訂總收入的推估方法，加入考量非營業收入來推估。
九、第五章日本、韓國運動產業結論部分，建議應與體育署政策相呼應或針對未來國內體育政策發展提出具體建議。	已增補政策建議等相關分析於內文中。（請參考報告P.225）
十、P256 文中所提「5個部門」定義應描述清楚。	已加入說明。（請參考報告P.170及P.171）

附件 5 105 年度第 2 階段報告修訂稿暨 105 年 運動產業年報修訂稿審查意見回覆

審查意見	辦理情形
一、105 年度第 2 階段報告修訂稿	
1、運動產業或是運動服務業，名詞建議統一。	1、由於運動產業及運動服務業所涵蓋行業範圍有別，因此文中已再次根據所要分析的對象，確認應用運動產業或運動服務業較適合。
2、日本韓國在產業數據的說明，有包含製造業。但是如果台灣只有服務業沒有包含製造業，在比較上的基礎不盡相同，需說明清楚。	2、已於結論-日本、韓國運動產業分析中（請參考報告第 239 頁），補充受到比較基礎不一致的影響，使得我國運動產業規模顯得相對偏低的文字說明。
3、建議稍嫌薄弱，可再加強。建議加入國際比較結果的研究建議。	3、已補強建議內涵（請參考報告第 240 頁），加入參考國際比較結果後有關於運動產業發展及政策作法的建議。
4、爭辦國際大型賽事與發展職業運動是日韓發展運動產業特色，可為臺灣借鏡，是否在結論建議中突顯。	4、已於結論中增加說明（請參考報告第 240 頁），日韓將爭取舉辦國際大型賽事及發展職業運動視為重點項目，藉此提升本國運動水準並帶動本國職業運動與運動產業的興盛的作法，可供臺灣借鏡。
二、105 年運動產業年報修訂稿	
1、第 2 段”並為未對其建立專屬行業號列”修改為”並未對其建立專屬行業號列”。	1、已修改。
2、爭辦國際大型賽事與發展職業運動是日韓發展運動產業特色，可為臺灣借鏡，是否在結論建議中突顯。	2、已於日本、韓國運動產業概況部分，強化突顯日韓將爭取舉辦國際大型賽事及發展職業運動作為發展運動產業特色的相關內容。並同步補充受到比較基礎不一致的影響，使得我國運動產業規模顯得相對偏低的文字說明。（請參考報告第 8 頁）