

教育部體育署

計畫名稱：

推估試算我國 106 及 107 年度運動產業 產值及就業人數等研究案

——我國 107 年度運動產業產值及就業人數等統計研究

【第二階段報告】

執行期間：

全 程：自 107 年 6 月 16 日至 109 年 6 月 15 日止

本 年 度：自 108 年 6 月 16 日至 109 年 6 月 15 日止

主 辦 單 位：教 育 部 體 育 署

受委託單位：財團法人中華經濟研究院

中 華 民 國 1 0 9 年 6 月

教育部體育署

推估試算我國 106 及 107 年度運動產業 產值及就業人數等研究案

——我國 107 年度運動產業產值及就業人數等統計研究

【第二階段報告】

計畫主持人：連文榮

協同主持人：王素彎

研究人員：王素彎、李逸賢
連文榮、葉華容
詹淑櫻

(按姓名筆畫順序)

主辦單位：教育部體育署

受委託單位：財團法人中華經濟研究院

中華民國 109 年 6 月

摘要

一、運動產業 5 項指標推估結果

95 年至 107 年運動產業 5 項指標占全體產業比重表現，生產總額比重約在 1.02%至 1.21%之間，100 年以來呈穩定上升的趨勢；生產毛額比重約在 1.09%至 1.25%之間，100 年以來呈穩定上升的趨勢；總收入比重約在 2.03%至 2.26%之間，102 年以來呈穩定上升的趨勢；廠商家數比重約在 1.69%至 1.95%之間，呈上下震盪現象，於 98 年出現最高；就業人數比重約在 1.88%至 2.21%之間，101 年以來呈穩定上升的趨勢。

從個別指標的表現來看，分述如下：

1.生產總額

107 年整體運動產業生產總額為 4,788 億元，十二大類別中，占生產總額比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 73.85%；運動場館或設施營建業排名第二，比重為 10.88%；電子競技業則位居第三，占 4.65%；其次依序為運動保健業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、職業或業餘運動業與運動博弈業。另外，107 年運動產業生產總額占全體產業生產總額比重為 1.19%，100 年以來呈穩定上升的趨勢，107 年雖略微滑落，但整體水準表現仍屬穩健。

增減表現方面，107 年整體運動產業生產總額增加 1.90%，增幅較上年 7.15%的水準明顯縮小。由近五年運動產業生產總額結構來看，有超過半數是運動用品或器材批發及零售業，但由於其增加幅度略低於整體運動產業，因此所占比重逐年下滑。

2.生產毛額

107 年整體運動產業生產毛額為 2,242 億元，十二大類別中，以運動用品或器材批發及零售業所占比重最高，約占 73.05%，運動場館或設施營建業則位居第二，占 10.69%，運動保健業排名第三，比

重為 4.41%，其次依序為電子競技業、運動經紀、管理顧問或行政管理業及運動博弈業。另外，107 年運動產業生產毛額占全體產業生產毛額比重為 1.25%，與上年持平，表現同為 95 年以來新高。

增減表現方面，107 年整體運動產業生產毛額小幅增加 2.19%，增幅較上年縮減，主要是受到最大宗的運動用品或器材製造、批發及零售業增幅縮小所致，僅微幅增加 0.51%。根據近五年運動產業生產毛額結構比重來看，前三大維持不變；附加價值率則輕微波動在接近 45%，顯示運動產業創造的價值能力相對穩健。

3.總收入

107 年整體運動產業總收入為 9,643 億元，十二大類別中，占總收入最大比重的為運動用品或器材製造、批發及零售業，約為 80.55%，運動場館或設施營建業則以 7.48%排名第二，運動博弈業位居第三，比重為 4.79%，其次依序為電子競技業、運動保健業、運動經紀、管理顧問或行政管理業。另外，107 年運動產業總收入占全體產業總收入比重為 2.26%，雖較上年下滑 0.1 個百分點，但仍創下歷年次高紀錄。

增減表現方面，107 年整體運動產業總收入增加 1.59%，增幅明顯低於上年的 9.36%，拉低增幅表現的主要是來自比重最大的運動用品或器材製造、批發及零售業，增幅由上年的 7.96%縮減至 0.15%，反映在運動鞋製造業逐漸轉型升級為原物料管理採購中心、民眾對運動電腦周邊設備購買的意願降低。根據近五年運動產業總收入結構來看，有高達 8 成是運動用品或器材製造、批發及零售業，其他產業相對明顯較低。

4.廠商家數

107 年整體運動產業廠商家數為 24,833 家，十二大類別中，占總家數比重最高的為運動用品或器材製造、批發及零售業，約為 73.11%，運動場館或設施營建業則以 8.80%排名第二，運動博弈業位居第三，比重為 4.85%，其次依序為運動休閒教育服務業、運動保健

業、電子競技業。另外，107 年運動產業廠商家數占全體產業廠商家數比重為 1.73%，較上年下滑 0.03 個百分點。

增減表現方面，107 年整體運動產業廠商家數微幅增加 0.51%，增幅低於上年 4.60% 的水準，主要是受到占比最大的運動用品或器材製造、批發及零售業廠商家數逆勢反減，減少 1.04%，繼 104 年以來再度減少。根據近五年運動產業廠商家數結構來看，以運動用品或器材製造、批發及零售業為主，但比重出現逐年遞減的態勢。

5. 就業人數

107 年整體運動產業就業人數為 173,913 人，十二大類別中，占總就業人數比重最高的為運動用品或器材製造、批發及零售業的 65.23%，運動場館或設施營建業以比重 16.48% 位居第二，運動保健業以 4.48% 居第三，其次依序為電子競技業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、運動博弈業。另外，107 年運動產業就業人數占全體產業就業人數比重為 2.21%，與上年持平，創下 95 年以來新高紀錄。

增減表現方面，107 年整體運動產業就業人數增加 1.44%，增幅較上年縮小，主要是因最大宗運動用品或器材製造、批發及零售業就業人數減少，減幅約 0.78%，自 98 年以來再度減少。根據近五年運動產業就業人數結構來看，雖仍以運動用品或器材製造、批發及零售業所占比重最高，在運動風氣盛行，國內醫院及診所朝向運動醫學發展，運動醫療人員需求也相對增加，吸引更多人員從事運動保健業，加上醫療統計制度調整，使得運動保健業的就業人數快速增加。

就經濟關聯效果而言，為了配合運動產業的 4,788.3 億元的生產總額，若考量交易產品部分來自進口下，將帶動國內經濟的生產總額達 7,983.0 億元、國內生產毛額達 3,190.1 億元及就業需求達 403,219 人/年。

若不考量國產或進口，全部視為國內生產，則為了配合運動產業的 4,788.3 億元的生產總額，若未考量交易產品部分來自進口下，將帶動國內經濟的生產總額達 13,358.7 億元、國內生產毛額達 4,788.3

億元及就業需求達 539,425 人/年。

結果發現包括進口與不包括進口，運動產業對經濟的關聯性相差明顯，主要是國內產業的上下游運動效果，進口品占有重要地位所致。

二、國際運動產業分析

本研究延續上一年度針對國際上運動產業發展較具代表性的國家進行運動產業政策及產業發展現況的比較研究，規劃在此基礎下，針對近期有公開發布或更新運動產業官方統計數據，或提出產業研究報告，且在運動產業發展方面較具代表性的國家，摘錄彙整其對於運動產業的統計推估作法，或運動產值推估的重要結果，以作為我國編制運動產業統計體系時的國際參考對象。納入內容包括日本運動產業衛星帳的推估報告、中國大陸全國體育產業總規模和增加值的估算結果，以及英國運動產業規模的估算內涵。

首先，日本近期發布的相關報告，係藉由政府委外研究方式，委託日本政策投資銀行、日本經濟研究所，以及同志社大學共同進行，其參考歐盟編制運動衛星帳(SSA)的方式，參酌本國運動產業的發展特色，於 2019 年 9 月提出「2018 年日本版運動產業衛星帳」。結果顯示，依國民經濟會計制度(SNA)估算，日本 2016 年日本運動產業 GDP 約 698 億美元，占國內生產毛額(GDP)比重 1.41%，與上年相比增加 1.89%。報告強調，日本運動產業規模的成長，將由政府運動產業的推動政策，以及民間運動產業的本身發展等兩方面所共同促進。

其次，中國大陸近期發布的相關報告，係由官方主導，於 2020 年 1 月公布的「2018 年全國體育產業總規模和增加值公告」中指出，依國民經濟行業分類估算，2018 年運動產值約 4,000 億美元，占國內生產總額比重 1.1%；與上年相比增加 6.1%。報告強調，有鑑於運動大環境快速變化，包括全民健身、運動競賽、運動產業等活動快速發展，運動產業內容和領域不斷擴充，因此進行體育產業統計的修訂工作，突顯本國體育活動的特色，並將體育產業發展中的新業態和新模式納入統計範圍。

至於英國方面，除承襲歐盟作法，編制運動衛星帳之外，在主管機關管轄範圍內，另行公布範圍限縮在以體育活動為核心的運動產業統計，採取兩套系統並行的方式，一方面與歐洲區域規範接軌，以便進行國際比較，另一方面則配合本國統計與行政體系，獨立公布具有國家特色的運動統計數據。根據 2020 年 2 月 5 日公布的「2018 年經濟產值估算報告」，在英國標準產業分類(SIC)基礎下，2018 年運動部門附加價值毛額（GVA）達 210 億美元，較上年增加 2.1%，占整體 GVA 比重 0.8%。另在運動衛星帳基礎下，2018 年運動部門 GVA 達 630 億美元，占整體 GVA 比重 2.44%。

三、建議

由於運動產業發展條例所定的運動產業包括職業與業餘運動業，但標準行業分類卻只有職業運動業，本計畫針對如何將業餘運動業納入推估運動產值指標的範圍，經訪談桌球協會、網球協會及高爾夫協會後，若要將業餘運動業納入運動產業推估範圍，建議如下：

- (一)就業人數以從事業餘運動人數取代：由於業餘運動沒有雇主，但有些民眾又比一般人更熱衷於某單項運動，而且這些民眾會參加各類型的運動賽事，因此建議將這類型的民眾定義為業餘運動人士，將其視為業餘運動業的就業人士，更直接的定義就是有參加國內外運動賽事的選手。就訪談 3 家運動協會的結論，統計參加賽事的運動選手人數資料是相當完整的。
- (二)從支出面推估：因為業餘運動沒有廠商資料可使用，而運動賽事的舉辦經費政府扮演相當重要的角色，因此建議將政府的補助支出視為產值指標，但可能只有生產毛額。
- (三)運動項目範圍可探討：由於運動項目相當多元，而且規模也有差異，建議可詳細探討，再確定納入統計的範圍。

目 次

摘 要	I
目 次	VII
表 次	IX
圖 次	XIII
第一章 緒論	1
第一節 研究緣起及目標	1
第二節 研究內容與架構	2
第二章 研究方法	5
第一節 本計畫較前計畫研究方法之增進	5
第二節 本計畫沿用前計畫之研究方法	21
第三節 統計項目定義	34
第四節 各業別推估方式	36
第三章 資料整理	41
第一節 國民所得帳資料	41
第二節 運動占比整理	52
第三節 迴歸估計及推估結果	69
第四章 推估結果分析	79
第一節 運動產業綜合分析	79
第二節 各行業的指標推估	97
第三節 運動產業與經濟關聯性分析	336

第五章 運動產業性別分析	341
第一節 就業之性別分析	341
第二節 雇主之性別分析	363
第六章 國際運動產業經濟分析	381
第一節 日本運動產業經濟推估	381
第二節 中國大陸運動產業經濟推估	393
第三節 英國運動產業經濟推估	404
第七章 結論與建議	415
第一節 結論	415
第二節 建議	422
參考文獻	423
我國 107 年度第一階段報告審查意見回覆表	425
我國 107 年度第二階段報告審查意見回覆表	427
附錄 訪談紀錄摘要	429

表 次

表 2-1	本計畫與前計畫運動產業涵蓋範疇對照表	7
表 2-2	運動產業第 8、9、10 次修訂行業標準分類對照表	10
表 2-3	推估統計指標的主要資料來源	13
表 2-4	增減率估算方式	14
表 2-5	前計畫與本計畫研究方法比較	18
表 2-6	運動產業占比推估方法說明	22
表 2-7	各個行業 5 個指標推估方法	37
表 2-8	運動博弈業 5 個指標推估方法	40
表 3-1	運動產業對應國民所得帳所屬中業行業	42
表 3-2	運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額 ..	44
表 3-3	運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額 ..	48
表 3-4	不運動人口比例	53
表 3-5	規律運動人口比例	53
表 3-6	等值規律運動人口比例	54
表 3-7	運動醫療費用占比推估	56
表 3-8	運動產業占比推估或設定結果	58
表 3-9	各行業 5 項指標迴歸結果及 107 年推估值	70
表 4-1	運動產業十二大類別之生產總額	81
表 4-2	運動產業十二大類別之生產毛額	83
表 4-3	運動產業十二大類別之總收入	85
表 4-4	運動產業十二大類別之廠商家數	87
表 4-5	運動產業十二大類別之就業人數	90
表 4-6	運動產業十二大類別之平均每一廠商生產總額	91
表 4-7	運動產業十二大類別之平均每一廠商生產毛額	92

表 4-8	運動產業十二大類別之平均每一廠商總收入	93
表 4-9	運動產業十二大類別之平均每一員工生產總額	94
表 4-10	運動產業十二大類別之平均每一員工生產毛額	95
表 4-11	運動產業十二大類別之平均每一員工總收入	96
表 4-12	職業運動業（9311）5 項指標推估結果	100
表 4-13	其他運動產業（9319）5 項指標推估結果	106
表 4-14	運動及休閒教育業（8593）5 項指標推估結果	112
表 4-15	新聞出版業（5811）5 項指標推估結果	118
表 4-16	雜誌及期刊出版業（5812）5 項指標推估結果	124
表 4-17	書籍出版業（5813）5 項指標推估結果	130
表 4-18	廣播業（6010）5 項指標推估結果	136
表 4-19	電視節目編排及傳播業（6020）5 項指標推估結果	142
表 4-20	旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標推估結果	148
表 4-21	軟體出版業（5820）5 項指標推估結果	154
表 4-22	管理顧問業（7020）5 項指標推估結果	160
表 4-23	廣告業（7310）5 項指標推估結果	166
表 4-24	博弈業（9200）5 項指標推估結果	172
表 4-25	藝人及模特兒等經紀業（7603）5 項指標推估結果	177
表 4-26	運動場館業（9312）5 項指標推估結果	183
表 4-27	建築工程業（4100）5 項指標推估結果	189
表 4-28	其他土木工程業（4290）5 項指標推估結果	195
表 4-29	成衣製造業（1210）5 項指標推估結果	201
表 4-30	鞋類製造業（1302）5 項指標推估結果	207
表 4-31	其他皮革及毛皮製品製造業（1309）5 項指標推估結果	213
表 4-32	其他電腦週邊設備製造業（2719）5 項指標推估結果 ...	219
表 4-33	其他通訊傳播設備製造業（2729）5 項指標推估結果 ...	225

表 4-34	視聽電子產品製造業（2730）5 項指標推估結果	231
表 4-35	自行車製造業（3131）5 項指標推估結果	237
表 4-36	自行車零件製造業（3132）5 項指標推估結果	243
表 4-37	體育用品製造業（3311）5 項指標推估結果	249
表 4-38	其他未分類製造業（3399）5 項指標推估結果	255
表 4-39	服裝及其配件批發業（4552）5 項指標推估結果	261
表 4-40	鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果	267
表 4-41	運動用品及器材批發業（4582）5 項指標推估結果	273
表 4-42	電腦及其周邊設備、軟體批發業（4641）5 項指標推估結果	279
表 4-43	服裝及配件零售業（4732）5 項指標推估結果	285
表 4-44	鞋類零售業（4733）5 項指標推估結果	291
表 4-45	運動用品及器材零售業（4762）5 項指標推估結果	297
表 4-46	電腦及其週邊設備、軟體零售業（4831）5 項指標推估結果	303
表 4-47	紡織品、服裝及鞋類之零售攤販（4862）5 項指標推估結果	309
表 4-48	其他零售攤販（4869）5 項指標推估結果	315
表 4-49	電子購物及郵購業（4871）5 項指標推估結果	321
表 4-50	個人及家庭用品租賃業（7730）5 項指標推估結果	327
表 4-51	醫療保健業（86）5 項指標推估結果	333
表 4-52	考量進口下運動產業對經濟之關聯性評估	337
表 4-53	未考量進口下運動產業對經濟之關聯性評估	339
表 5-1	運動產業就業人數	343
表 5-2	運動產業男性就業人數	347
表 5-3	運動產業之男性就業人數比重	351
表 5-4	運動產業女性就業人數	355
表 5-5	運動產業之女性就業人數比例	359
表 5-6	運動產業雇主廠商家數	364

表 5-7	運動產業男性雇主廠商家數	368
表 5-8	運動產業女性雇主廠商家數	372
表 5-9	運動產業其他公司型態雇主廠商家數	376
表 6-1	日本版 SSA 2017 與日本版 SSA 2018 的比較	384
表 6-2	日本版 SSA2017 與日本版 SSA2018 的比較	387
表 6-3	2014~2016 年依 SSA 分類的運動 GDP、比重與成長率 ...	389
表 6-4	運動 GDP 與國內生產毛額依行業別的比重	390
表 6-5	日本 2014 年~2016 年運動產業 GDP	391
表 6-6	日本版 SSA 2018 運動部門產值增減	392
表 6-7	中國大陸體育產業統計分類的新舊版本比較—內容調整.	396
表 6-8	中國大陸體育產業統計分類表（2019）	398
表 6-9	中國大陸 2018 年運動產業規模	405
表 6-10	英國運動產業分類表—依 SIC code 分類方式	407
表 6-11	英國運動產業分類表—依運動衛星帳分類方式	410

圖次

圖 1-1	研究架構	3
圖 4-1	職業運動業（9311）5 項指標趨勢圖	99
圖 4-2	其他運動產業（9319）5 項指標趨勢圖	105
圖 4-3	運動及休閒教育業（8593）5 項指標趨勢圖	111
圖 4-4	新聞出版業（5811）5 項指標趨勢圖	117
圖 4-5	雜誌及期刊出版業（5812）5 項指標趨勢圖	123
圖 4-6	書籍出版業（5813）5 項指標趨勢圖	129
圖 4-7	廣播業（6010）5 項指標趨勢圖	135
圖 4-8	電視節目編排及傳播業（6020）5 項指標趨勢圖	141
圖 4-9	旅行及相關服務業（7900）5 項指標趨勢圖	147
圖 4-10	軟體出版業（5820）5 項指標趨勢圖	153
圖 4-11	管理顧問業（7020）5 項指標趨勢圖	159
圖 4-12	廣告業（7310）5 項指標趨勢圖	165
圖 4-13	博弈業（9200）5 項指標趨勢圖	171
圖 4-14	藝人及模特兒等經紀業（7603）5 項指標趨勢圖	176
圖 4-15	運動場館（9312）5 項指標趨勢圖	182
圖 4-16	建築工程業（4100）5 項指標趨勢圖	188
圖 4-17	其他土木工程業（4290）5 項指標趨勢圖	194
圖 4-18	成衣製造業（1210）5 項指標趨勢圖	200
圖 4-19	鞋類製造業（1302）5 項指標趨勢圖	206
圖 4-20	其他皮革及毛皮製品製造業（1309）5 項指標趨勢圖 ...	212
圖 4-21	其他電腦週邊設備製造業（2719）5 項指標趨勢圖	218
圖 4-22	其他通訊傳播設備製造業（2729）5 項指標趨勢圖	224
圖 4-23	視聽電子產品製造業（2730）5 項指標趨勢圖	230

圖 4-24	自行車製造業（3131）5 項指標趨勢圖	236
圖 4-25	自行車零件製造業（3132）5 項指標趨勢圖	242
圖 4-26	體育用品製造業（3311）5 項指標趨勢圖	248
圖 4-27	其他未分類製造業（3399）5 項指標趨勢圖	254
圖 4-28	服裝及其配件批發業（4552）5 項指標趨勢圖	260
圖 4-29	鞋類批發業（4553）5 項指標趨勢圖	266
圖 4-30	運動用品及器材批發業（4582）5 項指標趨勢圖	272
圖 4-31	電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641）5 項指標趨勢圖	278
圖 4-32	服裝及其配件零售業（4732）5 項指標趨勢圖	284
圖 4-33	鞋類零售業（4733）5 項指標趨勢圖	290
圖 4-34	運動用品及器材零售業（4762）5 項指標趨勢圖	296
圖 4-35	電腦及其週邊設備、軟體零售業（4831）5 項指標趨勢圖	302
圖 4-36	紡織品、服裝及鞋類之零售攤販（4862）5 項指標趨勢圖	308
圖 4-37	其他零售攤販（4869）5 項指標趨勢圖	314
圖 4-38	電子購物及郵購業（4871）5 項指標趨勢圖	320
圖 4-39	個人及家庭用品租賃業（7730）5 項指標趨勢圖	326
圖 4-40	醫療保健業（86）5 項指標趨勢圖	332
圖 6-1	日本版運動衛星帳 2018 推估流程	385
圖 6-2	中國大陸體育產業統計分類的編碼層次	394
圖 6-3	中國大陸體育產業統計分類的新舊版本比較—分類數目	394
圖 6-4	歐洲運動衛星帳推估步驟	408
圖 6-5	維爾紐斯定義下運動衛星帳的概念	409
圖 6-6	英國衛星帳-運動產業占整體經濟比重（依現值計算）	413

第一章 緒論

第一節 研究緣起及目標

近年來，隨著國內外經濟發展與生活型態轉變，國人逐漸提高對生活品質與健康的重視，加上政府全民運動的提倡，對於參與各類運動休閒活動的意願也隨之提升，這也反映在國人對運動產業的需求與消費支出不斷增加，更促使運動產業將發展成為新型態健康產業。整體而言，運動產業已被視為先進國家經濟發展的重要一環，其所帶來的效益對經濟成長將是一股重要力量。而 106 年台北世大運及 107 年印尼亞運，我國選手表現都相對過去明顯優異，對提高國人的運動興趣有相當的助益。

教育部於 2013 年提出運動產業的三項核心目標，其中一項希望提高運動產業的影響，優化國人生活品質，達成運動產值、就業人數與所得水準之提高，提升國人對運動的認同感、幸福感。另外，依據民國 106 年 11 月修訂施行之「運動產業發展條例」第 6 條規定，主管機關應建立運動產業統計資料庫。為此，教育部體育署為推動運動產業發展的中央主管機關，希望透過本計畫的執行，利用政府相關普查、統計等資料，針對運動產業進行資料調查與統計分析，進而對我國運動產業產值及就業人數進行推估試算與統計，並對從業人員進行性別分析，以作為政府擬定運動產業發展相關法規及制度及業者經營之參考依據，這也是本計畫最重要的研究目的。

另外，根據研究報告摘錄彙編「運動產業年報」，年報內容包括調查方法、所運用之母體資料庫說明；用質化指標分析運動產業發展趨勢及分析；量化指標包含生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數；蒐集描述國際運動產業概況；分析說明我國運動產業之發展趨勢與經濟發展之關聯性。並寄送相關單位，作為廣宣之用，這是另一研究目的。

本計畫為兩年期計畫，分別推估 106 及 107 年我國運動產業產值及就業人數等指標，在第一年度（108 年）將完成 106 年的推估，並提出研究報告及彙編「106 年運動產業年報」；第二年度將持續進行推估 107 年我國運動產業產值及

就業人數等指標及彙編「107 年運動產業年報」。

第二節 研究內容與架構

本第二年度研究首先將推估試算 107 年我國運動產業產值及就業人數，其次，利用質化及量化數據，進行經濟效益評估，同時也針對就業人數納入性別分析；國際方面，則是進行國際運動產業綜合分析；最後，進行運動產業年報的彙編。主要研究內容包括：

- (一) 參酌「推估試算我國 104 及 105 年度運動產業產值及就業人數等研究案」研究計畫（以下簡稱前計畫）之研究方法，研提運動產業產值及就業人數之研究方法，並進行 2 次方法之分析比較。而且兩種方法都進行推估，再從中選取較合理的推估方法及結果。
- (二) 蒐集運動產業占所屬 4 位碼行業的產值或就業人數比重資料。
- (三) 針對 107 年運動產業之生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數進行量化推估，並分析其發展趨勢與經濟之關聯性。
- (四) 為瞭解我國投入運動產業之從業人員性別比例，本案就業人數資料將依性別區分，並進行性別分析。
- (五) 蒐集描述國際運動產業概況，並加以分析其發展趨勢。
- (六) 完成前述五項工作後，進一步彙編「運動產業年報」。

根據研究內容，擬訂的研究架構流程如圖 1-1。在研究方法方面，先針對運動產業範疇定義說明，資料來源主要蒐集財政部財政中心資料庫、工商普查資料及其他次級資料，也進行問卷調查、訪談及辦理座談會，進行質化與量化指標分析、就業人數進行性別分析，而質化與量化指標分析結果，再進一步透過產業關聯模型推估經濟效益，並結合國際運動產業發展的綜合分析，最後綜合歸納彙編運動產業年報。進一步說明如下：

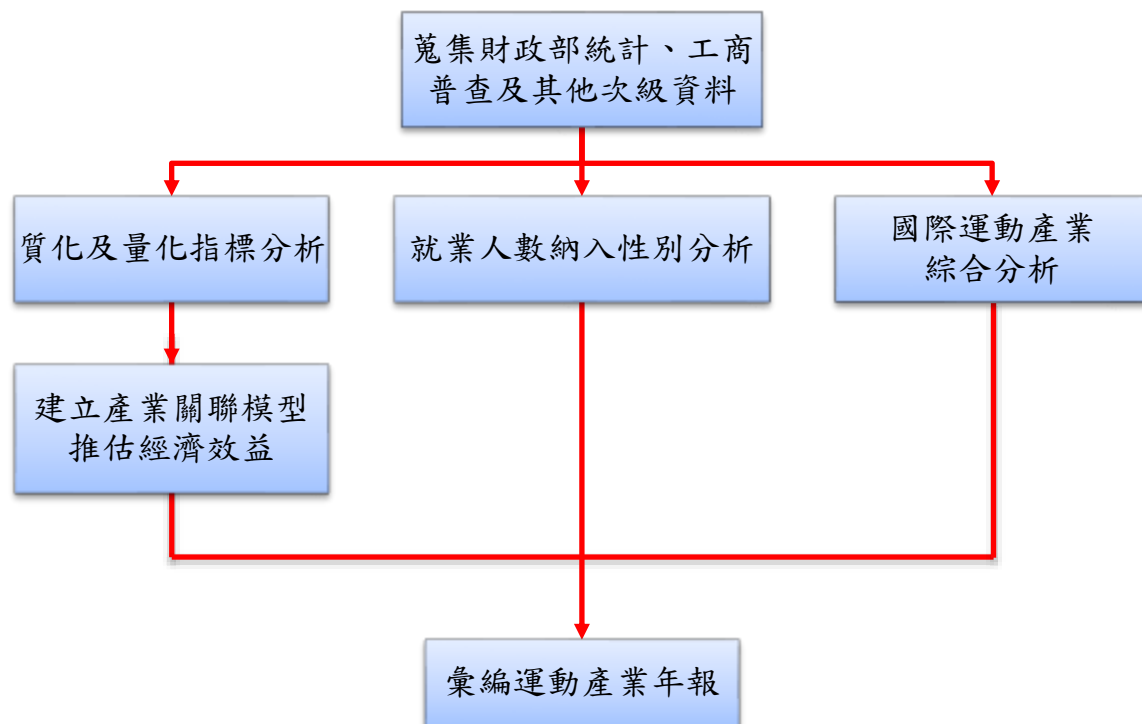


圖 1-1 研究架構

- (一) 有必要時，進行問卷調查、訪談及座談：針對十二大類的運動產業，挑選若干相關公協會進行訪談、面對面問卷調查，也同時達成專家座談目的。
- (二) 質化及量化指標分析：用質化指標分析運動產業發展趨勢及分析，量化指標包含生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數，以推估我國運動產業產值及就業人數。
- (三) 產業關聯模型推估經濟效益：在推估得到運動產業產值之後，透過產業關聯模型可以推估為了此一產值（生產總額），間接將連帶促使上游產業生產及就業需求，以及估算向前關聯及向後關聯的效果，也可推估其對附加價值（國內生產毛額）的帶動效果，亦即推估運動產業對我國經濟的經濟效果。
- (四) 就業人數納入性別分析：推估運動產業就業人數納入性別分析，以期能了解男性與女性在就業環境中的差異，透過按性別區隔之統計資料的蒐

集與運用，包括質化與量化的方式，對女性和男性產生不同影響的現象進行比較分析。

（五）國際運動產業綜合分析：透過蒐集美國、歐盟、英國、中國大陸、日本、韓國運動產業的相關資料加以彙整及分析。

（六）彙編「運動產業年報」：依照需求書所要求的年報大綱從研究報告中彙整出內容，設計年報格式及內容，委請專業人員作版面設計。

第二章 研究方法

由於本年度是兩年期計畫（107 年開始執行）的第二年度，主要是推估試算我國 107 年度運動產業產值及就業人數等指標，部分研究方法係援用前計畫推估 104 年及 105 年各項指標之研究方法，而部分將延續本計畫第一年度的研究方法，另外將針對部分行業提出修訂之研究方法作一說明。

本章首先將比較前計畫與本計畫研究方法，再說明統計項目定義及資料來源，接著說明推估生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數的方法。

第一節 本計畫較前計畫研究方法之增進

本計畫提出的研究方法與前計畫比較，主要有以下優化項目，分別是

- 1.提升產業範疇之完整性，由前計畫針對服務性運動產業的推估，在本計畫第一年度擴大加入製造業運動產業，第二年度將嘗試擴大加入針對業餘運動業進行推估；
- 2.由前計畫的單純增減率推估，結合本計畫第一年度水準值推估，再進一步擇一列於第一、二年度第一階段報告中。
- 3.由前計畫對日、韓運動產業分析擴大為國際運動產業綜合分析。
- 4.嘗試納入業餘運動業作初步分析。

進一步分別說明如下：

（一）提升產業範疇之完整性

100 年發布的運動發展條例（以下簡稱舊條例）所定義的產業範圍共計 15 大類，扣除第 15 類的其他經主管機關認定之產業，實質上是 14 大類，前計畫是以運動服務業為推估對象，選定其中的 10 大類產業，再細分為第 9 次修訂行業標準分類（以下簡稱舊行業分類）的 18 項 4 位碼細類行業來進行推估及分析，因此前計畫所稱運動產業與法定運動產業有落差。

由於 106 年修訂發布運動產業發展條例（以下簡稱新條例），新條例所定義

之運動產業共包括 13 大類，扣除第 13 類的其他經中央主管機關認定之產業後，實質上是 12 大類，本計畫之執行，規劃推估及分析的產業範圍將包括所有新條例所定的產業，也就是說，產業的完整性將明顯提升，使得產業範疇完全符合新條例所稱的運動產業定義。但對於職業或業餘運動業的業餘運動業並沒有明確的定義，本年度將嘗試針對高爾夫球、網球及桌球等業餘運動業進行產值訪談推估，讓產業範疇更完整。

又由於行政院主計總處於 105 年發布實施第 10 次修訂行業標準分類（以下簡稱新行業分類），這也是 105 年工商普查的行業分類，因此本計畫將採用新行業分類，亦即須處理與舊行業分類對照與資料轉換的事宜。

關於新、舊條例所定的運動產業定義對照及前計畫與本計畫所推估與分析的新、舊行業分類對照表，列於表 2-1。由表 2-1 可看出，本計畫與前計畫產業範疇的主要差異是本計畫行業數目由上年度的 18 項增加至 40 項，其中有 4 項行業都屬於運動產業，但卻分屬多個 13 大類行業，因此必須作運動產業內部的分攤。又為了要追溯新增產業 95 年以來的資料，因此將依據表 2-2 所列之第 8、9、10 次修訂之行業標準分類對照表來進行。

表 2-1 本計畫與前計畫運動產業涵蓋範疇對照表

106 年發布 運動產業發展條例產 業範疇	100 年發布 運動產業發展條例產 業範疇	前計畫 產業範疇 (第 9 次修訂行業標準分類)	本計畫規劃 產業範疇 (第 10 次修訂行業標準分類)
一 職業或業餘運 動業	七 職業運動業	9311 職業運動業	9311* 職業運動業
		—	9319* 其他運動服務業
二 運動休閒教育 服務業	八 運動休閒教育服 務業	8573 運動及休閒教育服務業	8593 運動及休閒教育業
		—	9319* 其他運動服務業
三 運動傳播媒體 或資訊出版業	十二運動資訊出版業	5811* 新聞出版業	5811* 新聞出版業
		5812* 雜誌（期刊）出版業	5812* 雜誌及期刊出版業
		—	5813* 書籍出版業
	十一運動傳播媒體業	—	6010* 廣播業
		6021* 電視傳播業	6020* 電視節目編排及傳播業
		6022* 有線及其他付費節目播 送業	—
四 運動表演業	六 運動表演業	—	9311* 職業運動業
五 運動旅遊業	十四運動旅遊業	7900* 旅行及相關代訂服務業	7900* 旅行及相關服務業
六 電子競技業	—	—	5820* 軟體出版業
			6020* 電視節目編排及傳播業
			7020* 管理顧問業
			7310* 廣告業
			8593* 運動及休閒教育業
			9311* 職業運動業
			9319* 其他運動服務業
七 運動博弈業	十三運動博弈業	9200* 博弈業	9200* 博弈業

說明：*為該行業須進行占比推估。

資料來源：參考「運動產業內容及範圍修正草案總說明」；連文榮等（107），「推估試算我國 104 及 105 年度運動產業產值及就業人數等研究案」，教育部體育署委託。

表 2-1 本計畫與前計畫運動產業涵蓋範疇對照表（續 1）

106 年發布 運動產業發展條例產 業範疇	100 年發布 運動產業發展條例產 業範疇	前計畫 產業範疇 (第 9 次修訂行業標準分類)	本計畫規劃 產業範疇 (第 10 次修訂行業標準分類)
八 運動經紀、管理 顧問或行政管 理業	十 運動行政管理服 務業	7020* 管理顧問業	7020* 管理顧問業
		—	7603* 藝人及模特兒等經紀業
			7609* 未分類其他專業、科學 及技術服務業
			7810* 人力仲介業
			8311* 政府機關
			8593* 運動及休閒服務業
			9312* 運動場館
			9319* 其他運動服務業
			9423* 勞工團體
			9499* 未分類其他組織
九 運動場館或設 施營建業	三 運動場館業	9312 運動場館業	9312 運動場館業
	五 運動設施營建業	—	4100* 建築工程業
			4290* 其他土木工程業
十 運動用品或器 材製造、批發及 零售業	一 運動用品或器材 製造業	—	1210* 成衣製造業
			1302* 鞋類製造業
			1309* 其他皮革及毛皮製品製 造業
			2719* 其他電腦週邊設備製造 業
			2729* 其他通訊傳播設備製造 業
			2730* 視聽電子產品製造業
			3131* 自行車製造業
			3132* 自行車零件製造業
			3311 體育用品製造業
			3399* 其他未分類製造業

表 2-1 本計畫與前計畫運動產業涵蓋範疇對照表（續完）

106 年發布 運動產業發展條例產 業範疇	100 年發布 運動產業發展條例產 業範疇	前計畫 產業範疇 (第 9 次修訂行業標準分類)	本計畫規劃 產業範疇 (第 10 次修訂行業標準分類)
十 運動用品或器 材製造、批發及 零售業	二 運動用品或器材 批發及零售業	4552* 服裝及其配件批發業	4552* 服裝及其配件批發業
		4553* 鞋類批發業	4553* 鞋類批發業
		4582 運動用品、器材批發業	4582 運動用品及器材批發業
		—	4641* 電腦及其週邊設備、軟 體批發業
		4732* 服裝及其配件零售業	4732* 服裝及其配件零售業
		4733* 鞋類零售業	4733* 鞋類零售業
		4762 運動用品、器材零售業	4762 運動用品及器材零售業
		—	4831* 電腦及其週邊設備、軟 體零售業
			4862* 紡織品、服裝及鞋類之 零售攤販
			4869* 其他零售攤販
			4871* 電子購物及郵購業
十一 運動用品或器 材租賃業	四 運動用品或器材 租賃業	7731 運動及娛樂用品租賃業	7730* 個人及家庭用品租賃業
十二 運動保健業	九 運動保健業	86* 醫療保健服務業	86* 醫療保健業
		—	9319* 其他運動服務業
十三 其他經中央主 管機關認定之 產業	十五 其他經主管機關 認定之產業	—	—

表 2-2 運動產業第 8、9、10 次修訂行業標準分類對照表

106 年發布 運動產業發展條例 產業範疇	第 10 次修訂 行業標準分類	第 9 次修訂 行業標準分類	第 8 次修訂 行業標準分類
一 職業或業餘運動業	9311* 職業運動業	9311* 職業運動業	9311* 職業運動業
	9319* 其他運動服務業	9319* 其他運動服務業	9319* 其他運動服務業
二 運動休閒教育服務業	8593 運動及休閒教育業	8573 運動及休閒教育服務業	8573 運動及休閒教育服務業
	9319* 其他運動服務業	9319* 其他運動服務業	9319* 其他運動服務業
三 運動傳播媒體或資訊出版業	5811* 新聞出版業	5811* 新聞出版業	5811* 新聞出版業
	5812* 雜誌及期刊出版業	5812* 雜誌（期刊）出版業	5812* 雜誌（期刊）出版業
	5813* 書籍出版業	5813* 書籍出版業	5813* 書籍出版業
	6010* 廣播業	6010* 廣播業	6010* 廣播業
	6020* 電視節目編排及傳播業	6021* 電視傳播業	6021* 電視傳播業
四 運動表演業	9311* 職業運動業	9311* 職業運動業	9311* 職業運動業
五 運動旅遊業	7900* 旅行及相關服務業	7900* 旅行及相關代訂服務業	7900* 旅行業
六 電子競技業	5820* 軟體出版業	5820* 軟體出版業	5820* 軟體出版業
	6020* 電視節目編排及傳播業	6021* 電視傳播業	6021* 電視傳播業
	7020* 管理顧問業	7020* 管理顧問業	7020* 管理顧問業
	7310* 廣告業	7310* 廣告業	7311* 一般廣告業
			7312* 戶外廣告業
			7319* 其他廣告業
	8593* 運動及休閒教育業	8573* 運動及休閒教育服務業	8573* 運動及休閒教育服務業
	9311* 職業運動業	9311* 職業運動業	9311* 職業運動業
	9319* 其他運動服務業	9319* 其他運動服務業	9319* 其他運動服務業
七 運動博弈業	9200* 博弈業	9200* 博弈業	9200* 博弈業

說明：*為該行業須進行占比推估。

資料來源：行政院主計總處，中華民國行業標準分類；本研究整理。

表 2-2 運動產業第 8、9、10 次修訂行業標準分類對照表（續 1）

106 年發布 運動產業發展條例 產業範疇	第 10 次修訂 行業標準分類	第 9 次修訂 行業標準分類	第 8 次修訂 行業標準分類
八 運動經紀、管理顧問 或行政管理業	7020* 管理顧問業	7020* 管理顧問業	7020* 管理顧問業
	7603* 藝人及模特兒等經紀業	7603* 藝人及模特兒等經紀業	7603* 藝人及模特兒等經紀業
	8593* 運動及休閒服務業	8573* 運動及休閒教育服務業	8573* 運動及休閒教育服務業
	9312* 運動場館	9312* 運動場館業	9312* 運動場館業
	9319* 其他運動服務業	9319* 其他運動服務業	9319* 其他運動服務業
九 運動場館或設施營建業	9312 運動場館業	9312 運動場館業	9312 運動場館業
	4100* 建築工程業	4100* 建築工程業	4100* 建築工程業
	4290* 其他土木工程業	4290* 其他土木工程業	4290* 其他土木工程業
十 運動用品或器材製造、批發及零售業	1210* 成衣製造業	1211* 梭織外衣製造業	1211* 梭織外衣製造業
		1212* 梭織內衣及睡衣製造業	1212* 梭織內衣及睡衣製造業
		1221* 針織外衣製造業	1221* 針織外衣製造業
		1222* 針織內衣及睡衣製造業	1222* 針織內衣及睡衣製造業
		1309* 其他皮革、毛皮製品製造業	1309* 其他皮革、毛皮製品製造業
	1302* 鞋類製造業	1302* 鞋類製造業	1302* 鞋類製造業
	1309* 其他皮革及毛皮製品製造業	1309* 其他皮革、毛皮製品製造業	1309* 其他皮革、毛皮製品製造業
	2719* 其他電腦週邊設備製造業	2719* 其他電腦週邊設備製造業	2719* 其他電腦週邊設備製造業
	2729* 其他通訊傳播設備製造業	2729* 其他通訊傳播設備製造業	2729* 其他通訊傳播設備製造業
	2730* 視聽電子產品製造業	2730* 視聽電子產品製造業	2730* 視聽電子產品製造業
	3131* 自行車製造業	3131* 自行車製造業	3131* 自行車製造業
	3132* 自行車零件製造業	3132* 自行車零件製造業	3132* 自行車零件製造業
	3311 體育用品製造業	3311 體育用品製造業	3311 體育用品製造業

表 2-2 運動產業第 8、9、10 次修訂行業標準分類對照表（續 2）

106 年發布 運動產業發展條例 產業範疇	第 10 次修訂 行業標準分類	第 9 次修訂 行業標準分類	第 8 次修訂 行業標準分類
十 運動用品或器材製造、批發及零售業	3399* 其他未分類製造業	3399* 其他未分類製造業	3399* 其他未分類製造業
	4552* 服裝及其配件批發業	4552* 服裝及其配件批發業	4552* 服裝及其配件批發業
	4553* 鞋類批發業	4553* 鞋類批發業	4553* 鞋類批發業
	4582 運動用品及器材批發業	4582 運動用品、器材批發業	4582 運動用品、器材批發業
	4641* 電腦及其週邊設備、軟體批發業	4641* 電腦及其週邊設備、軟體批發業	4641* 電腦及其週邊設備、軟體批發業
	4732* 服裝及其配件批發業	4732* 服裝及其配件批發業	4732* 服裝及其配件批發業
	4733* 鞋類零售業	4733* 鞋類零售業	4733* 鞋類零售業
	4762 運動用品及器材零售業	4762 運動用品、器材零售業	4762 運動用品、器材零售業
	4831* 電腦及其週邊設備、軟體零售業	4831* 電腦及其週邊設備、軟體零售業	4831* 電腦及其週邊設備、軟體零售業
	4862* 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	4862* 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販業	4862* 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販業
	4869* 其他零售攤販	4869* 其他商品之零售攤販業	4869* 其他商品之零售攤販業
	4871* 電子購物及郵購業	4871* 電子購物及郵購業	4871* 電子購物及郵購業
十 運動用品或器材租賃業	7730* 個人及家庭用品租賃業	7731* 運動及娛樂用品租賃業	7731* 運動及娛樂用品租賃業
		7732* 錄影帶及碟片租賃業	7732* 錄影帶及碟片租賃業
		7739* 其他個人及家庭用品租賃業	7739* 其他物品租賃業
十 運動保健業 二	86* 醫療保健業	8610* 醫院	8610* 醫院
		8620* 診所	8620* 診所
		8691* 醫學檢驗服務業	8691* 醫學檢驗服務業
		8699* 未分類其他醫療保健服務業	8699* 未分類其他醫療保健服務業
	9319* 其他運動服務業	9319* 其他運動服務業	9319* 其他運動服務業

(二) 由單純增減率推估，再加入結合水準值推估

A.前計畫的單純增減率推估方法

前計畫推估期間為 95 年至 105 年，其中 95 年、100 年以普查資料為主（105 年的普查資料尚未發布），而非普查年則以普查年為基期資料，再分別利用其他相關變數的增減率來進行推估，運用指數法推算增減率，而為了符合普查資料，因此 96 年至 99 年（樣本內推估）須利用增減率修正幅度進行修正，使推估結果與實際普查結果一致，而 5 項統計指標的資料來源參見表 2-3。

表 2-3 推估統計指標的主要資料來源

資料來源與統計指標	統計週期	使用目的	統計指標項目	期間說明
行政院主計總處，《工商及服務業普查》查詢系統，企業單位數\從業員工人數\各項收入總額\生產總額\生產毛額	每5年	基準資料	生產總額、 生產毛額、 廠商家數、 總收入、 就業人數	95年、100年
行政院主計總處，《國民所得統計》，國內生產總額\國內生產毛額	每年	推估增減率	生產總額、 生產毛額	95年至105年
財政部，《財政統計》資料庫，按稅務行業標準分類第5次、第6次及第7次修訂，營利事業家數\營利事業銷售額	每年	推估增減率	廠商家數、 總收入	95年至105年
行政院主計總處，《薪資與生產力統計》，受僱員工人數	每年	推估增減率	就業人數	95年至105年

資料來源：連文榮等（107），「推估試算我國 104 及 105 年度運動產業產值及就業人數等研究案」，教育部體育署委託。

由於 5 項推估指標僅有 95 年及 100 年（普查年）有實際值，因此要如何利用有完整時間序列實際值的替代變數增減率，再透過增減率修正幅度，來推估 5 項指標的增減率，說明如下：

1.前計畫樣本內推估之增減率計算方式

非普查年需透過其他替代變數的增減率來進行推估，資料分別來自財政部《財政統計資料庫》中銷售額或《國民所得統計》所載生產總額、生產毛額等

資料。廠商家數則取自財政部《財政統計》資料庫中家數，推算家數增減率。就業人數按行政院主計總處《薪資與生產力統計》相關產業員工人數增減率推估。其中，國內生產總(毛)額、廠商商家數、營業額、就業人數等，非普查年若無細業別 4 碼統計資料，則依大(中)類業別趨勢推估。增減率估算方式彙總於表 2-4，如下：

表 2-4 增減率估算方式

項目	資料來源	計算方法與步驟
生產總額	行政院主計總處國民所得統計生產總額	以民國95-105年國民所得統計大(中)業別業生產總額推估增減率，分別推估非普查年生產總額
生產毛額	行政院主計總處國民所得統計生產毛額	以民國95-105年國民所得統計大(中)業別業生產毛額、推估增減率，分別推估非普查年生產毛額
總收入	財政部《財政統計》資料庫，稅務行業標準分類第5、第6或第7次修訂，營利事業銷售額	以民國95-105年中(細)業別業銷售額計算增減率
廠商家數	財政部《財政統計》資料庫，稅務行業標準分類第5、第6或第7次修訂，營利事業家數	以民國95-105年中(細)業別業計算增減率
就業人數	行政院主計總處，《薪資與生產力統計》受雇員工人數	以民國95-105年大(中)業別受雇員工人數計算增減率。

資料來源：同表 2-3。

101 年至 105 年 5 項指標主要以 100 年普查結果為基期，利用替代變數所推計的增減率作為依據，並按指數法進行推估：

(1)以國民所得中類別資料計算累計增減率

$$X_{it} = X_{i100}(1 + g_{it}), \quad g_{it} = (N_{it} / N_{i100}) - 1,$$

$$i = 4552, 4553, 4582, \dots \text{等細業別}, \quad t = 101, \dots, 105 \text{年}$$

(2)以財政部行業別細類 4 碼計算累計增減率

$$X_{it} = X_{i100}(1 + g_{it}), \quad g_{it} = (F_{it} / F_{i100}) - 1,$$

$$i = 4552, 4553, 4582, \dots \text{等細業別}, \quad t = 101, \dots, 105 \text{年}$$

其中

X_{it} 代表第 t 期第 i 種行業指標推估結果；

g_{it} 代表第 t 期第 i 種行業替代變數累計增減率；

N_{it} 代表第 t 期第 i 種行業對應國民所得統計行業別資料；

F_{it} 代表第 t 期第 i 種行業對應財政部行業別資料；

N_{i100} 代表 100 年第 i 種行業對應國民所得統計行業別資料；

F_{i100} 代表 100 年第 i 種行業對應財政部行業別資料；

2. 前計畫樣本內推估之增減率修正幅度計算方式

由於以 95 年為基期所推估之 100 年數據與實際普查結果往往存在差距，或者以 100 年為基期向前推估 95 年之結果與實際普查數據不一致，因此利用固定 95 年與 100 年統計值差距的比例，計算增減率之修正幅度，使推估結果與實際普查結果一致。

(1) 國民所得增減趨勢修正推估法

根據國民所得增減趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_N = \frac{N_5}{N_0}, \quad N_0 \text{ 為 95 年國民所得數據, } N_5 \text{ 為 100 年國民所得數據}$$

再依據工商普查趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_C = \frac{C_5}{C_0}, \quad C_0 \text{ 為 95 年工商普查數據, } C_5 \text{ 為 100 年工商普查數據}$$

比較兩個資料來源增減趨勢，計算 5 年累積增幅修正幅度，並年均化修正幅度

$$m = \left(\frac{G_C}{G_N} \right)^{\frac{1}{5}}$$

利用年修正幅度校正依國民所得增減趨勢推估之數據

$$\hat{C}_5 = C_0 \times \frac{N_5}{N_0} \times m^5 = C_0 \times G_N \times \left(\frac{G_C}{G_N} \right) = C_5 \quad (\text{第 5 年修正結果})$$

$$\hat{C}_4 = C_0 \times \frac{N_4}{N_0} \times m^4 \quad (\text{第 4 年修正結果})$$

⋮

$$\hat{C}_0 = C_0 \times \frac{N_0}{N_0} \times m^0 = C_0 \quad (\text{第 1 年修正結果})$$

根據修正結果，基期仍與普查數據一致，同時第 5 年推估值也與普查數據一致。

(2)財政部統計增減趨勢修正推估法

由於財政統計遺漏 95 年資料，先以插補法插補 95 年資料

$$S_0 = S_1 \times \frac{\varphi_0}{\varphi_1}$$

S_1 為 96 年財政統計數據，

$$\frac{\varphi_0}{\varphi_1} = \frac{N_0}{N_1} \text{ 為 95 與 96 年國民所得數據比例。}$$

根據財政統計增減趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_s = \frac{S_5}{S_0}, \quad S_0 \text{ 為 95 年國民所得數據, } S_5 \text{ 為 100 年國民所得數據}$$

再依據工商普查趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_c = \frac{C_5}{C_0}, \quad C_0 \text{ 為 95 年工商普查數據, } C_5 \text{ 為 100 年工商普查數據}$$

比較兩個資料來源增減趨勢，計算 5 年累積增幅修正幅度，並年均化修正幅度

$$k = \left(\frac{G_c}{G_s} \right)^{\frac{1}{5}}$$

利用年修正幅度校正依國民所得增減趨勢推估之數據

$$\tilde{C}_5 = C_0 \times \frac{S_5}{S_0} \times k^5 = C_0 \times G_s \times \left(\frac{G_c}{G_s} \right) = C_5 \quad (\text{第 5 年修正結果})$$

$$\tilde{C}_4 = C_0 \times \frac{S_4}{S_0} \times k^4 \quad (\text{第 4 年修正結果})$$

⋮

$$\tilde{C}_0 = C_0 \times \frac{S_0}{S_0} \times k^0 = C_0 \dots\dots\dots (\text{第 1 年修正結果})$$

根據以上對 5 項指標增減率的修正推估結果，將使 5 項指標的推估結果，

在 95 年及 100 年與普查結果相同。

3.前計畫樣本外推估之增減率計算方式

至於 5 項指標在 101 年至 105 年（樣本外推估）的推估過程，則直接採用 5 項指標 100 年的數據，透過替代變數 101 年至 105 年的增減率來推估。

以上推估方法僅適用於 18 項行業中的多數行業，部分行業較特殊，其推估方法則個別處理，例如博弈業（9200）及運動保健業（86）。

B.本計畫的增減率推估結合水準值推估方法

由於前計畫在進行 18 項行業 5 項指標推估時，只能從普查資料取得 95 年及 100 年的真實值，因此要藉助有 95 年至 105 年完整資料的替代變數增減率，來推估 18 項行業 5 項指標 96 至 99 年（樣本內推估）及 101 至 105 年（樣本外推估）的數值，而且兩段期間用不同推估方法。

因為本計畫第一年度在進行時，105 年的普查資料將發布，因此必須將前計畫對 101 至 104 年的樣本外推估在本計畫將以樣本內推估來修訂，再進行 106 年的樣本外推估，但本計畫之樣本外推估將加入迴歸方法來推估。

隨著時間經過，本計畫第一年度在執行時，各項運動行業 5 項指標已有 95、100 及 105 年 3 年的普查資料，而替代變數有完整的 95 年至 105 年資料，透過前述樣本內推估方法，可以估得各項行業的 96 至 99 年及 101 至 104 年資料，共有 11 年的時間數列數據，第二年度將增加 1 年而有 12 年的時間數列數據。此時樣本外推估，亦可以利用線性迴歸分析，將個別運動行業 5 項指標作為被解釋變數，而以其對應之替代變數為解釋變數，得出估計結果後，將 107 年替代變數實際值代入迴歸估計式，則可直接推估 107 年運動行業的 5 項指標的水準值，此時 106 年及 107 年運動行業指標推估值的增減率將可能不會與替代變數相同，可以改善前計畫之推估方法。

若定義 $V2D$ 為替代變數 95 至 107 年生產總值的時間數列實際值； $V4D$ 代表欲推估的 4 位碼運動行業生產總值，在 95、100 及 105 年普查資料實際值，96 至 99 年、101 至 104 年為依據前計畫之樣本內推估方法得到之推估值，而 106

年則是增減率推估及本計畫第一年度的迴歸推估值。利用 95 至 106 年的 $V2D$ 及 $V4D$ 進行簡單迴歸估計，其估計方程式設定 4 種形式，根據估計結果選擇估計係數 t 檢定值顯著、調整後相關係數較高優先選用。

$$(1)V4D_t = a + bV2D_t + u_t$$

$$(2)V4D_t = a + bV2D_t + cT + u_t$$

$$(3)V4D_t = a + bV2D_t + cT + dV4D_{t-1} + u_t$$

式中 T 表時間變數， a 、 b 、 c 為迴歸係數， t 表時間， u_t 為隨機干擾項。

若順利得到迴歸估計結果，則可將 107 年的 $V2D$ 、 T 及 106 年的 $V4D$ 資料代入選取的估計方程式中，則可得到 107 年 $V4D$ 的水準值推估結果。由於替代變數與運動行業指標之關係相當多元，因此必須逐一行業逐一指標建立其關係，以利在進行樣本外推估更加合理。

C.前計畫與本計畫研究方法的推估結果擇一保留

將 95 年至 107 年的樣本資料期間，兩種研究方法的各年資料產生方式比較如表 2-5：

表 2-5 前計畫與本計畫研究方法比較

時間(年)	前計畫	本計畫 第一年度	本計畫 第二年度
95	以95年普查資料推估	與前計畫同	與前計畫同
96~99	樣本內增減率推估	與前計畫同	與前計畫同
100	以100年普查資料推估	與前計畫同	與前計畫同
101~104	樣本內增減率推估	與前計畫同	與前計畫同
105	以105年普查資料推估	與前計畫同	與前計畫同
106	樣本外增減率推估	以樣本外增減率推估及迴歸估計方法推估並用	以樣本外增減率推估及迴歸估計方法推估並用
107	樣本外增減率推估	以樣本外增減率推估及迴歸估計方法推估並用	以樣本外增減率推估及迴歸估計方法推估並用

資料來源：本研究整理。

兩種研究方法只是在推估 106 年及 107 年各項指標有所差異，本計畫將先同時利用兩種研究方法來推估，再判斷推估結果何者較合理，將其保留於最終報告中。至於判斷兩種推估結果何者較合理的標準，

1. 先依推估的 107 年增減率數值，與過去的增減率趨勢比較，以較貼近過去增減率趨勢為優先；
2. 若增減率趨勢不明顯，則以兩種方法推估的 107 年增減率較接近 106 年增減率優先。

在計畫期程內，推估 100 年至 107 年各項指標數據，將以 100 年及 105 年普查資料配合 100 年至 106 年國民所得資料進行推估。

（三）由對日、韓運動產業分析擴大為國際運動產業綜合分析

本計畫第二年度將持續蒐集國際上主要國家運動產業政策及運動產業現況的相關資料，進行綜合性比較分析，以供我國發展運動產業對照參考。規劃架構將包括二部分，內容分別是蒐集美國、英國、中國大陸、日本、韓國等國的運動政策及運動產業相關資料；比較分析國際上運動產業的整體發展趨勢。

1.與前計畫報告相關內容作比較

有鑑於前計畫及《105 年運動產業年報》中，與國際比較分析的相關內容僅有「日本、韓國運動產業分析」一章，本計畫第二年度將延續第一年度，在該分析內容背景下，持續擴大國際比較分析方式。

「日本、韓國運動產業分析」主要內容為分別介紹日本及韓國運動產業的政策脈絡及產業發展，為求擴大比較範圍並了解國際運動產業的趨勢，擬增加對照參考用的國家數量，挑選在國際運動產業市場上具有代表性的國家，進行綜合性比較之餘，也從中發掘國際運動產業的發展新趨勢。

2.蒐集各國運動政策及產業概況

選取數個在運動產業方面具有代表性的國家，蒐集各國的運動產業政策及運動產業發展概況，供我國發展運動產業做參考。初步挑選國際公認運動大國

的美國、運動產業發展歷史悠久的英國、積極建構本國運動產業統計的中國大陸，以及在東亞地區主辦過四大奧運賽事的日本、韓國等，作為研究分析的目標對象。

美國沒有主管全國運動事務的單一官方機構，與運動事務相關的機關，分散在聯邦政府運動事務相關各部門、州政府運動事務相關各部門，以及諸多與運動相關的民間機構。因此，美國運動相關的統計資料，多由民間機構所發布，如美國運動協會（Physical Activity Council, 簡稱 PAC）、產業研究商業機構等。英國主管運動事務的主管機關為文化媒體與運動部（Department of Culture, Media, and Sports, 簡稱 DCMS），其轄下之英國運動委會負責推動全國運動事務。中國大陸主管運動事務的主管機關為國家體育總局，專職負責運動政策的規劃與運動產業的統計調查等業務。日本於 2015 年 10 月新成立專門主管體育業務的「體育廳」，設置於文部科學省之下，專職辦理 2020 年東京奧運及殘障奧運、強化選手實力等業務，此外，民間的日本奧委會和日本體育協會也對於規劃制定運動政策擔任重要角色。韓國主管體育政策的主管機關為文化體育觀光部，為有效推動運動產業發展政策，在運動政策課之下設立運動產業科，專門負責振興運動產業等相關業務。

各國研究分析的主要內容將儘量朝三大項目來進行，首先是運動產業政策的特色及走向，藉此了解各國政府對於本國運動產業的定位及願景，對於運動產業的扶植辦法等；其次為運動產業發展概況，探討各國運動產業的發展過程與重點領域，以及現階段運動市場的概況；第三是探究運動產業統計作法，透過各國對於運動產業的歸類與統計方式，歸納出國際上運動產業統計的主流作法，並針對有公開運動產業產值數值資料的國家，估算各國運動產業產值占其國家總產值的比例及占全球運動產業產值比重情形。資料蒐集的主要來源，即前述各國政府的主管機關，並參酌具代表性民間機構的公開報告。

3.比較分析國際運動產業發展趨勢

根據前述蒐集在國際運動產業方面具有代表性的國家運動產業相關資訊，蒐集我國新南向政策國家有關於發展運動產業政策的內容，擷取重要及可對比

部分，進行國與國之間的比較分析。另根據本研究的研究結果，將國際上可供對照的部分與我國運動產業進行比較，一方面了解國際運動產業的發展現況與重要趨勢，另一方面可作為我國持續擴大運動產業經濟效應的重要參考資訊。

4.嘗試納入業餘運動業作初步分析。

（四）針對業餘運動業初步分析

由於運動產業發展條例的運動產業範圍有明列業餘運動業，但標準行業分類卻沒有該行業，而標準行業分類的職業運動業中，包括個人職業運動員，因此本計畫嘗試針對業餘運動業作一分析，以作為是否後續要進一步有系統建置資料的必要性及可行性。本計畫將選擇桌球、網球及高爾夫球為對象，透過拜會公協會，以了解該運動在國內推廣的情形，並提出是否有量化數據納入運動產業相關指標中。

第二節 本計畫沿用前計畫之研究方法

本計畫延用前計畫之研究方法主要有 4 部分，分別是運動占比的推估、運動產業對經濟關聯性之推估、性別分析及年報編撰，對於前兩項的推估方法分別說明如下：

（一）運動占比推估方法

由於本計畫各項運動行業的部分行業不是全部都屬於運動產業，需進行運動產業所占比重推估，方能計算運動產業相關指標，如表 2-1 中有註記”*”之行業，因此需依賴其他研究報告或產業調查資料進行占比推估。本計畫運動占比推估方法，若持續保留前計畫的行業，則延用前計畫之運動占比推估方法（參見表 2-6），若屬於本計畫新增行業，則將逐一參酌研究報告或調查資料來進行推估，必要時將對各行業相關公協會、行業公會、廠商或專家進行訪談及問卷，以期能使推估結果更合理。

表 2-6 運動產業占比推估方法說明

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
一 職業或業餘運動業	9311職業運動業	生產總額	100%職業運動業(9311)分攤至： 一、職業或業餘運動業； 四、運動表演業； 六、電子競技業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	9319其他運動服務業	生產總額	100%其他運動服務業(9319)分攤至： 一、職業或業餘運動業； 二、運動休閒教育服務業； 六、電子競技業； 八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業； 十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
二 運動休閒教育服務業	8593運動及休閒教育業	生產總額	100%運動及休閒教育業(8593)分攤至： 二、運動休閒教育服務業； 六、電子競技業； 八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	9319其他運動服務業	生產總額	100%其他運動服務業(9319)分攤至： 一、職業或業餘運動業； 二、運動休閒教育服務業； 六、電子競技業； 八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業； 十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
三 運動傳播媒體或資訊出版業	5811新聞出版業	生產總額	選取自由時報、蘋果日報聯合報及中國時報每年1月15日與7月15日兩報紙，計算體育版面占總數之平均百分比做為運動產業在新聞出版業之占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	實際家數/家數推估值，進行反推。
		員工人數	同生產總額、生產毛額及總收入。

資料來源：本研究整理。

表 2-6 運動產業占比推估方法說明（續 1）

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
三 運動傳播媒體或資訊出版業	5812雜誌及期刊出版業	生產總額	根據中國圖書分類法找出與體育及運動相關之分類號，利用國家圖書館的臺灣書目整合查詢系統(SMART)，查詢每年體育及運動連續性出版品占當年度連續性出版品總數之占比，據以作為運動產業佔雜誌期刊出版業占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	5813書籍出版業	生產總額	根據中國圖書分類法找出與體育及運動相關之分類號，利用國家圖書館的臺灣書目整合查詢系統(SMART)，查詢每年體育及運動連續性出版品占當年度連續性出版品總數之占比，據以作為運動產業佔雜誌期刊出版業占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	6010廣播業	生產總額	陳一香(民 91)針對臺灣無線電視台與有線電綜合頻道節目多樣性之分析結果，體育撥出時數占研究期限內 30 個節目類型撥出總時數的2.82%；依據國家通訊傳播委員會 102 年通訊傳播績效報告書所載，101 年度體育類型節目全時段播出時數佔總體 6.36%；102、103、104、105及106年則參採國家通訊傳播委員會衛星電視頻道屬性統計，運動數占總之據作為本研究所用。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	6020電視節目編排及傳播業	生產總額	陳一香(民 91)針對臺灣無線電視台與有線電綜合頻道節目多樣性之分析結果，體育撥出時數占研究期限內 30 個節目類型撥出總時數的2.82%；依據國家通訊傳播委員會 102 年通訊傳播績效報告書所載，101 年度體育類型節目全時段播出時數佔總體 6.36%；102至107年則參採國家通訊傳播委員會衛星電視頻道屬性統計，運動數占總之據作為本研究所用。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
四 運動表演業	9311職業運動業	生產總額	100%職業運動業(9311)分攤至： 一、職業或業餘運動業； 四、運動表演業； 六、電子競技業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	

表 2-6 運動產業占比推估方法說明（續 2）

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
五 運動旅遊業	7900旅行及相關服務業	生產總額	以民國95-107年《國人旅遊狀況調查》、《來台旅客消費及動向調查》資料之觀光支出，再以健身運度假為目的比例計算比例計算運動觀光支出。但旅行服務僅屬運動觀光之一部分，故95-106年《觀光衛星帳》所載國人內觀光支出旅行服務占比，計算出當年度運動旅行服務總收入。再根據運動旅行服務總收入，反推該實際總收入佔當年度旅行及相關代訂服務業總收入推估之占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
六 電子競技業	5820軟體出版業	生產總額	訪談智冠科技公司及遊戲橘子數位科技公司。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	6020電視節目編排及傳播業	生產總額	陳一香(民 91)針對臺灣無線電視台與有線電視綜合頻道節目多樣性之分析結果，體育撥出時數占研究期限內 30 個節目類型撥出總時數的2.82%；依據國家通訊傳播委員會 102 年通訊傳播績效報告書所載，101 年度體育類型節目全時段播出時數佔總體 6.36%；102 至107年則參採國家通訊傳播委員會衛星電視頻道屬性統計，運動數占總之據作為本研究所用。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	7020管理顧問業	生產總額	選取依實際實際從事運動服務之銷售額資料，計算運動管理顧問業占管理顧問業之占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	實際家數佔產業整體推估值。
		員工人數	同生產總/毛額及總收入。
	7310廣告業	生產總額	臺北市廣告代理商業同業公會。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	

表 2-6 運動產業占比推估方法說明（續 3）

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
六 電子競技業	8593運動及休閒教育業	生產總額	100%運動及休閒教育業(8593)分攤至： 二、運動休閒教育服務業； 六、電子競技業； 八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	9311職業運動業	生產總額	100%職業運動業(9311)分攤至： 一、職業或業餘運動業； 四、運動表演業； 六、電子競技業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	9319其他運動服務業	生產總額	100%其他運動服務業(9319)分攤至： 一、職業或業餘運動業； 二、運動休閒教育服務業； 六、電子競技業； 八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業； 十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
七 運動博弈業	9200博弈業	生產總額	訪談威剛科技公司，再以運動彩券相關資料推估，占比為100%。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
八 運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業	7020管理顧問業	生產總額	依實際從事運動服務之銷售額資料，計算運動管理顧問業占管理顧問業之占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	實際家數佔產業整體推估值。
		員工人數	同生產總額、生產毛額及總收入。

表 2-6 運動產業占比推估方法說明（續 4）

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
八 運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業	7603藝人及模特兒等經紀業	生產總額	訪談伊林娛樂公司。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	8593運動及休閒服務業	生產總額	100%運動及休閒教育業(8593)分攤至： 二、運動休閒教育服務業； 六、電子競技業； 八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	9312運動場館	生產總額	100%運動場館(9312)分攤至： 八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業； 九、運動場館或設施營建業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	9319其他運動服務業	生產總額	100%其他運動服務業(9319)分攤至： 一、職業或業餘運動業； 二、運動休閒教育服務業； 六、電子競技業； 八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業； 十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
九 運動場館或設施營建業	9312運動場館業	生產總額	100%運動場館(9312)分攤至： 八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業； 九、運動場館或設施營建業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	

表 2-6 運動產業占比推估方法說明（續 5）

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
九 運動場館或設施營建業	4100建築工程業	生產總額	訪談祥發運動設施管理有限公司。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	4290其他土木工程業	生產總額	訪談祥發運動設施管理有限公司。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
十 運動用品或器材製造、批發及零售業	1210 成衣製造業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動服支出總額/ 行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105 年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
		員工人數	
	1302鞋類製造業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動鞋支出總額/ 行政院主計總處家庭收支調查鞋類(1032)金額。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105 年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
		員工人數	
	1309其他皮革及毛皮製品製造業	生產總額	引用成衣製造業（1210）之運動占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	

表 2-6 運動產業占比推估方法說明（續 6）

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
十 運動用品 或器材製造、 批發及零售業	2719其他電腦週邊設備 製造業	生產總額	引用電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641） 之運動占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	2729其他通訊傳播設備 製造業	生產總額	引用電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641） 之運動占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	2730視聽電子產品製造 業	生產總額	引用電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641） 之運動占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105 年普查經營項目中有提及「運動」、「體 育」的企業/所有企業。
		員工人數	
	3131自行車製造業	生產總額	根據交通部公布《自行車使用狀況調查》，騎 自行車者之最主要活動型態以「休閒、運動」 之占比。(原規劃訪談巨大機械工業公司及美 利達工業公司取消)
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	3132自行車零件製造業	生產總額	根據交通部公布《自行車使用狀況調查》，騎 自行車者之最主要活動型態以「休閒、運動」 之占比。(原規劃訪談中華民國自行車協會取 消)
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	

表 2-6 運動產業占比推估方法說明（續 7）

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
十 運動用品 或器材製造、 批發及零售業	3311體育用品製造業	生產總額	100%。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	3399其他未分類製造業	生產總額	引用成衣製造業（1210）之運動占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	4552服裝及其配件批發業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動服支出總額/ 行政院主計總處家庭收支調查衣著及 服飾用品(1031)金額。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105 年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
		員工人數	
	4553鞋類批發業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動鞋支出總額/ 行政院主計總處家庭收支調查鞋類 (1032)金額。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105 年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
		員工人數	
	4582運動用品、器材批發業	生產總額	100%。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	

表 2-6 運動產業占比推估方法說明（續 8）

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
十 運動用品 或器材製造、 批發及零售業	4641電腦及其週邊設 備、軟體批發業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度穿戴裝置及運動 軟體支出總額/行政院主計總處家庭 收支調查教育消遣康樂器材及其附屬 品(1154)金額。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」 的企業/所有企業。
		員工人數	
	4732服裝及其配件零售 業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動服支出總額/ 行政院主計總處家庭收支調查衣著及 服飾用品(1031)金額。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」 的企業/所有企業。
		員工人數	
	4733鞋類零售業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動鞋支出總額/ 行政院主計總處家庭收支調查鞋類 (1032)金額。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」 的企業/所有企業。
		員工人數	
	4762運動用品、器材零 售業	生產總額	100%。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	4831電腦及其週邊設 備、軟體零售業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度穿戴裝置及運動 軟體支出總額/行政院主計總處家庭 收支調查教育消遣康樂器材及其附屬 品(1154)金額。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」 的企業/所有企業。
		員工人數	

表 2-6 運動產業占比推估方法說明（續 9）

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
十 運動用品或器材製造、批發及零售業	4862紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動服、運動鞋支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)及鞋類(1032)金額。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105 年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
		員工人數	
	4869其他零售攤販	生產總額	引用紡織品、服裝及鞋類之零售攤販（4862）之占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105 年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
		員工人數	
	4871電子購物及郵購業	生產總額	引用 105 年運動服務業生產總額占全體生產總額之比重。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
十 運動用品或器材租賃業	7730個人及家庭用品租賃業	生產總額	引用 105 年運動及娛樂用品租賃業（7731）/運動及娛樂用品租賃業（7731）+錄影帶及碟片租賃業（7732）+其他個人及家庭用品租賃業（7739）之比重。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	105 年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
		員工人數	

表 2-6 運動產業占比推估方法說明（續完）

十二大類業別	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明
十二 運動保健業傳播媒體或資訊出版業	86醫療保健業	生產總額	來源：衛生福利部公布 95 年至 107 年全民健康保險醫療統計年報。 公式：骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷門、住診醫療費用占比*等值規律運動人口占比。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	
	9319其他運動服務業	生產總額	100%其他運動服務業(9319)分攤至： 一、職業或業餘運動業； 二、運動休閒教育服務業； 六、電子競技業； 八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業； 十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業。 分攤比例得自訪談及問卷。
		生產毛額	
		總收入	
		廠商家數	
		員工人數	

(二) 運動產業對經濟之關聯性分析

在推估得到運動產業的產值之後，可以推估對上下游產業產值的帶動效果，主要是透過產業關聯模型來推估對各產業生產總額的促進效果，並進一步將連帶促使上游產業的就業需求增加，也可推估其對附加價值的帶動效果，亦即推估運動產業對我國經濟的影響效果。在產業關聯模型的應用上，是將運動產業的生產總額當作需求面的最終需要，再透過生產者價格交易表的投入係數矩陣來推估。

最終需要變動對經濟的影響，在產業關聯模型中有明確的推估方法，以下先簡單介紹其推估流程，再代入根據本計畫推估的各運動服務行業的生產總額，便可以得到對經濟的影響效果。利用產業關聯表的結構，最終需要透過產業關聯效果直接、間接地對生產及附加價值發生影響，稱為最終需要之波及效果。

若不扣除最終需要增加致使進口品投入增加所誘發之國內生產部分，則計算最終需要之生產波及效果乘數矩陣（B）是採用

$$B = (I - A)^{-1} \quad (2-1)$$

其中 I 為單位向量，A 為生產者價格交易表投入係數矩陣（包括國產品及進口品投入係數）。但由於國內部分產業以進口（輸入）品作為中間投入之比率甚高，為避免高估最終需要對國內各業生產之誘發效果，宜扣除最終需要增加致使進口品投入增加所誘發之國內生產部分，故採用

$$B = (I - (I - \hat{M})A)^{-1} \quad (2-2)$$

式中 $\hat{M}$ 為以進口係數向量 m 為對角線之矩陣，向量 m 中之各元素為

$$m_i = M_i / (X_i + M_i - E_i) \quad (2-3)$$

其中 X_i 、 M_i 及 E_i 分別為第 i 部門之產值、進口值及出口值。最終需要對各業生產之波及效果向量而言，以 G_v 表示，計算公式為

$$G_v = B(I - \hat{M})v \quad (2-4)$$

式中等號右邊之 v 為最終需要變動向量。最終需要變動對各業附加價值之影響，以 D_v 表示，計算公式為

$$D_v = \hat{P}B(I - \hat{M})v \quad (2-5)$$

式中 $\hat{P}$ 為附加價值投入係數向量 P 之對角矩陣。最終需要變動對各業勞動報酬的影響，以 K_v 表示，計算公式為

$$K_v = \hat{R}B(I - \hat{M})v \quad (2-6)$$

式中 $\hat{R}$ 為勞動報酬投入係數向量 R 之對角矩陣。將 K_v 向量各元素除以各行業年平均薪資，則可推估得各行業的就業需求人數。

此一產業關聯模型的分析模式，可以明確的推估運動產業在整體經濟中所扮演角色的重要性，但其最重要的衝擊（shock）力量來源是運動產業的生產總額資料。

第三節 統計項目定義

本計畫有關相關統計項目定義如下：

- 1.生產總額：依行政院主計總處國民所得帳之統計定義，生產總額指「在一定會計期間內，各類生產者所生產之貨品與服務，按市場價格計算之總額，亦稱為生產總值。即中間投入與原始投入之和，其與產品營業額不同，其存貨變動部分亦予列計」。依聯合國 SNA 定義，生產總額僅包含製成品與在製品之存貨變動。

$$\text{國內生產總額} = \text{中間投入} + \text{國內生產毛額}$$

- 2.生產毛額：依行政院主計總處國民所得帳之統計定義，生產總額指「本國國內於單位時間中（季、年），生產的所有最終商品和勞務的市場價值。若將生產活動，產出額扣除它所投入的原材料、半成品部分後，即為創造產出的增加部分，稱為附加價值，各種產出的附加價值的合計即為國內生產毛額」。

國內生產毛額生產面=生產總額-中間投入

國內生產毛額分配面=勞動報酬+營業盈餘+資本消耗+間接稅淨額

國內生產毛額支出面=家計消費+政府消費+固定資本形成+
存貨變動+淨輸出

- 3.總收入：本研究所指總收入，即《工商及服務業普查》「全年各項收入」或財政部統計所指營業收入及非營業收入之和。按《工商及服務業普查》定義，「全年收入按權責發生制計算，包括全年各項實際收入外，尚包括應收未收款」。根據會計定義，營業收入指企業銷售（商品、勞務）收入，製造業主要為銷貨收入，服務業依所提供勞務所收取的服務費差異，分別則以佣金、手續費、利息、租賃收入等為主。與生產總額關係為：

營業額=生產總額 - 存貨變動

存貨變動=期末存貨量 - 期初存貨量

- 4.廠商家數：本研究所採廠商家數指《工商及服務業普查》「企業單位數合計」。企業單位將企業所屬一或多個場所，按主要經濟活動結合成一個企業單位。場所單位不以母公司、子公司間財務、獨立狀況為計算原則，而依所屬生產、銷售、服務場所計算。若以經濟活動而言，場所單位優於企業單位，但礙於場所單位所公佈之統計項目多所缺漏，再加上財政部財政統計無法區分企業、場所單位，故本研究以企業單位為主。
- 5.就業人數：本研究所指就業人數，即《工商及服務業普查》「從業員工人數」。從業員工人數指從事業務之職員、工人、監督及專技人員與非監督專技人員，包括支領薪資之受雇者，及每週工作十二小時以上不支薪之無酬家屬工作者。根據勞工統計定義，勞動力、員工人數、從業員工定義均不同。所謂「勞動力」指年滿十五歲具有工作能力及意願之民間人口。勞動力為員工人數與失業人數之合計。而從業員工為

從業員工=雇主+自營作者+無酬家屬工作者+受雇員工

其資料來源為行政院主計總處 95、100 及 105 年《工商及服務業普查》統計資料查詢系統、財政部《財政統計》及資料庫、行政院主計總處《國民所得統計》、行政院主計總處《統計資料查詢》系統、體育署《運動統計》年報等，根據《工商及服務業普查》查詢系統，可提供企業單位數（家）、從業員工人數（人）、各項收入總額（千元）、生產總額（千元）、生產毛額（千元）等資料。（參見表 2-3）

根據上述 5 項統計指標，可以進一步估算相關指標如下：

1. 附加價值率 $= (\text{生產毛額}/\text{生產總額}) * 100$
2. 平均每一廠商生產總額 $= \text{生產總額}/\text{廠商家數}$
3. 平均每一廠商生產毛額 $= \text{生產毛額}/\text{廠商家數}$
4. 平均每一廠商總收入 $= \text{總收入}/\text{廠商家數}$
5. 平均每一員工生產總額 $= \text{生產總額}/\text{就業人數}$
6. 平均每一員工生產毛額 $= \text{生產毛額}/\text{就業人數}$
7. 平均每一員工總收入 $= \text{總收入}/\text{就業人數}$

第四節 各業別推估方式

本計畫主要推估 95 至 107 年 40 項行業的生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數及就業人數等 5 項指標。其中，運動博弈業（9200）根據行業範圍定義指以運動競賽為基礎，所設計之運動彩券銷售、經營博弈場、投幣式博弈機具、博弈網站及其他博弈服務之行業，運動博弈業則指運動彩券之經營管理，透過體育署發布資料及訪談威剛公司取得相關數據。另外，紡織品、服裝及鞋類之零售攤販（4862）、其他零售攤販（4869）

因未納入在工商普查調查對象內，因此參照主計處公布 5 年 1 次的「攤販經營概況調查」，進行估算且適度將非正式經濟數據納入。因此，將各個行業推估 5 項指標依序分別加以整理列於表 2-7，運動博弈業推估方法則呈現於表 2-8。

表 2-7 各個行業 5 個指標推估方法

推估指標	推估方法
國內生產總額	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動產業比率。
	方法 2：非普查年，以 105 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產總額增加率*運動產業比率，後推 106、107 年數據。
	方法 3：非普查年，以 100 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產總額增加率*國民所得所屬行業之生產總額增加率修正幅度*運動產業比率，後推 101-104 年數據。
	方法 4：非普查年，以 95 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產總額增加率*國民所得所屬行業之生產總額增加率修正幅度*運動產業比率，後推 96-99 年數據。
	方法 5：以迴歸估計推估 106、107 年數據。
國內生產毛額	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動產業比率。
	方法 2：非普查年，以 105 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產毛額增加率*運動產業比率，後推 106、107 年數據。
	方法 3：非普查年，以 100 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產毛額增加率*國民所得所屬行業之生產毛額增加率修正幅度*運動產業比率，後推 101-104 年數據。
	方法 4：非普查年，以 95 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產毛額增加率*國民所得所屬行業之生產毛額增加率修正幅度*運動產業比率，後推 96-99 年數據。
	方法 5：以迴歸估計推估 106、107 年數據。

說明：1：職業運動業（9311）廠商家數採計職棒實際出賽隊伍數加中華聯盟。

2：運動及休閒教育服務業（8573）就業人數採就業、失業統計教育服務業從業人數數據。

3：管理顧問業（7020）廠商家數採計財政部資料庫「管理顧問服務業」營業統一編號逐一查詢運動經紀實際家數。

4：新聞出版業（5811）廠商家數按臺灣報業名冊，排除無運動新聞出版後之實際家數。

資料來源：蔡桂宏等（2016）；本研究整理。

表 2-7 各個行業 5 個指標推估方法（續 1）

推估指標	推估方法
總收入	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動產業比率。
	方法 2：非普查年，以 105 年普查資料為基準*財政部營利事業營業收入加非營業收入所屬行業之營業收入加非營業收入增加率*運動產業比率，後推 106、107 年數據。
	方法 3：非普查年，以 100 年普查資料為基準*財政部營利事業營業收入加非營業收入所屬行業之營業收入加非營業收入增加率*財政部營利事業營業收入加非營業收入所屬行業之營業收入加非營業收入增加率修正幅度*運動產業比率，後推 101-104 年數據。
	方法 4：非普查年，以 95 年普查資料為基準*財政部營利事業營業收入加非營業收入所屬行業之營業收入加非營業收入增加率*財政部營利事業營業收入加非營業收入所屬行業之營業收入加非營業收入增加率修正幅度*運動產業比率，後推 96-99 年數據。
	方法 5：以迴歸估計推估 106、107 年數據。
廠商家數 (等量廠商家數*)	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動產業比率。
	方法 2：非普查年，以 105 年普查資料為基準*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之廠商家數增加率*運動產業比率，後推 106、107 年資料。
	方法 3：非普查年，以 100 年普查資料為基準*財政部營利事業家數所屬行業之廠商家數增加率*財政部營利事業家數所屬行業之廠商家數增加率修正幅度*運動產業比率，後推 101-104 年資料。
	方法 4：非普查年，以 95 年普查資料為基準*財政部營利事業家數所屬行業之廠商家數增加率*財政部營利事業家數所屬行業之廠商家數增加率修正幅度*運動產業比率，後推 96-99 年資料。
	方法 5：以迴歸估計推估 106、107 年數據。

說明：*等量廠商家數是指經占比推估的廠商家數，因並非一般所稱的廠商家數，特別以等量來註記。

表 2-7 各個行業 5 個指標推估方法（續完）

推估指標	推估方法
就業人數	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動產業比率。
	方法 2：以 105 年普查資料為基準*主計總處《薪資及生產力》統計所屬行業之受雇員工人數增加率*運動產業比率，前後推 106、107 年資料。
	方法 3：以 100 年普查資料為基準*主計總處《薪資及生產力統計》所屬行業之受雇員工人數增加率*主計總處《薪資及生產力統計》所屬行業之受雇員工人數增加率修正幅度*運動產業比率，後推 101-104 年資料。
	方法 4：以 95 年普查資料為基準*主計總處《薪資及生產力統計》所屬行業之受雇員工人數增加率*主計總處《薪資及生產力統計》所屬行業之受雇員工人數增加率修正幅度*運動產業比率，後推 96-99 年資料。
	方法 5：以迴歸估計推估 106、107 年數據。

表 2-8 運動博弈業 5 個指標推估方法

推估指標	推估方法
國內生產總額	根據資料蒐集結果估計，運動彩券生產總額=受託發行機構生產總額+受託金流機構生產總額+經銷商生產總額。
國內生產毛額	根據資料蒐集結果估計，運動彩券生產毛額=受託發行機構生產毛額+受託金流機構生產毛額+經銷商生產毛額。
總收入	根據資料蒐集結果估計，運動彩券總收入=受託發行機構總收入+受託金流機構總收入+經銷商銷售額。
廠商家數	根據資料蒐集結果估計，運動彩券廠商家數=受託發行機構廠商家數+受託金流機構廠商家數+經銷商家數。
就業人數	根據資料蒐集結果估計，運動彩券廠商員工人數=受託發行機構廠商員工人數+受託金流機構從事彩券業務員工人數+經銷商員工人數。

資料來源：教育部體育署、民國 107 年度及 106 年度威剛科技股份有限公司及子公司合併財務報告暨會計師查核報告、蔡桂宏等（2016）、本研究整理。

說明：相關計算公式如下

- 1：國內生產總額＝（台灣運動彩券公司營業收入）＋（發行彩券所支付的金流成本）＋（運彩銷售總額＊經銷商銷售佣金運彩比率）。
- 2：國內生產毛額＝（台灣運動彩券公司營業收入＊附加價值率）＋（發行彩券所支付的金流成本＊金流機構的附加價值率）＋（運彩銷售總額＊經銷商銷售佣金＊經銷商附加價值率）。
- 3：總收入＝（台灣運動彩券公司營業收入）＋（金流機構有關運彩的營業收入＝發行彩券所支付的金流成本）＋（運彩銷售總額）

第三章 資料整理

本章將根據前章研究方法來推估運動產業的 5 項指標，針對須用到重要變數的資料整理過程加以說明。

第一節 國民所得帳資料

由於本計畫對於運動行業的範圍是以 4 位碼行業分類為基礎，但 4 位碼行業相關指標只有行政院主計總處 5 年發布一次的普查資料較齊全，是以標準行業分類為依據，而在其他年份的資料是以較粗的 2 位碼資料為主，因此需經過拆解的處理。

在國民所得帳方面，運動行業 2 或 4 位碼行業對應於與標準行業分類的 2 位碼分類列於表 3-1，而整理對應的國民所得帳中業別行業的國內生產總額及國內生產毛額列於表 3-2 及 3-3。

表 3-1 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業

中華民國行業標準分類第10次修訂		國民所得所屬行業
十二大類	2或4位碼行業編號及其行業名稱	
一 職業或業餘運動業	9311 職業運動業	R藝術、娛樂及休閒服務業
	9319 其他運動產業	R藝術、娛樂及休閒服務業
二 運動休閒教育服務業	8593 運動及休閒教育業	P教育業
	9319 其他運動產業	R藝術、娛樂及休閒服務業
三 運動傳播媒體或資訊出版業	5811 新聞出版業	JA傳播業
	5812 雜誌及期刊出版業	JA傳播業
	5813 書籍出版業	JA傳播業
	6010 廣播業	JA傳播業
	6020 電視節目編排及傳播業	JA傳播業
四 運動表演業	9311 職業運動業	R藝術、娛樂及休閒服務業
五 運動旅遊業	7900 旅行及相關服務業	NB其他支援服務業
六 電子競技業	5820 軟體出版業	JA傳播業
	6020 電視節目編排及傳播業	JA傳播業
	7020 管理顧問業	M專業、科學及技術服務業
	7310 廣告業	M專業、科學及技術服務業
	8593 運動及休閒教育業	P教育業
	9311 職業運動業	R藝術、娛樂及休閒服務業
	9319 其他運動產業	R藝術、娛樂及休閒服務業
七 運動博弈業	9200 博弈業	R藝術、娛樂及休閒服務業
八 運動經紀、管理顧問或行政管理業	7020 管理顧問業	M專業、科學及技術服務業
	7603 藝人及模特兒等經紀業	M專業、科學及技術服務業
	7609 未分類其他專業、科學及技術服務業	M專業、科學及技術服務業
	7810 人力仲介業	NB其他支援服務業
	8311 政府機關	O公共行政及國防；強制性社會安全
	8593 運動及休閒服務業	P教育業
	9312 運動場館	R藝術、娛樂及休閒服務業
	9319 其他運動產業	R藝術、娛樂及休閒服務業
	9423 勞工團體	SA宗教、職業及類似組織
	9499 未分類其他組織	SA宗教、職業及類似組織

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 3-1 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業（續）

中華民國行業標準分類第10次修訂		國民所得所屬行業
十二大類	2或4位碼行業編號及其行業名稱	
九 運動場館或設施營建業	9312 運動場館業	R藝術、娛樂及休閒服務業
	4100 建築工程業	F營建工程業
	4290 其他土木工程業	F營建工程業
十 運動用品或器材製造、批發及零售業	1210 成衣製造業	CD成衣及服飾品製造業
	1302 鞋類製造業	CE皮革、毛皮及其製品製造業
	1309 其他皮革及毛皮製品製造業	CE皮革、毛皮及其製品製造業
	2719 其他電腦週邊設備製造業	CS電腦、電子產品及光學製品製造業
	2729 其他通訊傳播設備製造業	CS電腦、電子產品及光學製品製造業
	2730 視聽電子產品製造業	CS電腦、電子產品及光學製品製造業
	3131 自行車製造業	CW其他運輸工具及其零件製造業
	3132 自行車零件製造業	CW其他運輸工具及其零件製造業
	3311 體育用品製造業	CY其他製造業
	3399 其他未分類製造業	CY其他製造業
	4552 服裝及其配件批發業	GA批發業
	4553 鞋類批發業	GA批發業
	4582 運動用品及器材批發業	GA批發業
	4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業	GA批發業
	4732 服裝及其配件零售業	GB零售業
	4733 鞋類零售業	GB零售業
	4762 運動用品及器材零售業	GB零售業
	4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業	GB零售業
	4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	GB零售業
	4869 其他零售攤販	GB零售業
	4871 電子購物及郵購業	GB零售業
十一運動用品或器材租賃業	7730 個人及家庭用品租賃業	NA租賃業
十二運動保健業	86 醫療保健業	QA醫療保健服務業
	9319 其他運動產業	R藝術、娛樂及休閒服務業

表 3-2 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額

單位：百萬元

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	161,010	169,428	173,376	185,056	189,589	194,321	200,667	209,347	216,436	223,256	225,580	235,400	241,954
9319 其他運動產業													
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	751,528	786,668	803,643	826,046	840,134	846,190	887,032	888,644	899,921	903,185	898,998	895,907	909,761
9319 其他運動產業	161,010	169,428	173,376	185,056	189,589	194,321	200,667	209,347	216,436	223,256	225,580	235,400	241,954
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	196,564	207,356	215,033	226,158	241,406	246,632	245,447	248,680	259,541	266,564	266,862	265,887	269,816
5812 雜誌及期刊出版業													
5813 書籍出版業													
6010 廣播業													
6020 電視節目編排及傳播業													
四、運動表演業													
9311 職業運動業	161,010	169,428	173,376	185,056	189,589	194,321	200,667	209,347	216,436	223,256	225,580	235,400	241,954
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	187,053	202,775	213,523	202,213	215,399	221,839	233,510	247,564	271,635	294,678	314,668	332,872	348,352

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 3-2 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額（續 1）

單位：百萬元

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	196,564	207,356	215,033	226,158	241,406	246,632	245,447	248,680	259,541	266,564	266,862	265,887	269,816
6020 電視節目編排及傳播業													
7020 管理顧問業	452,446	483,226	488,453	497,647	535,267	545,342	559,079	586,244	621,451	637,845	656,829	682,821	715,412
7310 廣告業													
8593 運動及休閒教育業	751,528	786,668	803,643	826,046	840,134	846,190	887,032	888,644	899,921	903,185	898,998	895,907	909,761
9311 職業運動業	161,010	169,428	173,376	185,056	189,589	194,321	200,667	209,347	216,436	223,256	225,580	235,400	241,954
9319 其他運動產業													
七、運動博弈業													
9200 博弈業	161,010	169,428	173,376	185,056	189,589	194,321	200,667	209,347	216,436	223,256	225,580	235,400	241,954
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業													
7020 管理顧問業	452,446	483,226	488,453	497,647	535,267	545,342	559,079	586,244	621,451	637,845	656,829	682,821	715,412
7603 藝人及模特兒等經紀業													
8593 運動及休閒服務業	751,528	786,668	803,643	826,046	840,134	846,190	887,032	888,644	899,921	903,185	898,998	895,907	909,761
9312 運動場館	161,010	169,428	173,376	185,056	189,589	194,321	200,667	209,347	216,436	223,256	225,580	235,400	241,954
9319 其他運動產業													
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	161,010	169,428	173,376	185,056	189,589	194,321	200,667	209,347	216,436	223,256	225,580	235,400	241,954
4100 建築工程業	1,210,561	1,297,038	1,342,263	1,139,200	1,313,959	1,379,055	1,395,447	1,430,747	1,518,340	1,497,225	1,472,623	1,495,744	1,583,324
4290 其他土木工程業													

表 3-2 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額（續 2）

單位：百萬元

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	108,028	120,588	112,847	113,754	133,284	139,113	141,429	142,790	150,671	155,420	152,769	150,692	156,199
1302 鞋類製造業	52,078	49,960	50,345	48,303	59,190	56,076	53,888	54,304	60,471	58,841	53,987	53,260	49,020
1309 其他皮革及毛皮製品製造業													
2719 其他電腦週邊設備製造業	1,606,571	1,897,601	1,887,943	1,870,036	2,431,935	2,896,499	2,881,942	2,738,121	2,833,931	2,880,406	2,692,642	2,421,707	2,094,540
2729 其他通訊傳播設備製造業													
2730 視聽電子產品製造業													
3131 自行車製造業	220,960	261,019	309,908	256,949	299,407	327,716	348,296	352,985	383,940	393,982	379,505	379,172	391,203
3132 自行車零件製造業													
3311 體育用品製造業	241,945	245,197	241,230	237,450	304,919	327,005	345,365	350,611	370,020	365,813	384,253	412,848	460,770
3399 其他未分類製造業													
4552 服裝及其配件批發業	1,776,149	1,920,624	1,991,501	1,888,034	2,086,498	2,157,704	2,145,221	2,256,669	2,245,809	2,231,660	2,198,958	2,317,170	2,395,066
4553 鞋類批發業													
4582 運動用品及器材批發業													
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業													
4732 服裝及其配件零售業	1,299,238	1,357,179	1,329,347	1,261,312	1,292,076	1,323,185	1,362,962	1,396,807	1,437,191	1,486,345	1,517,199	1,534,096	1,572,388
4733 鞋類零售業													
4762 運動用品及器材零售業													
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業													
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販													
4869 其他零售攤販													
4871 電子購物及郵購業													

表 3-2 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額（續完）

單位：百萬元

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	52,207	56,674	59,961	60,161	64,998	69,462	74,762	79,455	90,806	105,417	114,311	119,535	121,257
十二、運動保健業													
86 醫療保健業	516,785	544,175	561,955	586,141	604,906	618,060	645,328	672,295	693,981	715,645	747,665	785,100	824,314
9319 其他運動產業	161,010	169,428	173,376	185,056	189,589	194,321	200,667	209,347	216,436	223,256	225,580	235,400	241,954

表 3-3 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額

單位：百萬元

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	103,355	108,726	111,534	115,866	120,292	123,457	126,926	131,732	135,760	140,459	141,090	155,764	153,485
9319 其他運動產業													
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	622,527	648,434	656,771	670,737	679,634	695,027	726,984	727,679	736,315	739,550	739,355	735,878	746,488
9319 其他運動產業	103,355	108,726	111,534	115,866	120,292	123,457	126,926	131,732	135,760	140,459	141,090	155,764	153,485
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	75,414	79,960	82,458	88,278	94,162	97,047	94,761	95,675	98,973	101,315	100,679	100,831	102,210
5812 雜誌及期刊出版業													
5813 書籍出版業													
6010 廣播業													
6020 電視節目編排及傳播業													
四、運動表演業													
9311 職業運動業	103,355	108,726	111,534	115,866	120,292	123,457	126,926	131,732	135,760	140,459	141,090	155,764	153,485
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	135,829	145,401	154,280	146,480	156,214	161,549	170,120	178,630	191,653	208,186	219,637	232,502	245,010

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 3-3 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額（續 1）

單位：百萬元

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	75,414	79,960	82,458	88,278	94,162	97,047	94,761	95,675	98,973	101,315	100,679	100,831	102,210
6020 電視節目編排及傳播業													
7020 管理顧問業	279,038	294,234	291,566	291,777	305,777	313,101	324,526	336,784	357,533	369,555	382,040	399,210	416,954
7310 廣告業													
8593 運動及休閒教育業	622,527	648,434	656,771	670,737	679,634	695,027	726,984	727,679	736,315	739,550	739,355	735,878	746,488
9311 職業運動業	103,355	108,726	111,534	115,866	120,292	123,457	126,926	131,732	135,760	140,459	141,090	155,764	153,485
9319 其他運動產業													
七、運動博弈業													
9200 博弈業	103,355	108,726	111,534	115,866	120,292	123,457	126,926	131,732	135,760	140,459	141,090	155,764	153,485
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業													
7020 管理顧問業	279,038	294,234	291,566	291,777	305,777	313,101	324,526	336,784	357,533	369,555	382,040	399,210	416,954
7603 藝人及模特兒等經紀業													
8593 運動及休閒服務業	622,527	648,434	656,771	670,737	679,634	695,027	726,984	727,679	736,315	739,550	739,355	735,878	746,488
9312 運動場館	103,355	108,726	111,534	115,866	120,292	123,457	126,926	131,732	135,760	140,459	141,090	155,764	153,485
9319 其他運動產業													
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	103,355	108,726	111,534	115,866	120,292	123,457	126,926	131,732	135,760	140,459	141,090	155,764	153,485
4100 建築工程業	332,954	353,506	354,544	318,379	365,180	380,550	381,807	393,033	410,455	420,326	411,154	417,259	441,341
4290 其他土木工程業													

表 3-3 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額（續 2）

單位：百萬元

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	23,109	25,632	23,465	24,321	27,975	29,424	30,182	32,426	36,249	38,407	38,228	33,962	34,397
1302 鞋類製造業	13,494	12,788	13,293	13,338	14,653	16,194	16,647	15,908	17,487	18,627	18,121	17,840	16,749
1309 其他皮革及毛皮製品製造業													
2719 其他電腦週邊設備製造業	377,711	409,940	411,788	393,044	481,926	575,366	556,140	533,973	587,641	629,158	638,478	582,675	557,584
2729 其他通訊傳播設備製造業													
2730 視聽電子產品製造業													
3131 自行車製造業	52,056	70,194	79,838	68,713	72,149	77,088	80,090	80,737	87,318	96,084	95,953	91,918	96,577
3132 自行車零件製造業													
3311 體育用品製造業	81,731	83,747	81,723	79,827	88,393	93,688	98,271	100,477	108,788	114,798	124,079	122,707	132,270
3399 其他未分類製造業													
4552 服裝及其配件批發業	1,254,268	1,337,666	1,378,158	1,327,667	1,462,712	1,511,770	1,501,576	1,586,840	1,605,005	1,608,289	1,595,440	1,685,835	1,743,402
4553 鞋類批發業													
4582 運動用品及器材批發業													
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業													
4732 服裝及其配件零售業	942,005	973,384	942,066	896,500	905,685	932,073	949,158	973,694	1,001,045	1,056,456	1,082,567	1,095,196	1,124,008
4733 鞋類零售業													
4762 運動用品及器材零售業													
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業													
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販													
4869 其他零售攤販													
4871 電子購物及郵購業													

表 3-3 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額（續完）

單位：百萬元

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	32,876	36,649	38,482	38,713	40,931	43,246	47,440	50,262	57,133	66,186	74,422	74,075	77,397
十二、運動保健業													
86 醫療保健業	328,053	336,614	342,707	355,283	362,822	379,348	399,721	415,796	435,958	454,677	482,975	498,461	518,462
9319 其他運動產業	103,355	108,726	111,534	115,866	120,292	123,457	126,926	131,732	135,760	140,459	141,090	155,764	153,485

第二節 運動占比整理

由於運動產業所包括的 2 或 4 位碼行業，其中只有一部分屬於運動產業，而依據國民所得帳資料所拆解的 4 位碼行業數據，其中只有部分屬於運動產業，因此需針對個行業推估其中運動產業所占比重（簡稱占比），才能第二次拆解出運動產業的相關指標數據，而本計畫的推估方法是延續過去使用的方法，將說明於後。

另外，由於醫療保健服務業（86）運動占比推估較複雜，其過程是利用衛生福利部公布 95 年至 107 年全民健康保險醫療統計年報中門、住診醫療費用統計，以及外傷患者門、住診醫療費用統計中的骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷門、住診醫療費用，計算上述三項外傷占總門、住診醫療費用占比。但因 105 年起醫療傷病分類有所調整，因此資料銜接有比較大波動。

另外，假設骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷的門、住診中，由於運動所造成的比重依年齡層而有所不同，因此依據體育署發布的運動城市排行榜調查、運動城市調查中，有關各年齡層的不運動、極少運動、低度運動、偶爾運動、規律運動人口比例（參見表 3-4 及表 3-5），根據各分類的定義，假設極少運動、低度運動、偶爾運動人口的運動頻率是規律運動人口的一半，則可將其所占人口比例減半再加上規律運動人口比例，推得各年齡層等值規律運動人口比例（參見表 3-6），由於體育署發布運動城市排行榜調查、運動城市調查中，並不含 12 歲以下之人口，加上有許多運動項目也不適合 12 歲以下兒童，因此在此亦假設 12 歲以下人口皆為不運動人口，透過全國人口結構為權數，將各年齡層等值規律運動人口比例加權得全國等值規律運動人口比例。

表 3-4 不運動人口比例

單位：%

民國年 年齡	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
全體	22.4	22.4	19.7	19.5	19.4	19.2	18.0	17.9	17.6	17.0	17.7	14.7	16.9
13-17歲	3.4	3.4	2.1	3.2	2.0	2.3	5.3	1.5	5.2	4.6	3.9	4.3	5.7
18-24歲	19.0	19.0	16.6	14.9	14.8	13.5	12.1	11.2	12.4	11.6	11.0	9.4	14.1
25-29歲	28.4	28.4	20.1	22.0	21.5	22.2	17.2	21.5	18.5	17.8	18.6	16.6	16.7
30-34歲	28.6	28.6	24.4	26.6	25.4	26.3	25.9	25.9	23.2	22.1	21.3	21.3	24.8
35-39歲	24.2	24.2	24.9	22.3	22.0	20.9	21.9	25.0	23.8	22.5	23.3	17.9	21.5
40-44歲	24.1	24.1	20.4	20.1	21.8	24.9	20.0	19.9	21.0	22.1	21.4	18.9	20.6
45-49歲	22.2	22.2	20.0	20.4	20.7	22.2	20.1	21.0	19.4	17.6	20.5	18.2	18.4
50-54歲	22.6	22.6	22.0	18.1	20.7	19.8	19.5	18.9	19.3	19.4	18.9	15.5	17.1
55-59歲	19.7	19.7	19.8	17.9	19.2	18.2	17.5	16.0	17.3	17.4	18.4	16.2	14.5
60-64歲	25.0	25.0	20.1	22.1	19.3	18.2	17.8	16.5	14.4	14.2	15.2	11.9	13.1
65-69歲	25.5	25.5	22.2	23.0	20.6	17.9	15.7	14.3	15.0	15.6	15.8	11.6	13.2
70歲以上	24.9	24.9	24.1	25.7	23.8	20.4	19.9	17.9	17.0	15.3	18.1	12.0	14.9

資料來源：教育部體育署中華民國 95 年度至 107 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查。

表 3-5 規律運動人口比例

單位：%

民國年 年齡	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
全體	20.2	20.2	24.2	24.4	26.1	27.8	30.4	31.3	33.0	33.4	33.0	33.2	33.5
13-17歲	38.0	38.0	42.5	37.7	43.5	46.8	43.6	47.1	47.5	47.8	53.2	43.5	43.7
18-24歲	19.9	19.9	23.8	25.6	28.0	25.6	33.4	33.4	35.7	36.2	36.9	35.0	35.7
25-29歲	11.2	11.2	16.1	17.5	17.5	22.4	24.7	26.0	25.9	31.1	27.7	24.4	25.5
30-34歲	9.8	9.8	13.0	14.1	12.4	14.0	18.2	19.4	23.2	24.6	21.2	23.0	22.0
35-39歲	9.7	9.7	12.2	14.0	13.5	16.0	17.5	18.8	19.4	22.7	19.6	18.6	21.2
40-44歲	11.1	11.1	15.9	15.2	15.3	15.2	19.2	19.7	18.1	20.0	22.6	20.0	22.1
45-49歲	15.0	15.0	16.7	19.1	16.9	18.3	20.6	22.3	22.6	21.7	20.7	20.3	21.0
50-54歲	16.9	16.9	20.2	20.5	20.1	20.7	22.4	22.2	25.4	21.7	20.5	21.2	21.9
55-59歲	18.6	18.6	21.8	20.9	23.8	22.0	23.3	26.8	23.2	24.3	20.9	20.7	22.5
60-64歲	41.1	41.1	51.1	48.2	52.7	54.1	56.3	54.0	60.4	54.7	59.8	58.2	59.2
65-69歲	45.6	45.6	53.1	47.5	54.0	58.4	61.8	58.6	60.6	58.3	62.3	65.4	65.0
70歲以上	41.0	41.0	40.7	41.7	49.4	54.6	53.7	51.9	57.5	57.6	56.2	62.1	56.0

資料來源：教育部體育署中華民國 95 年度至 107 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查。

表 3-6 等值規律運動人口比例

單位：%

民國年 年齡	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
全體	48.9	48.9	52.3	52.5	53.4	54.3	56.2	56.7	57.7	58.2	57.7	59.3	58.3
13-17歲	67.3	67.3	70.2	67.3	70.8	72.3	69.2	72.8	71.2	71.6	74.7	69.6	69.0
18-24歲	50.5	50.5	53.6	55.4	56.6	56.1	60.7	61.1	61.7	62.3	63.0	62.8	60.8
25-29歲	41.4	41.4	48.0	47.8	48.0	50.1	53.8	52.3	53.7	56.7	54.6	53.9	54.4
30-34歲	40.6	40.6	44.3	43.8	43.5	43.9	46.2	46.8	50.0	51.3	50.0	50.9	48.6
35-39歲	42.8	42.8	43.7	45.9	45.8	47.6	47.8	46.9	47.8	50.1	48.2	50.4	49.9
40-44歲	43.5	43.5	47.8	47.6	46.8	45.2	49.6	49.9	48.6	49.0	50.6	50.6	50.8
45-49歲	46.4	46.4	48.4	49.4	48.1	48.1	50.3	50.7	51.6	52.1	50.1	51.1	51.3
50-54歲	47.2	47.2	49.1	51.2	49.7	50.5	51.5	51.7	53.1	51.2	50.8	52.9	52.4
55-59歲	49.5	49.5	51.0	51.5	52.3	51.9	52.9	55.4	53.0	53.5	51.3	52.3	54.0
60-64歲	58.1	58.1	65.5	63.1	66.7	68.0	69.3	68.8	73.0	70.3	72.3	73.2	73.1
65-69歲	60.1	60.1	65.5	62.3	66.7	70.3	73.1	72.2	72.8	71.4	73.3	76.9	75.9
70歲以上	58.1	58.1	58.3	58.0	62.8	67.1	66.9	67.0	70.3	71.2	69.1	75.1	70.6

資料來源：教育部體育署中華民國 95 年度至 107 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查。

就理想而言，在推估過程中，若資料可以取得，對不同年、不同行業及不同指標都須各自獨立推估其占比，但因資料蒐集不易，因此會出現同一行業的不同指標用相同的占比，或同一指標各年都用相同占比的情況。

若再假設等值規律運動人口在從事運動時與全民非從事運動發生骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷的機率相同，則可推估醫療保健業中的運動醫療保健業占比。其計算過程參見表 3-7，由衛生福利部所發布的全民健康保險醫療統計年報取得門住診醫療費用資料，再整理運動可能發生的職能物理治療項目費用（包括骨折、脫臼扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷）占所有門住診費用比重，若假設職能物理治療項目費用中，各年齡層由於運動所造成的比重與等值運動人口比重相同，則以各年齡層人口為權數，可將表 3-6 的數字加權得到表 3-7 中的運動醫療比重，將職能物理治療項目費用占所有門住

診費用比重乘上運動醫療比重，則可得到運動醫療占比。

由於運動產業並沒有獨立的行業，而是分屬許多行業中的一部份，對於占比的推估存在一定的難度，若要進行較完整的調查分析，以取得較可靠的結果，就必須投入相當多的人力及物力，以本計畫的資源相當有限情況下，僅能從統計資料為主進行推估，少數行業再輔以訪談或問卷，但進行訪談或問卷的行業，都是在該行業具有代表性廠商或公協會的行業，因此結果仍有參考性。可惜訪談的專家針對各行業中運動產業所占比重都沒有明確的數字可以提供，僅能夠提供其生產產品用於運動用途的比重呈上升或下降的現象。

表 3-7 運動醫療費用占比推估

單位：百萬點；%

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104*	105*	106*	107*
門診合計(1)	284,664	296,316	311,170	327,923	336,892	354,376	366,731	384,671	399,473	596,131	619,380	656,884	691,821
骨折(2)	1,943	2,052	2,175	2,295	2,496	2,537	2,604	2,719	2,854	9,285	-	-	-
脫臼、扭傷及拉傷(3)	3,349	3,433	3,560	3,698	3,363	3,284	3,349	3,458	3,614	4,241	22,889	24,116	25,490
開放性傷口及血管損傷(4)	2,483	2,415	2,424	2,413	2,464	2,475	2,496	2,497	2,618	3,187	-	-	-
職能、物理治療門診比率(5)=[(2)+(3)+(4)]/(1)	2.73	2.67	2.62	2.56	2.47	2.34	2.30	2.26	2.27	2.80	3.70	3.67	3.68
運動醫療比重(6)	41.59	41.89	44.82	45.23	46.41	47.53	49.33	49.88	50.94	51.56	51.38	52.60	52.07
運動醫療占比(7)=(5)*(6)	1.14	1.12	1.18	1.16	1.15	1.11	1.14	1.12	1.16	1.45	1.90	1.93	1.92
門、住診運動醫療占比(8)= (7)+0.25 或=(7)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.90	1.93	1.92

說明：*表包含門、住診費用，103 年之前僅有門診費用；全民健康保險醫療統計年報統計僅以健保資料為主。105 年醫療項目有所修訂。

資料來源：95 年度至 107 年度全民健康保險醫療統計年報，衛生福利部；95 年度至 107 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查，教育部體育署。

由於 95 年至 103 年的醫療費用資料僅有門診，104 至 107 年才有門、住診，因此根據 95 年至 103 年的運動醫療占比趨勢，推估 104 至 107 年的門診占比約在 1.20，進而推估運動住診費用約提高 0.25 個百分點，將 95 年至 103 年的門診運動醫療占比皆加上 0.25 成為門、住診運動醫療占比。又 105 年因醫療項目分類有所異動，因此數字出現較大波動。

根據前張所列整理占比的方法，整理得到的各運動行業占比則列於表 3-8。在表中有職業運動業(9311)、其他運動產業(9319)、運動及休閒教育業(8593)及運動場館業(9312)等 4 項行業全部屬於運動產業，但因分屬多個運動產業下的多項大類，因此須設定分屬大類的分攤比例。其設定方法是先找出 4 項行業分屬的大類中的主要大類，其他則為次要大類，設定各次要大類所分攤比例為 5%或 10%，剩餘則為主要大類的分攤比例。例如職業運動業(9311)分屬職業或業餘運動業(一)、運動表演業(四)及電子競技業(六)，認定以職業或業餘運動業(一)為主要大類，則設定運動表演業(四)及電子競技業(六)所分攤比例各為 5%，而職業或業餘運動業(一)的分攤比例為 90%。

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指 標 名 稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一 職業或業餘運動業	9311 職業運動業 [#]	生產總額	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠商家數													
		員工人數													
	9319 其他運動產業 [#]	生產總額	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠商家數													
		員工人數													
二 運動休閒教育服務業	8593 運動及休閒教育業 [#]	生產總額	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠商家數													
		員工人數													
	9319 其他運動產業 [#]	生產總額	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠商家數													
		員工人數													

說明：[#]表該行業全部屬於運動產業，但因分屬多個十二大類業別，因此表中數字係分攤至不同十二大類業別之比重。

資料來源：蔡桂宏等(2016)、本研究推估及假設整理。

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果（續 1）

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指 標 名 稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
三 運動傳播媒體或資訊出版業	5811 新聞出版業	生產總額	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01	6.96	6.80
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠商家數	13.04	13.50	12.78	13.01	12.37	11.21	10.75	10.66	10.42	10.66	10.65	10.45	10.50
		員工人數	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01	6.96	6.80
	5812 雜誌及期刊出版	生產總額	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.08	1.05
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠商家數													
		員工人數													
	5813 書籍出版業	生產總額	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.12	1.14
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠商家數													
		員工人數													
	6010 廣播業	生產總額	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠商家數													
		員工人數													
	6020 電視節目編排及	生產總額	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81	9.15	10.20
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠商家數													
		員工人數													

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果（續 2）

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
四 運動表演業	9311 職業運動業 [#]	生產總額	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		生產毛額													
		總收入													
		廠商家數													
		員工人數													
五 運動旅遊業	7900 旅行及相關服務	生產總額	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37	1.46	1.51
		生產毛額													
		總收入													
		廠商家數													
		員工人數													
六 電子競技業	5820 軟體出版業	生產總額	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35
		生產毛額													
		總收入													
		廠商家數													
		員工人數													
	6020 電視節目編排及	生產總額	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81	9.15	10.20
		生產毛額													
		總收入													
		廠商家數													
		員工人數													
	7020 管理顧問業	生產總額	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12	27.02	27.22
		生產毛額													
		總收入													
		廠商家數													
		員工人數													

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果（續 3）

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指 標 名 稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六 電子競技業	7310 廣告業	生產總額	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	8593 運動及休閒教育業 [#]	生產總額	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	9311 職業運動業 [#]	生產總額	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	9319 其他運動產業 [#]	生產總額	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
七 運動博弈業	9200 博弈業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果（續 4）

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指 標 名 稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
八 運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業	7020 管理顧問業	生產總額													
		生產毛額	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12	27.02	27.22
		總 收 入													
		廠 商 家 數	0.95	1.01	1.10	1.07	1.07	0.98	0.92	1.41	1.40	1.38	1.42	1.44	1.47
		員 工 人 數	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12	27.02	27.22
	7603 藝人及模特兒等	生產總額													
		生產毛額													
		總 收 入	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.90	0.89
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	8593 運動及休閒教育業 [#]	生產總額													
		生產毛額													
		總 收 入	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	9312 運動場館業	生產總額													
		生產毛額													
		總 收 入	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	9319 其他運動產業 [#]	生產總額													
		生產毛額													
		總 收 入	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果（續 5）

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
九 運動場館或設施營建業	9312 運動場館業 [#]	生產總額	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
		生產毛額													
		總收入													
		廠商家數													
		員工人數													
	4100 建築工程業	生產總額	3.96	5.78	5.78	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
		生產毛額													
		總收入													
		廠商家數													
		員工人數													
	4290 其他土木工程業	生產總額	3.96	5.78	5.78	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
		生產毛額													
		總收入													
		廠商家數													
		員工人數													
十 運動用品或器材製造、批發及零售業	1210 成衣製造業	生產總額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
		生產毛額													
		總收入													
		廠商家數													
		員工人數													
	1302 鞋類製造業	生產總額	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
		生產毛額													
		總收入													
		廠商家數													
		員工人數													

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果（續 6）

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指 標 名 稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十 運動用品或器材製造、批發及零售業	1309 其他皮革及毛皮	生產總額													
		生產毛額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
		總 收 入													
		廠 商 家 數	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23
		員 工 人 數	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19
	2719 其他電腦週邊設	生產總額													
		生產毛額													
		總 收 入	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	2729 其他通訊傳播設備製造業	生產總額													
		生產毛額													
		總 收 入	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	2730 視聽電子產品製	生產總額													
		生產毛額													
		總 收 入	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	3131 自行車製造業	生產總額													
		生產毛額													
		總 收 入	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果（續 7）

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十 運動用品或器材製造	3132 自行車零件製造業	生產總額													
		生產毛額													
		總收入	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
		廠商家數													
		員工人數													
	3311 體育用品製造業	生產總額													
		生產毛額													
		總收入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		廠商家數													
		員工人數													
	3399 其他未分類製造業	生產總額													
		生產毛額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
		總收入													
		廠商家數	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23
		員工人數	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19
	4552 服裝及其配件批	生產總額													
		生產毛額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
		總收入													
		廠商家數	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86
		員工人數	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77
	4553 鞋類批發業	生產總額													
		生產毛額	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
		總收入													
		廠商家數	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68
		員工人數	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果（續 8）

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指 標 名 稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十 運動用品或器材製造、批發及零售業	4582 運動用品、器材批	生 產 總 額													
		生 產 毛 額													
		總 收 入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	4641 電腦及其週邊設	生 產 總 額													
		生 產 毛 額													
		總 收 入	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	4732 服裝及其配件零售業	生 產 總 額													
		生 產 毛 額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
		總 收 入													
		廠 商 家 數	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60
		員 工 人 數	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60
	4733 鞋類零售業	生 產 總 額													
		生 產 毛 額	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
		總 收 入													
		廠 商 家 數	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47
		員 工 人 數	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13
	4762 運動用品、器材零	生 產 總 額													
		生 產 毛 額													
		總 收 入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果（續 9）

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指 標 名 稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十 運動用品或器材製造、批發及零售業	4831 電腦及其週邊設	生 產 總 額	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
		生 產 毛 額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	4862 紡織品、服裝及鞋	生 產 總 額	20.17	20.17	20.17	20.17	20.17	20.17	20.86	20.68	19.98	19.66	13.79	19.14	19.59
		生 產 毛 額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	4869 其他零售攤販	生 產 總 額	20.17	20.17	20.17	20.17	20.17	20.17	20.86	20.68	19.98	19.66	13.79	19.14	19.59
		生 產 毛 額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	4871 電子購物及郵購業	生 產 總 額	1.11	1.08	1.07	1.06	1.02	1.02	1.06	1.09	1.12	1.19	1.22	1.25	1.25
		生 產 毛 額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
十運動用品或器材租賃業	7730 個人及家庭用品	生 產 總 額	6.52	7.00	7.52	8.07	8.67	9.31	9.32	9.34	9.35	9.37	9.39	9.39	9.48
		生 產 毛 額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													

表 3-8 運動產業占比推估或設定結果（續完）

單位：%

十二大類業別	4 位碼行業分類名稱	指 標 名 稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十 運動保健業傳播媒體或資訊出版業	86 醫療保健業	生產總額	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.90	1.93	1.92
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													
	9319 其他運動產業	生產總額	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		生產毛額													
		總 收 入													
		廠 商 家 數													
		員 工 人 數													

第三節 迴歸估計及推估結果

由於本計畫採用兩種推估方法，再擇其一作為最終推估結果。其中增減率推估法可以直接由對各行業說明時所附推估結果的表格中看出，若推估結果的增減率與國民所得帳替代變數的增減率有所落差，則估計結果應來自迴歸推估方法的結果。在此將迴歸估計及 107 年推估結果列於表 3-9。

表 3-9 各行業 5 項指標迴歸結果及 107 年推估值

4位碼行業分類名稱	指標名稱	截距項	表3-3之中 行業變數	時間	前期被解 釋變數	調整後相 關係數	推估 107 年指標值
9311職業運動業	生產總額	-2785115 (-1.65)	0.01615 (1.5)	-42614 (-1.64)	0.89749 (8.76)	0.9903	2444164
	生產毛額	261330 (0.62)	-0.00364 (-1.82)	47574 (2.65)	0.81855 (6.42)	0.9803	1140518
	總收入	-1087835 (-7.27)	0.07887 (6.64)	49526 (3.07)	0.41676 (3.26)	0.9839	2590301
	廠商家數	職棒球隊數目僅 5 家					
	員工人數	-1488.93223 (-3.28)	0.037 (3.81)	-11.96178 (-1.26)		0.7165	554
9319其他運動服務業	生產總額	1487626 (0.19)	-0.0115 (-1.23)	144660 (0.45)	1.05509 (3.94)	0.9404	3928512
	生產毛額	901079 (0.45)	-0.01061 (-1.54)	58660 (1.88)	1.33421 (3.84)	0.9518	2348441
	總收入	-1708496 (-2.14)	0.09345 (1.81)	58848 (1.77)	0.84559 (2.63)	0.9281	4539760
	廠商家數	-358.93945 (-17.34)	0.28659 (18.34)	20.61566 (20.52)		0.9962	562
	員工人數	-3178.65737 (-5.52)	0.06584 (5.34)	15.22315 (1.26)		0.9310	932
8593運動及休閒教育業	生產總額	-2091929 (-2.22)	0.0033 (2.76)	102303 (7.11)		0.9850	2242532
	生產毛額	-793140 (-2.74)	0.0018 (3.96)	76033 (15.88)		0.9967	1535789
	總收入	532019 (7.55)	-0.07783 (-1.73)	246376 (3.93)		0.9669	2152369
	廠商家數	151.32181 (20.72)	0.25873 (16.69)	-6.202 (-1.71)		0.9978	997
	員工人數	-5476.42873 (-1.41)	0.01061 (1.62)	79.69803 (2.19)		0.9784	2485
5811新聞出版業	生產總額	16481104 (3.07)	0.03437 (1.33)	-1076521 (-7.18)		0.9766	11758687
	生產毛額	1187507 (0.86)	0.09474 (5.65)	-382361 (-11.43)		0.9631	5900326
	總收入	12404003 (6.52)	2.10667 (10.01)	-1763883 (-9.09)	-0.20759 (-1.84)	0.9413	13267910
	廠商家數	-26.54999 (-3.46)	0.59547 (13.62)	3.46573 (13.71)		0.9964	169
	員工人數	-450.19945 (-0.17)	0.10574 (1.63)	-77.86113 (-1.55)	0.61437 (3.48)	0.7977	6689
5812雜誌及期刊出版業	生產總額	-682322 (-0.14)	0.05905 (2.33)	-453788 (-3.48)	0.35101 (2.21)	0.8328	14737899
	生產毛額	3456108 (4.57)	0.04766 (5.19)	-156052 (-8.52)		0.9180	6299241
	總收入	-8873511 (-2.66)	0.91369 (8.36)	449453 (5.27)	0.27898 (2.5)	0.9359	15227809
	廠商家數	253.3108 (7.09)	0.45664 (11.83)	-5.20146 (-4.23)		0.9870	755
	員工人數	3125.44748 (3.07)	0.11312 (3.27)	10.45627 (0.39)		0.9539	7449

*括弧內為 t 統計值。

資料來源：本研究整理。

表 3-9 各行業 5 項指標迴歸結果及 107 年推估值（續 1）

4位碼行業分類名稱	指標名稱	截距項	表3-3之中 行業變數	時間	前期被解 釋變數	調整後相 關係數	推估 107 年指標值
5813書籍出版業	生產總額	10601483 (7.5)	0.14481 (23.03)	-854939 (-27.41)	-0.0789 (-2.0)	0.9919	35716665
	生產毛額	4904621 (0.83)	0.00229 (1.04)	70930 (0.76)	0.56824 (1.56)	0.6670	13815140
	總收入	10869482 (1.44)	0.79528 (6.07)	1485892 (4.28)	-0.17861 (-1.13)	0.8365	38833253
	廠商家數	-923.56943 (-2.43)	0.86692 (5.43)	-4.25907 (-2.26)	0.66769 (7.17)	0.9640	1766
	員工人數	5285.43374 (3.15)	0.30235 (5.31)	-158.75062 (-3.6)		0.8679	14414
6010廣播業	生產總額	4458232 (4.59)	0.00271 (0.58)	-148127 (-5.45)		0.9661	3264035
	生產毛額	7135159 (7.41)	-0.0536 (-5.32)			0.7522	1656543
	總收入	-555061 (-1.1)	1.05954 (11.44)	90777 (4.08)		0.9734	4049299
	廠商家數	-110.84496 (-4.56)	1.32523 (11.52)	1.74628 (5.92)	0.30063 (3.96)	0.9678	186
	員工人數	6320 (5.76)	-0.15924 (-2.04)	-63.37656 (-3.89)		0.9523	2931
6020電視節目編排及 傳播業	生產總額	-26390631 (-2.2)	0.37207 (6.43)	-1023081 (-3.05)		0.9399	60698990
	生產毛額	-9009885 (-3.22)	0.3269 (9.63)	-305103 (-4.51)		0.9514	20436268
	總收入	11646175 (3.17)	1.0134 (12.73)			0.9470	53237895
	廠商家數	-9.43475 (-1.85)	0.70665 (15.96)	4.78394 (31.88)		0.9964	127
	員工人數	14902 (4.86)	-0.25208 (-1.15)	303.53291 (6.68)		0.9500	14793
7900旅行及相關服務業	生產總額	20496753 (6.94)	0.03764 (1.89)	1643506 (5.42)		0.9876	54974566
	生產毛額	8091862 (6.09)	0.05913 (4.99)	382654 (3.27)		0.9918	27554003
	總收入	11369027 (8.13)	1.55957 (13.52)	-1479214 (-4.32)		0.9847	45333383
	廠商家數	-293.64909 (-6.53)	0.90909 (46.66)	-18.4774 (-7.24)		0.9999	3057
	員工人數	-2819.20129 (-6.59)	1.13035 (54.56)	158.57138 (9.69)		0.9998	35317
5820軟體出版業	生產總額	-40784354 (-2.37)	0.2014 (2.36)	-152628 (-0.11)	0.91067 (4.4)	0.9970	70646144
	生產毛額	-15239356 (-4.69)	0.22591 (5.72)	1049915 (13.34)		0.9949	21499645
	總收入	193425 (0.03)	5.27729 (6.31)	1856820 (1.11)	-0.51052 (-2.37)	0.9886	63017416
	廠商家數	44.72895 (0.41)	-0.8293 (-0.54)	24.40176 (1.74)	0.78119 (2.66)	0.4127	390
	員工人數	-2779.56939 (-1.52)	0.1844 (2.97)	535.33691 (11.11)		0.9968	11006

表 3-9 各行業 5 項指標迴歸結果及 107 年推估值（續 2）

4位碼行業分類名稱	指標名稱	截距項	表3-3之中 行業變數	時間	前期被解 釋變數	調整後相 關係數	推估 107 年指標值
7020管理顧問業	生產總額	-19312797 (-0.59)	0.10833 (1.33)	-796909 (-0.44)	0.42436 (2.02)	0.9607	79787214
	生產毛額	-17695468 (-4.52)	0.17512 (10.91)	-1191363 (-5.87)		0.9932	39833945
	總收入	-17157687 (-0.95)	0.2479 (2.37)	2002747 (2.74)	0.3401 (1.29)	0.8861	85158332
	廠商家數	-399.73879 (-3.45)	0.87576 (33.05)	-121.78909 (-7.41)		0.9998	9391
	員工人數	-21004 (-1.32)	0.43037 (2.45)	-305.28219 (-0.69)	0.69084 (3.49)	0.9722	34583
7310廣告業	生產總額	-110911289 (-1.85)	0.35082 (3.05)	-7235982 (-2.23)	0.75804 (3.53)	0.9779	167803582
	生產毛額	46941624 (4.53)	-0.05626 (-1.32)	1475784 (2.75)		0.9184	42700000
	總收入	-49678737 (-4.49)	1.15749 (12.58)	3221646 (7.45)		0.9867	174718918
	廠商家數	-5497.75265 (-1.71)	1.40183 (4.52)	-299.01955 (-3.11)		0.8710	10372
	員工人數	11404 (6.51)	0.70093 (15.38)			0.9632	42908
9200博弈業	生產總額	有實際值可推算，推估方法與其他行業不同，所以不進行迴歸推估。					
	生產毛額						
	總收入						
	廠商家數						
	員工人數						
7603藝人及模特兒等 經紀業	生產總額	-15286608 (-8.3)	0.036 (11.43)			0.9351	11924726
	生產毛額	-4687065 (-5.11)	0.01999 (5.32)	-58875 (-1.24)		0.9892	2882606
	總收入	502043 (0.55)	0.03893 (1.06)	677426 (4.99)		0.9057	9425769
	廠商家數	16.60215 (1.96)	1.40081 (37.81)			0.9937	514
	員工人數	-640.09809 (-9.38)	0.12813 (32.22)			0.9914	1844
9312運動場館	生產總額	-37291457 (-1.86)	0.23549 (1.82)	-815975 (-1.03)	0.77394 (6.07)	0.9853	30206842
	生產毛額	-4483581 (-0.9)	0.0406 (1.76)	277479 (1.26)	0.80696 (5.92)	0.9869	19798248
	總收入	-5367702 (-9.75)	1.10685 (28.55)	768533 (26.04)		0.9978	30822105
	廠商家數	-221.59159 (-2.81)	1.0751 (18.31)			0.9738	1623
	員工人數	-11006 (-1.44)	0.1795 (1.16)	506.06404 (3.45)	0.93409 (6.19)	0.9799	26071

表 3-9 各行業 5 項指標迴歸結果及 107 年推估值（續 3）

4位碼行業分類名稱	指標名稱	截距項	表3-3之中 行業變數	時間	前期被解 釋變數	調整後相 關係數	推估 107 年指標值
4100建築工程業	生產總額	32339894 (1.08)	0.20761 (8.15)	-2100298 (-2.18)		0.9322	333744555
	生產毛額	5413023 (0.42)	0.23643 (5.84)	-2155872 (-4.97)		0.7833	81732175
	總收入	-21746390 (-0.9)	1.83854 (16.24)	2472440 (1.48)		0.9940	676170378
	廠商家數	1798.05641 (1.65)	0.97107 (2.84)	211.97451 (2.48)		0.9880	10760
	員工人數	1099.57648 (0.23)	1.02192 (17.11)			0.9701	78926
4290其他土木工程業	生產總額	11887874 (0.48)	0.08546 (4.08)	-2183079 (-2.75)		0.6339	118816767
	生產毛額	-6177691 (-2.27)	0.08859 (12.59)			0.9460	32921740
	總收入	12933178 (0.59)	0.24546 (6.46)	2840897 (5.96)		0.8196	165160880
	廠商家數	655.09218 (1.51)	0.2719 (6.94)	-39.13689 (-4.15)		0.8469	3556
	員工人數	-3085.57863 (-2.7)	0.41704 (28.97)	-166.43542 (-11.98)		0.9894	28131
1210成衣製造業	生產總額	42426860 (3.31)	0.42892 (7.63)	-806414 (-2.63)	-0.18767 (-1.14)	0.9198	83780392
	生產毛額	11529833 (6.16)	0.70629 (12.02)			0.9410	35823987
	總收入	1735348 (0.03)	1.24689 (1.94)	9585481 (5.1)		0.7811	180925493
	廠商家數	-340.31026 (-0.12)	0.39081 (0.61)	45.96071 (1.55)	0.58956 (3.65)	0.8631	2914
	員工人數	130.01345 (0.12)	0.95632 (44.34)	105.07411 (5.58)		0.9997	40444
1302鞋類製造業	生產總額	2300733 (0.29)	0.37526 (4.03)	249572 (1.62)	0.04399 (1.2)	0.7395	25106096
	生產毛額	-2717772 (-0.71)	0.49776 (2.52)	-41648 (-0.22)	0.55256 (2.23)	0.9331	12103620
	總收入	-3900653 (-0.36)	0.71644 (4.02)	196542 (1.66)	0.17767 (0.99)	0.9138	42366223
	廠商家數	14.55722 (0.16)	1.03309 (11.07)			0.9311	921
	員工人數	602.55688 (0.08)	0.1994 (1.05)	-0.44427 (1.0)	0.46613 (3.02)	0.9191	10398
1309其他皮革及毛皮 製品製造業	生產總額	-893836 (-0.72)	0.03059 (1.77)	49521 (1.91)	0.49608 (1.88)	0.6742	2561606
	生產毛額	-150590 (-0.58)	0.0277 (2.1)	-7702.8916 (-0.97)	0.61015 (3.11)	0.6324	618161
	總收入	1213335 (0.76)	-0.03511 (-0.48)	91778 (5.54)	0.40814 (1.39)	0.9444	3240620
	廠商家數	-9.00839 (-0.08)	0.06502 (0.15)	2.54797 (2.95)	0.74547 (4.18)	0.8236	120
	員工人數	408.91596 (0.61)	-0.00293 (-0.15)	6.11378 (0.74)	0.59016 (5.72)	0.8914	992

表 3-9 各行業 5 項指標迴歸結果及 107 年推估值（續 4）

4位碼行業分類名稱	指標名稱	截距項	表3-3之中 行業變數	時間	前期被解 釋變數	調整後相 關係數	推估 107 年指標值
2719其他電腦週邊設 備製造業	生產總額	60470802 (3.03)	0.01766 (5.3)	2673329 (3.19)	-0.09643 (-0.47)	0.9237	120605224
	生產毛額	20683506 (2.37)	0.01266 (1.54)	2522524 (3.87)		0.8918	60537287
	總收入	-194605754 (-3.03)	4.69314 (4.18)	21455553 (5.66)	0.34575 (1.81)	0.9170	524849978
	廠商家數	241.6956 (4.65)	1.79316 (9.45)	-48.37159 (-17.62)		0.9756	359
	員工人數	11087 (4.26)	0.05108 (6.75)	-7.12407 (-0.43)	0.11504 (2.17)	0.8790	25075
2729其他通訊傳播設 備製造業	生產總額	53942201 (3.41)	0.03271 (4.47)	8278549 (8.66)		0.9586	230065714
	生產毛額	-4124564 (-0.5)	0.07142 (3.22)	4495111 (7.23)		0.9787	94132128
	總收入	7736067 (0.16)	0.6965 (1.67)	28445069 (5.02)	0.09925 (0.58)	0.9904	500478018
	廠商家數	-50.64319 (-2.92)	1.42639 (32.43)	12.56509 (108.15)		0.9997	683
	員工人數	53.82374 (1.01)	0.11305 (2.89)	1805.9211 (19.31)		0.9815	48400
2730視聽電子產品製 造業	生產總額	74129106 (4.43)	-0.0004783 (-0.23)	-3224484 (-5.63)	-0.13693 (-0.79)	0.9739	27191377
	生產毛額	8046250 (1.43)	0.00999 (1.68)	-415929 (-3.06)	0.27413 (1.4)	0.7381	11697303
	總收入	439695434 (5.49)	-1.54562 (-3.56)	-12194675 (-5.49)		0.7727	45769324
	廠商家數	175.18285 (9.33)	0.5011 (35.53)	-2.6237 (-7.36)	-0.17215 (-6.28)	0.9964	442
	員工人數	11627 (2.23)	0.0002566 (1.02)	-316.5693 (-4.15)	0.1539 (1.06)	0.9781	9046
3131自行車製造業	生產總額	-3400951 (-0.9)	0.1863 (17.0)			0.9697	69481334
	生產毛額	5368448 (6.63)	0.0537 (5.53)			0.7670	10555043
	總收入	13162643 (3.68)	0.76867 (14.64)			0.9595	72751999
	廠商家數	-18.69019 (-0.31)	0.47759 (1.15)	1.09084 (1.32)	0.60646 (3)	0.7134	127
	員工人數	5300.63528 (3.18)	0.03072 (1.04)	78.92678 (2.02)		0.9247	8638
3132自行車零件製造業	生產總額	-4039784 (-1.42)	0.22039 (19.51)	1668806 (10.09)		0.9976	103873232
	生產毛額	-5274841 (-3.85)	0.32013 (14.91)	262681 (3.89)		0.9934	29056784
	總收入	-12323990 (-4.92)	1.67575 (33.79)	804634 (3.62)	0.0427 (2.03)	0.9998	123970712
	廠商家數	6946.92859 (3.68)	-6.44146 (-2.81)	28.18548 (1.6)		0.6671	1561
	員工人數	10750 (2.37)	0.14366 (1.79)	689.70286 (6.5)		0.9892	30525

表 3-9 各行業 5 項指標迴歸結果及 107 年推估值（續 5）

4位碼行業分類名稱	指標名稱	截距項	表3-3之中 行業變數	時間	前期被解 釋變數	調整後相 關係數	推估 107 年指標值
3311體育用品製造業	生產總額	14596742 (7.94)	0.1581 (25.08)	-931185 (-7.75)	-0.1103 (-2.74)	0.9965	68421491
	生產毛額	454703 (0.24)	0.15804 (7.33)	-266822 (-1.81)	0.17075 (2)	0.9958	21332312
	總收入	-6546592 (-3.14)	2.01376 (32.29)	1368050 (28.43)		0.9963	86683890
	廠商家數	375.62835 (1.98)	0.77348 (2.43)	-15.79268 (-15.66)		0.9699	615
	員工人數	-1876.35042 (-0.44)	0.13502 (1.95)	40.55024 (1.46)	0.49766 (4.7)	0.9609	19352
3399其他未分類製造業	生產總額	24156523 (17.58)	0.06653 (23.94)	-1634280 (-30.26)	-0.24391 (-6.12)	0.9923	27319537
	生產毛額	2773471 (1.84)	0.06895 (2.86)	-412219 (-3.25)		0.5859	6534194
	總收入	1216906 (0.13)	0.45728 (3.69)	470755 (2.06)	0.2375 (1.08)	0.7198	33701605
	廠商家數	249.05285 (0.69)	0.464 (2.43)	-16.1 (-3.62)		0.9877	772
	員工人數	-3156.34704 (-1.06)	0.22395 (5.02)	-508.72305 (-9.63)		0.9624	9291
4552服裝及其配件批 發業	生產總額	30966237 (2.49)	0.01658 (2.51)	-1217268 (-4.24)		0.7051	54848191
	生產毛額	8798471 (1)	0.02038 (5.52)	-334901 (-1.97)	0.04834 (0.3)	0.9224	41930295
	總收入	76531908 (2.86)	0.82369 (6.99)	-3204139 (-7.92)	0.01355 (1.17)	0.8988	160690295
	廠商家數	-632.71244 (-0.72)	1.22279 (9.75)	-48.07452 (-2.47)		0.9833	9081
	員工人數	10356 (1.21)	0.0372 (3.91)	-363.84573 (-2.47)		0.8005	45118
4553鞋類批發業	生產總額	13167423 (1.58)	0.00281 (1.29)	-52237 (-0.64)	-0.09353 (-0.34)	0.3274	17557807
	生產毛額	8306938 (1.76)	0.00391 (2.14)	-46939 (-0.66)	-0.16812 (-0.67)	0.7522	12411643
	總收入	18866497 (1.04)	1.19561 (4.44)	-216557 (-0.81)	-0.01862 (-1.1)	0.7230	62941289
	廠商家數	395.7653 (1.89)	1.03635 (6.64)	-37.07161 (-16.76)		0.9760	1366
	員工人數	947.08419 (0.22)	0.01453 (2.97)	-429.50451 (-5.69)		0.9284	10793
4582運動用品、器材 批發業	生產總額	13682720 (1.3)	0.00499 (1.75)	91918 (0.62)	0.02148 (1.09)	0.8035	27390609
	生產毛額	5420201 (0.61)	0.00462 (1.15)	304358 (1.11)	0.14511 (1.44)	0.9563	20244654
	總收入	66078250 (1.94)	0.98611 (2.3)	-3061182 (-2.24)	-0.09915 (-1.48)	0.5411	95736316
	廠商家數	34.86953 (0.4)	1.01886 (25.28)	-10.0928 (-3.84)		0.9997	2958
	員工人數	-5979.83887 (-3.74)	0.01956 (12.39)			0.9443	14787

表 3-9 各行業 5 項指標迴歸結果及 107 年推估值（續 6）

4位碼行業分類名稱	指標名稱	截距項	表3-3之中 行業變數	時間	前期被解 釋變數	調整後相 關係數	推估 107 年指標值
4641電腦及其週邊設 備、軟體批發業	生產總額	-108384096 (-2.79)	0.11657 (4.73)	-6303818 (-5.75)	0.20585 (1.41)	0.8789	111299407
	生產毛額	-87388867 (-2.54)	0.12587 (4.13)	-5945977 (-5.03)	0.29188 (1.98)	0.8623	77021570
	總收入	-150499221 (-0.43)	2.93065 (4.68)	-61785581 (-5.04)		0.8661	470464290
	廠商家數	2081.71954 (1.22)	0.78321 (3.07)	-260.76869 (-1.99)		0.5754	8195
	員工人數	-605.19868 (-0.31)	0.05239 (23.89)	-109.54534 (-3.23)		0.9985	53593
4732服裝及其配件零 售業	生產總額	-22330293 (-3.69)	0.07417 (14.34)	849187 (5.16)		0.9976	105327181
	生產毛額	-12582762 (-3.62)	0.07092 (16.73)	1156142 (11.4)		0.9984	82157037
	總收入	38046520 (6.45)	1.4422 (23.46)	-986845 (-2.76)	-0.07801 (-2.97)	0.9990	211329901
	廠商家數	845.73592 (2.19)	1.11365 (56.39)	-27.84182 (-3.34)	0.08928 (3.8)	0.9994	28667
	員工人數	11016 (3.29)	0.11356 (19.14)			0.9760	82240
4733鞋類零售業	生產總額	3833369 (2.94)	0.00536 (4.82)	211093 (5.97)		0.9923	15009394
	生產毛額	770729 (1.79)	0.0075 (14.26)	200103 (15.92)		0.9986	11796982
	總收入	692787 (0.11)	1.23263 (3.83)	670631 (4.78)		0.9533	35798015
	廠商家數	226.03066 (4.65)	0.88205 (65.33)	-13.92678 (-28.04)		0.9991	2741
	員工人數	823.85165 (0.21)	0.0102 (1.49)	236.89937 (1.95)	0.35673 (3.45)	0.9965	15705
4762運動用品、器材 零售業	生產總額	4681335 (2.76)	0.00298 (1.88)	275391 (4.95)	-0.16905 (-2.3)	0.9988	11131548
	生產毛額	959451 (2.2)	0.00492 (9.26)	183438 (14.43)		0.9977	8877763
	總收入	4372852 (5.55)	0.76077 (27.46)	-291004 (-12.97)		0.9895	26492828
	廠商家數	974.02328 (2.71)	0.62226 (7.59)	-9.10588 (-5.15)		0.9501	3428
	員工人數	451.22046 (0.72)	0.01361 (12.66)	62.54096 (3.55)	0.06849 (1.94)	0.9994	10505
4831電腦及其週邊設 備、軟體零售業	生產總額	77883009 (4.01)	-0.0334 (-2.01)	-969511 (-1.84)		0.9418	12767272
	生產毛額	38416311 (5.26)	-0.01394 (-1.56)	-966897 (-4.54)		0.9669	11182885
	總收入	22458811 (0.32)	0.38221 (1.41)	-9606963 (-2.2)	0.42452 (1.2)	0.7645	75372490
	廠商家數	4770.35847 (6.1)	0.06991 (0.55)	-42.32308 (-7.33)		0.8854	4665
	員工人數	-43086 (-1.92)	0.21198 (2.71)	-4586.2278 (-3.01)	-0.92407 (-1.61)	0.9602	14521

表 3-9 各行業 5 項指標迴歸結果及 107 年推估值（續完）

4位碼行業分類名稱	指標名稱	截距項	表3-3之中 行業變數	時間	前期被解 釋變數	調整後相 關係數	推估 107 年指標值
4862紡織品、服裝及 鞋類之零售攤販	生產總額	10238110 (4.53)	0.01003 (6.21)			0.8065	26011782
	生產毛額	8624510 (6.55)	0.00849 (6.36)			0.8141	18171351
	總收入	-46656843 (-4.36)	16.12712 (10.12)	5827302 (9.06)		0.9184	66230743
	廠商家數	-17301 (-1.43)	20.42279 (4.21)	1291.3417 (3.24)		0.8068	31223
	員工人數	-41934 (-3.05)	0.22485 (5.66)	-2471.9977 (-5.25)	-0.36993 (-1.8)	0.8819	48813
4869其他零售攤販	生產總額	23813455 (10.18)	0.0023 (1.38)			0.0901	27432795
	生產毛額	17266097 (13.01)	0.00172 (1.28)			0.0661	19202215
	總收入	56889193 (12.1)	244.8926 (6.11)	-11592487 (-5.33)		0.8151	83194500
	廠商家數	49220 (6.38)	76.11835 (2.16)	-4573.0900 (-3.19)	-0.21538 (-1.5)	0.7036	26454
	員工人數	-45676 (-2.54)	0.27107 (5.05)	-3787.3271 (-5.18)	-0.45137 (-1.9)	0.8192	51322
4871電子購物及郵購	生產總額	63992817 (2.1)	-0.03883 (-1.49)	3779074 (4.56)		0.9182	52061557
	生產毛額	21037371 (2.26)	-0.01645 (-1.45)	2078580 (7.66)		0.9700	29569015
	總收入	13104415 (1.54)	1.06898 (1.95)	5943910 (1.76)		0.9618	184820317
	廠商家數	-743.23561 (-8.06)	0.78503 (66.74)			0.9980	12952
	員工人數	-37767 (-2.5)	0.09485 (2.78)	2258.7137 (2.64)	-0.79667 (-1.47)	0.9931	30033
7730個人及家庭用品 租賃業	生產總額	1935409 (2.5)	0.04378 (1.84)	-220761 (-1.14)	0.38813 (2.24)	0.9177	7213712
	生產毛額	1576229 (3.87)	0.02739 (2.76)	-122841 (-2.13)	0.42522 (3.89)	0.9223	3698719
	總收入	-6040531 (-4.42)	0.76667 (7.76)	308595 (8.97)	0.53762 (5.9)	0.9377	7650095
	廠商家數	-3113.10961 (-3.34)	0.85262 (4.61)	125.28295 (3)	0.78851 (3.75)	0.9965	2429
	員工人數	822.42258 (0.92)	0.30776 (5.96)	-205.66776 (-5.59)	0.24747 (2.21)	0.8290	5453
86醫療保健業	生產總額	-396602648 (-4.63)	1.8148 (10.26)	-16313865 (-3.83)		0.9977	887283481
	生產毛額	-134628543 (-8.03)	1.15058 (13.35)	-6237846 (-5.47)	0.26397 (5.9)	0.9998	509348820
	總收入	314615260 (15.43)	133.44193 (6.01)	-20457508 (-2.17)		0.9781	844350515
	廠商家數	18375 (8.72)	18.87183 (4.13)			0.6413	35038
	員工人數	-83119 (-3.51)	1.46548 (15.13)	-4106.3267 (-4.61)		0.9996	403126

第四章 推估結果分析

本章將根據前述研究方法及整理之資料來推估運動產業的 5 項指標，資料期間為 95 年至 107 年。並利用推估得到的 107 年個運動產業細業別國內生產總額，透過產業關聯模型推估整體運動產業對我國附加價值的帶動效果，亦即推估運動產業對我國經濟的影響效果。

第一節 運動產業綜合分析

本計畫用前計畫的樣本外增減率推估方法及本計畫的迴歸估計推估方法，來推估 107 年的 40 項運動行業的 5 項指標，從兩種方法推估結果中，選取較合理的推估結果，加總成十二大類的結果來看（參見表 4-1 至表 4-5），95 年至 107 年運動產業 5 項指標占全體產業比重表現如下：

- 1.生產總額比重約在 1.02%至 1.21%之間，100 年以來呈穩定上升的趨勢；
- 2.生產毛額比重約在 1.09%至 1.25%之間，100 年以來呈穩定上升的趨勢；
- 3.總收入比重約在 2.03%至 2.26%之間，102 年以來呈穩定上升的趨勢；
- 4.廠商家數比重約在 1.69%至 1.95%之間，呈上下震盪現象，於 98 年出現最高；
- 5.就業人數比重約在 1.88%至 2.21%之間，101 年以來呈穩定上升的趨勢。

從個別指標的表現來看，分述如下：

107 年整體運動產業生產總額為 4,788 億元，十二大類別中，占生產總額比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 73.85%；運動場館或設施營建業排名第二，比重為 10.88%；電子競技業則位居第三，占 4.65%；其次依序為運動保健業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、職業或業餘運動業與運動博弈業（參見表 4-1）。另外，107 年運動產業生產總額占全體產業生產總額比重為 1.19%，100 年以來呈穩定上升的趨勢，107 年雖略微滑落，但整體水準表現仍屬穩健。

增減表現方面，107 年整體運動產業生產總額增加 1.90%，增幅較上年 7.15% 的水準明顯縮小。其中，增幅最高的行業為運動博弈業，大幅增加 30.97%，職

業或業餘運動業則以 21.00%的增幅位居第二，其次依序為運動表演業、運動旅遊業，增幅分別為 17.00%、8.23%。比重最高的運動用品或器材製造、批發及零售業則小幅增加 1.02%，增幅與整體運動產業相較差異不大。

表 4-1 運動產業十二大類別之生產總額

單位：百萬元；%

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	847	1,195	1,205	1,357	1,398	1,803	2,130	2,765	3,648	4,415	5,343
二、運動休閒教育服務業	502	931	1,113	1,327	1,457	1,552	1,662	1,781	1,906	2,060	2,215
三、運動傳播媒體或資訊出版業	3,182	3,018	3,650	2,333	4,200	4,081	4,928	4,525	4,523	4,573	4,885
四、運動表演業	47	42	40	37	44	53	63	75	88	104	122
五、運動旅遊業	241	180	245	819	882	573	690	668	686	773	837
六、電子競技業	9,726	9,804	12,945	13,350	15,113	17,942	18,750	19,107	20,350	20,914	22,269
七、運動博弈業	—	1,088	1,552	1,149	1,427	1,530	2,764	3,336	3,720	4,075	5,338
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	6,707	5,642	8,068	8,027	8,782	11,183	11,510	11,771	12,852	13,261	14,175
九、運動場館或設施營建業	30,003	28,136	29,687	29,893	31,273	43,379	46,422	45,143	40,565	52,795	52,075
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	262,222	247,605	281,809	294,168	303,193	305,057	325,952	335,088	334,558	350,079	353,633
十一、運動用品或器材租賃業	567	541	549	552	556	554	594	646	657	687	703
十二、運動保健業	7,519	8,503	8,657	8,547	9,176	9,501	10,169	10,881	15,008	16,184	17,232
運動產業合計(a)	321,564	306,686	349,521	361,558	377,502	397,208	425,636	435,787	438,560	469,920	478,826
全國生產總額(b)	29,399,521	29,345,941	34,949,211	36,528,071	36,637,696	37,159,303	38,936,764	37,590,271	37,281,632	38,699,993	40,216,989
比重(a/b*100)	1.09	1.05	1.00	0.99	1.03	1.07	1.09	1.16	1.18	1.21	1.19

資料來源：全國數據來自行政院主計總處網站資料庫；本研究整理。

由近五年運動產業生產總額結構來看，有超過半數是運動用品或器材批發及零售業，但由於其增減幅度略低於整體運動產業，因此所占比重逐年下滑。運動產業廠商規模及運動產業生產力的表現，107 年平均單位廠商生產總額約在 1,928 萬元，與全體產業 2,804 萬元相較明顯略低，但運動表演業、運動傳播媒體或資訊出版業、運動經紀、管理顧問或行政管理業及電子競技業大於整體規模；至於平均勞動生產總額約在 275 萬元，與全體產業的 511 萬元相比，則明顯偏低。

107 年整體運動產業生產毛額為 2,242 億元，十二大類別中，以運動用品或器材批發及零售業所占比重最高，約占 73.05%，運動場館或設施營建業則位居第二，占 10.69%，運動保健業排名第三，比重為 4.41%，其次依序為電子競技業、運動經紀、管理顧問或行政管理業及運動博弈業（參見表 4-2）。另外，107 年運動產業生產毛額占全體產業生產毛額比重為 1.25%，與上年持平，表現同為 95 年以來新高。

增減表現方面，107 年整體運動產業生產毛額小幅增加 2.19%，增幅較上年縮減，主要是受到最大宗的運動用品或器材製造、批發及零售業增幅縮小所致，僅微幅增加 0.51%。表現較為優異的則是為運動博弈業，大幅增加 31.58%，其次為職業或業餘運動業，增幅也達 26.98%，運動表演業則以 13.89% 的增幅位居第三，但因金額較低，因此對整體運動產業影響有限。

根據近五年運動產業生產毛額結構比重來看，前三大維持不變；附加價值率則輕微波動在接近 45%，顯示運動產業創造的價值能力相對穩健。運動產業廠商規模及運動產業生產力的呈現，在單位廠商生產毛額約是 903 萬元，與全體產業 1,251 萬元相較也偏低，但運動表演業、運動傳播媒體或資訊出版業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、電子競技業及運動保健業則明顯高於整體規模。至於平均勞動生產毛額約為 129 萬元，與全體產業 228 萬元相較，約僅有其 6 成。

表 4-2 運動產業十二大類別之生產毛額

單位：百萬元；%

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	544	686	681	745	758	964	1,124	1,451	1,886	2,288	2,905
二、運動休閒教育服務業	396	648	748	875	967	1,035	1,116	1,203	1,296	1,389	1,500
三、運動傳播媒體或資訊出版業	1,252	1,210	1,452	941	1,603	1,564	1,890	1,719	1,708	1,734	1,842
四、運動表演業	30	24	22	20	24	28	33	40	45	50	57
五、運動旅遊業	140	96	128	417	451	292	346	337	344	388	423
六、電子競技業	4,134	3,863	5,243	5,436	6,096	7,258	7,429	7,480	7,922	8,275	8,798
七、運動博弈業	—	384	862	573	763	849	1,573	1,923	2,147	2,352	3,095
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	3,556	3,009	4,224	4,277	4,683	5,834	5,981	6,136	6,663	7,098	7,593
九、運動場館或設施營建業	12,532	12,048	12,493	12,482	13,368	17,216	18,626	19,473	19,011	23,045	23,970
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	115,008	113,333	122,042	128,113	130,433	133,099	143,315	152,607	156,873	162,949	163,774
十一、運動用品或器材租賃業	333	334	335	336	334	321	331	348	355	353	351
十二、運動保健業	4,415	4,752	4,781	4,824	5,231	5,412	5,888	6,376	8,946	9,485	9,897
合計(a)	142,340	140,387	153,011	159,039	164,711	173,872	187,654	199,091	207,197	219,406	224,204
全國生產毛額(b)	12,221,933	12,432,586	13,623,119	13,835,294	14,127,773	14,817,471	15,862,434	16,538,283	17,047,057	17,545,087	17,940,955
比重(a/b*100)	1.16	1.13	1.12	1.15	1.17	1.17	1.18	1.20	1.22	1.25	1.25

資料來源：同表 3-10。

107 年整體運動產業總收入為 9,643 億元，十二大類別中，占總收入最大比重的為運動用品或器材製造、批發及零售業，約為 80.55%，運動場館或設施營建業則以 7.48% 排名第二，運動博弈業位居第三，比重為 4.79%，其次依序為電子競技業、運動保健業、運動經紀、管理顧問或行政管理業（參見表 4-3）。另外，107 年運動產業總收入占全體產業總收入比重為 2.26%，雖較上年下滑 0.1 個百分點，但仍創下歷年次高紀錄。

增減表現方面，107 年整體運動產業總收入增加 1.59%，增幅明顯低於上年的 9.36%，拉低增幅表現的主要是來自比重最大的運動用品或器材製造、批發及零售業，增幅由上年的 7.96% 縮減至 0.15%，反映在運動鞋製造業逐漸轉型升級為原物料管理採購中心、民眾對運動電腦周邊設備購買的意願降低。然而，雖部分行業表現強勁，如運動博弈業、職業或業餘運動業、運動表演業等增幅皆達兩位數，但因所占比重偏低，拉抬效果有限。

根據近五年運動產業總收入結構來看，有高達 8 成是運動用品或器材製造、批發及零售業，其他產業相對明顯較低。增減走勢方面，呈現漲跌互見的態勢，107 年雖維持正增減，但增幅明顯縮小。107 年運動產業廠商規模及運動產業生產力的呈現，在單位廠商總收入及平均勞動總收入分別是 3,883 萬元及 554 萬元，皆高於全體產業水準。

表 4-3 運動產業十二大類別之總收入

單位：百萬元；%

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	849	1,313	1,180	1,275	1,462	2,132	1,923	2,618	3,786	4,772	5,963
二、運動休閒教育服務業	512	938	1,104	1,341	1,514	1,544	1,640	1,823	1,943	2,048	2,164
三、運動傳播媒體或資訊出版業	3,100	2,546	3,491	2,321	4,581	4,850	5,207	4,645	4,633	4,803	4,699
四、運動表演業	47	46	39	35	46	63	57	71	91	109	130
五、運動旅遊業	291	148	222	811	993	662	841	794	677	674	685
六、電子競技業	9,697	8,104	12,290	13,252	14,274	17,652	18,194	18,792	20,233	20,802	22,523
七、運動博弈業	—	14,454	15,511	13,184	15,586	15,389	25,369	29,799	32,976	36,126	46,149
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	6,687	5,334	8,002	7,969	8,061	10,416	10,516	11,181	12,831	13,407	15,059
九、運動場館或設施營建業	38,423	37,730	37,953	38,740	43,650	67,377	67,748	66,622	57,190	74,256	72,174
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	657,498	596,098	697,362	682,426	718,478	660,328	705,732	715,765	718,377	775,533	776,715
十一、運動用品或器材租賃業	574	547	505	551	629	637	777	767	670	679	716
十二、運動保健業	7,327	7,468	8,689	8,294	9,620	10,130	9,820	10,560	14,569	16,020	17,332
合計(a)	725,005	674,727	786,348	770,200	818,894	791,180	847,824	863,437	867,978	949,227	964,308
全國營利事業銷售額(b)	34,604,714	30,144,323	36,371,738	38,003,297	37,748,001	38,538,649	40,368,063	38,980,075	38,405,324	40,302,752	42,744,653
比重(a/b*100)	2.10	2.24	2.16	2.03	2.17	2.05	2.10	2.22	2.26	2.36	2.26

資料來源：同表 3-10。

107 年整體運動產業廠商家數為 24,833 家，十二大類別中，占總家數比重最高的為運動用品或器材製造、批發及零售業，約為 73.11%，運動場館或設施營建業則以 8.80%排名第二，運動博弈業位居第三，比重為 4.85%，其次依序為運動休閒教育服務業、運動保健業、電子競技業（參見表 4-4）。另外，107 年運動產業廠商家數占全體產業廠商家數比重為 1.73%，較上年下滑 0.03 個百分點。

增減表現方面，107 年整體運動產業廠商家數微幅增加 0.51%，增幅低於上年的 4.60%水準，主要是受到占比最大的運動用品或器材製造、批發及零售業廠商家數逆勢反減，減少 1.04%，繼 104 年以來再度減少。而表現最佳行業為運動休閒教育服務業，增幅高達 18.37%，運動經紀、管理顧問或行政管理業則以 11.26%的增幅居次，第三則為運動保健業，增加 8.18%。而運動表演業廠商家數為 1 的原因，是因運動表演業是屬於職業運動業的一小部分，而職業運動業家數僅有 4 家，因此推估得運動表演業的等量廠商家數為 1。

根據近五年運動產業廠商家數結構來看，以運動用品或器材製造、批發及零售業為主，但比重出現逐年遞減的態勢，運動場館或設施營建業則大幅增加，其餘類別行業比重變化則不大。

表 4-4 運動產業十二大類別之廠商家數

單位：家數；%

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	5	140	142	151	156	178	210	260	324	376	421
二、運動休閒教育服務業	174	334	354	380	416	454	512	559	611	780	924
三、運動傳播媒體或資訊出版業	71	55	72	48	76	56	70	65	64	65	68
四、運動表演業	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
五、運動旅遊業	19	12	15	48	53	34	41	39	40	44	46
六、電子競技業	377	414	433	452	460	484	496	502	507	532	559
七、運動博弈業	—	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202	1,202	1,202	1,205	1,205
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	173	181	178	174	173	196	205	221	246	277	308
九、運動場館或設施營建業	1,671	1,526	1,489	1,473	1,447	1,789	1,824	1,837	1,783	2,177	2,186
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	17,018	18,814	18,473	17,455	17,643	17,876	18,201	17,875	18,111	18,344	18,154
十一、運動用品或器材租賃業	253	302	329	332	283	298	294	311	228	233	236
十二、運動保健業	304	309	351	330	315	463	444	428	502	671	726
合計(a)	20,065	23,142	22,915	21,916	22,090	22,849	23,499	23,298	23,619	24,706	24,833
全國營利事業廠商家數(b)	1,189,878	1,186,308	1,214,339	1,244,172	1,268,909	1,298,032	1,321,343	1,349,528	1,374,701	1,404,338	1,434,466
比重(a/b*100)	1.69	1.95	1.89	1.76	1.74	1.76	1.78	1.73	1.72	1.76	1.73

說明：本表有小數四捨五入造成的加總誤差。

資料來源：同表 3-10。

107 年整體運動產業就業人數為 173,913 人，十二大類別中，占總就業人數比重最高的為運動用品或器材製造、批發及零售業的 65.23%，運動場館或設施營建業以比重 16.48% 位居第二，運動保健業以 4.48% 居第三，其次依序為電子競技業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、運動博弈業（參見表 4-5）。另外，107 年運動產業就業人數占全體產業就業人數比重為 2.21%，與上年持平，創下 95 年以來新高紀錄。

增減表現方面，107 年整體運動產業就業人數增加 1.44%，增幅較上年縮小，主要是因最大宗運動用品或器材製造、批發及零售業就業人數減少，減幅約 0.78%，自 98 年以來再度減少，電子競技業也微幅減少 0.84%。而其餘行業表現，則以運動旅遊業表現最佳，增幅約 15.13%，其次為運動場館或設施營建業，也大幅增加 10.62%，其餘增幅則限縮於個位數。

根據近五年運動產業就業人數結構來看，雖仍以運動用品或器材製造、批發及零售業所占比重最高，在運動風氣盛行，國內醫院及診所朝向運動醫學發展，運動醫療人員需求也相對增加，吸引更多人員從事運動保健業，加上醫療統計制度調整，使得運動保健業的就業人數快速增加。

表 4-6 至表 4-11 為 95 年至 107 年運動產業平均每一廠商及平均每一員工的表現，在平均每一廠商生產總額方面，107 年平均每一廠商約在 1,928 萬元，與全體產業 2,804 萬元相較明顯略低，但運動傳播媒體或資訊出版業、運動表演業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、電子競技業則是大於整體規模。

在平均每一廠商生產毛額方面，107 年約在 903 萬元，與全體產業 1,251 萬元相較也明顯較低，但運動表演業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、運動傳播媒體或資訊出版業、電子競技業則高於整體規模。

在平均每一廠商總收入方面，107 年總收入約在 3,883 萬元，高於全體產業 2,980 萬元，其中運動表演業、運動經紀、運動傳播媒體或資訊出版業、運動管理顧問或行政管理業、運動用品或器材製造、批發及零售業、電子競技業及運動場館或設施營建業皆表現亮麗。

就運動產業十二大類別間的平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入來看，金額最高的 3 大行業都是運動表演業、運動經紀、運動傳播媒體或資訊出版業、運動管理顧問或行政管理業，主要因為其廠商家數較少。

在運動產業平均每一員工生產總額方面，107 年約在 275 萬元，與全體產業 511 萬元相較明顯較低。在平均每一員工生產毛額方面，107 年約在 129 萬元，與全體產業 228 萬元相較也略低。在平均每一員工總收入方面，107 年約在 554 萬元，超越全體產業 543 萬元，歷年來運動產業平均每一員工總收入皆超越全體產業，顯示運動產業平均每一員工創造的總收入表現較優異。

就運動產業十二大類別間的平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入來看，生產總額及生產毛額金額最高的 3 大行業都是運動經紀、管理顧問或行政管理業、運動用品或器材製造、批發及零售業。但總收入最高的行業是運動博弈業，因其廠商家數受法令限制 1,200 家，因此就業人數維持穩定，但其總收入卻持續升高，因此平均每一員工的總收入也較高。

表 4-5 運動產業十二大類別之就業人數

單位：人；%

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	495	479	451	437	431	534	599	685	1,053	1,188	1,222
二、運動休閒教育服務業	715	1,182	1,366	1,592	1,663	1,751	1,862	1,964	2,073	2,228	2,283
三、運動傳播媒體或資訊出版業	1,383	1,217	1,406	930	1,515	1,448	1,770	1,609	1,615	1,637	1,688
四、運動表演業	28	17	15	12	14	16	18	19	25	26	26
五、運動旅遊業	207	131	163	532	582	374	458	442	441	459	528
六、電子競技業	4,355	3,723	5,039	5,216	5,801	7,056	7,094	7,130	7,501	7,599	7,535
七、運動博弈業	—	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541	2,543	2,545	2,547	2,547
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	4,043	3,346	4,593	4,567	5,023	6,258	6,191	6,393	6,924	7,217	7,467
九、運動場館或設施營建業	15,344	15,154	15,587	14,851	15,732	19,561	20,448	21,224	21,507	25,913	28,665
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	97,658	91,127	92,321	94,640	96,904	97,774	102,179	106,197	110,007	114,350	113,452
十一、運動用品或器材租賃業	442	542	592	711	720	680	653	670	690	698	712
十二、運動保健業	3,919	4,464	4,525	4,459	4,677	4,789	5,078	5,369	7,220	7,580	7,787
合計(a)	128,588	123,216	128,009	130,027	135,434	142,642	148,894	154,246	161,601	171,442	173,913
全國受僱員工人數(b)	6,373,064	6,468,554	6,694,316	6,930,428	7,075,489	7,204,137	7,381,493	7,532,013	7,637,090	7,769,413	7,876,502
比重(a/b*100)	2.02	1.90	1.91	1.88	1.91	1.98	2.02	2.05	2.12	2.21	2.21

資料來源：同表 3-10。

表 4-6 運動產業十二大類別之平均每一廠商生產總額

單位：百萬元

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	156.87	8.51	8.49	9.00	8.98	10.13	10.14	10.65	11.27	11.73	12.69
二、運動休閒教育服務業	2.89	2.79	3.14	3.49	3.50	3.42	3.24	3.19	3.12	2.64	2.40
三、運動傳播媒體或資訊出版業	45.09	55.17	50.89	49.00	54.97	73.24	70.70	70.09	70.94	69.85	72.35
四、運動表演業	156.87	209.96	197.70	186.24	221.52	266.20	317.01	376.65	438.36	522.26	488.83
五、運動旅遊業	12.72	15.04	16.32	16.96	16.70	16.65	16.87	17.01	17.06	17.52	18.05
六、電子競技業	25.83	23.71	29.90	29.54	32.84	37.06	37.80	38.09	40.17	39.28	39.86
七、運動博弈業	-	1.03	1.44	1.07	1.34	1.50	2.30	2.78	3.09	3.38	4.43
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	38.67	31.21	45.38	46.16	50.81	56.99	56.17	53.31	52.30	47.92	46.05
九、運動場館或設施營建業	17.96	18.44	19.94	20.29	21.61	24.24	25.45	24.58	22.74	24.25	23.82
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	15.41	13.16	15.26	16.85	17.19	17.07	17.91	18.75	18.47	19.08	19.48
十一、運動用品或器材租賃業	2.24	1.79	1.67	1.66	1.97	1.86	2.02	2.08	2.87	2.95	2.98
十二、運動保健業	24.70	27.51	24.69	25.87	29.11	20.54	22.92	25.43	29.87	24.12	23.74
運動產業	16.03	13.25	15.25	16.50	17.09	17.38	18.11	18.71	18.57	19.02	19.28
全體產業	24.71	24.74	28.78	29.36	28.87	28.63	29.47	27.85	27.12	27.56	28.04

資料來源：由表 3-10 及表 4-16 算得。

表 4-7 運動產業十二大類別之平均每一廠商生產毛額

單位：百萬元

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	100.76	4.89	4.79	4.94	4.87	5.41	5.35	5.59	5.83	6.08	6.90
二、運動休閒教育服務業	2.28	1.94	2.11	2.30	2.33	2.28	2.18	2.15	2.12	1.78	1.62
三、運動傳播媒體或資訊出版業	17.74	22.12	20.25	19.76	20.98	28.07	27.12	26.63	26.80	26.48	27.28
四、運動表演業	100.76	120.49	111.65	102.28	120.04	142.23	167.34	197.65	226.66	250.35	228.10
五、運動旅遊業	7.36	8.03	8.50	8.64	8.55	8.49	8.45	8.58	8.54	8.78	9.11
六、電子競技業	10.98	9.34	12.11	12.03	13.25	14.99	14.98	14.91	15.64	15.54	15.75
七、運動博弈業	-	0.36	0.80	0.53	0.71	0.83	1.31	1.60	1.79	1.95	2.57
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	20.50	16.65	23.76	24.60	27.09	29.73	29.19	27.79	27.11	25.65	24.66
九、運動場館或設施營建業	7.50	7.89	8.39	8.47	9.24	9.62	10.21	10.60	10.66	10.59	10.96
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	6.76	6.02	6.61	7.34	7.39	7.45	7.87	8.54	8.66	8.88	9.02
十一、運動用品或器材租賃業	1.32	1.11	1.02	1.01	1.18	1.08	1.13	1.12	1.55	1.52	1.49
十二、運動保健業	14.51	15.37	13.63	14.60	16.60	11.70	13.27	14.90	17.81	14.13	13.63
運動產業	7.09	6.07	6.68	7.26	7.46	7.61	7.99	8.55	8.77	8.88	9.03
全體產業	10.27	10.48	11.22	11.12	11.13	11.42	12.00	12.25	12.40	12.49	12.51

資料來源：由表 4-14 及表 4-16 算得。

表 4-8 運動產業十二大類別之平均每一廠商總收入

單位：百萬元

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	157.22	9.35	8.31	8.46	9.39	11.98	9.16	10.09	11.70	12.68	14.16
二、運動休閒教育服務業	2.95	2.81	3.12	3.53	3.64	3.40	3.20	3.26	3.18	2.62	2.34
三、運動傳播媒體或資訊出版業	43.92	46.54	48.67	48.75	59.95	87.04	74.70	71.95	72.67	73.37	69.59
四、運動表演業	157.22	230.57	193.59	175.10	231.63	314.65	286.18	356.66	454.94	545.97	518.06
五、運動旅遊業	15.33	12.34	14.76	16.80	18.82	19.25	20.55	20.23	16.83	15.26	14.76
六、電子競技業	25.75	19.60	28.38	29.32	31.02	36.46	36.68	37.46	39.94	39.07	40.31
七、運動博弈業	-	13.70	14.36	12.29	14.59	15.09	21.11	24.79	27.43	29.98	38.30
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	38.55	29.51	45.01	45.82	46.64	53.08	51.32	50.64	52.21	48.45	48.92
九、運動場館或設施營建業	23.00	24.72	25.49	26.30	30.16	37.66	37.14	36.27	32.07	34.11	33.02
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	38.64	31.68	37.75	39.10	40.72	36.94	38.77	40.04	39.66	42.28	42.78
十一、運動用品或器材租賃業	2.27	1.81	1.54	1.66	2.22	2.14	2.64	2.47	2.93	2.91	3.03
十二、運動保健業	24.07	24.16	24.78	25.10	30.52	21.90	22.13	24.67	29.00	23.87	23.88
運動產業	36.13	29.16	34.32	35.14	37.07	34.63	36.08	37.06	36.75	38.42	38.83
全體產業	29.08	25.41	29.95	30.55	29.75	29.69	30.55	28.88	27.94	28.70	29.80

資料來源：由表 4-15 及表 4-16 算得。

表 4-9 運動產業十二大類別之平均每一員工生產總額

單位：百萬元

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	1.71	2.50	2.67	3.10	3.25	3.38	3.55	4.04	3.47	3.61	4.37
二、運動休閒教育服務業	0.70	0.79	0.81	0.83	0.88	0.89	0.89	0.91	0.92	0.90	0.97
三、運動傳播媒體或資訊出版業	2.30	2.48	2.60	2.51	2.77	2.82	2.78	2.81	2.80	2.71	2.89
四、運動表演業	1.71	2.50	2.67	3.10	3.25	3.38	3.55	4.04	3.47	3.95	4.62
五、運動旅遊業	1.16	1.37	1.50	1.54	1.51	1.53	1.51	1.51	1.56	1.46	1.58
六、電子競技業	2.23	2.63	2.57	2.56	2.61	2.54	2.64	2.68	2.71	2.78	2.96
七、運動博弈業	-	0.59	0.80	0.55	0.60	0.64	1.09	1.31	1.46	1.60	2.10
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	1.66	1.69	1.76	1.76	1.75	1.79	1.86	1.84	1.86	1.78	1.90
九、運動場館或設施營建業	1.96	1.86	1.90	2.01	1.99	2.22	2.27	2.13	1.89	1.84	1.82
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	2.69	2.72	3.05	3.11	3.13	3.12	3.19	3.16	3.04	3.09	3.12
十一、運動用品或器材租賃業	1.28	1.00	0.93	0.78	0.77	0.82	0.91	0.96	0.95	0.96	0.99
十二、運動保健業	1.92	1.91	1.91	1.92	1.96	1.98	2.00	2.03	2.08	2.08	2.21
運動產業	2.50	2.49	2.73	2.78	2.79	2.78	2.86	2.83	2.71	2.70	2.75
全體產業	4.61	4.54	5.22	5.27	5.18	5.16	5.27	4.99	4.88	4.91	5.11

資料來源：由表 3-10 及表 4-17 算得。

表 4-10 運動產業十二大類別之平均每一員工生產毛額

單位：百萬元

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	1.10	1.43	1.51	1.70	1.76	1.80	1.88	2.12	1.79	1.87	2.38
二、運動休閒教育服務業	0.55	0.55	0.55	0.55	0.58	0.59	0.60	0.61	0.63	0.61	0.66
三、運動傳播媒體或資訊出版業	0.91	0.99	1.03	1.01	1.06	1.08	1.07	1.07	1.06	1.03	1.09
四、運動表演業	1.10	1.43	1.51	1.70	1.76	1.80	1.88	2.12	1.79	1.89	2.16
五、運動旅遊業	0.67	0.73	0.78	0.78	0.78	0.78	0.75	0.76	0.78	0.73	0.80
六、電子競技業	0.95	1.04	1.04	1.04	1.05	1.03	1.05	1.05	1.06	1.10	1.17
七、運動博弈業	-	0.21	0.44	0.28	0.32	0.35	0.62	0.76	0.84	0.92	1.21
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	0.88	0.90	0.92	0.94	0.93	0.93	0.97	0.96	0.96	0.95	1.02
九、運動場館或設施營建業	0.82	0.80	0.80	0.84	0.85	0.88	0.91	0.92	0.88	0.80	0.84
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	1.18	1.24	1.32	1.35	1.35	1.36	1.40	1.44	1.43	1.44	1.44
十一、運動用品或器材租賃業	0.75	0.62	0.57	0.47	0.46	0.47	0.51	0.52	0.51	0.50	0.49
十二、運動保健業	1.13	1.06	1.06	1.08	1.12	1.13	1.16	1.19	1.24	1.22	1.27
運動產業	1.11	1.14	1.20	1.22	1.22	1.22	1.26	1.29	1.28	1.26	1.29
全體產業	1.92	1.92	2.04	2.00	2.00	2.06	2.15	2.20	2.23	2.23	2.28

資料來源：由表 4-14 及表 4-17 算得。

表 4-11 運動產業十二大類別之平均每一員工總收入

單位：百萬元

十二大類業別名稱	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業	1.72	2.74	2.62	2.92	3.39	3.99	3.21	3.82	3.60	4.02	4.88
二、運動休閒教育服務業	0.72	0.79	0.81	0.84	0.91	0.88	0.88	0.93	0.94	0.92	0.95
三、運動傳播媒體或資訊出版業	2.24	2.09	2.48	2.50	3.02	3.35	2.94	2.89	2.87	2.93	2.78
四、運動表演業	1.72	2.74	2.62	2.92	3.39	3.99	3.21	3.82	3.60	4.20	4.89
五、運動旅遊業	1.40	1.13	1.36	1.52	1.71	1.77	1.83	1.80	1.54	1.47	1.30
六、電子競技業	2.23	2.18	2.44	2.54	2.46	2.50	2.56	2.64	2.70	2.74	2.99
七、運動博弈業	-	7.87	7.95	6.34	6.57	6.41	9.98	11.72	12.96	14.18	18.12
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	1.65	1.59	1.74	1.74	1.60	1.66	1.70	1.75	1.85	1.86	2.02
九、運動場館或設施營建業	2.50	2.49	2.43	2.61	2.77	3.44	3.31	3.14	2.66	2.87	2.52
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	6.73	6.54	7.55	7.21	7.41	6.75	6.91	6.74	6.53	6.78	6.85
十一、運動用品或器材租賃業	1.30	1.01	0.85	0.78	0.87	0.94	1.19	1.14	0.97	0.97	1.01
十二、運動保健業	1.87	1.67	1.92	1.86	2.06	2.12	1.93	1.97	2.02	2.11	2.23
運動產業	5.64	5.48	6.14	5.92	6.05	5.55	5.69	5.60	5.37	5.54	5.54
全體產業	5.43	4.66	5.43	5.48	5.34	5.35	5.47	5.18	5.03	5.19	5.43

資料來源：由表 4-15 及表 4-17 算得。

第二節 各行業的指標推估

為與普查銜接，以前章的研究方法推估十二大類中各個行業 5 項指標，再加入主計處公布 105 年普查資料，進行增減率推估 107 年各行業指標，另外也透過 95 年至 106 年個別運動行業 5 項指標，共 11 年的時間數列數據，進行線性迴歸分析，推估 107 年運動行業的 5 項指標的水準值，綜合擇優選取增減率推估及迴歸推估的結果列於表 4-21 至表 4-60。

一、職業運動業（9311）

1. 生產總額

本計畫將職業運動界定在以中華職業棒球聯盟為主，因為其他的職業運動如撞球、高爾夫球在性質上屬於個人的競技運動，尚未有職業聯盟的成立，因此暫不作討論。職業運動本身和業餘有很大的不同，其經營型態與一般的企業類似，乃將職業運動予以企業化經營並商業化，以舉辦運動競賽吸引社會大眾產生商業交易之行為，而棒球運動又是我國最風行的運動之一，因此具有探討的必要。107 年職業運動業(9311)生產總額為 24.4 億元，較 106 年增加 17.00%。歷年職業運動業生產總額走勢，於 96 年至 100 年出現下滑，101 年至 107 年增加幅度達兩位數，顯示近年來職業運動業帶來的產值明顯增加。（參見圖 4-1 及表 4-12）

2. 生產毛額

107 年職業運動業(9311)生產毛額為 11.4 億元，較 106 年增加 13.89%，增幅連續 7 年維持大幅增加。歷年職業運動業生產毛額走勢，於 96 年至 100 年出現下滑，爾後則逐年增加，而且走勢與生產總額一致。

3. 總收入

107 年職業運動業（9311）總收入為 25.9 億元，較上年增加 18.61%。歷

年職業運動業總收入走勢，波動幅度較大，顯示職業運動業的收入較為不穩定。對於職業運動而言，票房收入是可說是相當重要的收入來源，主要的收入來源包括門票收入、電視轉播權利金、企業廠商贊助及商品販售。

4.廠商家數

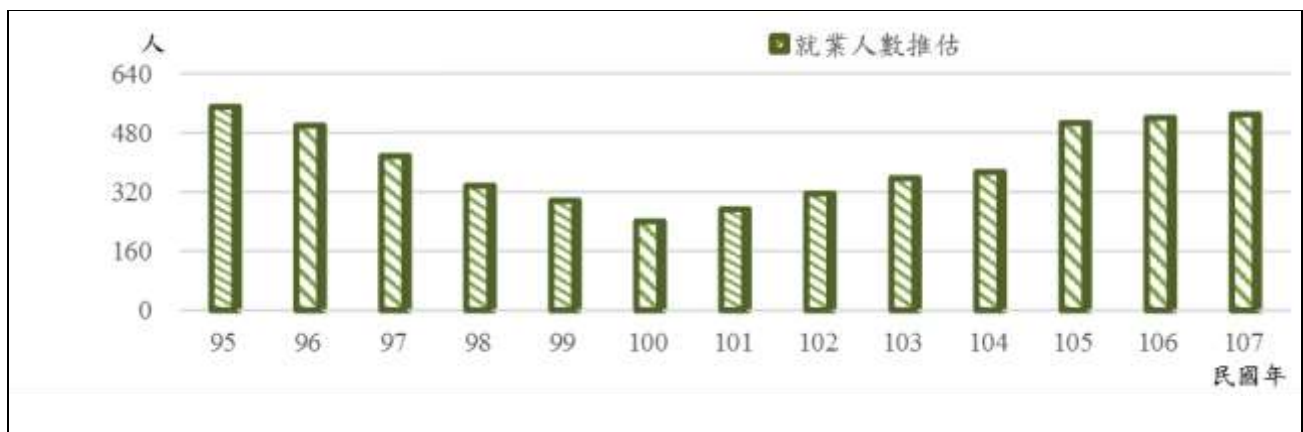
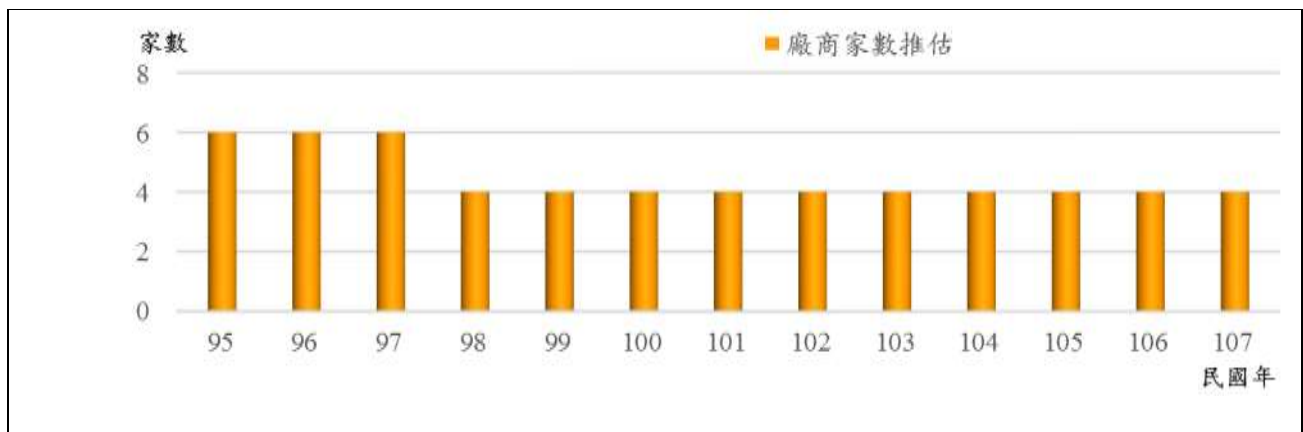
107 年職業運動業（9311）廠商家數為 4 家，我國主要職業運動為棒球，中華職棒自 86 年多達 7 支球隊，寫下單季新高，95 年至 97 年共有 6 支球隊參與賽事，自 98 年起縮成 4 支球隊，98 年至 107 年間實際參與賽事之球隊減為 4 支球隊。

5.就業人數

107 年職業運動業（9311）就業人數為 529 人，較上年小幅增加 1.78%。歷年運職業運動業人數走勢，95 年至 100 年皆減少，101 年至 107 年則增加，其中以 105 年增幅最大。就業人數僅包括該球隊的行政人員，而職業選手則列為其他專業、科學及技術服務業。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

職業運動業（9311）附加價值率出現下降的走勢，由 95 年的 64.23%減少至 107 年的 46.66%，顯示該行業本身創造的價值下滑，營運風險相對較高。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆高於上年；年平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入金額水準也與平均每一廠商相同，皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-1 職業運動業（9311）5 項指標趨勢圖

表 4-12 職業運動業（9311）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	941,199	839,844	790,796	744,949	886,095	1,064,801	1,268,028	1,506,607	1,753,457	2,089,050	2,444,164
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	941,199	839,844	790,796	744,949	886,095	1,064,801	1,268,028	1,506,607	1,753,457	2,089,050	2,444,164
增減率(%)	—	-1.90	-5.84	-5.80	18.95	20.17	19.09	18.81	16.38	19.14	17.00
R藝術、娛樂及休閒服務業， 國民所得生產總額(千元)	161,010,000	185,056,000	189,589,000	194,321,000	200,667,000	209,347,000	216,436,000	223,256,000	225,580,000	235,400,000	241,954,000
累計增減率(%)	—	14.93	17.75	20.69	24.63	30.02	34.42	38.66	40.10	46.20	50.27
增減率(%)	—	—	—	—	3.27	4.33	3.39	3.15	1.04	4.35	2.78
修正幅度(95年至100年)	100.00	77.64	71.35	65.58	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	115.19	132.68	152.82	176.03	202.76	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	604,561	481,946	446,605	409,117	480,179	568,938	669,370	790,614	906,634	1,001,418	1,140,518
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	604,561	481,946	446,605	409,117	480,179	568,938	669,370	790,614	906,634	1,001,418	1,140,518
增減率(%)	—	-7.28	-7.33	-8.39	17.37	18.48	17.65	18.11	14.67	10.45	13.89
R藝術、娛樂及休閒服務業， 國民所得生產總額(千元)	103,355,000	115,866,000	120,292,000	123,457,000	126,926,000	131,732,000	135,760,000	140,459,000	141,090,000	155,764,000	153,485,000
累計增減率(%)	—	12.10	16.39	19.45	22.81	27.46	31.35	35.90	36.51	50.71	48.50
增減率(%)	—	—	—	—	2.81	3.79	3.06	3.46	0.45	10.40	-1.46
修正幅度(95年至100年)	100.00	71.11	63.47	56.65	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	114.16	130.33	148.79	169.86	193.91	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-12 職業運動業（9311）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	943,332	922,299	774,371	700,408	926,532	1,258,589	1,144,739	1,426,658	1,819,740	2,183,890	2,590,301
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	943,332	922,299	774,371	700,408	926,532	1,258,589	1,144,739	1,426,658	1,819,740	2,183,890	2,590,301
增減率(%)	—	10.30	-16.04	-9.55	32.28	35.84	-9.05	24.63	27.55	20.01	18.61
931運動服務業，銷售額 (千元)	17,438,957	18,225,046	15,645,629	14,469,117	17,162,558	20,904,298	17,048,602	19,051,650	21,789,760	24,255,472	26,932,305
累計增減率(%)	—	4.51	-10.28	-17.03	-1.58	19.87	-2.24	9.25	24.95	39.09	54.44
增減率(%)	—	—	—	—	18.62	21.80	-18.44	11.75	14.37	11.32	11.04
修正幅度(95年至100年)	100.00	93.55	91.50	89.49	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	111.52	124.38	138.71	154.70	172.52	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	7	5	5	7	5	5	5	5	5	5	5
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(實際出賽隊伍數)	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
增減率(%)	—	-33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00
931運動服務業，廠商家數 (家)	1,646	1,532	1,498	1,475	1,429	1,462	1,494	1,624	1,835	2,040	2,280
累計增減率(%)	—	-6.93	-8.99	-10.39	-13.18	-11.18	-9.23	-1.34	11.48	23.94	38.52
增減率(%)	—	—	—	—	-3.12	2.31	2.19	8.70	12.99	11.17	11.76
修正幅度(95年至100年)	100.00	106.80	109.17	111.59	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	89.50	80.10	71.68	64.15	57.42	—	—

表 4-12 職業運動業（9311）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	550	336	296	240	273	315	357	373	506	520	529
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	550	336	296	240	273	315	357	373	506	520	529
增減率(%)	—	-19.23	-12.01	-18.94	13.73	15.58	13.12	4.63	35.52	2.77	1.78
93運動、娛樂及休閒服務業，受僱員工人數(人)	47,312	49,347	51,874	50,235	50,442	51,474	51,408	53,786	56,820	58,392	59,429
累計增減率(%)	—	4.30	9.64	6.18	6.62	8.80	8.66	13.68	20.10	23.42	25.61
增減率(%)	—	—	—	—	0.41	2.05	-0.13	4.63	5.64	2.77	1.78
修正幅度(95年至100年)	100.00	58.65	49.10	41.10	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	113.26	128.29	145.30	164.57	186.40	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	64.23	57.39	56.48	54.92	54.19	53.43	52.79	52.48	51.71	47.94	46.66
平均每一廠商生產總額	156,867	209,961	197,699	186,237	221,524	266,200	317,007	376,652	438,364	522,263	488,833
平均每一廠商生產毛額	100,760	120,487	111,651	102,279	120,045	142,234	167,342	197,654	226,659	250,355	228,104
平均每一廠商總收入	157,222	230,575	193,593	175,102	231,633	314,647	286,185	356,665	454,935	545,973	518,060
平均每一員工生產總額	1,711	2,496	2,671	3,104	3,246	3,375	3,553	4,035	3,465	4,017	4,618
平均每一員工生產毛額	1,099	1,432	1,508	1,705	1,759	1,803	1,876	2,118	1,792	1,926	2,155
平均每一員工總收入	1,715	2,741	2,616	2,918	3,394	3,989	3,208	3,821	3,596	4,200	4,894

二、其他運動產業（9319）

1.生產總額

107 年其他運動產業（9319）生產總額為 39.3 億元，較 106 年大幅增加 23.98%，增幅與上年相較變動不大。從歷年走勢來看，除 101 年呈現減少，其餘皆增加，增幅皆高達兩位數。（參見圖 4-2 及表 4-13）

2.生產毛額

107 年其他運動產業（9319）生產毛額為 23.5 億元，較 106 年大幅增加 35.48%。從歷年走勢來看，與生產總額相同，僅 101 年呈現減少，增幅皆高達兩位數。

3.總收入

107 年其他運動產業（9319）總收入為 45.4 億元，較 106 年大幅增加 29.41%。從歷年走勢來看，101 年及 103 年出現減少，其餘年份則增加，但增幅大小不一，顯示總收入呈現不穩定狀態。

4.廠商家數

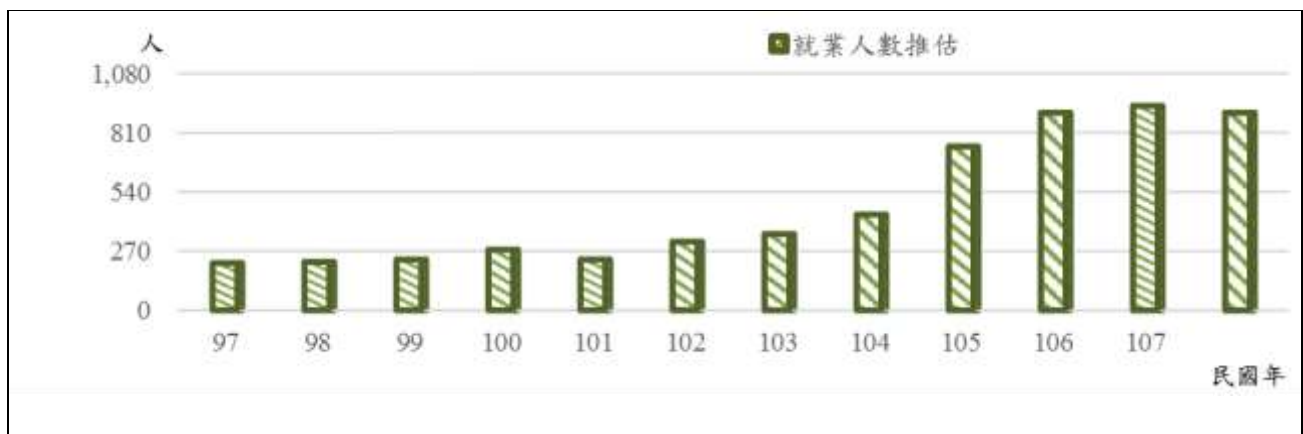
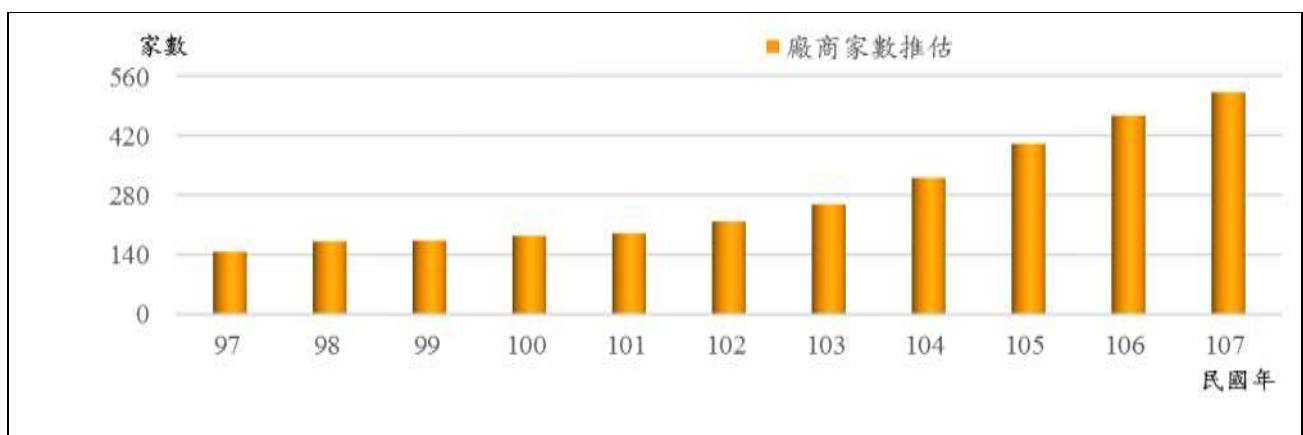
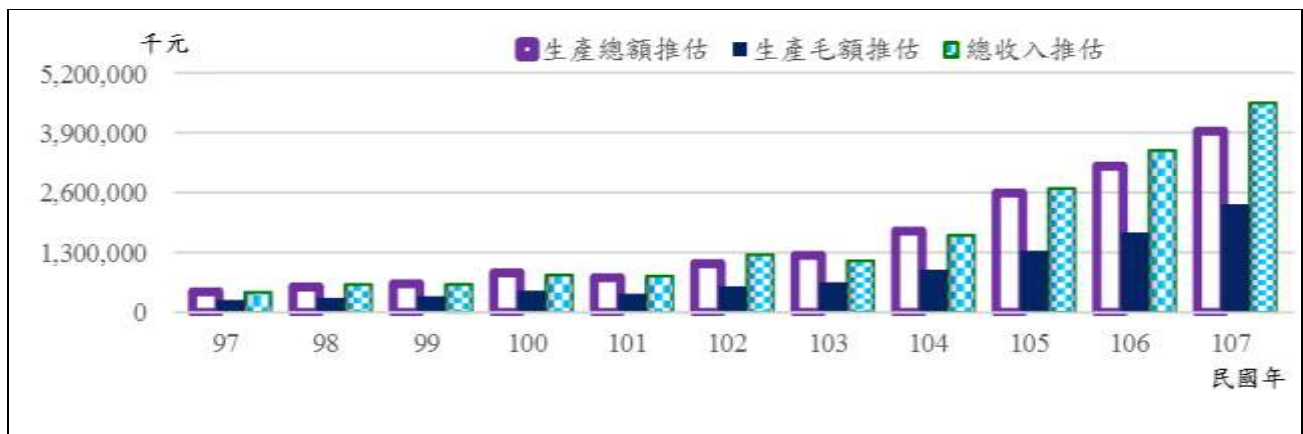
107 年其他運動產業（9319）等量廠商家數為 521 家，就數量多寡來看，明顯增加。綜觀其他運動產業歷年廠商家數走勢，發現逐年增加，且增加速度偏快，僅 99 年至 101 年共 3 年增加速度較慢。

5.就業人數

107 年其他運動產業（9319）就業人數為 932 人，較上年增加 3.53%，增幅明顯縮小。歷年其他運動產業就業人數走勢，僅 101 年出現減少，其餘年分皆增加，顯示該行業環境及條件吸引就業人口持續增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

107 年其他運動產業（9319）附加價值率出現下滑的走勢，由 95 年的 60.68%減少至 107 年的 59.78%，顯示該行業本身創造的價值比重明顯減少。106 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入為 754 萬、451 萬及 872 萬元，皆高於上年的水準，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現則也同樣高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-2 其他運動產業（9319）5 項指標趨勢圖

表 4-13 其他運動產業（9319）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)		549,254	617,096	857,594	750,453	1,056,334	1,235,748	1,761,463	2,587,911	3,168,765	3,928,512
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	0	549,254	617,096	857,594	750,453	1,056,334	1,235,748	1,761,463	2,587,911	3,168,765	3,928,512
增減率(%)	—	24.30	12.35	38.97	-12.49	40.76	16.98	42.54	46.92	22.44	23.98
R藝術、娛樂及休閒服務業， 國民所得生產總額(千元)	161,010,000	185,056,000	189,589,000	194,321,000	200,667,000	209,347,000	216,436,000	223,256,000	225,580,000	235,400,000	241,954,000
累計增減率(%)	—	14.93	17.75	20.69	24.63	30.02	34.42	38.66	40.10	46.20	50.27
增減率(%)	—	—	—	—	3.27	4.33	3.39	3.15	1.04	4.35	2.78
修正幅度(95年至100年)	100.00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	121.05	146.54	177.39	214.74	259.95	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)		315,190	348,508	470,980	406,674	564,413	652,329	924,353	1,338,093	1,733,373	2,348,441
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	0	315,190	348,508	470,980	406,674	564,413	652,329	924,353	1,338,093	1,733,373	2,348,441
增減率(%)	—	17.49	10.57	35.14	-13.65	38.79	15.58	41.70	44.76	29.54	35.48
R藝術、娛樂及休閒服務業， 國民所得生產總額(千元)	103,355,000	115,866,000	120,292,000	123,457,000	126,926,000	131,732,000	135,760,000	140,459,000	141,090,000	155,764,000	153,485,000
累計增減率(%)	—	12.10	16.39	19.45	22.81	27.46	31.35	35.90	36.51	50.71	48.50
增減率(%)	—	—	—	—	2.81	3.79	3.06	3.46	0.45	10.40	-1.46
修正幅度(95年至100年)	100.00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	119.98	143.95	172.70	207.21	248.60	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-13 其他運動產業（9319）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)		603,179	604,279	806,318	784,700	1,248,580	1,115,597	1,667,990	2,685,737	3,507,968	4,539,760
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	0	603,179	604,279	806,318	784,700	1,248,580	1,115,597	1,667,990	2,685,737	3,507,968	4,539,760
增減率(%)	—	39.75	0.18	33.43	-2.68	59.12	-10.65	49.52	61.02	30.61	29.41
931運動服務業，銷售額 (千元)	17,438,957	18,225,046	15,645,629	14,469,117	17,162,558	20,904,298	17,048,602	19,051,650	21,789,760	24,255,472	26,932,305
累計增減率(%)	—	4.51	-10.28	-17.03	-1.58	19.87	-2.24	9.25	24.95	39.09	54.44
增減率(%)	—	—	—	—	18.62	21.80	-18.44	11.75	14.37	11.32	11.04
修正幅度(95年至100年)	100.00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	117.21	137.37	137.37	137.37	137.37	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)		171	173	184	190	218	258	320	400	466	521
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(實際出賽隊伍數)	0	171	173	184	190	218	258	320	400	466	521
增減率(%)	—	16.33	1.17	6.36	3.26	14.74	18.35	24.03	25.00	16.50	11.76
931運動服務業，廠商家數 (家)	1,646	1,532	1,498	1,475	1,429	1,462	1,494	1,624	1,835	2,040	2,280
累計增減率(%)	—	-6.93	-8.99	-10.39	-13.18	-11.18	-9.23	-1.34	11.48	23.94	38.52
增減率(%)	—	—	—	—	-3.12	2.31	2.19	8.70	12.99	11.17	11.76
修正幅度(95年至100年)	100.00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	111.81	125.01	125.01	125.01	125.01	—	—

表 4-13 其他運動產業（9319）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)		220	231	276	231	313	348	437	747	901	932
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	0	220	231	276	231	313	348	437	747	901	932
增減率(%)	—	2.34	4.99	19.59	-16.33	35.39	11.12	25.52	71.08	20.58	3.53
93運動、娛樂及休閒服務業，受僱員工人數(人)	47,312	49,347	51,874	50,235	50,442	51,474	51,408	53,786	56,820	58,392	59,429
累計增減率(%)	—	4.30	9.64	6.18	6.62	8.80	8.66	13.68	20.10	23.42	25.61
增減率(%)	—	—	—	—	0.41	2.05	-0.13	4.63	5.64	2.77	1.78
修正幅度(95年至100年)	100.00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	119.03	141.69	168.66	200.76	238.97	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	—	57.39	56.48	54.92	54.19	53.43	52.79	52.48	51.71	54.70	59.78
平均每一廠商生產總額	—	3,212	3,567	4,661	3,950	4,846	4,790	5,505	6,470	6,800	7,543
平均每一廠商生產毛額	—	1,843	2,014	2,560	2,140	2,589	2,528	2,889	3,345	3,720	4,509
平均每一廠商總收入	—	3,527	3,493	4,382	4,130	5,727	4,324	5,212	6,714	7,528	8,717
平均每一員工生產總額	—	2,496	2,671	3,104	3,246	3,375	3,553	4,035	3,465	3,519	4,214
平均每一員工生產毛額	—	1,432	1,508	1,705	1,759	1,803	1,876	2,118	1,792	1,925	2,519
平均每一員工總收入	—	2,741	2,616	2,918	3,394	3,989	3,208	3,821	3,596	3,896	4,869

三、運動及休閒教育業（8593）

1.生產總額

107 年運動及休閒教育服務業（8593）生產總額為 22.4 億元，較 106 年增加 6.11%。歷年運動及休閒教育服務業生產總額走勢，96 年至 100 年呈現大幅增加，增幅皆高達兩位數以上，並於 99 年突破 10 億元，101 年之後也持續增加，但增幅降為僅個位數。（參見圖 4-3 及表 4-14）

2.生產毛額

107 年運動及休閒教育服務業（8593）生產毛額為 15.4 億元，較 106 年增加 6.12%。歷年運動及休閒教育服務業生產毛額走勢，96 年至 100 年以兩位數增幅增加，101 年至 107 年增幅則顯著縮小，走勢與生產總額相似。

3.總收入

107 年運動及休閒教育服務業（8593）總收入為 21.5 億元，較上年增加 3.47%，金額水準創下歷年來新高。歷年運動及休閒教育服務業總收入走勢，金額逐年增加，但增幅表現呈現兩階段變化，97 年至 101 年呈現兩位數增加，102 年至 107 年則縮小為個位數。（103 年之前增減率是參考教育服務業銷售額）。

4.廠商家數

107 年運動及休閒教育服務業（8593）廠商家數為 997 家，較 106 年大幅增加 18.57%，家數也創下歷年來新高。歷年運動及休閒教育服務業廠商家數走勢，呈現逐年快速增加。

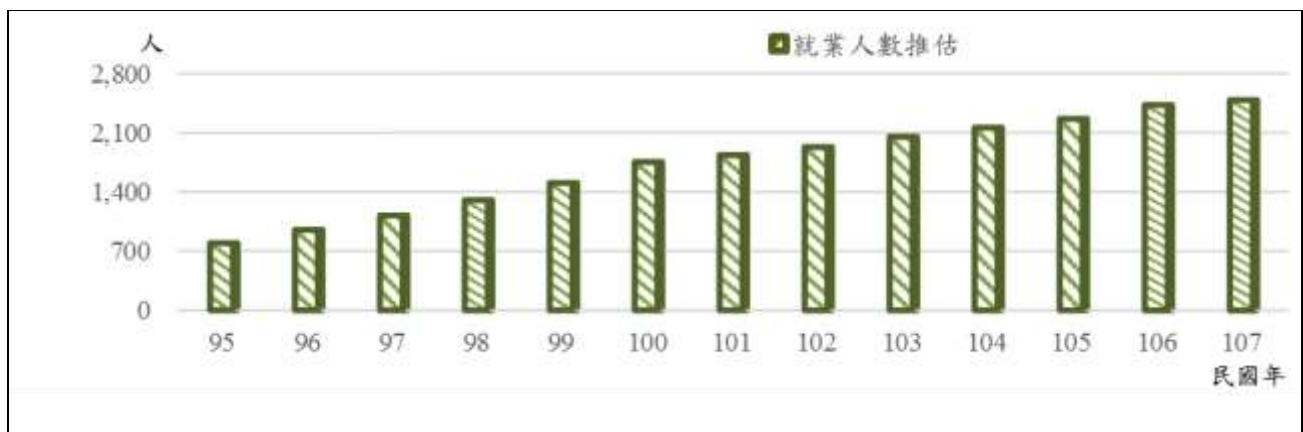
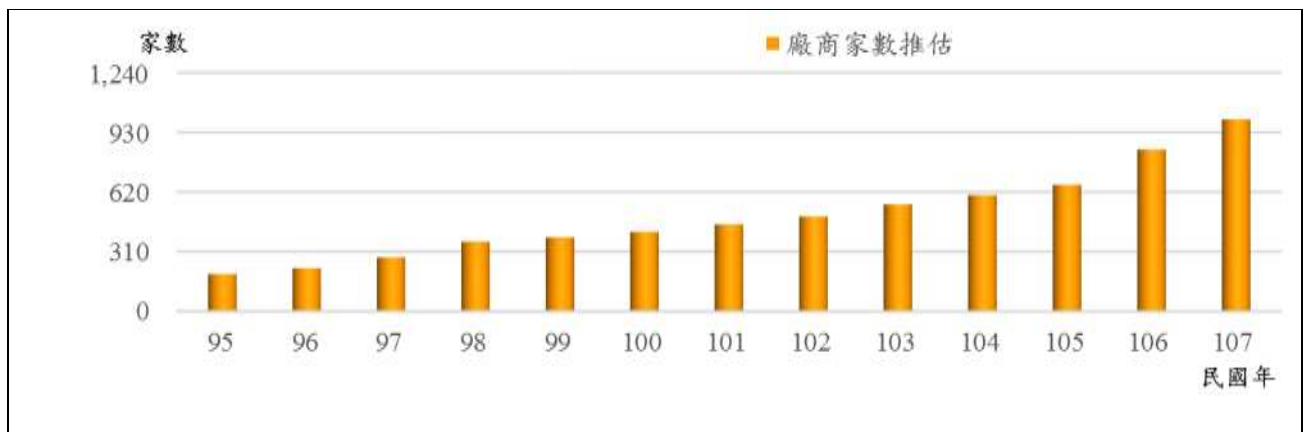
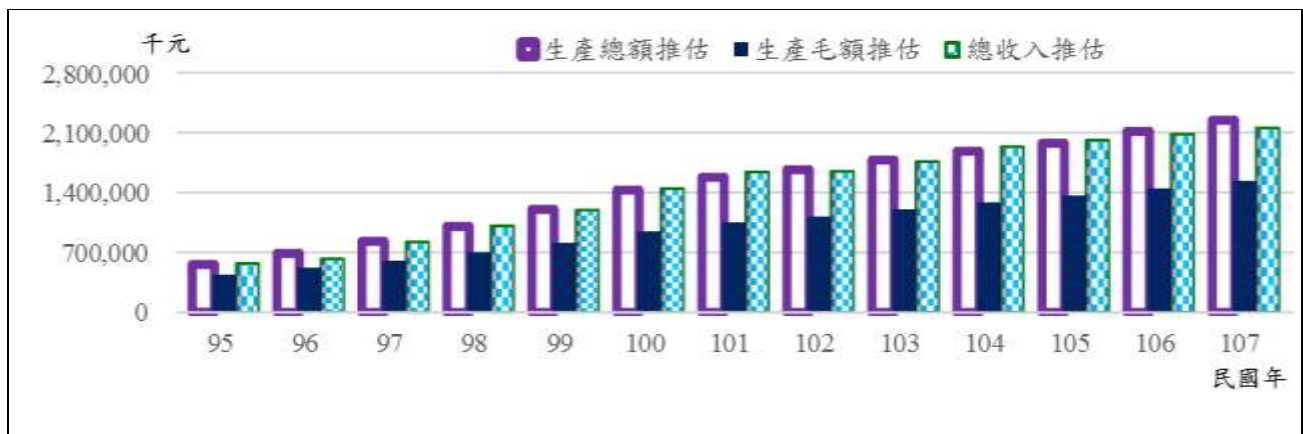
5.就業人數

107 年運動及休閒教育服務業（8593）就業人數為 2,485 人，較 106 年小

幅增加 2.43%。歷年運動及休閒教育服務業人數走勢，在 95 年至 100 年增加幅度較為顯著，101 年之後雖持續增加，但增幅逐年減少，增加速度趨於緩和。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動及休閒教育服務業（8593）附加價值率則出現 V 型的走勢，由 95 年的 78.79% 下滑至 100 年的 66.28%，爾後又再度上揚，由 101 年的 66.69% 上升至 107 年的 68.48%，顯示近年來該行業本身創造的價值比重再度反轉。107 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 225 萬、154 萬及 216 萬元，平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入不及上年。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入為 90 萬、62 萬及 87 萬元，則高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-3 運動及休閒教育業（8593）5 項指標趨勢圖

表 4-14 運動及休閒教育業（8593）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	558,198	1,003,605	1,202,667	1,427,260	1,577,176	1,665,615	1,778,103	1,881,200	1,973,889	2,113,339	2,242,532
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	558,198	1,003,605	1,202,667	1,427,260	1,577,176	1,665,615	1,778,103	1,881,200	1,973,889	2,113,339	2,242,532
增減率(%)	—	21.11	19.83	18.67	10.50	5.61	6.75	5.80	4.93	7.06	6.11
P教育服務業，國民所得生產總額(千元)	751,528,000	826,046,000	840,134,000	846,190,000	887,032,000	888,644,000	899,921,000	903,185,000	898,998,000	895,907,000	909,761,000
累計增減率(%)	—	9.92	11.79	12.60	18.03	18.24	19.75	20.18	19.62	19.21	21.05
增減率(%)	—	—	—	—	4.83	0.18	1.27	0.36	-0.46	-0.34	1.55
修正幅度(95年至100年)	100.00	163.57	192.73	227.09	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	105.42	111.12	117.14	123.49	130.18	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	439,781	702,298	811,350	946,016	1,051,796	1,119,069	1,203,623	1,285,004	1,365,526	1,447,269	1,535,789
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	439,781	702,298	811,350	946,016	1,051,796	1,119,069	1,203,623	1,285,004	1,365,526	1,447,269	1,535,789
增減率(%)	—	16.44	15.53	16.60	11.18	6.40	7.56	6.76	6.27	5.99	6.12
P教育服務業，國民所得生產毛額(千元)	622,527,000	670,737,000	679,634,000	695,027,000	726,984,000	727,679,000	736,315,000	739,550,000	739,355,000	735,878,000	746,488,000
累計增減率(%)	—	7.74	9.17	11.65	16.78	16.89	18.28	18.80	18.77	18.21	19.91
增減率(%)	—	—	—	—	4.60	0.10	1.19	0.44	-0.03	-0.47	1.44
修正幅度(95年至100年)	100.00	148.21	168.99	192.67	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	106.29	112.98	120.10	127.66	135.69	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-14 運動及休閒教育業（8593）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	569,111	1,009,017	1,193,531	1,444,749	1,638,651	1,646,742	1,760,490	1,932,724	2,009,356	2,080,284	2,152,369
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	569,111	1,009,017	1,193,531	1,444,749	1,638,651	1,646,742	1,760,490	1,932,724	2,009,356	2,080,284	2,152,369
增減率(%)	—	22.90	18.29	21.05	13.42	0.49	6.91	9.78	3.96	3.53	3.47
85教育服務業，銷售額(千元)	4,026,402	6,121,118	6,878,654	7,910,421	9,701,611	10,542,242	12,186,843	14,466,972	16,263,533	16,837,619	20,333,059
累計增減率(%)	—	52.02	70.84	96.46	140.95	161.83	202.67	259.30	303.92	318.18	404.99
增減率(%)	—	—	—	—	22.64	8.66	15.60	18.71	12.42	3.53	20.76
修正幅度(95年至100年)	100.00	116.62	122.76	129.22	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	92.48	85.53	79.10	73.15	67.65	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	193	362	384	412	452	493	555	604	657	841	997
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家；乘比例後)	193	362	384	412	452	493	555	604	657	841	997
增減率(%)	—	29.22	6.08	7.37	9.60	9.11	12.64	8.76	8.85	28.01	18.57
85教育服務業，廠商家數(家)	366	870	999	1,161	1,323	1,501	1,758	1,988	2,250	2,950	3,581
累計增減率(%)	—	137.70	172.95	217.21	261.48	310.11	380.33	443.17	514.75	706.01	878.42
增減率(%)	—	—	—	—	13.95	13.45	17.12	13.08	13.18	31.11	21.39
修正幅度(95年至100年)	100.00	78.85	72.84	67.30	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.18	92.50	88.96	85.56	82.28	—	—

表 4-14 運動及休閒教育業（8593）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	794	1,301	1,505	1,753	1,834	1,929	2,050	2,158	2,262	2,426	2,485
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	794	1,301	1,505	1,753	1,834	1,929	2,050	2,158	2,262	2,426	2,485
增減率(%)	—	16.11	15.72	16.45	4.64	5.14	6.29	5.29	4.80	7.25	2.43
P教育服務業，受雇員工人數(人)	563,000	613,000	619,000	629,000	630,000	634,000	645,000	650,000	652,000	652,000	653,000
累計增減率(%)	—	8.88	9.95	11.72	11.90	12.61	14.56	15.45	15.81	15.81	15.99
增減率(%)	—	—	—	—	0.16	0.63	1.74	0.78	0.31	0.00	0.15
修正幅度(95年至100年)	100.00	150.48	172.45	197.61	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	104.48	109.16	114.04	119.15	124.48	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	78.79	69.98	67.46	66.28	66.69	67.19	67.69	68.31	69.18	68.48	68.48
平均每一廠商生產總額	2,892	2,774	3,134	3,464	3,493	3,381	3,204	3,117	3,004	2,513	2,249
平均每一廠商生產毛額	2,279	1,941	2,114	2,296	2,329	2,271	2,169	2,129	2,078	1,721	1,540
平均每一廠商總收入	2,949	2,789	3,110	3,507	3,629	3,342	3,172	3,202	3,058	2,474	2,158
平均每一員工生產總額	703	771	799	814	860	864	867	872	873	871	902
平均每一員工生產毛額	554	540	539	540	573	580	587	595	604	597	618
平均每一員工總收入	717	776	793	824	893	854	859	895	888	857	866

四、新聞出版業（5811）

1.生產總額

107 年運動新聞出版業（5811）生產總額為 9.3 億元，較 106 年微幅減少 0.86%，創下 95 年以來新低，顯示運動新聞出版業產出明顯減少，反映出版業環境深受電子產品興盛的衝擊。歷年運動新聞出版業生產總額走勢，呈現劇烈波動，僅 102 年波動幅度為個位數，多數年份漲跌幅都高達兩位數。（參見圖 4-4 及表 4-15）

2.生產毛額

107 年運動新聞出版業（5811）生產毛額為 4.4 億元，較 106 年微幅減少 0.96%，已連續 4 年呈現減少，也同樣創下 95 年來的新低。歷年運動新聞出版業生產毛額走勢，與生產總額相似，也同樣大幅波動。

3.總收入

107 年運動新聞出版業（5811）總收入為 10.5 億元，較上年微幅減少 0.39%。歷年運動新聞出版業總收入走勢，波動幅度比生產總額及生產毛額更大，顯示收入極為不穩定。

4.廠商家數

107 年運動新聞出版業（5811）等量廠商家數為 18 家，僅以有運動新聞專屬版面的紙報數作為業別廠商家數，雖然此業不斷有新的業者加入，但因沒有運動新聞獨立版面或以網路型態經營而不予列計，故運動新聞出版業廠商家數增速緩慢。

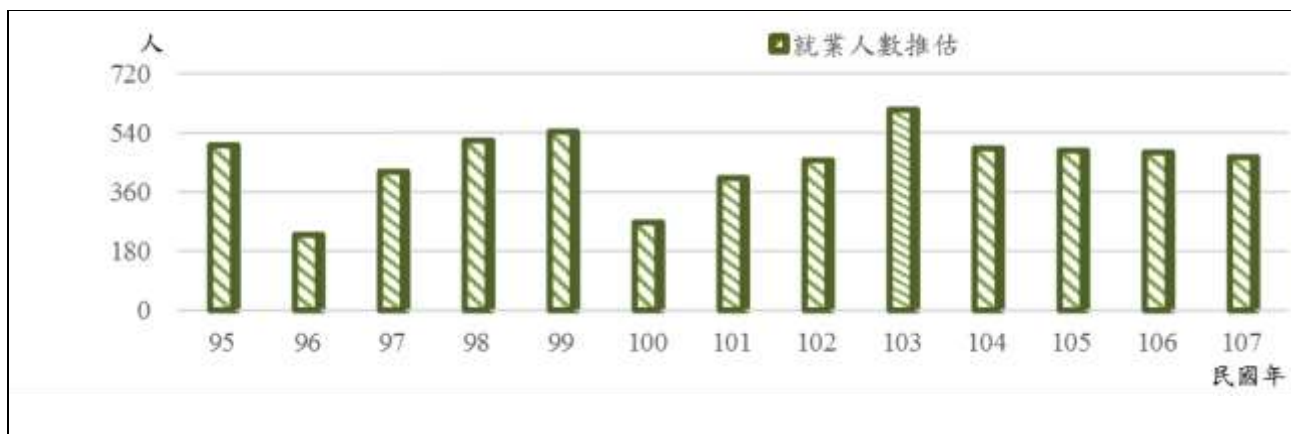
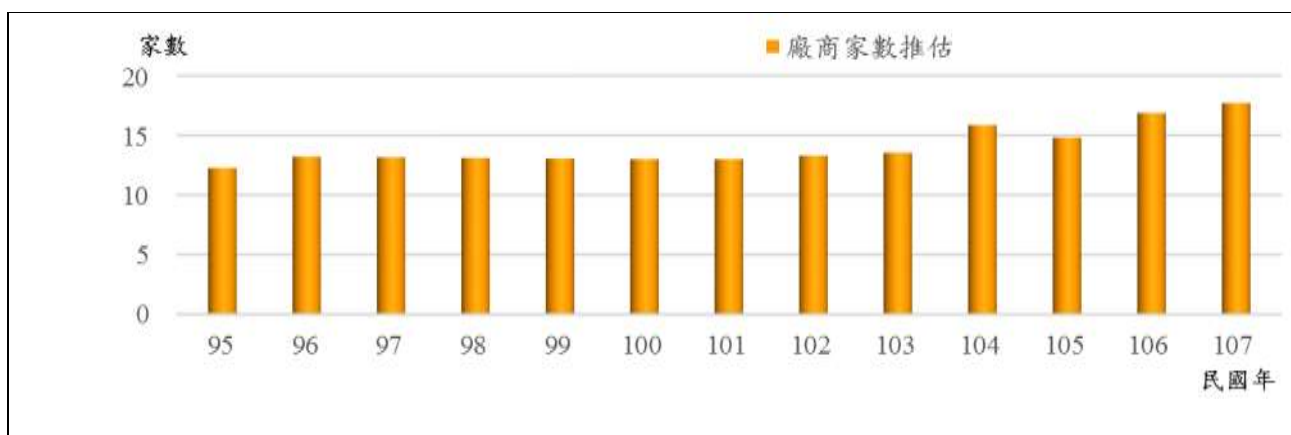
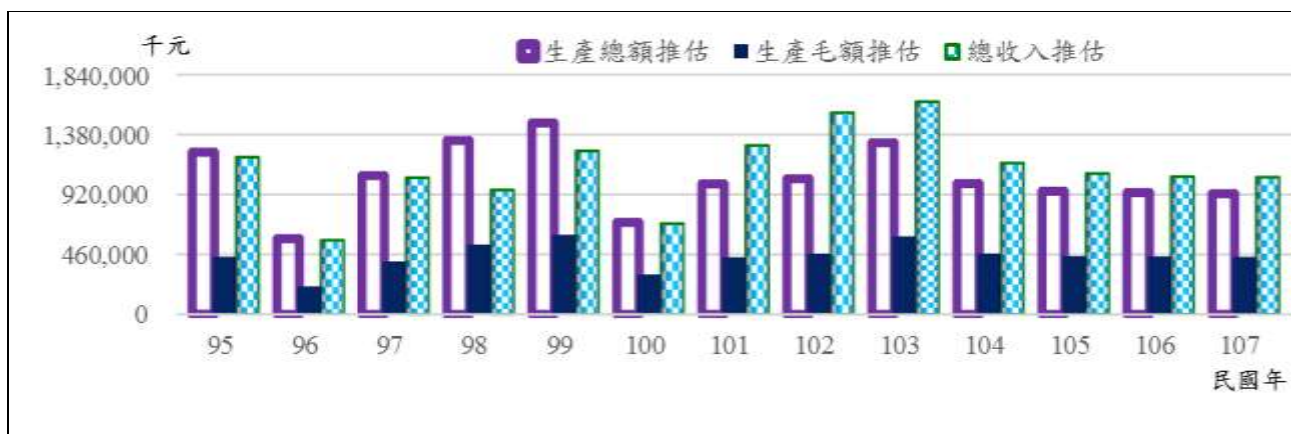
5.就業人數

107 年運動新聞出版業（5811）就業人數為 465 人，較上年小幅減少 3.02%。

歷年運動新聞出版業就業人數走勢，於 96 年、100 年、104 年、105 年及 106 年出現減少，其餘年份皆增加，因變動幅度過大，顯示該行業就業人數流動率偏高。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

107 年運動新聞出版業（5811）附加價值率出現增加的走勢，由 95 年的 35.46%增加至 107 年的 47.62%，顯示該行業本身創造的價值增加。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入為 5,235 萬、2,490 萬及 5,945 萬元，表現低於上年。107 年平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入為 199 萬、95 萬及 226 萬元，表現皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-4 新聞出版業（5811）5 項指標趨勢圖

表 4-15 新聞出版業（5811）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	21,719,689	19,998,378	19,818,705	18,798,407	17,229,430	16,076,651	15,452,625	14,616,363	13,476,159	13,426,923	13,625,332
運動占比(%)	5.73	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01	6.96	6.80
推估值(千元；乘比例後)	1,244,538	1,333,892	1,468,566	704,940	1,001,030	1,040,159	1,316,564	1,004,144	944,679	934,514	926,523
增減率(%)	—	25.25	10.10	-52.00	42.00	3.91	26.57	-23.73	-5.92	-1.08	-0.86
JA傳播業，國民所得生產總額(千元)	196,564,000	226,158,000	241,406,000	246,632,000	245,447,000	248,680,000	259,541,000	266,564,000	266,862,000	265,887,000	269,816,000
累計增減率(%)	—	15.06	22.81	25.47	24.87	26.51	32.04	35.61	35.76	35.27	37.27
增減率(%)	—	—	—	—	-0.48	1.32	4.37	2.71	0.11	-0.37	1.48
修正幅度(95年至100年)	100.00	80.03	74.30	68.98	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	92.10	84.82	78.11	71.94	66.25	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	7,701,193	8,032,540	8,244,688	8,176,714	7,542,901	7,194,810	7,031,528	6,800,155	6,384,047	6,393,685	6,481,128
運動占比(%)	5.73	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01	6.96	6.80
推估值(千元；乘比例後)	441,278	535,770	610,931	306,627	438,243	465,504	599,086	467,171	447,522	445,000	440,717
增減率(%)	—	32.14	14.03	-49.81	42.92	6.22	28.70	-22.02	-4.21	-0.56	-0.96
JA傳播業，國民所得生產毛額(千元)	75,414,000	88,278,000	94,162,000	97,047,000	94,761,000	95,675,000	98,973,000	101,315,000	100,679,000	100,831,000	102,210,000
累計增減率(%)	—	17.06	24.86	28.69	25.65	26.87	31.24	34.35	33.50	33.70	35.53
增減率(%)	—	—	—	—	-2.36	0.96	3.45	2.37	-0.63	0.15	1.37
修正幅度(95年至100年)	100.00	89.10	85.74	82.51	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	94.47	89.25	84.32	79.66	75.26	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-15 新聞出版業（5811）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	21,050,791	14,306,567	16,924,887	18,546,898	22,307,715	23,908,020	19,152,329	16,890,200	15,416,860	15,177,403	15,473,525
運動占比(%)	5.73	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01	6.96	6.80
推估值(千元；乘比例後)	1,206,210	954,248	1,254,134	695,509	1,296,078	1,546,849	1,631,778	1,160,357	1,080,722	1,056,347	1,052,200
增減率(%)	—	-9.02	31.43	-44.54	86.35	19.35	5.49	-28.89	-6.86	-2.26	-0.39
5811新聞出版業，銷售額 (千元)	8,081,088	6,390,240	7,951,229	9,164,453	12,217,487	14,513,158	12,886,395	12,596,102	12,743,503	12,545,569	12,790,342
累計增減率(%)	—	-20.92	-1.61	13.41	51.19	79.59	59.46	55.87	57.70	55.25	58.27
增減率(%)	—	—	—	—	33.31	18.79	-11.21	-2.25	1.17	-1.55	1.95
修正幅度(95年至100年)	100.00	85.94	81.71	77.69	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	90.22	81.40	73.44	66.26	59.78	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	94	101	105	116	121	125	130	149	139	161	169
運動占比(%)	13.04	13.01	12.37	11.21	10.75	10.66	10.42	10.66	10.65	10.45	10.50
推估值(家；乘比例後)	12	13	13	13	13	13	14	16	15	17	18
增減率(%)	—	-0.38	-0.46	-0.35	-0.09	2.33	1.83	17.11	-6.63	13.86	5.01
5811新聞出版業，廠商家 數(家)	190	189	193	207	209	209	211	234	212	246	252
累計增減率(%)	—	-0.53	1.58	8.95	10.00	10.00	11.05	23.16	11.58	29.47	32.63
增減率(%)	—	—	—	—	0.97	0.00	0.96	10.90	-9.40	16.04	2.44
修正幅度(95年至100年)	100.00	107.76	110.48	113.27	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	103.19	106.48	109.88	113.38	117.00	—	—

表 4-15 新聞出版業（5811）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	8,753	7,733	7,327	7,123	6,917	7,046	7,155	7,163	6,922	6,895	6,844
運動占比(%)	5.73	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87	7.01	6.96	6.80
推估值(人；乘比例後)	502	516	543	267	402	456	610	492	485	480	465
增減率(%)	—	22.50	5.26	-50.80	50.44	13.45	33.72	-19.28	-1.39	-1.10	-3.02
58出版業，受雇員工人數 (人)	29,382	32,264	32,868	34,355	34,133	35,579	36,966	37,866	37,441	37,297	37,020
累計增減率(%)	—	9.81	11.86	16.93	16.17	21.09	25.81	28.87	27.43	26.94	26.00
增減率(%)	—	—	—	—	-0.65	4.24	3.90	2.43	-1.12	-0.38	-0.74
修正幅度(95年至100年)	100.00	80.46	74.83	69.60	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.73	95.52	93.35	91.24	89.17	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	35.46	40.17	41.60	43.50	43.78	44.75	45.50	46.52	47.37	47.62	47.57
平均每一廠商生產總額	101,532	101,751	112,539	54,211	77,049	78,241	97,250	63,334	63,815	55,444	52,348
平均每一廠商生產毛額	36,000	40,869	46,817	23,580	33,731	35,015	44,252	29,466	30,231	26,402	24,900
平均每一廠商總收入	98,405	72,791	96,106	53,486	99,759	116,354	120,534	73,187	73,004	62,672	59,449
平均每一員工生產總額	2,481	2,586	2,705	2,639	2,491	2,282	2,160	2,041	1,947	1,947	1,991
平均每一員工生產毛額	880	1,039	1,125	1,148	1,091	1,021	983	949	922	927	947
平均每一員工總收入	2,405	1,850	2,310	2,604	3,225	3,393	2,677	2,358	2,227	2,201	2,261

五、雜誌及期刊出版業（5812）

1.生產總額

107 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）生產總額為 1.6 億元，較 106 年減少 6.66%。從歷年走勢來看，呈現震盪劇烈的態勢，增幅甚至高達三位數，顯示交易量相當不穩定。（參見圖 4-5 及表 4-16）

2.生產毛額

107 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）生產毛額為 0.7 億元，較 106 年下滑 5.91%。歷年運動雜誌（期刊）出版業生產毛額走勢，與生產總額相同，呈現大幅波動，101 年增幅更高達 128.97%。

3.總收入

107 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）總收入為 1.6 億元，較 106 年小幅減少 3.68%。歷年運動雜誌（期刊）出版業總收入走勢，波動幅度很大，顯示收入極為不穩定。

4.廠商家數

107 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）等量廠商家數為 8 家，就數量多寡來看，明顯稀少。綜觀運動雜誌（期刊）出版業歷年廠商家數走勢，發現增減幅度相當大，並無穩定趨勢，與國人透過網路及 3C 產品進行閱讀，取代傳統的閱讀習慣，加上國內經濟成長疲軟，降低民眾在運動雜誌（期刊）的消費支出有關。

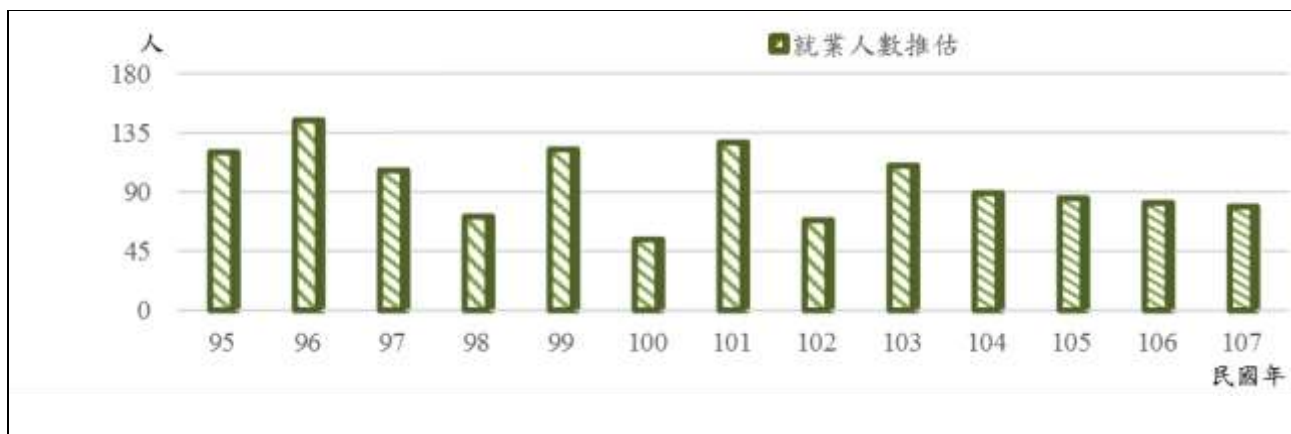
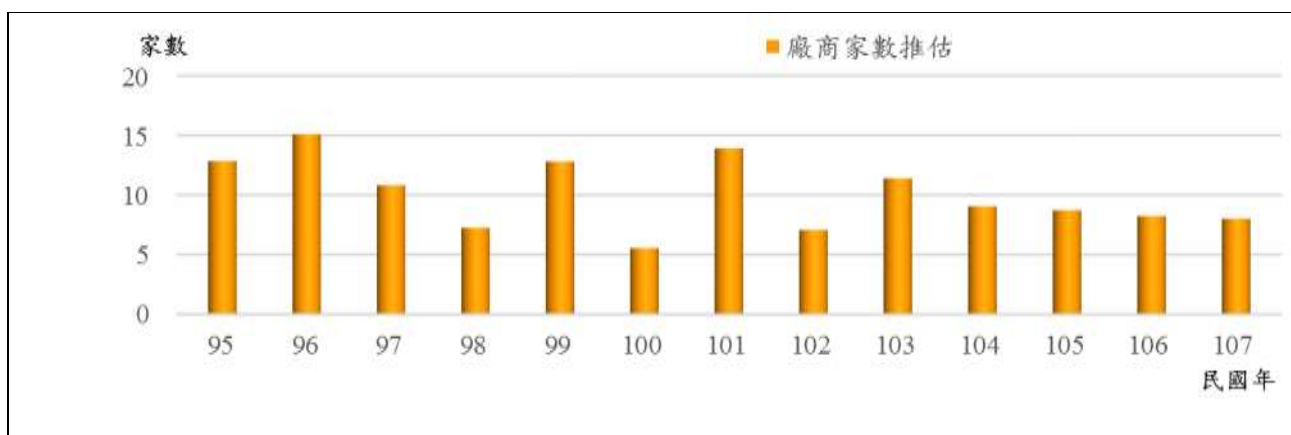
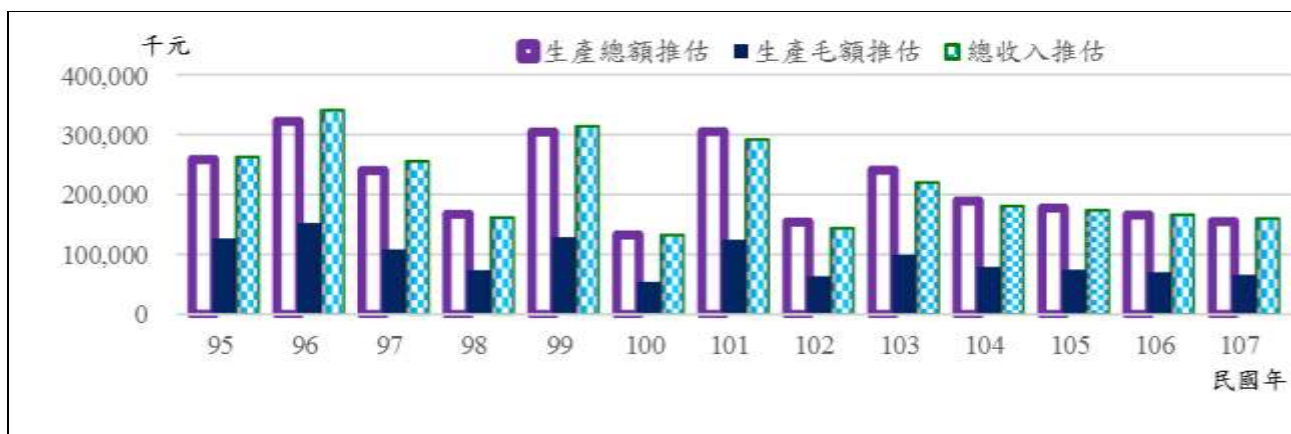
5.就業人數

107 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）就業人數為 79 人，較 106 年小幅減少 3.50%。歷年運動雜誌（期刊）出版業就業人數走勢，增減幅度巨大，

顯示該行業就業人數不但少且流動率頗高。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

107 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）附加價值率出現下滑的走勢，由 95 年的 49.03%減少至 107 年的 42.74%，顯示該行業本身創造的價值比重明顯減少。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入為 1,930 萬、825 萬及 1,944 萬元，皆低於上年，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現也低於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-5 雜誌及期刊出版業（5812）5 項指標趨勢圖

表 4-16 雜誌及期刊出版業（5812）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	14,037,407	16,044,532	17,088,629	17,420,181	16,651,113	16,203,495	16,242,622	16,022,636	15,406,412	15,350,124	14,737,899
運動占比(%)	1.84	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.08	1.05
推估值(千元；乘比例後)	258,288	166,863	304,178	132,393	304,715	153,933	240,391	189,067	177,174	165,781	154,748
增減率(%)	—	-30.48	82.29	-56.47	130.16	-49.48	56.17	-21.35	-6.29	-6.43	-6.66
JA傳播業，國民所得生產總額(千元)	196,564,000	226,158,000	241,406,000	246,632,000	245,447,000	248,680,000	259,541,000	266,564,000	266,862,000	265,887,000	269,816,000
累計增減率(%)	—	15.06	22.81	25.47	24.87	26.51	32.04	35.61	35.76	35.27	37.27
增減率(%)	—	—	—	—	-0.48	1.32	4.37	2.71	0.11	-0.37	1.48
修正幅度(95年至100年)	100.00	99.34	99.12	98.91	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.05	92.25	88.60	85.10	81.74	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	6,883,171	7,086,721	7,242,480	7,151,753	6,800,757	6,686,878	6,736,571	6,715,729	6,499,135	6,508,947	6,299,241
運動占比(%)	1.84	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.08	1.05
推估值(千元；乘比例後)	126,650	73,702	128,916	54,353	124,454	63,525	99,701	79,246	74,740	70,297	66,142
增減率(%)	—	-32.05	74.92	-57.84	128.97	-48.96	56.95	-20.52	-5.69	-5.95	-5.91
JA傳播業，國民所得生產毛額(千元)	75,414,000	88,278,000	94,162,000	97,047,000	94,761,000	95,675,000	98,973,000	101,315,000	100,679,000	100,831,000	102,210,000
累計增減率(%)	—	17.06	24.86	28.69	25.65	26.87	31.24	34.35	33.50	33.70	35.53
增減率(%)	—	—	—	—	-2.36	0.96	3.45	2.37	-0.63	0.15	1.37
修正幅度(95年至100年)	100.00	87.95	84.27	80.74	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.39	94.84	92.36	89.95	87.60	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-16 雜誌及期刊出版業（5812）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	14,273,023	15,523,317	17,626,504	17,396,925	15,927,774	15,097,647	14,861,862	15,291,247	15,086,580	15,370,684	15,227,809
運動占比(%)	1.84	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.08	1.05
推估值(千元；乘比例後)	262,624	161,442	313,752	132,217	291,478	143,428	219,956	180,437	173,496	166,003	159,892
增減率(%)	—	-36.74	94.34	-57.86	120.46	-50.79	53.36	-17.97	-3.85	-4.32	-3.68
5812雜誌(期刊)出版業，銷售額(千元)	21,460,034	20,071,195	21,672,697	20,341,237	18,391,826	17,216,463	16,736,814	17,006,204	16,569,911	15,912,572	15,290,047
累計增減率(%)	—	-6.47	0.99	-5.21	-14.30	-19.77	-22.01	-20.75	-22.79	-25.85	-28.75
增減率(%)	—	—	—	—	-9.58	-6.39	-2.79	1.61	-2.57	-3.97	-3.91
修正幅度(95年至100年)	100.00	116.29	122.28	128.59	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.26	102.53	103.83	105.13	106.46	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	698	697	719	729	760	745	770	767	758	762	764
運動占比(%)	1.84	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.08	1.05
推估值(家；乘比例後)	13	7	13	6	14	7	11	9	9	8	8
增減率(%)	—	-33.06	76.68	-56.72	151.06	-49.14	61.01	-20.52	-3.71	-5.63	-2.54
5812雜誌(期刊)出版業，廠商家數(家)	945	1,018	1,078	1,121	1,183	1,173	1,227	1,238	1,238	1,244	1,247
累計增減率(%)	—	7.72	14.07	18.62	25.19	24.13	29.84	31.01	31.01	31.64	31.96
增減率(%)	—	—	—	—	5.53	-0.85	4.60	0.90	0.00	0.48	0.24
修正幅度(95年至100年)	100.00	92.64	90.31	88.04	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.80	97.62	96.45	95.29	94.15	—	—

表 4-16 雜誌及期刊出版業（5812）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	6,527	6,845	6,867	7,069	6,967	7,204	7,425	7,545	7,401	7,558	7,502
運動占比(%)	1.84	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.08	1.05
推估值(人；乘比例後)	120	71	122	54	127	68	110	89	85	82	79
增減率(%)	—	-33.01	71.71	-56.05	137.32	-46.32	60.57	-18.98	-4.41	-4.09	-3.50
58出版業，受雇員工人數 (人)	29,382	32,264	32,868	34,355	34,133	35,579	36,966	37,866	37,441	37,297	37,020
累計增減率(%)	—	9.81	11.86	16.93	16.17	21.09	25.81	28.87	27.43	26.94	26.00
增減率(%)	—	—	—	—	-0.65	4.24	3.90	2.43	-1.12	-0.38	-0.74
修正幅度(95年至100年)	100.00	95.51	94.06	92.63	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.20	98.41	97.62	96.84	96.07	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	49.03	44.17	42.38	41.05	40.84	41.27	41.47	41.91	42.18	42.40	42.74
平均每一廠商生產總額	20,111	23,032	23,763	23,896	21,906	21,760	21,105	20,885	20,325	20,153	19,303
平均每一廠商生產毛額	9,861	10,173	10,071	9,810	8,947	8,980	8,753	8,754	8,574	8,546	8,250
平均每一廠商總收入	20,448	22,284	24,511	23,864	20,955	20,275	19,311	19,931	19,903	20,180	19,944
平均每一員工生產總額	2,151	2,344	2,488	2,464	2,390	2,249	2,187	2,124	2,082	2,031	1,965
平均每一員工生產毛額	1,055	1,035	1,055	1,012	976	928	907	890	878	861	840
平均每一員工總收入	2,187	2,268	2,567	2,461	2,286	2,096	2,002	2,027	2,038	2,034	2,030

六、書籍出版業（5813）

1.生產總額

107 年運動書籍出版業（5813）生產總額為 4.1 億元，較 106 年微幅增加 0.95%。從歷年走勢來看，呈現震盪劇烈的態勢，增幅甚至高達三位數，顯示交易量相當不穩定。（參見圖 4-6 及表 4-17）

2.生產毛額

107 年運動書籍出版業（5813）生產毛額為 1.6 億元，較 106 年小幅增加 3.05%。歷年運動雜誌（期刊）出版業生產毛額走勢，與生產總額相同，呈現大幅波動，101 年增幅更高達 137.17%。

3.總收入

107 年運動書籍出版業（5813）總收入為 4.3 億元，較上年增加 2.74%。歷年運動雜誌（期刊）出版業總收入走勢，波動幅度很大，顯示收入極為不穩定。

4.廠商家數

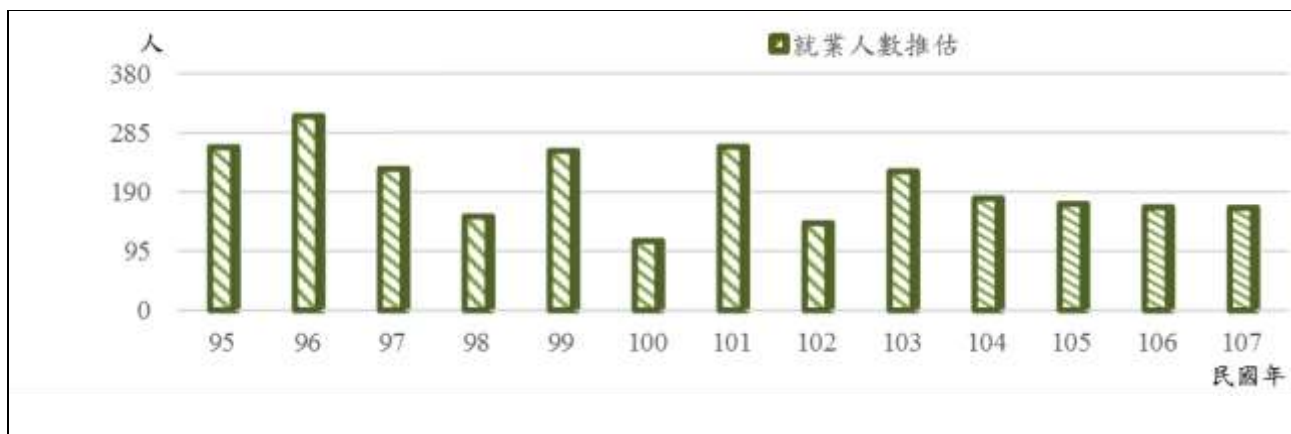
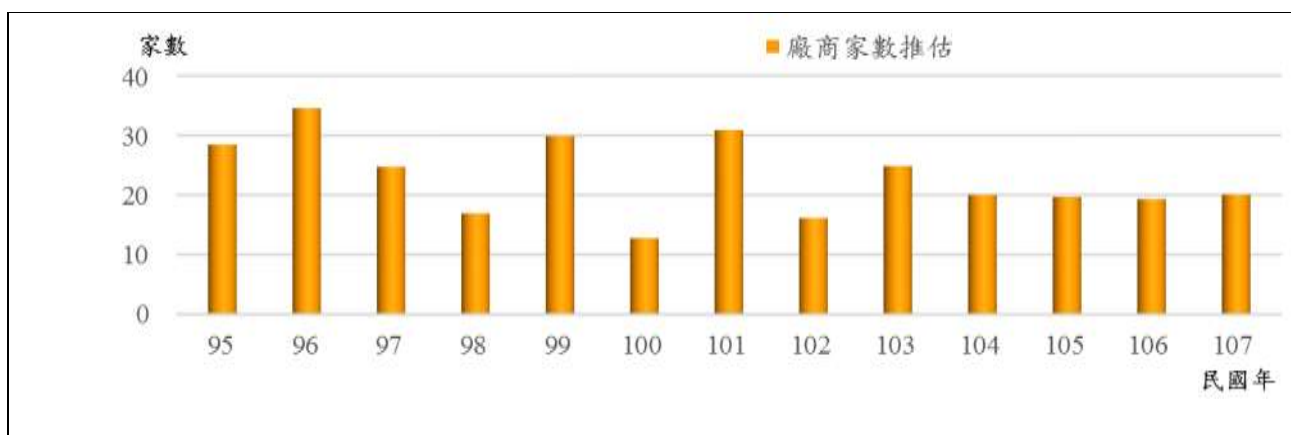
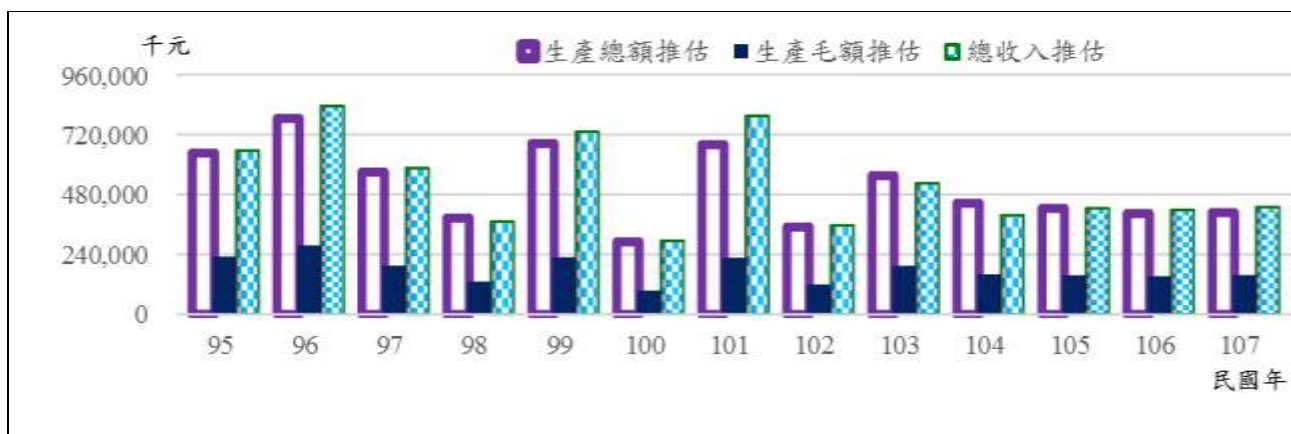
107 年運動書籍出版業（5813）等量廠商家數為 20 家，就數量多寡來看，明顯稀少。綜觀運動雜誌（期刊）出版業歷年廠商家數走勢，發現增減幅度相當大，並無穩定趨勢，與國人透過網路及 3C 產品進行閱讀，取代傳統的閱讀習慣，加上國內經濟成長疲軟，降低民眾在運動雜誌（期刊）的消費支出有關。

5.就業人數

107 年運動書籍出版業（5813）就業人數為 164 人，較上年減少 0.59%，減幅較上年縮小。歷年運動雜誌（期刊）出版業就業人數走勢，增減幅度巨大，顯示該行業就業人數不但少且流動率頗高。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

107 年運動書籍出版業（5813）附加價值率出現增加的走勢，由 95 年的 35.81%增加至 107 年的 38.68%，顯示該行業本身創造的價值比重略微增加。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入為 2,029 萬、785 萬及 2,138 萬元，平均每一廠商生產總額及總收入表現皆低於上年；年平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-6 書籍出版業（5813）5 項指標趨勢圖

表 4-17 書籍出版業（5813）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	35,099,635	37,060,016	38,442,066	38,165,688	37,130,834	36,776,563	37,522,309	37,673,710	36,870,322	36,013,072	35,716,665
運動占比(%)	1.84	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.12	1.14
推估值(千元；乘比例後)	645,833	385,424	684,269	290,059	679,494	349,377	555,330	444,550	424,009	403,346	407,170
增減率(%)	—	-32.30	77.54	-57.61	134.26	-48.58	58.95	-19.95	-4.62	-4.87	0.95
JA傳播業，國民所得生產總額(千元)	196,564,000	226,158,000	241,406,000	246,632,000	245,447,000	248,680,000	259,541,000	266,564,000	266,862,000	265,887,000	269,816,000
累計增減率(%)	—	15.06	22.81	25.47	24.87	26.51	32.04	35.61	35.76	35.27	37.27
增減率(%)	—	—	—	—	-0.48	1.32	4.37	2.71	0.11	-0.37	1.48
修正幅度(95年至100年)	100.00	91.77	89.18	86.66	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.76	95.57	93.42	91.33	89.28	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	12,569,856	12,651,042	12,831,614	12,575,335	12,386,309	12,614,951	13,163,721	13,592,849	13,625,438	13,646,009	13,815,140
運動占比(%)	1.84	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.12	1.14
推估值(千元；乘比例後)	231,285	131,571	228,403	95,573	226,669	119,842	194,823	160,396	156,693	152,835	157,493
增減率(%)	—	-32.57	73.60	-58.16	137.17	-47.13	62.57	-17.67	-2.31	-2.46	3.05
JA傳播業，國民所得生產毛額(千元)	75,414,000	88,278,000	94,162,000	97,047,000	94,761,000	95,675,000	98,973,000	101,315,000	100,679,000	100,831,000	102,210,000
累計增減率(%)	—	17.06	24.86	28.69	25.65	26.87	31.24	34.35	33.50	33.70	35.53
增減率(%)	—	—	—	—	-2.36	0.96	3.45	2.37	-0.63	0.15	1.37
修正幅度(95年至100年)	100.00	85.98	81.76	77.74	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.87	101.75	102.64	103.54	104.44	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-17 書籍出版業（5813）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	35,646,892	35,691,486	41,075,759	38,691,726	43,419,418	37,482,855	35,445,529	33,543,179	36,932,512	37,304,446	37,652,618
運動占比(%)	1.84	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.12	1.14
推估值(千元；乘比例後)	655,903	371,191	731,149	294,057	794,575	356,087	524,594	395,810	424,724	417,810	429,240
增減率(%)	—	-36.60	96.97	-59.78	170.21	-55.19	47.32	-24.55	7.31	-1.63	2.74
5813書籍出版業，銷售額 (千元)	29,685,953	31,366,056	36,751,031	35,244,446	35,236,761	27,100,921	22,832,436	19,250,163	18,883,324	19,073,491	19,251,509
累計增減率(%)	—	5.66	23.80	18.72	18.70	-8.71	-23.09	-35.15	-36.39	-35.75	-35.15
增減率(%)	—	—	—	—	-0.02	-23.09	-15.75	-15.69	-1.91	1.01	0.93
修正幅度(95年至100年)	100.00	94.76	93.08	91.42	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	112.24	125.99	141.41	158.72	178.16	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	1,546	1,627	1,678	1,681	1,688	1,697	1,680	1,697	1,710	1,724	1,761
運動占比(%)	1.84	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.12	1.14
推估值(家；乘比例後)	28	17	30	13	31	16	25	20	20	19	20
增減率(%)	—	-31.54	76.45	-57.22	141.77	-47.79	54.20	-19.49	-1.77	-1.79	3.93
5813書籍出版業，廠商家 數(家)	1,766	1,752	1,771	1,740	1,750	1,763	1,748	1,768	1,785	1,800	1,838
累計增減率(%)	—	-0.79	0.28	-1.47	-0.91	-0.17	-1.02	0.11	1.08	1.93	4.08
增減率(%)	—	—	—	—	0.57	0.74	-0.85	1.14	0.96	0.84	2.11
修正幅度(95年至100年)	100.00	106.09	108.20	110.36	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.83	99.66	99.50	99.33	99.16	—	—

表 4-17 書籍出版業（5813）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	14,215	14,465	14,367	14,641	14,332	14,720	15,068	15,208	14,816	14,759	14,414
運動占比(%)	1.84	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18	1.15	1.12	1.14
推估值(人；乘比例後)	262	150	256	111	262	140	223	179	170	165	164
增減率(%)	—	-33.68	69.99	-56.49	135.71	-46.68	59.48	-19.53	-5.05	-2.98	-0.59
58出版業，受雇員工人數 (人)	29,382	32,264	32,868	34,355	34,133	35,579	36,966	37,866	37,441	37,297	37,020
累計增減率(%)	—	9.81	11.86	16.93	16.17	21.09	25.81	28.87	27.43	26.94	26.00
增減率(%)	—	—	—	—	-0.65	4.24	3.90	2.43	-1.12	-0.38	-0.74
修正幅度(95年至100年)	100.00	92.67	90.35	88.09	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.53	97.08	95.65	94.24	92.85	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	35.81	34.14	33.38	32.95	33.36	34.30	35.08	36.08	36.96	37.89	38.68
平均每一廠商生產總額	22,704	22,776	22,916	22,704	21,999	21,665	22,332	22,206	21,562	20,885	20,285
平均每一廠商生產毛額	8,131	7,775	7,649	7,481	7,339	7,432	7,835	8,012	7,968	7,914	7,846
平均每一廠商總收入	23,057	21,935	24,485	23,017	25,725	22,081	21,096	19,771	21,598	21,634	21,384
平均每一員工生產總額	2,469	2,562	2,676	2,607	2,591	2,498	2,490	2,477	2,489	2,440	2,478
平均每一員工生產毛額	884	875	893	859	864	857	874	894	920	925	958
平均每一員工總收入	2,508	2,467	2,859	2,643	3,029	2,546	2,352	2,206	2,493	2,528	2,612

七、廣播業（6010）

1.生產總額

107 年運動廣播業(6010)生產總額為 3.0 億元，較 106 年微幅增加 1.48%。從歷年走勢來看，雖呈現震盪，但波動幅度不大，顯示交易量尚屬穩定。（參見圖 4-7 及表 4-18）

2.生產毛額

107 年運動廣播業(6010)生產毛額為 1.4 億元，較 106 年小幅增加 1.37%。歷年運動廣播業出版業生產毛額走勢，與生產總額相同，呈現小幅波動。

3.總收入

107 年運動廣播業（6010）總收入為 3.4 億元，較上年增加 7.31%。歷年運動廣播業總收入走勢，波動幅度很大，顯示收入極為不穩定。

4.廠商家數

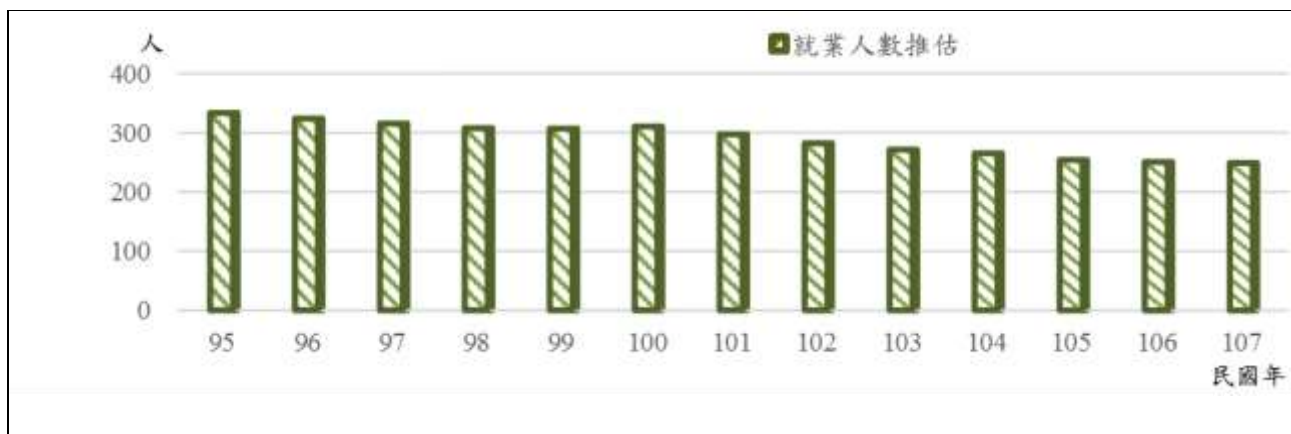
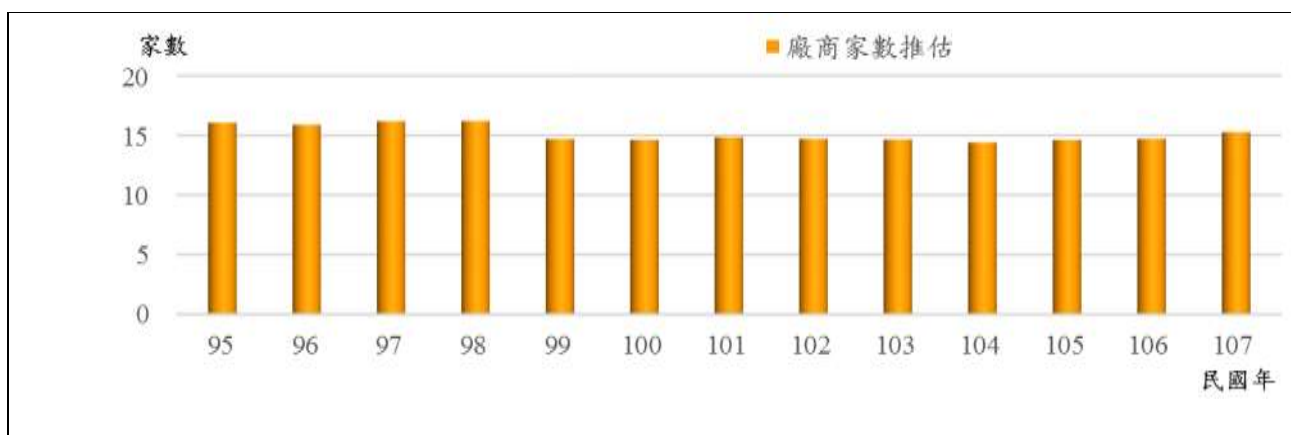
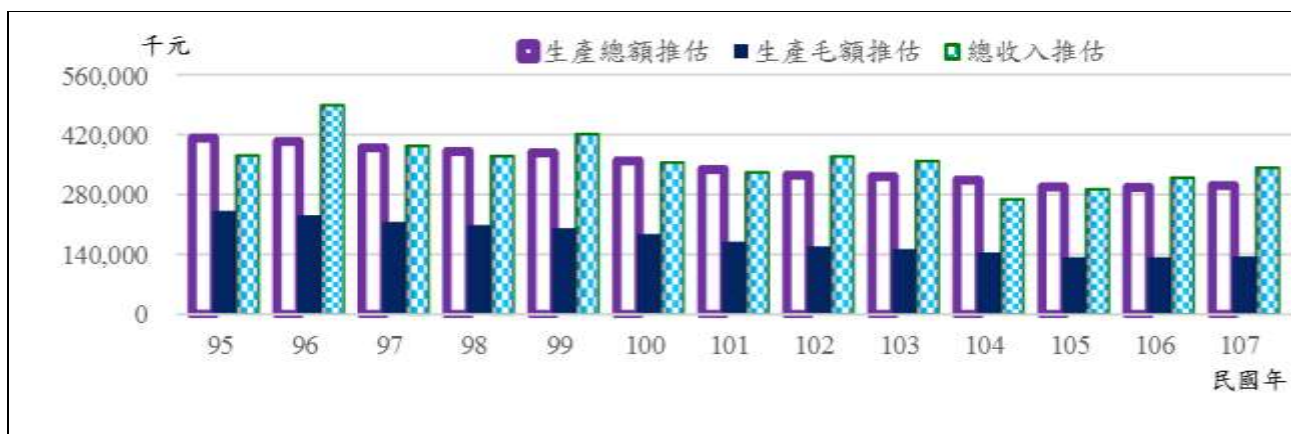
107 年運動廣播業（6010）等量廠商家數為 15 家，就數量多寡來看，明顯稀少。綜觀運動廣播業歷年廠商家數走勢，發現增減幅度不大，處於穩定態勢。

5.就業人數

107 年運動書籍廣播業(6010)就業人數為 249 人，較上年微幅減少 0.65%。歷年運動廣播業出版業就業人數走勢，表現相對穩定，顯示該行業就業人數流動率較低。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

107 年運動廣播業(6010)附加價值率出現減少的走勢，由 95 年的 58.70% 減少至 107 年的 45.04%，顯示該行業本身創造的價值比重持續下滑。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入為 1,972 萬、888 萬及 2,243 萬元，僅每一廠商總收入高於上年，其餘皆低於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現則皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-7 廣播業（6010）5 項指標趨勢圖

表 4-18 廣播業（6010）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	4,873,075	4,501,010	4,465,249	4,239,813	4,001,917	3,845,602	3,806,646	3,708,098	3,520,866	3,508,002	3,559,840
運動占比(%)	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45
推估值(千元；乘比例後)	411,775	380,335	377,314	358,264	338,162	324,953	321,662	313,334	297,513	296,426	300,806
增減率(%)	—	-2.25	-0.79	-5.05	-5.61	-3.91	-1.01	-2.59	-5.05	-0.37	1.48
JA傳播業，國民所得生產總額(千元)	196,564,000	226,158,000	241,406,000	246,632,000	245,447,000	248,680,000	259,541,000	266,564,000	266,862,000	265,887,000	269,816,000
累計增減率(%)	—	15.06	22.81	25.47	24.87	26.51	32.04	35.61	35.76	35.27	37.27
增減率(%)	—	—	—	—	-0.48	1.32	4.37	2.71	0.11	-0.37	1.48
修正幅度(95年至100年)	100.00	80.28	74.61	69.34	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	94.84	89.96	85.32	80.92	76.75	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	2,860,547	2,472,585	2,383,829	2,220,660	2,010,654	1,882,409	1,805,676	1,713,976	1,579,347	1,581,731	1,603,364
運動占比(%)	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45
推估值(千元；乘比例後)	241,716	208,933	201,434	187,646	169,900	159,064	152,580	144,831	133,455	133,656	135,484
增減率(%)	—	-3.23	-3.59	-6.84	-9.46	-6.38	-4.08	-5.08	-7.85	0.15	1.37
JA傳播業，國民所得生產毛額(千元)	75,414,000	88,278,000	94,162,000	97,047,000	94,761,000	95,675,000	98,973,000	101,315,000	100,679,000	100,831,000	102,210,000
累計增減率(%)	—	17.06	24.86	28.69	25.65	26.87	31.24	34.35	33.50	33.70	35.53
增減率(%)	—	—	—	—	-2.36	0.96	3.45	2.37	-0.63	0.15	1.37
修正幅度(95年至100年)	100.00	73.84	66.74	60.33	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	92.73	85.98	79.73	73.93	68.55	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-18 廣播業（6010）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	4,389,207	4,370,139	4,979,192	4,193,041	3,923,404	4,362,304	4,234,954	3,177,508	3,456,662	3,773,593	4,049,299
運動占比(%)	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45
推估值(千元；乘比例後)	370,888	369,277	420,742	354,312	331,528	368,615	357,854	268,499	292,088	318,869	342,166
增減率(%)	—	-6.10	13.94	-15.79	-6.43	11.19	-2.92	-24.97	8.79	9.17	7.31
6010廣播業，銷售額(千元)	4,830,316	4,338,623	4,776,443	3,886,547	3,559,790	3,874,395	3,681,826	2,704,131	2,879,550	3,143,567	3,231,826
累計增減率(%)	—	-10.18	-1.12	-19.54	-26.30	-19.79	-23.78	-44.02	-40.39	-34.92	-33.09
增減率(%)	—	—	—	—	-8.41	8.84	-4.97	-26.55	6.49	9.17	2.81
修正幅度(95年至100年)	100.00	110.85	114.72	118.73	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.16	104.36	106.62	108.92	111.27	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	190	192	174	173	176	174	173	170	173	174	181
運動占比(%)	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45
推估值(家；乘比例後)	16	16	15	15	15	15	15	14	15	15	15
增減率(%)	—	0.05	-9.32	-0.43	1.46	-0.94	-0.36	-1.62	1.49	0.63	3.73
6010廣播業，廠商家數(家)	169	179	165	167	168	165	163	159	160	161	167
累計增減率(%)	—	5.92	-2.37	-1.18	-0.59	-2.37	-3.55	-5.92	-5.33	-4.73	-1.18
增減率(%)	—	—	—	—	0.60	-1.79	-1.21	-2.45	0.63	0.63	3.73
修正幅度(95年至100年)	100.00	95.21	93.66	92.14	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.86	101.73	102.60	103.48	104.38	—	—

表 4-18 廣播業（6010）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	3,944	3,640	3,631	3,674	3,519	3,338	3,210	3,138	3,004	2,962	2,943
運動占比(%)	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45	8.45
推估值(人；乘比例後)	333	308	307	310	297	282	271	265	254	250	249
增減率(%)	—	-2.39	-0.25	1.18	-4.23	-5.14	-3.82	-2.27	-4.26	-1.39	-0.65
60傳播及節目播送業，受雇員工人數(人)	15,916	14,745	14,726	14,919	15,164	15,267	15,584	16,164	16,424	16,195	16,089
累計增減率(%)	—	-7.36	-7.48	-6.26	-4.72	-4.08	-2.09	1.56	3.19	1.75	1.09
增減率(%)	—	—	—	—	1.64	0.68	2.08	3.72	1.61	-1.39	-0.65
修正幅度(95年至100年)	100.00	99.63	99.50	99.38	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	94.22	88.78	83.66	78.82	74.27	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	58.70	54.93	53.39	52.38	50.24	48.95	47.43	46.22	44.86	45.09	45.04
平均每一廠商生產總額	25,648	23,492	25,700	24,508	22,799	22,116	21,972	21,754	20,352	20,152	19,715
平均每一廠商生產毛額	15,056	12,905	13,720	12,836	11,455	10,826	10,422	10,055	9,129	9,086	8,880
平均每一廠商總收入	23,101	22,809	28,657	24,237	22,351	25,088	24,444	18,642	19,981	21,677	22,425
平均每一員工生產總額	1,236	1,236	1,230	1,154	1,137	1,152	1,186	1,182	1,172	1,184	1,210
平均每一員工生產毛額	725	679	657	604	571	564	562	546	526	534	545
平均每一員工總收入	1,113	1,201	1,371	1,141	1,115	1,307	1,319	1,013	1,151	1,274	1,376

八、電視節目編排及傳播業（6020）

1.生產總額

107 年運動電視節目編排及傳播業（6020）生產總額為 61.9 億元，較 106 年大幅增加 11.65%。歷年運動電視節目編排及傳播業生產總額走勢，因 101 年因運動類型節目占總播出時數增加，因此運動產業推估占比的比例增加近三倍之多，使得生產總額金額也明顯增加，增加幅度因此擴大。（參見圖 4-8 及表 4-19）

2.生產毛額

107 年運動電視節目編排及傳播業（6020）生產毛額為 20.8 億元，較 106 年大幅增加 11.84%。歷年運動電視節目編排及傳播業生產毛額走勢，因 101 年之後採取的占比增加，使得生產毛額金額也明顯增加，並呈現持續增加的走勢。

3.總收入

107 年運動電視節目編排及傳播業（6020）總收入為 54.3 億元，較上年小幅減少 5.54%。歷年運動電視節目編排及傳播業總收入走勢，增幅波動幅度較大，由於資訊傳遞迅速，加上主辦組織及舉辦國的行銷包裝，國內相關業者對國際運動賽事的即時轉播受到民眾歡迎，尤其是國內有知名運動員的比賽項目，更受關注，因此當年有無賽事對總收入有重要影響，導致波動幅度較大，近年來都呈上升走勢。

4.廠商家數

107 年運動電視節目編排及傳播業（6020）等量廠商家數為 13 家，與上年持平。綜觀運動電視節目編排及傳播業廠商家數歷年走勢，101 年因頻道數目增加，使得運動產業占比倍數增加，連帶家數也顯著增加，但 101 年之後的

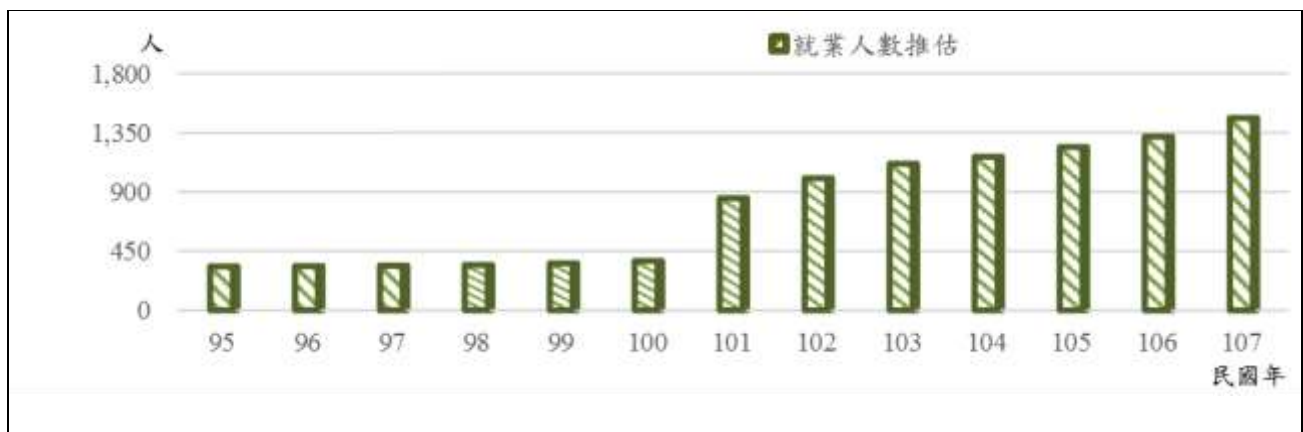
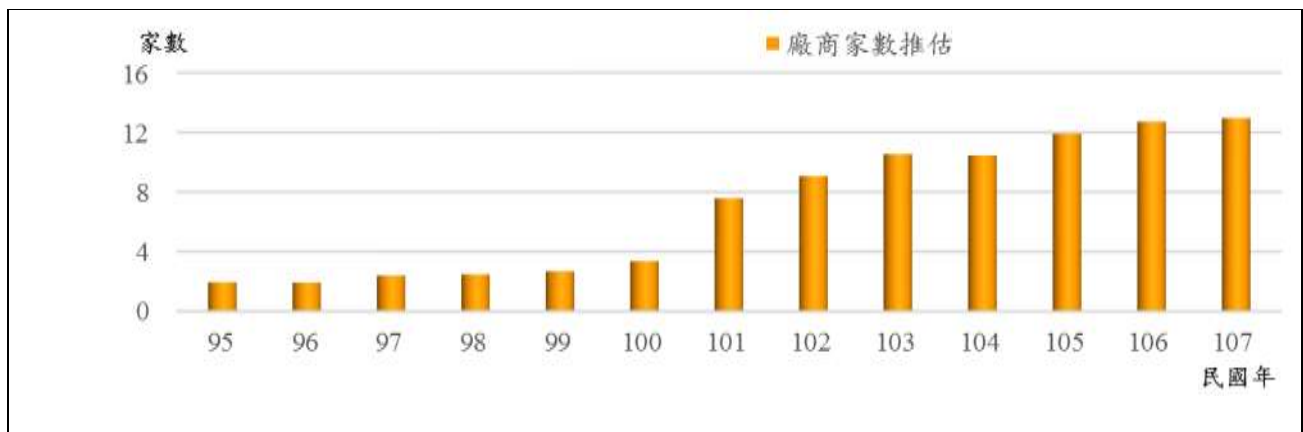
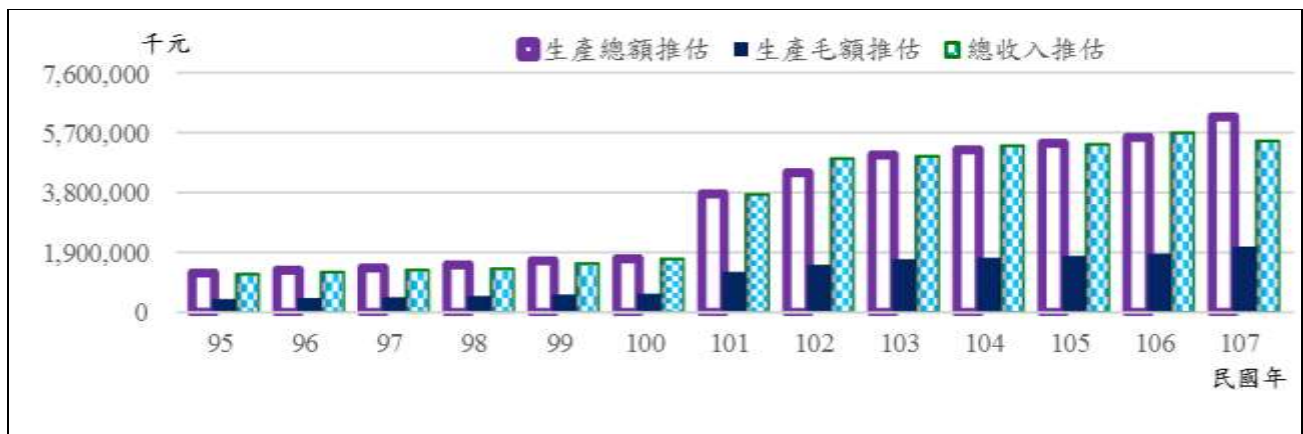
家數變動相當少。

5.就業人數

107 年運動電視節目編排及傳播業（6020）就業人數為 1,461 人，較上年增加 10.75%。歷年運動電視節目編排及傳播業就業人數走勢，於 101 年後大幅增加，102 年突破 1,000 人，之後仍逐年穩定增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

107 年運動電視節目編排及傳播業（6020）附加價值率出現平穩的態勢，由 95 年的 33.93%微幅震盪至 107 年的 33.67%，多數年份都是在 34%至 35%間波動，顯示該行業本身創造的價值頗為穩定。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入為 4,781 萬、1,610 萬及 4,194 萬元，僅每一廠商總收入低於上年，其餘皆高於上年；年平均每一員工同樣也僅總收入低於上年，其餘則高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-8 電視節目編排及傳播業（6020）5 項指標趨勢圖

表 4-19 電視節目編排及傳播業（6020）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	44,076,427	53,309,798	57,859,415	60,104,404	59,020,395	59,002,819	60,761,067	61,575,569	60,824,870	60,602,642	60,698,990
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81	9.15	10.20
推估值(千元；乘比例後)	1,242,955	1,503,336	1,631,635	1,694,944	3,753,697	4,425,211	4,988,484	5,147,718	5,358,671	5,545,142	6,191,297
增減率(%)	—	6.94	8.53	3.88	121.46	17.89	12.73	3.19	4.10	3.48	11.65
JA傳播業，國民所得生產總額(千元)	196,564,000	226,158,000	241,406,000	246,632,000	245,447,000	248,680,000	259,541,000	266,564,000	266,862,000	265,887,000	269,816,000
累計增減率(%)	—	15.06	22.81	25.47	24.87	26.51	32.04	35.61	35.76	35.27	37.27
增減率(%)	—	—	—	—	-0.48	1.32	4.37	2.71	0.11	-0.37	1.48
修正幅度(95年至100年)	100.00	105.12	106.89	108.68	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.67	97.36	96.06	94.79	93.53	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	14,957,202	18,466,224	20,049,815	21,034,195	20,251,763	20,161,418	20,565,002	20,757,507	20,339,007	20,369,714	20,436,268
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81	9.15	10.20
推估值(千元；乘比例後)	421,793	520,748	565,405	593,164	1,288,012	1,512,106	1,688,387	1,735,328	1,791,867	1,863,829	2,084,499
增減率(%)	—	8.98	8.58	4.91	117.14	17.40	11.66	2.78	3.26	4.02	11.84
JA傳播業，國民所得生產毛額(千元)	75,414,000	88,278,000	94,162,000	97,047,000	94,761,000	95,675,000	98,973,000	101,315,000	100,679,000	100,831,000	102,210,000
累計增減率(%)	—	17.06	24.86	28.69	25.65	26.87	31.24	34.35	33.50	33.70	35.53
增減率(%)	—	—	—	—	-2.36	0.96	3.45	2.37	-0.63	0.15	1.37
修正幅度(95年至100年)	100.00	105.47	107.36	109.28	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.60	97.23	95.87	94.53	93.21	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-19 電視節目編排及傳播業（6020）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	42,832,190	48,913,560	54,718,183	59,940,547	58,712,291	64,924,543	60,231,439	63,148,525	60,428,738	62,168,199	53,237,895
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81	9.15	10.20
推估值(千元；乘比例後)	1,207,868	1,379,362	1,543,053	1,690,323	3,734,102	4,869,341	4,945,001	5,279,217	5,323,772	5,688,390	5,430,265
增減率(%)	—	2.91	11.87	9.54	120.91	30.40	1.55	6.76	0.84	6.85	-4.54
6020電視節目編排及傳播業，銷售額(千元)	32,802,920	37,343,307	41,731,333	45,666,569	45,448,022	51,062,625	48,131,096	51,271,261	49,849,705	51,284,645	41,041,563
累計增減率(%)	—	13.84	27.22	39.21	38.55	55.66	46.73	56.30	51.97	56.34	25.12
增減率(%)	—	—	—	—	-0.48	12.35	-5.74	6.52	-2.77	2.88	-19.97
修正幅度(95年至100年)	100.00	100.31	100.42	100.52	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.42	96.87	95.34	93.84	92.35	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	69	88	95	119	119	121	128	125	135	139	127
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81	9.15	10.20
推估值(家；乘比例後)	2	2	3	3	8	9	11	10	12	13	13
增減率(%)	—	3.26	7.92	25.52	125.78	19.65	16.20	-0.74	13.74	6.94	1.82
6020電視節目編排及傳播業，廠商家數(家)	96	111	116	141	135	131	133	124	128	129	105
累計增減率(%)	—	15.63	20.83	46.88	40.63	36.46	38.54	29.17	33.33	34.38	9.38
增減率(%)	—	—	—	—	-4.26	-2.96	1.53	-6.77	3.23	0.78	-18.60
修正幅度(95年至100年)	100.00	110.12	113.71	117.42	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	104.56	109.32	114.31	119.52	124.97	—	—

表 4-19 電視節目編排及傳播業（6020）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	11,796	12,191	12,628	13,268	13,388	13,380	13,559	13,961	14,082	14,416	14,322
運動占比(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	8.81	9.15	10.20
推估值(人；乘比例後)	333	344	356	374	851	1,004	1,113	1,167	1,241	1,319	1,461
增減率(%)	—	1.36	3.58	5.07	127.57	17.86	10.93	4.85	6.30	6.32	10.75
60傳播及節目播送業，受雇員工人數(人)	15,916	14,745	14,726	14,919	15,164	15,267	15,584	16,164	16,424	16,195	16,089
累計增減率(%)	—	-7.36	-7.48	-6.26	-4.72	-4.08	-2.09	1.56	3.19	1.75	1.09
增減率(%)	—	—	—	—	1.64	0.68	2.08	3.72	1.61	-1.39	-0.65
修正幅度(95年至100年)	100.00	111.56	115.70	120.00	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.27	98.55	97.83	97.12	96.41	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	33.93	34.64	34.65	35.00	34.31	34.17	33.85	33.71	33.44	33.61	33.67
平均每一廠商生產總額	638,789	606,815	610,293	505,079	495,429	488,152	473,553	492,291	450,555	435,990	478,115
平均每一廠商生產毛額	216,771	210,197	211,483	176,758	169,997	166,803	160,277	165,954	150,659	146,545	160,973
平均每一廠商總收入	620,756	556,773	577,159	503,702	492,843	537,145	469,425	504,867	447,620	447,253	419,345
平均每一員工生產總額	3,737	4,373	4,582	4,530	4,409	4,410	4,481	4,411	4,319	4,204	4,238
平均每一員工生產毛額	1,268	1,515	1,588	1,585	1,513	1,507	1,517	1,487	1,444	1,413	1,427
平均每一員工總收入	3,631	4,012	4,333	4,518	4,386	4,852	4,442	4,523	4,291	4,312	3,717

九、旅行及相關服務業（7900）

1. 生產總額

運動旅遊兼運動（健康）的特性，已逐漸成為國際觀光產業的主流產業。107 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）生產總額為 8.4 億元，較 106 年中幅上漲 8.23%。歷年運動旅行及相關代訂服務業生產總額走勢，因 100 年之後運動占比明顯增加，使得生產總額也同步增加，僅於 102 年、104 年出現下滑。（參見圖 4-9 及表 4-20）

2. 生產毛額

107 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）生產毛額為 4.2 億元，較 106 年中幅增加 8.99%。歷年運動旅行及相關代訂服務業生產毛額走勢，與生產總額走勢相似，使得生產毛額也同步增加，但 102 年、104 年則出現下滑。臺灣運動觀光資源類型以陸域活動類資源、山岳類及大型運動場館等資源較為豐富，觀光資源可提供適合的活動以水域、陸域及健身運動較多。

3. 總收入

107 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）總收入為 6.9 億元，較上年小幅增加 1.60%，扭轉連續 3 年下滑的走勢。歷年運動旅行及相關代訂服務業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動旅行及相關代訂服務業的收入較為不穩定。

4. 廠商家數

107 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）等量廠商家數為 46 家，較上年增加 2 家。歷年運動旅行及相關代訂服務業廠商家數走勢，近幾年廠商家數有略微減少的趨勢，但仍維持在 40 家上下。運動旅遊市場不論國內或國外市場，整體需求量相較於其他旅遊行程明顯的少，因此業者往往不敢貿然推出運

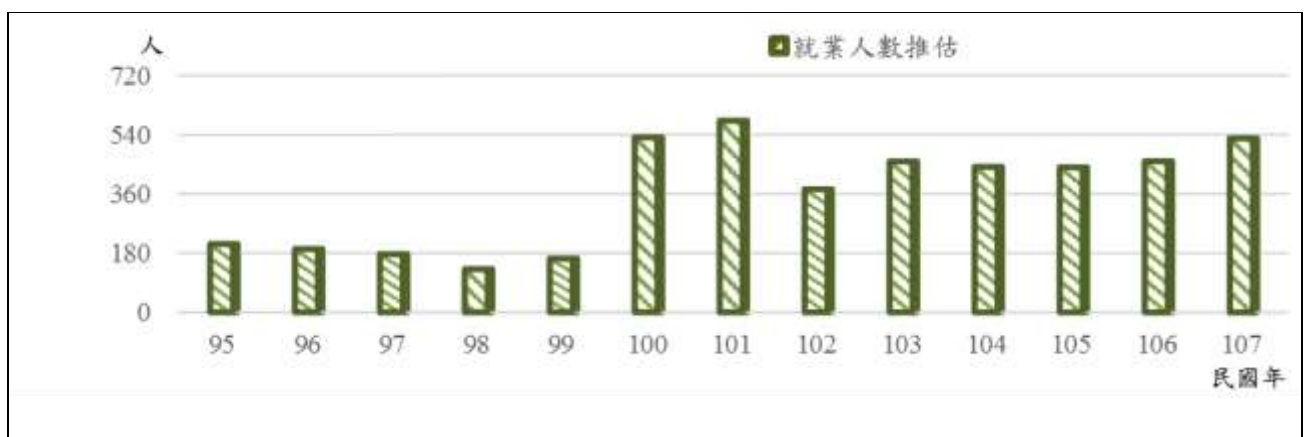
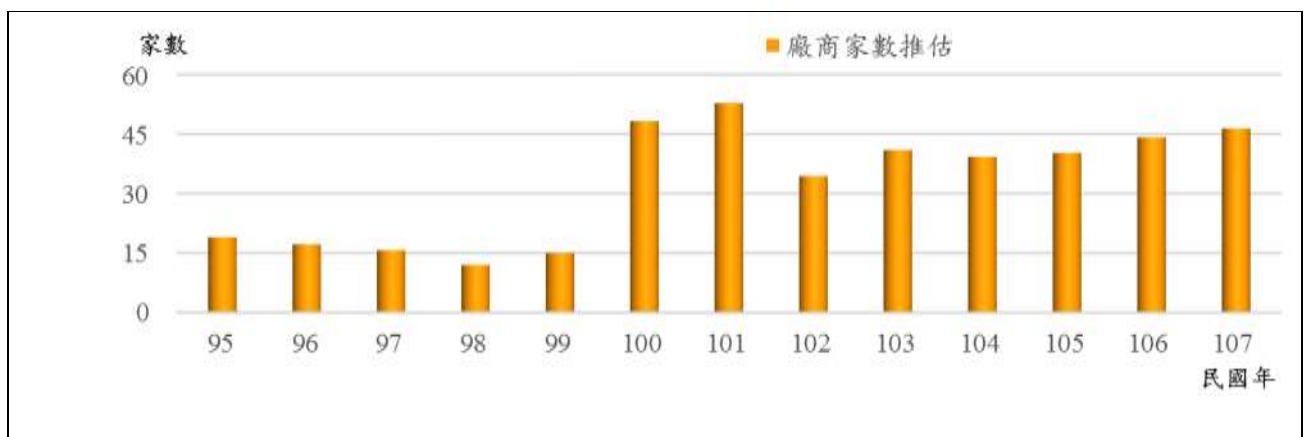
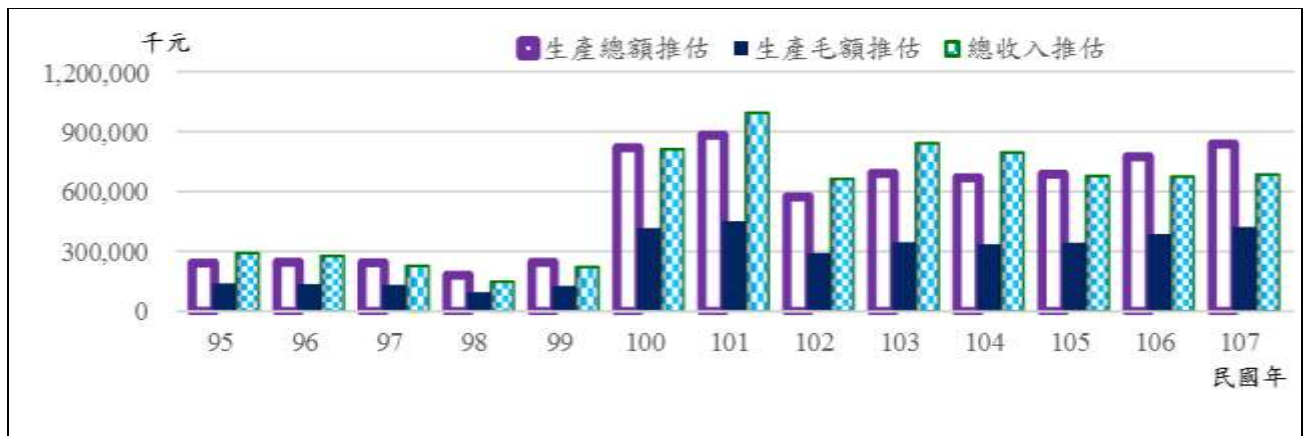
動旅遊套裝行程。

5.就業人數

107 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）就業人數為 528 人，較上年大幅增加 15.13%。歷年運動旅行及相關代訂服務業就業人數走勢，96 年至 98 年就業人數逐年減少，一度減少僅剩 131 人，爾後則增加，102 年、104 年及 105 年再度減少，其中以 102 年跌幅達 35.79%較為特殊。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動旅行及相關代訂服務業（7900）附加價值率出現下滑的走勢，由 95 年的 57.87%降至 107 年的 50.48%，顯示該行業本身創造的價值比重減少。107 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 1,805 萬、911 萬及 1,476 萬元，其中平均每一廠商生產總額及生產毛額皆創下新高，平均每一廠商總收入則低於上年。另外，平均每一員工廠商生產總額、生產毛額及總收入則低於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-9 旅行及相關服務業（7900）5 項指標趨勢圖

表 4-20 旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	27,122,204	33,380,935	37,128,678	39,928,232	41,006,453	42,416,883	45,408,956	48,062,687	50,074,595	52,971,483	55,434,888
運動占比(%)	0.89	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37	1.46	1.51
推估值(千元；乘比例後)	241,388	180,257	245,049	818,529	881,639	572,628	690,216	668,071	686,022	773,384	837,067
增減率(%)	—	-25.83	35.94	234.03	7.71	-35.05	20.53	-3.21	2.69	12.73	8.23
NB其他支援服務業，國民 所得生產總額(千元)	187,053,000	202,213,000	215,399,000	221,839,000	233,510,000	247,564,000	271,635,000	294,678,000	314,668,000	332,872,000	348,352,000
累計增減率(%)	—	8.10	15.15	18.60	24.84	32.35	45.22	57.54	68.22	77.96	86.23
增減率(%)	—	—	—	—	5.26	6.02	9.72	8.48	6.78	5.79	4.65
修正幅度(95年至100年)	100.00	113.85	118.88	124.13	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.57	95.19	92.88	90.62	88.41	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	15,705,380	17,819,584	19,328,299	20,329,766	20,997,220	21,624,155	22,755,097	24,243,365	25,085,641	26,555,005	27,983,595
運動占比(%)	0.89	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37	1.46	1.51
推估值(千元；乘比例後)	139,778	96,226	127,567	416,760	451,440	291,926	345,877	336,983	343,673	387,703	422,552
增減率(%)	—	-27.58	32.57	226.70	8.32	-35.33	18.48	-2.57	1.99	12.81	8.99
NB其他支援服務業，國民 所得生產毛額(千元)	135,829,000	146,480,000	156,214,000	161,549,000	170,120,000	178,630,000	191,653,000	208,186,000	219,637,000	232,502,000	245,010,000
累計增減率(%)	—	7.84	15.01	18.94	25.25	31.51	41.10	53.27	61.70	71.17	80.38
增減率(%)	—	—	—	—	5.31	5.00	7.29	8.63	5.50	5.86	5.38
修正幅度(95年至100年)	100.00	105.21	107.01	108.84	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.08	96.20	94.35	92.54	90.76	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-20 旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	32,706,767	27,381,534	33,591,285	39,544,770	46,200,364	49,033,615	55,321,822	57,153,304	49,422,949	46,148,887	45,333,383
運動占比(%)	0.89	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37	1.46	1.51
推估值(千元；乘比例後)	291,090	147,860	221,702	810,668	993,308	661,954	840,892	794,431	677,094	673,774	684,534
增減率(%)	—	-34.80	49.94	265.66	22.53	-33.36	27.03	-5.53	-14.77	-0.49	1.60
7900旅行及相關代訂服務業，銷售額(千元)	15,865,283	14,784,302	18,796,657	22,932,637	28,004,837	31,067,355	36,637,814	39,563,721	35,760,794	33,391,792	34,108,184
累計增減率(%)	—	-6.81	18.48	44.55	76.52	95.82	130.93	149.37	125.40	110.47	114.99
增減率(%)	—	—	—	—	22.12	10.94	17.93	7.99	-9.61	-6.62	2.15
修正幅度(95年至100年)	100.00	89.84	86.69	83.65	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	95.67	91.53	87.57	83.77	80.15	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	2,133	2,219	2,275	2,354	2,455	2,547	2,692	2,825	2,936	3,024	3,070
運動占比(%)	0.89	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37	1.46	1.51
推估值(家；乘比例後)	19	12	15	48	53	34	41	39	40	44	46
增減率(%)	—	-23.68	25.31	221.36	9.37	-34.84	18.99	-4.03	2.43	9.76	5.02
7900旅行及相關代訂服務業，廠商家數(家)	2,701	2,843	2,926	3,039	3,167	3,284	3,468	3,637	3,777	3,890	3,950
累計增減率(%)	—	5.26	8.33	12.51	17.25	21.58	28.40	34.65	39.84	44.02	46.24
增減率(%)	—	—	—	—	4.21	3.69	5.60	4.87	3.85	2.99	1.54
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.85	98.47	98.09	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.07	100.14	100.21	100.28	100.35	—	—

表 4-20 旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	23,282	24,277	24,703	25,935	27,087	27,699	30,154	31,792	32,155	31,439	34,997
運動占比(%)	0.89	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	1.37	1.46	1.51
推估值(人；乘比例後)	207	131	163	532	582	374	458	442	441	459	528
增減率(%)	—	-25.76	24.37	226.10	9.54	-35.79	22.57	-3.59	-0.31	4.20	15.13
79 旅行及相關代訂服務業，受雇員工人數(人)	22,940	23,384	23,615	24,606	25,496	25,867	27,937	29,222	29,323	28,670	31,915
累計增減率(%)	—	1.94	2.94	7.26	11.14	12.76	21.78	27.38	27.82	24.98	39.12
增減率(%)	—	—	—	—	3.62	1.46	8.00	4.60	0.35	-2.23	11.32
修正幅度(95年至100年)	100.00	102.29	103.07	103.85	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.79	101.60	102.40	103.22	104.04	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	57.91	53.38	52.06	50.92	51.20	50.98	50.11	50.44	50.10	50.13	50.48
平均每一廠商生產總額	12,716	15,041	16,319	16,962	16,704	16,651	16,868	17,012	17,055	17,518	18,054
平均每一廠商生產毛額	7,363	8,030	8,495	8,636	8,553	8,489	8,453	8,581	8,544	8,782	9,114
平均每一廠商總收入	15,334	12,338	14,764	16,799	18,820	19,249	20,550	20,230	16,833	15,262	14,764
平均每一員工生產總額	1,165	1,375	1,503	1,540	1,514	1,531	1,506	1,512	1,557	1,685	1,584
平均每一員工生產毛額	675	734	782	784	775	781	755	763	780	845	800
平均每一員工總收入	1,405	1,128	1,360	1,525	1,706	1,770	1,835	1,798	1,537	1,468	1,295

十、軟體出版業（5820）

1.生產總額

107 年運動軟體出版業（5820）生產總額為 16.6 億元，較 106 年中幅成長 8.91%。歷年運動軟體出版業生產總額走勢，皆維持兩位數增加，顯示增幅表現強勁，僅 106 年、107 年增幅縮小至個位數。（參見圖 4-10 及表 4-21）

2.生產毛額

107 年運動軟體出版業（5820）生產毛額為 5.1 億元，較上年中幅增加 7.57%。歷年運動軟體出版業生產毛額走勢，皆維持增加，100 年以前皆維持兩位數增加，101 年之後增幅則縮減至個位數，但走勢仍屬穩定。

3.總收入

107 年運動軟體出版業（5820）總收入為 14.1 億元，較上年中幅增加 9.35%。歷年運動軟體出版業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動軟體出版業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

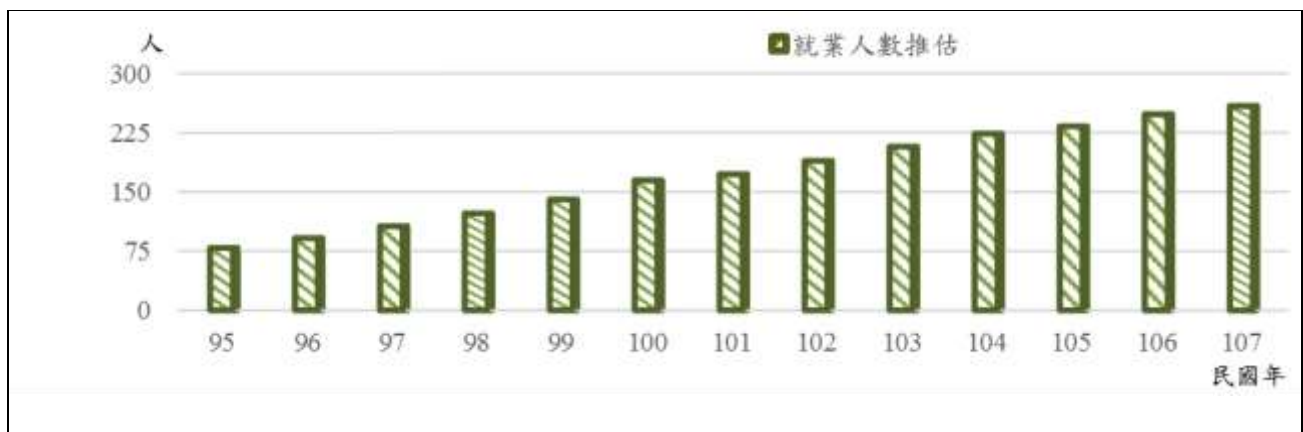
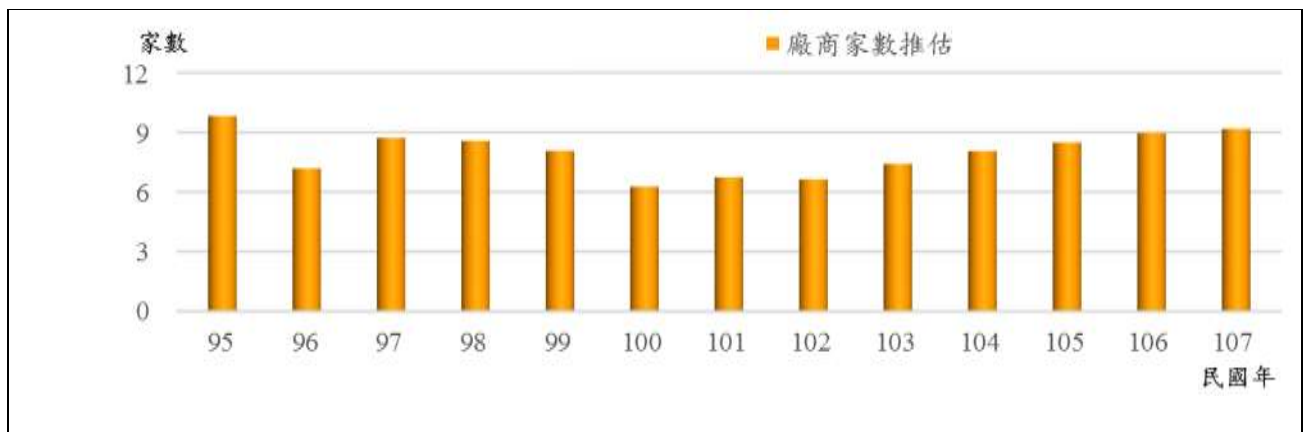
107 年運動軟體出版業（5820）等量廠商家數為 9 家，與上年持平。歷年運動軟體出版業廠商家數走勢，近幾年廠商家數有略微減少的趨勢，但仍維持在 10 家左右。

5.就業人數

107 年運動軟體出版業（5820）就業人數為 259 人，較上年小幅增加 4.14%。歷年運動軟體出版業就業人數走勢，仍持續增加，顯示該行業願景將持續吸引就業意願。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動軟體出版業（5820）附加價值率出現下滑的走勢，由 95 年的 48.60% 降至 107 年的 30.43%，顯示該行業本身創造的價值比重顯著減少。107 年平均每一員工生產總額、廠商生產毛額及總收入為 642 萬、195 萬及 547 萬元，皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-10 軟體出版業（5820）5 項指標趨勢圖

表 4-21 軟體出版業（5820）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	8,830,411	17,963,324	23,185,800	28,643,279	32,528,233	37,607,376	44,788,609	52,491,928	59,966,292	64,869,383	70,646,144
運動占比(%)	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35
推估值(千元；乘比例後)	207,515	422,138	544,866	673,117	764,413	883,773	1,052,532	1,233,560	1,409,208	1,524,431	1,660,184
增減率(%)	—	27.18	29.07	23.54	13.56	15.61	19.10	17.20	14.24	8.18	8.91
JA傳播業，國民所得生產總額(千元)	196,564,000	226,158,000	241,406,000	246,632,000	245,447,000	248,680,000	259,541,000	266,564,000	266,862,000	265,887,000	269,816,000
累計增減率(%)	—	15.06	22.81	25.47	24.87	26.51	32.04	35.61	35.76	35.27	37.27
增減率(%)	—	—	—	—	-0.48	1.32	4.37	2.71	0.11	-0.37	1.48
修正幅度(95年至100年)	100.00	176.81	213.79	258.52	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	114.11	130.21	148.59	169.56	193.48	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	4,291,663	8,535,873	10,864,551	13,361,611	13,907,945	14,968,850	16,506,817	18,012,623	19,080,895	19,986,305	21,499,645
運動占比(%)	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35
推估值(千元；乘比例後)	100,854	200,593	255,317	313,998	326,837	351,768	387,910	423,297	448,401	469,678	505,242
增減率(%)	—	27.75	27.28	22.98	4.09	7.63	10.27	9.12	5.93	4.75	7.57
JA傳播業，國民所得生產毛額(千元)	75,414,000	88,278,000	94,162,000	97,047,000	94,761,000	95,675,000	98,973,000	101,315,000	100,679,000	100,831,000	102,210,000
累計增減率(%)	—	17.06	24.86	28.69	25.65	26.87	31.24	34.35	33.50	33.70	35.53
增減率(%)	—	—	—	—	-2.36	0.96	3.45	2.37	-0.63	0.15	1.37
修正幅度(95年至100年)	100.00	169.91	202.75	241.94	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	106.60	113.64	121.14	129.13	137.65	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-21 軟體出版業（5820）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	8,693,058	4,621,329	22,288,008	27,348,294	28,298,664	38,223,682	44,845,543	54,340,617	57,060,459	55,034,947	60,178,561
運動占比(%)	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35
推估值(千元；乘比例後)	204,287	108,601	523,768	642,685	665,019	898,257	1,053,870	1,277,005	1,340,921	1,293,321	1,414,196
增減率(%)	—	17.18	382.29	22.70	3.48	35.07	17.32	21.17	5.01	-3.55	9.35
5820軟體出版業，銷售額 (千元)	146,968	322,787	2,497,967	4,918,266	5,272,608	7,378,530	8,968,801	11,259,457	12,249,149	11,572,962	12,654,581
累計增減率(%)	—	119.63	1,599.67	3,246.49	3,487.59	4,920.50	6,002.55	7,561.16	8,234.57	7774.48	8510.43
增減率(%)	—	—	—	—	7.20	39.94	21.55	25.54	8.79	-5.52	9.35
修正幅度(95年至100年)	100.00	24.20	15.08	9.40	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.52	93.16	89.92	86.79	83.77	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	418	364	343	267	287	282	315	343	361	381	390
運動占比(%)	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35
推估值(家；乘比例後)	10	9	8	6	7	7	7	8	8	9	9
增減率(%)	—	-1.82	-5.83	-22.21	7.40	-1.54	11.67	8.69	5.35	5.56	2.38
5820軟體出版業，廠商家 數(家)	42	109	148	166	185	189	219	247	270	285	325
累計增減率(%)	—	161.33	254.83	297.99	343.54	353.13	425.05	492.18	547.33	583.29	679.19
增減率(%)	—	—	—	—	11.45	2.16	15.87	12.79	9.31	5.56	14.04
修正幅度(95年至100年)	100.00	33.36	23.14	16.05	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.37	92.87	89.50	86.26	83.13	—	—

表 4-21 軟體出版業（5820）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	3,359	5,220	5,971	7,007	7,335	8,055	8,817	9,516	9,913	10,568	11,006
運動占比(%)	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35
推估值(人；乘比例後)	79	123	140	165	172	189	207	224	233	248	259
增減率(%)	—	15.29	14.38	17.35	4.68	9.82	9.46	7.92	4.17	6.61	4.14
58出版業，受雇員工人數 (人)	29,382	32,264	32,868	34,355	34,133	35,579	36,966	37,866	37,441	37,297	37,020
累計增減率(%)	—	9.81	11.86	16.93	16.17	21.09	25.81	28.87	27.43	26.94	26.00
增減率(%)	—	—	—	—	-0.65	4.24	3.90	2.43	-1.12	-0.38	-0.74
修正幅度(95年至100年)	100.00	141.53	158.90	178.41	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	105.36	111.00	116.95	123.21	129.81	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	48.60	47.52	46.86	46.65	42.76	39.80	36.85	34.32	31.82	30.81	30.43
平均每一廠商生產總額	21,125	49,288	67,554	107,278	113,433	133,202	142,061	153,179	166,112	170,236	181,094
平均每一廠商生產毛額	10,267	23,421	31,655	50,043	48,500	53,018	52,357	52,564	52,856	52,450	55,112
平均每一廠商總收入	20,797	12,680	64,938	102,428	98,683	135,385	142,242	158,574	158,062	144,428	154,262
平均每一員工生產總額	2,629	3,441	3,883	4,088	4,435	4,669	5,080	5,516	6,049	6,138	6,419
平均每一員工生產毛額	1,278	1,635	1,820	1,907	1,896	1,858	1,872	1,893	1,925	1,891	1,953
平均每一員工總收入	2,588	885	3,733	3,903	3,858	4,745	5,086	5,711	5,756	5,208	5,468

十一、管理顧問業（7020）

1.生產總額

107 年運動管理顧問業(7020)生產總額為 214.8 億元，較 106 年增加 5.55%。歷年運動管理顧問業生產總額走勢，呈現上下震盪劇烈，漲跌幅都高達兩位數以上。我國運動行銷公司的發展，除外部環境之國際市場趨勢影響外，也因在內部環境扮演著一個重要媒介與擴大器的角色，能運用其專業與資源，搭起運動、產業及社會大眾間的一座橋樑，促成運動產業中一加一大於二的效益，因此運動行銷公司得以持續發展。（參見圖 4-11 及表 4-22）

2.生產毛額

107 年運動管理顧問業（7020）生產毛額 107.9 億元，較 106 年中幅增加 5.22%。歷年運動管理顧問業生產毛額走勢，與生產總額同樣劇烈波動。

3.總收入

107 年運動管理顧問業（7020）總收入為 231.8 億元，較上年大幅增加 12.03%。歷年運動管理顧問業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動管理顧問業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

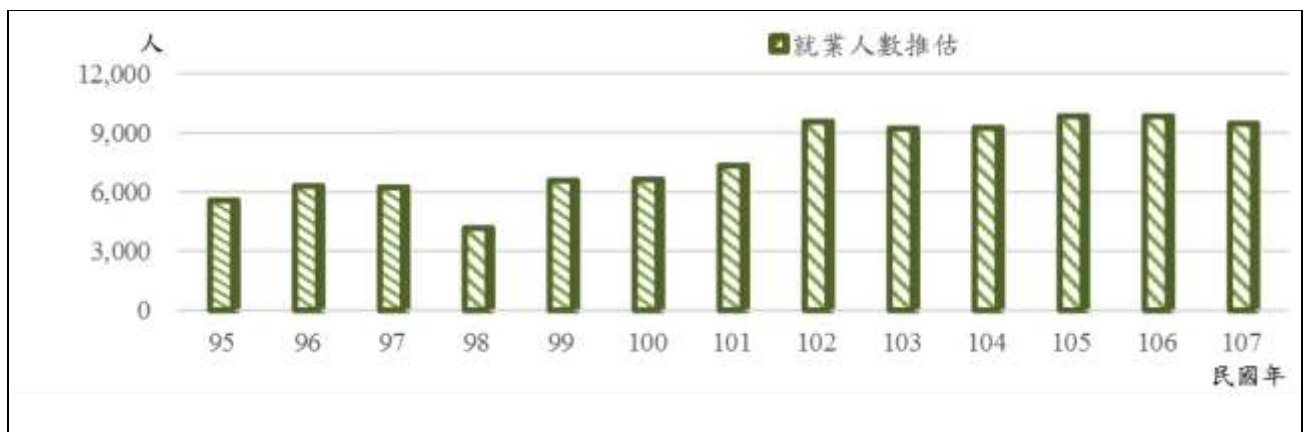
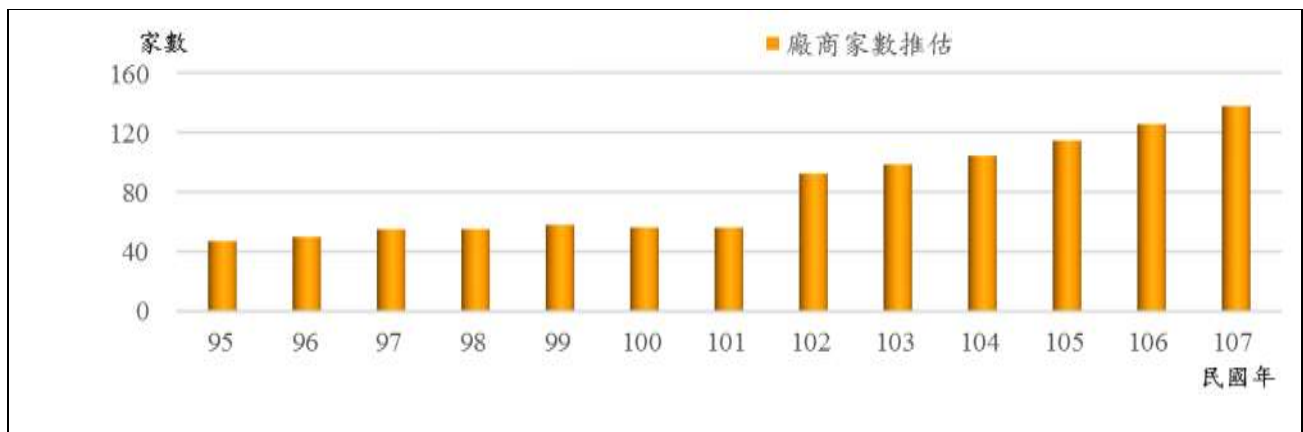
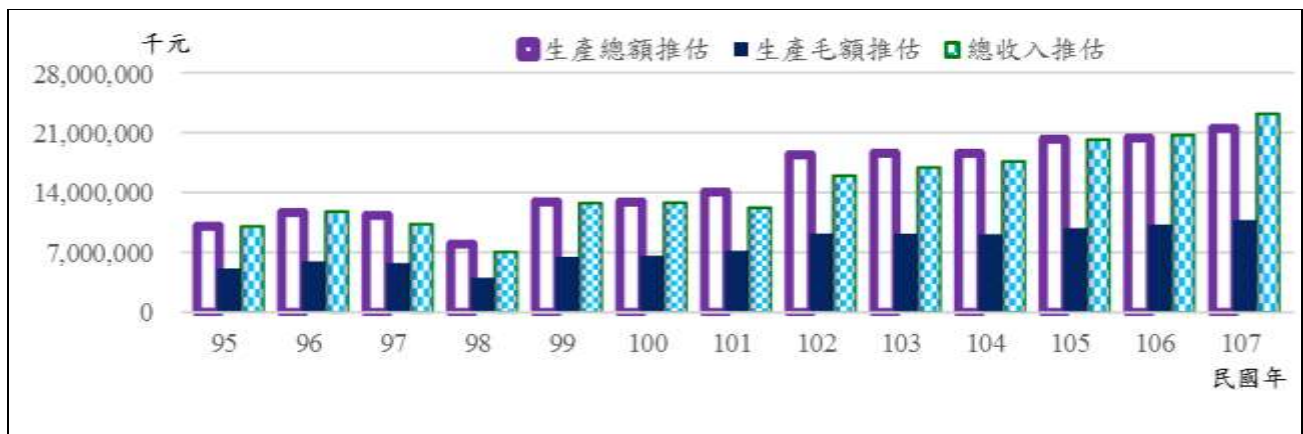
107 年運動管理顧問業(7020)等量廠商家數為 138 家，較上年增加 9.74%，家數創下歷年來新高。歷年運動管理顧問業廠商家數走勢，僅於 100 年減少，其餘皆為增加。目前國內運動行銷市場，由於國內本土型公司的崛起，外商公司有逐漸萎縮及外移的趨勢，而國內之運動行銷公司又可分有經營綜合性運動行銷相關活動之綜合型運動行銷公司，進行專門運動項目行銷的公司及其他原擅長公關廣告而跨運動行銷範疇之公司。

5.就業人數

107 年運動管理顧問業(7020)就業人數為 9,454 人，較上年小幅減少 3.74%。歷年運動管理顧問業就業人數走勢，增減幅度相當大，顯示該行業就業人數流動率較高。導致流動率高的原因為就業進入門檻低、同屬性的相關系所，如企管系、行銷系等競爭、薪資水準低，因此造成流動率高。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動管理顧問業（7020）附加價值率呈現平穩的走勢，由 95 年的 50.96% 微幅增加至 107 年的 50.22%，顯示該行業本身創造的價值緩慢減少。107 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 15,612 萬、7,840 萬及 16,848 萬元，僅每一廠商總收入高於上年，其餘皆低於上年。另外，平均每一員工生產總額、廠商生產毛額及總收入皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-11 管理顧問業（7020）5 項指標趨勢圖

表 4-22 管理顧問業（7020）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	58,840,064	57,211,189	59,058,325	57,747,165	60,021,734	63,809,803	68,578,743	71,362,725	74,504,452	75,315,788	78,910,605
運動占比(%)	17.08	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12	27.02	27.22
推估值(千元；乘比例後)	10,049,883	7,963,798	12,898,338	12,877,618	14,045,086	18,389,985	18,577,982	18,561,445	20,205,607	20,350,326	21,479,467
增減率(%)	—	-29.62	61.96	-0.16	9.07	30.94	1.02	-0.09	8.86	0.72	5.55
M專業、科學及技術服務業， 國民所得生產總額(千元)	452,446,000	497,647,000	535,267,000	545,342,000	559,079,000	586,244,000	621,451,000	637,845,000	656,829,000	682,821,000	715,412,000
累計增減率(%)	—	9.99	18.31	20.53	23.57	29.57	37.35	40.98	45.17	50.92	58.12
增減率(%)	—	—	—	—	2.52	4.86	6.01	2.64	2.98	3.96	4.77
修正幅度(95年至100年)	100.00	88.40	84.84	81.42	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.38	102.79	104.21	105.66	107.12	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	29,985,317	29,065,379	29,699,990	29,652,580	30,755,970	31,939,880	33,931,251	35,096,573	36,307,502	37,939,268	39,625,584
運動占比(%)	17.08	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12	27.02	27.22
推估值(千元；乘比例後)	5,121,492	4,045,901	6,486,478	6,612,525	7,196,897	9,205,073	9,191,976	9,128,619	9,846,595	10,251,190	10,786,084
增減率(%)	—	-29.77	60.32	1.94	8.84	27.90	-0.14	-0.69	7.87	4.11	5.22
M專業、科學及技術服務業， 國民所得生產總額(千元)	279,038,000	291,777,000	305,777,000	313,101,000	324,526,000	336,784,000	357,533,000	369,555,000	382,040,000	399,210,000	416,954,000
累計增減率(%)	—	4.57	9.58	12.21	16.30	20.69	28.13	32.44	36.91	43.07	49.43
增減率(%)	—	—	—	—	3.65	3.78	6.16	3.36	3.38	4.49	4.44
修正幅度(95年至100年)	100.00	92.70	90.39	88.13	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.07	100.14	100.21	100.28	100.35	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-22 管理顧問業（7020）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	58,700,110	50,582,791	58,373,168	57,365,890	52,178,975	55,324,268	62,412,355	67,733,760	74,370,989	76,577,803	85,158,332
運動占比(%)	17.08	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12	27.02	27.22
推估值(千元；乘比例後)	10,025,979	7,041,125	12,748,700	12,792,593	12,209,880	15,944,454	16,907,507	17,617,551	20,169,412	20,691,322	23,180,098
增減率(%)	—	-31.59	81.06	0.34	-4.56	30.59	6.04	4.20	14.48	2.59	12.03
7020管理顧問業，銷售額 (千元)	164,899,982	155,394,041	184,754,403	187,061,850	160,413,894	160,352,989	170,548,105	174,500,414	180,638,277	176,797,091	202,647,467
累計增減率(%)	—	-5.76	12.04	13.44	-2.72	-2.76	3.43	5.82	9.54	7.21	22.89
增減率(%)	—	—	—	—	-14.25	-0.04	6.36	2.32	3.52	-2.13	14.62
修正幅度(95年至100年)	100.00	91.44	88.76	86.15	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	106.07	112.50	119.33	126.57	134.25	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	4,947	5,142	5,417	5,734	6,100	6,548	7,037	7,560	8,056	8,707	9,360
運動占比(%)	0.95	1.07	1.07	0.98	0.92	1.41	1.40	1.38	1.42	1.44	1.47
推估值(家；乘比例後)	47	55	58	56	56	92	99	104	114	125	138
增減率(%)	—	0.15	5.36	-3.06	-0.13	64.53	6.69	5.91	9.65	9.60	9.74
7020管理顧問業，廠商家 數(家)	6,326	6,866	7,339	7,881	8,400	9,035	9,727	10,471	11,179	12,082	12,988
累計增減率(%)	—	8.54	16.01	24.58	32.79	42.82	53.76	65.52	76.72	90.99	105.31
增減率(%)	—	—	—	—	6.59	7.56	7.66	7.65	6.76	8.08	7.50
修正幅度(95年至100年)	100.00	95.76	94.39	93.04	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.81	99.62	99.43	99.24	99.05	—	—

表 4-22 管理顧問業（7020）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	32,556	29,908	30,094	29,701	31,299	33,137	34,003	35,530	36,240	36,349	34,732
運動占比(%)	17.08	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	27.12	27.02	27.22
推估值(人；乘比例後)	5,561	4,163	6,572	6,623	7,324	9,550	9,211	9,241	9,828	9,822	9,454
增減率(%)	—	-33.11	57.87	0.77	10.58	30.39	-3.55	0.32	6.35	-0.07	-3.74
70企業總管理機構及管理顧問業，受雇員工人數(人)	65,798	69,442	73,180	75,644	78,135	81,083	81,554	83,527	83,509	83,761	80,034
累計增減率(%)	—	5.54	11.22	14.96	18.75	23.23	23.95	26.94	26.92	27.30	21.64
增減率(%)	—	—	—	—	3.29	3.77	0.58	2.42	-0.02	0.30	-4.45
修正幅度(95年至100年)	100.00	87.05	83.11	79.36	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.02	104.08	106.19	108.33	110.52	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	50.96	50.80	50.29	51.35	51.24	50.05	49.48	49.18	48.73	50.37	50.22
平均每一廠商生產總額	213,843	144,751	222,520	229,167	250,272	199,169	188,587	177,908	176,630	162,313	156,116
平均每一廠商生產毛額	108,976	73,539	111,904	117,675	128,243	99,694	93,309	87,496	86,075	81,763	78,395
平均每一廠商總收入	213,335	127,980	219,939	227,654	217,570	172,683	171,630	168,861	176,313	165,033	168,476
平均每一員工生產總額	1,807	1,913	1,962	1,944	1,918	1,926	2,017	2,009	2,056	2,072	2,272
平均每一員工生產毛額	921	972	987	998	983	964	998	988	1,002	1,044	1,141
平均每一員工總收入	1,803	1,691	1,940	1,931	1,667	1,670	1,835	1,906	2,052	2,107	2,452

十二、廣告業（7310）

1.生產總額

107 年運動廣告業（7310）生產總額為 63.4 億元，較 106 年增加 4.43%。歷年運動廣告業生產總額走勢，波動幅度不大，僅 99 年出現兩位數增幅，其餘皆個位數。（參見圖 4-12 及表 4-23）

2.生產毛額

107 年運動廣告業（7310）生產毛額為 16.8 億元，較 106 年增加 4.44%。歷年運動廣告業生產毛額走勢，波動幅度不大，表現較為穩定。

3.總收入

107 年運動廣告業（7310）總收入為 63.4 億元，較上年小幅增加 6.92%。歷年運動廣告業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動廣告業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

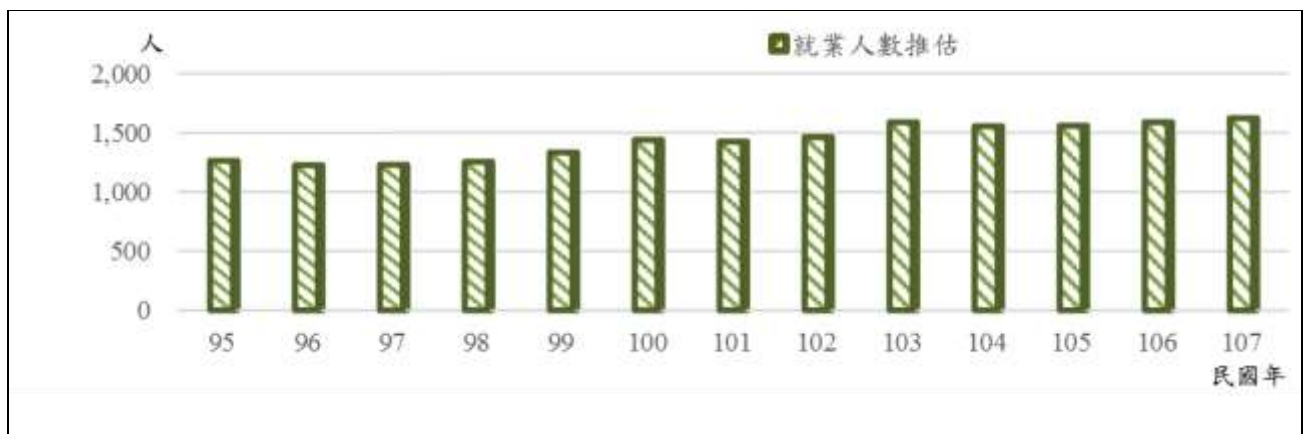
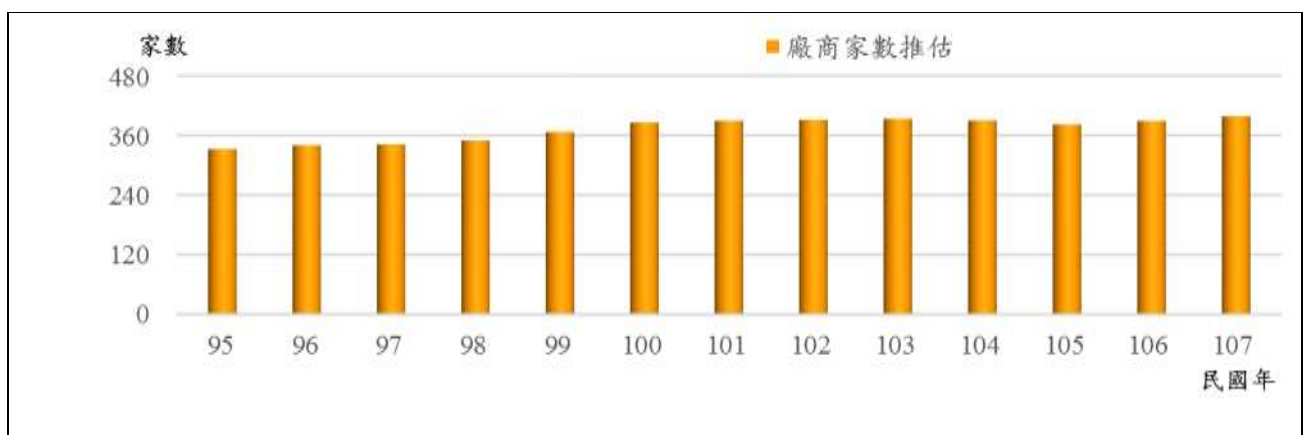
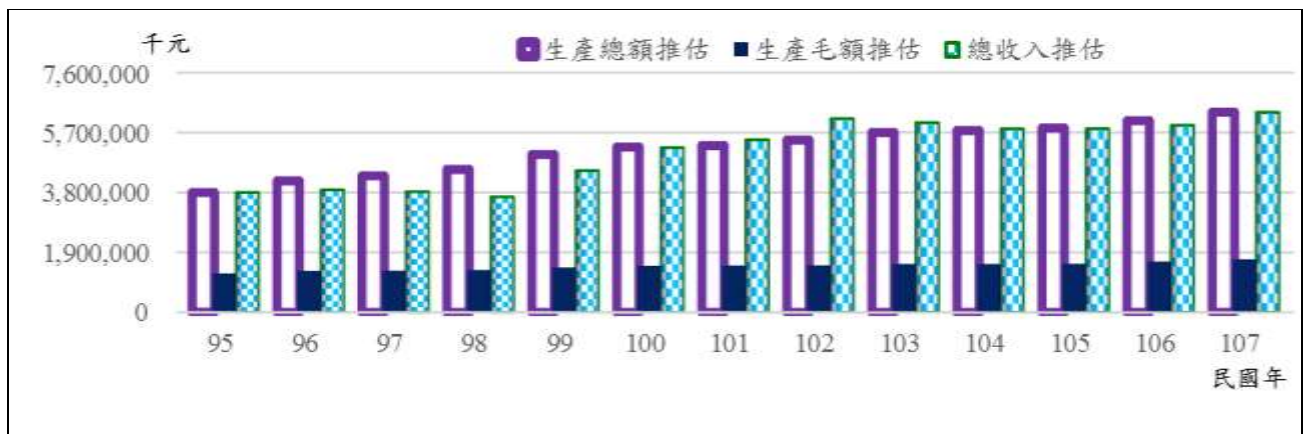
107 年運動廣告業（7310）等量廠商家數為 398 家，較上年增加 2.38%。歷年運動廣告業廠商家數走勢，僅於 104 年、105 年減少，其餘皆為增加。

5.就業人數

107 年運動廣告業（7310）就業人數為 1,622 人，較 106 年小幅增加 2.14%。歷年運動廣告業就業人數走勢，增減幅度不大，顯示該行業就業人數流動率較低。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動廣告業（7310）附加價值率呈現平穩的走勢，由 95 年的 32.43%持續下降至 107 年的 26.53%，顯示該行業本身創造的價值顯著減少。107 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 1,593 萬、423 萬及 1,592 萬元，皆高於上年。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-12 廣告業（7310）5 項指標趨勢圖

表 4-23 廣告業（7310）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	100,456,148	119,818,516	132,404,865	138,590,463	139,912,469	144,470,939	150,809,194	152,424,552	154,564,920	160,681,354	167,803,582
運動占比(%)	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78
推估值(千元；乘比例後)	3,797,242	4,529,140	5,004,904	5,238,720	5,288,691	5,461,002	5,700,588	5,761,648	5,842,554	6,073,755	6,342,975
增減率(%)	—	4.67	10.50	4.67	0.95	3.26	4.39	1.07	1.40	3.96	4.43
M專業、科學及技術服務業， 國民所得生產毛額(千元)	452,446,000	497,647,000	535,267,000	545,342,000	559,079,000	586,244,000	621,451,000	637,845,000	656,829,000	682,821,000	715,412,000
累計增減率(%)	—	9.99	18.31	20.53	23.57	29.57	37.35	40.98	45.17	50.92	58.12
增減率(%)	—	—	—	—	2.52	4.86	6.01	2.64	2.98	3.96	4.77
修正幅度(95年至100年)	100.00	108.44	111.41	114.46	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.47	96.97	95.49	94.03	92.60	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	32,575,276	35,423,216	37,610,792	39,017,806	39,211,702	39,455,309	40,612,332	40,701,338	40,796,813	42,630,342	44,525,166
運動占比(%)	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78
推估值(千元；乘比例後)	1,231,345	1,338,998	1,421,688	1,474,873	1,482,202	1,491,411	1,535,146	1,538,511	1,542,120	1,611,427	1,683,051
增減率(%)	—	1.39	6.18	3.74	0.50	0.62	2.93	0.22	0.23	4.49	4.44
M專業、科學及技術服務業， 國民所得生產毛額(千元)	279,038,000	291,777,000	305,777,000	313,101,000	324,526,000	336,784,000	357,533,000	369,555,000	382,040,000	399,210,000	416,954,000
累計增減率(%)	—	4.57	9.58	12.21	16.30	20.69	28.13	32.44	36.91	43.07	49.43
增減率(%)	—	—	—	—	3.65	3.78	6.16	3.36	3.38	4.49	4.44
修正幅度(95年至100年)	100.00	103.99	105.36	106.75	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.96	94.01	91.15	88.38	85.69	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-23 廣告業（7310）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	100,536,061	96,772,950	118,819,977	138,096,735	144,689,060	162,398,582	159,057,648	153,832,077	153,970,401	156,871,638	167,721,547
運動占比(%)	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78
推估值(千元；乘比例後)	3,800,263	3,658,018	4,491,395	5,220,057	5,469,246	6,138,666	6,012,379	5,814,853	5,820,081	5,929,748	6,339,874
增減率(%)	—	-4.26	22.78	16.22	4.77	12.24	-2.06	-3.29	0.09	1.88	6.92
7310廣告業，銷售額(千元)	142,826,759	113,652,174	130,966,005	142,855,800	146,840,790	161,692,472	155,366,963	147,417,002	144,755,296	147,482,894	157,683,438
累計增減率(%)	—	-20.43	-8.30	0.02	2.81	13.21	8.78	3.21	1.35	3.26	10.40
增減率(%)	—	—	—	—	2.79	10.11	-3.91	-5.12	-1.81	1.88	6.92
修正幅度(95年至100年)	100.00	120.97	128.89	137.33	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.93	103.90	105.90	107.95	110.03	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	8,791	9,242	9,698	10,208	10,300	10,346	10,403	10,311	10,103	10,288	10,533
運動占比(%)	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78
推估值(家；乘比例後)	332	349	367	386	389	391	393	390	382	389	398
增減率(%)	—	2.22	4.93	5.26	0.90	0.45	0.54	-0.88	-2.02	1.83	2.38
7310廣告業，廠商家數(家)	11,107	11,354	11,803	12,308	12,680	13,005	13,351	13,512	13,518	13,766	14,094
累計增減率(%)	—	2.22	6.27	10.81	14.16	17.09	20.20	21.65	21.71	23.94	26.89
增減率(%)	—	—	—	—	3.02	2.56	2.66	1.21	0.04	1.83	2.38
修正幅度(95年至100年)	100.00	102.85	103.81	104.79	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.94	95.92	93.94	92.01	90.11	—	—

表 4-23 廣告業（7310）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	33,396	33,161	35,257	38,071	37,671	38,677	41,991	41,115	41,208	42,008	42,908
運動占比(%)	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78	3.78
推估值(人；乘比例後)	1,262	1,253	1,333	1,439	1,424	1,462	1,587	1,554	1,558	1,588	1,622
增減率(%)	—	2.05	6.32	7.98	-1.05	2.67	8.57	-2.09	0.23	1.94	2.14
73廣告業及市場研究業， 受雇員工人數(人)	31,964	31,733	33,737	36,427	36,835	38,648	42,879	42,905	43,945	43,594	39,145
累計增減率(%)	—	-0.72	5.55	13.96	15.24	20.91	34.15	34.23	37.48	36.38	22.47
增減率(%)	—	—	—	—	1.12	4.92	10.95	0.06	2.42	-0.80	-10.21
修正幅度(95年至100年)	100.00	100.02	100.03	100.03	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.85	95.75	93.70	91.69	89.72	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	32.43	29.56	28.41	28.15	28.03	27.31	26.93	26.70	26.39	26.53	26.53
平均每一廠商生產總額	11,427	12,964	13,653	13,577	13,584	13,964	14,497	14,783	15,299	15,618	15,930
平均每一廠商生產毛額	3,706	3,833	3,878	3,822	3,807	3,814	3,904	3,947	4,038	4,144	4,227
平均每一廠商總收入	11,436	10,471	12,252	13,528	14,048	15,697	15,290	14,919	15,240	15,248	15,923
平均每一員工生產總額	3,008	3,613	3,755	3,640	3,714	3,735	3,591	3,707	3,751	3,825	3,911
平均每一員工生產毛額	975	1,068	1,067	1,025	1,041	1,020	967	990	990	1,015	1,038
平均每一員工總收入	3,010	2,918	3,370	3,627	3,841	4,199	3,788	3,742	3,736	3,734	3,909

十三、博弈業（9200）

1.生產總額

107 年運動博弈業(9200)生產總額為 53.4 億元，較 106 年大幅增加 30.97%。歷年運動博弈業生產總額走勢，僅 100 年出現減少，主要是受到 2011 年 9 月 17 日，運彩科技爆發內部舞弊醜聞，此弊案造成部分經銷商業績下滑，101 年則在運彩科技宣布推出「運彩甜心當店長」活動帶動買氣，102 年受到世界棒球經典賽本日賽事「日本國家棒球隊 v.s.中華成棒隊」的激勵下，使得運動彩券銷售金額大幅攀升，103 年第二屆運動彩券上市，在營運執行規畫上即採多項創舉拉抬買氣，而且投注的賽事不斷擴大，帶動 103、104 年及 105 年大幅增加，106 年增幅則縮小至個位數，反映彩券市場進入成熟期，且民間消費動能成長不足，民眾實質可支配所得未見成長，對非民生必需品消費行為趨於保守。107 年則再度大幅增加，受益世界盃足球賽熱潮及雅加達-巨港首屆「雙城亞運」舉辦，帶動民眾對運動彩券的消費意願。（參見圖 4-13 及表 4-24）

2.生產毛額

107 年運動博弈業(9200)生產毛額為 30.9 億元，較 106 年大幅上升 31.58%。歷年運動博弈業生產毛額走勢，與生產總額相同於 100 年呈現減少，其餘各年皆增加，且增幅劇烈波動。

3.總收入

107 年運動博弈業(9200)總收入為 461.49 億元，較上年大幅增加 27.74%。歷年運動博弈業總收入走勢，分別於 100 年及 102 年出現下滑，其餘年份則大幅增加，顯示運動博弈業總收入與景氣關連性不大，政策及得標發行企業的營運規劃方向有重要影響。

4.廠商家數

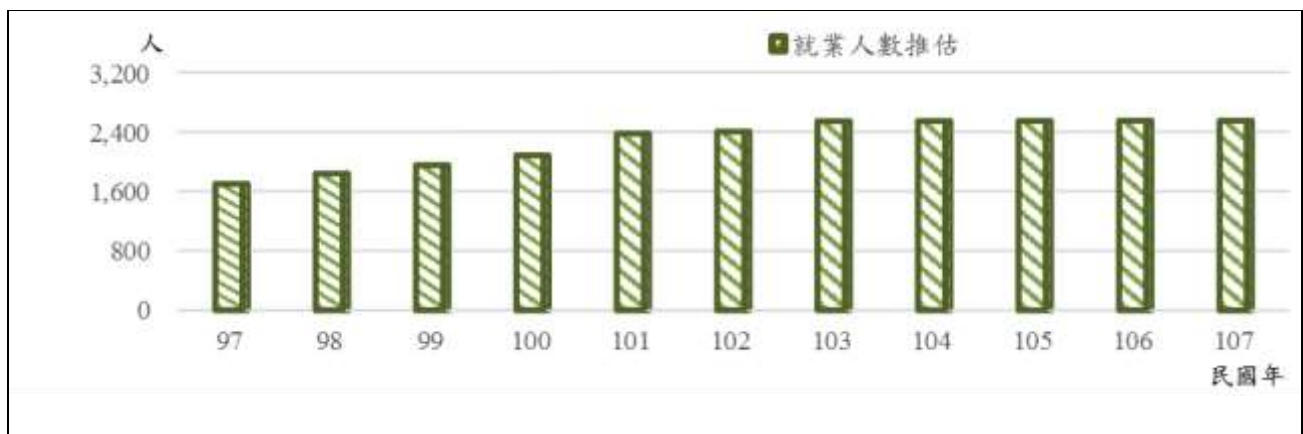
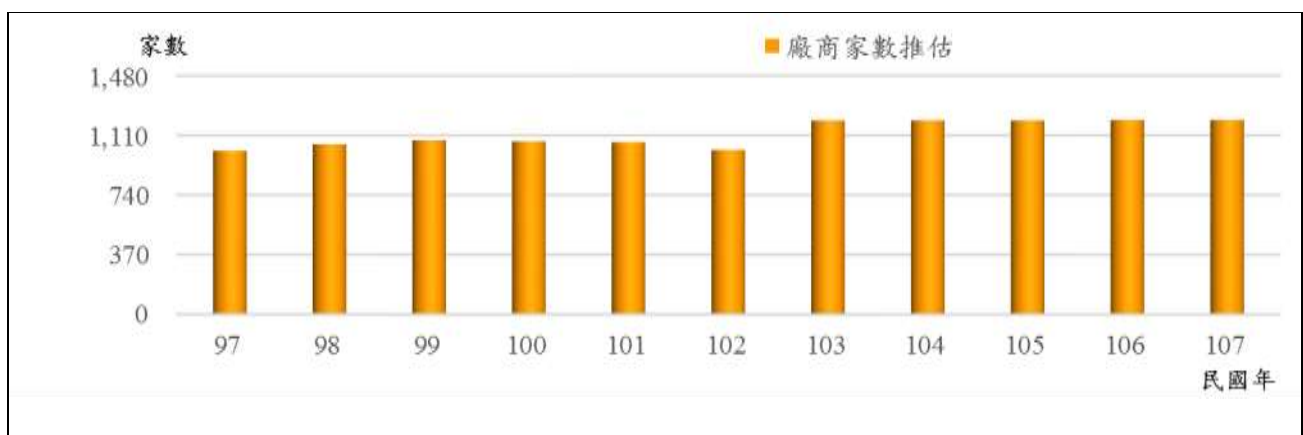
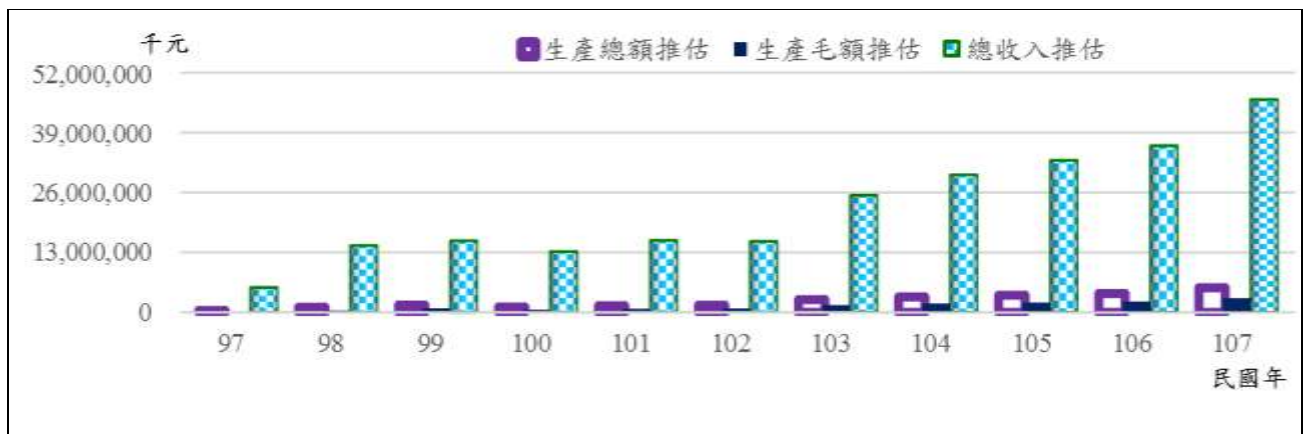
107 年運動博弈業（9200）廠商家數為 1,202 家，與上年持平，主要是根據第二屆運動彩券經銷商遴選及管理要點顯示，在遴選作業上明確表示運動彩券經銷商為 1,200 家，加上發行機構及受委託機構。歷年運動博弈業廠商家數走勢，在 100 年至 102 年出現減少，與運動彩券舞弊事件後，重挫民眾對運動彩券的購買信心，連帶影響投注站的增減。

5.就業人數

105 年運動博弈業（9200）就業人數為 2,547 人，與上年相較接近持平。歷年運動博弈業就業人數走勢，97 年開始至 101 有明顯增加，但 102 年受到舞弊案後，就業人數增加幅度顯著縮小，但由於廠商家數幾乎固定，就業人數不會有較大變化。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

107 年運動博弈業（9200）附加價值率於近 6 年出現上升的走勢，由 100 年的 49.88%增加至 107 年的 57.98%，顯示該行業本身創造的價值比重增加，獲利能力應可同時提升。106 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 444 萬、258 萬及 3,839 萬元，皆創下歷年來新高。另外，平均每一員工廠商生產總額、生產毛額及總收入也創下歷年佳績。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-13 博弈業（9200）5 項指標趨勢圖

表 4-24 博弈業（9200）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元)	—	1,087,735	1,551,680	1,148,663	1,427,393	1,529,606	2,763,965	3,335,555	3,719,717	4,075,396	5,337,548
運動占比(%)	—	3.55	4.44	3.18	3.78	3.85	6.49	7.65	8.48	8.67	11.15
增減率(%)	—	185.32	42.65	-25.97	24.27	7.16	80.70	20.68	11.52	7.44	7.44

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元)	—	383,747	861,958	572,956	763,319	848,661	1,573,499	1,922,989	2,146,647	2,351,898	3,094,555
運動占比(%)	—	2.73	5.63	3.60	4.63	4.88	8.39	9.66	10.36	10.72	13.80
增減率(%)	—	5,627.57	124.62	-33.53	33.22	11.18	85.41	22.21	11.63	7.74	7.74

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106)	107
推估值(千元)	—	14,454,490	15,510,628	13,184,437	15,586,464	15,389,384	25,369,195	29,798,650	32,976,418	36,126,128	46,148,664
運動占比(%)	—	21.42	19.72	17.12	19.03	19.45	29.92	34.51	37.99	38.06	47.86
增減率(%)	—	168.47	7.31	-15.00	18.22	-1.26	64.85	17.46	10.66	6.35	6.35

資料來源：教育部體育署、歷年威剛科技股份有限公司及子公司合併財務報告暨會計師查核報告、本研究整理。

表 4-24 博弈業（9200）5 項指標推估結果（續）

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元)	—	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202	1,202	1,202	1,205	1,205
運動占比(%)	—	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
增減率(%)	—	4.04	2.37	-0.65	-0.47	-4.49	17.84	0.00	0.00	0.00	0.00

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元)	—	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541	2,543	2,545	2,547	2,547
運動占比(%)	—	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01
增減率(%)	—	8.19	6.21	6.67	14.13	1.14	5.83	0.08	0.08	0.08	0.08

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	—	35.28	55.55	49.88	53.48	55.48	56.93	57.65	57.71	57.71	57.98
平均每一廠商生產總額	—	1,031	1,437	1,071	1,337	1,500	2,299	2,775	3,095	3,382	4,430
平均每一廠商生產毛額	—	364	798	534	715	832	1,309	1,600	1,786	1,952	2,568
平均每一廠商總收入	—	13,701	14,362	12,287	14,594	15,088	21,106	24,791	27,435	29,980	38,298
平均每一員工生產總額	—	592	796	552	601	637	1,088	1,312	1,462	1,600	2,096
平均每一員工生產毛額	—	209	442	275	322	353	619	756	843	923	1,215
平均每一員工總收入	—	7,873	7,954	6,339	6,565	6,410	9,984	11,718	12,957	14,184	18,119

十四、藝人及模特兒等經紀業（7603）

1.生產總額

107 年運動藝人及模特兒等經紀業（7603）生產總額為 1.1 億元，大幅增加 16.03%。歷年運動藝人及模特兒等經紀業生產總額走勢，雖都呈現增加走勢，但因比重偏小，對整體運動業產值貢獻有限。受到電競產業近年來越發蓬勃，但新媒體及 KOL、網路直播主產業同步盛行，故很多電競代言或廣告商並不會花大錢找單一藝人或名人代言，反而將相同的宣傳費用轉而投入更多的電競 KOL 或網路直播主。（參見圖 4-14 及表 4-25）

2.生產毛額

107 年運動藝人及模特兒等經紀業（7603）生產毛額為 0.26 億元，較 106 年增加 8.42%。歷年運動藝人及模特兒等經紀業生產毛額走勢，波動幅度不大，表現較為穩定。

3.總收入

107 年運動藝人及模特兒等經紀業（7603）總收入為 0.82 億元，較上年增加 5.17%。歷年運動藝人及模特兒等經紀業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動藝人及模特兒等經紀業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

107 年運動藝人及模特兒等經紀業（7603）等量廠商家數為 5 家，與上年變動不大。歷年運動藝人及模特兒等經紀業廠商家數走勢，雖家數較少，但仍屬穩定。

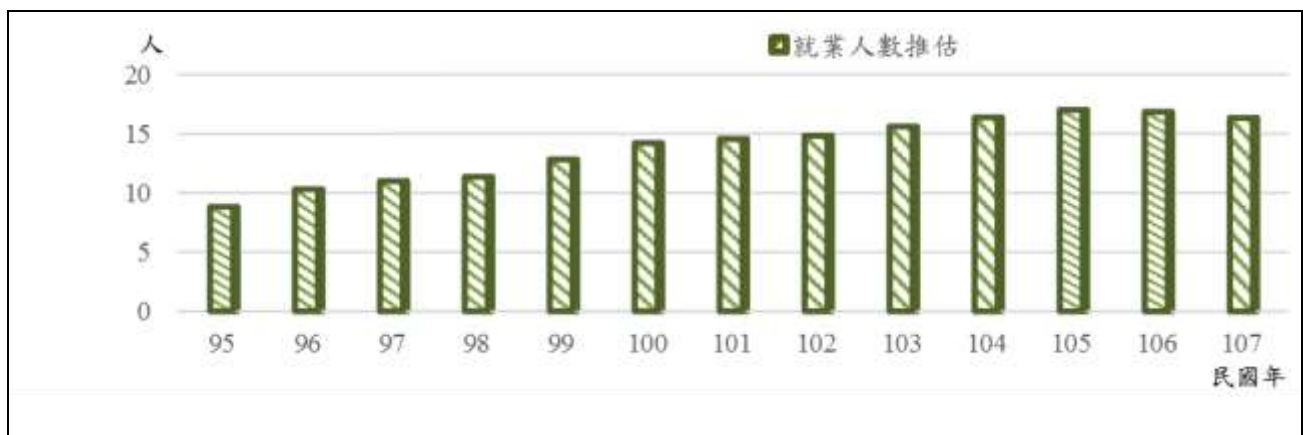
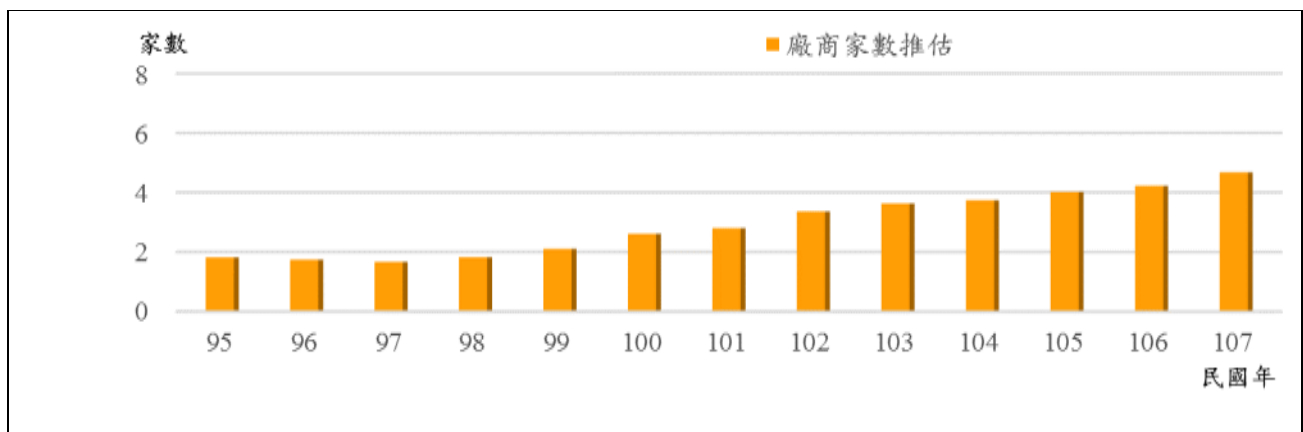
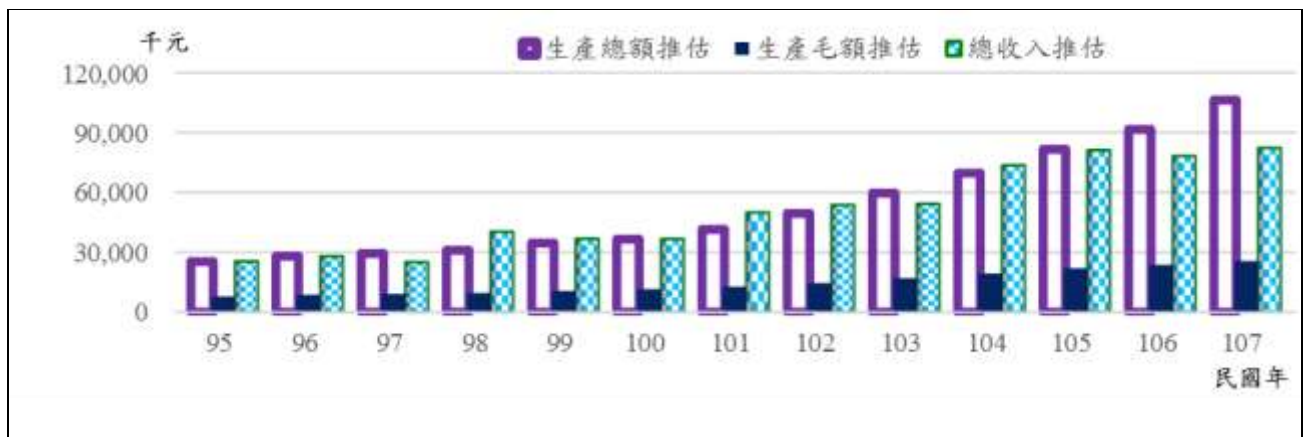
5.就業人數

107 年運動藝人及模特兒等經紀業（7603）就業人數為 16 人，較上年略

減少 1 人。歷年運動藝人及模特兒等經紀業就業人數走勢，就業人數變化不大。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動藝人及模特兒等經紀業（7603）附加價值率呈現平穩的走勢，由 95 年的 30.68%持續下降至 107 年的 24.17%，顯示該行業本身創造的價值持續減少。107 年年平均每一廠商僅生產總額高於上年，其餘生產毛額及總收入皆低於上年；年平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入則皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-14 藝人及模特兒等經紀業（7603）5 項指標趨勢圖

表 4-25 藝人及模特兒等經紀業（7603）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	2,644,295	3,241,379	3,614,659	3,818,161	4,453,533	5,313,200	6,408,123	7,483,166	8,767,358	10,162,668	11,924,726
運動占比(%)	0.96	0.96	0.96	0.96	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.90	0.89
推估值(千元；乘比例後)	25,279	30,988	34,556	36,502	41,418	49,413	59,596	69,593	81,536	91,464	106,130
增減率(%)	—	5.63	11.52	5.63	13.47	19.30	20.61	16.78	17.16	12.18	16.03
M專業、科學及技術服務業， 國民所得生產毛額(千元)	452,446,000	497,647,000	535,267,000	545,342,000	559,079,000	586,244,000	621,451,000	637,845,000	656,829,000	682,821,000	715,412,000
累計增減率(%)	—	9.99	18.31	20.53	23.57	29.57	37.35	40.98	45.17	50.92	58.12
增減率(%)	—	—	—	—	2.52	4.86	6.01	2.64	2.98	3.96	4.77
修正幅度(95年至100年)	100.00	111.45	115.55	119.80	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	113.77	129.45	147.28	167.57	190.65	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	811,297	1,003,948	1,112,875	1,205,334	1,373,888	1,567,949	1,830,525	2,080,738	2,365,516	2,629,267	2,882,606
運動占比(%)	0.96	0.96	0.96	0.96	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.90	0.89
推估值(千元；乘比例後)	7,756	9,598	10,639	11,523	12,777	14,582	17,024	19,351	21,999	23,663	25,655
增減率(%)	—	5.85	10.85	8.31	10.88	14.12	16.75	13.67	13.69	7.56	8.42
M專業、科學及技術服務業， 國民所得生產毛額(千元)	279,038,000	291,777,000	305,777,000	313,101,000	324,526,000	336,784,000	357,533,000	369,555,000	382,040,000	399,210,000	416,954,000
累計增減率(%)	—	4.57	9.58	12.21	16.30	20.69	28.13	32.44	36.91	43.07	49.43
增減率(%)	—	—	—	—	3.65	3.78	6.16	3.36	3.38	4.49	4.44
修正幅度(95年至100年)	100.00	118.34	125.18	132.41	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	109.97	120.94	133.00	146.26	160.84	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-25 藝人及模特兒等經紀業（7603）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	2,654,738	4,210,065	3,840,778	3,828,451	5,362,246	5,770,770	5,831,179	7,903,671	8,713,856	8,685,696	9,237,516
運動占比(%)	0.96	0.96	0.96	0.96	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.90	0.89
推估值(千元；乘比例後)	25,379	40,248	36,718	36,600	49,869	53,668	54,230	73,504	81,039	78,171	82,214
增減率(%)	—	61.07	-8.77	-0.32	36.25	7.62	1.05	35.54	10.25	-3.54	5.17
7603藝人及模特兒等經紀業，銷售額(千元)	730,230	1,862,215	1,990,343	2,324,339	2,886,526	2,754,323	2,467,686	2,965,615	2,899,003	2,830,225	3,010,035
累計增減率(%)	—	155.02	172.56	218.30	295.29	277.19	237.93	306.12	297.00	287.58	312.20
增減率(%)	—	—	—	—	24.19	-4.58	-10.41	20.18	-2.25	-2.37	6.35
修正幅度(95年至100年)	100.00	62.19	53.08	45.31	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	112.78	127.20	143.46	161.80	182.49	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	190	191	220	273	301	361	390	402	432	469	525
運動占比(%)	0.96	0.96	0.96	0.96	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.90	0.89
推估值(家；乘比例後)	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	5
增減率(%)	—	9.39	15.32	23.99	7.25	20.00	8.05	3.05	7.42	5.06	10.74
7603藝人及模特兒等經紀業，廠商家數(家)	103	121	147	192	210	250	268	274	292	317	355
累計增減率(%)	—	17.48	42.72	86.41	103.88	142.72	160.19	166.02	183.50	207.77	244.66
增減率(%)	—	—	—	—	9.38	19.05	7.20	2.24	6.57	8.56	11.99
修正幅度(95年至100年)	100.00	85.54	81.20	77.08	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.80	101.60	102.41	103.23	104.05	—	—

表 4-25 藝人及模特兒等經紀業（7603）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	922	1,187	1,341	1,486	1,564	1,593	1,678	1,760	1,828	1,871	1,834
運動占比(%)	0.96	0.96	0.96	0.96	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.90	0.89
推估值(人；乘比例後)	9	11	13	14	15	15	16	16	17	17	16
增減率(%)	—	3.27	12.94	10.84	2.41	1.85	5.29	4.92	3.85	-0.97	-3.05
76其他專業、科學及技術服務業，受雇員工人數(人)	12,491	14,209	15,398	16,376	17,097	17,270	18,034	18,766	19,328	19,779	19,391
累計增減率(%)	—	13.75	23.27	31.10	36.87	38.26	44.38	50.24	54.74	58.35	55.24
增減率(%)	—	—	—	—	4.40	1.01	4.42	4.06	2.99	2.33	-1.96
修正幅度(95年至100年)	100.00	113.19	117.96	122.94	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.83	101.67	102.51	103.37	104.23	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	30.68	30.97	30.79	31.57	30.85	29.51	28.57	27.81	26.98	25.87	24.17
平均每一廠商生產總額	13,917	16,977	16,416	13,986	14,797	14,712	16,421	18,607	20,295	21,669	22,705
平均每一廠商生產毛額	4,270	5,258	5,054	4,415	4,565	4,341	4,691	5,174	5,476	5,606	5,489
平均每一廠商總收入	13,972	22,051	17,443	14,024	17,816	15,979	14,942	19,653	20,171	18,520	17,588
平均每一員工生產總額	2,868	2,730	2,696	2,569	2,847	3,335	3,820	4,251	4,796	5,433	6,502
平均每一員工生產毛額	880	846	830	811	878	984	1,091	1,182	1,294	1,406	1,572
平均每一員工總收入	2,879	3,546	2,865	2,576	3,428	3,622	3,476	4,490	4,767	4,643	5,037

十五、運動場館（9312）

1.生產總額

運動場館可提供給消費者各種運動休閒活動適合之環境，如運動、健身及休閒娛樂之場地及設備，以滿足消費者實際參與、操作及體驗之需求。主要可分為以推廣全民運動為主旨，由政府、社區、學校等單位經營之非營利（公營）設施，如公立運動場館、學校體育場館及設施等。另外一種則是以專業運動項目為主，強調使用者付費概念（民營）的營利設施，如撞球場、舞蹈教室、游泳池、健康俱樂部（含各式運動、健身、體適能中心）、高爾夫練習球場等。107年運動場館業（9312）生產總額為302.1億元，大幅增加10.65%，金額創下95年以來的新高。歷年運動場館業生產總額走勢，95年至100年中僅98年微幅增加，101年受到政府陸續推動運動休閒相關計畫，爾後則轉為持續5年的增加，且幾乎都達兩位數的增幅。（參見圖4-15及表4-26）

2.生產毛額

107年運動場館業（9312）生產毛額為198.0億元，大幅增加10.62%，延續上年兩位數的增加。歷年運動場館業生產毛額走勢，95年至100年呈現逐年下滑的走勢，更一度跌破85億元，101年之後才出現持續增加。

3.總收入

107年運動場館業（9312）總收入為305.2億元，較上年大幅增加12.89%，同樣創下歷年來新高。歷年運動場館業總收入走勢，呈現劇烈震盪，漲跌幅高達20.0%，顯示運動場館業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

107年運動場館業（9312）廠商家數為1,585家，較上年增加9.72%，目前除各地方政府陸續建置完成的運動中心、健身中心外，尚包括私人健康俱樂

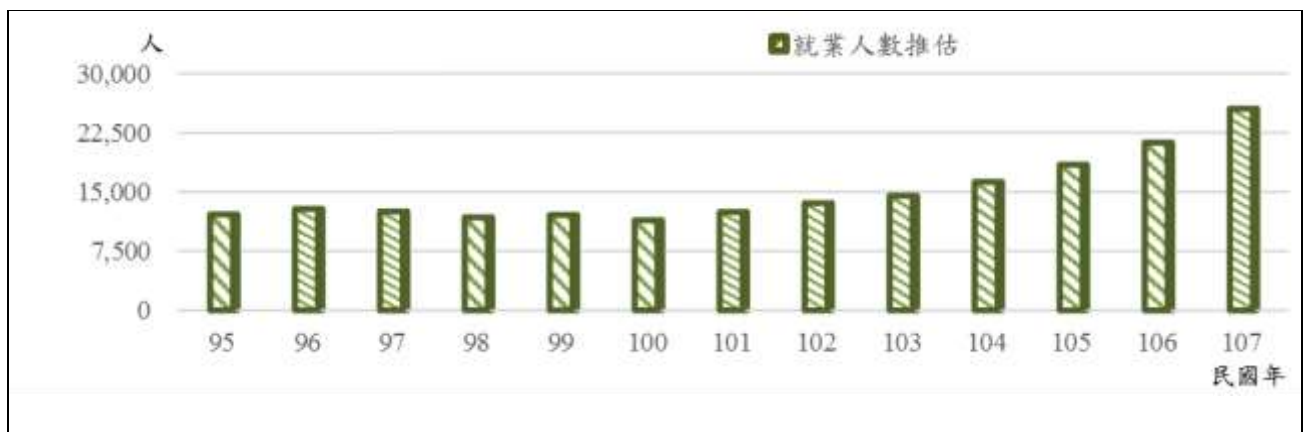
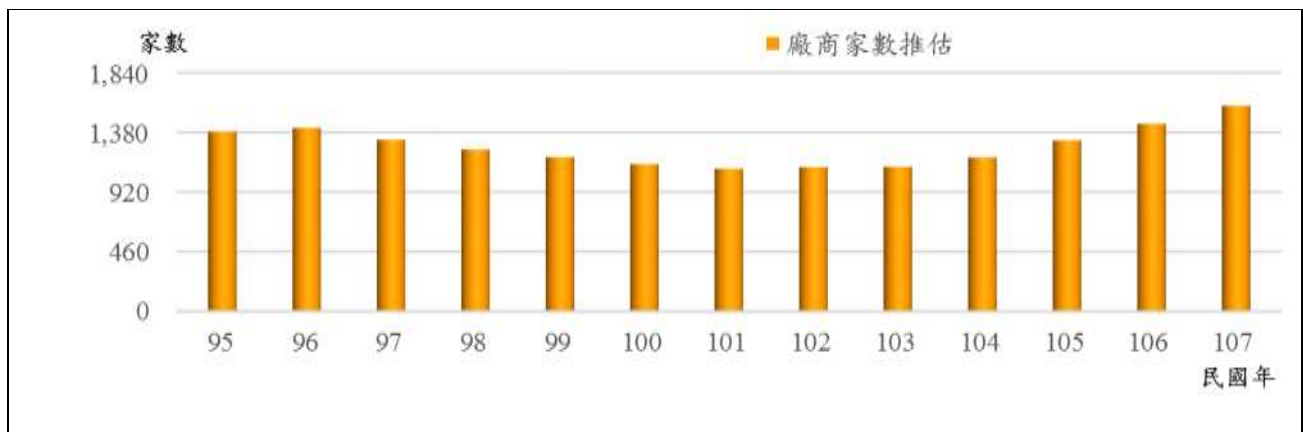
部等。歷年運動場館業廠商家數走勢，基本上是處於減少的態勢，96 年至 103 年廠商家數持續減少，推估與為了推展全民運動，全臺各地方政府紛紛設置健身運動中心，由於收費相較私人機構低廉，往往能吸引不少民眾使用，造成許多的運動健身俱樂部業者經營困難，如 96 年亞歷山大健身中心無預警倒閉、99 年加州健身中心（California Fitness）被世界健身俱樂部（World Gym）所收購等。

5.就業人數

107 年運動場館業（9312）就業人數為 25,523 人，大幅增加 20.22%。歷年運動場館業就業人數走勢，僅於 97 年、98 年及 100 年出現減少，其餘皆增加，顯示該行業就業人數有波動現象。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

107 年運動場館業（9312）附加價值率出現上揚的走勢，由 95 年的 59.30% 增加至 107 年的 65.54%，顯示該行業本身創造的價值比重增加。107 年年平均每一廠商生產總額、生產毛額表現低於上年，每一廠商總收入則高於上年；年平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入則低於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-15 運動場館（9312）5 項指標趨勢圖

表 4-26 運動場館業（9312）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	16,290,163	15,516,210	14,931,345	14,375,032	16,016,498	18,028,552	20,110,650	22,382,174	24,400,697	27,298,634	30,206,842
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	16,290,163	15,516,210	14,931,345	14,375,032	16,016,498	18,028,552	20,110,650	22,382,174	24,400,697	27,298,634	30,206,842
增減率(%)	—	0.26	-3.77	-3.73	11.42	12.56	11.55	11.30	9.02	11.88	10.65
R藝術、娛樂及休閒服務業， 國民所得生產毛額(千元)	161,010,000	185,056,000	189,589,000	194,321,000	200,667,000	209,347,000	216,436,000	223,256,000	225,580,000	235,400,000	241,954,000
累計增減率(%)	—	14.93	17.75	20.69	24.63	30.02	34.42	38.66	40.10	46.20	50.27
增減率(%)	—	—	—	—	3.27	4.33	3.39	3.15	1.04	4.35	2.78
修正幅度(95年至100年)	100.00	82.87	77.84	73.12	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	107.90	116.41	125.61	135.52	146.22	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	9,659,557	9,259,080	9,123,832	8,887,609	9,985,147	11,324,780	12,753,957	14,419,736	15,828,458	17,897,546	19,798,248
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	9,659,557	9,259,080	9,123,832	8,887,609	9,985,147	11,324,780	12,753,957	14,419,736	15,828,458	17,897,546	19,798,248
增減率(%)	—	-1.40	-1.46	-2.59	12.35	13.42	12.62	13.06	9.77	13.07	10.62
R藝術、娛樂及休閒服務業， 國民所得生產毛額(千元)	103,355,000	115,866,000	120,292,000	123,457,000	126,926,000	131,732,000	135,760,000	140,459,000	141,090,000	155,764,000	153,485,000
累計增減率(%)	—	12.10	16.39	19.45	22.81	27.46	31.35	35.90	36.51	50.71	48.50
增減率(%)	—	—	—	—	2.81	3.79	3.06	3.46	0.45	10.40	-1.46
修正幅度(95年至100年)	100.00	85.50	81.15	77.03	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	109.28	119.42	130.50	142.61	155.84	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-26 運動場館業（9312）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	16,206,301	16,922,865	15,010,190	14,233,538	17,846,903	22,457,613	18,644,158	21,190,294	24,308,779	27,033,301	30,518,115
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	16,206,301	16,922,865	15,010,190	14,233,538	17,846,903	22,457,613	18,644,158	21,190,294	24,308,779	27,033,301	30,518,115
增減率(%)	—	17.90	-11.30	-5.17	25.39	25.83	-16.98	13.66	14.72	11.21	12.89
9312運動場館業，銷售額 (千元)	19,181,361	17,524,091	14,866,309	13,482,958	16,243,063	19,638,188	15,664,385	17,105,679	18,853,815	20,966,946	23,669,757
累計增減率(%)	—	-8.64	-22.50	-29.71	-15.32	2.38	-18.34	-10.82	-1.71	9.31	23.40
增減率(%)	—	—	—	—	20.47	20.90	-20.24	9.20	10.22	11.21	12.89
修正幅度(95年至100年)	100.00	114.30	119.50	124.95	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	104.08	108.33	112.75	117.35	122.13	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	1,385	1,248	1,189	1,134	1,099	1,112	1,114	1,187	1,317	1,444	1,585
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家；乘比例後)	1,385	1,248	1,189	1,134	1,099	1,112	1,114	1,187	1,317	1,444	1,585
增減率(%)	—	-5.64	-4.75	-4.59	-3.08	1.16	0.18	6.58	10.95	9.68	9.72
9312運動場館業，廠商家 數(家)	1,413	1,359	1,323	1,290	1,238	1,240	1,230	1,298	1,426	1,564	1,716
累計增減率(%)	—	-3.82	-6.37	-8.70	-12.38	-12.24	-12.95	-8.14	0.92	10.69	21.44
增減率(%)	—	—	—	—	-4.03	0.16	-0.81	5.53	9.86	9.68	9.72
修正幅度(95年至100年)	100.00	93.68	91.66	89.68	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.99	101.99	103.01	104.03	105.06	—	—

表 4-26 運動場館業（9312）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	12,147	11,766	12,067	11,401	12,433	13,564	14,503	16,260	18,428	21,230	25,523
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	12,147	11,766	12,067	11,401	12,433	13,564	14,503	16,260	18,428	21,230	25,523
增減率(%)	—	-5.86	2.56	-5.52	9.05	9.09	6.92	12.12	13.33	15.21	20.22
931運動、娛樂及休閒服務業，受僱員工人數(人)	47,312	49,347	51,874	50,234	49,476	48,747	47,072	47,664	48,786	49,433	59,429
累計增減率(%)	—	4.30	9.64	6.18	4.57	3.03	-0.51	0.74	3.12	4.48	25.61
增減率(%)	—	—	—	—	-1.51	-1.47	-3.44	1.26	2.35	1.33	20.22
修正幅度(95年至100年)	100.00	92.87	90.61	88.40	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	110.73	122.60	135.75	150.31	166.43	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	59.30	59.67	61.11	61.83	62.34	62.82	63.42	64.43	64.87	65.56	65.54
平均每一廠商生產總額	11,762	12,435	12,562	12,676	14,573	16,216	18,056	18,856	18,527	18,899	19,060
平均每一廠商生產毛額	6,974	7,420	7,676	7,837	9,085	10,186	11,451	12,148	12,019	12,391	12,492
平均每一廠商總收入	11,701	13,562	12,628	12,552	16,238	20,200	16,740	17,852	18,458	18,715	19,256
平均每一員工生產總額	1,341	1,319	1,237	1,261	1,288	1,329	1,387	1,377	1,324	1,286	1,184
平均每一員工生產毛額	795	787	756	780	803	835	879	887	859	843	776
平均每一員工總收入	1,334	1,438	1,244	1,248	1,435	1,656	1,286	1,303	1,319	1,273	1,196

十六、建築工程業（4100）

1.生產總額

107 年運動建築工程業（4100）生產總額為 184.1 億元，較 106 年大幅衰退 11.82%，無法延續上年大幅增加的走勢。歷年運動建築工程業生產總額走勢，僅於 98 年、104 年、105 年及 107 年出現減少，其餘為增加的態勢。（參見圖 4-16 及表 4-27）

2.生產毛額

107 年運動建築工程業（4100）生產毛額為 44.1 億元，較 106 年大幅減少 11.89%。歷年運動建築工程業生產毛額走勢，僅於 98 年、104 年、105 年及 107 年出現減少，其餘為增加的態勢。

3.總收入

107 年運動建築工程業（4100）總收入為 359.2 億元，較 106 年大幅減少 10.43%。歷年運動建築工程業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動建築工程業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

107 年運動建築工程業（4100）等量廠商家數為 570 家，較 106 年減少 11.52%。歷年運動建築工程業廠商家數走勢，呈現穩定增加，應與政府大舉建設國民運動中心及運動公園，吸引相關投資廠商持續投資。然而，近幾年因運動建築大致已出現飽和，相對部分廠商家數進行退場，使得家數呈現大幅波動的態勢。

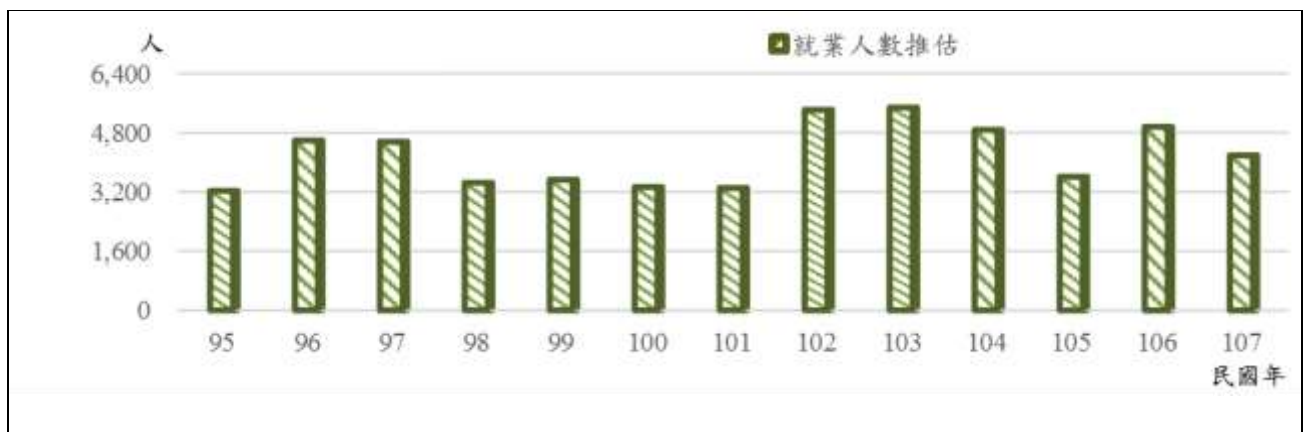
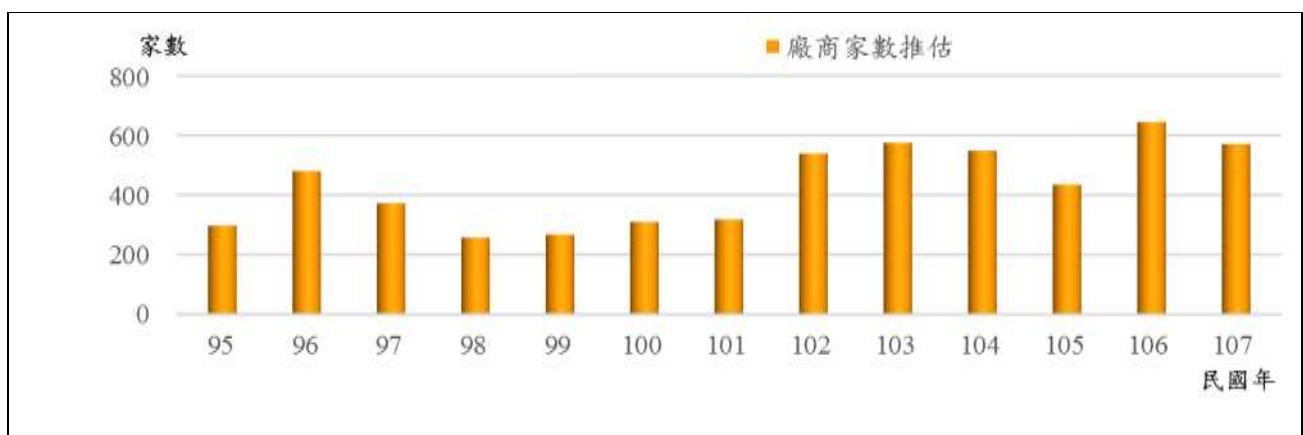
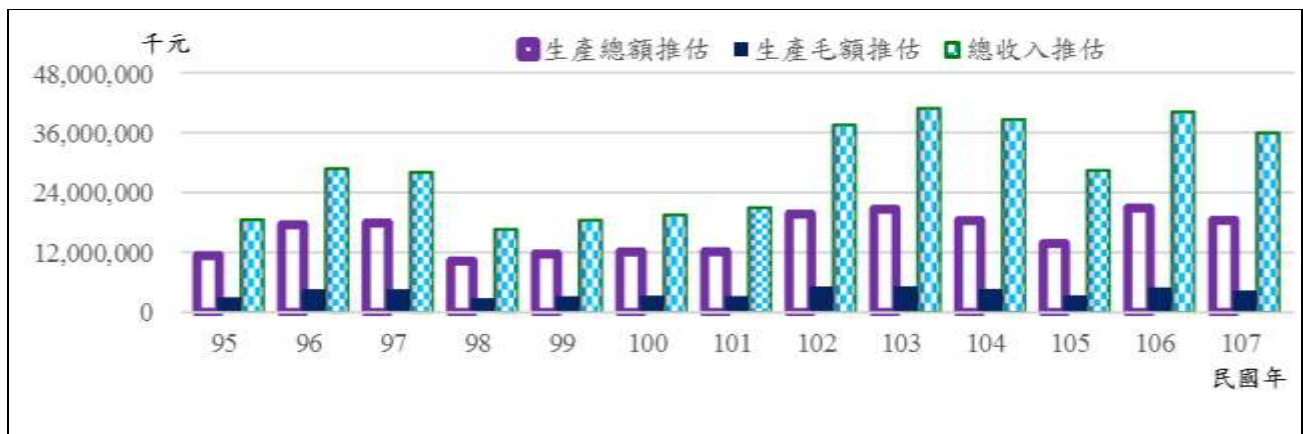
5.就業人數

107 年運動建築工程業（4100）就業人數為 4,183 人，較上年大幅減少

15.60%。歷年運動建築工程業就業人數走勢，呈現逐年減少。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動建築工程業（4100）附加價值率呈現平穩的走勢，由 95 年的 26.53% 持續下降至 107 年的 23.94%，顯示該行業本身創造的價值持續減少。107 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入表現，僅總收入高於上年，其餘皆低於上年。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入則皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-16 建築工程業（4100）5 項指標趨勢圖

表 4-27 建築工程業（4100）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	286,651,254	259,202,971	295,016,353	305,541,454	306,062,917	310,648,331	326,350,308	318,574,402	310,187,433	328,093,712	347,304,518
運動占比(%)	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
推估值(千元；乘比例後)	11,351,390	10,264,438	11,682,648	12,099,442	12,120,092	19,664,039	20,657,974	18,362,546	13,759,398	20,875,526	18,407,139
增減率(%)	—	-42.62	13.82	3.57	0.17	62.24	5.05	-11.11	-25.07	51.72	-11.82
F營造業，國民所得生產總額(千元)	1,210,561,000	1,139,200,000	1,313,959,000	1,379,055,000	1,395,447,000	1,430,747,000	1,518,340,000	1,497,225,000	1,472,623,000	1,495,744,000	1,583,324,000
累計增減率(%)	—	-5.89	8.54	13.92	15.27	18.19	25.42	23.68	21.65	23.56	30.79
增減率(%)	—	—	—	—	1.19	2.53	6.12	-1.39	-1.64	1.57	5.86
修正幅度(95年至100年)	100.00	96.09	94.82	93.57	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.99	98.00	97.01	96.04	95.07	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	76,052,115	71,658,153	81,788,622	84,812,984	82,282,019	81,903,131	82,707,991	81,899,002	77,465,318	78,615,558	83,152,835
運動占比(%)	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
推估值(千元；乘比例後)	3,011,664	2,837,663	3,238,829	3,358,594	3,258,368	5,184,468	5,235,416	4,720,637	3,436,232	5,002,050	4,407,100
增減率(%)	—	-38.78	14.14	3.70	-2.98	59.11	0.98	-9.83	-27.21	45.57	-11.89
F營造業，國民所得生產毛額(千元)	332,954,000	318,379,000	365,180,000	380,550,000	381,807,000	393,033,000	410,455,000	420,326,000	411,154,000	417,259,000	441,341,000
累計增減率(%)	—	-4.38	9.68	14.30	14.67	18.04	23.28	26.24	23.49	25.32	32.55
增減率(%)	—	—	—	—	0.33	2.94	4.43	2.40	-2.18	1.48	5.77
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.54	98.05	97.57	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.70	93.50	90.41	87.43	84.54	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-27 建築工程業（4100）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	467,772,444	419,465,743	465,884,417	492,135,829	528,866,689	592,600,027	645,062,779	669,154,855	640,539,029	630,333,408	677,800,669
運動占比(%)	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
推估值(千元；乘比例後)	18,523,789	16,610,843	18,449,023	19,488,579	20,943,121	37,511,582	40,832,474	38,569,912	28,413,244	40,106,045	35,923,435
增減率(%)	—	-40.71	11.07	5.63	7.46	79.11	8.85	-5.54	-26.33	41.15	-10.43
4100建築工程業，銷售額 (千元)	253,239,314	232,125,497	259,705,502	276,353,245	294,035,949	326,204,927	351,564,865	361,081,093	342,214,451	336,761,995	362,121,859
累計增減率(%)	—	-8.34	2.55	9.13	16.11	28.81	38.83	42.58	35.13	32.98	43.00
增減率(%)	—	—	—	—	6.40	10.94	7.77	2.71	-5.23	-1.59	7.53
修正幅度(95年至100年)	100.00	97.83	97.12	96.41	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.00	102.01	103.03	104.06	105.11	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	7,502	6,501	6,747	7,815	8,024	8,514	9,082	9,510	9,795	10,129	10,760
運動占比(%)	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
推估值(家；乘比例後)	297	257	267	309	318	539	575	548	434	645	570
增減率(%)	—	-30.83	3.78	15.83	2.67	69.61	6.67	-4.64	-20.74	48.34	-11.52
4100建築工程業，廠商家 數(家)	5,228	4,110	4,129	4,630	4,772	5,083	5,443	5,722	5,916	6,118	6,391
累計增減率(%)	—	-21.38	-21.01	-11.43	-8.71	-2.77	4.12	9.46	13.17	17.03	22.26
增減率(%)	—	—	—	—	3.07	6.52	7.08	5.13	3.39	3.41	4.46
修正幅度(95年至100年)	100.00	110.23	113.86	117.62	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.62	99.23	98.85	98.47	98.09	—	—

表 4-27 建築工程業（4100）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	81,518	86,980	89,025	84,094	83,402	85,539	86,513	84,577	81,323	77,898	78,926
運動占比(%)	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
推估值(人；乘比例後)	3,228	3,444	3,525	3,330	3,303	5,415	5,476	4,875	3,607	4,956	4,183
增減率(%)	—	-24.35	2.35	-5.54	-0.82	63.94	1.14	-10.98	-26.00	37.40	-15.60
41建築工程業，受僱員工 人數(人)	76,820	83,211	85,596	81,262	80,689	82,855	83,898	82,118	79,053	75,724	76,157
累計增減率(%)	—	8.32	11.42	5.78	5.04	7.86	9.21	6.90	2.91	-1.43	-0.86
增減率(%)	—	—	—	—	-0.71	2.68	1.26	-2.12	-3.73	-4.21	0.57
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.51	98.01	97.52	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.88	99.76	99.64	99.53	99.41	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	26.53	27.65	27.72	27.76	26.88	26.37	25.34	25.71	24.97	23.96	23.94
平均每一廠商生產總額	38,210	39,869	43,727	39,097	38,145	36,488	35,935	33,498	31,668	32,390	32,277
平均每一廠商生產毛額	10,138	11,022	12,123	10,853	10,255	9,620	9,107	8,612	7,909	7,761	7,728
平均每一廠商總收入	62,353	64,520	69,052	62,973	65,913	69,605	71,029	70,360	65,394	62,228	62,993
平均每一員工生產總額	3,516	2,980	3,314	3,633	3,670	3,632	3,772	3,767	3,814	4,212	4,400
平均每一員工生產毛額	933	824	919	1,009	987	957	956	968	953	1,009	1,054
平均每一員工總收入	5,738	4,823	5,233	5,852	6,341	6,928	7,456	7,912	7,876	8,092	8,588

十七、其他土木工程業（4290）

1.生產總額

107 年運動其他土木工程業（4290）生產總額為 64.8 億元，較 106 年大幅減少 11.82%。歷年運動其他土木工程業生產總額走勢，僅於 98 年、101 年、104 年、105 年及 107 年出現減少，其餘為增加的態勢。（參見圖 4-17 及表 4-28）

2.生產毛額

107 年運動其他土木工程業（4290）生產毛額為 17.4 億元，較 106 年減少 9.85%。歷年運動其他土木工程業生產毛額走勢，僅於 98 年、104 年、105 年及 107 年出現減少，其餘為增加的態勢。

3.總收入

107 年運動其他土木工程業（4290）總收入為 878.4 億元，較 106 年大幅減少 10.55%。歷年運動其他土木工程業總收入走勢，僅於 98 年、104 年、105 年及 107 年出現減少，其餘為上揚的態勢，顯示運動其他土木工程業的收入較為穩定。

4.廠商家數

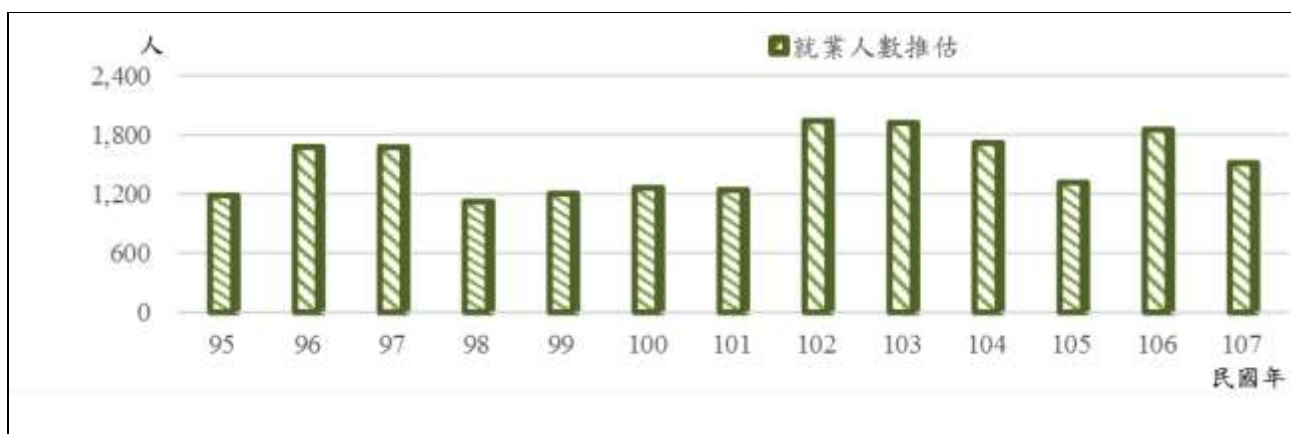
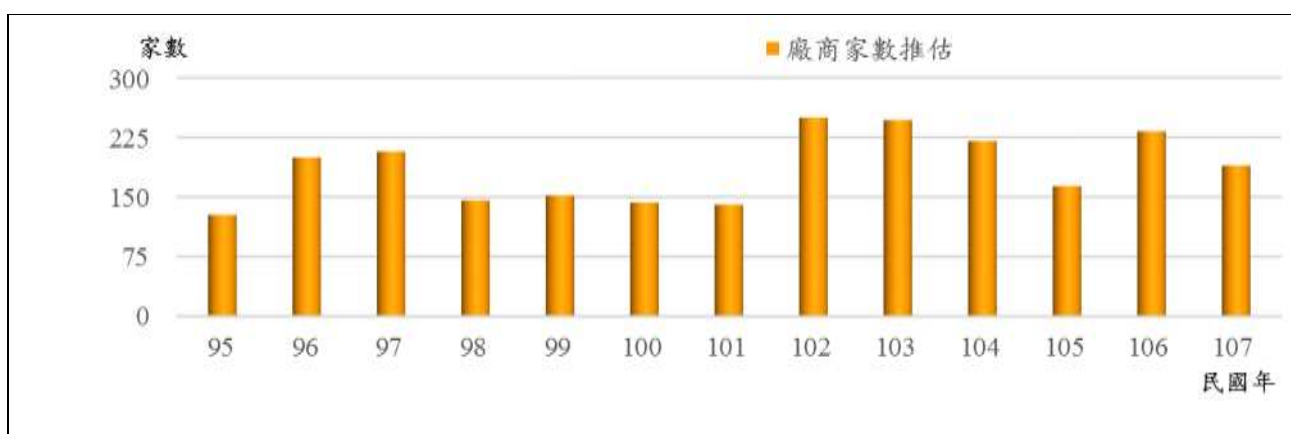
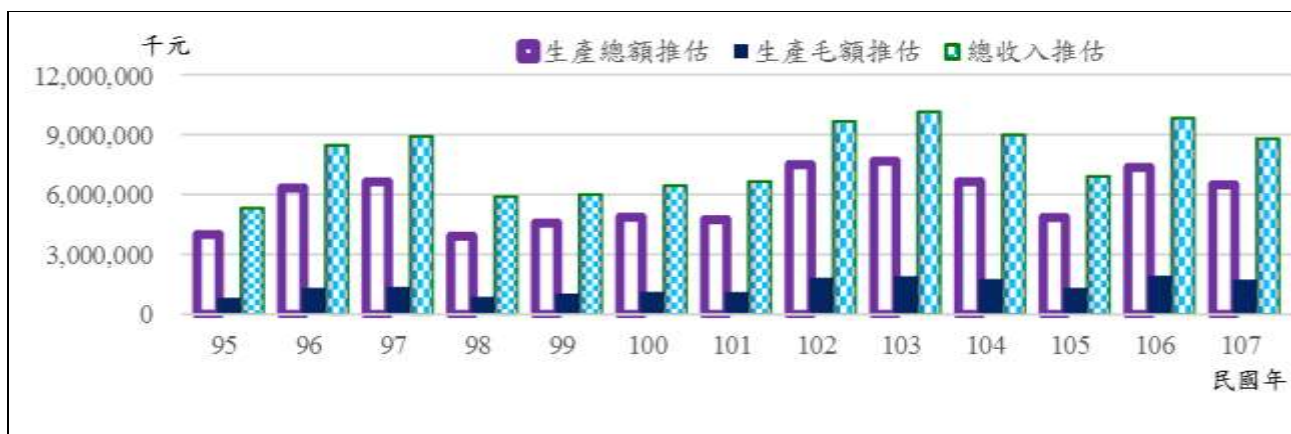
107 年運動其他土木工程業（4290）等量廠商家數為 189 家，較上年減少 18.53%。歷年運動其他土木工程業廠商家數走勢，呈現上下震盪。

5.就業人數

107 年運動其他土木工程業（4290）就業人數為 1,511 人，較上年減少 18.28%。歷年運動其他土木工程業就業人數走勢，呈現增減不一。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動其他土木工程業（4290）附加價值率呈現平穩的走勢，由 95 年的 20.70%持續增加至 107 年的 26.92%，顯示該行業本身創造的價值緩慢增加。107 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入皆高於上年。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-17 其他土木工程業（4290）5 項指標趨勢圖

表 4-28 其他土木工程業（4290）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	100,780,968	98,660,944	115,304,145	122,620,337	119,657,318	118,313,352	121,083,494	115,145,768	109,218,822	115,523,728	122,287,966
運動占比(%)	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
推估值(千元；乘比例後)	3,990,926	3,906,973	4,566,044	4,855,765	4,738,430	7,489,235	7,664,585	6,636,972	4,844,765	7,350,396	6,481,262
增減率(%)	—	-41.08	16.87	6.35	-2.42	58.05	2.34	-13.41	-27.00	51.72	-11.82
F營造業，國民所得生產總額(千元)	1,210,561,000	1,139,200,000	1,313,959,000	1,379,055,000	1,395,447,000	1,430,747,000	1,518,340,000	1,497,225,000	1,472,623,000	1,495,744,000	1,583,324,000
累計增減率(%)	—	-5.89	8.54	13.92	15.27	18.19	25.42	23.68	21.65	23.56	30.79
增減率(%)	—	—	—	—	1.19	2.53	6.12	-1.39	-1.64	1.57	5.86
修正幅度(95年至100年)	100.00	104.03	105.41	106.80	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.44	93.00	89.69	86.49	83.41	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	20,865,965	22,160,934	26,323,710	28,408,501	28,367,432	29,063,285	30,207,917	30,787,969	29,973,596	30,418,657	32,921,740
運動占比(%)	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
推估值(千元；乘比例後)	826,292	877,573	1,042,419	1,124,977	1,123,350	1,839,706	1,912,161	1,774,611	1,329,579	1,935,439	1,744,852
增減率(%)	—	-36.29	18.78	7.92	-0.14	63.77	3.94	-7.19	-25.08	45.57	-9.85
F營造業，國民所得生產毛額(千元)	332,954,000	318,379,000	365,180,000	380,550,000	381,807,000	393,033,000	410,455,000	420,326,000	411,154,000	417,259,000	441,341,000
累計增減率(%)	—	-4.38	9.68	14.30	14.67	18.04	23.28	26.24	23.49	25.32	32.55
增減率(%)	—	—	—	—	0.33	2.94	4.43	2.40	-2.18	1.48	5.77
修正幅度(95年至100年)	100.00	111.07	115.02	119.12	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.53	99.06	98.59	98.12	97.66	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-28 其他土木工程業（4290）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	134,186,961	148,710,269	151,390,728	162,655,967	167,806,522	152,511,427	160,127,786	155,811,501	155,535,232	154,340,128	165,739,576
運動占比(%)	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
推估值(千元；乘比例後)	5,313,804	5,888,927	5,995,073	6,441,176	6,645,138	9,653,973	10,136,089	8,980,934	6,899,284	9,820,156	8,784,198
增減率(%)	—	-33.92	1.80	7.44	3.17	45.28	4.99	-11.40	-23.18	42.34	-10.55
4290其他土木工程業，銷售額(千元)	485,869,755	510,417,155	510,436,630	538,729,560	538,729,560	474,597,576	498,298,788	484,867,018	440,793,724	437,406,747	469,713,287
累計增減率(%)	—	5.05	5.06	10.88	10.88	-2.32	2.56	-0.21	-9.28	-9.97	-3.33
增減率(%)	—	—	—	—	0.00	-11.90	4.99	-2.70	-9.09	-0.77	7.39
修正幅度(95年至100年)	100.00	105.49	107.39	109.32	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	103.17	106.43	106.43	106.43	106.43	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	3,216	3,678	3,838	3,613	3,545	3,946	3,897	3,822	3,690	3,655	3,575
運動占比(%)	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
推估值(家；乘比例後)	127	146	152	143	140	250	247	220	164	233	189
增減率(%)	—	-29.70	4.33	-5.85	-1.89	77.96	-1.25	-10.69	-25.70	42.06	-18.53
4290其他土木工程業，廠商家數(家)	10,390	11,790	12,268	11,520	11,520	13,073	13,159	13,155	12,945	12,821	12,540
累計增減率(%)	—	13.48	18.08	10.88	10.88	25.83	26.65	26.62	24.59	23.40	20.70
增減率(%)	—	—	—	—	0.00	13.48	0.66	-0.03	-1.60	-0.96	-2.19
修正幅度(95年至100年)	100.00	100.79	101.06	101.32	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.11	96.25	94.43	92.64	90.89	—	—

表 4-28 其他土木工程業（4290）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	29,877	28,283	30,338	31,827	31,283	30,626	30,322	29,746	29,635	29,068	28,518
運動占比(%)	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	6.33	6.33	5.76	4.44	6.36	5.30
推估值(人；乘比例後)	1,183	1,120	1,201	1,260	1,239	1,939	1,919	1,715	1,315	1,850	1,511
增減率(%)	—	-33.04	7.27	4.91	-1.71	56.49	-0.99	-10.67	-23.33	40.69	-18.28
42土木工程業，受僱員工 人數(人)	81,089	76,536	82,016	85,955	85,139	83,996	83,803	82,848	83,176	81,585	80,042
累計增減率(%)	—	-5.61	1.14	6.00	4.99	3.58	3.35	2.17	2.57	0.61	-1.29
增減率(%)	—	—	—	—	-0.95	-1.34	-0.23	-1.14	0.40	-1.91	-1.89
修正幅度(95年至100年)	100.00	100.30	100.40	100.50	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.23	98.47	97.72	96.97	96.22	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	20.70	22.46	22.83	23.17	23.71	24.56	24.95	26.74	27.44	26.33	26.92
平均每一廠商生產總額	31,337	26,822	30,047	33,939	33,757	29,981	31,070	30,126	29,599	31,610	34,211
平均每一廠商生產毛額	6,488	6,025	6,860	7,863	8,003	7,365	7,751	8,055	8,123	8,323	9,210
平均每一廠商總收入	41,725	40,429	39,450	45,020	47,341	38,646	41,089	40,765	42,150	42,231	46,367
平均每一員工生產總額	3,373	3,488	3,801	3,853	3,825	3,863	3,993	3,871	3,685	3,974	4,288
平均每一員工生產毛額	698	784	868	893	907	949	996	1,035	1,011	1,046	1,154
平均每一員工總收入	4,491	5,258	4,990	5,111	5,364	4,980	5,281	5,238	5,248	5,310	5,812

十八、成衣製造業（1210）

1.生產總額

107 年運動成衣製造業（1210）生產總額為 168.2 億元，與上年相較增加 6.30%，扭轉自 104 年以來連續 3 年減少的走勢。歷年運動成衣製造業生產總額走勢，呈現漲跌互見。（參見圖 4-18 及表 4-29）近年來隨著人們對於戶外活動的熱衷，不論是網球、籃球、棒球甚至自行車等較為激烈的運動，或是較為休閒的健行、登山、露營等活動，都成為人們普遍的生活型態，帶動機能服飾的需求，全球有超過 7 成的機能性服飾布料來自台灣，而提供機能性服飾所用的紗、加工絲，毛利比一般傳統原料還高，再加上近年來傳統紡織廠努力研發創新，吸引不少國際知名運動品牌上門合作，如 Nike、Under Armour，有 5 成以上的服飾是由國內紡織廠代工，另外 2018 年雅加達-巨港亞運中華代表團拿下史上次佳，表現可圈可點，榮獲多項獎牌，也間接刺激買氣，也帶動國內運動成衣製造業大幅增加。

2.生產毛額

107 年運動成衣製造業（1210）生產毛額為 72.0 億元，與上年相較微幅增加 0.22%，也扭轉 105 年來減少的走勢。歷年運動成衣製造業生產毛額走勢，與生產總額相似。

3.總收入

107 年運動成衣製造業（1210）總收入為 323.2 億元，較上年增加 6.95%，也同樣扭轉 105 年來減少的走勢。歷年運動成衣製造業總收入走勢，呈現漲跌互見，顯示運動成衣製造業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

107 年運動成衣製造業（1210）等量廠商家數為 65 家，較上年增加 2 家，

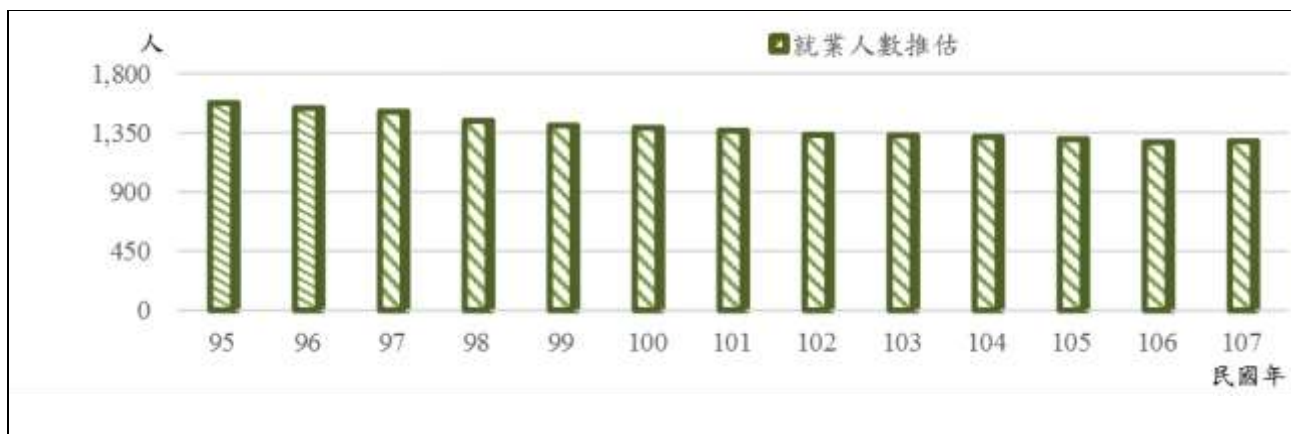
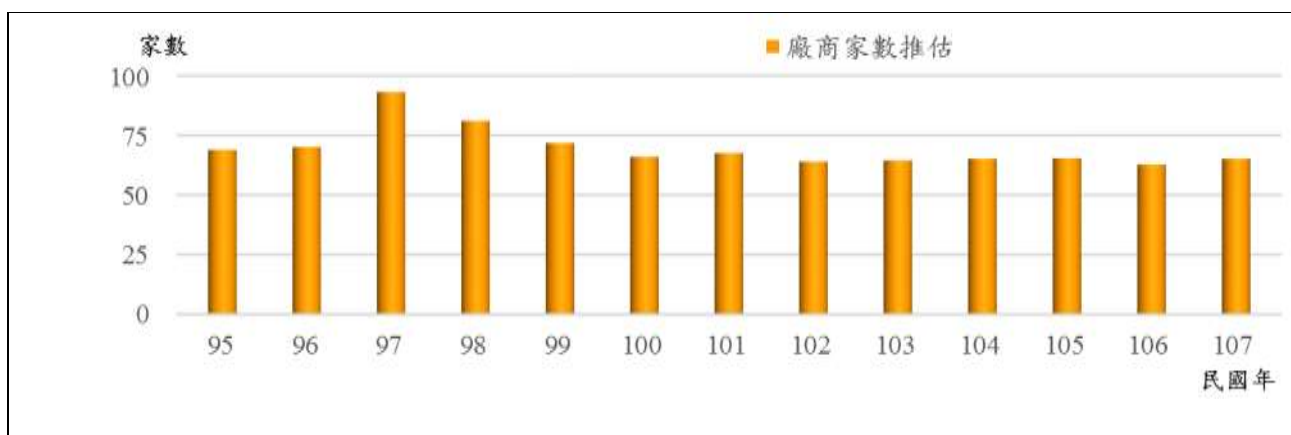
重回 105 年的水準。歷年運動成衣製造業廠商家數走勢，呈現上下震盪，僅 97 年、101 年及 103 年增加，其餘皆減少。

5.就業人數

107 年運動成衣製造業(1210)就業人數為 1,284 人，較上年微幅增加 0.53%，變動不大。歷年運動成衣製造業就業人數走勢，呈現逐年減少。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動成衣製造業（1210）附加價值率呈現平穩的走勢，由 95 年的 39.27% 持續增加至 107 年的 42.78%，顯示該行業本身創造的價值持續增加。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入表現，僅生產毛額低於上年，其餘皆高於上年。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也與平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入表現相同。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-18 成衣製造業（1210）5 項指標趨勢圖

表 4-29 成衣製造業（1210）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	82,750,149	73,993,024	82,098,017	81,143,347	81,473,532	81,239,779	84,662,967	86,250,891	83,730,713	80,784,094	83,736,328
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	16,756,905	14,983,587	16,624,848	16,431,528	17,044,263	16,922,246	17,169,650	16,810,299	16,160,028	15,825,604	16,822,628
增減率(%)	—	-4.54	10.95	-1.16	3.73	-0.72	1.46	-2.09	-3.87	-2.07	6.30
CD成衣及服飾品製造業，國民所得生產毛額(千元)	108,028,000	113,754,000	133,284,000	139,113,000	141,429,000	142,790,000	150,671,000	155,420,000	152,769,000	150,692,000	156,199,000
累計增減率(%)	—	5.30	23.38	28.77	30.92	32.18	39.47	43.87	41.42	39.49	44.59
增減率(%)	—	—	—	—	1.66	0.96	5.52	3.15	-1.71	-1.36	3.65
修正幅度(95年至100年)	100.00	84.92	80.41	76.15	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.76	97.54	96.33	95.14	93.96	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	32,494,887	28,796,528	31,277,862	31,065,400	31,588,498	33,641,865	37,281,076	39,156,919	38,635,401	36,658,303	35,823,987
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	6,580,215	5,831,297	6,333,767	6,290,744	6,608,314	7,007,600	7,560,602	7,631,683	7,456,632	7,181,362	7,197,039
增減率(%)	—	-2.13	8.62	-0.68	5.05	6.04	7.89	0.94	-2.29	-3.69	0.22
CD成衣及服飾品製造業，國民所得生產毛額(千元)	23,109,000	24,321,000	27,975,000	29,424,000	30,182,000	32,426,000	36,249,000	38,407,000	38,228,000	33,962,000	34,397,000
累計增減率(%)	—	5.24	21.06	27.33	30.61	40.32	56.86	66.20	65.42	46.96	48.85
增減率(%)	—	—	—	—	2.58	7.43	11.79	5.95	-0.47	-11.16	1.28
修正幅度(95年至100年)	100.00	84.20	79.51	75.08	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.13	98.27	97.41	96.57	95.73	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-29 成衣製造業（1210）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	127,554,095	111,218,258	127,897,445	133,403,238	146,537,297	154,434,190	171,629,915	184,570,723	171,745,054	154,272,579	160,891,077
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	25,829,704	22,521,697	25,899,233	27,014,156	30,655,602	32,168,642	34,806,547	35,972,834	33,146,795	30,221,998	32,323,017
增減率(%)	—	-7.94	15.00	4.30	13.48	4.94	8.20	3.35	-7.86	-8.82	6.95
1210成衣製造業，銷售額 (千元)	68,658,841	58,557,841	66,845,648	69,211,768	66,817,751	61,889,538	60,450,080	57,134,287	46,724,896	41,971,341	43,771,967
累計增減率(%)	—	-14.71	-2.64	0.81	-2.68	-9.86	-11.96	-16.79	-31.95	-38.87	-36.25
增減率(%)	—	—	—	—	-3.46	-7.38	-2.33	-5.49	-18.22	-10.17	4.29
修正幅度(95年至100年)	100.00	102.23	102.99	103.75	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	113.78	129.46	147.30	167.60	190.70	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	3,089	3,633	3,218	2,960	3,030	2,869	2,891	2,923	2,932	2,814	2,923
運動占比(%)	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23
推估值(家；乘比例後)	69	81	72	66	68	64	64	65	65	63	65
增減率(%)	—	-13.07	-11.42	-8.02	2.38	-5.33	0.76	1.13	0.30	-4.02	3.86
1210成衣製造業，廠商家 數(家)	2,089	3,242	3,150	3,178	3,122	2,836	2,742	2,661	2,561	2,458	2,553
累計增減率(%)	—	55.19	50.78	52.12	49.44	35.75	31.25	27.37	22.59	17.66	22.21
增減率(%)	—	—	—	—	-1.76	-9.16	-3.31	-2.95	-3.76	-4.02	3.86
修正幅度(95年至100年)	100.00	75.78	69.09	62.99	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	104.21	108.60	113.18	117.95	122.92	—	—

表 4-29 成衣製造業（1210）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	49,369	45,143	44,021	43,483	42,768	41,770	41,641	41,302	40,749	40,053	40,264
運動占比(%)	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19
推估值(人；乘比例後)	1,575	1,440	1,404	1,387	1,364	1,332	1,328	1,318	1,300	1,278	1,284
增減率(%)	—	-4.62	-2.49	-1.22	-1.64	-2.34	-0.31	-0.82	-1.34	-1.71	0.53
1210成衣製造業，受僱員工人數(人)	51,395	46,637	45,362	44,693	43,818	42,658	42,391	41,911	41,218	40,514	40,727
累計增減率(%)	—	-9.26	-11.74	-13.04	-14.74	-17.00	-17.52	-18.45	-19.80	-21.17	-20.76
增減率(%)	—	—	—	—	-1.96	-2.65	-0.63	-1.13	-1.65	-1.71	0.53
修正幅度(95年至100年)	100.00	100.77	101.03	101.29	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.32	100.64	100.96	101.29	101.61	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	39.27	38.92	38.10	38.28	38.77	41.41	44.03	45.40	46.14	45.38	42.78
平均每一廠商生產總額	243,260	184,958	231,665	248,932	252,220	264,522	266,368	257,866	247,157	252,185	258,097
平均每一廠商生產毛額	95,525	71,982	88,260	95,303	97,789	109,540	117,294	117,068	114,044	114,437	110,419
平均每一廠商總收入	374,970	278,008	360,902	409,256	453,640	502,849	539,984	551,815	506,959	481,595	495,909
平均每一員工生產總額	10,640	10,405	11,839	11,846	12,493	12,700	12,925	12,759	12,432	12,386	13,098
平均每一員工生產毛額	4,178	4,049	4,510	4,535	4,844	5,259	5,692	5,792	5,736	5,621	5,603
平均每一員工總收入	16,401	15,639	18,443	19,475	22,470	24,142	26,203	27,303	25,500	23,654	25,166

十九、鞋類製造業（1302）

1.生產總額

107 年運動鞋類製造業(1302)生產總額為 46.4 億元，較 106 年減少 3.43%，連續 3 年呈現減少，主要是受到國內皮革、毛皮及其製品製造業生產總額減少所致。歷年運動鞋類製造業生產總額走勢，呈現漲跌互見。（參見圖 4-19 及表 4-30）另外，台灣製鞋業的發展也出現變化，從過去的製鞋重鎮，逐漸轉型升級為原物料管理採購中心。

2.生產毛額

107 年運動鞋類製造業（1302）生產毛額為 22.4 億元，與上年相較小幅減少 2.97%，也與國內皮革、毛皮及其製品製造業生產毛額減少有關。歷年運動鞋類製造業生產毛額走勢，與生產總額相似。

3.總收入

107 年運動鞋類製造業(1302)總收入為 78.3 億元，較上年小幅減少 4.07%。歷年運動鞋類製造業總收入走勢，呈現漲跌互見，顯示運動鞋類製造業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

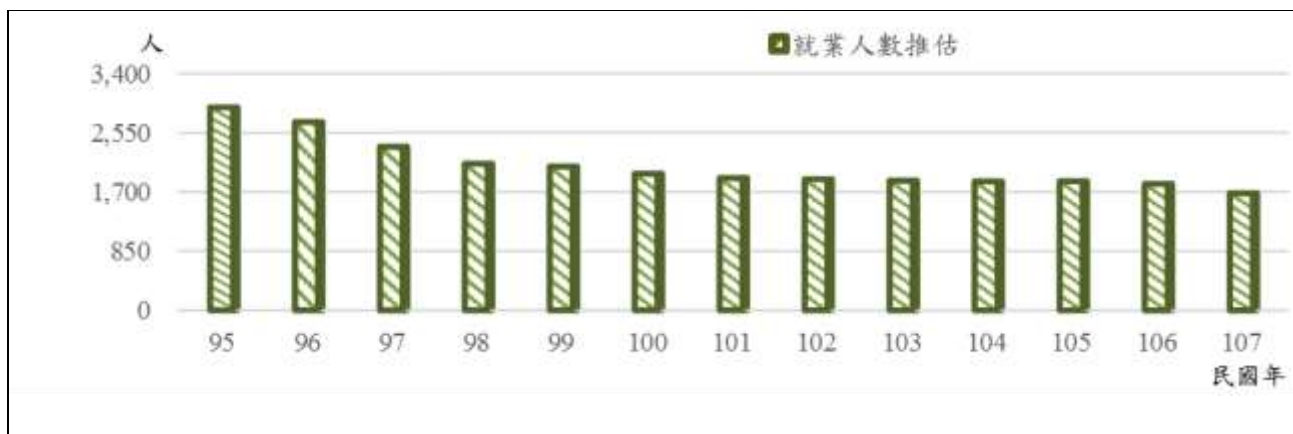
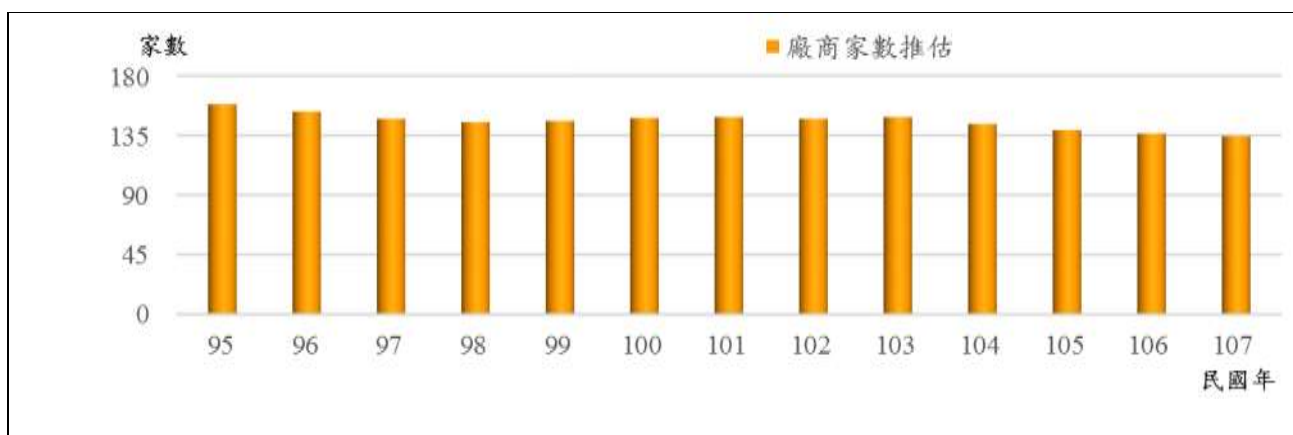
107 年運動鞋類製造業（1302）等量廠商家數為 134 家，較上年大幅減少 1.50%，不僅已連續 4 年呈現減少，廠商家數也創下 95 年以來新低。歷年運動鞋類製造業廠商家數走勢，呈現上下震盪。

5.就業人數

107 年運動鞋類製造業（1302）就業人數為 1,679 人，也較上年中幅減少 7.40%。歷年運動鞋類製造業就業人數走勢，呈現逐年減少。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動鞋類製造業（1302）附加價值率呈現增加的走勢，由 95 年的 41.95% 持續增加至 107 年的 48.21%，顯示該行業本身創造的價值持續增加。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆低於上年。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入則皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-19 鞋類製造業（1302）5 項指標趨勢圖

表 4-30 鞋類製造業（1302）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	29,182,586	23,490,936	27,457,446	24,812,722	24,410,537	25,182,855	28,708,346	28,597,558	26,861,235	26,499,516	25,106,096
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
推估值(千元；乘比例後)	5,824,844	4,688,791	5,480,506	4,952,619	5,065,186	5,114,638	5,534,969	5,730,951	5,243,313	4,801,712	4,637,096
增減率(%)	—	-8.48	16.89	-9.63	2.27	0.98	8.22	3.54	-8.51	-8.42	-3.43
CE皮革、毛皮及其製品製造業， 國民所得生產毛額(千元)	52,078,000	48,303,000	59,190,000	56,076,000	53,888,000	54,304,000	60,471,000	58,841,000	53,987,000	53,260,000	49,020,000
累計增減率(%)	—	-7.25	13.66	7.68	3.48	4.27	16.12	12.99	3.67	2.27	-5.87
增減率(%)	—	—	—	—	-3.90	0.77	11.36	-2.70	-8.25	-1.35	-7.96
修正幅度(95年至100年)	100.00	86.79	82.78	78.96	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.37	104.80	107.29	109.84	112.44	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	12,242,194	9,704,037	9,904,578	10,169,774	10,716,765	10,498,176	11,829,983	12,917,614	12,882,261	12,714,866	12,103,620
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
推估值(千元；乘比例後)	2,443,542	1,936,926	1,976,954	2,029,887	2,223,729	2,132,180	2,280,821	2,588,690	2,514,617	2,303,934	2,235,539
增減率(%)	—	-6.78	2.07	2.68	9.55	-4.12	6.97	13.50	-2.86	-8.38	-2.97
CE皮革、毛皮及其製品製造業， 國民所得生產毛額(千元)	13,494,000	13,338,000	14,653,000	16,194,000	16,647,000	15,908,000	17,487,000	18,627,000	18,121,000	17,840,000	16,749,000
累計增減率(%)	—	-1.16	8.59	20.01	23.37	17.89	29.59	38.04	34.29	32.21	24.12
增減率(%)	—	—	—	—	2.80	-4.44	9.93	6.52	-2.72	-1.55	-6.12
修正幅度(95年至100年)	100.00	80.19	74.51	69.22	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.51	105.09	107.72	110.43	113.20	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-30 鞋類製造業（1302）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	50,136,195	34,365,001	38,651,033	37,760,972	35,284,405	37,934,046	41,459,337	42,415,841	41,674,359	45,015,668	42,366,223
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
推估值(千元；乘比例後)	10,007,185	6,859,254	7,714,746	7,537,090	7,321,514	7,704,405	7,993,360	8,500,134	8,134,835	8,156,839	7,825,041
增減率(%)	—	-13.06	12.47	-2.30	-2.86	5.23	3.75	6.34	-4.30	0.27	-4.07
1302鞋類製造業，銷售額 (千元)	53,710,980	41,241,564	48,174,317	48,880,238	44,972,549	47,606,738	51,231,393	51,607,931	49,926,584	53,929,528	44,265,542
累計增減率(%)	—	-23.22	-10.31	-8.99	-16.27	-11.36	-4.62	-3.92	-7.05	0.41	-17.59
增減率(%)	—	—	—	—	-7.99	5.86	7.61	0.73	-3.26	8.02	-17.92
修正幅度(95年至100年)	100.00	89.27	85.95	82.76	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.56	103.15	104.76	106.39	108.05	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	1,087	994	1,001	1,015	1,020	1,011	1,020	984	953	935	921
運動占比(%)	14.58	14.58	14.58	14.58	14.58	14.58	14.58	14.58	14.58	14.58	14.58
推估值(家；乘比例後)	158	145	146	148	149	147	149	144	139	136	134
增減率(%)	—	-1.70	0.68	1.42	0.49	-0.86	0.89	-3.51	-3.19	-1.89	-1.50
1302鞋類製造業，廠商家 數(家)	1,056	949	950	958	967	963	976	946	920	885	630
累計增減率(%)	—	-10.13	-10.03	-9.28	-8.42	-8.80	-7.57	-10.41	-12.87	-16.19	-40.34
增減率(%)	—	—	—	—	0.94	-0.41	1.35	-3.07	-2.75	-3.80	-28.81
修正幅度(95年至100年)	100.00	101.74	102.33	102.92	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.55	99.10	98.66	98.21	97.77	—	—

表 4-30 鞋類製造業（1302）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	18,040	13,023	12,777	12,140	11,755	11,646	11,520	11,448	11,474	11,229	10,398
運動占比(%)	16.15	16.15	16.15	16.15	16.15	16.15	16.15	16.15	16.15	16.15	16.15
推估值(人；乘比例後)	2,913	2,103	2,064	1,961	1,898	1,881	1,860	1,849	1,853	1,813	1,679
增減率(%)	—	-10.40	-1.88	-4.99	-3.17	-0.92	-1.08	-0.62	0.22	-2.13	-7.40
13皮革、毛皮及其製品製造業，受僱員工人數(人)	33,948	28,383	29,246	29,181	28,199	27,883	27,526	27,301	27,308	26,725	22,902
累計增減率(%)	—	-16.39	-13.85	-14.04	-16.93	-17.87	-18.92	-19.58	-19.56	-21.28	-32.54
增減率(%)	—	—	—	—	-3.37	-1.12	-1.28	-0.82	0.03	-2.13	-14.30
修正幅度(95年至100年)	100.00	86.34	82.22	78.29	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.20	100.40	100.60	100.80	101.00	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	41.95	41.31	36.07	40.99	43.90	41.69	41.21	45.17	47.96	47.98	48.21
平均每一廠商生產總額	36,753	32,355	37,561	33,467	34,062	34,694	37,212	39,931	37,736	35,223	34,533
平均每一廠商生產毛額	15,418	13,366	13,549	13,717	14,954	14,463	15,334	18,037	18,098	16,901	16,648
平均每一廠商總收入	63,143	47,332	52,874	50,931	49,235	52,260	53,740	59,226	58,546	59,835	58,273
平均每一員工生產總額	1,999	2,229	2,656	2,526	2,668	2,719	2,975	3,100	2,830	2,648	2,761
平均每一員工生產毛額	839	921	958	1,035	1,171	1,134	1,226	1,400	1,357	1,270	1,331
平均每一員工總收入	3,435	3,261	3,739	3,844	3,857	4,096	4,296	4,597	4,390	4,498	4,660

二十、其他皮革及毛皮製品製造業（1309）

1.生產總額

107 年運動其他皮革及毛皮製品製造業（1309）生產總額為 5.1 億元，與上年相較微幅減少 0.69%，繼 105 年來再度陷入減少。歷年運動其他皮革及毛皮製品製造業生產總額走勢，呈現漲跌互見。（參見圖 4-20 及表 4-31）

2.生產毛額

107 年運動其他皮革及毛皮製品製造業（1309）生產毛額為 1.3 億元，較 106 年小幅減少 3.72%。歷年運動其他皮革及毛皮製品製造業生產毛額走勢，與生產總額相似。

3.總收入

107 年運動其他皮革及毛皮製品製造業（1309）總收入為 6.5 億元，中幅增加 9.67%。歷年運動其他皮革及毛皮製品製造業總收入走勢，呈現漲跌互見，顯示運動其他皮革及毛皮製品製造業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

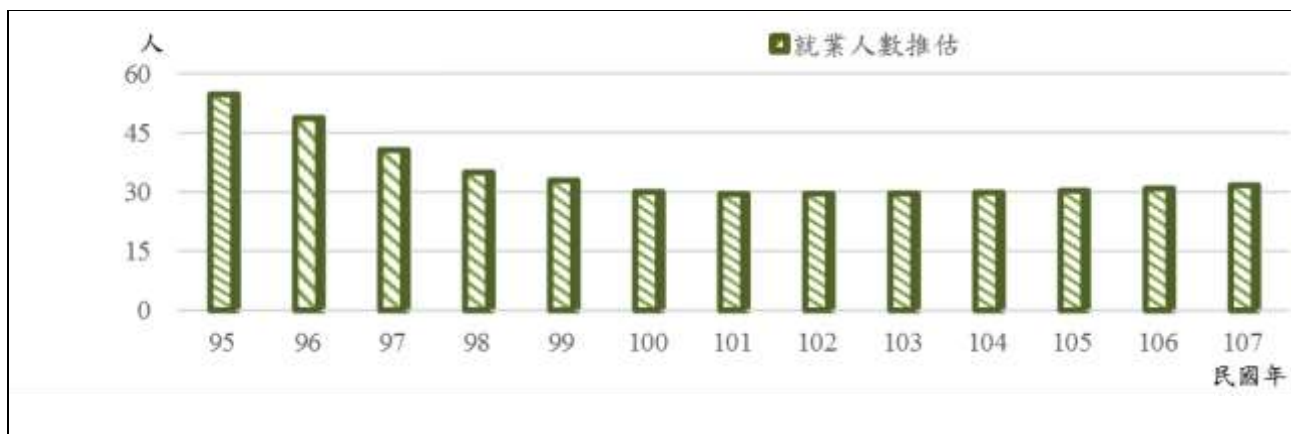
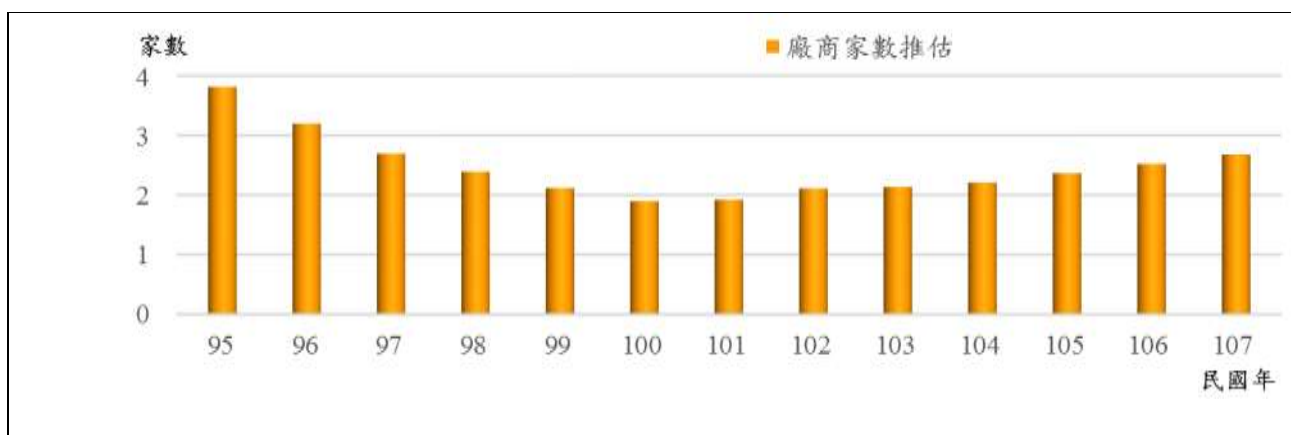
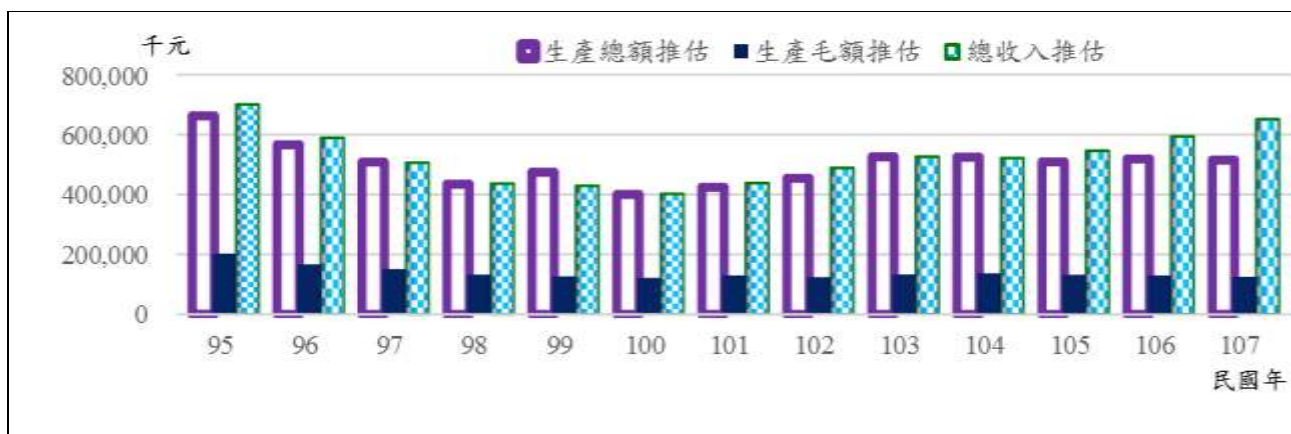
107 年運動其他皮革及毛皮製品製造業（1309）等量廠商家數為 3 家，與上年相較持平。歷年運動其他皮革及毛皮製品製造業廠商家數走勢，變化不大。

5.就業人數

107 年運動其他皮革及毛皮製品製造業（1309）就業人數為 32 人，波動變化不大。歷年運動其他皮革及毛皮製品製造業就業人數走勢，呈現逐年減少。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動其他皮革及毛皮製品製造業（1309）附加價值率呈現減少的走勢，由 95 年的 30.55%持續減少至 107 年的 24.32%，顯示該行業本身創造的價值持續減少。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入表現僅總收入高於上年，生產總額及生產毛額則低於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入的表現與平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入相同。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-20 其他皮革及毛皮製品製造業（1309）5 項指標趨勢圖

表 4-31 其他皮革及毛皮製品製造業（1309）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	3,270,760	2,144,111	2,340,351	1,975,010	2,025,886	2,179,142	2,590,189	2,690,265	2,634,723	2,645,274	2,561,606
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	662,329	434,182	473,921	399,940	423,815	453,915	525,290	524,333	508,502	518,209	514,627
增減率(%)	—	-14.54	9.15	-15.61	5.97	7.10	15.72	-0.18	-3.02	1.91	-0.69
CE皮革、毛皮及其製品製造業， 國民所得生產毛額(千元)	52,078,000	48,303,000	59,190,000	56,076,000	53,888,000	54,304,000	60,471,000	58,841,000	53,987,000	53,260,000	49,020,000
累計增減率(%)	—	-7.25	13.66	7.68	3.48	4.27	16.12	12.99	3.67	2.27	-5.87
增減率(%)	—	—	—	—	-3.90	0.77	11.36	-2.70	-8.25	-1.35	-7.96
修正幅度(95年至100年)	100.00	70.68	62.96	56.08	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	106.74	113.94	121.62	129.81	138.56	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	999,264	653,544	625,641	602,515	621,324	595,616	656,803	701,829	684,919	663,670	623,083
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	202,351	132,343	126,692	122,009	129,981	124,067	133,200	136,786	132,189	130,013	125,177
增減率(%)	—	-12.57	-4.27	-3.70	6.53	-4.55	7.36	2.69	-3.36	-1.65	-3.72
CE皮革、毛皮及其製品製造業， 國民所得生產毛額(千元)	13,494,000	13,338,000	14,653,000	16,194,000	16,647,000	15,908,000	17,487,000	18,627,000	18,121,000	17,840,000	16,749,000
累計增減率(%)	—	-1.16	8.59	20.01	23.37	17.89	29.59	38.04	34.29	32.21	24.12
增減率(%)	—	—	—	—	2.80	-4.44	9.93	6.52	-2.72	-1.55	-6.12
修正幅度(95年至100年)	100.00	66.17	57.66	50.24	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.32	100.63	100.95	101.27	101.59	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-31 其他皮革及毛皮製品製造業（1309）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	3,460,472	2,153,834	2,116,391	1,983,168	2,091,714	2,344,306	2,593,193	2,673,746	2,826,753	3,030,250	3,240,620
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	700,746	436,151	428,569	401,592	437,587	488,319	525,899	521,113	545,563	593,626	651,041
增減率(%)	—	-13.78	-1.74	-6.29	8.96	11.59	7.70	-0.91	4.69	8.81	9.67
1309其他皮革及毛皮製品 製造業，銷售額(千元)	13,811,795	12,785,093	14,339,915	15,338,017	14,552,946	14,672,424	14,600,287	13,542,089	12,879,304	12,609,237	11,465,501
累計增減率(%)	—	-7.43	3.82	11.05	5.37	6.23	5.71	-1.95	-6.75	-8.71	-16.99
增減率(%)	—	—	—	—	-5.12	0.82	-0.49	-7.25	-4.89	-2.10	-9.07
修正幅度(95年至100年)	100.00	67.24	58.91	51.61	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	111.16	123.57	137.37	152.70	169.75	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	171	107	95	85	86	95	96	99	106	113	120
運動占比(%)	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23
推估值(家；乘比例後)	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
增減率(%)	—	-11.32	-11.34	-10.49	1.36	9.71	1.36	3.32	7.08	6.60	6.25
1309其他皮革及毛皮製品 製造業，廠商家數(家)	211	198	201	206	198	206	198	194	197	189	180
累計增減率(%)	—	-5.97	-4.54	-2.17	-5.97	-2.17	-5.97	-7.87	-6.44	-10.24	-14.52
增減率(%)	—	—	—	—	-3.88	4.04	-3.88	-2.02	1.55	-4.06	-4.76
修正幅度(95年至100年)	100.00	66.61	58.18	50.81	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	105.45	111.20	117.27	123.66	130.40	—	—

表 4-31 其他皮革及毛皮製品製造業（1309）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	1,714	1,094	1,031	940	922	926	928	934	949	967	992
運動占比(%)	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19
推估值(人；乘比例後)	55	35	33	30	29	30	30	30	30	31	32
增減率(%)	—	-14.00	-5.82	-8.80	-1.89	0.39	0.23	0.70	1.55	1.90	2.57
13皮革、毛皮及其製品製造業，受僱員工人數(人)	33,948	28,383	29,246	29,181	28,199	27,883	27,526	27,301	27,308	26,725	22,902
累計增減率(%)	—	-16.39	-13.85	-14.04	-16.93	-17.87	-18.92	-19.58	-19.56	-21.28	-32.54
增減率(%)	—	—	—	—	-3.37	-1.12	-1.28	-0.82	0.03	-2.13	-14.30
修正幅度(95年至100年)	100.00	76.37	69.80	63.80	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.53	103.08	104.66	106.26	107.88	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	30.55	30.48	26.73	30.51	30.67	27.33	25.36	26.09	26.00	25.09	24.32
平均每一廠商生產總額	173,689	181,772	223,790	210,994	220,596	215,345	245,870	237,530	215,120	205,647	192,220
平均每一廠商生產毛額	53,065	55,406	59,825	64,368	67,655	58,860	62,346	61,966	55,922	51,594	46,755
平均每一廠商總收入	183,764	182,596	202,375	211,866	227,764	231,667	246,155	236,071	230,799	235,575	243,172
平均每一員工生產總額	12,114	12,437	14,414	13,338	14,406	15,369	17,745	17,589	16,797	16,799	16,264
平均每一員工生產毛額	3,701	3,791	3,853	4,069	4,418	4,201	4,500	4,589	4,367	4,215	3,956
平均每一員工總收入	12,816	12,494	13,035	13,393	14,874	16,534	17,765	17,481	18,021	19,244	20,576

二十一、其他電腦週邊設備製造業（2719）

1.生產總額

107 年運動其他電腦週邊設備製造業（2719）生產總額為 23.0 億元，較 106 年中幅減少 9.24%，主要是受到全球經濟成長放緩需求減弱，影響消費性電子產品及相關產業產出，以及美中貿易爭端之不確定性，抑制電腦、電子產品及光學製品製造業生產動能，該年生產總額大幅減少 13.51%，另外根據 107 年度我國民眾運動消費支出調查顯示，民眾對於購買運動軟體消費支出下降，進而衝擊運動產業中的其他電腦週邊設備製造業。歷年運動其他電腦週邊設備製造業生產總額走勢，呈現漲跌互見。（參見圖 4-21 及表 4-32）

2.生產毛額

107 年運動其他電腦週邊設備製造業（2719）生產毛額為 11.5 億元，較 106 年一樣中幅減少 7.87%，也受到電腦、電子產品及光學製品製造業生產毛額下滑的影響。歷年運動其他電腦週邊設備製造業生產毛額走勢，與生產總額相似。

3.總收入

107 年運動其他電腦週邊設備製造業（2719）總收入為 1,000.9 億元，站上 1,000 億元大關，較上年增加 1.80%，增幅明顯縮小。歷年運動其他電腦週邊設備製造業總收入走勢，僅 98 年、102 年呈現減少，其餘皆增加，顯示運動其他電腦週邊設備製造業的收入尚屬穩定。

4.廠商家數

107 年運動其他電腦週邊設備製造業（2719）等量廠商家數為 83 家，較上年減少 8.93%。歷年運動其他電腦週邊設備製造業廠商家數走勢，僅 100 年、101 年及 107 年呈現減少，其餘皆增加，顯示運動其他電腦週邊設備製造業的

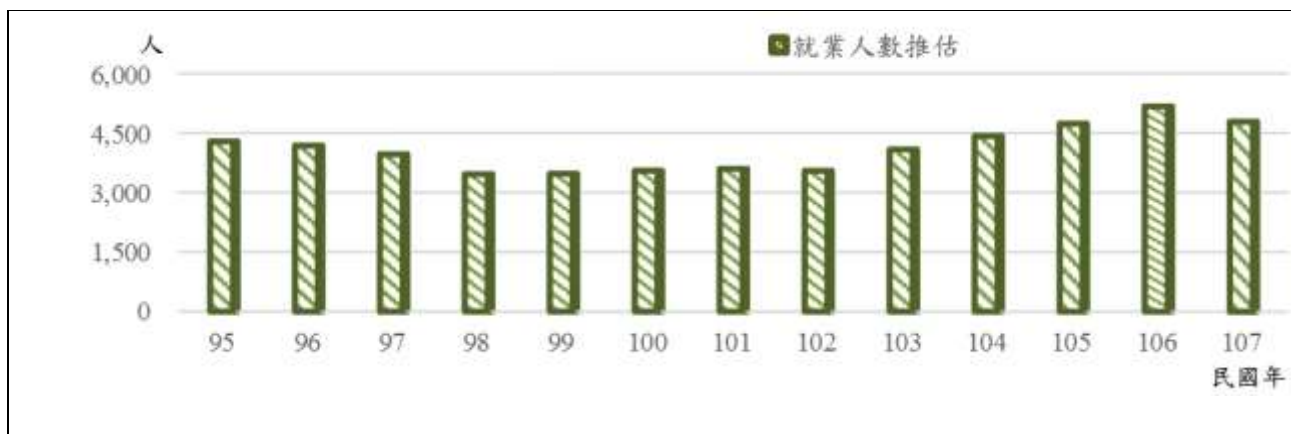
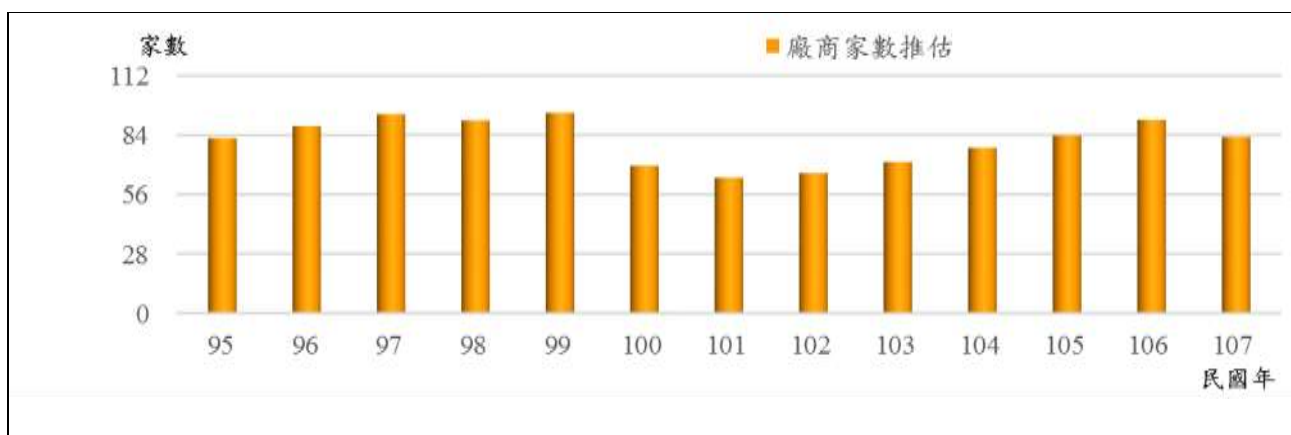
廠商尚屬穩定。

5.就業人數

107 年運動其他電腦週邊設備製造業（2719）就業人數為 4,782 人，較上年減少 7.47%。歷年運動其他電腦週邊設備製造業就業人數走勢，在 106 年達到高峰，突破 5,000 人大關。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動其他電腦週邊設備製造業（2719）附加價值率呈現增加的走勢，由 95 年的 35.02%持續增加至 107 年的 50.19%，顯示該行業本身創造的價值持續增加。107 年平均每一廠商僅生產總額低於上年，生產毛額及總收入則皆低於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現僅總收入高於上年，生產總額及生產毛額則皆低於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-21 其他電腦週邊設備製造業（2719）5 項指標趨勢圖

表 4-32 其他電腦週邊設備製造業（2719）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	116,750,490	94,564,729	108,977,788	115,018,107	118,259,618	116,108,034	124,181,617	130,430,797	125,997,944	120,442,030	120,605,224
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	16,782,881	13,593,678	15,665,555	16,533,851	16,999,818	16,690,528	20,377,779	23,231,313	24,478,417	25,341,003	22,999,416
增減率(%)	—	-12.23	15.24	5.54	2.82	-1.82	22.09	14.00	5.37	3.52	-9.24
CS電腦、電子產品及光學製品製造業，國民所得生產總額(千元)	1,606,571,000	1,870,036,000	2,431,935,000	2,896,499,000	2,881,942,000	2,738,121,000	2,833,931,000	2,880,406,000	2,692,642,000	2,421,707,000	2,094,540,000
累計增減率(%)	—	16.40	51.37	80.29	79.38	70.43	76.40	79.29	67.60	50.74	30.37
增減率(%)	—	—	—	—	-0.50	-4.99	3.50	1.64	-6.52	-10.06	-13.51
修正幅度(95年至100年)	100.00	69.59	61.66	54.64	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	103.34	106.79	110.35	114.03	117.84	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	40,889,916	34,045,651	38,754,498	42,954,360	43,287,217	43,331,858	49,717,877	55,497,406	58,718,016	59,554,796	60,537,287
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	5,877,925	4,894,062	5,570,958	6,174,688	6,222,537	6,228,954	8,158,534	9,884,764	11,407,520	12,530,329	11,544,461
增減率(%)	—	-11.39	13.83	10.84	0.77	0.10	30.98	21.16	15.41	9.84	-7.87
CS電腦、電子產品及光學製品製造業，國民所得生產總額(千元)	377,711,000	393,044,000	481,926,000	575,366,000	556,140,000	533,973,000	587,641,000	629,158,000	638,478,000	582,675,000	557,584,000
累計增減率(%)	—	4.06	27.59	52.33	47.24	41.37	55.58	66.57	69.04	54.26	47.62
增減率(%)	—	—	—	—	-3.34	-3.99	10.05	7.07	1.48	-8.74	-4.31
修正幅度(95年至100年)	100.00	80.01	74.28	68.96	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	104.26	108.70	113.33	118.15	123.19	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-32 其他電腦週邊設備製造業（2719）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	254,347,402	226,070,142	230,058,937	277,109,776	310,006,748	228,661,599	266,750,595	315,509,219	396,343,323	467,302,101	524,849,978
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	36,562,434	32,497,578	33,070,967	39,834,525	44,563,464	32,870,100	43,772,862	56,196,034	77,000,122	98,320,362	100,088,891
增減率(%)	—	-24.16	1.76	20.45	11.87	-26.24	33.17	28.38	37.02	27.69	1.80
2719其他電腦週邊設備製造業，銷售額(千元)	47,559,488	45,473,683	47,416,015	58,520,336	58,520,336	38,584,209	40,234,857	42,539,249	47,767,225	56,319,164	59,440,488
累計增減率(%)	—	-4.39	-0.30	23.05	23.05	-18.87	-15.40	-10.56	0.44	18.42	24.98
增減率(%)	—	—	—	—	0.00	-34.07	4.28	5.73	12.29	17.90	5.54
修正幅度(95年至100年)	100.00	92.96	90.72	88.54	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	111.87	125.15	140.01	156.63	175.23	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	574	632	657	484	444	459	434	437	431	433	435
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(家；乘比例後)	83	91	94	70	64	66	71	78	84	91	83
增減率(%)	—	-3.19	3.96	-26.32	-8.18	3.38	7.90	9.35	7.46	8.83	-8.93
2719其他電腦週邊設備製造業，廠商家數(家)	218	323	371	302	302	340	350	384	412	414	416
累計增減率(%)	—	48.45	70.51	38.80	38.80	56.26	60.86	76.48	89.35	90.27	91.19
增減率(%)	—	—	—	—	0.00	12.58	2.94	9.71	7.29	0.49	0.48
修正幅度(95年至100年)	100.00	74.15	67.12	60.75	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	91.82	84.31	77.42	71.09	65.27	—	—

表 4-32 其他電腦週邊設備製造業（2719）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	29,826	24,090	24,158	24,697	25,017	24,668	24,893	24,825	24,359	24,561	25,075
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(人；乘比例後)	4,287	3,463	3,473	3,550	3,596	3,546	4,085	4,422	4,732	5,168	4,782
增減率(%)	—	-12.63	0.28	2.23	1.30	-1.39	15.20	8.24	7.03	9.20	-7.47
27電腦、電子產品及光學製品 製造業，受僱員工人數(人)	210,862	192,822	201,537	214,739	216,737	212,942	214,109	212,748	208,001	209,727	220,345
累計增減率(%)	—	-8.56	-4.42	1.84	2.79	0.99	1.54	0.89	-1.36	-0.54	4.50
增減率(%)	—	—	—	—	0.93	-1.75	0.55	-0.64	-2.23	0.83	5.06
修正幅度(95年至100年)	100.00	88.32	84.74	81.31	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.36	100.73	101.09	101.46	101.83	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	35.02	36.00	35.56	37.35	36.60	37.32	40.04	42.55	46.60	49.45	50.19
平均每一廠商生產總額	203,398	149,662	165,896	237,641	266,099	252,725	285,960	298,138	292,339	278,098	277,136
平均每一廠商生產毛額	71,237	53,882	58,996	88,749	97,402	94,318	114,488	126,856	136,237	137,511	139,107
平均每一廠商總收入	443,114	357,787	350,217	572,541	697,553	497,713	614,262	721,189	919,590	1,078,990	1,206,040
平均每一員工生產總額	3,914	3,925	4,511	4,657	4,727	4,707	4,989	5,254	5,173	4,904	4,810
平均每一員工生產毛額	1,371	1,413	1,604	1,739	1,730	1,757	1,997	2,236	2,411	2,425	2,414
平均每一員工總收入	8,528	9,384	9,523	11,220	12,392	9,269	10,716	12,709	16,271	19,026	20,931

二十二、其他通訊傳播設備製造業（2729）

1.生產總額

107 年運動其他通訊傳播設備製造業（2729）生產總額為 43.9 億元，較 106 年減少 7.98%，減幅創下歷年之最。導致減少的原因來自全球經濟成長放緩需求減弱，影響消費性電子產品及相關產業產出，以及美中貿易爭端之不確定性，抑制電腦、電子產品及光學製品製造業生產動能，該年生產總額大幅減少 13.51%，另外根據 107 年度我國民眾運動消費支出調查顯示，民眾對於購買運動軟體消費支出下降，進而衝擊運動產業中的其他通訊傳播設備製造業。歷年運動其他通訊傳播設備製造業生產總額走勢，呈現漲跌互見。（參見圖 4-22 及表 4-33）

2.生產毛額

107 年運動其他通訊傳播設備製造業（2729）生產毛額為 18.0 億元，較 106 年減少 6.46%，也受到電腦、電子產品及光學製品製造業生產毛額下滑的影響。歷年運動其他通訊傳播設備製造業生產毛額走勢，僅 98 年、107 年出現減少，其餘年份皆增加。

3.總收入

107 年運動其他通訊傳播設備製造業（2729）總收入為 93.0 億元，較上年小幅減少 4.17%。歷年運動其他通訊傳播設備製造業總收入走勢，僅 98 年、107 年呈現減少，其餘皆增加，顯示其他通訊傳播設備製造業的收入尚屬穩定。

4.廠商家數

107 年運動其他通訊傳播設備製造業（2729）等量廠商家數為 130 家，與上年相較減少 8.52%。歷年運動其他通訊傳播設備製造業廠商家數走勢，雖呈

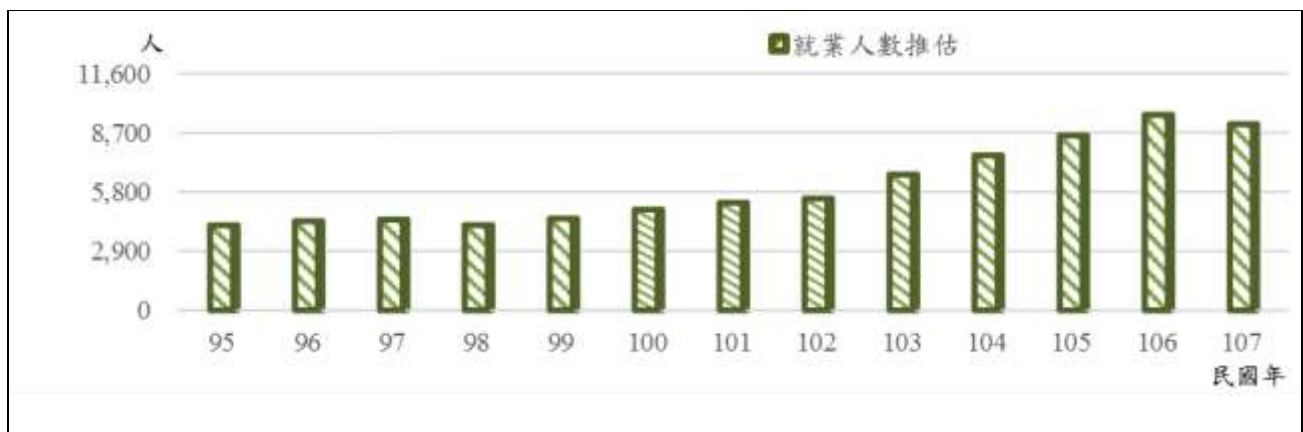
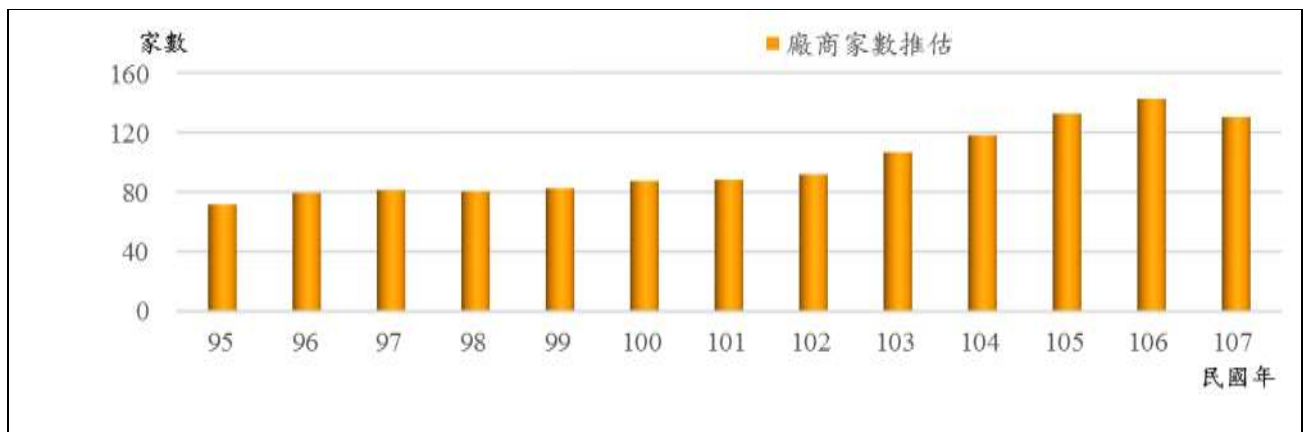
現增減，但整體仍處於增加趨勢。

5.就業人數

107 年運動其他通訊傳播設備製造業（2729）就業人數為 9,114 人，較上年減少 4.77%，雖較上年減少，但仍維持 9,000 人大關的水準。歷年運動其他通訊傳播設備製造業就業人數走勢，近四年來皆維持兩位數增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動其他通訊傳播設備製造業（2729）附加價值率呈現增加的走勢，由 95 年的 26.13%持續增加至 107 年的 40.92%，顯示該行業本身創造的價值持續增加。107 年年平均每一廠商僅總收入偏高，生產總額及生產毛額皆高於上年；年平均每一員工也僅總收入略高，生產總額、生產毛額則皆低於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-22 其他通訊傳播設備製造業（2729）5 項指標趨勢圖

表 4-33 其他通訊傳播設備製造業（2729）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	144,697,600	141,114,165	173,005,146	194,252,606	204,058,670	204,691,022	223,672,079	240,022,830	236,893,860	226,615,289	230,065,714
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	20,800,277	20,285,158	24,869,486	27,923,808	29,333,430	29,424,330	36,703,825	42,750,989	46,022,867	47,679,857	43,873,532
增減率(%)	—	-6.62	22.60	12.28	5.05	0.31	24.74	16.48	7.65	3.60	-7.98
CS電腦、電子產品及光學製品製造業，國民所得生產總額(千元)	1,606,571,000	1,870,036,000	2,431,935,000	2,896,499,000	2,881,942,000	2,738,121,000	2,833,931,000	2,880,406,000	2,692,642,000	2,421,707,000	2,094,540,000
累計增減率(%)	—	16.40	51.37	80.29	79.38	70.43	76.40	79.29	67.60	50.74	30.37
增減率(%)	—	—	—	—	-0.50	-4.99	3.50	1.64	-6.52	-10.06	-13.51
修正幅度(95年至100年)	100.00	83.78	78.99	74.46	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	105.58	111.47	117.69	124.25	131.18	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	37,808,461	41,587,004	51,942,859	63,171,141	64,811,733	66,051,666	77,156,327	87,682,749	94,448,561	91,207,565	94,132,128
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	5,434,966	5,978,131	7,466,785	9,080,850	9,316,685	9,494,926	12,661,090	15,617,365	18,349,119	19,190,072	17,950,997
增減率(%)	—	-2.77	24.90	21.62	2.60	1.91	33.35	23.35	17.49	4.58	-6.46
CS電腦、電子產品及光學製品製造業，國民所得生產總額(千元)	377,711,000	393,044,000	481,926,000	575,366,000	556,140,000	533,973,000	587,641,000	629,158,000	638,478,000	582,675,000	557,584,000
累計增減率(%)	—	4.06	27.59	52.33	47.24	41.37	55.58	66.57	69.04	54.26	47.62
增減率(%)	—	—	—	—	-3.34	-3.99	10.05	7.07	1.48	-8.74	-4.31
修正幅度(95年至100年)	100.00	105.70	107.68	109.68	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	106.14	112.67	119.59	126.93	134.73	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-33 其他通訊傳播設備製造業（2729）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	239,277,178	203,959,004	232,524,712	290,766,667	307,827,891	330,529,194	377,035,163	406,177,868	448,358,813	461,195,709	487,595,911
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	34,396,089	29,319,103	33,425,423	41,797,702	44,250,253	47,513,565	61,870,183	72,345,225	87,105,500	97,035,577	92,984,540
增減率(%)	—	-22.21	14.01	25.05	5.87	7.37	30.22	16.93	20.40	11.40	-4.17
2729其他通訊傳播設備製造業，銷售額(千元)	81,402,519	77,057,123	90,973,898	117,806,726	112,602,202	109,159,664	112,421,058	109,344,141	108,972,878	104,812,858	110,812,655
累計增減率(%)	—	-5.34	11.76	44.72	38.33	34.10	38.11	34.33	33.87	28.76	36.13
增減率(%)	—	—	—	—	-4.42	-3.06	2.99	-2.74	-0.34	-3.82	5.72
修正幅度(95年至100年)	100.00	90.05	86.95	83.97	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	110.76	122.68	135.88	150.50	166.70	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	498	559	574	608	614	638	650	662	682	677	683
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(家；乘比例後)	72	80	82	87	88	92	107	118	132	142	130
增減率(%)	—	-1.19	2.61	5.98	0.98	3.99	16.13	10.69	12.31	7.51	-8.52
2729其他通訊傳播設備製造業，廠商家數(家)	371	392	394	409	405	413	412	412	416	404	400
累計增減率(%)	—	5.52	6.06	10.10	9.02	11.18	10.91	10.91	11.98	8.75	7.68
增減率(%)	—	—	—	—	-0.98	1.98	-0.24	0.00	0.97	-2.88	-0.99
修正幅度(95年至100年)	100.00	106.40	108.62	110.89	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.98	103.99	106.05	108.15	110.28	—	—

表 4-33 其他通訊傳播設備製造業（2729）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	28,946	28,996	31,241	34,315	36,642	38,088	40,517	42,593	44,057	45,488	47,791
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(人；乘比例後)	4,161	4,168	4,491	4,933	5,267	5,475	6,649	7,586	8,559	9,571	9,114
增減率(%)	—	-6.13	7.74	9.84	6.78	3.94	21.43	14.10	12.82	11.82	-4.77
27電腦、電子產品及光學製品 製造業，受僱員工人數(人)	210,862	192,822	201,537	214,739	216,737	212,942	214,109	212,748	208,001	209,727	220,345
累計增減率(%)	—	-8.56	-4.42	1.84	2.79	0.99	1.54	0.89	-1.36	-0.54	4.50
增減率(%)	—	—	—	—	0.93	-1.75	0.55	-0.64	-2.23	0.83	5.06
修正幅度(95年至100年)	100.00	109.54	112.92	116.41	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	105.80	111.93	118.42	125.29	132.55	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	26.13	29.47	30.02	32.52	31.76	32.27	34.50	36.53	39.87	40.25	40.92
平均每一廠商生產總額	290,557	252,384	301,551	319,494	332,367	320,600	344,372	362,382	347,352	334,735	336,717
平均每一廠商生產毛額	75,921	74,379	90,537	103,900	105,564	103,454	118,792	132,382	138,488	134,723	137,769
平均每一廠商總收入	480,476	364,782	405,295	478,235	501,384	517,696	580,494	613,240	657,418	681,234	713,631
平均每一員工生產總額	4,999	4,867	5,538	5,661	5,569	5,374	5,520	5,635	5,377	4,982	4,814
平均每一員工生產毛額	1,306	1,434	1,663	1,841	1,769	1,734	1,904	2,059	2,144	2,005	1,970
平均每一員工總收入	8,266	7,034	7,443	8,473	8,401	8,678	9,306	9,536	10,177	10,139	10,203

二十三、視聽電子產品製造業（2730）

1.生產總額

107 年運動視聽電子產品製造業（2730）生產總額為 51.9 億元，較 106 年大幅減少 16.00%，跌破 60 億元大關。導致減少的原因來自全球經濟成長放緩需求減弱，影響消費性電子產品及相關產業產出，以及美中貿易爭端之不確定性，抑制電腦、電子產品及光學製品製造業生產動能，該年生產總額大幅減少 13.51%，另外根據 107 年度我國民眾運動消費支出調查顯示，民眾對於購買運動軟體消費支出下降，進而衝擊運動產業中的運動視聽電子產品製造業。歷年運動視聽電子產品製造業生產總額走勢，呈現漲跌互見。（參見圖 4-23 及表 4-34）

2.生產毛額

107 年運動視聽電子產品製造業（2730）生產毛額為 23.2 億元，較 106 年大幅減少 13.27%，也受到電腦、電子產品及光學製品製造業生產毛額下滑的影響。歷年運動視聽電子產品製造業生產毛額走勢，也同樣呈現漲跌互見。

3.總收入

107 年運動視聽電子產品製造業（2730）總收入為 145.8 億元，較上年小幅減少 8.15%。歷年運動視聽電子產品製造業總收入走勢，僅 99 年、100 年、102 年及 107 年呈現減少，其餘皆增加，顯示運動視聽電子產品製造業的收入堪稱穩定。

4.廠商家數

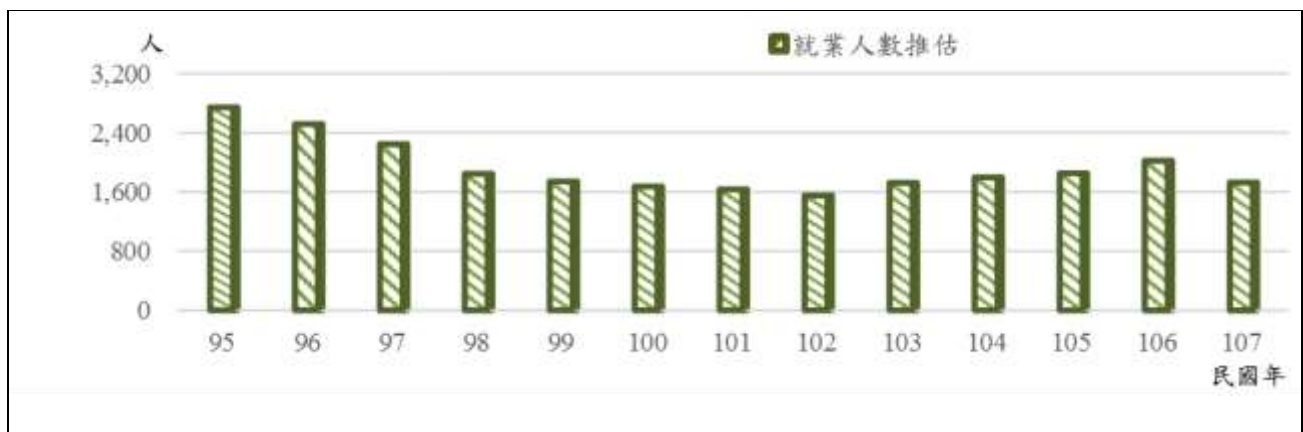
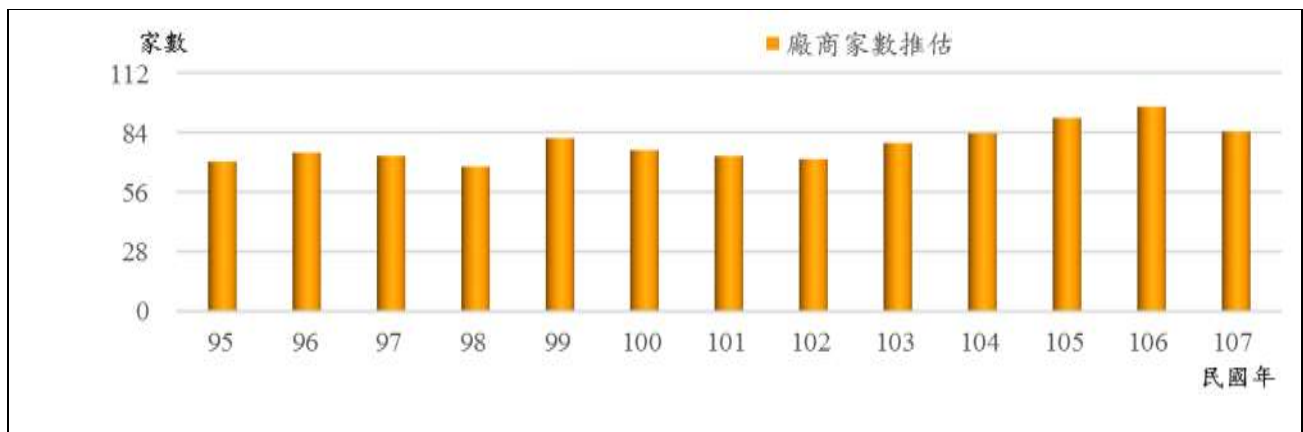
107 年運動視聽電子產品製造業（2730）等量廠商家數為 84 家，與上年相較減少 12.15%。歷年運動視聽電子產品製造業廠商家數走勢，雖呈現增減，但整體仍處於增加趨勢。

5.就業人數

107 年運動視聽電子產品製造業（2730）就業人數為 1,725 人，較上年大幅減少 14.62%。歷年運動視聽電子產品製造業就業人數走勢，大多出現減少，顯示該行業就業意願較低。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動視聽電子產品製造業（2730）附加價值率呈現增加的走勢，由 95 年的 28.68%持續增加至 107 年的 44.80%，顯示該行業本身創造的價值持續增加。107 年平均每一廠商僅總收入高於上年，生產總額及生產毛額則低於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現中，僅生產總額低於上年，其餘皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-23 視聽電子產品製造業（2730）5 項指標趨勢圖

表 4-34 視聽電子產品製造業（2730）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	98,223,205	51,096,688	50,804,746	46,263,154	43,555,407	39,156,554	38,347,414	36,880,390	32,622,362	29,339,883	27,191,377
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	14,119,584	7,345,148	7,303,181	6,650,327	6,261,089	5,628,754	6,292,680	6,568,847	6,337,752	6,173,111	5,185,396
增減率(%)	—	-24.27	-0.57	-8.94	-5.85	-10.10	11.80	4.39	-3.52	-2.60	-16.00
CS電腦、電子產品及光學製品製造業，國民所得生產總額(千元)	1,606,571,000	1,870,036,000	2,431,935,000	2,896,499,000	2,881,942,000	2,738,121,000	2,833,931,000	2,880,406,000	2,692,642,000	2,421,707,000	2,094,540,000
累計增減率(%)	—	16.40	51.37	80.29	79.38	70.43	76.40	79.29	67.60	50.74	30.37
增減率(%)	—	—	—	—	-0.50	-4.99	3.50	1.64	-6.52	-10.06	-13.51
修正幅度(95年至100年)	100.00	44.69	34.17	26.12	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	94.62	89.53	84.72	80.16	75.85	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	28,169,264	15,915,543	15,920,210	15,506,036	14,371,531	13,231,240	13,962,258	14,333,941	13,948,071	12,729,009	12,180,876
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	4,049,331	2,287,859	2,288,530	2,228,992	2,065,907	1,901,990	2,291,159	2,553,049	2,709,780	2,678,184	2,322,893
增減率(%)	—	-22.13	0.03	-2.60	-7.32	-7.93	20.46	11.43	6.14	-1.17	-13.27
CS電腦、電子產品及光學製品製造業，國民所得生產總額(千元)	377,711,000	393,044,000	481,926,000	575,366,000	556,140,000	533,973,000	587,641,000	629,158,000	638,478,000	582,675,000	557,584,000
累計增減率(%)	—	4.06	27.59	52.33	47.24	41.37	55.58	66.57	69.04	54.26	47.62
增減率(%)	—	—	—	—	-3.34	-3.99	10.05	7.07	1.48	-8.74	-4.31
修正幅度(95年至100年)	100.00	54.30	44.29	36.14	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	95.89	91.94	88.16	84.54	81.06	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-34 視聽電子產品製造業（2730）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	366,313,898	125,370,124	102,218,644	68,684,717	69,481,702	67,775,053	72,251,276	73,242,988	76,222,988	75,460,780	76,468,410
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	52,657,615	18,021,953	14,693,928	9,873,427	9,987,993	9,742,662	11,856,188	13,045,468	14,808,322	15,876,948	14,582,526
增減率(%)	—	-34.13	-18.47	-32.81	1.16	-2.46	21.69	10.03	13.51	7.22	-8.15
2730 視聽電子產品製造業，銷售額(千元)	132,332,278	154,033,730	188,866,537	190,848,233	180,624,124	164,836,142	164,401,347	155,920,485	151,809,996	150,291,940	152,298,793
累計增減率(%)	—	16.40	42.72	44.22	36.49	24.56	24.23	17.82	14.72	13.57	15.09
增減率(%)	—	—	—	—	-5.36	-8.74	-0.26	-5.16	-2.64	-1.00	1.34
修正幅度(95年至100年)	100.00	29.40	19.55	13.00	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	106.89	114.25	122.11	130.52	139.51	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	489	472	565	526	507	497	481	469	467	456	442
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(家；乘比例後)	70	68	81	76	73	71	79	84	91	96	84
增減率(%)	—	-6.89	19.61	-6.90	-3.68	-1.93	10.56	5.76	8.63	5.86	-12.15
2730 視聽電子產品製造業，廠商家數(家)	756	787	965	921	883	862	831	806	799	781	757
累計增減率(%)	—	4.06	27.59	21.77	16.75	13.97	9.87	6.57	5.64	3.26	0.09
增減率(%)	—	—	—	—	-4.13	-2.38	-3.60	-3.01	-0.87	-2.25	-3.07
修正幅度(95年至100年)	100.00	92.83	90.55	88.33	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.46	100.93	101.40	101.87	102.34	—	—

表 4-34 視聽電子產品製造業（2730）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	19,076	12,827	12,100	11,637	11,356	10,788	10,487	10,075	9,524	9,603	9,046
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(人；乘比例後)	2,742	1,844	1,739	1,673	1,632	1,551	1,721	1,795	1,850	2,020	1,725
增減率(%)	—	-17.81	-5.66	-3.83	-2.41	-5.01	10.98	4.28	3.11	9.20	-14.62
27電腦、電子產品及光學製品 製造業，受僱員工人數(人)	210,862	192,822	201,537	214,739	216,737	212,942	214,109	212,748	208,001	209,727	220,345
累計增減率(%)	—	-8.56	-4.42	1.84	2.79	0.99	1.54	0.89	-1.36	-0.54	4.50
增減率(%)	—	—	—	—	0.93	-1.75	0.55	-0.64	-2.23	0.83	5.06
修正幅度(95年至100年)	100.00	73.53	66.37	59.90	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.69	93.48	90.38	87.39	84.49	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	28.68	31.15	31.34	33.52	33.00	33.79	36.41	38.87	42.76	43.38	44.80
平均每一廠商生產總額	200,865	108,175	89,924	87,953	85,970	78,805	79,686	78,650	69,855	64,274	61,456
平均每一廠商生產毛額	57,606	33,694	28,179	29,479	28,367	26,629	29,014	30,568	29,867	27,885	27,530
平均每一廠商總收入	749,108	265,417	180,926	130,579	137,143	136,401	150,138	156,196	163,218	165,310	172,829
平均每一員工生產總額	5,149	3,984	4,199	3,976	3,835	3,630	3,657	3,661	3,425	3,055	3,006
平均每一員工生產毛額	1,477	1,241	1,316	1,332	1,266	1,227	1,331	1,423	1,465	1,326	1,347
平均每一員工總收入	19,203	9,774	8,448	5,902	6,118	6,283	6,889	7,270	8,003	7,858	8,453

二十四、自行車製造業（3131）

1.生產總額

107 年運動自行車製造業（3131）生產總額為 297.7 億元，與上年相較小幅增加 3.17%。歷年運動自行車製造業生產總額走勢，呈現漲跌互見。（參見圖 4-24 及表 4-35）自行車一直是台灣品牌的代表產業，根據經濟部統計處公布 2018 年產值達 1,153 億元，以自行車零件占 55.6% 為最大宗，成車占 34.9% 次之，電動自行車占 9.5% 再次之。就年增率而言，以電動自行車年增 50.2% 最為快速，表現亮眼。受到中國大陸共享單車熱的暴起暴落影響，近五年我國自行車成車產值於 104 年達到 565 億元高峰，之後連 2 年二位數減少，至 107 年始恢復增加 6.3%，因業者不斷努力研發創新，朝高值化發展，致平均銷售單價逐年提高。

2.生產毛額

107 年運動自行車製造業（3131）生產毛額為 46.2 億元，小幅增加 5.07%。歷年運動自行車製造業生產毛額走勢，也同樣呈現漲跌互見，但波動幅度較小。

3.總收入

107 年運動自行車製造業（3131）總收入為 307.0 億元，增幅約 1.59%。歷年運動自行車製造業總收入走勢，僅 98 年、102 年、105 年呈現減少，但減幅較小，其餘皆增加，顯示運動自行車製造業的收入較為穩定。

4.廠商家數

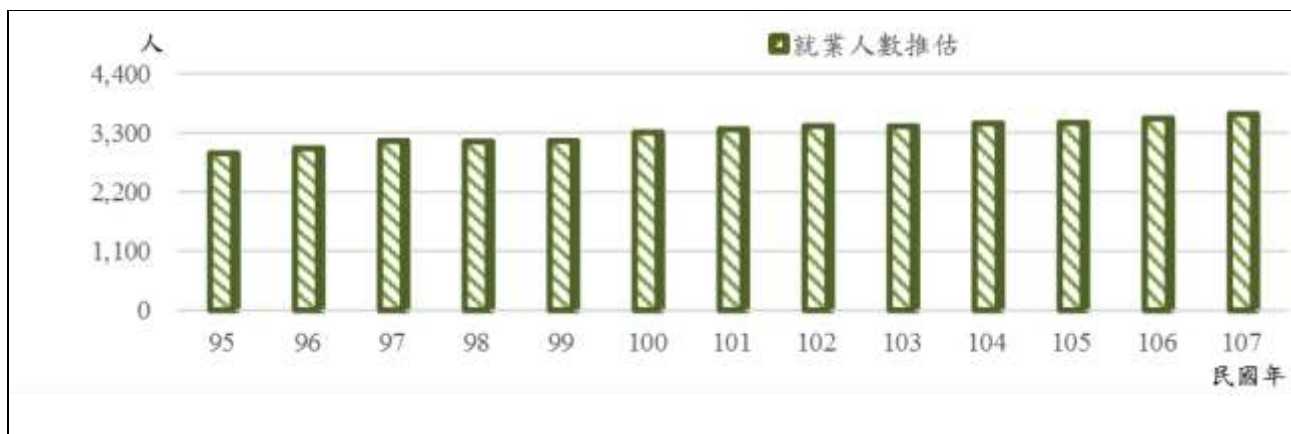
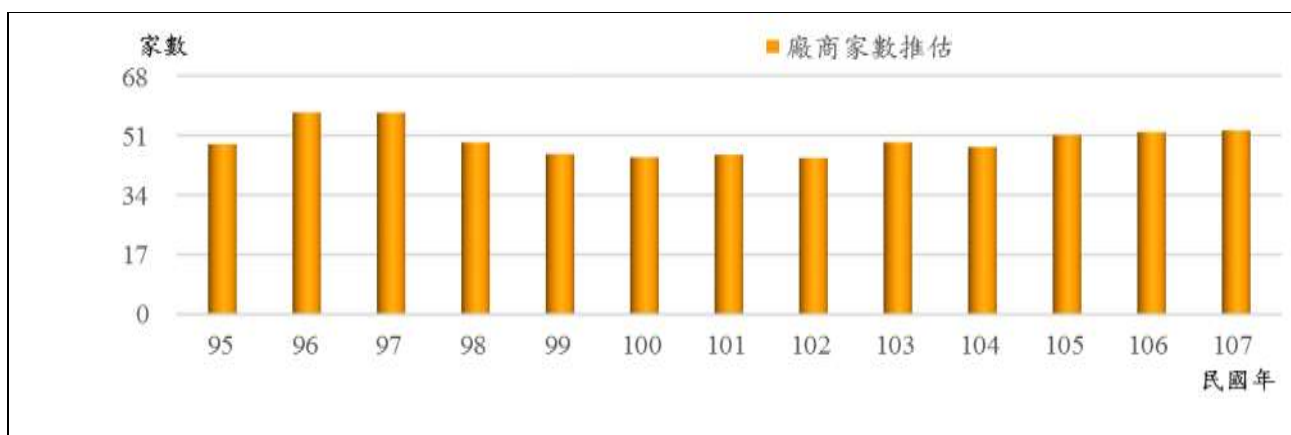
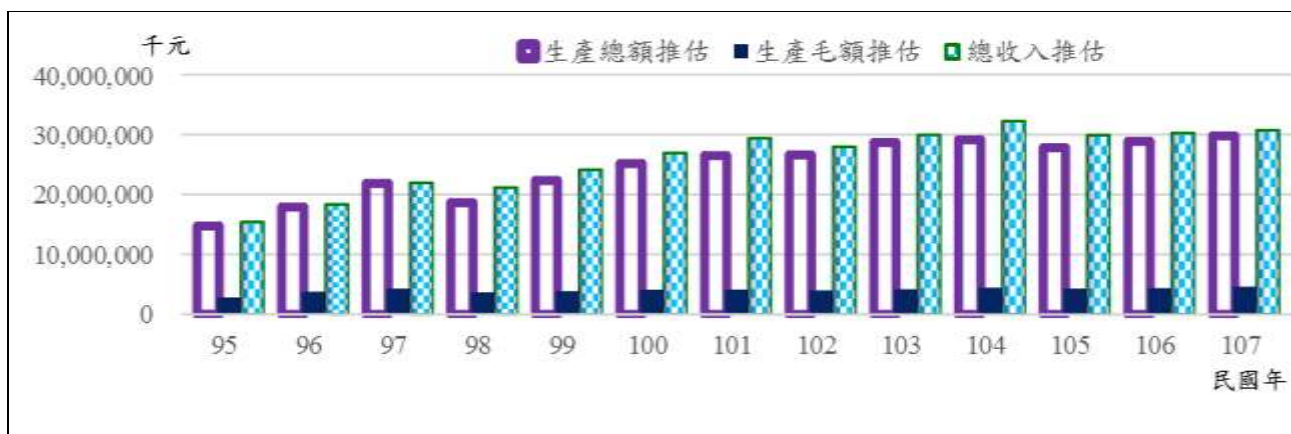
107 年運動自行車製造業（3131）等量廠商家數為 52 家，家數與上年相同。歷年運動自行車製造業廠商家數走勢，雖呈現增減，但整體仍處於增加趨勢。

5.就業人數

107 年運動自行車製造業(3131)就業人數為 3,645 人，較上年增加 2.34%。歷年運動自行車製造業就業人數走勢，大多出現增加，僅 98 年、103 年微幅減少，顯示該行業就業環境及前景頗佳。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動自行車製造業(3131)附加價值率呈現減少的走勢，由 95 年的 19.14% 持續減少至 107 年的 15.53%，顯示該行業本身創造的價值持續減少。值得一提雖附加價值率減少，但近年來則出現溫和上揚的走勢，顯示運動自行車業帶來的附加價值率較為穩定。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆高於上年；平均每一員工僅總收入略低於上年，其餘生產總額及生產毛額則偏高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-24 自行車製造業（3131）5 項指標趨勢圖

表 4-35 自行車製造業（3131）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	34,895,692	44,159,615	52,927,376	59,587,632	62,743,699	63,000,070	67,890,857	69,021,987	65,870,617	68,373,307	70,542,769
運動占比(%)	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
推估值(千元；乘比例後)	14,725,982	18,635,358	22,335,353	25,145,981	26,477,841	26,586,029	28,649,942	29,127,279	27,797,400	28,853,536	29,769,049
增減率(%)	—	-14.72	19.85	12.58	5.30	0.41	7.76	1.67	-4.57	3.80	3.17
CW其他運輸工具及其零件製造業，國民所得生產總額(千元)	220,960,000	256,949,000	299,407,000	327,716,000	348,296,000	352,985,000	383,940,000	393,982,000	379,505,000	379,172,000	391,203,000
累計增減率(%)	—	16.29	35.50	48.31	57.63	59.75	73.76	78.30	71.75	71.60	77.05
增減率(%)	—	—	—	—	6.28	1.35	8.77	2.62	-3.67	-0.09	3.17
修正幅度(95年至100年)	100.00	108.82	111.93	115.13	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.07	98.16	97.25	96.35	95.46	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	6,678,629	8,734,276	9,142,722	9,738,434	9,775,568	9,521,331	9,949,247	10,577,885	10,206,285	10,427,409	10,955,938
運動占比(%)	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
推估值(千元；乘比例後)	2,818,381	3,685,865	3,858,229	4,109,619	4,125,290	4,018,002	4,198,582	4,463,868	4,307,052	4,400,367	4,623,406
增減率(%)	—	-14.20	4.68	6.52	0.38	-2.60	4.49	6.32	-3.51	2.17	5.07
CW其他運輸工具及其零件製造業，國民所得生產總額(千元)	52,056,000	68,713,000	72,149,000	77,088,000	80,090,000	80,737,000	87,318,000	96,084,000	95,953,000	91,918,000	96,577,000
累計增減率(%)	—	32.00	38.60	48.09	53.85	55.10	67.74	84.58	84.33	76.58	85.53
增減率(%)	—	—	—	—	3.89	0.81	8.15	10.04	-0.14	-4.21	5.07
修正幅度(95年至100年)	100.00	99.08	98.77	98.47	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.62	93.35	90.20	87.15	84.20	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-35 自行車製造業（3131）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	36,492,114	50,090,198	57,145,622	63,777,790	69,592,824	66,196,164	70,893,581	76,380,243	70,798,806	71,613,242	72,751,999
運動占比(%)	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
推估值(千元；乘比例後)	15,399,672	21,138,063	24,115,453	26,914,227	29,368,172	27,934,781	29,917,091	32,232,463	29,877,096	30,220,788	30,701,344
增減率(%)	—	-3.65	14.09	11.61	9.12	-4.88	7.10	7.74	-7.31	1.15	1.59
3131自行車製造業，銷售額(千元)	37,292,257	50,003,856	56,603,604	62,681,727	70,115,188	68,368,590	75,059,708	82,900,500	78,773,148	75,583,535	85,328,350
累計增減率(%)	—	34.09	51.78	68.08	88.02	83.33	101.27	122.30	111.23	102.68	128.81
增減率(%)	—	—	—	—	11.86	-2.49	9.79	10.45	-4.98	-4.05	12.89
修正幅度(95年至100年)	100.00	102.37	103.17	103.98	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.55	95.16	92.83	90.55	88.33	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	115	116	108	106	108	106	116	113	121	123	124
運動占比(%)	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
推估值(家；乘比例後)	49	49	46	45	45	45	49	48	51	52	52
增減率(%)	—	-14.76	-6.77	-2.01	1.62	-1.95	9.96	-2.71	7.08	1.71	0.84
3131自行車製造業，廠商家數(家)	66	98	104	116	115	110	118	112	117	119	120
累計增減率(%)	—	48.81	57.92	76.15	74.63	67.04	79.18	70.07	77.67	80.70	82.22
增減率(%)	—	—	—	—	-0.86	-4.35	7.27	-5.08	4.46	1.71	0.84
修正幅度(95年至100年)	100.00	67.80	59.56	52.33	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.51	105.08	107.71	110.41	113.18	—	—

表 4-35 自行車製造業（3131）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	6,914	7,425	7,452	7,831	7,966	8,108	8,098	8,224	8,249	8,440	8,638
運動占比(%)	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
推估值(人；乘比例後)	2,918	3,133	3,145	3,305	3,361	3,422	3,417	3,471	3,481	3,562	3,645
增減率(%)	—	-0.39	0.37	5.09	1.72	1.79	-0.13	1.56	0.30	2.32	2.34
31其他運輸工具及其零件製造業，受僱員工人數(人)	60,074	61,676	60,984	63,133	65,024	67,022	67,774	69,699	70,785	72,425	75,241
累計增減率(%)	—	2.67	1.51	5.09	8.24	11.57	12.82	16.02	17.83	20.56	25.25
增減率(%)	—	—	—	—	3.00	3.07	1.12	2.84	1.56	2.32	3.89
修正幅度(95年至100年)	100.00	104.59	106.17	107.77	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.76	97.53	96.33	95.13	93.95	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	19.14	19.78	17.27	16.34	15.58	15.11	14.65	15.33	15.49	15.25	15.53
平均每一廠商生產總額	303,441	380,579	489,267	562,147	582,471	596,485	584,562	610,830	544,385	555,572	568,423
平均每一廠商生產毛額	58,075	75,274	84,516	91,872	90,750	90,148	85,666	93,612	84,349	84,729	88,281
平均每一廠商總收入	317,323	431,690	528,261	601,677	646,053	626,746	610,416	675,949	585,114	581,898	586,225
平均每一員工生產總額	5,047	5,948	7,102	7,609	7,877	7,770	8,384	8,392	7,985	8,101	8,167
平均每一員工生產毛額	966	1,176	1,227	1,244	1,227	1,174	1,229	1,286	1,237	1,235	1,268
平均每一員工總收入	5,278	6,747	7,668	8,144	8,737	8,164	8,755	9,287	8,583	8,485	8,422

二十五、自行車零件製造業（3132）

1.生產總額

107 年運動自行車零件製造業（3132）生產總額為 438.9 億元，與上年相較小幅增加 3.17%。歷年運動自行車零件製造業生產總額走勢，僅 98 年、105 年呈現減少，其餘皆增加。（參見圖 4-25 及表 4-36）

2.生產毛額

107 年運動自行車零件製造業（3132）生產毛額為 121.7 億元，較 106 年中幅增加 5.07%。歷年運動自行車零件製造業生產毛額走勢，僅 98 年、106 年呈現減少，其餘皆增加。

3.總收入

107 年運動自行車零件製造業（3132）總收入為 523.2 億元，較上年增加 8.95%。歷年運動自行車零件製造業總收入走勢，僅 98 年、102 年及 105 年呈現減少，其餘皆增加，顯示運動自行車零件製造業的收入較為穩定。

4.廠商家數

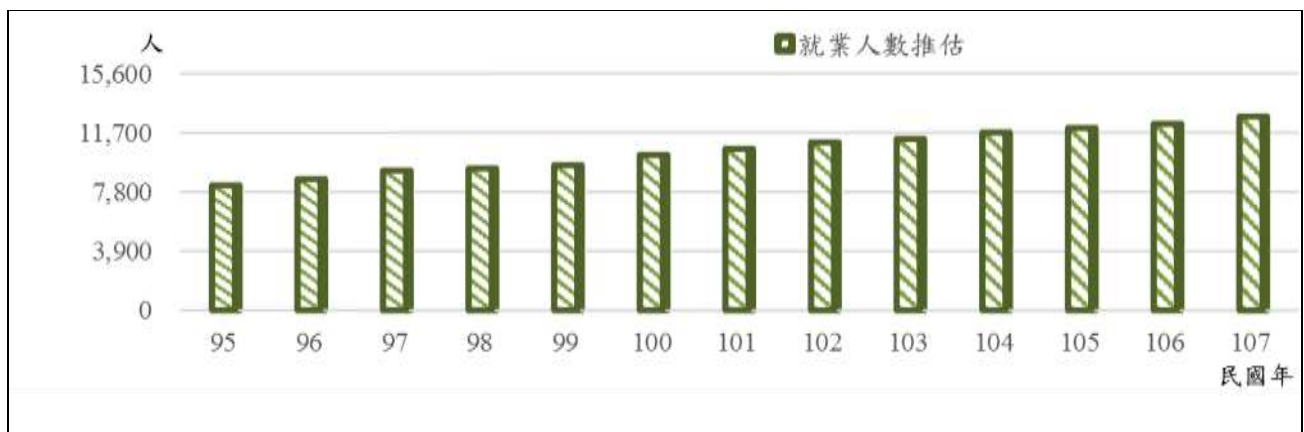
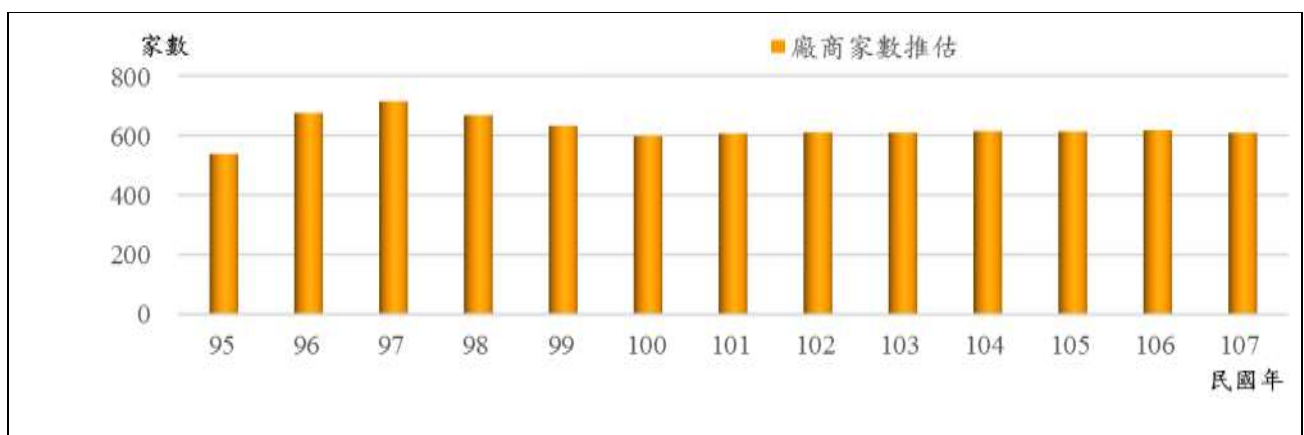
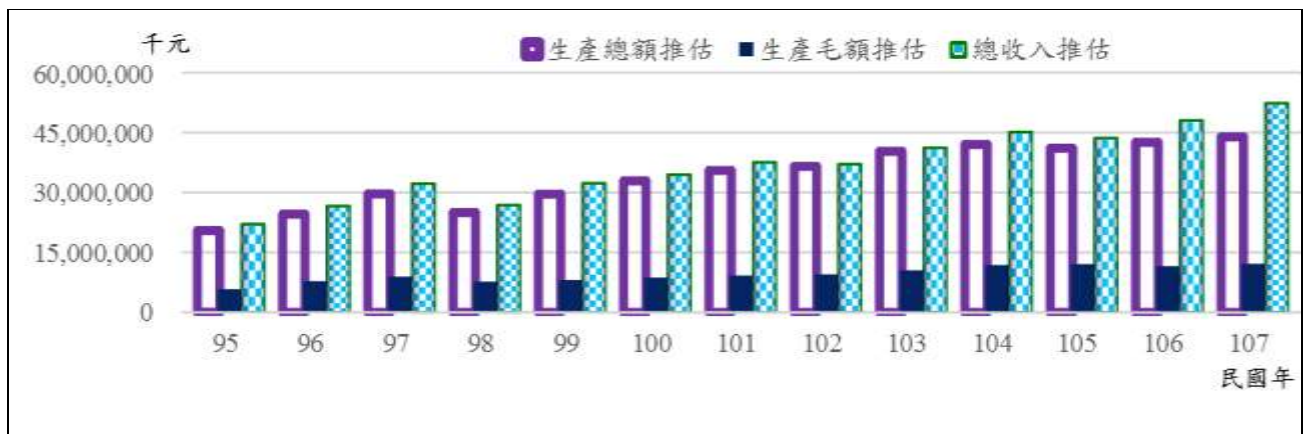
107 年運動自行車零件製造業（3132）等量廠商家數為 608 家，與上年相較小幅減少 1.43%。歷年運動自行車零件製造業廠商家數走勢，雖呈現增減，但整體仍處於增加趨勢。

5.就業人數

107 年運動自行車零件製造業（3132）就業人數為 12,758 人，較上年增加 3.89%。歷年運動自行車零件製造業就業人數走勢，呈現逐年增加的趨勢，顯示該行業吸引大量就業人數。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動自行車零件製造業（3132）附加價值率呈現減少的走勢，由 95 年的 28.27%持續減少至 107 年的 27.72%，顯示該行業本身創造的價值雖呈現持續減少，但波動幅度不大，整體表現相對穩定。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆高於上年；平均每一員工僅生產總額較低，生產毛額及總收入則偏高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-25 自行車零件製造業（3132）5 項指標趨勢圖

表 4-36 自行車零件製造業（3132）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	48,471,247	59,171,896	70,075,011	77,952,769	84,095,583	86,511,083	95,514,578	99,488,637	97,275,932	100,814,975	104,013,800
運動占比(%)	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
推估值(千元；乘比例後)	20,454,866	24,970,540	29,571,655	32,896,069	35,488,336	36,507,677	40,307,152	41,984,205	41,050,443	42,543,919	43,893,824
增減率(%)	—	-15.74	18.43	11.24	7.88	2.87	10.41	4.16	-2.22	3.64	3.17
CW其他運輸工具及其零件製造業，國民所得生產毛額(千元)	220,960,000	256,949,000	299,407,000	327,716,000	348,296,000	352,985,000	383,940,000	393,982,000	379,505,000	379,172,000	391,203,000
累計增減率(%)	—	16.29	35.50	48.31	57.63	59.75	73.76	78.30	71.75	71.60	77.05
增減率(%)	—	—	—	—	6.28	1.35	8.77	2.62	-3.67	-0.09	3.17
修正幅度(95年至100年)	100.00	104.98	106.69	108.43	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.51	103.03	104.59	106.16	107.76	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	13,702,073	18,239,909	19,205,996	20,578,611	21,863,458	22,538,470	24,926,820	28,049,521	28,644,695	27,440,133	28,830,977
運動占比(%)	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
推估值(千元；乘比例後)	5,782,275	7,697,242	8,104,930	8,684,174	9,226,379	9,511,234	10,519,118	11,836,898	12,088,061	11,579,736	12,166,672
增減率(%)	—	-13.69	5.30	7.15	6.24	3.09	10.60	12.53	2.12	-4.21	5.07
CW其他運輸工具及其零件製造業，國民所得生產毛額(千元)	52,056,000	68,713,000	72,149,000	77,088,000	80,090,000	80,737,000	87,318,000	96,084,000	95,953,000	91,918,000	96,577,000
累計增減率(%)	—	32.00	38.60	48.09	53.85	55.10	67.74	84.58	84.33	76.58	85.53
增減率(%)	—	—	—	—	3.89	0.81	8.15	10.04	-0.14	-4.21	5.07
修正幅度(95年至100年)	100.00	100.85	101.13	101.42	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.26	104.57	106.94	109.36	111.83	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-36 自行車零件製造業（3132）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	52,271,347	63,607,321	76,539,866	81,620,879	88,920,265	87,829,628	97,525,857	106,854,595	103,295,780	113,786,827	123,970,712
運動占比(%)	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
推估值(千元；乘比例後)	22,058,508	26,842,289	32,299,823	34,444,011	37,524,352	37,064,103	41,155,912	45,092,639	43,590,819	48,018,041	52,315,640
增減率(%)	—	-16.61	20.33	6.64	8.94	-1.23	11.04	9.57	-3.33	10.16	8.95
3131自行車製造業，銷售額(千元)	36,194,207	41,501,323	48,959,355	51,184,965	55,071,174	53,721,369	58,912,607	63,747,640	60,860,558	67,041,749	72,192,034
累計增減率(%)	—	14.66	35.27	41.42	52.15	48.43	62.77	76.13	68.15	85.23	99.46
增減率(%)	—	—	—	—	7.59	-2.45	9.66	8.21	-4.53	10.16	7.68
修正幅度(95年至100年)	100.00	106.13	108.25	110.42	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.26	102.53	103.81	105.12	106.44	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	1,274	1,582	1,498	1,415	1,437	1,446	1,443	1,454	1,451	1,462	1,441
運動占比(%)	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
推估值(家；乘比例後)	538	668	632	597	606	610	609	613	612	617	608
增減率(%)	—	-6.51	-5.30	-5.54	1.54	0.61	-0.17	0.72	-0.17	0.78	-1.43
3131自行車製造業，廠商家數(家)	549	846	861	874	888	894	893	900	899	906	893
累計增減率(%)	—	54.10	56.83	59.20	61.75	62.84	62.66	63.93	63.75	65.03	62.66
增減率(%)	—	—	—	—	1.60	0.68	-0.11	0.78	-0.11	0.78	-1.43
修正幅度(95年至100年)	100.00	80.57	74.98	69.77	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.94	99.88	99.82	99.75	99.69	—	—

表 4-36 自行車零件製造業（3132）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	19,483	22,133	22,636	24,238	25,192	26,204	26,740	27,751	28,441	29,100	30,231
運動占比(%)	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20	42.20
推估值(人；乘比例後)	8,222	9,340	9,552	10,228	10,631	11,058	11,284	11,711	12,002	12,280	12,758
增減率(%)	—	1.50	2.27	7.08	3.94	4.02	2.05	3.78	2.49	2.32	3.89
31其他運輸工具及其零件製造業，受僱員工人數(人)	60,074	61,676	60,984	63,133	65,024	67,022	67,774	69,699	70,785	72,425	75,241
累計增減率(%)	—	2.67	1.51	5.09	8.24	11.57	12.82	16.02	17.83	20.56	25.25
增減率(%)	—	—	—	—	3.00	3.07	1.12	2.84	1.56	2.32	3.89
修正幅度(95年至100年)	100.00	110.65	114.45	118.38	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.91	101.84	102.77	103.71	104.66	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	28.27	30.83	27.41	26.40	26.00	26.05	26.10	28.19	29.45	27.22	27.72
平均每一廠商生產總額	38,047	37,408	46,778	55,090	58,531	59,844	66,187	68,447	67,041	68,943	72,166
平均每一廠商生產毛額	10,755	11,531	12,821	14,543	15,217	15,591	17,273	19,298	19,741	18,765	20,003
平均每一廠商總收入	41,029	40,212	51,094	57,683	61,889	60,757	67,581	73,515	71,189	77,814	86,012
平均每一員工生產總額	2,488	2,673	3,096	3,216	3,338	3,301	3,572	3,585	3,420	3,464	3,441
平均每一員工生產毛額	703	824	848	849	868	860	932	1,011	1,007	943	954
平均每一員工總收入	2,683	2,874	3,381	3,367	3,530	3,352	3,647	3,850	3,632	3,910	4,101

二十六、體育用品製造業（3311）

1.生產總額

107 年運動體育用品製造業（3311）生產總額為 684.2 億元，較 106 年增加 9.11%。歷年運動體育用品製造業生產總額走勢，呈現漲跌互見。（參見圖 4-26 及表 4-37）我國體育用品業產值逐年增加，近年全球運動風氣盛行，健身器材需求成長，帶動我國體育用品產值擴增，根據經濟部統計局公布 103 年突破 4 百億元，107 年升至 470 億元，連續 3 年創新高，年增 8.2%，其中室內健身器材為體育用品業為增加之主力，我國體育用品生產早期以高爾夫球用品為主，近年隨產業轉型升級，則以室內健身器材為大宗，2018 年占 47.6%。

2.生產毛額

107 年運動體育用品製造業（3311）生產毛額為 213.3 億元，較 106 年中幅增加 5.81%。歷年運動體育用品製造業生產毛額走勢，僅 96 年、98 年呈現減少，其餘皆增加。

3.總收入

107 年運動體育用品製造業（3311）總收入為 852.7 億元，較上年增加 8.17%。歷年運動體育用品製造業總收入走勢，僅 98 年、102 年及 105 年呈現減少，其餘皆增加，顯示運動體育用品製造業的收入較為穩定。

4.廠商家數

107 年運動體育用品製造業（3311）廠商家數為 615 家，與上年相較減少 2.06%。歷年運動體育用品製造業廠商家數走勢，僅 101 年增加，其餘皆減少。雖然運動用品製造業家數呈現減少的趨勢，但體育用品業廠商致力於研發及投資，為維持競爭優勢及強化研發、設計及量產能力，近年業者積極深耕技術開發能力及擴充資本支出，致 106 年研究發展經費達 12.5 億元，固定資產投資

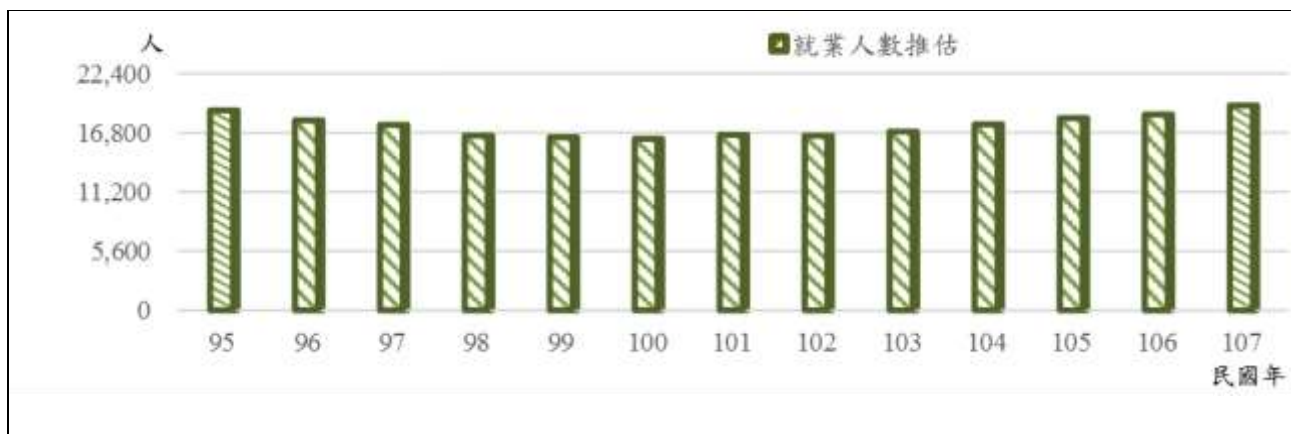
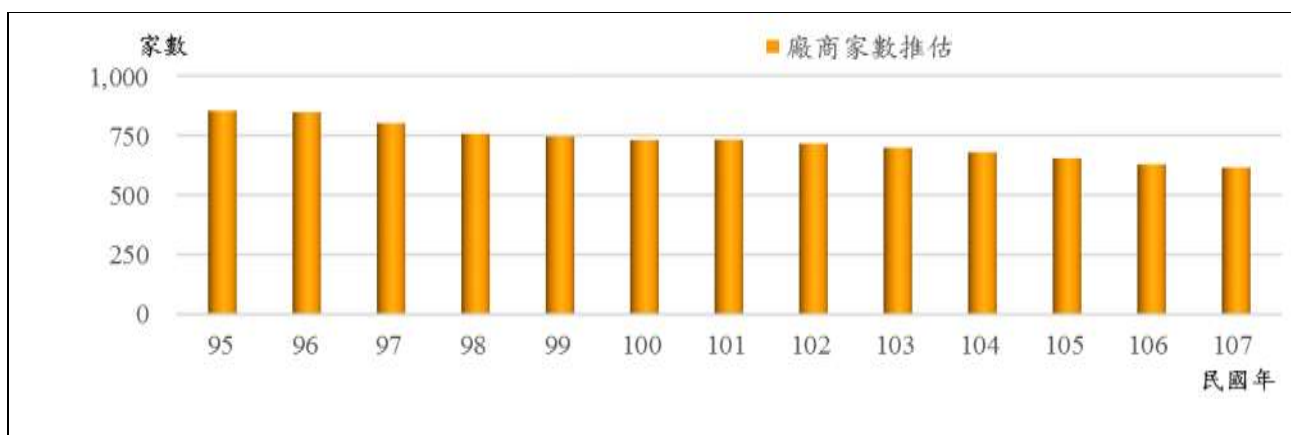
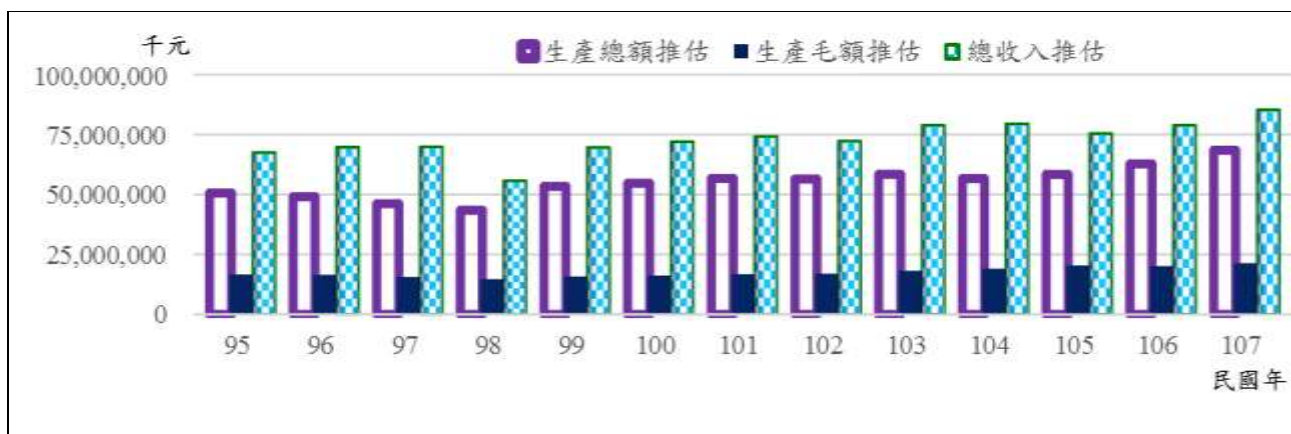
額 34.0 億元，雙創歷年新高。

5.就業人數

107 年運動體育用品製造業（3311）就業人數為 19,352 人，較上年增加 4.57%。歷年運動體育用品製造業就業人數走勢，呈現上下震盪。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動體育用品製造業（3311）附加價值率呈現平穩的走勢，由 95 年的 32.86%持平至 107 年的 31.18%，顯示該行業本身創造的價值較屬穩健。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆高於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也偏高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-26 體育用品製造業（3311）5 項指標趨勢圖

表 4-37 體育用品製造業（3311）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	50,607,962	43,439,157	53,345,285	54,710,198	56,676,013	56,435,655	58,419,832	56,650,182	58,366,885	62,710,380	68,421,491
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	50,607,962	43,439,157	53,345,285	54,710,198	56,676,013	56,435,655	58,419,832	56,650,182	58,366,885	62,710,380	68,421,491
增減率(%)	—	-5.87	22.80	2.56	3.59	-0.42	3.52	-3.03	3.03	7.44	9.11
CY其他製造業，國民所得 生產總額(千元)	241,945,000	237,450,000	304,919,000	327,005,000	345,365,000	350,611,000	370,020,000	365,813,000	384,253,000	412,848,000	460,770,000
累計增減率(%)	—	-1.86	26.03	35.16	42.75	44.91	52.94	51.20	58.82	70.64	90.44
增減率(%)	—	—	—	—	5.61	1.52	5.54	-1.14	5.04	7.44	11.61
修正幅度(95年至100年)	100.00	87.46	83.64	79.99	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.09	96.21	94.37	92.56	90.79	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	16,631,150	14,713,931	15,764,417	16,166,841	16,792,055	17,001,312	18,227,791	19,046,916	20,385,713	20,160,299	21,332,312
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	16,631,150	14,713,931	15,764,417	16,166,841	16,792,055	17,001,312	18,227,791	19,046,916	20,385,713	20,160,299	21,332,312
增減率(%)	—	-5.49	7.14	2.55	3.87	1.25	7.21	4.49	7.03	-1.11	5.81
CY其他製造業，國民所得 生產毛額(千元)	81,731,000	79,827,000	88,393,000	93,688,000	98,271,000	100,477,000	108,788,000	114,798,000	124,079,000	122,707,000	132,270,000
累計增減率(%)	—	-2.33	8.15	14.63	20.24	22.94	33.10	40.46	51.81	50.14	61.84
增減率(%)	—	—	—	—	4.89	2.24	8.27	5.52	8.08	-1.11	7.79
修正幅度(95年至100年)	100.00	90.58	87.64	84.80	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.02	98.06	97.10	96.15	95.21	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-37 體育用品製造業（3311）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	67,463,671	55,692,425	69,576,360	71,989,787	74,231,885	72,283,580	78,825,651	79,434,408	75,383,099	78,829,600	85,273,583
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	67,463,671	55,692,425	69,576,360	71,989,787	74,231,885	72,283,580	78,825,651	79,434,408	75,383,099	78,829,600	85,273,583
增減率(%)	—	-20.31	24.93	3.47	3.11	-2.62	9.05	0.77	-5.10	4.57	8.17
3311體育用品製造業，銷售額(千元)	36,088,306	28,132,047	34,480,202	35,001,115	35,367,306	33,748,280	36,064,512	35,614,074	33,119,783	34,634,013	37,465,196
累計增減率(%)	—	-22.05	-4.46	-3.01	-2.00	-6.48	-0.07	-1.31	-8.23	-4.03	3.82
增減率(%)	—	—	—	—	1.05	-4.58	6.86	-1.25	-7.00	4.57	8.17
修正幅度(95年至100年)	100.00	105.90	107.94	110.02	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.05	104.14	106.27	108.44	110.66	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	853	757	744	730	731	715	698	679	654	628	615
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家；乘比例後)	853	757	744	730	731	715	698	679	654	628	615
增減率(%)	—	-5.54	-1.59	-1.94	0.15	-2.15	-2.49	-2.66	-3.68	-3.98	-2.06
3311體育用品製造業，廠商家數(家)	594	579	588	595	605	601	595	588	575	582	575
累計增減率(%)	—	-2.53	-1.02	0.16	1.84	1.17	0.16	-1.02	-3.21	-2.03	-3.21
增減率(%)	—	—	—	—	1.68	-0.66	-1.00	-1.18	-2.21	1.22	-1.20
修正幅度(95年至100年)	100.00	90.99	88.18	85.44	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.50	97.02	95.56	94.12	92.71	—	—

表 4-37 體育用品製造業（3311）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	18,913	16,520	16,359	16,222	16,592	16,504	16,897	17,588	18,179	18,506	19,352
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	18,913	16,520	16,359	16,222	16,592	16,504	16,897	17,588	18,179	18,506	19,352
增減率(%)	—	-5.81	-0.97	-0.84	2.28	-0.53	2.38	4.09	3.36	1.80	4.57
33其他製造業，受僱員工 人數(人)	72,876	70,131	71,728	73,461	74,669	73,812	75,100	77,684	79,796	81,232	85,110
累計增減率(%)	—	-3.77	-1.58	0.80	2.46	1.28	3.05	6.60	9.50	11.47	16.79
增減率(%)	—	—	—	—	1.64	-1.15	1.74	3.44	2.72	1.80	4.77
修正幅度(95年至100年)	100.00	90.77	87.88	85.09	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.63	101.26	101.89	102.53	103.17	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	32.86	33.87	29.55	29.55	29.63	30.13	31.20	33.62	34.93	32.15	31.18
平均每一廠商生產總額	59,329	57,421	71,656	74,945	77,521	78,892	83,748	83,432	89,246	99,857	111,241
平均每一廠商生產毛額	19,497	19,450	21,175	22,146	22,968	23,766	26,131	28,052	31,171	32,102	34,683
平均每一廠商總收入	79,090	73,618	93,458	98,616	101,533	101,046	113,001	116,988	115,265	125,525	138,640
平均每一員工生產總額	2,676	2,629	3,261	3,373	3,416	3,419	3,457	3,221	3,211	3,389	3,536
平均每一員工生產毛額	879	891	964	997	1,012	1,030	1,079	1,083	1,121	1,089	1,102
平均每一員工總收入	3,567	3,371	4,253	4,438	4,474	4,380	4,665	4,516	4,147	4,260	4,406

二十七、其他未分類製造業（3399）

1.生產總額

107 年運動其他未分類製造業（3399）生產總額為 54.9 億元，與上年相較增加 9.37%。歷年運動其他未分類製造業生產總額走勢，僅 99 年、101 年及 106 年出現增加，其餘皆減少。（參見圖 4-27 及表 4-38）

2.生產毛額

107 年運動其他未分類製造業（3399）生產毛額為 13.1 億元，較 106 年同樣小幅增加 1.34%。歷年運動其他未分類製造業生產毛額走勢，呈現漲跌互見。

3.總收入

107 年運動其他未分類製造業（3399）總收入為 66.2 億元，也大幅增加 11.17%。歷年運動其他未分類製造業總收入走勢，也呈現上下震盪，顯示運動其他未分類製造業的收入較不為穩定。

4.廠商家數

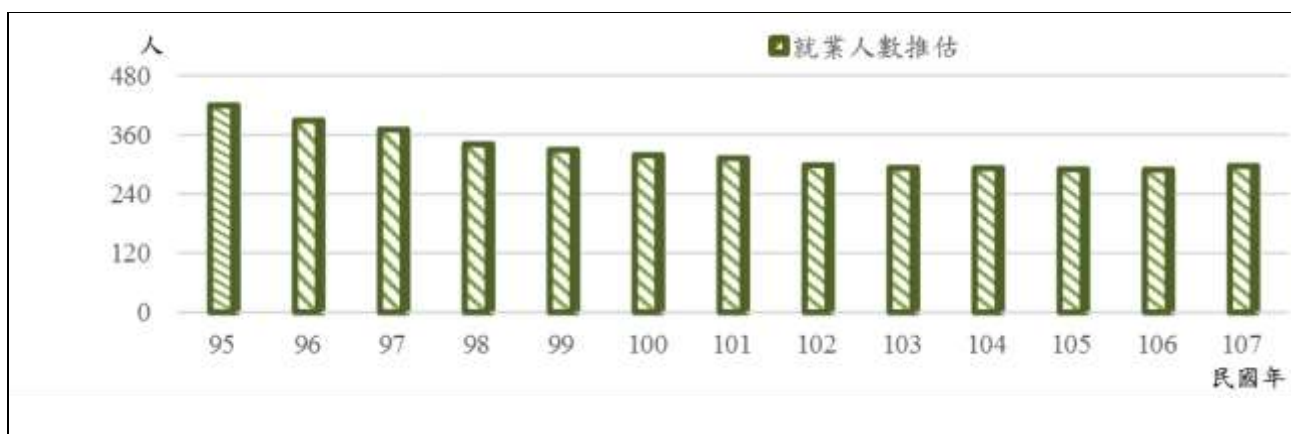
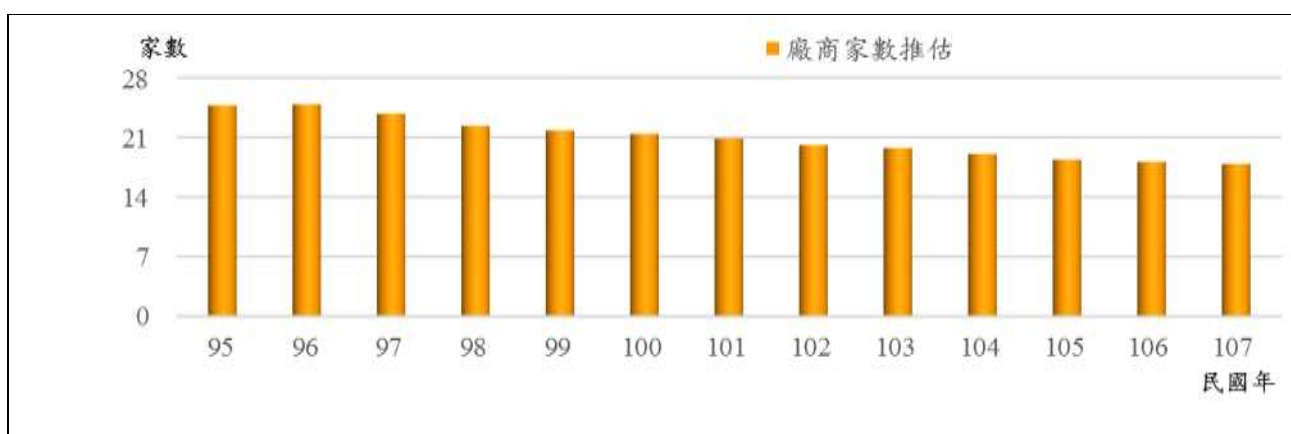
107 年運動其他未分類製造業（3399）等量廠商家數為 18 家，與上年持平。歷年運動其他未分類製造業廠商家數走勢，呈現逐年減少的趨勢。

5.就業人數

107 年運動其他未分類製造業（3399）就業人數為 296 人，較上年增加 2.64%。歷年運動其他未分類製造業就業人數走勢，也呈現逐年遞減的趨勢。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動其他未分類製造業（3399）附加價值率呈現平穩的走勢，由 95 年的 23.75%微幅上升至 107 年的 23.92%，顯示該行業本身創造的價值較屬穩健。106 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆高於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現中，僅生產毛額略低，其餘也偏高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-27 其他未分類製造業（3399）5 項指標趨勢圖

表 4-38 其他未分類製造業（3399）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	37,300,354	26,109,459	29,956,194	28,703,378	28,658,739	27,504,542	27,441,270	25,647,101	25,468,100	25,617,325	27,319,537
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	7,553,322	5,287,165	6,066,129	5,812,434	5,995,408	5,729,196	5,565,090	4,998,620	4,915,343	5,018,434	5,488,495
增減率(%)	—	-12.05	14.73	-4.18	3.15	-4.44	-2.86	-10.18	-1.67	2.10	9.37
CY其他製造業，國民所得 生產總額(千元)	241,945,000	237,450,000	304,919,000	327,005,000	345,365,000	350,611,000	370,020,000	365,813,000	384,253,000	412,848,000	460,770,000
累計增減率(%)	—	-1.86	26.03	35.16	42.75	44.91	52.94	51.20	58.82	70.64	90.44
增減率(%)	—	—	—	—	5.61	1.52	5.54	-1.14	5.04	7.44	11.61
修正幅度(95年至100年)	100.00	71.32	63.72	56.94	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	94.54	89.37	84.49	79.87	75.51	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	8,857,073	6,661,925	6,761,607	6,568,984	6,536,962	6,340,939	6,513,348	6,520,696	6,686,429	6,612,494	6,534,194
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	1,793,557	1,349,040	1,369,225	1,330,219	1,367,532	1,320,818	1,320,907	1,270,884	1,290,481	1,295,388	1,312,720
增減率(%)	—	-10.47	1.50	-2.85	2.81	-3.42	0.01	-3.79	1.54	0.38	1.34
CYGB其他製造業，國民 所得生產毛額(千元)	81,731,000	79,827,000	88,393,000	93,688,000	98,271,000	100,477,000	108,788,000	114,798,000	124,079,000	122,707,000	132,270,000
累計增減率(%)	—	-2.33	8.15	14.63	20.24	22.94	33.10	40.46	51.81	50.14	61.84
增減率(%)	—	—	—	—	4.89	2.24	8.27	5.52	8.08	-1.11	7.79
修正幅度(95年至100年)	100.00	77.01	70.59	64.70	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	94.87	90.01	85.39	81.01	76.86	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-38 其他未分類製造業（3399）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	40,484,967	25,047,842	29,498,177	30,126,240	30,699,335	32,871,376	35,596,971	33,017,496	31,213,991	30,391,008	32,945,494
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	8,198,206	5,072,188	5,973,381	6,100,564	6,422,301	6,847,108	7,219,066	6,435,110	6,024,300	5,953,598	6,618,750
增減率(%)	—	-25.34	17.77	2.13	5.27	6.61	5.43	-10.86	-6.38	-1.17	11.17
3399其他未分類製造業， 銷售額(千元)	38,431,112	31,380,301	40,536,649	45,411,252	43,748,389	44,285,905	45,339,345	39,757,665	35,533,713	38,625,345	41,871,960
累計增減率(%)	—	-18.35	5.48	18.16	13.84	15.23	17.98	3.45	-7.54	0.51	8.95
增減率(%)	—	—	—	—	-3.66	1.23	2.38	-12.31	-10.62	8.70	8.41
修正幅度(95年至100年)	100.00	75.77	69.08	62.98	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	105.78	111.88	118.35	125.18	132.41	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	1,110	1,002	978	960	934	901	885	854	824	812	801
運動占比(%)	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23
推估值(家；乘比例後)	25	22	22	21	21	20	20	19	18	18	18
增減率(%)	—	-5.95	-2.45	-1.83	-2.66	-3.58	-1.77	-3.46	-3.56	-1.42	-1.37
3399其他未分類製造業， 廠商家數(家)	1,836	1,762	1,754	1,757	1,736	1,699	1,694	1,660	1,625	1,602	1,580
累計增減率(%)	—	-4.04	-4.48	-4.31	-5.46	-7.47	-7.74	-9.59	-11.50	-12.75	-13.95
增減率(%)	—	—	—	—	-1.20	-2.13	-0.29	-2.01	-2.11	-1.42	-1.37
修正幅度(95年至100年)	100.00	94.11	92.23	90.38	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.52	97.06	95.62	94.20	92.81	—	—

表 4-38 其他未分類製造業（3399）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	13,141	10,671	10,314	9,982	9,793	9,343	9,175	9,160	9,081	9,052	9,291
運動占比(%)	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19	3.19
推估值(人；乘比例後)	419	340	329	318	312	298	293	292	290	289	296
增減率(%)	—	-8.07	-3.35	-3.22	-1.90	-4.59	-1.80	-0.16	-0.86	-0.32	2.64
33其他製造業，受僱員工 人數(人)	72,876	70,131	71,728	73,461	74,669	73,812	75,100	77,684	79,796	81,232	85,110
累計增減率(%)	—	-3.77	-1.58	0.80	2.46	1.28	3.05	6.60	9.50	11.47	16.79
增減率(%)	—	—	—	—	1.64	-1.15	1.74	3.44	2.72	1.80	4.77
修正幅度(95年至100年)	100.00	84.39	79.74	75.36	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.52	93.15	89.91	86.77	83.75	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	23.75	25.52	22.57	22.89	22.81	23.05	23.74	25.42	26.25	25.81	23.92
平均每一廠商生產總額	305,148	236,510	278,161	271,508	287,707	285,145	281,974	262,348	267,499	277,030	307,197
平均每一廠商生產毛額	72,458	60,346	62,786	62,137	65,625	65,738	66,928	66,701	70,229	71,509	73,474
平均每一廠商總收入	331,200	226,893	273,908	284,967	308,192	340,784	365,779	337,741	327,850	328,654	370,459
平均每一員工生產總額	18,019	15,531	18,437	18,254	19,192	19,223	19,015	17,107	16,968	17,379	18,518
平均每一員工生產毛額	4,279	3,963	4,162	4,177	4,378	4,432	4,513	4,349	4,455	4,486	4,429
平均每一員工總收入	19,557	14,900	18,155	19,159	20,559	22,974	24,666	22,023	20,796	20,618	22,332

二十八、服裝及其配件批發業（4552）

1.生產總額

107 年運動服裝及其配件批發業（4552）生產總額為 110.2 億元，與上年相較增加 3.43%，扭轉近 3 年屬於持續小幅萎縮狀態，主要是受到我國 107 年全年批發業年增 3.3%，且大眾對運動服裝消費支出增加所支撐。從歷年的走勢來看，在 97 年、98 年因金融風暴重創全球經濟衝擊，國內景氣也受到影響，民眾對運動服裝及其配件需求也明顯減少，98 年生產總額下滑至 114.0 億元，減幅更高達 10.10%。99 年之後，漲跌幅縮小至個位數，雖有波動，但較為穩定（參見圖 4-28 及表 4-39）

2.生產毛額

107 年運動服裝及其配件批發業（4552）生產毛額為 84.2 億元，與上年相較也增加 6.05%，走勢與生產總額相似。從歷年表現來看，僅於 98 年、103 年、104 年及 105 年呈現下滑，其餘皆正向增加。整體而言，運動服裝及其配件批發業生產毛額表現屬小幅波動。

3.總收入

107 年運動服裝及配件批發業（4552）總收入為 331.1 億元，較上年增加 1.27%。歷年運動服裝及配件批發業總收入走勢，出現上下震盪，98 年在全球不景氣的情況下，運動服裝及其配件總收入跌幅高達兩位數，之後雖然出現增加，但增幅偏低，102、104 年及 105 年又出現下滑。

4.廠商家數

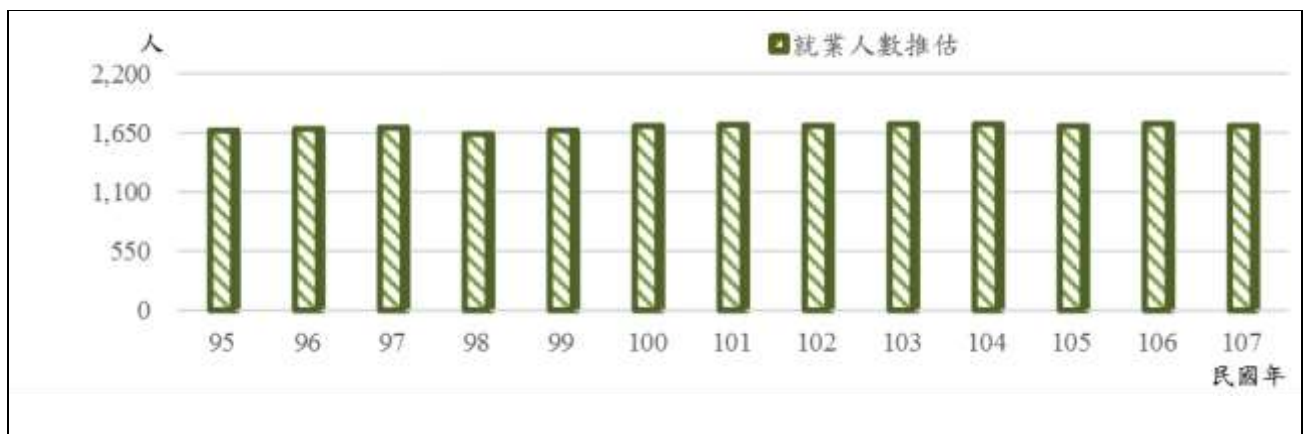
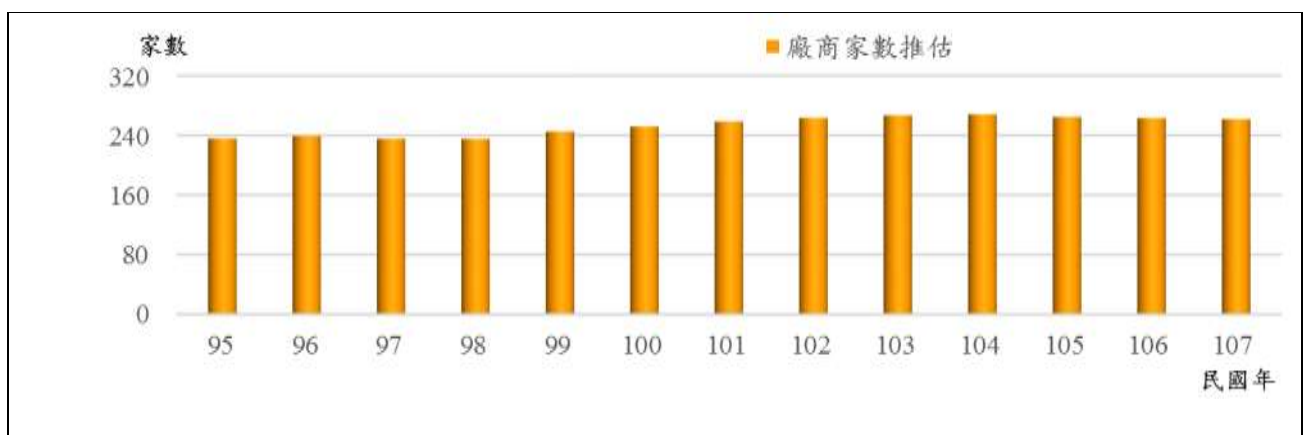
107 年運動服裝及其配件批發業（4552）等量廠商家數為 262 家，較上年微幅減少 0.52%。歷年運動服裝及其配件批發業廠商家數走勢，僅於 97 年、98 年及 105 年全球經濟情勢動盪不安，導致家數減少，其餘皆穩定緩慢增加。

5.就業人數

107 年運動服裝及其配件批發業（4552）就業人數為 1,713 人，較上年小幅減少 1.13%。從歷年走勢來看，僅於 98 年因金融風暴導致就業人數減少，在廠商家數穩定緩慢成長下，從事運動服裝及其配件批發業就業人數波動也較低。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動服裝及其配件批發業（4552）附加價值率，在 100 年之前有較明顯的上升趨勢，之後則呈現微幅波動走勢，由 95 年的 59.87%逐年增加 100 年的 67.56%，107 年更是攀升至 76.44%，顯示中間投入比重呈現較穩定狀態。107 年平均每一廠商生產總額為 4,212 萬元、生產毛額為 3,220 萬元及總收入為 12,654 萬元，顯示 107 年每一廠商創造的生產總額、生產毛額及總收入水準高於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也明顯偏高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-28 服裝及其配件批發業（4552）5 項指標趨勢圖

表 4-39 服裝及其配件批發業（4552）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	62,138,558	56,381,997	59,106,001	57,981,364	56,784,442	58,841,801	57,683,509	56,463,481	54,804,639	54,380,717	54,848,191
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	12,583,058	11,417,354	11,968,965	11,741,226	11,879,305	12,256,747	11,698,216	11,004,732	10,577,295	10,653,182	11,019,002
增減率(%)	—	-10.07	4.83	-1.90	1.18	3.18	-4.56	-5.93	-3.88	0.72	3.43
GA批發業，國民所得生產總額(千元)	1,776,149,000	1,888,034,000	2,086,498,000	2,157,704,000	2,145,221,000	2,256,669,000	2,245,809,000	2,231,660,000	2,198,958,000	2,317,170,000	2,395,066,000
累計增減率(%)	—	6.30	17.47	21.48	20.78	27.05	26.44	25.65	23.80	30.46	34.85
增減率(%)	—	—	—	—	-0.58	5.20	-0.48	-0.63	-1.47	5.38	3.36
修正幅度(95年至100年)	100.00	85.36	80.97	76.81	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.51	97.03	95.58	94.15	92.75	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	37,201,188	36,310,951	38,937,490	39,170,176	38,621,296	40,515,611	40,679,478	40,464,371	39,847,301	40,543,885	41,928,356
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	7,533,241	7,352,968	7,884,842	7,931,961	8,079,575	8,439,402	8,249,798	7,886,506	7,690,529	7,942,547	8,423,407
增減率(%)	—	-6.23	7.23	0.60	1.86	4.45	-2.25	-4.40	-2.48	3.28	6.05
GA批發業，國民所得生產毛額(千元)	1,254,268,000	1,327,667,000	1,462,712,000	1,511,770,000	1,501,576,000	1,586,840,000	1,605,005,000	1,608,289,000	1,595,440,000	1,685,835,000	1,743,402,000
累計增減率(%)	—	5.85	16.62	20.53	19.72	26.52	27.96	28.23	27.20	34.41	39.00
增減率(%)	—	—	—	—	-0.67	5.68	1.14	0.20	-0.80	5.67	3.41
修正幅度(95年至100年)	100.00	92.21	89.75	87.36	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.27	98.54	97.82	97.10	96.39	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-39 服裝及其配件批發業（4552）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	218,483,503	174,737,355	182,018,468	185,590,468	178,221,757	173,741,471	184,942,384	183,598,581	168,895,149	166,874,136	164,793,370
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	44,242,909	35,384,314	36,858,740	37,582,070	37,283,992	36,190,348	37,506,315	35,783,363	32,596,764	32,690,643	33,106,988
增減率(%)	—	-18.66	4.17	1.96	-0.79	-2.93	3.64	-4.59	-8.91	0.29	1.27
4552 服裝及其配件批發業，銷售額(千元)	138,209,138	129,876,776	142,759,081	153,598,332	150,332,907	149,368,606	162,052,146	163,964,624	153,730,668	151,891,114	149,997,173
累計增減率(%)	—	-6.03	3.29	11.13	8.77	8.07	17.25	18.64	11.23	9.90	8.53
增減率(%)	—	—	—	—	-2.13	-0.64	8.49	1.18	-6.24	-1.20	-1.25
修正幅度(95年至100年)	100.00	85.11	80.65	76.43	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.12	96.27	94.45	92.67	90.93	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	8,249	8,221	8,570	8,800	9,034	9,208	9,332	9,372	9,250	9,196	9,148
運動占比(%)	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86
推估值(家；乘比例後)	236	235	245	252	258	263	267	268	265	263	262
增減率(%)	—	-0.11	4.24	2.69	2.66	1.93	1.34	0.43	-1.30	-0.58	-0.52
4552 服裝及其配件批發業，廠商家數(家)	7,502	7,407	7,697	7,879	8,140	8,350	8,516	8,607	8,549	8,499	8,455
累計增減率(%)	—	-1.27	2.60	5.03	8.50	11.30	13.52	14.73	13.96	13.29	12.70
增減率(%)	—	—	—	—	3.31	2.58	1.99	1.07	-0.67	-0.58	-0.52
修正幅度(95年至100年)	100.00	100.94	101.26	101.58	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.37	98.74	98.11	97.49	96.88	—	—

表 4-39 服裝及其配件批發業（4552）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	44,279	43,425	44,293	45,413	45,718	45,453	45,845	45,868	45,391	45,952	45,435
運動占比(%)	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77
推估值(人；乘比例後)	1,669	1,637	1,670	1,712	1,724	1,714	1,728	1,729	1,711	1,732	1,713
增減率(%)	—	-3.50	2.00	2.53	0.67	-0.58	0.86	0.05	-1.04	1.24	-1.13
45批發業，受雇員工人數 (人)	947,598	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317	1,060,584	1,073,693	1,061,609
累計增減率(%)	—	-1.02	1.27	4.16	6.39	7.31	9.81	11.47	11.92	13.31	12.03
增減率(%)	—	—	—	—	2.14	0.87	2.33	1.51	0.40	1.24	-1.13
修正幅度(95年至100年)	100.00	99.08	98.77	98.47	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.56	97.15	95.75	94.37	93.01	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	59.87	64.40	65.88	67.56	68.01	68.86	70.52	71.66	72.71	74.56	76.44
平均每一廠商生產總額	53,336	48,558	48,833	46,651	45,978	46,540	43,831	41,056	39,982	40,506	42,115
平均每一廠商生產毛額	31,931	31,272	32,170	31,516	31,271	32,045	30,910	29,423	29,070	30,199	32,195
平均每一廠商總收入	187,532	150,489	150,383	149,325	144,304	137,418	140,528	133,500	123,216	124,298	126,536
平均每一員工生產總額	7,538	6,974	7,168	6,858	6,892	7,153	6,768	6,364	6,181	6,149	6,433
平均每一員工生產毛額	4,513	4,491	4,722	4,633	4,688	4,925	4,773	4,561	4,494	4,585	4,918
平均每一員工總收入	26,504	21,614	22,073	21,951	21,632	21,120	21,701	20,693	19,049	18,870	19,328

二十九、鞋類批發業（4553）

1.生產總額

107 年運動鞋類批發業（4553）生產總額為 32.4 億元，較 106 年微幅增加 0.52%，扭轉連續 2 年萎縮的態勢，主要是受到我國 107 年全年批發業年增 3.3%，且國民對運動鞋消費支出增加所支撐。歷年運動鞋類批發業生產總額走勢，97 年、98 年因全球景氣下滑，對運動鞋需求也明顯減少，98 年生產總額下滑至 33.3 億元，減幅更高達 10.40%，100、103 年也呈現下滑，但減幅較小，104 年扭轉上年下滑的走勢，105 年、106 年則再度下滑。整體而言，運動鞋類批發業生產總額表現雖有震盪，但仍屬平穩。（參見圖 4-29 及表 4-40）

2.生產毛額

107 年運動鞋類批發業（4553）生產毛額為 22.9 億元，較 106 年微幅增加 0.95%，扭轉連續 2 年減少的走勢，與生產總額的走勢一致。歷年運動鞋批發業生產毛額走勢，於 97 年、98 年、100 年、103 年、105 年及 106 年呈現下滑，其中僅 98 年遭逢金融風暴導致跌幅較深，其餘跌幅皆趨緩。整體而言，運動鞋類批發業生產毛額呈波動但大致持平。

3.總收入

107 年運動鞋類批發業（4553）總收入為 116.3 億元，較上年小幅增加 4.62%。歷年運動鞋類批發業總收入走勢，漲跌幅波動較為劇烈，97 年、98 年在全球經濟低迷的情況下，運動鞋總收入明顯下降，之後雖然出現增加，但增幅偏低，102、103 年又再度下滑，104 年雖有起色，但僅是曇花一現，105 年又陷入減少，106 年及 107 年則在國民對運動鞋消費支出有所增加，而呈現增加的態勢。

4.廠商家數

107 年運動鞋類批發業（4553）等量廠商家數為 181 家，較上年減少 2.10%。

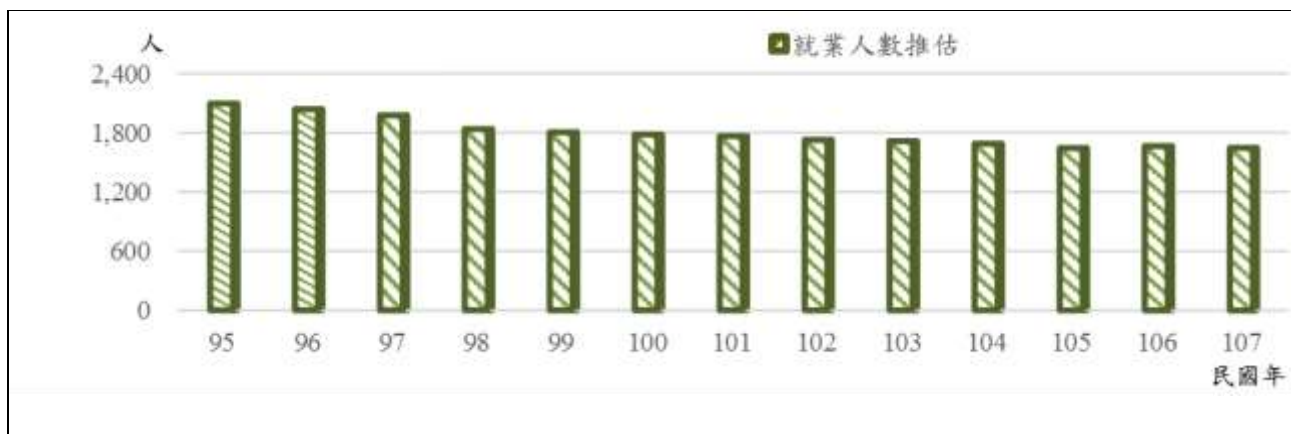
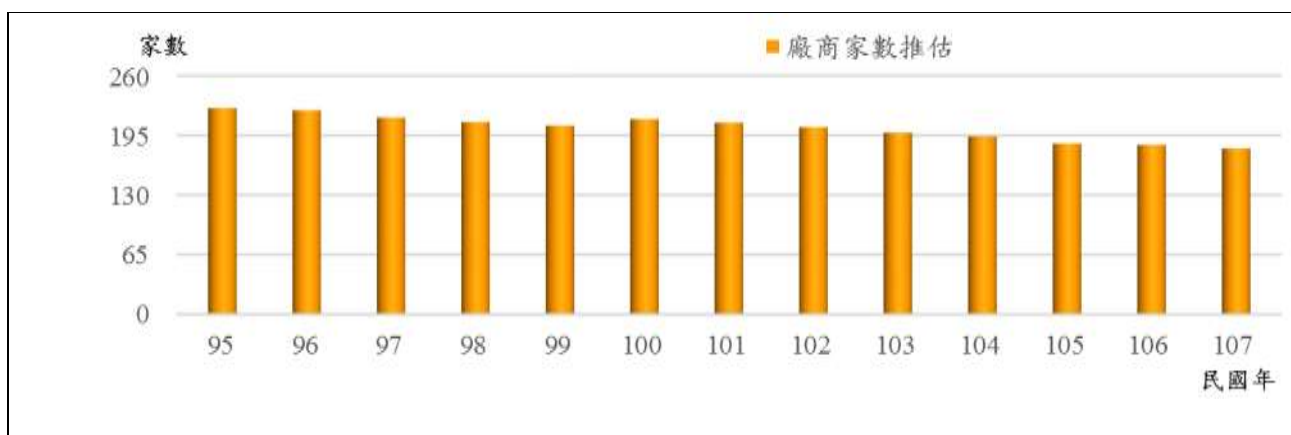
從歷年走勢來看，雖呈現小幅波動的現象，但僅 100 年出現增加，其餘皆減少，顯示運動鞋業家數持續遞減。

5. 就業人數

107 年運動鞋類批發業(4553)就業人數為 1,645 人，較上年小幅減少 1.13%。歷年運動鞋類批發業就業人數走勢，與廠商家數增減趨勢相同，同樣在 95 年至 100 年就業人數持續減少，97 年已跌破 2,000 人，101 年至 105 年之後雖扭轉為增加，但增幅仍偏小。

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動鞋類批發業（4553）附加價值率由 95 年的 66.03%上下震盪走升至 100 年，之後至 104 年突破 70.0%大關，107 年來到 70.69%創新高的水準，顯示該行業的投入結構穩定，原始投入也平穩。107 年平均每一廠商生產總額、平均每一廠商生產毛額及平均每一廠商總收入為 1,796 萬、1,269 萬及 6,437 萬元，力道皆創下新高來的強勁，亦即每一廠商的生產總額、生產毛額及總收入都上揚。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也創下新高紀錄。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-29 鞋類批發業（4553）5 項指標趨勢圖

表 4-40 鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	18,587,342	16,694,428	17,441,653	17,051,771	16,857,999	17,634,298	17,450,966	17,243,723	16,895,704	17,803,986	17,557,807
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
推估值(千元；乘比例後)	3,710,033	3,332,208	3,481,354	3,403,533	3,498,035	3,581,526	3,364,546	3,455,642	3,298,041	3,226,082	3,242,927
增減率(%)	—	-10.37	4.48	-2.24	2.78	2.39	-6.06	2.71	-4.56	-2.18	0.52
GA批發業，國民所得生產總額(千元)	1,776,149,000	1,888,034,000	2,086,498,000	2,157,704,000	2,145,221,000	2,256,669,000	2,245,809,000	2,231,660,000	2,198,958,000	2,317,170,000	2,395,066,000
累計增減率(%)	—	6.30	17.47	21.48	20.78	27.05	26.44	25.65	23.80	30.46	34.85
增減率(%)	—	—	—	—	-0.58	5.20	-0.48	-0.63	-1.47	5.38	3.36
修正幅度(95年至100年)	100.00	84.49	79.88	75.52	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.44	98.88	98.33	97.77	97.23	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	12,273,087	11,366,517	11,977,201	11,839,695	11,637,932	12,171,254	12,182,944	12,081,300	11,860,520	12,532,518	12,411,643
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
推估值(千元；乘比例後)	2,449,708	2,268,757	2,390,649	2,363,203	2,414,871	2,471,982	2,348,872	2,421,092	2,315,174	2,270,892	2,292,430
增減率(%)	—	-7.86	5.37	-1.15	2.19	2.36	-4.98	3.07	-4.37	-1.91	0.95
GA批發業，國民所得生產毛額(千元)	1,254,268,000	1,327,667,000	1,462,712,000	1,511,770,000	1,501,576,000	1,586,840,000	1,605,005,000	1,608,289,000	1,595,440,000	1,685,835,000	1,743,402,000
累計增減率(%)	—	5.85	16.62	20.53	19.72	26.52	27.96	28.23	27.20	34.41	39.00
增減率(%)	—	—	—	—	-0.67	5.68	1.14	0.20	-0.80	5.67	3.41
修正幅度(95年至100年)	100.00	87.49	83.68	80.04	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.96	97.94	96.92	95.92	94.92	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-40 鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	71,721,479	55,544,889	61,074,895	60,936,231	60,153,764	53,191,533	56,085,531	58,355,297	55,126,719	61,325,827	62,941,289
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
推估值(千元；乘比例後)	14,315,607	11,086,760	12,190,549	12,162,872	12,481,906	10,803,200	10,813,290	11,694,402	10,760,736	11,112,240	11,625,256
增減率(%)	—	-17.08	9.96	-0.23	2.62	-13.45	0.09	8.15	-7.98	3.27	4.62
4553鞋類批發業，銷售額 (千元)	34,353,449	31,193,734	36,167,629	38,051,077	37,313,891	32,776,804	34,331,383	35,484,371	33,299,318	37,043,892	40,173,501
累計增減率(%)	—	-9.20	5.28	10.76	8.62	-4.59	-0.06	3.29	-3.07	7.83	16.94
增減率(%)	—	—	—	—	-1.94	-12.16	4.74	3.36	-6.16	11.25	8.45
修正幅度(95年至100年)	100.00	85.29	80.88	76.71	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.67	101.34	102.01	102.69	103.38	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	1,772	1,652	1,622	1,676	1,646	1,607	1,561	1,527	1,466	1,455	1,424
運動占比(%)	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68
推估值(家；乘比例後)	225	209	206	213	209	204	198	194	186	184	181
增減率(%)	—	-2.26	-1.83	3.35	-1.77	-2.39	-2.86	-2.19	-3.99	-0.76	-2.10
4553鞋類批發業，廠商家 數(家)	1,369	1,358	1,361	1,436	1,450	1,455	1,453	1,461	1,442	1,431	1,401
累計增減率(%)	—	-0.80	-0.58	4.89	5.92	6.28	6.14	6.72	5.33	4.53	2.34
增減率(%)	—	—	—	—	0.97	0.34	-0.14	0.55	-1.30	-0.76	-2.10
修正幅度(95年至100年)	100.00	93.98	92.06	90.17	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.28	94.63	92.05	89.54	87.11	—	—

表 4-40 鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	14,788	12,960	12,732	12,574	12,456	12,186	12,095	11,908	11,596	11,739	11,607
運動占比(%)	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17
推估值(人；乘比例後)	2,095	1,836	1,804	1,782	1,765	1,727	1,714	1,687	1,643	1,663	1,645
增減率(%)	—	-7.05	-1.76	-1.24	-0.94	-2.17	-0.75	-1.55	-2.62	1.24	-1.13
45批發業，受雇員工人數 (人)	947,598	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317	1,060,584	1,073,693	1,061,609
累計增減率(%)	—	-1.02	1.27	4.16	6.39	7.31	9.81	11.47	11.92	13.31	12.03
增減率(%)	—	—	—	—	2.14	0.87	2.33	1.51	0.40	1.24	-1.13
修正幅度(95年至100年)	100.00	88.54	85.02	81.64	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.99	94.07	91.23	88.49	85.82	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	66.03	68.09	68.67	69.43	69.04	69.02	69.81	70.06	70.20	70.39	70.69
平均每一廠商生產總額	16,512	15,908	16,930	16,015	16,757	17,577	16,998	17,848	17,742	17,488	17,956
平均每一廠商生產毛額	10,903	10,831	11,626	11,120	11,569	12,132	11,867	12,505	12,455	12,310	12,693
平均每一廠商總收入	63,713	52,929	59,284	57,233	59,795	53,019	54,629	60,402	57,888	60,238	64,369
平均每一員工生產總額	1,771	1,815	1,930	1,910	1,982	2,074	1,963	2,048	2,007	1,939	1,972
平均每一員工生產毛額	1,169	1,235	1,325	1,326	1,368	1,432	1,371	1,435	1,409	1,365	1,394
平均每一員工總收入	6,832	6,037	6,757	6,826	7,072	6,256	6,309	6,931	6,549	6,680	7,068

三十、運動用品及器材批發業（4582）

1. 生產總額

107 年運動用品及器材批發業（4582）生產總額為 273.9 億元，與上年相較增加 2.65%。歷年運動用品及器材批發業生產總額走勢，在 97 年、98 年因金融風暴重創全球經濟，國內經濟也受波及，造成對運動用品、器材需求也明顯減少，98 年生產總額下滑至 240.4 億元，減幅高達 9.57%，100 年、101 年也呈現下滑，但減幅較小。整體而言，運動用品及器材批發業生產總額自 103 年以來，表現已較為平穩。（參見圖 4-30 及表 4-41）

2. 生產毛額

107 年運動用品及器材批發業（4582）生產毛額為 200.7 億元，與上年相較也增加 3.41%。從歷年走勢來看，僅於 97 年、98 年、101 年及 105 年呈現下滑，其餘皆增加。整體而言，近幾年運動用品及器材批發業生產毛額趨勢表現尚稱平穩。

3. 總收入

107 年運動用品及器材批發業（4582）總收入為 957.4 億元，較上年減少 1.21%。歷年運動用品及器材批發業總收入走勢，漲跌幅波動較大，98 年在全球經濟低迷的情況下，總收入跌幅高達 14.29%，而 103 年增幅也高達 10.75%，在 95 至 105 年的觀察期間，呈現先降後升的趨勢。

4. 廠商家數

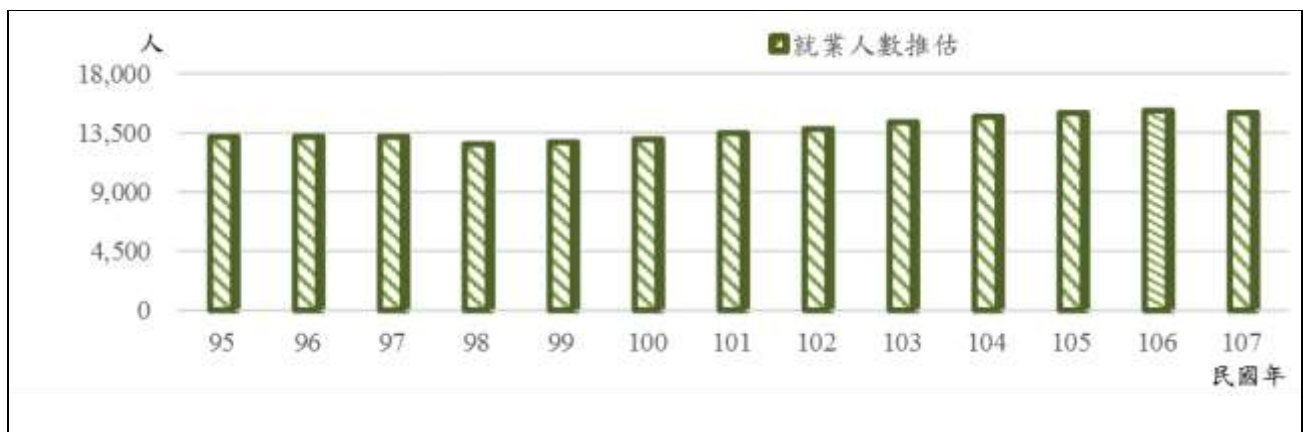
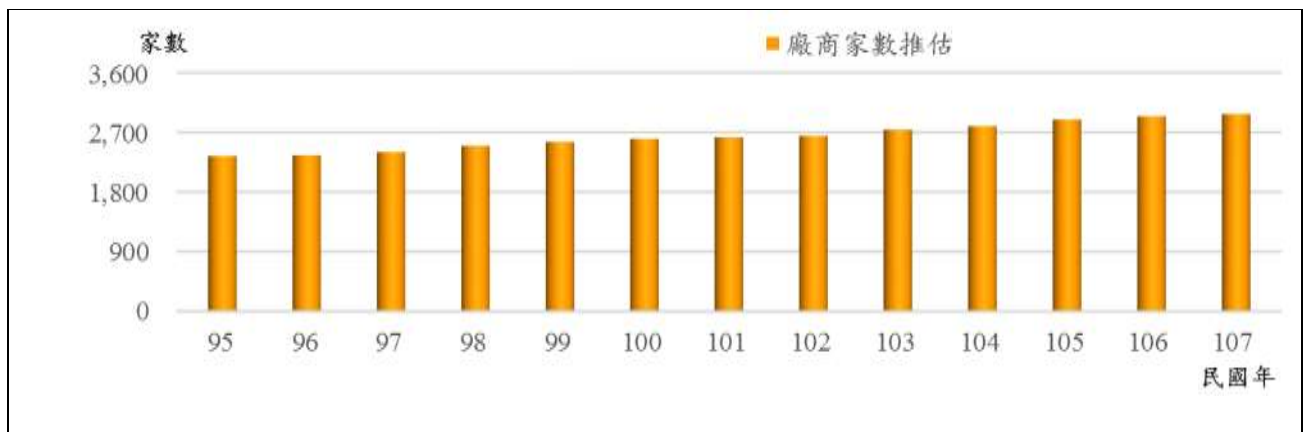
107 年運動用品及器材批發業（4582）廠商家數為 2,973 家，增加 1.08%。從歷年走勢來看，發現廠商家數持續逐年增加，雖然增幅不大，但屬於持續穩定增加，相對於其他運動行業的廠商家數表現，此行業的增幅表現屬於較佳水平。

5.就業人數

107 年運動用品及器材批發業（4582）就業人數為 14,996 人，較上年小幅減少 1.13%。歷年運動用品及器材批發業就業人數走勢，僅於 97 年、98 年小幅減少，其餘各年皆穩定增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動用品及器材批發業（4582）附加價值率由 95 年的 60.20%逐年增加至 100 年的 64.75%，但之後就呈微幅波動走勢，107 年為 73.28%，顯示該行業創造的附加價值比重穩定。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入分別為 921 萬、675 萬及 3,220 萬元，其中生產總額及生產毛額皆創下新高紀錄，總收入則略低於上年。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額表現也與每一廠商相同。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-30 運動用品及器材批發業（4582）5 項指標趨勢圖

表 4-41 運動用品及器材批發業（4582）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	26,057,920	24,086,810	25,407,221	25,078,454	25,066,263	26,509,046	26,522,088	26,495,468	26,246,365	26,683,715	27,390,609
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	26,057,920	24,086,810	25,407,221	25,078,454	25,066,263	26,509,046	26,522,088	26,495,468	26,246,365	26,683,715	27,390,609
增減率(%)	—	-9.51	5.48	-1.29	-0.05	5.76	0.05	-0.10	-0.94	1.67	2.65
GA批發業，國民所得生產總額(千元)	1,776,149,000	1,888,034,000	2,086,498,000	2,157,704,000	2,145,221,000	2,256,669,000	2,245,809,000	2,231,660,000	2,198,958,000	2,317,170,000	2,395,066,000
累計增減率(%)	—	6.30	17.47	21.48	20.78	27.05	26.44	25.65	23.80	30.46	34.85
增減率(%)	—	—	—	—	-0.58	5.20	-0.48	-0.63	-1.47	5.38	3.36
修正幅度(95年至100年)	100.00	86.96	83.00	79.22	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.53	101.07	101.61	102.15	102.69	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	15,687,504	15,156,508	16,197,612	16,239,029	16,455,430	17,741,185	18,306,843	18,714,953	18,940,555	19,409,642	20,072,432
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	15,687,504	15,156,508	16,197,612	16,239,029	16,455,430	17,741,185	18,306,843	18,714,953	18,940,555	19,409,642	20,072,432
增減率(%)	—	-6.55	6.87	0.26	1.33	7.81	3.19	2.23	1.21	2.48	3.41
GA批發業，國民所得生產毛額(千元)	1,254,268,000	1,327,667,000	1,462,712,000	1,511,770,000	1,501,576,000	1,586,840,000	1,605,005,000	1,608,289,000	1,595,440,000	1,685,835,000	1,743,402,000
累計增減率(%)	—	5.85	16.62	20.53	19.72	26.52	27.96	28.23	27.20	34.41	39.00
增減率(%)	—	—	—	—	-0.67	5.68	1.14	0.20	-0.80	5.67	3.41
修正幅度(95年至100年)	100.00	91.27	88.54	85.88	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.02	104.08	106.18	108.33	110.52	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-41 運動用品及器材批發業（4582）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	109,597,333	91,896,353	101,031,510	94,376,337	96,093,071	91,412,820	96,781,616	98,496,226	96,235,173	96,905,880	95,736,316
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	109,597,333	91,896,353	101,031,510	94,376,337	96,093,071	91,412,820	96,781,616	98,496,226	96,235,173	96,905,880	95,736,316
增減率(%)	—	-14.30	9.94	-6.59	1.82	-4.87	5.87	1.77	-2.30	0.70	-1.21
4582運動用品、器材批發業，銷售額(千元)	44,580,962	48,306,464	57,847,286	58,858,398	62,691,829	62,387,778	69,096,942	73,562,943	75,187,714	75,711,732	80,175,405
累計增減率(%)	—	8.36	29.76	32.03	40.62	39.94	54.99	65.01	68.65	69.83	79.84
增減率(%)	—	—	—	—	6.51	-0.48	10.75	6.46	2.21	0.70	5.90
修正幅度(95年至100年)	100.00	77.38	71.04	65.22	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	95.59	91.38	87.35	83.50	79.82	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	2,342	2,498	2,557	2,601	2,626	2,646	2,740	2,792	2,891	2,942	2,973
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家；乘比例後)	2,342	2,498	2,557	2,601	2,626	2,646	2,740	2,792	2,891	2,942	2,973
增減率(%)	—	3.93	2.33	1.74	0.96	0.75	3.57	1.90	3.55	1.75	1.08
4582運動用品、器材批發業，廠商家數(家)	2,270	2,456	2,525	2,581	2,614	2,642	2,745	2,806	2,915	2,966	2,998
累計增減率(%)	—	8.19	11.23	13.70	15.15	16.39	20.93	23.61	28.41	30.66	32.07
增減率(%)	—	—	—	—	1.28	1.07	3.90	2.22	3.88	1.75	1.08
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.60	98.14	97.68	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.68	99.36	99.05	98.73	98.41	—	—

表 4-41 運動用品及器材批發業（4582）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	13,179	12,623	12,775	12,995	13,461	13,771	14,292	14,713	14,982	15,167	14,996
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	13,179	12,623	12,775	12,995	13,461	13,771	14,292	14,713	14,982	15,167	14,996
增減率(%)	—	-4.25	1.20	1.73	3.59	2.30	3.78	2.95	1.83	1.24	-1.13
45批發業，受雇員工人數 (人)	947,598	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317	1,060,584	1,073,693	1,061,609
累計增減率(%)	—	-1.02	1.27	4.16	6.39	7.31	9.81	11.47	11.92	13.31	12.03
增減率(%)	—	—	—	—	2.14	0.87	2.33	1.51	0.40	1.24	-1.13
修正幅度(95年至100年)	100.00	96.77	95.71	94.67	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.42	102.85	104.31	105.79	107.29	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	60.20	62.92	63.75	64.75	65.65	66.93	69.02	70.63	72.16	72.74	73.28
平均每一廠商生產總額	11,126	9,641	9,938	9,642	9,546	10,020	9,680	9,490	9,079	9,071	9,212
平均每一廠商生產毛額	6,698	6,066	6,336	6,243	6,267	6,706	6,682	6,704	6,552	6,598	6,751
平均每一廠商總收入	46,796	36,782	39,519	36,285	36,595	34,554	35,324	35,280	33,288	32,943	32,198
平均每一員工生產總額	1,977	1,908	1,989	1,930	1,862	1,925	1,856	1,801	1,752	1,759	1,826
平均每一員工生產毛額	1,190	1,201	1,268	1,250	1,222	1,288	1,281	1,272	1,264	1,280	1,338
平均每一員工總收入	8,316	7,280	7,909	7,263	7,138	6,638	6,772	6,694	6,423	6,389	6,384

三十一、電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641）

1.生產總額

107 年運動電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641）生產總額為 214.9 億元，較 106 年減少 6.32%，主要是因民眾對運動穿戴及軟體購買消費支出減少所致。歷年運動電腦及其週邊設備、軟體批發業生產總額走勢，僅 101 年、102 年及 107 年出現減少，其餘皆增加。（參見圖 4-31 及表 4-42）

2.生產毛額

107 年運動電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641）生產毛額為 150.5 億元，較 106 年下滑 6.27%。歷年運動電腦及其週邊設備、軟體批發業生產毛額走勢，與生產總額走勢相似。

3.總收入

107 年運動電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641）總收入為 897.2 億元，較上年大幅減少 12.27%，跌破 1,000 億元大關。歷年運動電腦及其週邊設備、軟體批發業總收入走勢，大多呈現減少走勢，顯示運動其他未分類製造業的收入逐年遞減。

4.廠商家數

107 年運動電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641）等量廠商家數為 1,563 家，較 106 年減少 7.74%，繼 102 年來再度陷入減少。歷年運動電腦及其週邊設備、軟體批發業廠商家數走勢，呈現增減不一的趨勢。

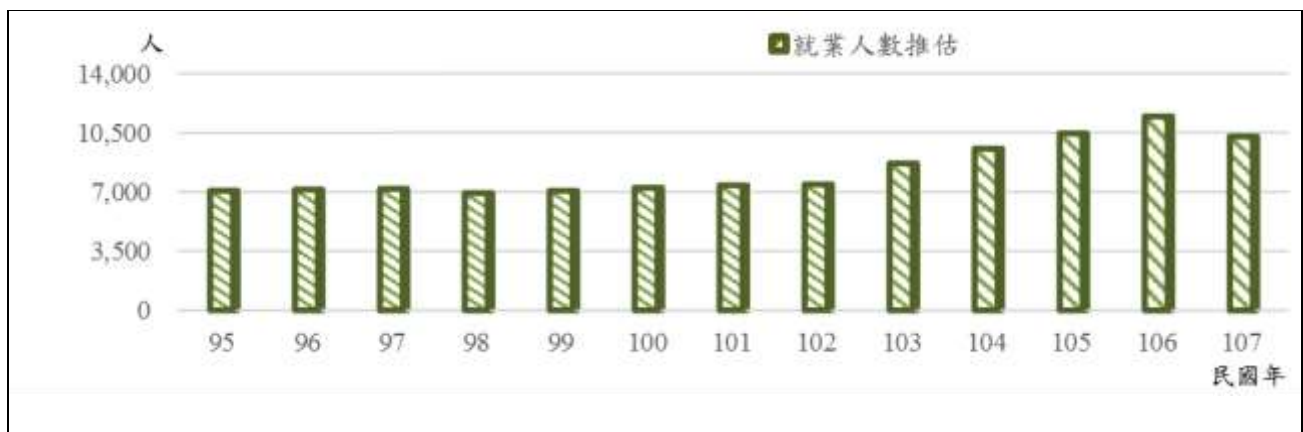
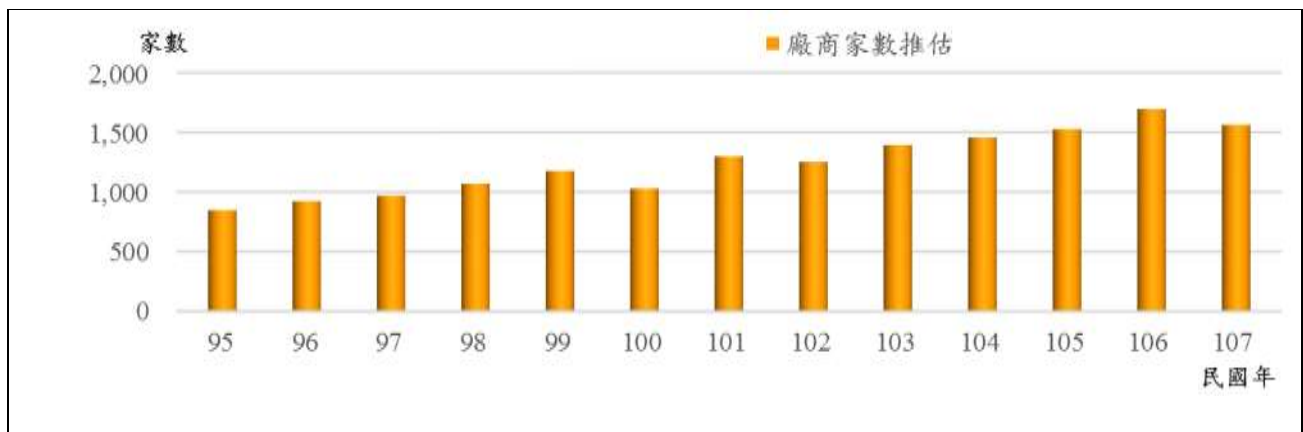
5.就業人數

107 年運動電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641）就業人數為 10,266 人，較上年大幅減少 10.38%。歷年運動電腦及其週邊設備、軟體批發業就業

人數走勢，僅於 98 年、107 年出現減少，其餘皆為增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動電腦及其週邊設備、軟體批發業(4641)附加價值率呈現下滑的走勢，由 95 年的 72.41%下降至 107 年的 70.02%，顯示該行業本身創造的價值降低。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入表現中，除總收入低於上年，其餘皆高於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現與平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入相同。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-31 電腦及其週邊設備、軟體批發業（4641）5 項指標趨勢圖

表 4-42 電腦及其周邊設備、軟體批發業（4641）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	84,269,794	106,531,002	124,731,285	136,659,715	128,027,543	126,905,944	119,006,216	111,431,400	103,461,607	109,023,516	112,688,545
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	12,113,781	15,313,829	17,930,120	19,644,831	18,403,957	18,242,727	19,528,514	19,847,289	20,100,140	22,938,548	21,489,706
增減率(%)	—	0.44	17.08	9.56	-6.32	-0.88	7.05	1.63	1.27	14.12	-6.32
GA批發業，國民所得生產總額(千元)	1,776,149,000	1,888,034,000	2,086,498,000	2,157,704,000	2,145,221,000	2,256,669,000	2,245,809,000	2,231,660,000	2,198,958,000	2,317,170,000	2,395,066,000
累計增減率(%)	—	6.30	17.47	21.48	20.78	27.05	26.44	25.65	23.80	30.46	34.85
增減率(%)	—	—	—	—	-0.58	5.20	-0.48	-0.63	-1.47	5.38	3.36
修正幅度(95年至100年)	100.00	118.93	126.00	133.49	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	94.23	88.79	83.67	78.84	74.29	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	61,019,664	76,466,470	89,119,931	97,439,686	90,175,165	88,789,629	83,674,854	78,121,781	72,206,783	76,297,900	78,903,281
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	8,771,575	10,992,053	12,810,988	14,006,953	12,962,678	12,763,507	13,730,758	13,914,441	14,028,068	16,053,078	15,046,856
增減率(%)	—	1.91	16.55	9.34	-7.46	-1.54	7.58	1.34	0.82	14.44	-6.27
GA批發業，國民所得生產毛額(千元)	1,254,268,000	1,327,667,000	1,462,712,000	1,511,770,000	1,501,576,000	1,586,840,000	1,605,005,000	1,608,289,000	1,595,440,000	1,685,835,000	1,743,402,000
累計增減率(%)	—	5.85	16.62	20.53	19.72	26.52	27.96	28.23	27.20	34.41	39.00
增減率(%)	—	—	—	—	-0.67	5.68	1.14	0.20	-0.80	5.67	3.41
修正幅度(95年至100年)	100.00	118.39	125.24	132.49	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	93.17	86.81	80.89	75.36	70.22	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-42 電腦及其周邊設備、軟體批發業（4641）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	736,520,791	925,147,200	1,311,882,063	1,127,057,664	1,231,900,622	914,937,643	746,300,842	580,038,209	487,854,344	486,077,790	470,464,290
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	105,874,849	132,989,891	188,583,020	162,014,516	177,085,689	131,522,268	122,465,421	103,311,869	94,778,547	102,270,767	89,717,540
增減率(%)	—	-1.08	41.80	-14.09	9.30	-25.73	-6.89	-15.64	-8.26	7.90	-12.27
4641 電腦及周邊設備、軟體 批發業，銷售額(千元)	430,177,122	448,370,615	597,460,364	482,334,629	618,440,824	538,808,131	515,557,069	470,045,162	463,760,045	462,071,232	485,958,700
累計增減率(%)	—	4.23	38.89	12.12	43.76	25.25	19.85	9.27	7.81	7.41	12.97
增減率(%)	—	—	—	—	28.22	-12.88	-4.32	-8.83	-1.34	-0.36	5.17
修正幅度(95年至100年)	100.00	120.51	128.25	136.48	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	85.25	72.67	61.95	52.81	45.02	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	5,894	7,443	8,182	7,159	9,036	8,715	8,490	8,177	7,853	8,051	8,195
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(家；乘比例後)	847	1,070	1,176	1,029	1,299	1,253	1,393	1,456	1,526	1,694	1,563
增減率(%)	—	10.42	9.92	-12.51	26.22	-3.56	11.22	4.53	4.75	11.03	-7.74
4641 電腦及周邊設備、軟體 批發業，廠商家數(家)	7,135	8,485	9,142	7,840	10,496	10,736	11,094	11,332	11,543	11,834	12,134
累計增減率(%)	—	18.92	28.12	9.88	47.10	50.46	55.48	58.82	61.77	65.85	70.06
增減率(%)	—	—	—	—	33.88	2.29	3.33	2.15	1.86	2.52	2.54
修正幅度(95年至100年)	100.00	106.20	108.35	110.54	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	94.28	88.89	83.81	79.02	74.50	—	—

表 4-42 電腦及其周邊設備、軟體批發業（4641）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	49,159	48,170	49,119	50,347	51,364	51,750	52,893	53,628	53,781	54,446	53,833
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(人；乘比例後)	7,067	6,924	7,061	7,237	7,384	7,439	8,680	9,552	10,448	11,455	10,266
增減率(%)	—	-3.52	1.97	2.50	2.02	0.75	16.68	10.05	9.39	9.64	-10.38
45批發業，受雇員工人數 (人)	947,598	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317	1,060,584	1,073,693	1,061,609
累計增減率(%)	—	-1.02	1.27	4.16	6.39	7.31	9.81	11.47	11.92	13.31	12.03
增減率(%)	—	—	—	—	2.14	0.87	2.33	1.51	0.40	1.24	-1.13
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.99	98.66	98.33	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.88	99.76	99.64	99.53	99.41	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	72.41	71.78	71.45	71.30	70.43	69.96	70.31	70.11	69.79	69.98	70.02
平均每一廠商生產總額	14,298	14,312	15,244	19,089	14,168	14,562	14,016	13,628	13,175	13,542	13,751
平均每一廠商生產毛額	10,353	10,273	10,892	13,611	9,979	10,189	9,855	9,554	9,195	9,477	9,628
平均每一廠商總收入	124,961	124,290	160,333	157,432	136,326	104,988	87,898	70,936	62,123	60,375	57,409
平均每一員工生產總額	1,714	2,212	2,539	2,714	2,493	2,452	2,250	2,078	1,924	2,002	2,093
平均每一員工生產毛額	1,241	1,587	1,814	1,935	1,756	1,716	1,582	1,457	1,343	1,401	1,466
平均每一員工總收入	14,982	19,206	26,708	22,386	23,984	17,680	14,110	10,816	9,071	8,928	8,739

三十二、服裝及其配件零售業（4732）

1. 生產總額

107 年運動服裝及其配件零售業（4732）生產總額為 208.6 億元，較 106 年增加 5.11%，受益於國內零售業產值增加，且對運動服裝及配件消費意願增加。從歷年走勢來看，僅在 97 年、98 年因全球經濟情勢不佳，影響國內經濟增加，連帶使得民眾對運動服裝及其配件需求減少，其餘各年則都有增加的表現。整體而言，運動服裝及其配件零售業生產總額有穩定的增加現象。（參見圖 4-32 及表 4-43）

2. 生產毛額

107 年運動服裝及其配件零售業（4732）生產毛額為 161.6 億元，較 106 年增加 5.25%。歷年運動服裝其配件零售業生產毛額走勢，僅於 97 年、98 年呈現下滑，餘各年皆增加。整體而言，運動服裝及其配件零售業生產毛額表現尚屬穩健。

3. 總收入

107 年運動服裝及其配件零售業（4732）總收入為 424.6 億元，較上年小幅增加 2.84%。歷年運動服裝及其配件零售業總收入走勢，僅於 97 年、98 年在國內經濟表現不佳的情況下，導致需求減少，為了清除過季庫存，零售商被迫提供大量折扣，導致零售銷售為之下降，運動服裝及其配件零售業總收入皆下滑，其餘各年則穩定增加。

4. 廠商家數

107 年運動服裝及其配件零售業（4732）等量廠商家數為 459 家，減幅約 2.56%，扭轉自 104 年來跌幅持續惡化走勢。歷年運動服裝及其配件零售業廠商家數走勢，於 95 年至 98 年廠商家數出現遞減，主要是因零售銷售下降，從

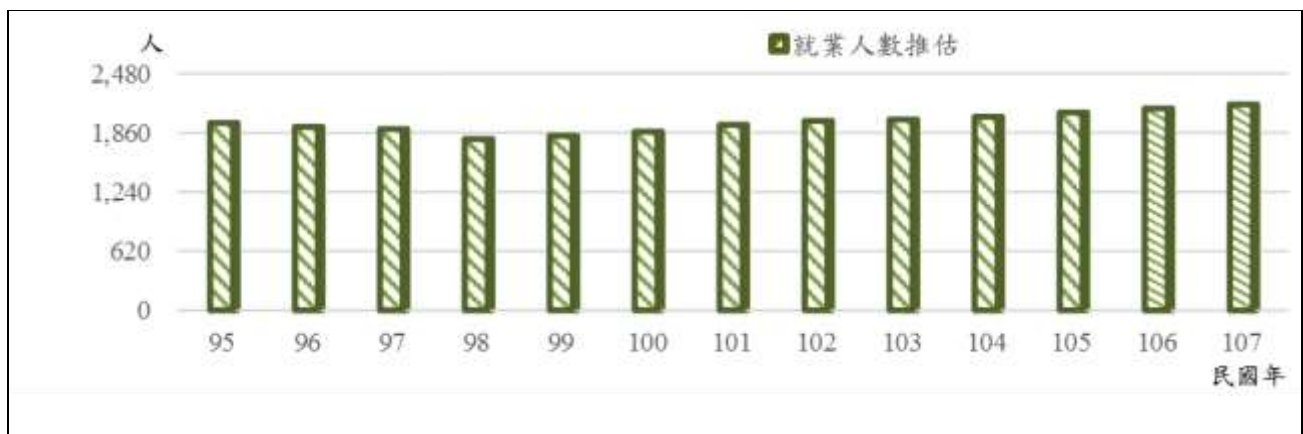
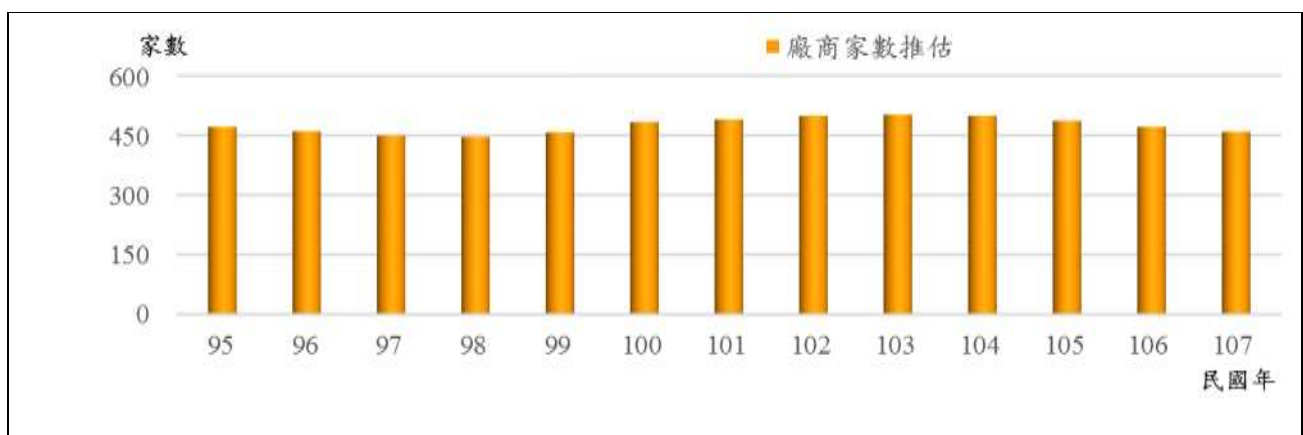
而造成廠商歇業增加，之後廠商家數持續增加，且於 103 年突破 500 家，但至 107 年則連續減少。

5.就業人數

107 年運動服裝及其配件零售業（4732）就業人數為 2,154 人，較上年小幅增加 1.97%。歷年運動服裝及其配件零售業就業人數走勢，95 年至 98 年就業人數逐年遞減，跌破 1,800 人，與同期廠商家數遞減有關，之後才緩慢增加，103 年超過 2,000 人。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動服裝及其配件零售業（4732）附加價值率由 95 年的 73.26%增加至 107 年的 77.45%，顯示該行業本身創造的價值持續提高。107 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 4,545 萬、3,521 萬及 9,250 萬元，皆高於上年。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-32 服裝及其配件零售業（4732）5 項指標趨勢圖

表 4-43 服裝及配件零售業（4732）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	75,449,913	75,308,562	77,862,287	80,477,955	84,275,055	87,803,259	91,843,337	96,563,217	100,205,967	101,321,958	103,851,018
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	15,278,607	15,249,984	15,767,113	16,296,786	17,630,342	18,289,419	18,625,829	18,820,171	19,339,752	19,848,972	20,863,669
增減率(%)	—	-4.24	3.39	3.36	8.18	3.74	1.84	1.04	2.76	2.63	5.11
GB零售業，國民所得生產總額(千元)	1,299,238,000	1,261,312,000	1,292,076,000	1,323,185,000	1,362,962,000	1,396,807,000	1,437,191,000	1,486,345,000	1,517,199,000	1,534,096,000	1,572,388,000
累計增減率(%)	—	-2.92	-0.55	1.84	4.90	7.51	10.62	14.40	16.78	18.08	21.02
增減率(%)	—	—	—	—	3.01	2.48	2.89	3.42	2.08	1.11	2.50
修正幅度(95年至100年)	100.00	102.81	103.77	104.73	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.66	103.35	105.07	106.82	108.59	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	55,277,643	55,812,861	57,507,400	60,361,364	62,707,737	65,626,404	68,830,863	74,106,197	77,469,615	78,373,359	80,435,176
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	11,193,723	11,302,104	11,645,248	12,223,176	13,118,459	13,669,980	13,958,899	14,443,298	14,951,636	15,353,341	16,159,427
增減率(%)	—	-2.94	3.04	4.96	7.32	4.20	2.11	3.47	3.52	2.69	5.25
GB零售業，國民所得生產毛額(千元)	942,005,000	896,500,000	905,685,000	932,073,000	949,158,000	973,694,000	1,001,045,000	1,056,456,000	1,082,567,000	1,095,196,000	1,124,008,000
累計增減率(%)	—	-4.83	-3.86	-1.05	0.76	3.36	6.27	12.15	14.92	16.26	19.32
增減率(%)	—	—	—	—	1.83	2.59	2.81	5.54	2.47	1.17	2.63
修正幅度(95年至100年)	100.00	106.09	108.21	110.36	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.02	104.08	106.17	108.32	110.50	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-43 服裝及配件零售業（4732）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	194,294,937	166,254,045	172,243,892	182,772,970	183,811,338	190,218,309	204,790,339	213,677,863	213,987,696	210,748,801	211,329,901
運動占比(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	19.30	19.59	20.09
推估值(千元；乘比例後)	39,344,725	33,666,444	34,879,388	37,011,526	38,453,332	39,622,474	41,531,481	41,645,815	41,299,625	41,285,690	42,456,177
增減率(%)	—	-9.43	3.60	6.11	3.90	3.04	4.82	0.28	-0.83	-0.03	2.84
4732服裝及配件零售業， 銷售額(千元)	115,827,357	101,502,456	105,998,499	113,375,551	115,490,588	121,057,993	132,013,235	139,519,334	141,524,139	139,382,045	140,447,697
累計增減率(%)	—	-12.37	-8.49	-2.12	-0.29	4.52	13.97	20.45	22.19	20.34	21.26
增減率(%)	—	—	—	—	1.87	4.82	9.05	5.69	1.44	-1.51	0.76
修正幅度(95年至100年)	100.00	97.64	96.87	96.10	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.73	97.47	96.23	95.00	93.79	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	29,460	27,831	28,589	30,216	30,619	31,204	31,375	31,187	30,413	29,442	28,688
運動占比(%)	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60
推估值(家；乘比例後)	471	445	457	483	490	499	502	499	487	471	459
增減率(%)	—	-0.88	2.72	5.69	1.33	1.91	0.55	-0.60	-2.48	-3.19	-2.56
4732服裝及配件零售業， 廠商家數(家)	22,983	22,072	22,798	24,228	24,539	24,996	25,121	24,958	24,327	23,550	22,947
累計增減率(%)	—	-3.96	-0.80	5.42	6.77	8.76	9.30	8.59	5.85	2.47	-0.16
增減率(%)	—	—	—	—	1.28	1.86	0.50	-0.65	-2.53	-3.19	-2.56
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.37	97.83	97.30	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.05	100.10	100.15	100.19	100.24	—	—

表 4-43 服裝及配件零售業（4732）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	75,424	68,965	70,225	71,923	74,707	76,263	76,776	77,909	79,589	81,241	82,840
運動占比(%)	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60
推估值(人；乘比例後)	1,961	1,793	1,826	1,870	1,942	1,983	1,996	2,026	2,069	2,112	2,154
增減率(%)	—	-5.53	1.83	2.42	3.87	2.08	0.67	1.48	2.16	2.08	1.97
47零售業，受雇員工人數 (人)	539,237	509,527	524,549	543,151	564,462	576,510	580,690	589,556	602,576	615,087	627,187
累計增減率(%)	—	-5.51	-2.72	0.73	4.68	6.91	7.69	9.33	11.75	14.07	16.31
增減率(%)	—	—	—	—	3.92	2.13	0.73	1.53	2.21	2.08	1.97
修正幅度(95年至100年)	100.00	96.77	95.71	94.67	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.95	99.90	99.85	99.80	99.75	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	73.26	74.11	73.86	75.00	74.41	74.74	74.94	76.74	77.31	77.35	77.45
平均每一廠商生產總額	32,414	34,247	34,469	33,709	35,988	36,633	37,103	37,717	39,744	42,136	45,454
平均每一廠商生產毛額	23,748	25,381	25,458	25,283	26,778	27,380	27,806	28,945	30,726	32,593	35,205
平均每一廠商總收入	83,471	75,606	76,252	76,556	78,492	79,362	82,731	83,461	84,872	87,643	92,496
平均每一員工生產總額	7,791	8,505	8,636	8,715	9,077	9,224	9,331	9,291	9,346	9,397	9,687
平均每一員工生產毛額	5,708	6,303	6,378	6,536	6,754	6,894	6,993	7,130	7,225	7,269	7,503
平均每一員工總收入	20,063	18,776	19,103	19,792	19,797	19,983	20,805	20,559	19,958	19,546	19,712

三十三、鞋類零售業（4733）

1.生產總額

107 年運動鞋類零售業（4733）生產總額為 27.6 億元，較 106 年小幅增加 4.48%，扭轉連續兩年減少的走勢，受惠於國內零售業產值增加，且民眾對運動鞋消費意願提高。歷年運動鞋零售業生產總額走勢，僅在 98 年、103 年、105 年及 106 年下滑，其餘各年皆穩定增加，顯示鞋類零售業生產總額表現仍維持尚佳的趨勢。（參見圖 4-33 及表 4-44）

2.生產毛額

107 年運動鞋類零售業（4733）生產毛額為 21.5 億元，較 106 年小幅增加 4.61%。歷年運動鞋零售業生產毛額走勢，也於 97 年、98 年及 103 年、105 年及 106 年呈現下滑，其餘各年皆增加。整體而言，運動鞋類零售業生產毛額表現呈震盪走升的格局。

3.總收入

107 年運動鞋類零售業（4733）總收入為 63.5 億元，較上年減少 3.11%。歷年運動鞋零售業總收入走勢，呈現震盪現象，97 年、98 年受到國內景氣下滑，總收入同時出現下滑，爾後雖反彈，但無法延續，105 年、106 年及 107 年再度減少，其中 106 年減幅較為明顯，也沒有明顯的增加趨勢。

4.廠商家數

107 年運動鞋類零售業（4733）等量廠商家數由上年的 474 家降為 454 家，減少 4.20%，已連續 7 年呈現減少態勢。根據 2018 年第四屆全球鞋業零售會議表示，鞋業零售目前正面臨挑戰，包括如何適應消費者急速的需求轉變，以及如何制定並實施加快產品上市速度（speed to market）的策略。而台灣運動鞋品零售市場，鞋品服務品牌主要透過實體門市、百貨專櫃及網路商城販售自

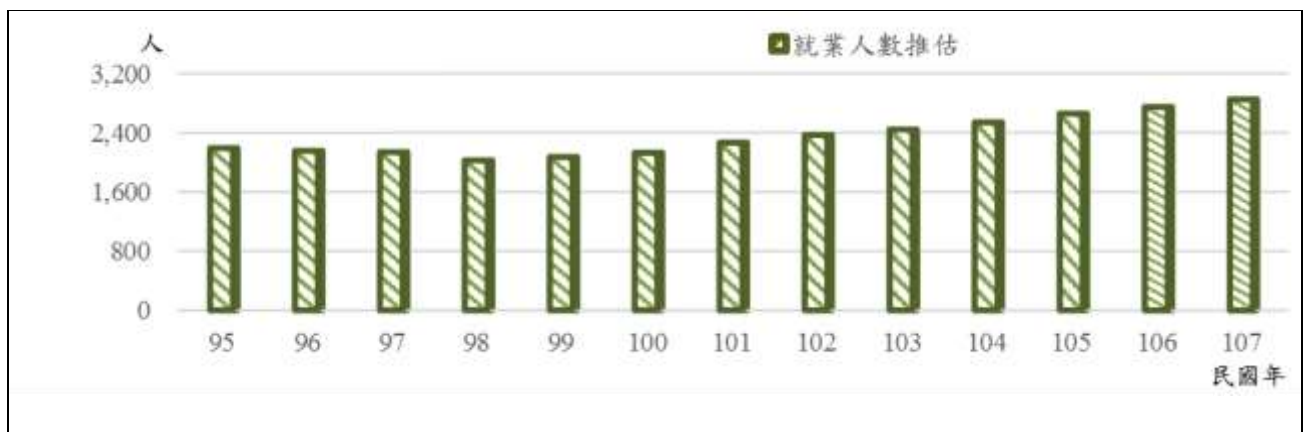
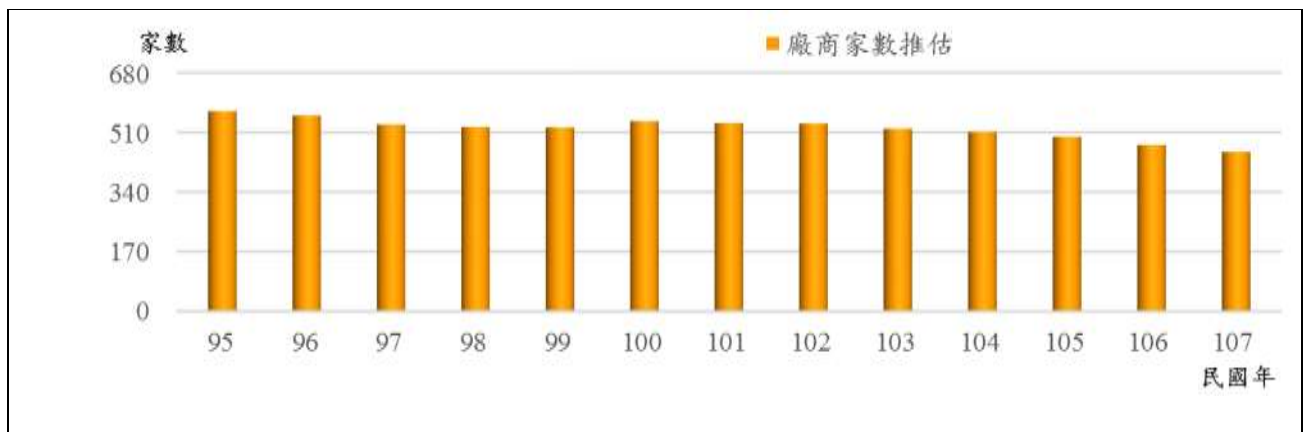
有或代理品牌，然在消費者消費型態改變，導致運動鞋零售業實體店面廠商家數持續減少。歷年運動鞋零售業廠商家數走勢，於 95 年至 99 年廠商家數出現遞減，雖 100 年家數有增加，但隨之又再度減少，107 年更是減少至 95 年以來新低，顯示運動鞋零售業廠商家數呈震盪下滑的趨勢。

5.就業人數

107 年運動鞋類零售業（4733）就業人數 2,847 人，小幅增加 3.70%。歷年運動鞋零售業就業人數走勢，95 年至 98 年就業人數逐年遞減，與同期廠商家數遞減有關，之後又持續增加，儘管 107 年廠商家數明顯減少，但就業人數仍站上 2,800 人新高紀錄。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

107 年運動鞋類零售業（4733）附加價值率大致維持與上年接近的水準，為 77.91%，與 95 年的 77.91%相比，接近持平，顯示該行業本身創造的附加價值穩定。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入分別為 608 萬、474 萬元、1,398 萬元，皆高於上年。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現中，僅總收入略低於上年，其餘皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-33 鞋類零售業（4733）5 項指標趨勢圖

表 4-44 鞋類零售業（4733）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	10,878,570	11,265,255	11,791,028	12,337,561	12,719,311	13,046,298	13,434,963	13,906,335	14,207,141	14,592,649	14,956,891
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
推估值(千元；乘比例後)	2,171,363	2,248,545	2,353,489	2,462,577	2,639,257	2,649,703	2,590,261	2,786,830	2,773,234	2,644,188	2,762,538
增減率(%)	—	-3.05	4.67	4.64	7.17	0.40	-2.24	7.59	-0.49	-4.65	4.48
GB零售業，國民所得生產總額(千元)	1,299,238,000	1,261,312,000	1,292,076,000	1,323,185,000	1,362,962,000	1,396,807,000	1,437,191,000	1,486,345,000	1,517,199,000	1,534,096,000	1,572,388,000
累計增減率(%)	—	-2.92	-0.55	1.84	4.90	7.51	10.62	14.40	16.78	18.08	21.02
增減率(%)	—	—	—	—	3.01	2.48	2.89	3.42	2.08	1.11	2.50
修正幅度(95年至100年)	100.00	106.67	108.99	111.36	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.09	100.17	100.26	100.34	100.43	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	7,992,636	8,240,615	8,550,221	9,037,347	9,306,773	9,655,009	10,038,142	10,713,237	11,101,807	11,353,716	11,652,405
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
推估值(千元；乘比例後)	1,595,330	1,644,827	1,706,624	1,803,854	1,931,155	1,960,932	1,935,354	2,146,933	2,167,073	2,057,293	2,152,199
增減率(%)	—	-2.26	3.76	5.70	7.06	1.54	-1.30	10.93	0.94	-5.07	4.61
GB零售業，國民所得生產毛額(千元)	942,005,000	896,500,000	905,685,000	932,073,000	949,158,000	973,694,000	1,001,045,000	1,056,456,000	1,082,567,000	1,095,196,000	1,124,008,000
累計增減率(%)	—	-4.83	-3.86	-1.05	0.76	3.36	6.27	12.15	14.92	16.26	19.32
增減率(%)	—	—	—	—	1.83	2.59	2.81	5.54	2.47	1.17	2.63
修正幅度(95年至100年)	100.00	108.34	111.27	114.28	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.13	102.27	103.42	104.59	105.77	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-44 鞋類零售業（4733）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	29,050,549	29,095,618	30,245,321	30,929,264	33,297,500	34,340,689	36,481,373	37,947,990	38,175,522	36,148,336	34,361,628
運動占比(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04	19.52	18.12	18.47
推估值(千元；乘比例後)	5,798,490	5,807,485	6,036,966	6,173,481	6,909,231	6,974,594	7,033,609	7,604,777	7,451,862	6,550,079	6,346,593
增減率(%)	—	-0.58	3.95	2.26	11.92	0.95	0.85	8.12	-2.01	-12.10	-3.11
4733鞋類零售業，銷售額 (千元)	20,402,255	20,662,572	21,558,870	22,128,316	23,172,431	23,246,104	24,021,136	24,304,816	23,783,170	22,520,243	21,407,132
累計增減率(%)	—	1.28	5.67	8.46	13.58	13.94	17.74	19.13	16.57	10.38	4.93
增減率(%)	—	—	—	—	4.72	0.32	3.33	1.18	-2.15	-5.31	-4.94
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.89	98.53	98.16	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.81	105.69	108.66	111.71	114.84	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	3,464	3,191	3,182	3,291	3,257	3,248	3,158	3,099	3,020	2,878	2,757
運動占比(%)	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47
推估值(家；乘比例後)	571	525	524	542	536	535	520	510	497	474	454
增減率(%)	—	-1.27	-0.26	3.42	-1.04	-0.26	-2.78	-1.86	-2.55	-4.69	-4.20
4733鞋類零售業，廠商家 數(家)	3,671	3,426	3,432	3,565	3,544	3,551	3,468	3,419	3,347	3,190	3,056
累計增減率(%)	—	-6.67	-6.51	-2.89	-3.46	-3.27	-5.53	-6.86	-8.83	-13.10	-16.75
增減率(%)	—	—	—	—	-0.59	0.20	-2.34	-1.41	-2.11	-4.69	-4.20
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.69	98.26	97.83	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.54	99.09	98.64	98.19	97.74	—	—

表 4-44 鞋類零售業（4733）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	12,084	11,174	11,421	11,741	12,492	13,062	13,470	14,001	14,651	15,145	15,705
運動占比(%)	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13
推估值(人；乘比例後)	2,191	2,026	2,071	2,129	2,265	2,368	2,442	2,538	2,656	2,746	2,847
增減率(%)	—	-5.17	2.21	2.80	6.40	4.56	3.12	3.94	4.64	3.37	3.70
47零售業，受雇員工人數 (人)	539,237	509,527	524,549	543,151	564,462	576,510	580,690	589,556	602,576	615,087	627,187
累計增減率(%)	—	-5.51	-2.72	0.73	4.68	6.91	7.69	9.33	11.75	14.07	16.31
增減率(%)	—	—	—	—	3.92	2.13	0.73	1.53	2.21	2.08	1.97
修正幅度(95年至100年)	100.00	97.86	97.16	96.46	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	102.38	104.82	107.31	109.86	112.48	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	73.47	73.15	72.51	73.25	73.17	74.01	74.72	77.04	78.14	77.80	77.91
平均每一廠商生產總額	3,806	4,279	4,491	4,543	4,921	4,953	4,980	5,460	5,576	5,578	6,083
平均每一廠商生產毛額	2,796	3,130	3,256	3,328	3,600	3,665	3,721	4,206	4,357	4,340	4,739
平均每一廠商總收入	10,164	11,052	11,519	11,390	12,881	13,037	13,523	14,899	14,982	13,817	13,975
平均每一員工生產總額	991	1,110	1,137	1,157	1,165	1,119	1,061	1,098	1,044	963	970
平均每一員工生產毛額	728	812	824	847	853	828	792	846	816	749	756
平均每一員工總收入	2,647	2,867	2,916	2,900	3,051	2,945	2,880	2,996	2,805	2,386	2,229

三十四、運動用品及器材零售業（4762）

1.生產總額

107 運動用品及器材零售業(4762)生產總額為 111.3 億元，小幅增加 3.27%。歷年運動用品、器材零售業生產總額走勢，僅在 98 年受到國內經濟表現疲軟而小幅下滑，其餘各年皆穩定增加，增加趨勢相當明顯。（參見圖 4-34 及表 4-45）我國體育用品業涵蓋球類用具、田徑用品、衝浪板、滑雪板、溜冰鞋、釣具、體操及健身器材等產品製造，體育用品業以室內健身器材及高爾夫球用品為主要產品，兩者產值合占本業之七成。

2.生產毛額

107 年運動用品及器材零售業（4762）生產毛額為 88.8 億元，小幅增加 4.03%，增加走勢與生產總額相同。歷年運動用品及器材零售業生產毛額走勢，於 98 年小幅下滑，其餘各年皆增加。整體而言，運動用品及器材零售業生產毛額表現頗佳。

3.總收入

107 年運動用品及器材零售業（4762）總收入為 268.3 億元，較上年減少 3.68%。歷年運動用品及器材零售業總收入走勢，有較明顯的震盪現象，98 年至 100 總收入持續下滑，爾後雖反轉向上，但 104 年仍無法延續上升的趨勢而下滑，106 年再度回升，107 年則再度下滑，顯示其趨勢表現成波動現象。

4.廠商家數

107 年運動用品及器材零售業（4762）廠商家數為 3,429 家，較上年小幅減少 1.31%。歷年運動用品及器材零售業廠商家數走勢，基本上是處於微幅波動態勢，由 95 年的 3,569 家至 107 年的 3,429 家，波動不大。觀察國內運動用品店家經營模式，出現大者恆大、小店被擠壓，在網路購物削價競爭與大型量

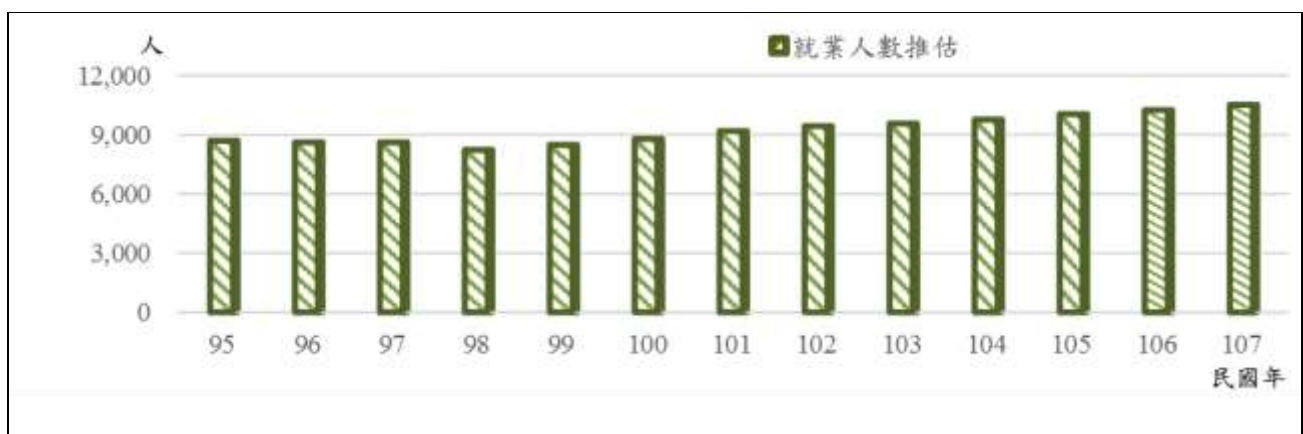
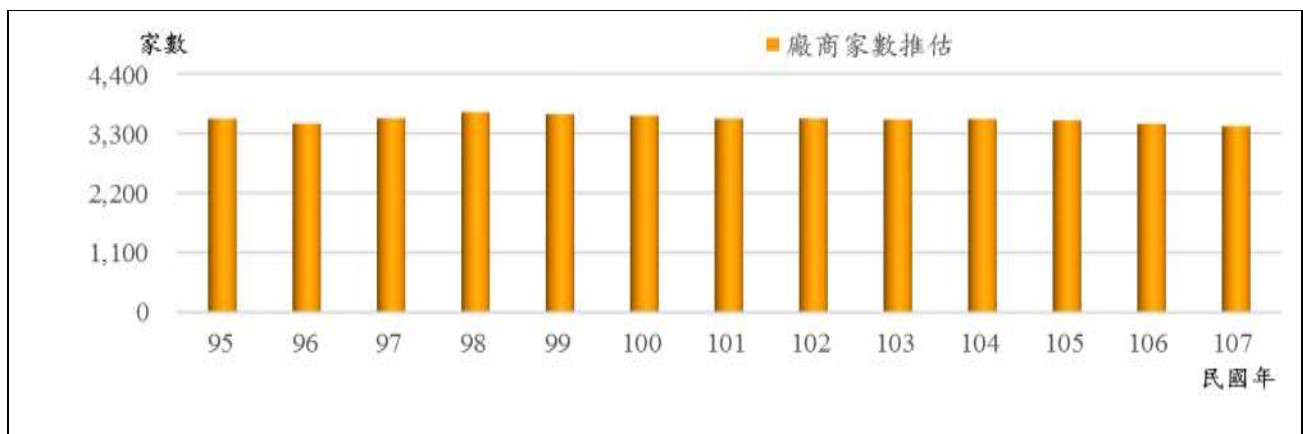
販店如迪卡儂進駐之下，小型、家庭型的運動用品店經營將越來越困難，未來廠商家數減少的可能性將較高。

5.就業人數

107 年運動用品及器材零售業（4762）就業人數為 10,505 人，較上年小幅增加 2.54%。歷年運動用品及器材零售業就業人數走勢，95 年至 98 年就業人數逐年遞減，之後又持續增加，有穩定上升的情況。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動用品及器材零售業（4762）附加價值率由 95 年的 73.11%增加至 107 年的 79.75%，顯示該行業本身創造的價值持續提升。107 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 325 萬、259 萬及 782 萬元，其中僅平均每一廠商生產總額創下自 95 年以來新高，生產毛額、總收入則低於 106 年的水準。另外，平均每一員工生產總額、生產毛額則略高於上年，而平均每一員工總收入則偏低。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-34 運動用品及器材零售業（4762）5 項指標趨勢圖

表 4-45 運動用品及器材零售業（4762）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	7,863,657	8,124,199	8,496,763	8,883,690	9,206,771	9,493,159	9,827,423	10,225,759	10,501,933	10,779,479	11,131,548
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	7,863,657	8,124,199	8,496,763	8,883,690	9,206,771	9,493,159	9,827,423	10,225,759	10,501,933	10,779,479	11,131,548
增減率(%)	—	-3.13	4.59	4.55	3.64	3.11	3.52	4.05	2.70	2.64	3.27
GB零售業，國民所得生產總額(千元)	1,299,238,000	1,261,312,000	1,292,076,000	1,323,185,000	1,362,962,000	1,396,807,000	1,437,191,000	1,486,345,000	1,517,199,000	1,534,096,000	1,572,388,000
累計增減率(%)	—	-2.92	-0.55	1.84	4.90	7.51	10.62	14.40	16.78	18.08	21.02
增減率(%)	—	—	—	—	3.01	2.48	2.89	3.42	2.08	1.11	2.50
修正幅度(95年至100年)	100.00	106.42	108.65	110.93	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.61	101.23	101.85	102.47	103.10	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	5,749,015	6,052,750	6,324,123	6,731,220	6,939,516	7,207,090	7,501,322	8,014,611	8,314,432	8,533,505	8,877,763
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	5,749,015	6,052,750	6,324,123	6,731,220	6,939,516	7,207,090	7,501,322	8,014,611	8,314,432	8,533,505	8,877,763
增減率(%)	—	-1.58	4.48	6.44	3.09	3.86	4.08	6.84	3.74	2.63	4.03
GB零售業，國民所得生產毛額(千元)	942,005,000	896,500,000	905,685,000	932,073,000	949,158,000	973,694,000	1,001,045,000	1,056,456,000	1,082,567,000	1,095,196,000	1,124,008,000
累計增減率(%)	—	-4.83	-3.86	-1.05	0.76	3.36	6.27	12.15	14.92	16.26	19.32
增減率(%)	—	—	—	—	1.83	2.59	2.81	5.54	2.47	1.17	2.63
修正幅度(95年至100年)	100.00	110.63	114.41	118.33	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.24	102.49	103.76	105.05	106.35	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-45 運動用品及器材零售業（4762）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	24,096,763	26,295,426	25,217,235	24,822,591	26,151,523	26,439,421	29,247,143	27,302,643	27,162,313	27,854,936	26,829,842
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元；乘比例後)	24,096,763	26,295,426	25,217,235	24,822,591	26,151,523	26,439,421	29,247,143	27,302,643	27,162,313	27,854,936	26,829,842
增減率(%)	—	-7.32	-4.10	-1.56	5.35	1.10	10.62	-6.65	-0.51	2.55	-3.68
4762運動用品、器材零售業，銷售額(千元)	27,519,691	30,486,275	29,383,355	29,069,047	31,121,435	31,973,744	35,942,141	34,096,055	34,470,305	35,349,277	34,048,383
累計增減率(%)	—	10.78	6.77	5.63	13.09	16.18	30.61	23.90	25.26	28.45	23.72
增減率(%)	—	—	—	—	7.06	2.74	12.41	-5.14	1.10	2.55	-3.68
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.51	98.01	97.52	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	98.41	96.84	95.29	93.77	92.28	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	3,569	3,690	3,653	3,627	3,571	3,574	3,552	3,561	3,539	3,475	3,429
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家；乘比例後)	3,569	3,690	3,653	3,627	3,571	3,574	3,552	3,561	3,539	3,475	3,429
增減率(%)	—	3.14	-1.01	-0.72	-1.55	0.08	-0.62	0.27	-0.62	-1.80	-1.31
4762運動用品、器材零售業，廠商家數(家)	4,157	4,389	4,375	4,374	4,306	4,309	4,282	4,293	4,266	4,189	4,134
累計增減率(%)	—	5.58	5.24	5.22	3.58	3.66	3.01	3.27	2.62	0.77	-0.55
增減率(%)	—	—	—	—	-1.55	0.07	-0.63	0.26	-0.63	-1.80	-1.31
修正幅度(95年至100年)	100.00	97.94	97.26	96.58	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.01	100.02	100.03	100.04	100.04	—	—

表 4-45 運動用品及器材零售業（4762）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	8,693	8,229	8,477	8,783	9,182	9,433	9,558	9,761	10,036	10,244	10,505
運動占比(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	8,693	8,229	8,477	8,783	9,182	9,433	9,558	9,761	10,036	10,244	10,505
增減率(%)	—	-4.43	3.01	3.61	4.54	2.74	1.32	2.13	2.81	2.08	2.54
47零售業，受雇員工人數 (人)	539,237	509,527	524,549	543,151	564,462	576,510	580,690	589,556	602,576	615,087	627,187
累計增減率(%)	—	-5.51	-2.72	0.73	4.68	6.91	7.69	9.33	11.75	14.07	16.31
增減率(%)	—	—	—	—	3.92	2.13	0.73	1.53	2.21	2.08	1.97
修正幅度(95年至100年)	100.00	100.18	100.25	100.31	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.59	101.19	101.79	102.39	103.00	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	73.11	74.50	74.43	75.77	75.37	75.92	76.33	78.38	79.17	79.16	79.75
平均每一廠商生產總額	2,203	2,201	2,326	2,449	2,578	2,656	2,767	2,872	2,967	3,102	3,246
平均每一廠商生產毛額	1,611	1,640	1,731	1,856	1,943	2,017	2,112	2,251	2,349	2,456	2,589
平均每一廠商總收入	6,752	7,125	6,903	6,844	7,323	7,398	8,235	7,667	7,675	8,016	7,823
平均每一員工生產總額	905	987	1,002	1,011	1,003	1,006	1,028	1,048	1,046	1,052	1,060
平均每一員工生產毛額	661	736	746	766	756	764	785	821	828	833	845
平均每一員工總收入	2,772	3,195	2,975	2,826	2,848	2,803	3,060	2,797	2,706	2,719	2,554

三十五、電腦及其週邊設備、軟體零售業（4831）

1.生產總額

107 年運動電腦及其週邊設備、軟體零售業(4831)生產總額為 29.1 億元，較 106 年減少 7.10%，主要是因民眾對運動穿戴及軟體購買消費支出減少所致。歷年運動電腦及其週邊設備、軟體零售業生產總額走勢，呈現上下震盪走勢。（參見圖 4-35 及表 4-46）

2.生產毛額

107 年運動電腦及其週邊設備、軟體零售業(4831)生產毛額為 21.3 億元，較 106 年大幅減少 12.59%。歷年運動電腦及其週邊設備、軟體零售業生產毛額走勢，102 年以前呈現漲跌互見的走勢，103 年至 104 年則逐年增加，然 105 年至 107 年則反轉向下，顯示國民購買運動電腦及其週邊設備、軟體支出降低。

3.總收入

107 年運動電腦及其週邊設備、軟體零售業(4831)總收入為 143.7 億元，較上年減少 3.32%。歷年運動電腦及其週邊設備、軟體零售業總收入走勢，也呈現上下震盪。

4.廠商家數

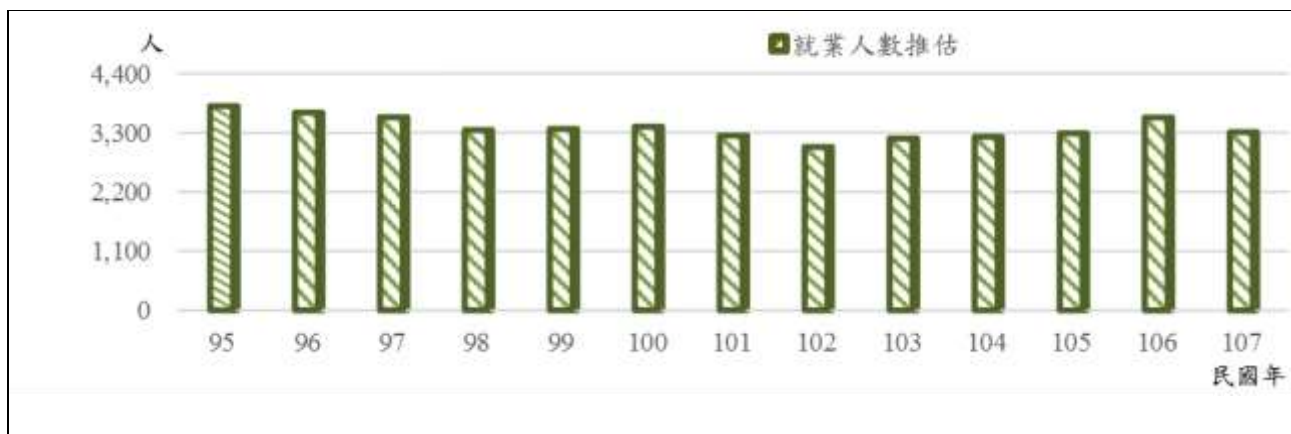
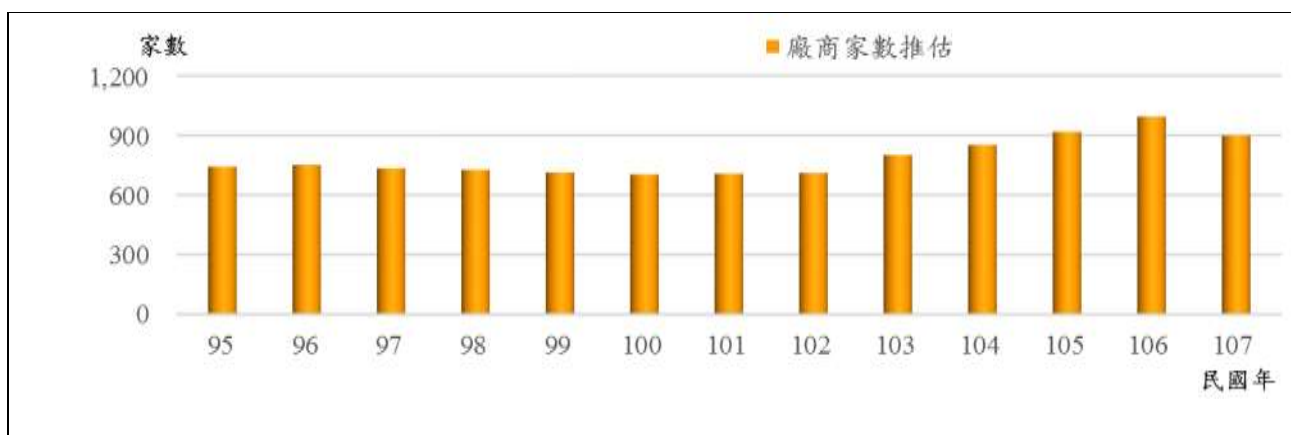
107 年運動電腦及其週邊設備、軟體零售業（4831）等量廠商家數為 899 家，與上年相較減少 9.62%。歷年運動電腦及其週邊設備、軟體零售業廠商家數走勢，在 100 年以前大多呈現減少的走勢，101 年之後則穩定增加，直至 107 年首度出現減少態勢。

5.就業人數

107 年運動電腦及其週邊設備、軟體零售業(4831)就業人數為 3,309 人，較上年減少 7.58%。歷年運動電腦及其週邊設備、軟體零售業就業人數走勢，也呈現漲跌互見的趨勢。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動電腦及其週邊設備、軟體零售業(4831)附加價值率呈現減少的走勢，由 95 年的 76.94%下降至 107 年的 73.35%，顯示該行業本身創造的價值逐漸下滑。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆高於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現中，僅生產毛額低於上年水準，其餘皆高於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現與每一員工生產總額、生產毛額及總收入相同。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-35 電腦及其週邊設備、軟體零售業（4831）5 項指標趨勢圖

表 4-46 電腦及其週邊設備、軟體零售業（4831）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	30,432,037	29,205,540	29,803,292	30,403,964	26,805,307	23,512,610	20,706,482	18,329,003	16,013,607	14,874,573	15,245,852
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	4,374,605	4,198,296	4,284,223	4,370,569	3,853,262	3,379,937	3,397,863	3,264,619	3,111,065	3,129,610	2,907,384
增減率(%)	—	-5.48	2.05	2.02	-11.84	-12.28	0.53	-3.92	-4.70	0.60	-7.10
GB零售業，國民所得生產總額(千元)	1,299,238,000	1,261,312,000	1,292,076,000	1,323,185,000	1,362,962,000	1,396,807,000	1,437,191,000	1,486,345,000	1,517,199,000	1,534,096,000	1,572,388,000
累計增減率(%)	—	-2.92	-0.55	1.84	4.90	7.51	10.62	14.40	16.78	18.08	21.02
增減率(%)	—	—	—	—	3.01	2.48	2.89	3.42	2.08	1.11	2.50
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.86	98.48	98.10	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	85.59	73.26	62.70	53.67	45.93	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	23,415,490	21,034,091	20,844,514	21,042,903	18,776,817	16,878,494	15,205,214	14,061,061	12,625,518	11,595,323	11,182,885
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	3,365,976	3,023,650	2,996,398	3,024,917	2,699,167	2,426,283	2,495,124	2,504,446	2,452,839	2,439,656	2,132,576
增減率(%)	—	-6.65	-0.90	0.95	-10.77	-10.11	2.84	0.37	-2.06	-0.54	-12.59
GB零售業，國民所得生產毛額(千元)	942,005,000	896,500,000	905,685,000	932,073,000	949,158,000	973,694,000	1,001,045,000	1,056,456,000	1,082,567,000	1,095,196,000	1,124,008,000
累計增減率(%)	—	-4.83	-3.86	-1.05	0.76	3.36	6.27	12.15	14.92	16.26	19.32
增減率(%)	—	—	—	—	1.83	2.59	2.81	5.54	2.47	1.17	2.63
修正幅度(95年至100年)	100.00	94.39	92.59	90.83	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	87.62	76.78	67.28	58.95	51.66	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-46 電腦及其週邊設備、軟體零售業（4831）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	123,165,113	97,743,176	112,186,635	116,107,646	96,726,654	89,319,675	87,069,951	80,280,334	68,673,757	70,662,518	75,372,490
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(千元；乘比例後)	17,704,982	14,050,580	16,126,827	16,690,472	13,904,455	12,839,701	14,287,882	14,298,905	13,341,685	14,867,394	14,373,534
增減率(%)	—	-8.51	14.78	3.50	-16.69	-7.66	11.28	0.08	-6.69	11.44	-3.32
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業，銷售額(千元)	243,486,210	203,001,023	236,861,573	249,204,577	242,948,805	262,536,169	299,490,961	323,145,414	323,484,176	332,852,134	399,798,366
累計增減率(%)	—	-16.63	-2.72	2.35	-0.22	7.82	23.00	32.72	32.86	36.70	64.20
增減率(%)	—	—	—	—	-2.51	8.06	14.08	7.90	0.10	2.90	20.11
修正幅度(95年至100年)	100.00	95.19	93.63	92.11	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	85.45	73.02	62.40	53.32	45.57	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	5,167	5,055	4,966	4,897	4,920	4,945	4,882	4,780	4,722	4,726	4,712
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(家；乘比例後)	743	727	714	704	707	711	801	851	917	994	899
增減率(%)	—	-0.99	-1.76	-1.38	0.47	0.51	12.70	6.26	7.75	8.38	-9.62
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業，廠商家數(家)	5,808	6,244	6,330	6,442	6,507	6,575	6,526	6,423	6,379	6,384	6,366
累計增減率(%)	—	7.51	8.99	10.92	12.04	13.21	12.36	10.59	9.83	9.92	9.61
增減率(%)	—	—	—	—	1.01	1.05	-0.75	-1.58	-0.69	0.08	-0.28
修正幅度(95年至100年)	100.00	91.00	88.18	85.45	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.47	98.94	98.42	97.90	97.38	—	—

表 4-46 電腦及其週邊設備、軟體零售業（4831）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	26,395	23,292	23,438	23,722	22,568	21,101	19,457	18,083	16,920	17,018	17,353
運動占比(%)	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	14.37	16.41	17.81	19.43	21.04	19.07
推估值(人；乘比例後)	3,794	3,348	3,369	3,410	3,244	3,033	3,193	3,221	3,287	3,581	3,309
增減率(%)	—	-6.64	0.63	1.21	-4.86	-6.50	5.26	0.88	2.06	8.93	-7.58
48零售業，受雇員工人數 (人)	539,237	509,527	524,549	543,151	564,462	576,510	580,690	589,556	602,576	615,087	627,187
累計增減率(%)	—	-5.51	-2.72	0.73	4.68	6.91	7.69	9.33	11.75	14.07	16.31
增減率(%)	—	—	—	—	3.92	2.13	0.73	1.53	2.21	2.08	1.97
修正幅度(95年至100年)	100.00	93.39	91.28	89.23	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	91.54	83.80	76.72	70.23	64.29	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	76.94	72.02	69.94	69.21	70.05	71.78	73.43	76.71	78.84	77.95	73.35
平均每一廠商生產總額	5,890	5,778	6,002	6,209	5,448	4,755	4,241	3,835	3,391	3,148	3,235
平均每一廠商生產毛額	4,532	4,161	4,198	4,297	3,816	3,413	3,114	2,942	2,674	2,454	2,373
平均每一廠商總收入	23,837	19,337	22,593	23,710	19,659	18,062	17,833	16,795	14,543	14,953	15,995
平均每一員工生產總額	1,153	1,254	1,272	1,282	1,188	1,114	1,064	1,014	946	874	879
平均每一員工生產毛額	887	903	889	887	832	800	781	778	746	681	644
平均每一員工總收入	4,666	4,196	4,787	4,895	4,286	4,233	4,475	4,439	4,059	4,152	4,344

三十六、紡織品、服裝及鞋類之零售攤販（4862）

1.生產總額

107 年運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販(4862)生產總額為 51.5 億元，與上年相較則小幅增加 4.90%。歷年運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販生產總額走勢，呈現漲跌互見的走勢。（參見圖 4-36 及表 4-47）

2.生產毛額

107 年運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販(4862)生產毛額為 36.0 億元，與上年相較則中幅減少 5.04%。歷年運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販生產毛額走勢，與生產總額走勢相似。

3.總收入

107 年運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販(4862)總收入為 129.8 億元，大幅增加約 11.15%。歷年運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販總收入走勢，也呈現上下震盪，顯示運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販的收入較不為穩定。

4.廠商家數

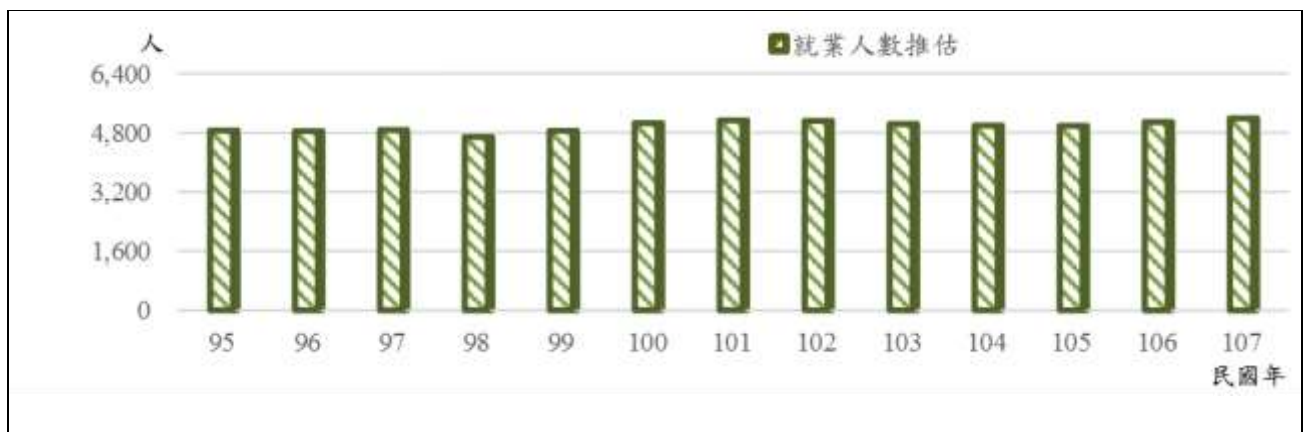
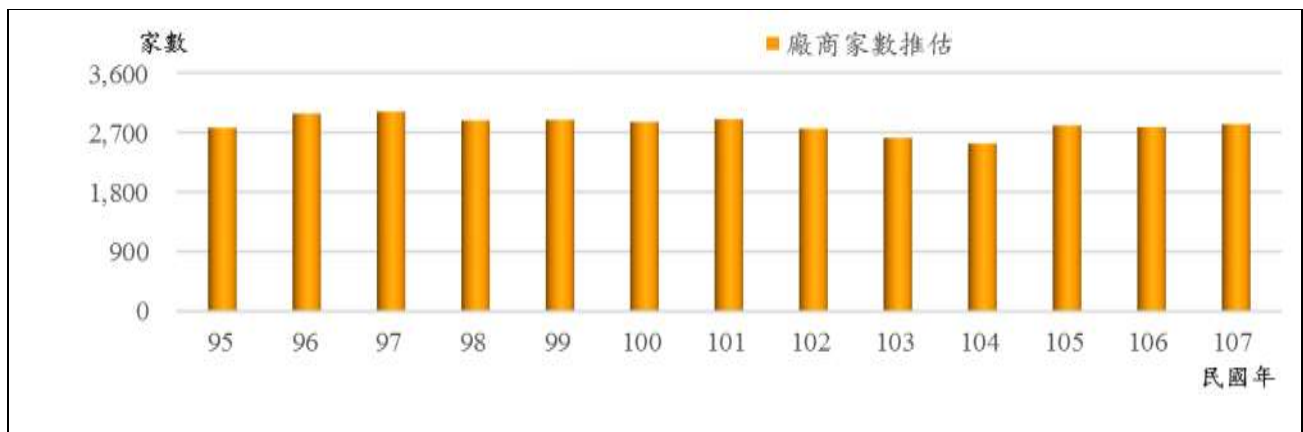
107 年運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販(4862)等量廠商家數為 2,823 家，與上年相較增加 1.58%。歷年運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販廠商家數走勢，呈現增減不一的趨勢。

5.就業人數

107 年運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販(4862)就業人數為 5,186 人，較上年增加 1.97%。歷年運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販就業人數走勢，也呈現上下震盪趨勢。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動紡織品、服裝及鞋類之零售攤販(4862)附加價值率呈現下滑的走勢，由 95 年的 72.47%下降至 107 年的 69.92%，顯示該行業本身創造的價值降低。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆高於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-36 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販（4862）5 項指標趨勢圖

表 4-47 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販（4862）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	21,703,792	22,260,527	23,225,031	24,223,905	24,441,962	24,536,774	24,730,010	25,052,909	25,050,121	25,671,098	26,311,865
運動占比(%)	20.17	20.17	20.17	20.17	20.86	20.68	19.98	19.66	13.79	19.14	19.59
推估值(千元；乘比例後)	4,377,002	4,489,278	4,683,790	4,885,233	5,097,663	5,073,079	4,940,660	4,924,765	3,453,510	4,914,176	5,155,024
增減率(%)	—	-3.36	4.33	4.30	4.35	-0.48	-2.61	-0.32	-29.87	42.30	4.90
GB零售業，國民所得生產總額(千元)	1,299,238,000	1,261,312,000	1,292,076,000	1,323,185,000	1,362,962,000	1,396,807,000	1,437,191,000	1,486,345,000	1,517,199,000	1,534,096,000	1,572,388,000
累計增減率(%)	—	-2.92	-0.55	1.84	4.90	7.51	10.62	14.40	16.78	18.08	21.02
增減率(%)	—	—	—	—	3.01	2.48	2.89	3.42	2.08	1.11	2.50
修正幅度(95年至100年)	100.00	105.65	107.60	109.59	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.96	95.95	93.99	92.07	90.19	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	15,728,288	15,817,561	16,276,215	17,061,341	16,977,021	17,017,870	17,096,061	17,630,053	17,652,927	17,926,936	18,398,551
運動占比(%)	20.17	20.17	20.17	20.17	20.86	20.68	19.98	19.66	13.79	19.14	19.59
推估值(千元；乘比例後)	3,171,922	3,189,926	3,282,423	3,440,759	3,540,760	3,518,515	3,415,519	3,465,620	2,433,704	3,431,724	3,604,646
增減率(%)	—	-3.07	2.90	4.82	2.91	-0.63	-2.93	1.47	-29.78	41.01	5.04
GB零售業，國民所得生產毛額(千元)	942,005,000	896,500,000	905,685,000	932,073,000	949,158,000	973,694,000	1,001,045,000	1,056,456,000	1,082,567,000	1,095,196,000	1,124,008,000
累計增減率(%)	—	-4.83	-3.86	-1.05	0.76	3.36	6.27	12.15	14.92	16.26	19.32
增減率(%)	—	—	—	—	1.83	2.59	2.81	5.54	2.47	1.17	2.63
修正幅度(95年至100年)	100.00	105.67	107.63	109.63	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.71	95.48	93.30	91.17	89.08	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-47 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販（4862）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	50,356,476	59,387,436	55,632,741	54,604,496	53,877,399	77,582,119	55,091,904	50,437,229	54,491,217	60,986,167	66,230,743
運動占比(%)	20.17	20.17	20.17	20.17	20.86	20.68	19.98	19.66	13.79	19.14	19.59
推估值(千元；乘比例後)	10,155,386	11,976,659	11,219,450	11,012,084	11,236,774	16,040,423	11,006,481	9,914,676	7,512,378	11,674,481	12,975,936
增減率(%)	—	-2.83	-6.32	-1.85	2.04	42.75	-31.38	-9.92	-24.23	55.40	11.15
4862紡織品、服裝及鞋類之 零售攤販，銷售額(千元)	5,665,120	5,171,083	4,447,628	4,008,090	3,586,861	4,684,556	3,017,126	2,505,277	2,454,878	2,321,949	2,302,498
累計增減率(%)	—	-8.72	-21.49	-29.25	-36.69	-17.31	-46.74	-55.78	-56.67	-59.01	-59.36
增減率(%)	—	—	—	—	-10.51	30.60	-35.59	-16.96	-2.01	-5.41	-0.84
修正幅度(95年至100年)	100.00	129.20	140.72	153.27	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	110.26	121.56	134.03	147.78	162.93	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	30,637	31,839	31,956	31,593	32,040	30,457	28,930	27,997	30,997	30,736	31,223
運動占比(%)	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04
推估值(家；乘比例後)	2,770	2,878	2,889	2,856	2,896	2,753	2,615	2,531	2,802	2,779	2,823
增減率(%)	—	-4.46	0.37	-1.14	1.42	-4.94	-5.01	-3.23	10.72	-0.84	1.58
4862紡織品、服裝及鞋類之 零售攤販，廠商家數(家)	2,265	2,147	2,090	2,004	1,959	1,795	1,705	1,650	1,636	1,599	1,554
累計增減率(%)	—	228.56	432.50	494.81	653.42	823.37	1,146.27	-94.61	-94.66	-94.78	-31.38
增減率(%)	—	—	—	—	-2.25	-8.37	-5.01	-3.23	-0.85	-2.26	-2.81
修正幅度(95年至100年)	100.00	109.61	113.01	116.52	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	103.75	107.63	107.63	107.63	107.63	—	—

表 4-47 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販（4862）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	46,845	45,137	46,771	48,746	49,474	49,348	48,544	48,133	48,045	49,043	50,008
運動占比(%)	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37
推估值(人；乘比例後)	4,858	4,681	4,850	5,055	5,130	5,117	5,034	4,991	4,982	5,086	5,186
增減率(%)	—	-3.86	3.62	4.22	1.49	-0.25	-1.63	-0.85	-0.18	2.08	1.97
48零售業，受雇員工人數 (人)	539,237	509,527	524,549	543,151	564,462	576,510	580,690	589,556	602,576	615,087	627,187
累計增減率(%)	—	-5.51	-2.72	0.73	4.68	6.91	7.69	9.33	11.75	14.07	16.31
增減率(%)	—	—	—	—	3.92	2.13	0.73	1.53	2.21	2.08	1.97
修正幅度(95年至100年)	100.00	101.97	102.64	103.31	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	97.66	95.38	93.15	90.97	88.84	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	72.47	71.06	70.08	70.43	69.46	69.36	69.13	70.37	70.47	69.83	69.92
平均每一廠商生產總額	1,580	1,560	1,621	1,711	1,760	1,843	1,889	1,946	1,232	1,769	1,826
平均每一廠商生產毛額	1,145	1,108	1,136	1,205	1,222	1,278	1,306	1,369	869	1,235	1,277
平均每一廠商總收入	3,667	4,161	3,884	3,856	3,880	5,826	4,209	3,917	2,681	4,202	4,597
平均每一員工生產總額	901	959	966	966	994	991	981	987	693	966	994
平均每一員工生產毛額	653	682	677	681	690	688	678	694	488	675	695
平均每一員工總收入	2,091	2,559	2,313	2,178	2,190	3,134	2,186	1,986	1,508	2,296	2,502

三十七、其他零售攤販（4869）

1.生產總額

107 年運動其他零售攤販（4869）生產總額為 54.6 億元，較 106 年增加 4.90%。歷年運動其他零售攤販生產總額走勢，呈現漲跌互見。（參見圖 4-37 及表 4-48）

2.生產毛額

107 年運動其他零售攤販（4869）生產毛額為 38.6 億元，較 106 年增加 5.04%。歷年運動其他零售攤販生產毛額走勢，與生產總額走勢相似。

3.總收入

107 年運動其他零售攤販（4869）總收入為 159.7 億元，較上年大幅增加 20.50%。歷年運動其他零售攤販總收入走勢，也呈現上下震盪，顯示運動其他零售攤販的收入較不為穩定。

4.廠商家數

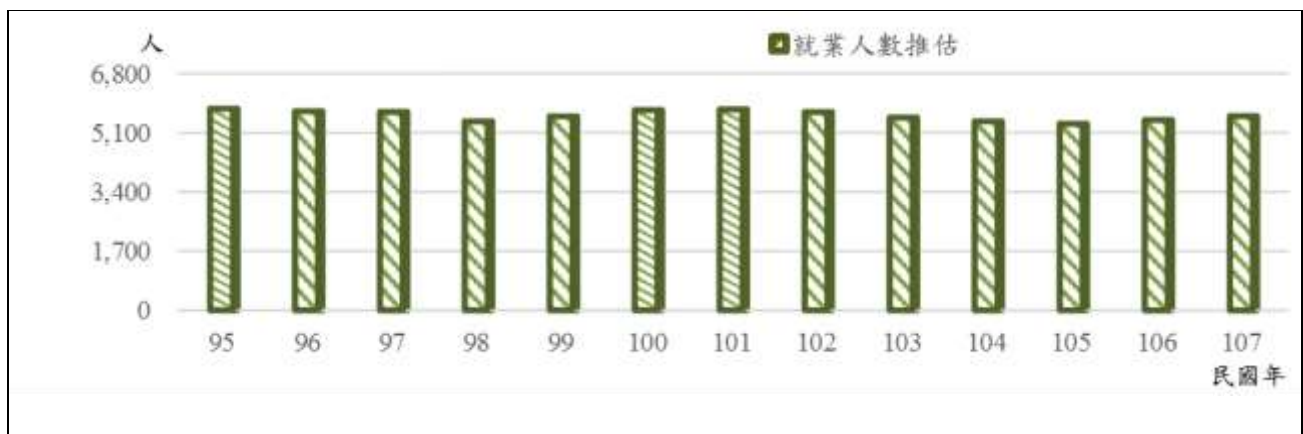
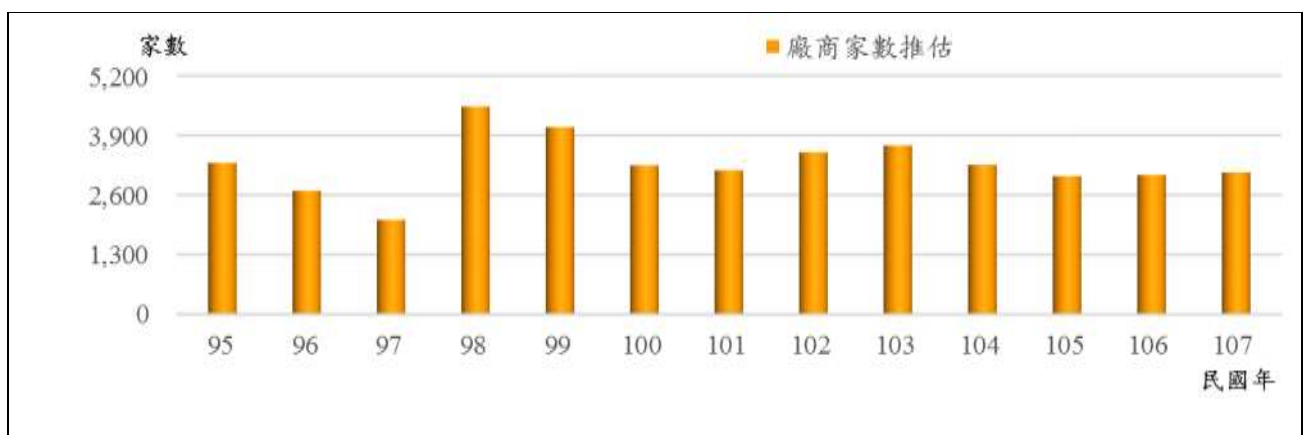
107 年運動其他零售攤販（4869）等量廠商家數為 3,091 家，與上年相較小幅增加 1.76%。歷年運動其他零售攤販廠商家數走勢，呈現增減不一的趨勢。

5.就業人數

107 年運動其他零售攤販(4869)就業人數為 5,571 人，較上年增加 1.97%。歷年運動其他零售攤販就業人數走勢，近年來則呈現逐年遞減的趨勢，直至 106 年才轉為增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動其他零售攤販(4869)附加價值率呈現下滑的走勢，由 95 年的 72.47% 下降至 107 年的 70.60%，顯示該行業本身創造的價值降低。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆高於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入也同樣高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-37 其他零售攤販（4869）5 項指標趨勢圖

表 4-48 其他零售攤販（4869）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	25,864,963	25,793,845	26,660,713	27,548,275	27,481,343	27,275,390	27,178,746	27,221,679	26,910,279	27,209,977	27,889,156
運動占比(%)	20.17	20.17	20.17	20.17	20.86	20.68	19.98	19.66	13.79	19.14	19.59
推估值(千元；乘比例後)	5,216,185	5,201,842	5,376,664	5,555,658	5,731,562	5,639,299	5,429,879	5,351,090	3,709,959	5,208,761	5,464,047
增減率(%)	—	-4.26	3.36	3.33	3.17	-1.61	-3.71	-1.45	-30.67	40.40	4.90
GB零售業，國民所得生產總額(千元)	1,299,238,000	1,261,312,000	1,292,076,000	1,323,185,000	1,362,962,000	1,396,807,000	1,437,191,000	1,486,345,000	1,517,199,000	1,534,096,000	1,572,388,000
累計增減率(%)	—	-2.92	-0.55	1.84	4.90	7.51	10.62	14.40	16.78	18.08	21.02
增減率(%)	—	—	—	—	3.01	2.48	2.89	3.42	2.08	1.11	2.50
修正幅度(95年至100年)	100.00	102.72	103.65	104.58	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.85	93.79	90.83	87.97	85.19	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	18,743,802	18,328,215	18,683,957	19,402,756	19,088,129	18,917,281	18,788,893	19,156,244	18,963,788	19,185,016	19,689,728
運動占比(%)	20.17	20.17	20.17	20.17	20.86	20.68	19.98	19.66	13.79	19.14	19.59
推估值(千元；乘比例後)	3,780,061	3,696,250	3,767,992	3,912,952	3,981,057	3,911,226	3,753,720	3,765,630	2,614,424	3,672,556	3,857,614
增減率(%)	—	-3.97	1.94	3.85	1.74	-1.75	-4.03	0.32	-30.57	40.47	5.04
GB零售業，國民所得生產毛額(千元)	942,005,000	896,500,000	905,685,000	932,073,000	949,158,000	973,694,000	1,001,045,000	1,056,456,000	1,082,567,000	1,095,196,000	1,124,008,000
累計增減率(%)	—	-4.83	-3.86	-1.05	0.76	3.36	6.27	12.15	14.92	16.26	19.32
增減率(%)	—	—	—	—	1.83	2.59	2.81	5.54	2.47	1.17	2.63
修正幅度(95年至100年)	100.00	102.75	103.68	104.62	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.61	93.33	90.16	87.11	84.15	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-48 其他零售攤販（4869）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	60,011,098	65,374,611	81,167,509	62,098,151	55,734,599	55,448,031	70,576,708	63,469,743	58,537,595	69,225,264	81,506,420
運動占比(%)	20.17	20.17	20.17	20.17	20.86	20.68	19.98	19.66	13.79	19.14	19.59
推估值(千元；乘比例後)	12,102,433	13,184,092	16,369,044	12,523,328	11,624,115	11,464,109	14,100,097	12,476,537	8,070,228	13,251,678	15,968,748
增減率(%)	—	88.35	24.16	-23.49	-7.18	-1.38	22.99	-11.51	-35.32	64.20	20.50
4869其他零售攤販，銷售額(千元)	75,462	193,429	319,423	325,038	324,171	358,368	506,872	506,521	519,110	613,888	722,797
累計增減率(%)	—	156.33	323.29	330.73	329.58	374.90	571.69	571.22	587.91	713.50	857.83
增減率(%)	—	—	—	—	-0.27	10.55	41.44	-0.07	2.49	18.26	17.74
修正幅度(95年至100年)	100.00	42.50	31.95	24.02	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	89.99	80.99	72.88	65.59	59.02	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	36,511	50,070	45,090	35,928	34,701	39,061	40,686	36,014	33,299	33,595	34,188
運動占比(%)	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04	9.04
推估值(家；乘比例後)	3,301	4,526	4,076	3,248	3,137	3,531	3,678	3,256	3,010	3,037	3,091
增減率(%)	—	119.93	-9.95	-20.32	-3.42	12.57	4.16	-11.48	-7.54	0.89	1.76
4869其他零售攤販，廠商家數(家)	102	293	338	345	373	470	548	543	562	567	577
累計增減率(%)	—	188.26	232.53	239.42	266.97	362.40	439.13	434.22	452.91	457.83	467.67
增減率(%)	—	—	—	—	8.12	26.01	16.60	-0.91	3.50	0.89	1.76
修正幅度(95年至100年)	100.00	47.57	37.14	28.99	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	89.33	79.80	71.29	63.69	56.89	—	—

表 4-48 其他零售攤販（4869）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	55,827	52,301	53,690	55,435	55,626	54,856	53,351	52,299	51,613	52,685	53,721
運動占比(%)	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37	10.37
推估值(人；乘比例後)	5,789	5,424	5,568	5,749	5,768	5,689	5,532	5,423	5,352	5,463	5,571
增減率(%)	—	-4.76	2.65	3.25	0.34	-1.38	-2.74	-1.97	-1.31	2.08	1.97
48零售業，受雇員工人數 (人)	539,237	509,527	524,549	543,151	564,462	576,510	580,690	589,556	602,576	615,087	627,187
累計增減率(%)	—	-5.51	-2.72	0.73	4.68	6.91	7.69	9.33	11.75	14.07	16.31
增減率(%)	—	—	—	—	3.92	2.13	0.73	1.53	2.21	2.08	1.97
修正幅度(95年至100年)	100.00	99.15	98.86	98.58	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.56	93.23	90.02	86.92	83.92	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	72.47	71.06	70.08	70.43	69.46	69.36	69.13	70.37	70.47	70.51	70.60
平均每一廠商生產總額	1,580	1,149	1,319	1,711	1,827	1,597	1,476	1,644	1,232	1,715	1,768
平均每一廠商生產毛額	1,145	817	924	1,205	1,269	1,108	1,021	1,157	869	1,209	1,248
平均每一廠商總收入	3,667	2,913	4,016	3,856	3,706	3,247	3,834	3,832	2,681	4,363	5,167
平均每一員工生產總額	901	959	966	966	994	991	981	987	693	953	981
平均每一員工生產毛額	653	682	677	681	690	688	678	694	488	672	692
平均每一員工總收入	2,091	2,431	2,940	2,178	2,015	2,015	2,549	2,300	1,508	2,426	2,866

三十八、電子購物及郵購業（4871）

1.生產總額

107 年運動電子購物及郵購業（4871）生產總額為 6.0 億元，較 106 年小幅增加 2.50%。歷年運動電子購物及郵購業生產總額走勢，皆呈現增加，僅近年來增幅略微縮減。（參見圖 4-38 及表 4-49）

2.生產毛額

107 年運動電子購物及郵購業（4871）生產毛額為 3.4 億元，較 106 年小幅增加 2.63%。歷年運動電子購物及郵購業生產毛額走勢，則呈現逐年增加的走勢。

3.總收入

107 年運動電子購物及郵購業（4871）總收入為 42.1 億元，較上年增加 9.70%。歷年運動電子購物及郵購業總收入走勢，也呈現上下震盪，顯示運動電子購物及郵購業的收入較不為穩定。

4.廠商家數

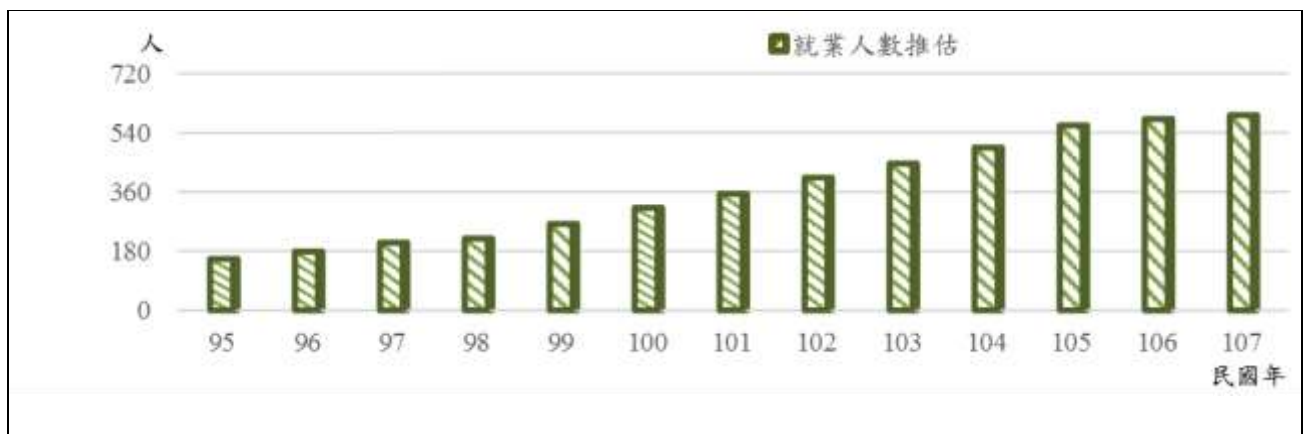
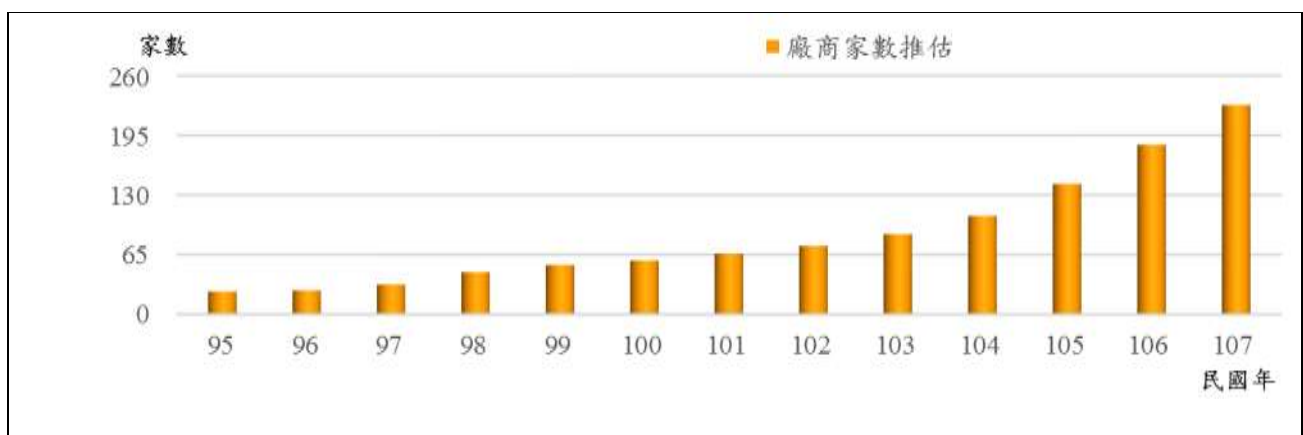
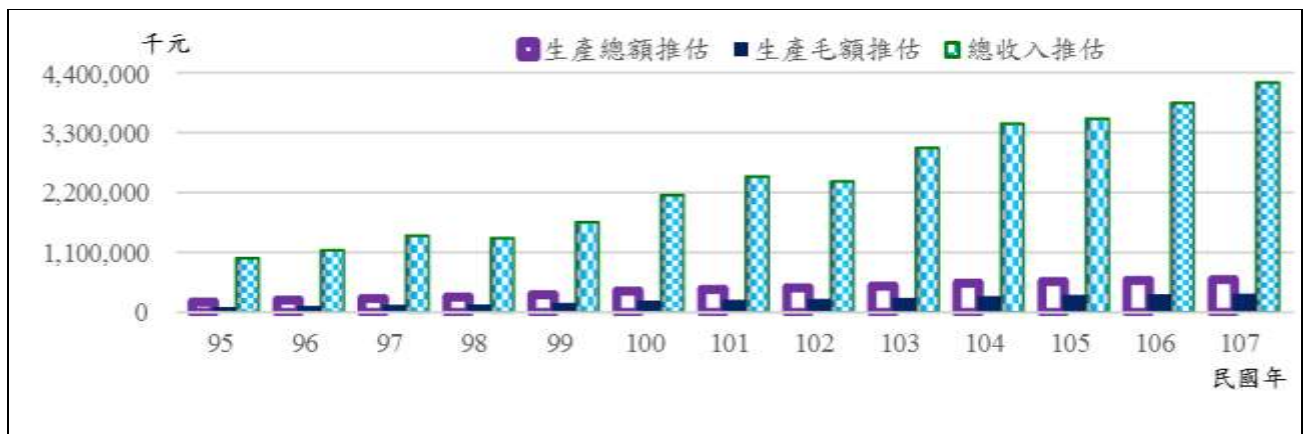
107 年運動電子購物及郵購業（4871）等量廠商家數為 228 家，與上年相較大幅增加 23.38%。歷年運動電子購物及郵購業廠商家數走勢，呈現逐年遞增的趨勢。

5.就業人數

107 年運動電子購物及郵購業（4871）就業人數為 593 人，較上年增加 1.97%。歷年運動電子購物及郵購業就業人數走勢，呈現逐年遞增的趨勢。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動電電子購物及郵購業（4871）附加價值率呈現增加的走勢，由 95 年的 51.17%增加至 107 年的 57.23%，顯示該行業本身創造的價值提升。107 年平均每一廠商生產總額、生產毛額及總收入皆低於上年；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入則皆高於上年。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-38 電子購物及郵購業（4871）5 項指標趨勢圖

表 4-49 電子購物及郵購業（4871）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	16,838,996	26,402,385	31,732,655	38,127,352	39,740,562	41,211,730	42,907,490	44,902,698	46,379,871	46,896,402	48,066,966
運動占比(%)	1.11	1.06	1.02	1.02	1.06	1.09	1.12	1.19	1.22	1.25	1.25
推估值(千元；乘比例後)	186,913	279,865	323,673	388,899	421,250	449,208	480,564	534,342	565,834	586,205	600,837
增減率(%)	—	10.28	15.65	20.15	8.32	6.64	6.98	11.19	5.89	3.60	2.50
GB零售業，國民所得生產總額(千元)	1,299,238,000	1,261,312,000	1,292,076,000	1,323,185,000	1,362,962,000	1,396,807,000	1,437,191,000	1,486,345,000	1,517,199,000	1,534,096,000	1,572,388,000
累計增減率(%)	—	-2.92	-0.55	1.84	4.90	7.51	10.62	14.40	16.78	18.08	21.02
增減率(%)	—	—	—	—	3.01	2.48	2.89	3.42	2.08	1.11	2.50
修正幅度(95年至100年)	100.00	161.51	189.49	222.33	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	101.19	102.39	103.61	104.84	106.09	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	8,480,977	13,401,805	16,032,341	19,537,837	20,521,887	21,714,683	23,026,972	25,066,106	26,493,691	26,802,761	27,507,878
運動占比(%)	1.13	1.09	1.09	1.11	1.13	1.14	1.16	1.19	1.22	1.25	1.25
推估值(千元；乘比例後)	95,835	146,080	174,753	216,870	231,897	247,547	267,113	298,287	323,223	335,035	343,848
增減率(%)	—	5.89	19.63	24.10	6.93	6.75	7.90	11.67	8.36	3.65	2.63
GB零售業，國民所得生產毛額(千元)	942,005,000	896,500,000	905,685,000	932,073,000	949,158,000	973,694,000	1,001,045,000	1,056,456,000	1,082,567,000	1,095,196,000	1,124,008,000
累計增減率(%)	—	-4.83	-3.86	-1.05	0.76	3.36	6.27	12.15	14.92	16.26	19.32
增減率(%)	—	—	—	—	1.83	2.59	2.81	5.54	2.47	1.17	2.63
修正幅度(95年至100年)	100.00	166.04	196.62	232.83	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	103.15	106.39	109.74	113.19	116.75	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-49 電子購物及郵購業（4871）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	47,384,586	61,513,421	76,810,330	105,891,755	114,764,013	116,556,577	142,955,630	155,863,806	155,749,619	162,776,948	178,564,689
運動占比(%)	2.09	2.21	2.15	2.03	2.17	2.06	2.11	2.22	2.28	2.36	2.36
推估值(千元；乘比例後)	990,338	1,359,447	1,651,422	2,149,603	2,490,379	2,401,065	3,016,364	3,460,176	3,551,091	3,841,536	4,214,127
增減率(%)	—	-3.17	21.48	30.17	15.85	-3.59	25.63	14.71	2.63	8.18	9.70
4871電子購物及郵購業， 銷售額(千元)	31,537,897	30,777,870	34,944,540	43,803,908	49,205,016	51,795,660	65,843,179	74,405,963	77,062,376	80,539,384	88,350,901
累計增減率(%)	—	-2.41	10.80	38.89	56.02	64.23	108.77	135.93	144.35	155.37	180.14
增減率(%)	—	—	—	—	12.33	5.26	27.12	13.00	3.57	4.51	9.70
修正幅度(95年至100年)	100.00	133.02	146.30	160.90	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	96.48	93.09	89.81	86.65	83.61	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	1,463	2,349	2,837	3,331	3,799	4,232	4,909	6,196	8,256	10,497	12,952
運動占比(%)	1.69	1.95	1.89	1.76	1.74	1.76	1.78	1.73	1.72	1.76	1.76
推估值(家；乘比例後)	25	46	54	59	66	74	87	107	142	185	228
增減率(%)	—	41.46	17.08	9.33	12.76	12.69	17.29	22.68	32.48	30.10	23.38
4871電子購物及郵購業， 廠商家數(家)	2,436	3,853	4,631	5,410	5,962	6,418	7,192	8,772	11,294	14,360	17,446
累計增減率(%)	—	58.15	90.08	122.05	144.71	163.43	195.20	260.05	363.56	489.41	616.07
增減率(%)	—	—	—	—	10.20	7.65	12.06	21.97	28.75	27.15	21.49
修正幅度(95年至100年)	100.00	101.51	102.02	102.54	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	103.49	107.11	110.85	114.72	118.73	—	—

表 4-49 電子購物及郵購業（4871）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	7,715	11,473	13,738	16,547	18,420	20,153	21,744	23,647	25,890	26,428	26,947
運動占比(%)	2.02	1.90	1.91	1.88	1.92	2.00	2.05	2.09	2.17	2.20	2.20
推估值(人；乘比例後)	156	218	262	311	354	403	446	494	562	581	593
增減率(%)	—	6.08	20.38	18.55	13.69	13.96	10.59	10.88	13.67	3.49	1.97
48零售業，受雇員工人數 (人)	539,237	509,527	524,549	543,151	564,462	576,510	580,690	589,556	602,576	615,087	627,187
累計增減率(%)	—	-5.51	-2.72	0.73	4.68	6.91	7.69	9.33	11.75	14.07	16.31
增減率(%)	—	—	—	—	3.92	2.13	0.73	1.53	2.21	2.08	1.97
修正幅度(95年至100年)	100.00	157.38	183.06	212.93	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	107.12	114.74	122.91	131.66	141.03	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	51.27	52.20	53.99	55.77	55.05	55.11	55.58	55.82	57.12	57.15	57.23
平均每一廠商生產總額	7,560	6,111	6,036	6,634	6,373	6,030	5,500	4,985	3,985	3,173	2,636
平均每一廠商生產毛額	3,876	3,190	3,259	3,699	3,508	3,323	3,057	2,783	2,276	1,813	1,508
平均每一廠商總收入	40,055	29,682	30,798	36,667	37,674	32,233	34,523	32,281	25,007	20,793	18,487
平均每一員工生產總額	1,199	1,284	1,233	1,250	1,191	1,115	1,078	1,081	1,007	1,008	1,013
平均每一員工生產毛額	615	670	666	697	656	614	599	604	575	576	580
平均每一員工總收入	6,355	6,236	6,293	6,910	7,042	5,957	6,767	7,001	6,321	6,607	7,108

三十九、個人及家庭用品租賃業（7730）

1. 生產總額

107 年運動個人及家庭用品租賃業（7730）生產總額為 7.0 億元，較 106 年小幅增加 2.45%。歷年運動個人及家庭用品租賃業生產總額走勢，過去 6 年都呈現上升的趨勢，僅於 97 年、98 年因國內經濟低迷而出現下滑，其餘各年皆增加。近年來國內運動風氣盛行，民眾承租運動設備意願增加，其涵蓋體育器材出租、健身用品出租、登山用具出租、腳踏車出租、露營用品出租、遊艇出租、馬匹出租及海灘椅出租等，也為運動及娛樂用品租賃業帶來增加。（參見圖 4-39 及表 4-50）

2. 生產毛額

107 年運動個人及家庭用品租賃業（7730）生產毛額為 3.5 億元，較 106 年微幅減少 0.68%，延續上年下滑的態勢。歷年運動個人及家庭用品租賃業生產毛額走勢，僅於 97 至 98 年下滑，此後皆呈現增加，與生產總額的走勢相當類似，可惜增加幅度有明顯的高低起伏，因此推升的力量並非持續存在。

3. 總收入

107 年運動個人及家庭用品租賃業（7730）總收入為 7.2 億元，較上年增加 5.44%。歷年運動個人及家庭用品租賃業總收入走勢，不但升降波動而且波動幅度較大，顯示運動個人及家庭用品租賃業的收入並不穩定。

4. 廠商家數

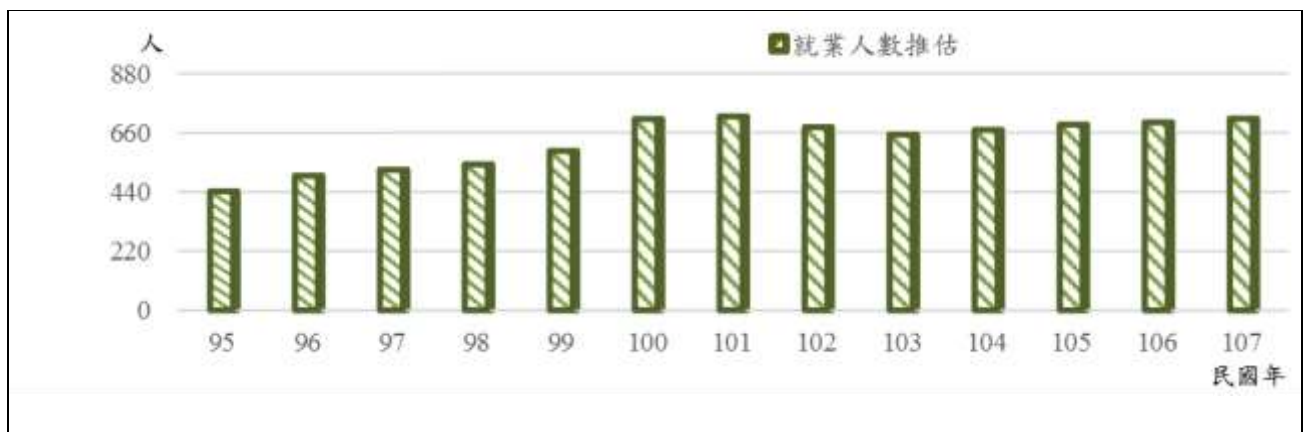
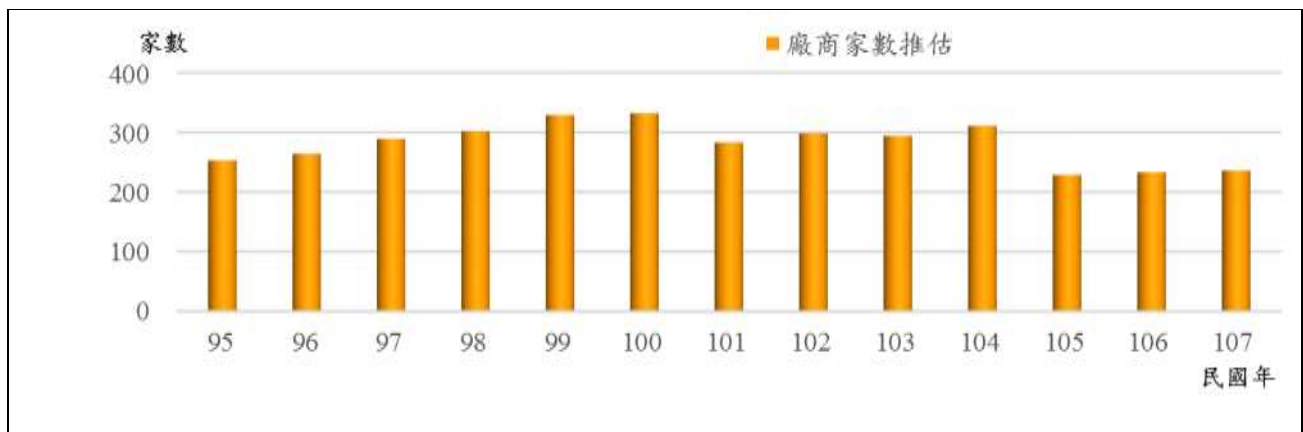
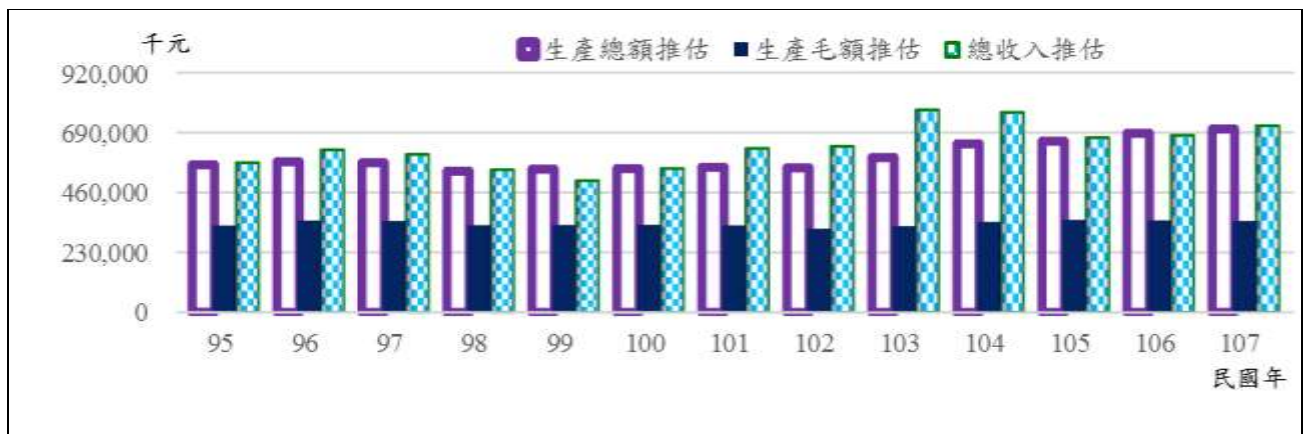
107 年運動個人及家庭用品租賃業（7730）等量廠商家數為 236 家，較上年增加 1.33%。歷年運動及娛樂用品租賃業廠商家數走勢，僅於 101 年及 103 年減少，其餘皆為增加，所以有明顯的震盪上升趨勢 236 家。

5.就業人數

107 年運動個人及家庭用品租賃業（7730）就業人數為 712 人，較上年小幅增加 1.97%。歷年運動及娛樂用品租賃業人數走勢，僅於 102 年、103 年出現減少，其餘年份皆增加，顯示該行業就業人數有穩定增加的現象，只是就業人數並不多。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

107 年個人及家庭用品租賃業(7730)附加價值率出現較明顯下滑的走勢，由 95 年的 58.18%增加至 107 年的 49.85%，顯示該行業本身創造的價值有較明顯減少。107 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 298 萬、149 萬及 303 萬元，僅生產毛額略高於上年，其餘皆低於上年的水準；平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入表現與平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入相同。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-39 個人及家庭用品租賃業（7730）5 項指標趨勢圖

表 4-50 個人及家庭用品租賃業（7730）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	8,690,455	6,707,236	6,340,158	5,928,147	5,969,804	5,936,190	6,347,586	6,894,649	6,995,149	7,314,827	7,420,203
運動占比(%)	6.52	8.07	8.67	9.31	9.32	9.34	9.35	9.37	9.39	9.39	9.48
推估值(千元；乘比例後)	566,516	541,322	549,447	551,644	556,487	554,317	593,764	646,059	656,617	686,625	703,435
增減率(%)	—	-5.74	1.50	0.40	0.88	-0.39	7.12	8.81	1.63	4.57	2.45
NA.租賃業，國民所得生產總額(千元)	52,207,000	60,161,000	64,998,000	69,462,000	74,762,000	79,455,000	90,806,000	105,417,000	114,311,000	119,535,000	121,257,000
累計增減率(%)	—	15.24	24.50	33.05	43.20	52.19	73.93	101.92	118.96	128.96	132.26
增減率(%)	—	—	—	—	7.63	6.28	14.29	16.09	8.44	4.57	1.44
修正幅度(95年至100年)	100.00	66.98	58.60	51.27	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	93.56	87.54	81.91	76.64	71.70	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	5,113,447	4,143,324	3,867,499	3,607,527	3,583,320	3,437,620	3,538,200	3,711,408	3,778,776	3,761,157	3,698,719
運動占比(%)	6.52	8.07	8.67	9.31	9.32	9.34	9.35	9.37	9.39	9.39	9.48
推估值(千元；乘比例後)	333,337	334,396	335,163	335,699	334,026	321,002	330,969	347,775	354,704	353,050	350,639
增減率(%)	—	-4.63	0.23	0.16	-0.50	-3.90	3.10	5.08	1.99	-0.47	-0.68
NA.租賃業，國民所得生產毛額(千元)	32,876,000	38,713,000	40,931,000	43,246,000	47,440,000	50,262,000	57,133,000	66,186,000	74,422,000	74,075,000	77,397,000
累計增減率(%)	—	17.75	24.50	31.54	44.30	52.88	73.78	101.32	126.37	125.32	135.42
增減率(%)	—	—	—	—	9.70	5.95	13.67	15.85	12.44	-0.47	4.48
修正幅度(95年至100年)	100.00	68.81	60.75	53.63	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	90.55	81.99	74.24	67.22	60.87	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-50 個人及家庭用品租賃業（7730）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	8,807,390	6,779,627	5,829,925	5,924,566	6,748,522	6,818,363	8,303,695	8,185,769	7,137,266	7,231,888	7,550,235
運動占比(%)	6.52	8.07	8.67	9.31	9.32	9.34	9.35	9.37	9.39	9.39	9.48
推估值(千元；乘比例後)	574,139	547,164	505,229	551,311	629,076	636,693	776,742	767,043	669,957	678,839	715,762
增減率(%)	—	-9.71	-7.66	9.12	14.11	1.21	22.00	-1.25	-12.66	1.33	5.44
7730個人及家庭用品租賃業，銷售額(千元)	9,782,895	9,309,509	8,591,802	9,370,831	9,739,600	8,978,907	9,977,590	8,974,797	7,140,160	7,234,820	7,553,296
累計增減率(%)	—	-4.84	-12.18	-4.21	-0.44	-8.22	1.99	-8.26	-27.01	-26.05	-22.79
增減率(%)	—	—	—	—	3.94	-7.81	11.12	-10.05	-20.44	1.33	4.40
修正幅度(95年至100年)	100.00	80.89	75.37	70.23	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	109.59	120.11	131.63	144.26	158.10	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	4,032	3,714	3,455	3,191	2,969	2,742	2,544	2,418	2,208	2,252	2,281
運動占比(%)	6.27	8.13	9.52	10.40	9.53	10.87	11.56	12.86	10.35	10.35	10.35
推估值(家；乘比例後)	253	302	329	332	283	298	294	311	228	233	236
增減率(%)	—	4.50	8.94	0.91	-14.76	5.30	-1.34	5.75	-26.52	1.98	1.33
7730個人及家庭用品租賃業，廠商家數(家)	3,629	3,679	3,534	3,370	3,161	2,943	2,752	2,637	2,427	2,475	2,507
累計增減率(%)	—	1.39	-2.61	-7.12	-12.88	-18.89	-24.16	-27.33	-33.11	-31.79	-30.91
增減率(%)	—	—	—	—	-6.20	-6.90	-6.49	-4.18	-7.96	1.98	1.29
修正幅度(95年至100年)	100.00	90.85	87.98	85.21	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.20	98.41	97.63	96.85	96.08	—	—

表 4-50 個人及家庭用品租賃業（7730）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	6,831	5,653	5,416	5,707	5,700	5,422	5,237	5,393	5,559	5,624	5,735
運動占比(%)	6.47	9.59	10.93	12.46	12.63	12.54	12.47	12.42	12.41	12.41	12.41
推估值(人；乘比例後)	442	542	592	711	720	680	653	670	690	698	712
增減率(%)	—	3.83	9.23	20.10	1.27	-5.56	-3.97	2.60	2.98	1.17	1.97
77租賃業，受雇員工人數 (人)	13,224	13,340	13,652	15,367	16,033	15,931	16,075	17,292	18,621	18,839	19,212
累計增減率(%)	—	0.88	3.24	16.21	21.24	20.47	21.56	30.76	40.81	42.46	45.28
增減率(%)	—	—	—	—	4.33	-0.64	0.90	7.57	7.69	1.17	1.98
修正幅度(95年至100年)	100.00	82.04	76.80	71.89	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	95.73	91.64	87.72	83.97	80.38	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	58.84	61.77	61.00	60.85	60.02	57.91	55.74	53.83	54.02	51.42	49.85
平均每一廠商生產總額	2,239	1,792	1,670	1,662	1,966	1,860	2,020	2,078	2,874	2,947	2,980
平均每一廠商生產毛額	1,318	1,107	1,019	1,011	1,180	1,077	1,126	1,119	1,553	1,516	1,485
平均每一廠商總收入	2,269	1,812	1,536	1,661	2,223	2,137	2,642	2,467	2,933	2,914	3,032
平均每一員工生產總額	1,282	999	928	776	773	815	909	964	952	984	988
平均每一員工生產毛額	754	617	566	472	464	472	507	519	514	506	493
平均每一員工總收入	1,299	1,010	853	775	874	936	1,189	1,145	971	973	1,006

四十、醫療保健業（86）

1.生產總額

107 年運動醫療保健業(86)生產總額為 170.4 億元，與上年相較增加 6.31%，主要因醫療項目分類異動，造成有關運動保健的項目醫療費用提高，進而使得運動占比較明顯上升所致，已連續 6 年增加。歷年運動醫療保健業生產總額走勢，呈現大致穩定上升狀態，僅於 100 年小幅減少，其餘各年皆為增加。運動醫療保健與體育運動息息相關，且對象不僅包括運動員，一般民眾也可能因運動造成傷害而須接受治療。（參見圖 4-40 及表 4-51）

2.生產毛額

107 年運動醫療保健業(86)生產毛額為 9.78 億元，與上年相較增加 4.06%，金額也創下新高。歷年運動醫療保健業生產毛額走勢，呈現逐年增加的走勢。

3.總收入

107 年運動醫療保健業（86）總收入為 171,1 億元，較上年增加 7.96%。歷年運動醫療保健業總收入走勢，100 年之後才有持續性的上升趨勢，之前是呈現劇烈波動走勢。

4.廠商家數

107 年運動醫療保健業(86)等量廠商家數為 700 家，較上年增加 8.05%，也創下歷年來新高。近 5 年，運動醫療保健業廠商家數走勢，大致呈現較快速上升趨勢。

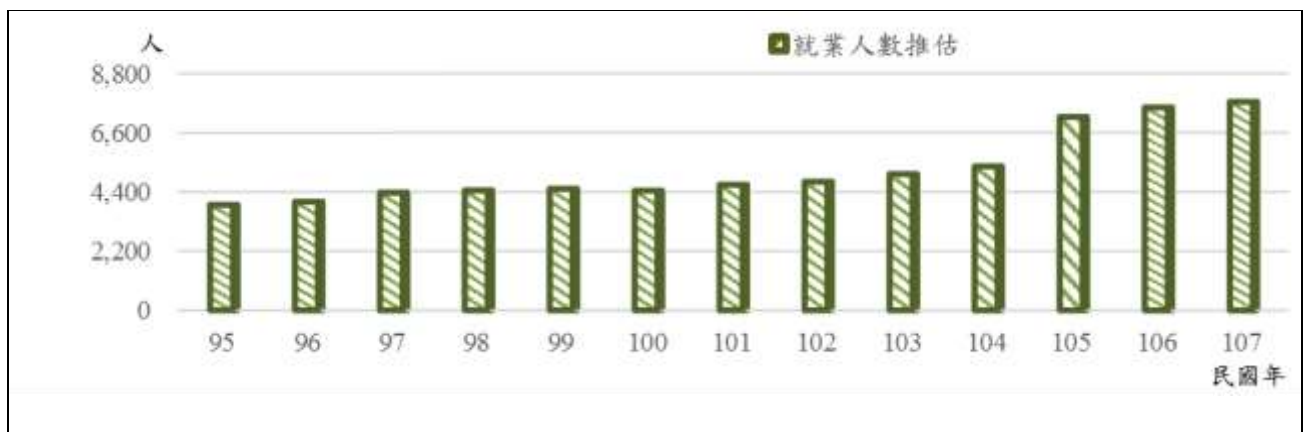
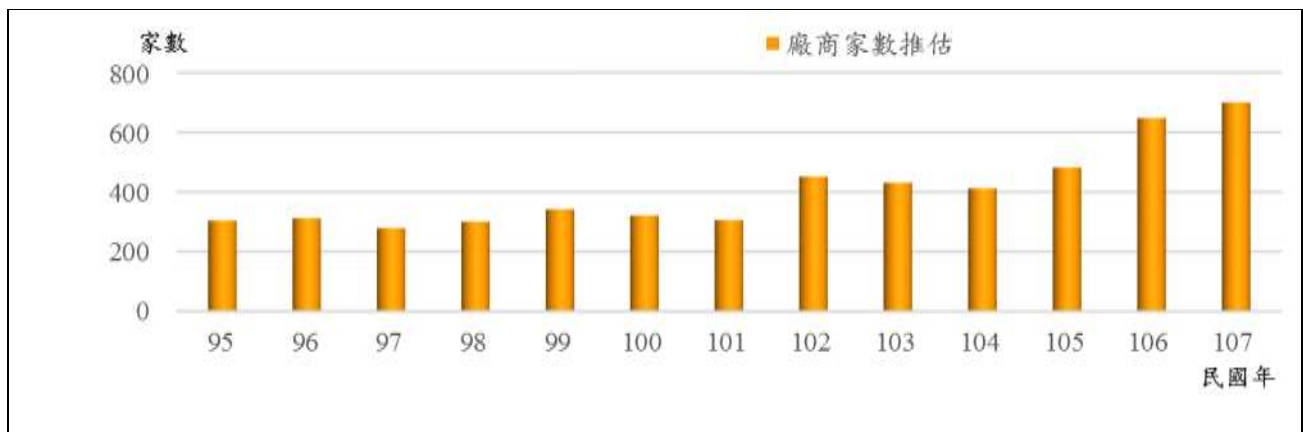
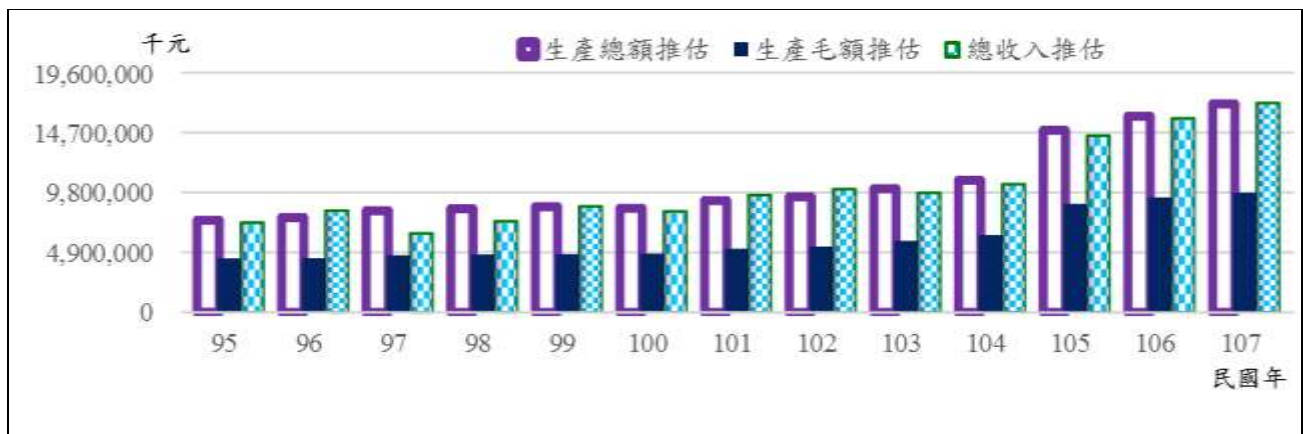
5.就業人數

107 年運動醫療保健業（86）就業人數為 7,741 人，較上年增加 2.74%，人數創下歷年最高。歷年運動醫療保健業人數走勢，僅 100 年微幅減少，其餘

皆增加，顯示醫療保健業有較強的就業需求。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、平均每一廠商與平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入

運動醫療保健業（86）附加價值率出現緩慢先降後升的趨勢，由 95 年的 58.72%一路下滑至 99 年的 55.22%，之後又逐年上升至 107 年的 57.41%，顯示該行業本身創造的價值有正向發展。107 年平均每一廠商生產總額、廠商生產毛額及總收入為 2,434 萬、1,397 萬及 2,444 萬元，全數低於上年。另外平均每一員工生產總額、生產毛額及總收入則表現優於以往的水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 4-40 醫療保健業（86）5 項指標趨勢圖

表 4-51 醫療保健業（86）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	540,913,658	601,126,674	616,169,799	625,304,811	657,426,517	689,655,438	716,845,296	744,356,657	783,061,842	830,321,760	887,283,481
運動占比(%)	1.39	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.90	1.93	1.92
推估值(千元；乘比例後)	7,518,700	8,475,886	8,626,377	8,504,145	9,138,229	9,448,280	10,107,519	10,793,172	14,878,175	16,025,210	17,035,843
增減率(%)	—	2.15	1.78	-1.42	7.46	3.39	6.98	6.78	37.85	7.71	6.31
QA醫療保健服務業，國民 所得生產總額(千元)	516,785,000	586,141,000	604,906,000	618,060,000	645,328,000	672,295,000	693,981,000	715,645,000	747,665,000	785,100,000	824,314,000
累計增減率(%)	—	13.42	17.05	19.60	24.87	30.09	34.29	38.48	44.68	51.92	59.51
增減率(%)	—	—	—	—	4.41	4.18	3.23	3.12	4.47	5.01	4.99
修正幅度(95年至100年)	100.00	97.98	97.32	96.66	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.69	101.39	102.10	102.81	103.52	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	317,622,420	335,870,761	340,278,828	352,957,699	374,836,764	392,975,861	415,270,014	436,505,038	467,316,676	486,938,800	509,348,820
運動占比(%)	1.39	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.90	1.93	1.92
推估值(千元；乘比例後)	4,414,952	4,735,778	4,763,904	4,800,225	5,210,231	5,383,769	5,855,307	6,329,323	8,879,017	9,397,919	9,779,497
增減率(%)	—	1.41	0.59	0.76	8.54	3.33	8.76	8.10	40.28	5.84	4.06
QA醫療保健服務業，國民 所得生產毛額(千元)	328,053,000	355,283,000	362,822,000	379,348,000	399,721,000	415,796,000	435,958,000	454,677,000	482,975,000	498,461,000	518,462,000
累計增減率(%)	—	8.30	10.60	15.64	21.85	26.75	32.89	38.60	47.22	51.95	58.04
增減率(%)	—	—	—	—	5.37	4.02	4.85	4.29	6.22	3.21	4.01
修正幅度(95年至100年)	100.00	97.64	96.87	96.10	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	100.79	101.58	102.38	103.18	103.99	—	—

說明：表格內，—代表無資料，空白代表數字待推估。

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 4-51 醫療保健業（86）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(千元；未乘比例)	527,089,752	527,535,298	618,454,507	606,913,198	689,260,622	734,891,355	692,487,989	722,512,446	759,737,343	820,943,436	890,887,816
運動占比(%)	1.39	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.90	1.93	1.92
推估值(千元；乘比例後)	7,326,548	7,438,248	8,658,363	8,254,019	9,580,723	10,068,012	9,764,081	10,476,430	14,435,010	15,844,208	17,105,046
增減率(%)	—	15.34	16.40	-4.67	16.07	5.09	-3.02	7.30	37.79	9.76	7.96
86醫療保健業，銷售額(千元)	1,319,125	2,103,343	2,879,953	3,300,831	3,907,561	4,342,812	4,265,655	4,639,214	5,084,967	5,494,623	5,962,765
累計增減率(%)	—	59.45	118.32	150.23	196.22	229.22	223.37	251.69	285.48	316.54	352.02
增減率(%)	—	—	—	—	18.38	11.14	-1.78	8.76	9.61	8.06	8.52
修正幅度(95年至100年)	100.00	62.77	53.74	46.02	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	95.93	92.03	88.29	84.70	81.26	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(家；未乘比例)	21,895	21,319	24,431	23,617	21,992	32,965	30,553	28,412	25,388	33,562	36,451
運動占比(%)	1.39	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.90	1.93	1.92
推估值(家；乘比例後)	304	301	342	321	306	452	431	412	482	648	700
增減率(%)	—	7.67	13.78	-6.09	-4.83	47.74	-4.61	-4.37	17.09	34.28	8.05
86醫療保健業，廠商家數(家)	195	205	241	239	265	473	522	578	615	813	883
累計增減率(%)	—	5.13	23.59	22.56	35.90	142.56	167.69	196.41	215.38	316.92	352.82
增減率(%)	—	—	—	—	10.88	78.49	10.36	10.73	6.40	32.20	8.61
修正幅度(95年至100年)	100.00	92.62	90.28	88.01	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	83.98	70.53	59.23	49.74	41.78	—	—

表 4-51 醫療保健業（86）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
推估值(人；未乘比例)	281,918	315,791	322,407	326,888	335,636	348,446	358,910	368,802	378,048	390,387	403,167
運動占比(%)	1.39	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	1.90	1.93	1.92
推估值(人；乘比例後)	3,919	4,453	4,514	4,446	4,665	4,774	5,061	5,348	7,183	7,534	7,741
增減率(%)	—	1.91	1.37	-1.51	4.94	2.32	6.01	5.67	34.32	4.89	2.74
86醫療保健業，受雇員工人數(人)	249,092	283,627	291,154	296,816	305,116	317,132	327,038	336,445	345,284	356,554	368,226
累計增減率(%)	—	13.86	16.89	19.16	22.49	27.32	31.29	35.07	38.62	43.14	47.83
增減率(%)	—	—	—	—	2.80	3.94	3.12	2.88	2.63	3.26	3.27
修正幅度(95年至100年)	100.00	98.38	97.84	97.31	—	—	—	—	—	—	—
修正幅度(100年至105年)	—	—	—	100.00	99.88	99.77	99.65	99.53	99.42	—	—

6.根據5項指標推算附加價值率、平均每一廠商及員工生產總額、生產毛額及總收入

項目	95	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
附加價值率	58.72	55.87	55.22	56.45	57.02	56.98	57.93	58.64	59.68	58.64	57.41
平均每一廠商生產總額	24,705	28,196	25,221	26,477	29,894	20,921	23,462	26,199	30,844	24,740	24,342
平均每一廠商生產毛額	14,507	15,754	13,928	14,945	17,044	11,921	13,592	15,364	18,407	14,509	13,973
平均每一廠商總收入	24,074	24,744	25,314	25,698	31,342	22,293	22,665	25,430	29,925	24,461	24,440
平均每一員工生產總額	1,919	1,904	1,911	1,913	1,959	1,979	1,997	2,018	2,071	2,127	2,201
平均每一員工生產毛額	1,127	1,064	1,055	1,080	1,117	1,128	1,157	1,184	1,236	1,247	1,263
平均每一員工總收入	1,870	1,671	1,918	1,857	2,054	2,109	1,929	1,959	2,010	2,103	2,210

第三節 運動產業與經濟關聯性分析

根據第二章第二節所提出運動產業與經濟關聯性之分析模式（扣除進口需求），利用民國 105 年 63 部門產業關聯表結構，將本章針對 40 項行業所推估得之 106 年生產總額，進一步推估為了實現此一運動產業的生產總額，將帶動上下游產業也須配合生產。亦即透過（2-1）至（2-6）式及各業年平均薪資，可推估對各業生產、附加價值及就業的波及效果，此即運動產業與經濟之關聯性效果，此效果包括運動產業本身（直接）及上下游產業（間接）的總效果，結果列於表 4-52。

由表 4-52 可看出，為了配合運動產業的 4,788.3 億元的生產總額，若考量交易產品部分來自進口下，將帶動國內經濟的生產總額達 7,983.0 億元、國內生產毛額達 3,190.1 億元及就業需求達 403,219 人/年。其受益金額分別如下：

1. 生產總額：其他運輸工具及其零件（28）的 992.3 億元、批發（36）的 944.4 億元、其他製品（30）的 794.6 億元、電腦電子產品及光學產品（24）的 743.5 億元及零售（37）的 633.5 億元。
2. 生產毛額：批發（36）的 657.6 億元、零售（37）的 458.1 億元、藝術娛樂及休閒服務（60）的 295.7 億元、專業科學及技術服務（53）的 221.3 億元及其他運輸工具及其零件（28）的 211.3 億元。
3. 就業需求：零售（37）的 76,599 人/年、批發（36）的 62,459 人/年、藝術娛樂及休閒服務（60）的 55,568 人/年、其他製品（30）的 34,736 人/年及專業科學及技術服務（53）的 24,943 人/年。

以上在生產總額、生產毛額及就業需求效益最大的 5 個部門，都是直接效果較大的部門，也都是屬於運動產業所屬部門。

表 4-52 考量進口下運動產業對經濟之關聯性評估

單位：百萬臺幣；人/年

部門編號及名稱		運動產業 生產總額	國內生產總額	國內生產毛額	就業需求
01	農產品	0.00	928.24	608.43	552
02	畜牧產品	0.00	690.88	107.70	75
03	林產品	0.00	44.00	35.91	49
04	漁產品	0.00	20.04	7.23	9
05	礦產品	0.00	905.43	494.46	400
06	食品及飼品	0.00	1,913.37	259.56	341
07	飲料及菸草	0.00	186.72	121.52	40
08	紡織品	0.00	10,609.25	2,107.33	3,776
09	成衣及服飾品	16,822.63	17,494.91	4,923.36	12,230
10	皮革、毛皮及其製品	5,151.73	5,641.33	1,554.60	2,549
11	木竹製品	0.00	1,320.88	325.99	690
12	紙漿、紙及紙製品	0.00	5,838.34	1,242.61	1,668
13	印刷及資料儲存媒體複製	0.00	3,424.19	1,197.97	2,136
14	石油及煤製品	0.00	9,341.25	827.99	197
15	化學材料	0.00	20,915.03	2,058.20	669
16	其他化學製品	0.00	3,280.31	627.22	615
17	藥品及醫用化學製品	0.00	949.57	323.99	268
18	橡膠製品	0.00	2,630.74	702.84	1,004
19	塑膠製品	0.00	8,231.52	1,677.54	2,336
20	非金屬礦物製品	0.00	5,819.47	1,348.05	1,588
21	基本金屬	0.00	35,391.62	3,826.86	2,213
22	金屬製品	0.00	11,523.30	3,435.39	5,388
23	電子零組件	0.00	13,405.67	3,178.17	1,722
24	電腦、電子產品及光學製品	72,058.35	74,347.04	19,194.61	8,611
25	電力設備及配備	0.00	3,722.02	703.60	929
26	機械設備	0.00	3,797.62	898.24	1,209
27	汽車及其零件	0.00	666.24	152.07	116
28	其他運輸工具及其零件	73,662.88	99,229.06	21,132.18	23,755
29	家具	0.00	180.95	40.08	91
30	其他製品	73,909.99	79,464.42	19,220.58	34,736
31	電力及蒸汽	0.00	11,419.44	2,344.38	576
32	燃氣	0.00	846.46	-36.76	51
33	自來水	0.00	640.43	337.57	146
34	污染整治	0.00	1,803.94	819.91	1,460
35	營建工程	24,888.40	29,343.70	7,348.25	11,317
36	批發	63,142.24	94,443.84	65,763.55	62,459
37	零售	48,885.04	63,348.30	45,808.84	76,599
38	陸上運輸	0.00	3,885.80	1,994.68	2,755
39	水上運輸	0.00	35.75	1.06	1
40	航空運輸	0.00	533.48	96.32	52
41	運輸輔助及倉儲	0.00	2,412.10	1,398.02	1,645
42	郵政及快遞	0.00	1,187.47	602.58	523
43	住宿	0.00	316.52	162.73	280
44	餐飲	0.00	2,730.46	1,380.67	3,206
45	出版、影音製作及傳播	7,980.54	15,831.47	6,508.01	6,537
46	電信	0.00	3,833.18	2,246.57	592
47	電腦相關及資訊服務	1,660.18	4,584.62	2,837.87	2,278
48	金融服務	0.00	8,305.75	6,211.99	3,132
49	保險	0.00	986.32	631.07	459
50	證券期貨及金融輔助	0.00	878.29	558.62	327
51	不動產	0.00	10,842.04	6,450.34	3,507
52	住宅服務	0.00	0.00	0.00	0
53	專業、科學及技術服務	27,928.58	40,066.43	22,130.51	24,943
54	租賃	0.00	1,740.47	1,086.97	746
55	其他支援服務	837.07	5,459.93	3,793.15	8,785
56	公共行政及國防；強制性社會安全	0.00	3,124.41	2,413.79	4,529
57	教育	2,242.53	2,518.95	2,092.68	5,080
58	醫療保健	17,035.84	17,044.70	10,542.74	12,423
59	社會工作服務	0.00	2.44	1.49	4
60	藝術、娛樂及休閒服務	42,620.50	45,203.12	29,571.08	55,568
61	人民團體及其他社會服務	0.00	143.87	77.26	201
62	家事服務	0.00	0.00	0.00	0
63	未分類其他服務	0.00	2,874.00	1,502.96	3,078
合計		478,826.49	798,301.15	319,013.19	403,219

資料來源：本研究推估。

若根據第二章第二節所提出運動產業與經濟關聯性之分析模式不考量國產或進口，全部視為國內生產，則推估結果列於表 4-53。由表 4-53 可看出，為了配合運動產業的 4,788.3 億元的生產總額，若未考量交易產品部分來自進口下，將帶動國內經濟的生產總額達 13,358.7 億元、國內生產毛額達 4,788.3 億元及就業需求達 539,425 人/年。其受益金額分別如下：

- 1.生產總額：其他運輸工具及其零件（28）的 1,333.5 億元、基本金屬（21）的 1,164.0 億元、批發（36）的 1,162.2 億元、其他製品（30）的 856.8 億元及電腦電子產品及光學產品（24）的 845.6 億元。
- 2.生產毛額：批發（36）的 807.1 億元、零售（37）的 502.7 億元、礦產品（05）的 305.8 億元、藝術娛樂及休閒服務（60）的 301.7 億元及其他運輸工具及其零件（28）的 284.2 億元。
- 3.就業需求：零售（37）的 84,054 人/年、批發（36）的 76,732 人/年、藝術娛樂及休閒服務（60）的 56,687 人/年、其他製品（30）的 37,399 人/年及其他運輸工具及其零件（28）的 31,961 人/年。

以上在生產總額、生產毛額及就業需求效益最大的 5 個部門，仍都是直接效果較大的部門，也都是屬於運動產業所屬部門。

若比較表 4-52 及表 4-53 的結果，發現包括進口與不包括進口，運動產業對經濟的關聯性相差明顯，主要是國內產業的上下游連動效果，進口品占有重要地位所致。

表 4-53 未考量進口下運動產業對經濟之關聯性評估

單位：百萬臺幣；人/年

部門編號及名稱		運動產業 生產總額	國內生產總額	國內生產毛額	就業需求
01	農產品	0.00	3,449.10	2,176.84	1,936
02	畜牧產品	0.00	1,487.43	235.87	159
03	林產品	0.00	1,989.47	1,623.65	2,205
04	漁產品	0.00	50.38	18.16	23
05	礦產品	0.00	56,201.24	30,578.09	16,210
06	食品及飼品	0.00	4,151.56	501.33	637
07	飲料及菸草	0.00	310.43	202.70	66
08	紡織品	0.00	15,761.32	3,165.29	5,690
09	成衣及服飾品	16,822.63	18,333.20	5,154.79	12,799
10	皮革、毛皮及其製品	5,151.73	7,026.74	1,797.35	2,994
11	木竹製品	0.00	3,965.63	969.20	1,992
12	紙漿、紙及紙製品	0.00	12,475.11	2,416.67	3,173
13	印刷及資料儲存媒體複製	0.00	4,749.09	1,661.49	2,963
14	石油及煤製品	0.00	43,519.13	3,858.45	859
15	化學材料	0.00	84,678.06	9,761.55	3,118
16	其他化學製品	0.00	14,721.98	2,857.46	2,646
17	藥品及醫用化學製品	0.00	2,530.83	863.51	714
18	橡膠製品	0.00	5,542.53	1,480.76	2,116
19	塑膠製品	0.00	17,253.76	3,516.21	4,897
20	非金屬礦物製品	0.00	10,619.85	2,786.87	3,099
21	基本金屬	0.00	116,395.63	12,400.39	7,184
22	金屬製品	0.00	20,949.09	6,236.32	9,721
23	電子零組件	0.00	76,726.54	21,341.67	9,250
24	電腦、電子產品及光學製品	72,058.35	84,555.29	21,557.95	9,892
25	電力設備及配備	0.00	9,051.07	1,743.80	2,288
26	機械設備	0.00	15,292.67	3,376.11	4,542
27	汽車及其零件	0.00	2,215.12	505.59	387
28	其他運輸工具及其零件	73,662.88	133,349.17	28,416.55	31,961
29	家具	0.00	400.07	89.30	201
30	其他製品	73,909.99	85,677.91	21,010.57	37,399
31	電力及蒸汽	0.00	21,823.89	4,480.38	1,100
32	燃氣	0.00	1,442.62	-62.65	86
33	自來水	0.00	1,178.45	621.15	269
34	污染整治	0.00	6,336.98	2,935.60	5,272
35	營建工程	24,888.40	31,332.19	7,948.54	12,198
36	批發	63,142.24	116,215.19	80,714.62	76,732
37	零售	48,885.04	69,513.93	50,267.37	84,054
38	陸上運輸	0.00	9,807.27	5,056.35	7,042
39	水上運輸	0.00	71.06	2.10	2
40	航空運輸	0.00	1,174.47	212.06	115
41	運輸輔助及倉儲	0.00	5,461.69	3,206.22	3,857
42	郵政及快遞	0.00	1,581.92	802.74	697
43	住宿	0.00	4,089.33	2,102.40	3,614
44	餐飲	0.00	4,401.63	2,225.71	5,168
45	出版、影音製作及傳播	7,980.54	21,130.74	8,657.17	9,266
46	電信	0.00	5,642.71	3,307.12	871
47	電腦相關及資訊服務	1,660.18	6,065.28	3,747.45	3,016
48	金融服務	0.00	15,297.36	11,441.11	5,768
49	保險	0.00	1,702.46	1,089.28	793
50	證券期貨及金融輔助	0.00	1,596.54	1,015.45	594
51	不動產	0.00	13,072.59	7,777.38	4,229
52	住宅服務	0.00	0.00	0.00	0
53	專業、科學及技術服務	27,928.58	49,102.80	27,538.53	30,447
54	租賃	0.00	12,038.89	7,518.58	5,163
55	其他支援服務	837.07	7,577.99	5,244.57	12,175
56	公共行政及國防；強制性社會安全	0.00	4,363.17	3,370.81	6,324
57	教育	2,242.53	2,662.95	2,212.31	5,371
58	醫療保健	17,035.84	17,051.74	10,547.09	12,428
59	社會工作服務	0.00	3.43	2.09	5
60	藝術、娛樂及休閒服務	42,620.50	46,113.94	30,166.92	56,687
61	人民團體及其他社會服務	0.00	264.72	142.16	369
62	家事服務	0.00	0.00	0.00	0
63	未分類其他服務	0.00	4,323.60	2,231.46	4,589
合計		478,826.49	1,335,870.90	478,826.49	539,425

資料來源：本研究推估。

第五章 運動產業性別分析

本章將針對我國運動產業雇用員工及雇主的性別加以分析，內容主要包括前章所推估的運動產業就業人數按性別加以分析，以及按廠商家數推估的雇主性別加以分析。依序分別進行如下：

第一節 就業之性別分析

從全國所有產業來看，107 年就業人數為 1,143.4 萬人，成長 0.7%，其中男性 634.6 萬人，占 55.5%，成長 0.7%，女性 508.9 萬人，占 44.5%，成長 0.8%，男女性比例約為 5：4；就業者中，雇主加自營工作者共 177.2 萬人，其中男性 134.5 萬人，女性 42.7 萬人，顯然女性人數依舊明顯低於男性；就業者中，受私人僱用者 806.4 萬人，其中男性 436.4 萬人，女性 370.0 萬人，分別占 54.1%及 45.9%，此一比重與整體就業人數的性別比重相當，仍然是男性明顯高於女性。

按行業別觀察，男性從事服務業及工業部門分別為 312.3 萬人與 280.8 萬人，占男性就業 634.6 萬人的 49.2%與 44.2%；女性則以從事服務業部門占絕大多數，達 366.7 萬人，占 72.1%。

若就長期資料觀察，隨產業結構變遷，85 年以來的 21 年，從事服務業之女性就業人數由 85 年 222.0 萬人增加至 107 年 366.7 萬人，增加 65.2%，明顯高於全體女性就業者之 41.8%增幅，致女性就業者中從事服務業所占比率由 85 年 62.4%大幅上升至 107 年 72.1%，計升 9.7 個百分點；同期間男性從事工業及服務業之比率則均為 4 成多，就業人數分別為 280.8 萬及 312.3 萬人。整體而言，男性就業者之行業結構變動幅度未若女性顯著。

從運動產業的就業人數來看，107 年業者中，受私人僱用者 17.4 萬人，若以行政院主計總處發布的人力資源調查資料，有關各 4 位碼運動行業所屬中業別的就業人數男女比例，來拆解表 5-1 的運動行業 4 位碼行業的就業人數，則可得到各運動行業的男性及女性就業人數及其所占比重，列於表 5-2 至表 5-5。運動產業的男性就業人數為 8.8 萬人，女性 8.6 萬人，分別占 50.5%及 49.5%，男女性別比重相當，與所有行業就業人數的 5：4 性別比重有所差異。而受僱人數

女性明顯高於男性的主要行業有醫療保健業（86）、運動場館（9312）、運動用品、器材批發業（4582）及運動及休閒教育服務業（8593）。

表 5-1 運動產業就業人數

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	495	449	375	303	266	216	246	284	321	336	455	468	476
9319 其他運動服務業	0	0	172	176	185	221	185	250	278	349	597	720	746
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	715	855	1,008	1,171	1,355	1,578	1,651	1,736	1,845	1,943	2,036	2,183	2,237
9319 其他運動服務業	0	0	11	11	12	14	12	16	17	22	37	45	47
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	502	229	421	516	543	267	402	456	610	492	485	480	465
5812 雜誌及期刊出版業	120	144	106	71	122	54	127	68	110	89	85	82	79
5813 書籍出版業	262	311	227	150	256	111	262	140	223	179	170	165	164
6010 廣播業	333	324	315	308	307	310	297	282	271	265	254	250	249
6020 電視節目編排及傳播業	166	168	170	172	178	187	426	502	557	584	620	660	730
四、運動表演業													
9311 職業運動業	28	25	21	17	15	12	14	16	18	19	25	26	26
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	207	192	177	131	163	532	582	374	458	442	441	459	528

資料來源：行政院主計總處、本研究推估。

表 5-1 運動產業就業人數（續 1）

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	79	91	106	123	140	165	172	189	207	224	233	248	259
6020 電視節目編排及傳播業	166	168	170	172	178	187	426	502	557	584	620	660	730
7020 管理顧問業	2,780	3,147	3,112	2,082	3,286	3,312	3,662	4,775	4,606	4,621	4,914	4,911	4,727
7310 廣告業	1,262	1,225	1,228	1,253	1,333	1,439	1,424	1,462	1,587	1,554	1,558	1,588	1,622
8593 運動及休閒教育業	40	48	56	65	75	88	92	96	103	108	113	121	124
9311 職業運動業	28	25	21	17	15	12	14	16	18	19	25	26	26
9319 其他運動服務業	0	0	11	11	12	14	12	16	17	22	37	45	47
七、運動博弈業													
9200 博弈業	—	—	1,697	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541	2,543	2,545	2,547	2,547
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業													
7020 管理顧問業	2,780	3,147	3,112	2,082	3,286	3,312	3,662	4,775	4,606	4,621	4,914	4,911	4,727
7603 藝人及模特兒等經紀業	9	10	11	11	13	14	15	15	16	16	17	17	16
8593 運動及休閒服務業	40	48	56	65	75	88	92	96	103	108	113	121	124
9312 運動場館	1,215	1,285	1,250	1,177	1,207	1,140	1,243	1,356	1,450	1,626	1,843	2,123	2,552
9319 其他運動服務業	0	0	11	11	12	14	12	16	17	22	37	45	47
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	10,932	11,563	11,249	10,589	10,860	10,261	11,190	12,208	13,052	14,634	16,585	19,107	22,971
4100 建築工程業	3,228	4,590	4,553	3,444	3,525	3,330	3,303	5,415	5,476	4,875	3,607	4,956	4,183
4290 其他土木工程業	1,183	1,675	1,673	1,120	1,201	1,260	1,239	1,939	1,919	1,715	1,315	1,850	1,511

表 5-1 運動產業就業人數（續 2）

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	1,575	1,537	1,510	1,440	1,404	1,387	1,364	1,332	1,328	1,318	1,300	1,278	1,284
1302 鞋類製造業	2,913	2,703	2,347	2,103	2,064	1,961	1,898	1,881	1,860	1,849	1,853	1,813	1,679
1309 其他皮革及毛皮製品製造業	55	49	41	35	33	30	29	30	30	30	30	31	32
2719 其他電腦週邊設備製造業	4,287	4,182	3,964	3,463	3,473	3,550	3,596	3,546	4,085	4,422	4,732	5,168	4,782
2729 其他通訊傳播設備製造業	4,161	4,361	4,440	4,168	4,491	4,933	5,267	5,475	6,649	7,586	8,559	9,571	9,114
2730 視聽電子產品製造業	2,742	2,516	2,243	1,844	1,739	1,673	1,632	1,551	1,721	1,795	1,850	2,020	1,725
3131 自行車製造業	2,918	3,008	3,145	3,133	3,145	3,305	3,361	3,422	3,417	3,471	3,481	3,562	3,645
3132 自行車零件製造業	8,222	8,638	9,202	9,340	9,552	10,228	10,631	11,058	11,284	11,711	12,002	12,280	12,758
3311 體育用品製造業	18,913	17,971	17,538	16,520	16,359	16,222	16,592	16,504	16,897	17,588	18,179	18,506	19,352
3399 其他未分類製造業	419	389	370	340	329	318	312	298	293	292	290	289	296
4552 服裝及其配件批發業	1,669	1,685	1,696	1,637	1,670	1,712	1,724	1,714	1,728	1,729	1,711	1,732	1,713
4553 鞋類批發業	2,095	2,037	1,976	1,836	1,804	1,782	1,765	1,727	1,714	1,687	1,643	1,663	1,645
4582 運動用品、器材批發業	13,179	13,199	13,184	12,623	12,775	12,995	13,461	13,771	14,292	14,713	14,982	15,167	14,996
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業	7,067	7,131	7,177	6,924	7,061	7,237	7,384	7,439	8,680	9,552	10,448	11,455	10,266
4732 服裝及其配件零售業	1,961	1,921	1,898	1,793	1,826	1,870	1,942	1,983	1,996	2,026	2,069	2,112	2,154
4733 鞋類零售業	2,191	2,154	2,136	2,026	2,071	2,129	2,265	2,368	2,442	2,538	2,656	2,746	2,847
4762 運動用品、器材零售業	8,693	8,613	8,610	8,229	8,477	8,783	9,182	9,433	9,558	9,761	10,036	10,244	10,505
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業	3,794	3,672	3,586	3,348	3,369	3,410	3,244	3,033	3,193	3,221	3,287	3,581	3,309
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	4,858	4,842	4,869	4,681	4,850	5,055	5,130	5,117	5,034	4,991	4,982	5,086	5,186
4869 其他零售攤販	5,789	5,716	5,695	5,424	5,568	5,749	5,768	5,689	5,532	5,423	5,352	5,463	5,571
4871 電子購物及郵購業	156	179	205	218	262	311	354	403	446	494	562	581	593

表 5-1 運動產業就業人數（續完）

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	442	500	522	542	592	711	720	680	653	670	690	698	712
十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業													
86 醫療保健業	3,919	4,029	4,369	4,453	4,514	4,446	4,665	4,774	5,061	5,348	7,183	7,534	7,741
9319 其他運動服務業	0	0	11	11	12	14	12	16	17	22	37	45	47
合計	128,588	130,751	132,054	123,216	128,009	130,027	135,434	142,642	148,894	154,246	161,601	171,442	173,913

表 5-2 運動產業男性就業人數

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	244	225	189	156	138	111	128	150	168	172	234	243	246
9319 其他運動服務業	0	0	87	91	96	114	97	133	145	179	306	374	386
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	198	237	280	325	390	469	474	521	583	605	649	712	752
9319 其他運動服務業	0	0	5	6	6	7	6	8	9	11	19	23	24
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	281	127	228	280	293	143	215	241	320	257	254	249	238
5812 雜誌及期刊出版業	67	80	58	39	66	29	68	36	58	46	44	42	40
5813 書籍出版業	146	172	123	82	138	60	140	74	117	94	89	86	84
6010 廣播業	187	179	171	167	166	166	159	149	143	138	133	130	127
6020 電視節目編排及傳播業	93	93	92	93	96	100	228	266	292	304	324	342	373
四、運動表演業													
9311 職業運動業	14	12	10	9	8	6	7	8	9	10	13	14	14
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	102	96	89	67	84	274	304	198	239	227	226	238	273

資料來源：行政院主計總處、本研究推估。

表 5-2 運動產業男性就業人數（續 1）

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	44	51	58	66	76	88	92	100	109	117	122	129	132
6020 電視節目編排及傳播業	93	93	92	93	96	100	228	266	292	304	324	342	373
7020 管理顧問業	1,456	1,666	1,654	1,121	1,774	1,796	1,994	2,589	2,487	2,479	2,636	2,613	2,504
7310 廣告業	707	678	666	679	719	771	762	774	834	811	814	823	828
8593 運動及休閒教育業	11	13	16	18	22	26	26	29	32	34	36	40	42
9311 職業運動業	14	12	10	9	8	6	7	8	9	10	13	14	14
9319 其他運動服務業	0	0	5	6	6	7	6	8	9	11	19	23	24
七、運動博弈業													
9200 博弈業	0	0	854	945	1,010	1,072	1,241	1,272	1,328	1,303	1,306	1,323	1,317
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業													
7020 管理顧問業	1,456	1,666	1,654	1,121	1,774	1,796	1,994	2,589	2,487	2,479	2,636	2,613	2,504
7603 藝人及模特兒等經紀業	5	5	6	6	7	8	8	8	8	9	9	9	9
8593 運動及休閒服務業	11	13	16	18	22	26	26	29	32	34	36	40	42
9312 運動場館	659	676	646	603	625	584	635	700	739	809	891	1,016	1,239
9319 其他運動服務業	0	0	5	6	6	7	6	8	9	11	19	23	24
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	5,928	6,083	5,813	5,428	5,625	5,260	5,716	6,299	6,653	7,279	8,017	9,146	11,151
4100 建築工程業	1,750	2,415	2,353	1,766	1,826	1,707	1,687	2,794	2,791	2,425	1,744	2,373	2,031
4290 其他土木工程業	642	881	864	574	622	646	633	1,000	978	853	635	885	734

表 5-2 運動產業男性就業人數（續 2）

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	922	898	887	856	833	821	809	791	788	781	771	758	762
1302 鞋類製造業	1,705	1,580	1,379	1,250	1,224	1,160	1,125	1,117	1,104	1,096	1,099	1,076	997
1309 其他皮革及毛皮製品製造業	32	28	24	21	20	18	17	18	18	18	18	18	19
2719 其他電腦週邊設備製造業	2,509	2,444	2,328	2,058	2,060	2,101	2,132	2,106	2,425	2,621	2,807	3,066	2,838
2729 其他通訊傳播設備製造業	2,435	2,548	2,608	2,477	2,664	2,919	3,123	3,251	3,947	4,498	5,077	5,678	5,409
2730 視聽電子產品製造業	1,605	1,471	1,318	1,096	1,032	990	968	921	1,022	1,064	1,098	1,199	1,024
3131 自行車製造業	1,707	1,758	1,847	1,862	1,866	1,956	1,993	2,032	2,028	2,058	2,065	2,113	2,163
3132 自行車零件製造業	4,811	5,048	5,405	5,551	5,667	6,053	6,302	6,567	6,698	6,943	7,120	7,286	7,572
3311 體育用品製造業	11,067	10,503	10,300	9,819	9,705	9,600	9,836	9,801	10,030	10,427	10,784	10,980	11,486
3399 其他未分類製造業	245	227	217	202	195	188	185	177	174	173	172	171	176
4552 服裝及其配件批發業	824	834	840	803	814	831	832	823	816	818	811	823	814
4553 鞋類批發業	1,035	1,008	979	901	879	865	852	829	810	798	779	790	781
4582 運動用品、器材批發業	6,509	6,532	6,530	6,195	6,224	6,307	6,500	6,613	6,750	6,958	7,101	7,206	7,124
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業	3,490	3,529	3,555	3,398	3,440	3,512	3,565	3,572	4,100	4,517	4,952	5,442	4,877
4732 服裝及其配件零售業	969	950	940	880	890	908	938	952	943	958	981	1,004	1,023
4733 鞋類零售業	1,082	1,066	1,058	994	1,009	1,033	1,094	1,137	1,153	1,200	1,259	1,304	1,353
4762 運動用品、器材零售業	4,293	4,262	4,265	4,039	4,130	4,263	4,434	4,530	4,514	4,616	4,757	4,867	4,991
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業	1,874	1,817	1,776	1,643	1,641	1,655	1,567	1,457	1,508	1,523	1,558	1,701	1,572
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	2,399	2,396	2,412	2,297	2,363	2,453	2,477	2,457	2,378	2,360	2,361	2,416	2,464
4869 其他零售攤販	2,859	2,829	2,821	2,662	2,713	2,790	2,785	2,732	2,613	2,565	2,537	2,596	2,647
4871 電子購物及郵購業	77	88	102	107	128	151	171	194	211	234	266	276	282

表 5-2 運動產業男性就業人數（續完）

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	180	201	207	216	235	289	297	278	265	264	270	272	277
十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業													
86 醫療保健業	820	839	901	915	909	891	948	972	1,006	1,040	1,386	1,501	1,549
9319 其他運動服務業	0	0	5	6	6	7	6	8	9	11	19	23	24
合計	67,556	68,333	68,747	64,021	66,343	67,142	69,847	73,595	76,193	78,552	81,598	86,430	87,745

表 5-3 運動產業之男性就業人數比重

單位：%

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	49.3	50.0	50.3	51.4	51.8	51.6	52.3	53.0	52.3	51.3	51.3	51.9	51.7
9319 其他運動服務業	-	-	50.3	51.4	51.8	51.6	52.3	53.0	52.3	51.3	51.3	51.9	51.7
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	27.8	27.8	27.8	27.8	28.8	29.7	28.7	30.0	31.6	31.2	31.9	32.6	33.6
9319 其他運動服務業	-	-	50.3	51.4	51.8	51.6	52.3	53.0	52.3	51.3	51.3	51.9	51.7
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	56.0	55.3	54.3	54.2	54.0	53.6	53.5	53.0	52.5	52.2	52.3	51.8	51.1
5812 雜誌及期刊出版業	56.0	55.3	54.3	54.2	54.0	53.6	53.5	53.0	52.5	52.2	52.3	51.8	51.1
5813 書籍出版業	56.0	55.3	54.3	54.2	54.0	53.6	53.5	53.0	52.5	52.2	52.3	51.8	51.1
6010 廣播業	56.0	55.3	54.3	54.2	54.0	53.6	53.5	53.0	52.5	52.2	52.3	51.8	51.1
6020 電視節目編排及傳播業	56.0	55.3	54.3	54.2	54.0	53.6	53.5	53.0	52.5	52.2	52.3	51.8	51.1
四、運動表演業													
9311 職業運動業	49.3	50.0	50.3	51.4	51.8	51.6	52.3	53.0	52.3	51.3	51.3	51.9	51.7
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	49.3	50.0	50.3	51.4	51.8	51.6	52.3	53.0	52.3	51.3	51.3	51.9	51.7

資料來源：行政院主計總處、本研究推估。

表 5-3 運動產業之男性就業人數比例（續 1）

單位：%

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	56.0	55.3	54.3	54.2	54.0	53.6	53.5	53.0	52.5	52.2	52.3	51.8	51.1
6020 電視節目編排及傳播業	56.0	55.3	54.3	54.2	54.0	53.6	53.5	53.0	52.5	52.2	52.3	51.8	51.1
7020 管理顧問業	52.4	52.9	53.1	53.8	54.0	54.2	54.5	54.2	54.0	53.7	53.6	53.2	53.0
7310 廣告業	56.0	55.3	54.3	54.2	54.0	53.6	53.5	53.0	52.5	52.2	52.3	51.8	51.1
8593 運動及休閒教育業	27.8	27.8	27.8	27.8	28.8	29.7	28.7	30.0	31.6	31.2	31.9	32.6	33.6
9311 職業運動業	49.3	50.0	50.3	51.4	51.8	51.6	52.3	53.0	52.3	51.3	51.3	51.9	51.7
9319 其他運動服務業	-	-	50.3	51.4	51.8	51.6	52.3	53.0	52.3	51.3	51.3	51.9	51.7
七、運動博弈業													
9200 博弈業	-	-	50.3	51.4	51.8	51.6	52.3	53.0	52.3	51.3	51.3	51.9	51.7
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業													
7020 管理顧問業	52.4	52.9	53.1	53.8	54.0	54.2	54.5	54.2	54.0	53.7	53.6	53.2	53.0
7603 藝人及模特兒等經紀業	52.4	52.9	53.1	53.8	54.0	54.2	54.5	54.2	54.0	53.7	53.6	53.2	53.0
8593 運動及休閒服務業	27.8	27.8	27.8	27.8	28.8	29.7	28.7	30.0	31.6	31.2	31.9	32.6	0.0
9312 運動場館	54.2	52.6	51.7	51.3	51.8	51.3	51.1	51.6	51.0	49.7	48.3	47.9	48.5
9319 其他運動服務業	-	-	50.3	51.4	51.8	51.6	52.3	53.0	52.3	51.3	51.3	51.9	51.7
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	54.2	52.6	51.7	51.3	51.8	51.3	51.1	51.6	51.0	49.7	48.3	47.9	48.5
4100 建築工程業	54.2	52.6	51.7	51.3	51.8	51.3	51.1	51.6	51.0	49.7	48.3	47.9	48.5
4290 其他土木工程業	54.2	52.6	51.7	51.3	51.8	51.3	51.1	51.6	51.0	49.7	48.3	47.9	48.5

表 5-3 運動產業之男性就業人數比例（續 2）

單位：%

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	58.5	58.4	58.7	59.4	59.3	59.2	59.3	59.4	59.4	59.3	59.3	59.3	59.4
1302 鞋類製造業	58.5	58.4	58.7	59.4	59.3	59.2	59.3	59.4	59.4	59.3	59.3	59.3	59.4
1309 其他皮革及毛皮製品製造業	58.5	58.4	58.7	59.4	59.3	59.2	59.3	59.4	59.4	59.3	59.3	59.3	59.4
2719 其他電腦週邊設備製造業	58.5	58.4	58.7	59.4	59.3	59.2	59.3	59.4	59.4	59.3	59.3	59.3	59.4
2729 其他通訊傳播設備製造業	58.5	58.4	58.7	59.4	59.3	59.2	59.3	59.4	59.4	59.3	59.3	59.3	59.4
2730 視聽電子產品製造業	58.5	58.4	58.7	59.4	59.3	59.2	59.3	59.4	59.4	59.3	59.3	59.3	59.4
3131 自行車製造業	58.5	58.4	58.7	59.4	59.3	59.2	59.3	59.4	59.4	59.3	59.3	59.3	59.4
3132 自行車零件製造業	58.5	58.4	58.7	59.4	59.3	59.2	59.3	59.4	59.4	59.3	59.3	59.3	59.4
3311 體育用品製造業	58.5	58.4	58.7	59.4	59.3	59.2	59.3	59.4	59.4	59.3	59.3	59.3	59.4
3399 其他未分類製造業	58.5	58.4	58.7	59.4	59.3	59.2	59.3	59.4	59.4	59.3	59.3	59.3	59.4
4552 服裝及其配件批發業	49.4	49.5	49.5	49.1	48.7	48.5	48.3	48.0	47.2	47.3	47.4	47.5	47.5
4553 鞋類批發業	49.4	49.5	49.5	49.1	48.7	48.5	48.3	48.0	47.2	47.3	47.4	47.5	47.5
4582 運動用品、器材批發業	49.4	49.5	49.5	49.1	48.7	48.5	48.3	48.0	47.2	47.3	47.4	47.5	47.5
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業	49.4	49.5	49.5	49.1	48.7	48.5	48.3	48.0	47.2	47.3	47.4	47.5	47.5
4732 服裝及其配件零售業	49.4	49.5	49.5	49.1	48.7	48.5	48.3	48.0	47.2	47.3	47.4	47.5	47.5
4733 鞋類零售業	49.4	49.5	49.5	49.1	48.7	48.5	48.3	48.0	47.2	47.3	47.4	47.5	47.5
4762 運動用品、器材零售業	49.4	49.5	49.5	49.1	48.7	48.5	48.3	48.0	47.2	47.3	47.4	47.5	47.5
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業	49.4	49.5	49.5	49.1	48.7	48.5	48.3	48.0	47.2	47.3	47.4	47.5	47.5
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	49.4	49.5	49.5	49.1	48.7	48.5	48.3	48.0	47.2	47.3	47.4	47.5	47.5
4869 其他零售攤販	2,859	2,829	2,821	2,662	2,713	2,790	2,785	2,732	2,613	2,565	2,537	2,596	2,647
4871 電子購物及郵購業	77	88	102	107	128	151	171	194	211	234	266	276	282

表 5-3 運動產業之男性就業人數比例（續完）

單位：%

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	40.8	40.2	39.7	39.8	39.8	40.6	41.3	40.9	40.6	39.5	39.1	39.0	38.9
十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業													
86 醫療保健業	20.9	20.8	20.6	20.5	20.1	20.0	20.3	20.4	19.9	19.5	19.3	19.9	20.0
9319 其他運動服務業	-	-	50.3	51.4	51.8	51.6	52.3	53.0	52.3	51.3	51.3	51.9	51.7
合計	52.5	52.3	52.1	52.0	51.8	51.6	51.6	51.6	51.2	50.9	50.5	50.4	50.4

表 5-4 運動產業女性就業人數

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	251	224	186	147	128	105	117	133	153	164	222	225	230
9319 其他運動服務業	0	0	85	85	89	107	88	118	133	170	291	346	360
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	516	618	729	846	965	1,109	1,177	1,215	1,262	1,337	1,387	1,471	1,485
9319 其他運動服務業	0	0	5	5	6	7	6	7	8	11	18	22	23
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	221	102	193	236	250	124	187	214	289	235	232	231	228
5812 雜誌及期刊出版業	53	65	49	33	56	25	59	32	52	43	41	39	39
5813 書籍出版業	115	139	104	69	118	52	122	66	106	86	81	80	80
6010 廣播業	147	145	144	141	141	144	138	133	129	127	121	121	122
6020 電視節目編排及傳播業	73	75	78	79	82	87	198	236	264	279	296	318	357
四、運動表演業													
9311 職業運動業	14	12	10	8	7	6	7	7	9	9	12	12	13
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	105	96	88	64	79	258	278	176	219	215	215	221	255

資料來源：行政院主計總處、本研究推估。

表 5-4 運動產業女性就業人數（續 1）

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	35	41	49	56	65	76	80	89	98	107	111	120	127
6020 電視節目編排及傳播業	73	75	78	79	82	87	198	236	264	279	296	318	357
7020 管理顧問業	1,324	1,481	1,458	961	1,513	1,516	1,668	2,186	2,119	2,142	2,278	2,298	2,223
7310 廣告業	555	547	562	574	613	668	662	688	753	743	743	765	794
8593 運動及休閒教育業	29	34	40	47	54	62	65	68	70	74	77	82	82
9311 職業運動業	14	12	10	8	7	6	7	7	9	9	12	12	13
9319 其他運動服務業	0	0	5	5	6	7	6	7	8	11	18	22	23
七、運動博弈業													
9200 博弈業	-	-	843	891	940	1,008	1,133	1,129	1,213	1,240	1,239	1,224	1,230
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業													
7020 管理顧問業	1,324	1,481	1,458	961	1,513	1,516	1,668	2,186	2,119	2,142	2,278	2,298	2,223
7603 藝人及模特兒等經紀業	4	5	5	5	6	7	7	7	7	8	8	8	8
8593 運動及休閒服務業	29	34	40	47	54	62	65	68	70	74	77	82	82
9312 運動場館	556	609	604	573	582	556	608	657	711	817	952	1,107	1,313
9319 其他運動服務業	0	0	5	5	6	7	6	7	8	11	18	22	23
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	5,005	5,480	5,436	5,161	5,235	5,001	5,474	5,909	6,400	7,355	8,568	9,961	11,820
4100 建築工程業	1,478	2,175	2,200	1,679	1,699	1,623	1,616	2,621	2,685	2,450	1,864	2,584	2,152
4290 其他土木工程業	542	794	808	546	579	614	606	938	941	862	679	964	778

表 5-4 運動產業女性就業人數（續 2）

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	653	639	623	584	571	566	556	541	540	536	529	520	522
1302 鞋類製造業	1,209	1,123	969	853	839	800	773	764	756	753	754	738	683
1309 其他皮革及毛皮製品製造業	23	20	17	14	13	12	12	12	12	12	12	13	13
2719 其他電腦週邊設備製造業	1,779	1,738	1,636	1,405	1,413	1,449	1,464	1,440	1,660	1,800	1,925	2,102	1,944
2729 其他通訊傳播設備製造業	1,726	1,812	1,832	1,691	1,827	2,014	2,145	2,224	2,702	3,089	3,482	3,892	3,705
2730 視聽電子產品製造業	1,138	1,046	926	748	708	683	665	630	699	731	753	822	701
3131 自行車製造業	1,210	1,250	1,298	1,271	1,279	1,349	1,369	1,390	1,389	1,413	1,416	1,449	1,482
3132 自行車零件製造業	3,411	3,590	3,798	3,789	3,886	4,175	4,329	4,491	4,586	4,768	4,882	4,994	5,186
3311 體育用品製造業	7,846	7,469	7,238	6,701	6,654	6,622	6,756	6,703	6,867	7,161	7,395	7,527	7,866
3399 其他未分類製造業	174	162	153	138	134	130	127	121	119	119	118	117	120
4552 服裝及其配件批發業	845	851	856	834	856	881	891	891	912	911	900	909	899
4553 鞋類批發業	1,061	1,029	997	935	925	917	913	898	904	889	864	873	863
4582 運動用品、器材批發業	6,670	6,667	6,654	6,428	6,551	6,688	6,961	7,158	7,541	7,755	7,881	7,962	7,872
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業	3,577	3,602	3,622	3,526	3,621	3,725	3,818	3,867	4,580	5,035	5,496	6,013	5,389
4732 服裝及其配件零售業	993	970	958	913	936	962	1,004	1,031	1,053	1,068	1,089	1,109	1,131
4733 鞋類零售業	1,109	1,088	1,078	1,032	1,062	1,096	1,171	1,231	1,289	1,338	1,397	1,441	1,495
4762 運動用品、器材零售業	4,400	4,351	4,346	4,190	4,347	4,520	4,748	4,903	5,043	5,145	5,279	5,377	5,514
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業	1,920	1,855	1,810	1,705	1,728	1,755	1,678	1,577	1,685	1,698	1,729	1,880	1,737
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	2,459	2,446	2,457	2,383	2,487	2,602	2,653	2,660	2,656	2,631	2,621	2,670	2,722
4869 其他零售攤販	2,930	2,887	2,874	2,762	2,855	2,959	2,983	2,957	2,919	2,859	2,816	2,868	2,924
4871 電子購物及郵購業	79	90	104	111	135	160	183	210	235	261	296	305	311

表 5-4 運動服務業女性就業人數（續完）

單位：人

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	262	299	315	326	357	422	423	402	388	406	420	426	435
十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業													
86 醫療保健業	3,099	3,190	3,469	3,538	3,604	3,555	3,717	3,801	4,054	4,307	5,797	6,033	6,192
9319 其他運動服務業	0	0	5	5	6	7	6	7	8	11	18	22	23
合計	61,031	62,418	63,306	59,195	61,666	62,885	65,587	69,047	72,700	75,694	80,003	85,012	86,168

表 5-5 運動產業之女性就業人數比例

單位：%

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	50.7	50.0	49.7	48.6	48.2	48.4	47.7	47.0	47.7	48.7	48.7	48.1	48.3
9319 其他運動服務業	-	-	49.7	48.6	48.2	48.4	47.7	47.0	47.7	48.7	48.7	48.1	48.3
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	72.2	72.2	72.2	72.2	71.2	70.3	71.3	70.0	68.4	68.8	68.1	67.4	66.4
9319 其他運動服務業	-	-	49.7	48.6	48.2	48.4	47.7	47.0	47.7	48.7	48.7	48.1	48.3
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	44.0	44.7	45.7	45.8	46.0	46.4	46.5	47.0	47.5	47.8	47.7	48.2	48.9
5812 雜誌及期刊出版業	44.0	44.7	45.7	45.8	46.0	46.4	46.5	47.0	47.5	47.8	47.7	48.2	48.9
5813 書籍出版業	44.0	44.7	45.7	45.8	46.0	46.4	46.5	47.0	47.5	47.8	47.7	48.2	48.9
6010 廣播業	44.0	44.7	45.7	45.8	46.0	46.4	46.5	47.0	47.5	47.8	47.7	48.2	48.9
6020 電視節目編排及傳播業	44.0	44.7	45.7	45.8	46.0	46.4	46.5	47.0	47.5	47.8	47.7	48.2	48.9
四、運動表演業													
9311 職業運動業	50.7	50.0	49.7	48.6	48.2	48.4	47.7	47.0	47.7	48.7	48.7	48.1	48.3
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	50.7	50.0	49.7	48.6	48.2	48.4	47.7	47.0	47.7	48.7	48.7	48.1	48.3

資料來源：行政院主計總處、本研究推估。

表 5-5 運動產業之女性就業人數比例（續 1）

單位：%

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	44.0	44.7	45.7	45.8	46.0	46.4	46.5	47.0	47.5	47.8	47.7	48.2	48.9
6020 電視節目編排及傳播業	44.0	44.7	45.7	45.8	46.0	46.4	46.5	47.0	47.5	47.8	47.7	48.2	48.9
7020 管理顧問業	47.6	47.1	46.9	46.2	46.0	45.8	45.5	45.8	46.0	46.3	46.4	46.8	47.0
7310 廣告業	44.0	44.7	45.7	45.8	46.0	46.4	46.5	47.0	47.5	47.8	47.7	48.2	48.9
8593 運動及休閒教育業	72.2	72.2	72.2	72.2	71.2	70.3	71.3	70.0	68.4	68.8	68.1	67.4	66.4
9311 職業運動業	50.7	50.0	49.7	48.6	48.2	48.4	47.7	47.0	47.7	48.7	48.7	48.1	48.3
9319 其他運動服務業	-	-	49.7	48.6	48.2	48.4	47.7	47.0	47.7	48.7	48.7	48.1	48.3
七、運動博弈業													
9200 博弈業	-	-	49.7	48.6	48.2	48.4	47.7	47.0	47.7	48.7	48.7	48.1	48.3
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業													
7020 管理顧問業	47.6	47.1	46.9	46.2	46.0	45.8	45.5	45.8	46.0	46.3	46.4	46.8	47.0
7603 藝人及模特兒等經紀業	47.6	47.1	46.9	46.2	46.0	45.8	45.5	45.8	46.0	46.3	46.4	46.8	47.0
8593 運動及休閒服務業	72.2	72.2	72.2	72.2	71.2	70.3	71.3	70.0	68.4	68.8	68.1	67.4	100.0
9312 運動場館	45.8	47.4	48.3	48.7	48.2	48.7	48.9	48.4	49.0	50.3	51.7	52.1	51.5
9319 其他運動服務業	-	-	49.7	48.6	48.2	48.4	47.7	47.0	47.7	48.7	48.7	48.1	48.3
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	45.8	47.4	48.3	48.7	48.2	48.7	48.9	48.4	49.0	50.3	51.7	52.1	51.5
4100 建築工程業	45.8	47.4	48.3	48.7	48.2	48.7	48.9	48.4	49.0	50.3	51.7	52.1	51.5
4290 其他土木工程業	45.8	47.4	48.3	48.7	48.2	48.7	48.9	48.4	49.0	50.3	51.7	52.1	51.5

表 5-5 運動產業之女性就業人數比例（續 2）

單位：%

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	41.5	41.6	41.3	40.6	40.7	40.8	40.7	40.6	40.6	40.7	40.7	40.7	40.6
1302 鞋類製造業	41.5	41.6	41.3	40.6	40.7	40.8	40.7	40.6	40.6	40.7	40.7	40.7	40.6
1309 其他皮革及毛皮製品製造業	41.5	41.6	41.3	40.6	40.7	40.8	40.7	40.6	40.6	40.7	40.7	40.7	40.6
2719 其他電腦週邊設備製造業	41.5	41.6	41.3	40.6	40.7	40.8	40.7	40.6	40.6	40.7	40.7	40.7	40.6
2729 其他通訊傳播設備製造業	41.5	41.6	41.3	40.6	40.7	40.8	40.7	40.6	40.6	40.7	40.7	40.7	40.6
2730 視聽電子產品製造業	41.5	41.6	41.3	40.6	40.7	40.8	40.7	40.6	40.6	40.7	40.7	40.7	40.6
3131 自行車製造業	41.5	41.6	41.3	40.6	40.7	40.8	40.7	40.6	40.6	40.7	40.7	40.7	40.6
3132 自行車零件製造業	41.5	41.6	41.3	40.6	40.7	40.8	40.7	40.6	40.6	40.7	40.7	40.7	40.6
3311 體育用品製造業	41.5	41.6	41.3	40.6	40.7	40.8	40.7	40.6	40.6	40.7	40.7	40.7	40.6
3399 其他未分類製造業	41.5	41.6	41.3	40.6	40.7	40.8	40.7	40.6	40.6	40.7	40.7	40.7	40.6
4552 服裝及其配件批發業	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5
4553 鞋類批發業	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5
4582 運動用品、器材批發業	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5
4732 服裝及其配件零售業	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5
4733 鞋類零售業	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5
4762 運動用品、器材零售業	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5
4869 其他零售攤販	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5
4871 電子購物及郵購業	50.6	50.5	50.5	50.9	51.3	51.5	51.7	52.0	52.8	52.7	52.6	52.5	52.5

表 5-5 運動產業之女性就業人數比例（續完）

單位：%

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	59.2	59.8	60.3	60.2	60.2	59.4	58.7	59.1	59.4	60.5	60.9	61.0	61.1
十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業													
86 醫療保健業	79.1	79.2	79.4	79.5	79.9	80.0	79.7	79.6	80.1	80.5	80.7	80.1	80.0
9319 其他運動服務業	-	-	49.7	48.6	48.2	48.4	47.7	47.0	47.7	48.7	48.7	48.1	48.3
合計	47.5	47.7	47.9	48.0	48.2	48.4	48.4	48.4	48.8	49.1	49.5	49.6	49.6

第二節 雇主之性別分析

從運動產業的廠商家數來看，在 107 年是 24,833 家，成長 0.5%，趨勢波動溫和，其中以運動用品、器材零售業（4762）的 3,429 家最多，其次是其他零售攤販（4869）的 3,091 家，第三則是運動用品、器材批發業（4582）的 2,973 家。（參見表 5-6）

若依廠商雇主的性別來看，以財政部的營所稅申報資料中，運動產業 4 位碼行業的負責人為男性、女性及其他型態（例如法人機構）的比例，來拆解表 5-6 的廠商家數，則得到 107 年運動產業廠商男性雇主有 14,787 家，衰退 0.4%，占 24,833 家廠商的 59.5%；女性雇主有 9,618 家，成長 1.9%，占廠商的 38.7%；其他公司型態則有 427 家。（參見表 5-7 至表 5-9）

在運動產業的男性企業雇主中，107 年以運動用品、器材零售業（4762）的 2,369 家最多，其次是運動用品、器材批發業（4582）的 1,927 家，第三則是其他零售攤販（4869）的 1,481 家。

女性企業雇主中，107 年家數前兩大行業為紡織品、服裝及鞋類之零售攤販（4862）的 1,831 家及其他零售攤販（4869）的 1,604 家。

表 5-6 運動產業雇主廠商家數

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9319 其他運動服務業	0	0	118	137	138	147	152	174	206	256	320	373	417
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	174	202	252	326	345	371	406	443	499	543	591	757	897
9319 其他運動服務業	0	0	7	9	9	9	10	11	13	16	20	23	26
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	12	13	13	13	13	13	13	13	14	16	15	17	18
5812 雜誌及期刊出版業	13	15	11	7	13	6	14	7	11	9	9	8	8
5813 書籍出版業	28	35	25	17	30	13	31	16	25	20	20	19	20
6010 廣播業	16	16	16	16	15	15	15	15	15	14	15	15	15
6020 電視節目編排及傳播業	1	1	1	1	1	2	4	5	5	5	6	6	6
四、運動表演業													
9311 職業運動業	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	19	17	16	12	15	48	53	34	41	39	40	44	46

說明：本表有小數四捨五入造成的加總誤差。

資料來源：行政院主計總處、本研究推估。

表 5-6 運動產業雇主廠商家數（續 1）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	10	7	9	9	8	6	7	7	7	8	8	9	9
6020 電視節目編排及傳播業	1	1	1	1	1	2	4	5	5	5	6	6	6
7020 管理顧問業	23	25	27	28	29	28	28	46	49	52	57	63	69
7310 廣告業	332	340	342	349	367	386	389	391	393	390	382	389	398
8593 運動及休閒教育業	10	11	14	18	19	21	23	25	28	30	33	42	50
9311 職業運動業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9319 其他運動服務業	0	0	7	9	9	9	10	11	13	16	20	23	26
七、運動博弈業													
9200 博弈業	—	—	1,014	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202	1,202	1,202	1,205	1,205
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業													
7020 管理顧問業	23	25	27	28	29	28	28	46	49	52	57	63	69
7603 藝人及模特兒等經紀業	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	5
8593 運動及休閒服務業	10	11	14	18	19	21	23	25	28	30	33	42	50
9312 運動場館	139	141	132	125	119	113	110	111	111	119	132	144	158
9319 其他運動服務業	0	0	7	9	9	9	10	11	13	16	20	23	26
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	1,247	1,272	1,190	1,123	1,070	1,021	989	1,001	1,002	1,068	1,185	1,300	1,426
4100 建築工程業	297	480	372	257	267	309	318	539	575	548	434	645	570
4290 其他土木工程業	127	200	207	146	152	143	140	250	247	220	164	233	189

表 5-6 運動產業雇主廠商家數（續 2）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	69	70	93	81	72	66	68	64	64	65	65	63	65
1302 鞋類製造業	158	153	147	145	146	148	149	147	149	144	139	136	134
1309 其他皮革及毛皮製品製造業	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
2719 其他電腦週邊設備製造業	83	88	94	91	94	70	64	66	71	78	84	91	83
2729 其他通訊傳播設備製造業	72	79	81	80	82	87	88	92	107	118	132	142	130
2730 視聽電子產品製造業	70	74	73	68	81	76	73	71	79	84	91	96	84
3131 自行車製造業	49	57	57	49	46	45	45	45	49	48	51	52	52
3132 自行車零件製造業	538	675	714	668	632	597	606	610	609	613	612	617	608
3311 體育用品製造業	853	847	801	757	744	730	731	715	698	679	654	628	615
3399 其他未分類製造業	25	25	24	22	22	21	21	20	20	19	18	18	18
4552 服裝及其配件批發業	236	239	235	235	245	252	258	263	267	268	265	263	262
4553 鞋類批發業	225	222	214	209	206	213	209	204	198	194	186	184	181
4582 運動用品、器材批發業	2,342	2,354	2,404	2,498	2,557	2,601	2,626	2,646	2,740	2,792	2,891	2,942	2,973
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業	847	922	969	1,070	1,176	1,029	1,299	1,253	1,393	1,456	1,526	1,694	1,563
4732 服裝及其配件零售業	471	460	449	445	457	483	490	499	502	499	487	471	459
4733 鞋類零售業	571	558	532	525	524	542	536	535	520	510	497	474	454
4762 運動用品、器材零售業	3,569	3,481	3,578	3,690	3,653	3,627	3,571	3,574	3,552	3,561	3,539	3,475	3,429
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業	743	752	734	727	714	704	707	711	801	851	917	994	899
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	2,770	2,983	3,013	2,878	2,889	2,856	2,896	2,753	2,615	2,531	2,802	2,779	2,823
4869 其他零售攤販	3,301	2,692	2,058	4,526	4,076	3,248	3,137	3,531	3,678	3,256	3,010	3,037	3,091
4871 電子購物及郵購業	25	26	32	46	54	59	66	74	87	107	142	185	228

表 5-6 運動產業雇主廠商家數（續完）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	253	264	289	302	329	332	283	298	294	311	228	233	236
十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業													
86 醫療保健業	304	312	279	301	342	321	306	452	431	412	482	648	700
9319 其他運動服務業	0	0	7	9	9	9	10	11	13	16	20	23	26
合計	20,065	20,157	20,714	23,142	22,915	21,916	22,090	22,849	23,499	23,298	23,619	24,706	24,833

表 5-7 運動產業男性雇主廠商家數

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2
9319 其他運動服務業	-	-	75	83	88	95	95	114	134	156	202	235	264
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	115	134	160	198	220	240	253	289	324	330	373	477	520
9319 其他運動服務業	-	-	5	5	6	6	6	7	8	10	13	15	17
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	10	11	11	11	11	11	10	11	11	12	12	13	13
5812 雜誌及期刊出版業	8	10	7	5	8	3	9	4	7	5	5	5	5
5813 書籍出版業	18	22	16	11	19	8	19	10	15	11	11	11	11
6010 廣播業	10	10	11	11	10	10	10	9	9	9	9	9	9
6020 電視節目編排及傳播業	1	1	1	1	1	2	4	5	5	5	6	5	5
四、運動表演業													
9311 職業運動業	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	12	11	10	7	9	28	31	20	23	21	22	25	26

說明：本表有小數四捨五入造成的加總誤差。

資料來源：行政院主計總處、本研究推估。

表 5-7 運動產業男性雇主廠商家數（續 1）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	6	5	7	6	5	4	5	5	5	6	6	6	6
6020 電視節目編排及傳播業	1	1	1	1	1	2	4	5	5	5	6	5	5
7020 管理顧問業	14	15	16	16	17	16	16	26	28	29	32	35	39
7310 廣告業	133	186	137	140	147	155	251	250	252	229	242	247	250
8593 運動及休閒教育業	6	7	8	11	12	12	14	15	17	18	20	25	29
9311 職業運動業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9319 其他運動服務業	0	0	5	5	6	6	6	7	8	10	13	15	17
七、運動博弈業													
9200 博弈業	-	-	638	660	672	664	657	619	721	660	717	712	706
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業													
7020 管理顧問業	14	15	16	16	17	16	16	26	28	29	32	35	39
7603 藝人及模特兒等經紀業	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
8593 運動及休閒服務業	6	7	9	11	12	13	14	16	18	18	21	27	29
9312 運動場館	104	106	96	90	87	82	79	81	80	84	93	102	111
9319 其他運動服務業	0	0	5	5	6	6	6	7	8	10	13	15	17
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	934	953	861	810	779	739	715	726	724	752	837	919	1,003
4100 建築工程業	153	360	278	194	201	232	235	398	425	383	320	476	420
4290 其他土木工程業	97	153	158	111	115	109	106	189	186	143	124	176	144

表 5-7 運動產業男性雇主廠商家數（續 2）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	41	42	55	48	42	39	39	37	37	35	38	37	39
1302 鞋類製造業	80	112	106	105	104	106	108	105	105	96	96	95	95
1309 其他皮革及毛皮製品製造業	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
2719 其他電腦週邊設備製造業	63	68	74	68	72	52	48	51	52	58	62	66	60
2729 其他通訊傳播設備製造業	55	62	64	62	63	67	67	70	82	88	100	109	99
2730 視聽電子產品製造業	35	56	55	51	62	57	56	52	59	57	67	70	61
3131 自行車製造業	49	39	40	34	33	33	33	30	35	34	36	36	38
3132 自行車零件製造業	269	487	509	466	445	424	424	433	427	394	427	432	419
3311 體育用品製造業	853	630	577	545	529	513	511	494	484	434	452	436	424
3399 其他未分類製造業	25	18	17	16	15	15	15	14	14	12	13	13	12
4552 服裝及其配件批發業	128	133	127	127	134	137	141	142	145	141	143	142	140
4553 鞋類批發業	111	151	144	139	134	140	136	130	128	121	120	119	119
4582 運動用品、器材批發業	1,571	1,578	1,607	1,650	1,699	1,726	1,735	1,738	1,775	1,725	1,869	1,895	1,927
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業	437	646	670	733	801	700	888	857	955	900	1,049	1,169	1,079
4732 服裝及其配件零售業	230	217	178	175	179	186	186	189	189	225	181	174	168
4733 鞋類零售業	404	395	318	308	306	315	317	314	308	299	304	289	276
4762 運動用品、器材零售業	2,378	2,320	2,441	2,539	2,507	2,469	2,431	2,431	2,423	2,366	2,450	2,403	2,369
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業	545	551	534	532	521	511	518	522	587	581	671	725	650
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	1,126	1,213	1,090	1,035	1,060	1,029	1,061	975	917	982	961	954	981
4869 其他零售攤販	1,100	897	867	1,942	1,780	1,468	1,405	1,610	1,710	1,530	1,405	1,454	1,481
4871 電子購物及郵購業	13	14	15	21	24	27	30	35	40	54	64	83	101

表 5-7 運動產業男性雇主廠商家數（續完）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	191	199	214	222	244	236	199	207	207	213	164	167	137
十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業													
86 醫療保健業	172	176	167	183	221	205	212	338	319	266	363	376	403
9319 其他運動服務業	0	0	5	5	6	6	6	7	8	10	13	15	17
合計	11,529	12,019	12,409	13,423	13,436	12,927	13,132	13,627	14,055	13,562	14,184	14,852	14,787

表 5-8 運動產業女性雇主廠商家數

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2
9319 其他運動服務業	-	-	41	51	47	48	53	53	63	87	102	117	131
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	57	66	89	123	117	121	142	135	152	184	188	238	347
9319 其他運動服務業	-	-	3	3	3	3	3	3	4	5	6	7	8
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4
5812 雜誌及期刊出版業	4	5	3	2	4	2	5	3	4	4	3	3	3
5813 書籍出版業	10	12	9	6	11	5	11	6	9	8	8	8	8
6010 廣播業	6	6	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	6
6020 電視節目編排及傳播業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
四、運動表演業													
9311 職業運動業	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	7	6	6	5	6	19	22	14	17	17	17	19	20

說明：本表有小數四捨五入造成的加總誤差。

資料來源：行政院主計總處、本研究推估。

表 5-8 運動產業女性雇主廠商家數（續 1）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2
6020 電視節目編排及傳播業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
7020 管理顧問業	9	9	10	10	11	11	11	18	19	20	22	24	27
7310 廣告業	58	155	60	61	64	67	136	138	139	155	136	138	144
8593 運動及休閒教育業	3	4	5	6	7	7	8	9	10	11	12	15	19
9311 職業運動業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9319 其他運動服務業	0	0	3	3	3	3	3	3	4	5	6	7	8
七、運動博弈業													
9200 博弈業	-	-	376	395	408	409	411	401	481	542	485	493	498
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業													
7020 管理顧問業	9	9	10	10	11	11	11	18	19	20	22	24	27
7603 藝人及模特兒等經紀業	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
8593 運動及休閒服務業	3	4	5	7	6	7	8	8	8	10	10	13	19
9312 運動場館	32	33	35	33	31	30	28	27	28	31	33	36	39
9319 其他運動服務業	0	0	3	3	3	3	3	3	4	5	6	7	8
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	287	293	318	299	279	266	255	247	249	275	294	323	350
4100 建築工程業	52	119	93	63	66	76	82	139	148	163	113	166	149
4290 其他土木工程業	30	46	49	35	37	34	34	60	60	76	40	56	46

表 5-8 運動產業女性雇主廠商家數（續 2）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	27	28	38	32	29	27	28	27	27	30	27	25	26
1302 鞋類製造業	23	40	41	39	42	42	41	42	43	47	42	41	39
1309 其他皮革及毛皮製品製造業	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2719 其他電腦週邊設備製造業	18	19	19	21	21	17	14	14	18	19	21	24	22
2729 其他通訊傳播設備製造業	14	16	16	16	16	17	17	17	20	25	26	28	26
2730 視聽電子產品製造業	9	17	17	16	18	17	16	17	18	24	22	24	21
3131 自行車製造業	1,504	17	16	14	12	11	12	13	12	13	14	15	14
3132 自行車零件製造業	134	186	203	199	185	171	179	175	179	214	182	182	185
3311 體育用品製造業	67,814	213	219	206	209	213	212	214	207	237	196	187	183
3399 其他未分類製造業	1,968	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	5	6
4552 服裝及其配件批發業	33	101	104	104	107	109	112	115	116	118	116	115	115
4553 鞋類批發業	38	69	69	70	69	71	71	72	68	70	64	63	60
4582 運動用品、器材批發業	728	731	750	797	809	823	834	846	890	950	930	945	949
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業	167	260	281	315	350	305	376	361	396	470	428	471	433
4732 服裝及其配件零售業	90	231	268	267	275	294	300	307	309	264	301	291	285
4733 鞋類零售業	163	159	213	215	215	222	214	215	205	204	188	180	174
4762 運動用品、器材零售業	1,136	1,108	1,114	1,121	1,118	1,130	1,111	1,112	1,099	1,134	1,048	1,030	1,017
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業	191	193	193	187	186	187	184	182	207	258	236	258	237
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	1,612	1,737	1,919	1,841	1,826	1,824	1,831	1,775	1,697	1,544	1,838	1,816	1,831
4869 其他零售攤販	2,200	1,794	1,191	2,584	2,296	1,780	1,732	1,921	1,968	1,711	1,600	1,579	1,604
4871 電子購物及郵購業	12	12	18	25	29	32	36	39	47	52	77	101	125

表 5-8 運動產業女性雇主廠商家數（續完）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	62	65	75	80	85	96	84	90	86	95	64	66	98
十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業													
86 醫療保健業	128	131	110	115	118	112	91	111	110	142	116	269	293
9319 其他運動服務業	0	0	3	3	3	3	3	3	4	5	6	7	8
合計	78,646	7,909	8,012	9,404	9,149	8,641	8,741	8,974	9,163	9,265	9,068	9,435	9,618

表 5-9 運動產業其他公司型態雇主廠商家數

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
一、職業或業餘運動業													
9311 職業運動業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9319 其他運動服務業	-	-	1	2	3	4	4	7	10	14	16	20	21
二、運動休閒教育服務業													
8593 運動及休閒教育業	2	2	3	5	8	9	12	19	23	29	30	41	30
9319 其他運動服務業	-	-	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
三、運動傳播媒體或資訊出版業													
5811 新聞出版業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
5812 雜誌及期刊出版業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5813 書籍出版業	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
6010 廣播業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6020 電視節目編排及傳播業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
四、運動表演業													
9311 職業運動業	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
五、運動旅遊業													
7900 旅行及相關服務業	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1

資料來源：行政院主計總處、本研究推估。

表 5-9 運動產業其他公司型態雇主廠商家數（續 1）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
六、電子競技業													
5820 軟體出版業	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
6020 電視節目編排及傳播業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7020 管理顧問業	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	3	3	4
7310 廣告業	141	0	145	148	155	163	2	3	3	6	3	4	4
8593 運動及休閒教育業	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
9311 職業運動業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9319 其他運動服務業	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
七、運動博弈業													
9200 博弈業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業傳播媒體或資訊出版業													
7020 管理顧問業	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	3	3	4
7603 藝人及模特兒等經紀業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8593 運動及休閒服務業	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2
9312 運動場館	3	3	1	2	1	2	2	3	3	5	6	6	8
9319 其他運動服務業	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
九、運動場館或設施營建業													
9312 運動場館業	25	26	11	14	11	16	19	27	29	41	54	58	73
4100 建築工程業	92	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
4290 其他土木工程業	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

表 5-9 運動產業其他公司型態雇主廠商家數（續 2）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十、運動用品或器材製造、批發及零售業													
1210 成衣製造業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1302 鞋類製造業	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
1309 其他皮革及毛皮製品製造業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2719 其他電腦週邊設備製造業	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2
2729 其他通訊傳播設備製造業	1	2	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	5
2730 視聽電子產品製造業	26	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	2
3131 自行車製造業	97	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
3132 自行車零件製造業	134	2	2	2	2	3	3	3	3	5	3	3	4
3311 體育用品製造業	1,280	4	5	5	6	5	8	7	7	8	5	5	8
3399 其他未分類製造業	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4552 服裝及其配件批發業	74	5	4	4	5	5	5	6	6	9	6	6	7
4553 鞋類批發業	76	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4582 運動用品、器材批發業	44	44	47	51	49	53	57	61	75	117	92	101	98
4641 電腦及其週邊設備、軟體批發業	243	16	18	22	25	24	35	35	42	86	49	55	51
4732 服裝及其配件零售業	151	12	3	3	3	3	4	4	4	11	5	6	6
4733 鞋類零售業	4	4	2	2	3	5	6	6	7	7	5	5	4
4762 運動用品、器材零售業	55	53	24	30	29	28	29	31	30	60	40	42	44
4831 電腦及其週邊設備、軟體零售業	7	8	7	7	6	6	6	7	8	13	10	11	12
4862 紡織品、服裝及鞋類之零售攤販	31	33	4	3	3	3	4	3	1	4	3	8	11
4869 其他零售攤販	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	5	4	5
4871 電子購物及郵購業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1

表 5-9 運動產業其他公司型態雇主廠商家數（續完）

單位：家

十二大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
十一、運動用品或器材租賃業													
7730 個人及家庭用品租賃業	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0
十二、運動保健業傳播媒體或資訊出版業													
86 醫療保健業	4	4	2	2	4	4	3	2	3	4	3	3	4
9319 其他運動服務業	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
合計	2,590	229	293	315	330	349	218	247	281	470	368	419	427

第六章 國際運動產業經濟分析

針對近期發布運動產業官方統計數據更新或產業研究報告的國家，彙整各自對於運動產業的統計推估方法及產值規模推估結果，納入內容包括日本運動產業衛星帳的推估報告、中國大陸全國體育產業總規模和增加值的估算結果，以及英國運動產業規模的估算內涵。

第一節 日本運動產業經濟推估

一、運動產業經濟規模估算背景

有鑑於運動產業在歐美國家已成熟發展，並有龐大的經濟利益，但在日本，運動政策雖有獲得普遍的推廣，且被視為教育政策的重要一部分，但運動產業的發展卻不及歐美國家熱絡。為此，日本負責運動業務的主管機關「體育廳」強調，將運動視為一項產業，並積極舉辦大規模的國際比賽，例如 2020 年東京奧運及殘障奧運，擬充分利用舉辦大型國際賽事的機會，提高與運動相關的消費和投資，讓運動產業朝向成長型產業發展。

自確定籌辦 2020 年東京奧運以來（因肺炎疫情而延後至 2021 年），日本政府決定整合原先隸屬於文部科學省的「體育、青少年局」、國土交通省負責運動設施的部門，以及厚生勞動省促進健康事業的相關部門，於 2015 年 10 月單獨成立專司體育業務的「體育廳」，仍隸屬於文部科學省之下。以往日本運動發展由日本奧委會及日本體育協會等民間單位主導，文部科學省負責行政監督角色，而「體育廳」成立後，擔負起專職辦理 2020 年東京奧運及殘障奧運、強化選手實力等重責大任，近年來也積極推動運動產業發展、振興地方體育活動、尋求運動永續發展、推廣運動觀光、鼓勵女性運動，以及促進國際運動育交流等更多業務。

日本政府在 2016 年制定「日本再興戰略」中提出政策目標，為使名目 GDP 達成 600 兆日圓規模的目標，在官民合作戰略 10 大計畫中，將運動產業列入成長產業之一，並設定 KPI 指標，要將國內運動產業的市場規模從 2015 年的 5.5 兆日圓（約合 454 億美元，以當年度平均匯率試算），至 2020 年提高到 10 兆日

圓（約合 934 億美元），至 2025 年成長至 15 兆日圓，成長 3 倍。作為日本成長產業之一的運動產業，其與醫療、健康、觀光、製造業及資訊產業等均有緊密的關連，在各產業面向均存有橫向關連。在推估運動產業經濟規模時，如何掌握及定義在各項產業中運動產業的現況，在各項產業中運動產業所占的比重為何，是推估過程中最困難之處。

以往在日本政府經濟統計的架構下，運動產業散見於服務業之下各項產業類別中，官方認定與運動相關的產業，主要包括零售、設施、租賃、觀光，以及視聽娛樂業，但並不包括各級學校的體育教育與政府發行的運動彩券。

為掌握國內運動產業規模，日本自 2014 年起著手進行運動產業經濟規模推估的試算工作，一開始先採取委外研究案方式。日本體育廳認為，應建立一個穩定的統計分析環境，從運動產業的定義開始，明確界定運動產業在標準產業分類中的範圍，逐步將運動市場規模的估算形成定期觀測模式，藉此檢驗運動產業的發展趨勢。2018 年 1 月，體育廳開始正式建構官方的運動市場規模估算模式，仍採取委外研究案方式，由主管機關監督，自 2019 年起正式對外公布日本運動市場規模的估算結果。另被視為與運動產業相關的運動觀光業、運動醫療業、運動 IT 業、運動保險業、運動建築業等領域，亦納入估算範圍。

二、運動產業統計推估方法

日本政策投資銀行、日本經濟研究所，以及同志社大學於 2017 年開發出日本版運動產業衛星帳經濟規模推估模式，根據日本內閣府經濟社會總合研究所公布的 SNA（National Accounts of Japan）產業關聯表，製作「2018 年日本版運動產業衛星帳」，推估 2014 至 2016 年的運動產業經濟規模。

2017 年首次調查採用歐盟國家對運動產業採取的維爾紐斯定義（Vilnius Definition），採取消費者動向問卷調查，同時修正部分適用的統計資料，目的使運動產業占各主要產業的比重更為精確。另一方面，為完善統計方法，以實現 KPI 指標，調查結果希望可以和其他國家進行規模比較，舉例而言，德國的運動產業不論在規模或各產業的運動產業比重均遠大於日本，其運動產業的發展程度與支撐民間消費的汽車產業具有相當的規模。歐洲運動產業的消費模式，不

僅只是假日，還包括平日工作結束後，與家人或朋友共度運動相關的休閒活動在內。

在推動改善勞動方式方面，日本跟其他國家所倡議的做法一致，期待運動產業可以有效帶動民間消費成長。隨著時代進步及技術創新，工作型態有所轉變，延伸健康餘命益形重要，在休閒時間中提升運動時間比重，不但可以推動預防醫學，也可以因此抑制社會保險費用支出。因此，運動產業的價值可望進一步上升。在此背景下，建立本國的運動產業經濟規模估算系統，顯得格外重要。

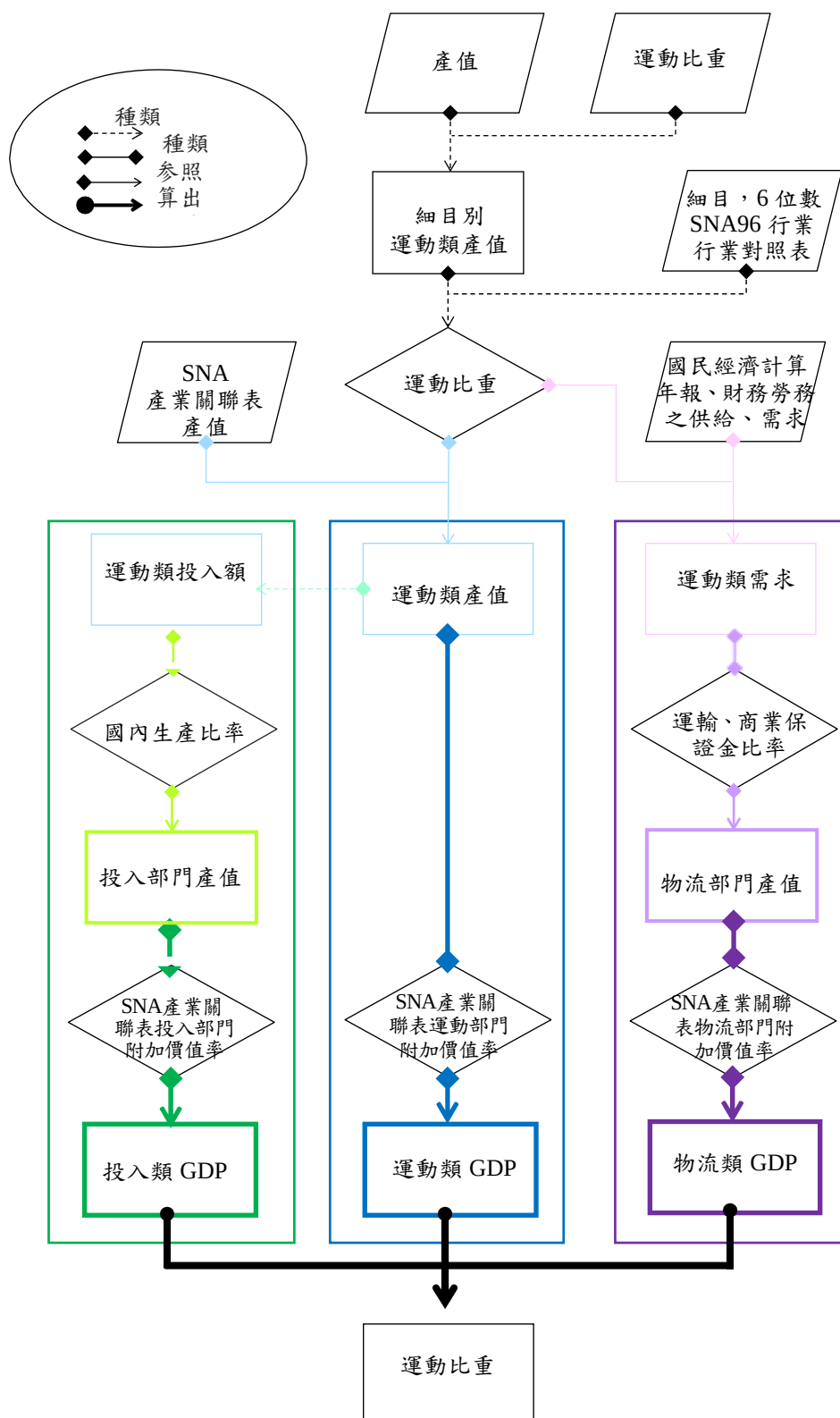
累積製作 2017 年日本版運動衛星帳（Sport Satellite Accounts：SSA 2017）的經驗後，日本政策投資銀行、日本經濟研究所，以及同志社大學再度合作，於 2019 年公布「日本運動產業的經濟規模推估－2018 年日本版運動產業衛星帳（SSA 2018）」。^{2018 年版針對 2017 年版運動產業經濟規模的推估方法進行修改，其中，最大的不同在於推估運動產業經濟規模的基本資料，從日本總務省公布的產業關聯表改為內閣府公布的國民所得帳（SNA），如此一來，不但可以進行每年更新，而且可以推估近年來的變化趨勢。考量到 GDP 是一般大眾較容易理解的表示方式，將推估指標由「運動附加價值毛額（GVA）」變更為「運動國內生產毛額（GDP）」。}

表 6-1 顯示日本版 SSA 2017 與日本版 SSA 2018 主要兩點不同。首先是，作為推估使用的基本根據，由日本總務省公布的產業關聯表，改為內閣府經濟社會總合研究所（ESRI）公布的 SNA 產業關聯表，變更理由有二，一是總務省的產業關聯表每 5 年更新一次，而 SNA 產業關聯表每年都進行更新。二是 SNA 產業關聯表利用最近年度的公開數據，每年更新而且可以快速進行估算。另外，日本版 SSA 2018 在計算運動比重時，額外採取新的社會問卷調查（消費者問卷）方式作為參考資料。另外，圖 6-1 則是製作 SSA 2018 的流程示意圖。

表 6-1 日本版 SSA 2017 與日本版 SSA 2018 的比較

項目	日本版SSA2017	日本版SSA2018
基本數據	總務省產業關聯表	SNA產業關聯表
資料來源	總務省公開資料	內閣府經濟社會研究所內部詳細資料
基本數據更新頻率	基本上5年1次，其他年次則利用推算產業關聯表	每年
推估時間	2011~2014年（但是2012~2014年利用推算產業關聯表推估）	2014~2016年
行業別數	397	96
項目別、行業別、產值、原始數據	總務省產業關聯表、國內生產額表、細目	1.SNA產業關聯表96類別生產金額(推估過程所使用的數據) 2.工業統計項目別統計表等基礎統計（部分推估） 3.商品6位數代碼別生產額
運動產業比重計算方式	既有統計	既有統計、消費者問卷調查
推估指標	運動GVA（Gross Value Added，附加價值毛額）	運動 GDP（Gross Domestic Product，國內生產毛額）

資料來源：摘錄整理自「日本運動產業的經濟規模推估報告~日本版運動衛星帳 2018」，日本政策投資銀行地域企劃部、日本經濟研究所、同志社大學，2019年9月。



資料來源：「日本運動產業的經濟規模推估報告～日本版運動衛星帳 2018」，日本政策投資銀行地域企劃部、日本經濟研究所、同志社大學，2019年9月。

圖 6-1 日本版運動衛星帳 2018 推估流程

日本版運動衛星帳（SSA）的推估步驟，第一步依照歐盟的維爾紐斯定義，考量涉及那些項目，統計上的定義是運動用品和服務本身，例如，運動用品、運動設施（體育館、高爾夫球場等）、運動授課等。

狹義的定義（上游）指的是運動不可或缺的商品與服務。例如，運動設施所必須的建築材料、生產的運動用品配送到消費者手上所需要的商業活動（批發與零售）、物流配送等。

廣義的定義（下游）指的是非運動必備商品或服務，但因運動而衍生出來的相關商品與服務。例如，運動媒體、運動旅遊等，亦即運動所衍生出來的商品或服務。

其次，計算運動比重的參考數據，利用包括政府統計，民間統計，以及獨立進行問卷調查，用以推估該行業的運動比重。相較於歐洲，計算運動比重時，亦經常利用政府統計、企業財務資料、調查機構資料，以及對企業進行的問卷調查結果等。

推估運動 GDP 的主要流程有三，首先，以運動產業的比重為基礎，計算運動類的 GDP；其次，計算對運動類投入的 GDP；第三，將運動相關產品到送達消費者手中時所需的利潤（批發與零售），以及國內貨物運費合計的運動物流 GDP；三者合計起來即是運動 GDP。

由運動產業的總產值可以算出運動產值所產生的附加價值（運動 GDP），而運動產業的產值又可以區分為運動產業本身的產值（體育類），以及運動產業所生產出來的財貨與勞務配送到消費者手中的物流產值（物流類）的合計。運動 GDP 則是由體育類、物流類，以及投入運動產業的上游過程（投入類）之附加價值加總而來。其中，投入類的產值，因為有重複計算之虞，因此不計算入運動產業產值內。

表 6-2 係針對日本版 SSA 2017 與日本版 SSA 2018 的估算結果進行比較。日本版 SSA 2017 之推估對象為 2011~2014 年，利用 2011 年總務省的產業關聯表，先推估 2011 年的運動產業產值，再延伸推估 2012 年~2014 年的運動產業產值。日本版 SSA 2018 則是依照 ESRI 所作成的 SNA 產業關聯表，針對 2014~2016 年

各年的運動產業產值進行推估。

另外，日本版 SSA 2017 與日本版 SSA 2018 兩者均針對 2014 年的運動產值進行推估，考量到日本版 SSA 2017 與日本版 SSA 2018 使用的基本資料不同，估計同一年度的資料以便比較不同方法的估算結果差異。此外，將日本版 SSA 2017 的運動 GVA 產值，依據運動 GDP 計算方法進行調整（GDP=GVA-家庭外消費支出），以作為參考，亦即利用 2014 年的數據，比較日本版 SSA2017 年與日本版 SSA2018 的估算差異。

比較的結果，日本版 SSA 2017 與日本版 SSA 2018 針對 2014 年運動 GDP 推估產值，兩者相差約 7,000 億日圓，日本版 SSA 2018 估算出來的產值較高。分析主要理由，首先，日本版 SSA 2018 在進行推估時重新檢討運動產業的比重，並進行修正。其次，總務省產業關聯表的附加價值（GVA）與 SNA 產業關聯表的附加價值（GDP）產值比較，因為推估方式的不同，SNA 產業關聯表的附加價值（GDP）較高。

表 6-2 日本版 SSA2017 與日本版 SSA2018 的比較

單位：億日圓；%

項目		日本版SSA2017（運動GVA）				日本版SSA2018（運動GDP）		
		基本資料：總務省產業關聯表			基本資料：內閣府SNA 產業關聯表			
								經產省擴張產業關聯表
		2011年	2012年	2013年	2014年	2014年	2015年	2016年
	體育類	47,044	44,395	45,784	46,400	50,347	51,564	52,592
	物流類	9,421	9,108	9,929	10,234	10,354	10,799	10,705
	投入類	9,952	9,791	10,085	10,377	11,355	11,829	12,301
日本版SSA運動產業規模經濟		GVA 66,416	GVA 63,294	GVA 65,797	GVA 67,011	GDP 72,056	GDP 74,193	GDP 75,598
運動GVA數值轉換為運動GDP數值		GDP 64,644	GDP 61,568	GDP 64,025	GDP 65,300			
2011~2014年=附加價值毛額(GVA) 2014~2016年=國內生產毛額(GDP)		4,769,053	4,664,833	4,720,909	4,785,253	5,099,271	5,289,589	5,365,615
運動GDP(GVA)/ GDP(GVA)		1.39%	1.36%	1.39%	1.40%	1.41%	1.40%	1.41%
比上一年增減率		-	-4.70%	3.95%	1.85%	-	2.97%	1.89%

說明：因四捨五入的關係，合計值可能有落差。

資料來源：摘錄整理自「日本運動產業的經濟規模推估報告~日本版運動衛星帳 2018」，日本政策投資銀行地域企劃部、日本經濟研究所、同志社大學，2019 年 9 月。

表 6-3 是參考英國運動衛星帳 (SSA) 產業分類，推估 2014~2016 年的運動 GDP，分為 26 個產業別，並將所占比率由大到小排列，比重最高的產業為「運動活動」，產值約 2.5 兆日圓，占整體運動產業產值的 34%；其中，運動設施產值約 1.2~1.3 兆日圓，其次為單車競賽、賽馬等競技場約 7,700~8,300 億日圓，「運動授課」約 2,200 億日圓，「表演廳(但是不包括電影院)、表演團體」約 2,000~2,500 億日圓。其次為「商業、運輸類」約 1.5~1.6 兆日圓，所占比重約 21%。排名第三的是「教育類」，約 1.3~1.4 兆日圓，比重占 19%。

從 2014 年至 2016 年的成長率來看，整體而言成長 4.9%。以產業別來看，「水、電、天然氣類」、「橡膠產品類」、「體育用品」、「飯店、餐廳」、「紡織」等領域成長率均超過 20%。其次，「表演廳(不包括電影院)、表演團體」、「運輸機械」、「機械設備借貸」、「服飾」、「農業」、「醫藥品」、「各種金屬製品」、「機械設備」、「煤、石油」，以及「其他」領域的成長率也均超過 10%。

表 6-4 則是比較「運動 GDP」與「GDP」依行業別的比重，相較於 GDP 各行業別的比重，相對而言，運動 GDP 之下的「運動用品」、「運動活動」、「教育」、「出版服務」、「服飾」等行業的比重明顯較高，而「煤、石油」、「橡膠產品」、「各種金屬製品」、「機械設備」、「金融仲介」、「保險」等行業的比重明顯較低。

表 6-3 2014~2016 年依 SSA 分類的運動 GDP、比重與成長率

單位：億日圓

分類	2014年		2015年		2016年		2014~ 2016年 成長率%
	金額	比重%	金額	比重%	金額	比重%	
1.體育活動	24,812	34.4	25,090	33.8	25,394	33.60	2.3
運動設施	12,843	17.8	12,925	17.4	12,389	16.40	▲3.5
單車競賽、賽馬等競技場	7,686	10.7	7,997	10.8	8,288	11.00	7.8
運動授課	2,178	3	2,216	3.0	2,222	2.90	2.0
表演廳(不包括電影院)、表演團體	2,106	2.9	1,953	2.6	2,496	3.30	18.5
2.商業、運輸	15,092	20.9	15,625	21.1	15,516	20.50	2.8
3.教育	13,498	18.7	13,867	18.7	14,082	18.60	4.3
4.其他	4,016	5.6	4,214	5.7	4,491	5.90	11.8
5.資訊、通訊	3,531	4.9	3,438	4.6	3,496	4.60	▲1.0
6.飯店、餐廳	1,571	2.2	1,637	2.2	1,906	2.50	21.3
7.食品飲料	1,404	1.9	1,454	2.0	1,506	2.00	7.3
8.健康	1,287	1.8	1,299	1.8	1,350	1.80	4.9
9.建築	1,237	1.7	1,253	1.7	1,353	1.80	9.4
10.體育用品	1,158	1.6	1,292	1.7	1,405	1.90	21.3
11.電力、瓦斯、自來水等	987	1.4	1,181	1.6	1,281	1.70	29.8
12.運輸用機械	479	0.7	613	0.8	557	0.70	16.2
13.機械設備租賃業	468	0.6	554	0.7	553	0.70	18.1
14.金融仲介	437	0.6	434	0.6	430	0.60	▲1.6
15.研究開發	372	0.5	381	0.5	379	0.50	1.9
16.服飾業	316	0.4	373	0.5	373	0.50	17.8
17.農業	265	0.4	294	0.4	312	0.40	17.7
18.醫藥品	262	0.4	297	0.4	301	0.40	14.7
19.出版服務	235	0.3	226	0.3	226	0.30	▲3.7
20.保險	193	0.3	195	0.3	188	0.20	▲2.5
21.各種金屬製品	143	0.2	158	0.2	169	0.20	18.2
22.廣告、商業活動	28	0.2	126	0.2	136	0.20	5.8
23.機械設備	74	0.1	81	0.1	85	0.10	15.9
24.紡織	61	0.1	75	0.1	73	0.10	20.2
25.橡膠產品	27	0.0	33	0.0	35	0.00	28.6
26.煤、石油	2	0.0	2	0.0	2	0.00	14.3
合計	72,056	100.0	74,193	100.0	75,598	100.00	4.9

說明：因四捨五入的關係，合計值可能有落差。

資料來源：摘錄整理自「日本運動產業的經濟規模推估報告~日本版運動衛星帳 2018」，日本政策投資銀行地域企劃部、日本經濟研究所、同志社大學，2019 年 9 月。

表 6-4 運動 GDP 與國內生產毛額依行業別的比重

單位：％

分類	日本版SSA 2018 運動GDP組成比			日本國內生產毛額GDP 組成比		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
農業	0.37	0.40	0.41	0.92	0.95	1.02
食品飲料	1.95	1.96	1.99	2.52	2.68	2.73
紡織	0.08	0.10	0.10	0.09	0.10	0.10
服飾	0.44	0.50	0.49	0.12	0.13	0.12
出版服務業	2.32	2.05	2.00	0.47	0.44	0.43
煤、石油	0.00	0.00	0.00	0.06	0.06	0.05
醫藥品	0.36	0.40	0.40	0.59	0.64	0.64
橡膠產品	0.05	0.06	0.07	0.26	0.29	0.29
各種金屬製品	0.20	0.21	0.22	0.86	0.94	0.96
機械設備	0.10	0.11	0.11	3.87	4.09	4.10
輸送用機械	0.66	0.83	0.74	2.87	3.10	3.09
運動用品	1.59	1.73	1.84	0.02	0.02	0.03
建設	1.72	1.69	1.79	5.61	5.58	5.62
商業、運輸	20.94	21.06	20.52	17.80	17.43	17.11
飯店、餐廳	2.18	2.21	2.52	2.54	2.43	2.51
資訊、通訊	2.91	2.89	2.92	5.13	5.06	5.03
金融仲介	0.61	0.59	0.57	2.73	2.61	2.50
保險	0.27	0.26	0.25	1.72	1.75	1.68
機械/設備租賃	0.65	0.75	0.73	1.38	1.41	1.36
研究開發	0.52	0.51	0.50	1.91	1.90	1.91
廣告、商業活動	0.18	0.17	0.18	0.26	0.25	0.26
教育	18.73	18.69	18.63	3.46	3.41	3.42
健康	1.79	1.75	1.79	5.16	5.06	5.22
運動活動	34.43	33.82	33.59	0.49	0.47	0.47
水、電、天然氣	0.00	0.00	0.00	2.43	2.77	2.82
其他	17.82	17.42	16.39	36.73	36.41	36.55
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

說明：因四捨五入的關係，合計值可能有落差。

資料來源：摘錄整理自「日本運動產業的經濟規模推估報告～日本版運動衛星帳 2018」，日本政策投資銀行地域企劃部、日本經濟研究所、同志社大學，2019 年 9 月。

三、運動產業經濟規模推估結果

根據 2019 年公布的「2018 年日本運動衛星帳」，主要結果如下：

1. 運動產值合計：2014 年約 9.4 兆日圓（約合 891 億美元，以當年度平均匯率計算，以下同），2015 年約 9.6 兆日圓（約合 796 億美元），2016 年約 9.7 兆日圓。
2. 運動產業 GDP 估算結果：2014 年約 7.2 兆日元（約合 680 億美元），2015 年約 7.4 兆日元（約合 611 億美元），2016 年約 7.6 兆日元（約合 698 億美元）。
3. 區分內容別來看：運動部門每年約 5.0 至 5.3 兆日元，流通部門每年約 1.0 至 1.1 兆日元，投入部門每年約 1.1 至 1.2 兆日元。
4. 運動 GDP 占國內生產總額的比重：2014 年為 1.41%，2015 年為 1.40%，2016 年為 1.41%。
5. 運動 GDP 年增率：2015 年和 2016 年分別為 2.97%及 1.89%，均呈現正成長。（參見表 6-5）

表 6-5 日本 2014 年~2016 年運動產業 GDP

單位：億日元

	部門別	2014	2015	2016
產值	運動部門	78,180	79,697	80,927
	物流部門	16,174	16,623	16,378
運動產值合計		94,354	96,319	97,305
附加價值	運動部門	50,347	51,564	52,592
	物流部門	10,354	10,799	10,705
	投入部門	11,355	11,829	12,301
運動 GDP 合計		72,056	74,193	75,598
國內生產毛額(GDP)		5,099,271	5,289,589	5,365,615
運動產業 GDP/國內生產毛額(GDP)		1.41%	1.40%	1.41%
運動產業 GDP 年增率		-	2.97%	1.89%

資料來源：整理自「日本運動產業的經濟規模推估報告~2018 年日本運動衛星帳」，日本政策投資銀行地域企劃部、日本經濟研究所、同志社大學，2019 年 9 月。

表 6-6 顯示 2011 年、2014 年、2015 年、2016 年的增減情形。從運動占總產值的比重來看，約 0.7%~0.8%，有逐年上升之勢。就「運動部門產值」增減額來看，「運動比重」的增加效果明顯大於「產業關聯表產值」的增加效果。

表 6-6 日本版 SSA 2018 運動部門產值增減

單位：億日圓

項目	2011年	2014年	2015年	2016年
產業關聯表總產值	9,396,749	9,942,809	10,058,079	9,983,500
運動比重	0.744%	0.786%	0.792%	0.811%
運動部門產值	69,901	78,180	79,697	80,927
增減額		8,280	1,516	1,231
「產業關聯表產值」之增減效果		4,062	906	-591
「運動比重」之增減效果		4,218	610	1,821

資料來源：整理自「日本運動產業的經濟規模推估報告~2018 年日本運動衛星帳」，日本政策投資銀行地域企劃部、日本經濟研究所、同志社大學，2019 年 9 月。

為使運動比重更為精確，日本版 SSA 2018 從 2014 年開始，針對部分比重進行問卷調查。因此，2011 年至 2014 年之間的比重值，較欠缺一致性。不過，至 2016 年的運動比重出現持續成長傾向，則是極為明顯的。

日本政府為正確掌握運動產業經濟規模，對於運動產業的解釋範圍或選擇新的運動內容，考慮重新檢討，以便推估正確的運動產業經濟規模並廣泛利用。為與上一年進行比較，運動產業的適用範圍必須有其連貫性，另一方面，對於運動產業的解釋範圍，以及新的運動內容出現，也必須彈性因應，以供日後利用運動產業的經濟規模資料。

由 SSA 的觀點來看，國民日常生活與運動接觸的時間增加，為提升觀看比賽及真正使用運動消費的誘因，需要政府採取因應對策，以及企業開發新事業領域。隨著少子高齡化社會來臨，以及 IOT 化的進展，預期各種產業的市場規模將縮小，但是運動產業卻是少數可以持續成長的產業之一。其中，2019 年舉辦的橄欖球世界盃日本大會、原定 2020 年舉辦的東京奧運（因應肺炎疫情已延至 2021 年）、2021 年在日本關西舉辦的世界壯年運動會（World Masters Games 2021 Kansai）等大規模國際性運動賽事，因在日本舉辦，有機會成為日本運動

產業的成長契機。

第二節 中國大陸運動產業經濟推估

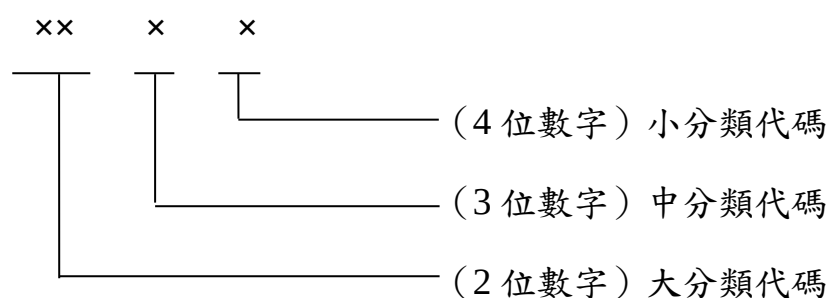
一、運動產業規模估算背景

據中國大陸國家體育總局定義，體育產業係指「為社會提供各種體育產品（貨品和服務）和體育相關產品的生產動的集合」，分類範圍包括：(1)運動管理活動、(2)運動競賽表演活動，(3)運動健身休閒活動，(4)運動場地與設施管理，(5)體育經紀與代理、廣告與會展、表演與設計服務，(6)體育教育與培訓，(7)運動傳媒與資訊服務，(8)其他體育服務，(9)體育用品及相關產品製造，(10)體育用品與相關產品銷售、出租與貿易代理，以及(11)運動場地設施建設等，共計 11 大類。

中國大陸國家體育總局指出，制定體育產業統計分類的目的，在於加速體育產業發展，採取科學方式界定體育產業統計範圍，建立體育產業的統計調查制度，藉此規範體育產業統計與研究工作，並完善體育產業的分類體系，進而引導和推動體育產業的發展。有鑑於運動大環境快速變化，包括全民健身、運動競賽、運動產業等活動持續發展，運動產業內容和領域不斷擴充，中國大陸國家體育總局於 2019 年 4 月提出《國家體育產業統計分類 2015》修訂版，命名為《體育產業統計分類（2019）》，進一步強化體育產業的統計分類體系，將原先 11 個大類中的 5 個名稱進行調整，同時針對多項中小分類進行名稱調整、新增、合併、內容變更等改善作業，使其涵蓋項目更為完整並符合現狀，包括體育活動（管理、競賽、健身、教育與培訓）、體育服務（經紀與廣告/會展與設計、傳媒與資訊、旅遊/健康/金融/科技）、體育用品製造與銷售、體育場地設施建設與管理等內容。

《體育產業統計分類(2019)》的基礎為《國民經濟行業分類》，針對國民經濟行業分類中符合體育產業特徵的相關分類，再進一步分類。分類項目的取向，除突顯本國體育活動的特色和發展現況外，並將體育產業發展中的新業態和新模式納入考量，區分為三個層次，第一層為大分類，即前述 11 個分類，以 2 位

數字編碼表示；第二層為中分類，以 3 位數字編碼表示，前 2 位數字為大分類代碼，共有 37 個中分類；第三層為小分類，用 4 位數字編碼表示，前 3 位數字為中分類代碼，共有 71 個小分類。(參見圖 6-2)



資料來源：《國家體育統計》，中國大陸國家體育總局，2015 年 9 月。

圖 6-2 中國大陸體育產業統計分類的編碼層次

延續《國家體育產業統計分類 2015》的分類原則、方法及架構，2019 年修訂版主要是針對類別名稱、說明，以及對應行業代碼進行調整，涉及多項中分類與小分類的拆解及合併工作。從分類數目來看，大分類與中分類數目不變，分別是 11 個與 37 個，小分類則從 52 個增加至 71 個。(參見圖 6-3)



資料來源：「解讀《體育產業統計分類(2019)》」，中國大陸國家體育器材裝備中心，2019 年 4 月。

圖 6-3 中國大陸體育產業統計分類的新舊版本比較—分類數目

觀察新舊版本的名稱差異與項目調整，根據大、中、小分類三個層次依序來看，大分類中有 5 個名稱進行調整；中分類有 17 個名稱變更、7 個新增，以及原先 7 個改為小分類；小分類有 23 個名稱變更、2 個合併，以及 20 個新增內容。（參見表 6-7）

比較體育產業統計分類的新舊版本，修訂重點在於讓體育產業分類與國民經濟行業分類得以相互呼應，與原分類相比，新分類更能顯示與國民經濟行業分類的對應關係。新版本小分類數目從原先的 130 個增加到 178 個，增幅達 37%，顯示體育產業統計分類內容持續拓展，分類更為精細。而且，小類項目中特別新增冰雪器材裝備及配件製造、冰雪場地設施工程施工、足球場地設施工程施工等項目，顯示中國大魯官方對於冰上運動及足球運動的重視，將其列入重點發展項目。

此外，在統計修訂稿及國民經濟行業分類相關類別的注釋中，針對體育競賽表演、體育健身休閒、體育場地和設施管理等活動，以及體育用品及相關產品製造等項目，首次詳細列出陸上、水上、航空、冰雪等運動中的 100 多個專門項目，有助於在實際調查中獲得相關運動項目的統計資料結果，藉此蒐集掌握各種運動項目的產業發展現狀資訊。

表 6-7 中國大陸體育產業統計分類的新舊版本比較—內容調整

分類層次	內容調整	
大分類：	5 個名稱調整	
	體育場館服務 →體育場地和設施管理 體育中介服務 →體育經紀與代理、廣告與會展、表演與設計服務 體育培訓與教育 →體育教育與培訓 其他體育相關服務 →其他體育服務 體育用品及相關產品銷售、貿易代理及出租 →體育用品與相關產品銷售、出租與貿易代理	
中分類：	7 個新增	7 個調整為小類
	體育服務綜合體管理 體育廣告與會展服務 體育表演與設計服務 體育諮詢 體育博物館服務 體育相關材料製造 體育相關用品和設備製造	體育活動的策劃服務 其他相關體育中介服務 其他未列名與體育相關服務 特殊體育器械及配件製造 體育服裝鞋帽製造 體育遊藝娛樂用品設施製造 其他體育用品及相關產品製造
	17 個名稱調整(變更後名稱)	
	體育社會事務管理活動 體育保障組織管理活動 運動休閒活動 群眾體育活動 其他體育休閒活動 體育場館管理 體育公園及其他體育場地設施管理 體育經紀與代理服務 學校體育教育活動 體育旅遊服務 體育健康與運動康復服務 其他未列明體育服務 體育用品及器材製造 運動車船及航空運動器材製造 體育用品設備出租 體育場館建築和裝飾裝修 體育場地設施工程施工和安裝	

分類層次	內容調整
小分類	23 個名稱調整(變更後名稱) 體育社會事務管理活動 體育保障組織管理活動 運動休閒活動 其他群眾體育活動 其他體育休閒活動 體育場館管理 體育公園及其他體育場地設施管理 體育仲介代理服務 體育表演服務 學校體育教育活動 體育旅遊服務 體育健康與運動康復服務 其他未列明體育服務 其他體育專項運動器材及配件製造 健身器材製造 運動汽車、摩托車製造 運動地面用材料製造 體育用品及器材銷售 運動飲料與運動營養品銷售 體育遊藝等其他體育用品及相關產品銷售 體育用品設備出租 體育場館及設施建築 其他體育場地設施工程施工 20 個新增 體育服務綜合體管理 體育保險經紀服務 體育票務代理服務 體育設計服務 體育諮詢 體育博物館服務 冰雪器材裝備及配件製造 運動船艇製造 航空運動器材製造 體育用新材料製造 體育場館用設備製造 體育智慧與可穿戴裝備製造 運動飲料與運動營養品生產 運動休閒車製造 運動康復訓練和恢復按摩器材製造 外運動器材及其他體育相關用品製造 體育場館裝飾裝修 足球場地設施工程施工 冰雪場地設施工程施工 體育場地設施安裝 1 個合併 原分類：體校及體育培訓+其他體育培訓→新分類：體育培訓

資料來源：整理自「解讀《體育產業統計分類(2019)》」，中國大陸國家體育器材裝備中心，2019 年 4 月。

二、運動產業統計分類表

從體育產業統計分類表（2019）新版本來看，根據大中小分類層次代碼，幾乎都可以對照到國民經濟行業分類代碼及名稱（2017），不少體育產業統計小分類代碼出現多個小分類對照同一個國民經濟行業分類代碼的情形，顯示體育產業統計分類較為精細，可彌補國民經濟行業分類的不足之處。（參見表 6-8）

表 6-8 中國大陸體育產業統計分類表（2019）

代 碼			類別名稱	說 明	國民經濟行業分類 代碼及名稱（2017）
大分類	中分類	小分類			
01	011	0110	體育管理活動 體育社會事務管理活動	指各級政府部門體育行政事務管理機構的管理活動	9224*社會事務管理機構
	012	0120	體育社會組織管理活動	指體育專業團體、體育行業團體和體育基金會等的管理和服務活動	9521*專業性團體 9522*行業性團體 9530*基金會
	013	0130	體育保障組織管理活動		8912 體育保障組織
02	021	0210	體育競賽表演活動 職業體育競賽表演活動	指商業化、市場化的職業體育賽事活動的組織、宣傳、訓練，以及職業俱樂部和運動員的展示、交流等活動。主要包括足球、籃球、排球、棒球、乒乓球、羽毛球、拳擊、馬拉松、圍棋、電子競技等運動專案	8911*體育競賽組織
	022	0220	非職業體育競賽表演活動	指非職業化的專業或業餘運動項目比賽、訓練、輔導、管理、宣傳、運動隊服務、運動員交流等活動，以及賽事承辦者和相應推廣機構等組織的活動	8911*體育競賽組織
	031	0310	體育健身休閒活動 運動休閒活動		5623 體育航空運動服務 8930 健身休閒活動
03	032	0321	群眾體育活動 民族民間體育活動	指區域特色、民族民間體育（其中包括少數民族特色體育）以及體育非物質文化遺產的保護等活動	8840*文物及非物質文化遺產保護
	0322	0322	其他群眾體育活動	指由各級各類群眾體育組織（其中包括各級體育總會、基層體育俱樂部等）、體育類社會服務和文體活動機構、全民健身活動網站等提供的服務和公益性群眾體育活動	8870*群眾文體活動 8919 其他體育組織
	033	0330	其他體育休閒活動	指體育娛樂電子遊藝廳服務，網路體育遊藝、電子競技體育娛樂活動，遊樂場體育休閒活動等	6422*互聯網遊戲服務 9012*電子遊藝廳娛樂活動 9013*網吧活動 9020*遊樂園

代 碼			類別名稱	說 明	國民經濟行業分類 代碼及名稱 (2017)
大分類	中分類	小分類			
04	041	0410	體育場地設施管理		8921 體育場館管理
	042	0420	體育場館管理 體育服務綜合體管理	指以運動健身、體育培訓、體育用品銷售、運動康復等體育服務為主，融合了餐飲、娛樂、文化等多項活動的綜合體的管理	7222*商業綜合體管理服務
	043	0430	體育公園及其他體育場地設施管理	指對設在社區、村莊、公園、廣場等可提供體育服務的固定安裝的體育器材、臨時性體育場地設施和其他室外體育場地設施的管理（如全民健身路徑、健身步道、拼裝式游泳池），以及對體育主題公園的管理等	7850*城市公園管理 8929 其他體育場地設施管理
05			體育經紀與代理、廣告與會展、表演與設計服務		
	051		體育經紀與代理服務		
		0511	體育經紀人		9054 體育經紀人
		0512	體育保險經紀服務	指體育保險經紀服務	6851*保險經紀服務
		0513	體育仲介代理服務		8991 體育仲介代理服務
		0514	體育票務代理服務	指體育票務服務和體育票務代理服務	7298*票務代理服務
	052		體育廣告與會展服務		
		0521	體育廣告服務	指各類體育廣告製作、發佈等活動	7251*互聯網廣告服務 7259*其他廣告服務
	053	0522	體育會展服務		7283 體育會展服務
		0531	體育表演與設計服務		
		0532	體育表演服務 體育設計服務	指體育產品工業設計、體育服裝設計、體育產品和服務的專業設計、體育和休閒娛樂工程設計等服務	9052 體育表演服務 7484*工程設計活動 7491*工業設計服務 7492*專業設計服務
06			體育教育與培訓		
	061	0610	學校體育教育活動	指專業體育院校的教學活動，高、中等院校的體育運動，體育經濟、體育管理等專業的教學活動，各級各類學校的體育課程教學活動，各級各類學校的校園體育活動	8321*普通小學教育 8331*普通初中教育 8332*職業初中教育 8334*普通高中教育 8336*中等職業學校教育 8341*普通高等教育
	062	0620	體育培訓		8391*職業技能培訓 8392 體校及體育培訓 8399*其他未列明教育
07			體育傳媒與資訊服務		
	071	0710	體育出版物出版服務	指體育類圖書、報紙、期刊、音像製品、電子出版物出版和數位出版服務	8621*圖書出版 8622*報紙出版 8623*期刊出版 8624*音像製品出版 8625*電子出版物出版 8626*數字出版 8629*其他出版業

大分類	代 碼		類別名稱	說 明	國民經濟行業分類 代碼及名稱 (2017)
	中分類	小分類			
08	072	0720	體育影視及其他傳媒服務	指體育新聞的採訪、編輯和發佈服務，體育廣播、電視、電影等傳媒節目的製作與播出以及體育攝影服務等	8060*攝影擴印服務 8610*新聞業 8710*廣播 8720*電視 8730*影視節目製作
	073	0730	互聯網體育服務	指互聯網體育健身與賽事服務平臺，體育 APP 應用，以及互聯網體育資訊發佈、體育網路視聽、體育網路直播、體育大資料處理、體育物聯網和“體育+互聯網+其他業態”的融合發展活動等其他互聯網體育服務	6422*互聯網遊戲服務 6429*互聯網其他資訊服務 6432*互聯網生活服務平臺 6450*互聯網資料服務 6490*其他互聯網服務
	074	0740	體育諮詢		7246 體育諮詢
	075	0750	體育博物館服務	指用於展現體育歷史發展過程、收藏展示體育文物、宣傳體育科普知識、弘揚體育文化、傳承體育精神等的博物館	8850*博物館
	076	0760	其他體育資訊服務	指電子競技數位內容服務、體育運動地理遙感資訊服務和其他數位體育內容服務，以及體育培訓、賽事、健身軟體和電子競技產品製作等體育應用軟體發展與經營等資訊技術服務	6513*應用軟體發展 6571*地理遙感資訊服務 6572*動漫、遊戲數位內容服務 6579*其他數位內容服務 7242*市場調查
	081	0810	其他體育服務 體育旅遊服務	指觀賞性體育旅遊活動（如觀賞體育賽事、體育節、體育表演等內容的旅遊活動），組織體驗性體育旅遊活動的旅行社服務，以體育運動為目的的旅遊景區服務，以及露營地、水上運動碼頭、體育特色小鎮、體育產業園區等的管理服務	5531*客運港口 6140 露營地服務 7221*園區管理服務 7291*旅行社及相關服務 7869*其他遊覽景區管理
	082	0820	體育健康與運動康復服務	指體質測試與監測服務，運動理療服務，運動康復按摩服務，科學健身調理服務，科學健身指導服務,專科醫院、中醫院、民族醫院和療養院提供的運動創傷治療、運動康復等服務，運動康復輔具適配服務，運動減控體重、運動養生保健等其他體育健康服務	8053*養生保健服務 8412*中醫醫院 8414*民族醫院 8415*專科醫院 8416*療養院 8522*康復輔具適配服務 8992 體育健康服務
	083	0830	體育彩票服務		9041 體育彩票服務
	084	0840	體育金融與資產管理服務	指體育基金（含體育產業投資基金）管理服務，運動意外傷害保險服務，體育投資與資產管理服務，體育資源與產權交易服務	6720*公開募集證券投資基金 6731*創業投資基金 6732*天使投資 6760*資本投資服務 6814*意外傷害保險 7212*投資與資產管理 7213*資源與產權交易服務

大分類	代 碼		類別名稱	說 明	國民經濟行業分類 代碼及名稱 (2017)
	中分類	小分類			
09	085	0850	體育科技與智慧財產權服務	指體育科學研究服務，運動醫學和實驗發展服務，體育裝備新材料研發，體育智慧財產權相關服務	7320*工程 and 技術研究和試驗發展 7340*醫學研究和試驗發展 7350*社會人文科學研究 7520*智慧財產權服務
	086	0860	其他未列明體育服務		7481*工程管理服務 7482*工程監理服務 8211*建築物清潔服務 8219*其他清潔服務 8999 其他未列明體育
	091		體育用品及相關產品製造		
			體育用品及器材製造		
		0911	球類製造		2441 球類製造
		0912	冰雪器材裝備及配件製造	指雪上、冰上運動專案器材裝備及配件製造。主要包括滑雪類運動項目（含滑雪、北歐兩項等）、滑冰類運動項目（含滑冰、花樣滑冰、冰壺、冰球、雪橇運動等）的器材裝備及配件製造，其他雪上、冰上運動器材裝備及配件製造	2442*專項運動器材及配件製造
		0913	其他體育專項運動器材及配件製造	指除冰雪器材裝備外的各項競技比賽和訓練用器材及用品、相關體育場地器材設施的生產活動	2442*專項運動器材及配件製造
		0914	健身器材製造		2443 健身器材製造
		0915	運動防護用具製造		2444 運動防護用具製造
		0916	特殊體育器械及配件製造	指武術、散打器械和用品製造，運動槍械及其用彈製造	3329*其他金屬工具製造 3399*其他未列明金屬製品製造
	092	0917	其他體育用品製造		2449 其他體育用品製造
			運動車船及航空運動器材製造		
		0921	運動汽車、摩托車製造	指生產、改裝運動型多用途汽車，以及越野、山地、場地等運動摩托車製造	3630*改裝汽車製造 3751*摩托車整車製造
		0922	運動船艇製造	指賽艇、皮划艇、帆船、帆板、汽艇、摩托快艇、小艇、輕舟等運動器材及輔助用品製造	3733*娛樂船和運動船製造
		0923	航空運動器材製造	指體育航空器運動器材及零配件製造	3749*其他航空航天器製造
	093		體育用相關材料製造		
		0931	運動地面用材料製造	指體育場館的運動場地用木地板、塑膠和地膠的製造，運動場、高爾夫場等場地用的人造草坪製造	2034*木地板製造 2916 運動場地用塑膠製造 2928*人造草坪製造

代 碼			類別名稱	說 明	國民經濟行業分類 代碼及名稱 (2017)
大分類	中分類	小分類			
		0932	體育用新材料製造	指用於體育用品、設備、器材等的金屬合金材料、高強玻璃鋼、高強合成纖維、高強碳纖維、高分子複合纖維等材料的製造	2651*初級形態塑膠及合成樹脂製造 2652*合成橡膠製造 2653*合成纖維單（聚合）體製造 2659*其他合成材料製造 2829*其他合成纖維製造 3061*玻璃纖維及製品製造 3062*玻璃纖維增強塑膠製品製造 3240*有色金屬合金製造
	094		體育相關用品和設備製造		
		0941	運動服裝製造		1811 運動機織服裝製造 1821 運動休閒針織服裝製造
		0942	運動鞋帽製造	指紡織面運動鞋、運動皮鞋、運動用布面膠鞋、運動用塑膠鞋靴及其他運動鞋製造，相關運動服飾製造，不包括運動帽、游泳帽的製造	1830*服飾製造 1951*紡織面料鞋製造 1952*皮鞋製造 1953*塑膠鞋製造 1954*橡膠鞋製造
		0943	體育場館用設備製造	指體育計時記分系統設備製造，體育場館塑膠座椅製造，體育場館燈光、音響、電子螢幕等設備製造	2140*塑膠傢俱製造 3873*舞臺及場地用燈製造 3934*專業音響設備製造 3939*應用電視設備及其他廣播電視設備製造 4028*電子測量儀器製造 4030*鐘錶與計時儀器製造
		0944	體育智慧與可穿戴裝備製造	指體育場館、健身房等場所和體育訓練、競賽、健身等活動用的智慧設備和用品製造，可穿戴運動裝備製造，運動智慧無人機製造	3961*可穿戴智慧設備製造 3963*智慧無人飛行器製造 3969*其他智慧消費設備製造
		0945	運動飲料與運動營養品生產	指運動功能性飲料、運動營養食品生產	1491*營養食品製造 1529*茶飲料及其他飲料製造
		0946	體育遊藝娛樂用品設備製造	指供室內、桌上等遊藝及娛樂場所使用的運動遊樂設備（保齡球、檯球、沙狐球、桌式足球等）、體育遊藝器材和娛樂用品（軍棋、跳棋、撲克牌等），主要安裝在室內遊樂場所的電子遊樂設備，以及體育比賽用飛鏢等彈射用具和汽車、火車、航空等模擬運動模型等產品的製造	2319*包裝裝潢及其他印刷 2451*電玩具製造 2452*塑膠玩具製造 2453*金屬玩具製造 2454*彈射玩具製造 2459*其他玩具製造 2462 遊藝用品及室內遊藝器材製造
		0947	運動休閒車製造	指野營宿營車掛車、房車及其配件製造，運動休閒兩輪車及配件製造，非公路休閒車及配件製造	3660*汽車車身、掛車製造 3761*自行車製造 3780*非公路休閒車及零配件製造
		0948	運動康復訓練和恢復按摩器材製造	指運動康復訓練器材、恢復按摩器材製造	3586*康復輔具製造 3856*家用美容、保健護理電器具製造

代 碼			類別名稱	說 明	國民經濟行業分類 代碼及名稱 (2017)
大分類	中分類	小分類			
10	101	0949	戶外運動器材及其他體育相關用品製造	指戶外帳篷、運動眼鏡等戶外運動器材製造，體育專案用網（兜）製造，體育獎盃和紀念證章以及其他體育相關用品製造	1782*繩、索、纜製造 1784*篷、帆布製造 3389*其他金屬制日用品製造 3587*眼鏡製造 3792*水下救撈裝備製造
			體育用品及相關產品銷售、出租與貿易代理		
			體育及相關產品銷售		
		1011	體育用品及器材銷售		5142 體育用品及器材批發
					5242 體育用品及器材零售
		1012	運動服裝銷售	指運動及休閒服裝批發、零售服務	5132*服裝批發 5232*服裝零售
		1013	運動鞋帽銷售	指運動鞋帽批發、零售服務	5133*鞋帽批發 5233*鞋帽零售
		1014	運動飲料與運動營養品銷售	指運動功能性飲料、運動營養食品批發、零售服務	5126*營養和保健品批發 5127*酒、飲料及茶葉批發 5225*營養和保健品零售 5226*酒、飲料及茶葉零售
		1015	體育出版物銷售	指體育圖書、報紙、期刊、音像、電子和數位出版物的批發、進出口和銷售服務	5143*圖書批發 5144*報刊批發 5145*音像製品、電子和數位出版物批發 5243*圖書、報刊零售 5244*音像製品、電子和數位出版物零售
		1016	體育遊藝等其他體育用品及相關產品銷售	指檯球、飛鏢、沙狐球、模擬運動模型以及遊藝娛樂用品及其他體育文化用品批發和進出口服務，休閒運動車零售服務	5149*其他文化用品批發 5238*自行車等代步設備零售 5249*其他文化用品零售
		1017	體育用品及相關產品綜合銷售	指百貨、超市銷售中的體育及相關產品零售服務	5211*百貨零售 5212*超級市場零售
		1018	體育用品及相關產品互聯網銷售	指體育用品、運動康復等器材、器具以及運動服裝鞋帽的互聯網批發和零售，體育電子商務服務	5193*互聯網批發 5292*互聯網零售
	102	1020	體育用品設備出租		7122 體育用品設備出租
	103	1030	體育用品及相關產品貿易代理	指體育用品及相關產品貿易經紀與代理活動	5181*貿易代理 5189*其他貿易經紀與代理
11	111		體育場地設施建設		
			體育場館建築和裝飾裝修		
		1111	體育場館及設施建築	指體育館工程服務、體育及休閒健身用房屋建設活動，以及城市自行車騎行和健身步道、跑步道工程建築活動	4720 體育場館建築 4813*市政道路工程建築
		1112	體育場館裝飾裝修	指體育場館建築的裝飾裝修	5011*公共建築裝飾和裝修
	112		體育場地設施工程施工和安裝		

代 碼			類別名稱	說 明	國民經濟行業分類 代碼及名稱 (2017)
大分類	中分類	小分類			
		1121	足球場地設施工程施工	指足球場地設施工程施工	4892*體育場地設施工程 施工
		1122	冰雪場地設施工程施工	指冰雪場地設施工程施工	4892*體育場地設施工程 施工
		1123	其他體育場地設施工程 施工	指除足球場、冰雪場之外的 其他體育場地設施工程施工	4892*體育場地設施工程 施工
		1124	體育場地設施安裝		4991 體育場地設施安裝

資料來源：《體育產業統計分類(2019)》，中國大陸國家體育總局，2019 年 4 月。

三、運動產業經濟規模估算結果

自 2015 年建立國家體育產業統計分類，中國大陸國家統計局於 2018 年開始正式對外公布運動產業總產出統計結果，分別於 2018 年、2019 年、2020 年公布 2016 年、2017 年、2018 年的統計結果，按產業結構再區分為運動用品和相關用品製造與運動服務業兩大分項，分別列出其所占比重及較上年增加值等資訊。而根據 2020 年 1 月公布的統計數據顯示，2018 年中國大陸運動產值為 2 兆 6,579 億人民幣（約 4,000 億美元），占國內生產總額比重為 1.1%；與上年相比，運動產業產值增加 1 兆 78 億人民幣，成長 6.1%。

從運動產業結構來看，運動服務業比重 47.9%，較上年增加 6,530 億人民幣，對於整體運動產業產值成長貢獻度達 64.8%；運動用品及相關產品製造業比重 49.7%，對於整體運動產業產值成長貢獻度為 33.7%；運動場地設施建設比重 2.4%，對於整體運動產業產值成長貢獻度為 1.5%。初步推估結果如下。（參見表 6-9）

第三節 英國運動產業經濟推估

一、運動產業經濟規模估算背景

英國主管運動事務的主管機關為數位、文化、媒體與運動部（Department for Digital, Culture, Media & Sport，簡稱 DCMS），每年公布所屬業務的經濟產值估算結果，包括數位部門、新創部門、文化部門、運動部門、博彩部門、電訊部門及旅遊部門，計算基礎為附加價值毛額（Gross Value Added, GVA），GVA 公式如下：

表 6-9 中國大陸 2018 年運動產業規模

單位：億人民幣

運動產業分類名稱	總產出		較上年增額	
	規模	比重(%)	規模	貢獻度(%)
運動產業	26,579	100.0	10,078	100.0
運動服務業	12,732	47.9	6,530	64.8
運動管理活動	390	2.8	390	3.9
運動競賽表演活動	103	1.1	103	1.0
運動健身休閒活動	477	3.9	477	4.7
運動場地和設施管理	855	9.9	855	8.5
運動經紀與代理、廣告和會 展、表演與設計服務	106	1.2	106	1.1
運動教育與培訓	1,425	6.5	1,425	14.1
運動媒體與資訊服務	230	1.9	230	2.3
運動用品及相關產品銷 售、出租與貿易代理	2,327	15.5	2,327	23.1
其他運動服務	616	2.2	616	6.1
運動用品及相關產品製造	13,201	49.7	3,399	33.7
運動場地設施建設	646	2.4	150	1.5

資料來源：「2018 年全國體育產業總規模和增加值公告」。中國大陸國家統計局、國家體育總局，2020 年 1 月。

附加價值毛額（GVA）＝國內生產毛額(GDP)＋產品補貼－產品稅收

針對運動產值的估算方法，英國主管機關訂有有兩套系統，雖然都以 GVA 為計算基礎，但納入範圍卻不同。一是根據英國標準產業分類代碼（SIC code），範圍限縮在以體育活動為核心的產業，主要包括運動用品製造業、零售業，運動用品租賃廣告業，運動健身設施，以及運動場所，其估算結果係採取與 DCMS 所屬其他部門一併公開的方式處理，屬於 DCMS 整體業務部門經濟產值的一部份。二是根據歐盟核定的運動產業 Vilnius 定義，其認定範圍較廣，將其他產業與運動相關的部分也納入計算，如運動節目等，其估算結果係採取獨立公布的方式處理，稱之為「英國運動衛星帳（UK Sport Satellite Account）」。

從 DCMS 每年公布的所屬業務經濟報告中，可以得知英國運動產值所占比重及變動趨勢，適用於定期掌握運動產業的發展動態；另英國運動衛星帳 2 年

公布一次，透過運動產業 GVA 與運動產業相關就業人數（Sport-related employment）的調查與推估，有助於更了解本國運動經濟的規模與內涵，主要目的是提供制訂運動相關政策所需的有效資訊，以便提升新訂(修)政策的實效性。

衛星帳系統，係針對傳統國民所得帳系統未觀察到的部分經濟活動進行估算，由於該經濟活動不隸屬於現有統計分類中的已定義項目。因此，衛星帳可謂是國民所得帳系統的延伸。

二、運動產業統計分類表

英國官方對於運動產業的定義，是根據英國標準產業分類代碼（SIC code），界定範圍，經濟產業產值估計則是以 GVA 為基礎。GVA 用於衡量特定經濟體、特定產業創造出來的商品及服務的新增價值，是英國用來衡量整體經濟規模的標準，其中包括運動產業經濟規模。

根據 DCMS 定義，估算 DSMS 整體業務部門經濟產值時，運動部門領域內容包括以下四大類，這並不包括歐盟核定較廣義的運動產業維爾紐斯定義（Vilnius Definition）。

- 1.運動用品及體育活動相關用品之製造業及零售業；
- 2.運動休閒用品之租賃廣告業；
- 3.運動健身設施；
- 4.運動場所。

從 SIC code 分類來看，運動產業的內涵如表 6-10，範圍限縮在以體育活動為核心的產業，主要包括運動用品之製造業、零售業，以及運動用品租賃、運動健身設施、運動場所等服務業。

表 6-10 英國運動產業分類表—依 SIC code 分類方式

大分類	次分類	英國 SIC 代碼	SIC 代碼說明
運動	運動	30.12	休閒運動船製造業
		32.30	運動用品製造業
		47.64	運動用品零售業
		77.21	運動休閒用品租賃業
		85.51	運動休閒教育服務業
		93.11	運動設施服務業
		93.12	運動中心服務業
		93.13	健身設施服務業
		93.19	其他體育活動服務業

資料來源：「DCMS 產業分類-GVA 估算基礎」。DCMS、2020 年 5 月。

另外，DCMS 根據歐盟核定的運動產業維爾紐斯定義（Vilnius Definition），另外發布「英國運動衛星帳」，其認定範圍較廣，還包括運動對於整體經濟的影響，而不僅限於與運動本身相關的產業，如電視節目、廣播節目等 SIC code 不屬於運動項目，但卻有部分比例的產值與運動相關，因此，將其他 SIC code 非屬運動項目但與運動相關的產值比重納入估算，其結果相較於僅限於運動項目 SIC code 的嚴格界定，可以更完整的呈現運動產業的規模。也正因為兩者估算方法與納入範圍不同，透過運動衛星帳方式估算的運動產值，規模會大於以單以運動項目 SIC code 為界定標準的估算結果。

歐盟運動與經濟作業小組（EU Working Group on Sport & Economic）於 2007 年 10 月的會議中，就運動產業統計上的定義，依據維爾紐斯定義達成協議。SSA 以運動產業分散於跨行業中為前提，依據歐盟產業活動分類標準（NACE）及歐盟產品分類標準（CPA）為基礎，對照維爾紐斯定義來判斷運動產業適用的商品與服務。其次，調查維爾紐斯定義中各類商品與勞務，運動產業應占的比重，再利用產業關聯表來推估附加價值、就業人數以及消費支出等。（參見圖 6-4）

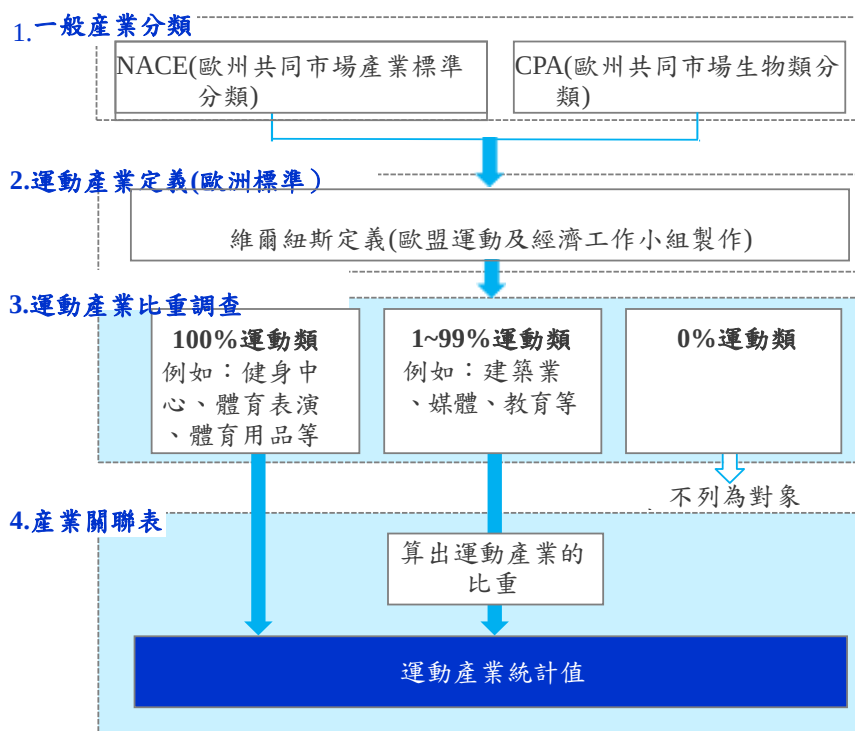
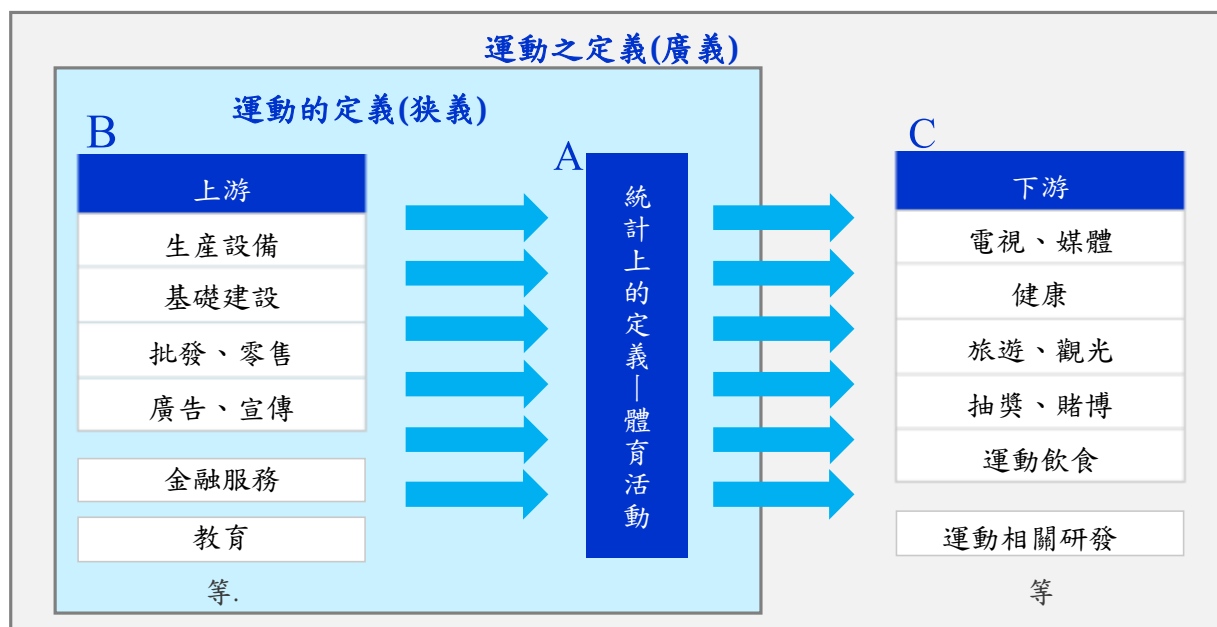


圖 6-4 歐洲運動衛星帳推估步驟

圖 6-5 顯示維爾紐斯定義之下運動衛星帳的概念，包括統計上的定義 (Statistical Definition)，狹義的定義 (Narrow Definition)，以及廣義的定義 (Broad Definition) 等三層架構。歐盟核定的運動衛星帳，是以歐盟產品分類標準 (CPA) 及歐盟產業活動分類標準 (NACE) 的規範為基礎，從中選取與運動相關的各類產業活動，而各會員國在該共識下，根據 NACE 系統再進行細分類，決定運動相關商品及服務的範圍。

維爾紐斯定義（The Vilnius Definition of Sport）

① 統計上的定義：(Statistical definition) A	體育用品與服務
② 狹義的定義：(Narrow definition) A+B	運動不可或缺的用品與服服飾
③ 廣義的定義：(Broad definition) A+B+C	非運動必備的運動與服務，但納入運動相關的用品與服務。



資料來源：整理自「DCMS 2018 年經濟產值估算報告」附錄，DCMS、2020 年 2 月。

圖 6-5 維爾紐斯定義下運動衛星帳的概念

關於三個層次的內涵，一是在運動統計定義之下，直接與運動產業連結的運動服務業；二是狹義概念，以運動活動本身為核心，包含運動用品和服務、運動活動使用到的產品與服務，此一概念包含與運動直接相關的服務業與製造業；三是廣義概念，除狹義概念外，另包含與運動活動直接或間接相關的產品與服務，如運動電視節目、運動賽事交通服務等，採取估算產業比重的方式加以推算，此一概念納入與運動直接及間接相關的服務業與製造業。（參見表 6-11）

至於運動衛星帳中比重的認定，譬如製衣產業包含各類衣服產品，但只有一部分是屬於運動相關，其他項目也是類似情況，因此，確認各分類項目中運動所佔的比重，成為運動衛星帳的關鍵，其估計步驟為以下五點。

1. 確認與運動直接相關的產品類別。各類產品對運動經濟的貢獻程度，考量面向有二：規模與相關性。

表 6-11 英國運動產業分類表—依運動衛星帳分類方式

大分類	次分類
層次一(運動統計定義)：與運動產業直接相關的運動服務業	
依據歐盟產品分類標準(CPA)	
運動活動	運動場館服務業 運動中心服務業 運動健身中心服務業 運動休閒活動推廣服務業 運動員服務 運動休閒活動相關服務業 其他運動休閒活動服務
層次二(狹義概念)：運動直接相關的服務業與製造業	
層次三(廣義概念)：與運動直接及間接相關的服務業與製造業	
依據歐盟產業活動分類標準(NACE)	
農牧相關服務	賽馬場灌木種植的農業服務活動 賽馬養殖/繁殖 賽馬繁殖 賽馬場的清潔
食品飲料製造	運動員用營養劑 賽馬用飼料 運動用能量飲料
紡織品製造	船帆、睡袋、降落傘製造 運動專用繩索製造(例如攀岩)
服裝製造	運動專用皮革服飾(例如賽車) 運動專用外套(例如飛行員夾克) 運動專用服飾(例如滑雪) 運動專用內衣(例如滑雪) 運動專用帽子(例如滑雪) 運動专用手套(例如滑雪)
皮革、鞍具、手袋、鞋類製造	鞍具 運動專用鞋(例如網球鞋、足球鞋、慢跑鞋…)
平面媒體	運動相關報紙、期刊、雜誌
焦炭和精煉石油製品	跑車專用汽油
化學製品- 醫療保健類	運動用藥劑(例如運動員保健藥劑)
化學製品- 創傷用藥類	運動用藥劑(例如運動後受傷)
橡膠和塑料製品生產	用於汽車運動的充氣橡膠輪胎 用於摩托車或自行車的充氣橡膠輪胎 用於賽車的充氣橡膠輪胎

大分類	次分類
金屬製品製造(機械和設備除外)	自行車鏈條的製造(用於運動活動) 鉤子的製造(用於攀登) 刀劍、長矛和類似武器及其零件(用於運動活動)
鐘錶製造	運動專用鐘錶(例如登山、潛水)
車輛製造	用於汽車運動的汽車 用於滑雪道上的雪地摩托車 高爾夫球車 用於運輸運動器材的拖車
其他運輸設備製造	運動艇 運動用滑翔傘 運動用熱氣球 賽車運動用摩托車 運動用自行車
其他用品製造	滑雪板、捆綁器和滑雪杖 溜冰鞋 滑水橈 衝浪板、帆板和其他水上運動設備 潛水/游泳運動員使用的護目鏡、隱形眼鏡 電子競技用品 運動遊戲控制機台 其他運動器材 登山者使用的眼鏡、護目鏡 運動傷害後使用的矯正鞋 運動傷害後使用的醫療器材
維修與安裝服務	運動船舶及其零件、運動飛機及其零件、運動用武器、滑雪道用雪地車、運動馬車的維修服務 高爾夫球場、保齡球館、健身館等的安裝與維修服務 運動器材的安裝、維修服務
建築	運動基礎設施建築工程
汽機車的銷售、維修及保養服務	運動用汽車及其零組件的銷售、維修及保養 運動用機車及其零組件的銷售、維修及保養
批發貿易和中介貿易服務	賽馬批發、銷售 運動服裝、運動鞋，運動皮衣的代理商 運動醫藥用品代理商 運動員營養品的專門批發商 能量飲料的專門零售商 唱片、CD 和 DVD 與運動內容相關的零售商 藥品批發、運動用醫療和外科設備零售商 電子遊戲機零售商 體育用品批發商

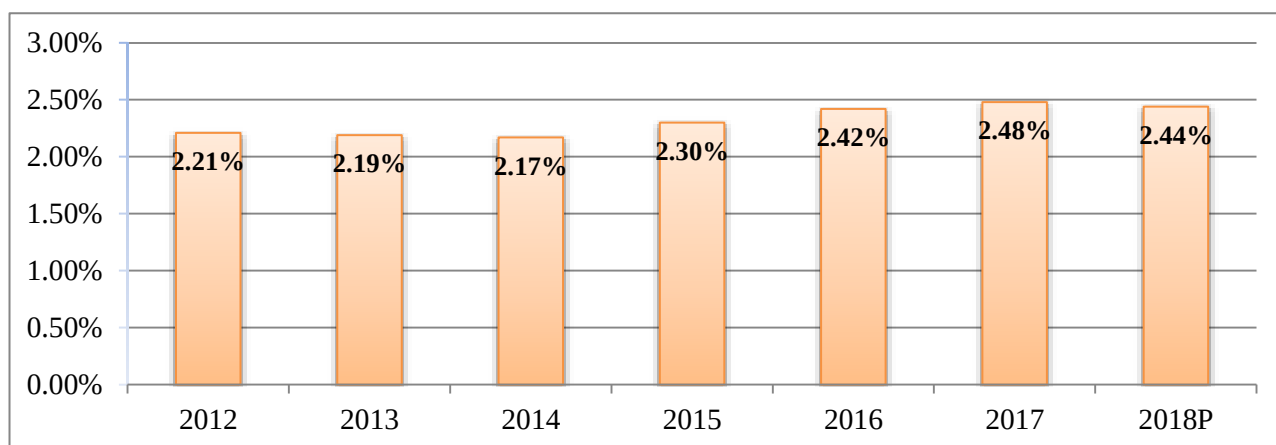
大分類	次分類
陸海空運送服務	接送運動員至培訓地點的運送服務 接送遊客至運動賽事地點的運送服務 接送遊客至運動渡假地點的運送服務
旅館住宿服務	提供運動員在比賽、訓練期間的住宿服務 提供遊客在運動賽事期間的住宿服務 提供遊客在運動假期的住宿服務
出版、影像製作和錄音服務	運動相關雜誌和期刊出版 運動相關影音線上內容 運動影片出版
新聞廣播服務	運動相關廣播節目 運動相關線上直播節目 運動相關電視新聞節目 運動相關電視廣告
金融中介服務	運動中心場館的金融租賃服務
保險和退休金服務	運動員職災保險(如奧運賽事) 運動設施保險 運動員個人保險
專技服務	運動場館、運動員的法律專業服務 運動場館、運動員的財務專業服務 運動場館、運動員的人力資源與公關服務 運動領域的研發服務(經濟、企管、社會科學、法律、體能發展、人體工學等) 運動賽事的專業攝影服務 賽馬的獸醫服務
行政和支援性服務	運動器材租借 運動賽事、運動旅遊的臨時人員僱用 為運動員及遊客預定門票、住宿及交通服務(比賽期間) 運動草坪的建設與維護
公共行政服務	運動相關的公共行政服務(教育、文化、社福)
教育服務	學校運動教育(小學、中學、大學) 運動課程(例如游泳課程、騎馬課程、滑冰課程) 跳舞學校 飛行、航海學校 運動訓練機構
健康與社會工作服務	醫院為運動員提供的醫療服務 醫生為運動員提供的醫療服務 其他機構或人員為運動員提供的醫療服務

資料來源：摘錄自「DCMS 2018 年經濟產值估算報告」附錄，DCMS、2020 年 2 月。

- 2.每個產品類別，分別確認運動相關性。包括具有運動特徵的產品，以及本身不具運動特徵，但在運動情境中會使用到的產品，譬如跑步過程中穿著的運動服飾。
- 3.相關且具代表性的數據蒐集。主要依據各會員國的官方統計資料，包括家計調查、政府統計、產業調查，以及貿易統計等。另外，也參酌民間調查統計數據，如運動工會、體育協會的調查數據，教育與醫療機構統計數據，以及透過網路蒐集的市調結果等。
- 4.計算運動比重。如某產品類別中的所有產品消費均與運動消費相關，該類別100%歸類為運動產值；若某產品類別有20%用於中間消費，且無進、出口情事，該項目歸類於運動產值為80%。
- 5.根據蒐集數據，編制運動衛星帳。

三、運動產業經濟規模估算結果

根據DCMS於2020年2月5日公布的「DCMS 2018年經濟產值估算報告」，在SIC基礎下，2018年運動部門GVA達210億美元，較上年成長2.1%，占整體GVA比重0.8%。另在運動衛星帳基礎下，2018年運動部門GVA達630億美元，占整體GVA比重2.44%，該比重自2012年以來，維持在2.2%至2.5%的穩定區間，顯示英國運動產業發展成熟，占整體經濟的重要性變化不大。(參見圖6-6)



資料來源：「DCMS 2018年經濟產值估算報告」，DCMS、2020年2月。

圖 6-6 英國衛星帳-運動產業占整體經濟比重（依現值計算）

另根據 DCMS 於 2020 年 4 月 30 日公布的「DCMS 2019 年就業估算報告」，該報告為 DCMS 一系列經濟估算報告的一部分，於產值估算報告之外獨立公開發布，其估算基礎為 SIC Code 分類，並非納入範圍較廣的運動衛星帳定義。報告結果顯示，2019 年運動相關就業人數達 56.3 萬人，占英國整體就業人數比重 1.7%。相較於 2018 年運動相關就業人數達 57 萬人，2019 年減少 1.2%，但長期來看，自 2001 年以來，英國運動就業人數成長 14.5%。

至於根據運動衛星帳估算的就業人數，截至 2020 年 6 月中，英國官方尚未公布最新版的相關數據報告，參酌前次（2018 年 1 月）公布結果，根據歐盟核定的運動產業 Vilnius 定義，運動相關就業人數達 1,200 萬人，占英國整體就業人數比重 3.7%。

第七章 結論與建議

根據本計畫相關分析結果，擬針對 107 年運動產業所屬十二大類及 40 項 4 位碼行業的 5 項指標兩種推估方法擇優選取的推估結果作一彙整，並對國際運動產業發展作一結論；另外，在建議方面，主要是針對業餘運動訪談來提出。

第一節 結論

一、運動產業 5 項指標推估方法

由於本報告是兩年度計畫的第二年度，因此對於運動產業 5 項指標的推估方法仍延續第一年度的方法，亦即採用過去以增加率推估，再加上迴歸估計的方法來推估，雖然兩種方法就十二大類的推估結果差異不大，但若依 4 位碼行業的推估結果來看，則發現部分行業以增加率推估結果較佳，但有些行業則以迴歸方法推估結果較佳，因此本計畫採兩種方法並用，再擇優選取兩種方法較佳的推估結果，可以提高推估結果的實用性。

二、運動產業 5 項指標推估結果

95 年至 107 年運動產業 5 項指標占全體產業比重表現，生產總額比重約在 1.02%至 1.21%之間，100 年以來呈穩定上升的趨勢；生產毛額比重約在 1.09%至 1.25%之間，100 年以來呈穩定上升的趨勢；總收入比重約在 2.03%至 2.26%之間，102 年以來呈穩定上升的趨勢；廠商家數比重約在 1.69%至 1.95%之間，呈上下震盪現象，於 98 年出現最高；就業人數比重約在 1.88%至 2.21%之間，101 年以來呈穩定上升的趨勢。

從個別指標的表現來看，分述如下：

1.生產總額

107 年整體運動產業生產總額為 4,788 億元，十二大類別中，占生產總額比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 73.85%；運動場館或設施

營建業排名第二，比重為 10.88%；電子競技業則位居第三，占 4.65%；其次依序為運動保健業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、職業或業餘運動業與運動博弈業。另外，107 年運動產業生產總額占全體產業生產總額比重為 1.19%，100 年以來呈穩定上升的趨勢，107 年雖略微滑落，但整體水準表現仍屬穩健。

增減表現方面，107 年整體運動產業生產總額增加 1.90%，增幅較上年 7.15%的水準明顯縮小。其中，增幅最高的行業為運動博弈業，大幅增加 30.97%，職業或業餘運動業則以 21.00%的增幅位居第二，其次依序為運動表演業、運動旅遊業，增幅分別為 17.00%、8.23%。比重最高的運動用品或器材製造、批發及零售業則小幅增加 1.02%，增幅與整體運動產業相較差異不大。

由近五年運動產業生產總額結構來看，有超過半數是運動用品或器材批發及零售業，但由於其增加幅度略低於整體運動產業，因此所占比重逐年下滑。運動產業廠商規模及運動產業生產力的表現，107 年平均單位廠商生產總額約在 1,928 萬元，與全體產業 2,804 萬元相較明顯略低，但運動表演業、運動傳播媒體或資訊出版業、運動經紀、管理顧問或行政管理業及電子競技業大於整體規模；至於平均勞動生產總額約在 275 萬元，與全體產業的 511 萬元相比，則明顯偏低。

2.生產毛額

107 年整體運動產業生產毛額為 2,242 億元，十二大類別中，以運動用品或器材批發及零售業所占比重最高，約占 73.05%，運動場館或設施營建業則位居第二，占 10.69%，運動保健業排名第三，比重為 4.41%，其次依序為電子競技業、運動經紀、管理顧問或行政管理業及運動博弈業。另外，107 年運動產業生產毛額占全體產業生產毛額比重為 1.25%，與上年持平，表現同為 95 年以來新高。

增減表現方面，107 年整體運動產業生產毛額小幅增加 2.19%，增幅較上年縮減，主要是受到最大宗的運動用品或器材製造、批發及零售業增幅縮小所致，僅微幅增加 0.51%。表現較為優異的則是為運動博弈業，大幅增加 31.58%，

其次為職業或業餘運動業，增幅也達 26.98%，運動表演業則以 13.89%的增幅位居第三，但因金額較低，因此對整體運動產業影響有限。

根據近五年運動產業生產毛額結構比重來看，前三大維持不變；附加價值率則輕微波動在接近 45%，顯示運動產業創造的價值能力相對穩健。運動產業廠商規模及運動產業生產力的呈現，在單位廠商生產毛額約是 903 萬元，與全體產業 1,251 萬元相較也偏低，但運動表演業、運動傳播媒體或資訊出版業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、電子競技業及運動保健業則明顯高於整體規模。至於平均勞動生產毛額約為 129 萬元，與全體產業 228 萬元相較，約僅有其 6 成。

3.總收入

107 年整體運動產業總收入為 9,643 億元，十二大類別中，占總收入最大比重的為運動用品或器材製造、批發及零售業，約為 80.55%，運動場館或設施營建業則以 7.48%排名第二，運動博弈業位居第三，比重為 4.79%，其次依序為電子競技業、運動保健業、運動經紀、管理顧問或行政管理業。另外，107 年運動產業總收入占全體產業總收入比重為 2.26%，雖較上年下滑 0.1 個百分點，但仍創下歷年次高紀錄。

增減表現方面，107 年整體運動產業總收入增加 1.59%，增幅明顯低於上年 9.36%的增加，拉低增加表現的主要是來自比重最大的運動用品或器材製造、批發及零售業，增幅由上年的 7.96%縮減至 0.15%，反映在運動鞋製造業逐漸轉型升級為原物料管理採購中心、民眾對運動電腦周邊設備購買的意願降低。然而，雖部分行業表現強勁，如運動博弈業、職業或業餘運動業、運動表演業等增幅皆達兩位數，但因所占比重偏低，拉抬效果有限。

根據近五年運動產業總收入結構來看，有高達 8 成是運動用品或器材製造、批發及零售業，其他產業相對明顯較低。增加走勢方面，呈現漲跌互見的態勢，107 年雖維持正增加，但增幅明顯縮小。107 年運動產業廠商規模及運動產業生產力的呈現，在單位廠商總收入及平均勞動總收入分別是 3,883 萬元及 554

萬元，皆高於全體產業水準。

4.廠商家數

107 年整體運動產業廠商家數為 24,833 家，十二大類別中，占總家數比重最高的為運動用品或器材製造、批發及零售業，約為 73.11%，運動場館或設施營建業則以 8.80%排名第二，運動博弈業位居第三，比重為 4.85%，其次依序為運動休閒教育服務業、運動保健業、電子競技業。另外，107 年運動產業廠商家數占全體產業廠商家數比重為 1.73%，較上年下滑 0.03 個百分點。

增加表現方面，107 年整體運動產業廠商家數微幅增加 0.51%，增幅低於上年 4.60%的水準，主要是受到占比最大的運動用品或器材製造、批發及零售業廠商家數逆勢反減，減少 1.04%，繼 104 年以來再度減少。而表現最佳行業為運動休閒教育服務業，增幅高達 18.37%，運動經紀、管理顧問或行政管理業則以 11.26%的增幅居次，第三則為運動保健業，增加 8.18%。而運動表演業廠商家數為 0 的原因，是因運動表演業是屬於職業運動業的一小部分，而職業運動業家數僅有 4 家，因此推估得運動表演業的等量廠商家數為 0。

根據近五年運動產業廠商家數結構來看，以運動用品或器材製造、批發及零售業為主，但比重出現逐年遞減的態勢，運動場館或設施營建業則大幅增加，其餘類別行業比重變化則不大。

5.就業人數

107 年整體運動產業就業人數為 173,913 人，十二大類別中，占總就業人數比重最高的為運動用品或器材製造、批發及零售業的 65.23%，運動場館或設施營建業以比重 16.48%位居第二，運動保健業以 4.48%居第三，其次依序為電子競技業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、運動博弈業。另外，107 年運動產業就業人數占全體產業就業人數比重為 2.21%，與上年持平，創下 95 年以來新高紀錄。

增減表現方面，107 年整體運動產業就業人數增加 1.44%，增幅較上年縮

小，主要是因最大宗運動用品或器材製造、批發及零售業就業人數減少，減幅約 0.78%，自 98 年以來再度減少，電子競技業也微幅減少 0.84%。而其餘行業表現，則以運動旅遊業表現最佳，增幅約 15.13%，其次為運動場館或設施營建業，也大幅增加 10.62%，其餘增幅則限縮於個位數。

根據近五年運動產業就業人數結構來看，雖仍以運動用品或器材製造、批發及零售業所占比重最高，在運動風氣盛行，國內醫院及診所朝向運動醫學發展，運動醫療人員需求也相對增加，吸引更多人員從事運動保健業，加上醫療統計制度調整，使得運動保健業的就業人數快速增加。

就經濟關聯效果而言，為了配合運動產業的 4,788.3 億元的生產總額，若考量交易產品部分來自進口下，將帶動國內經濟的生產總額達 7,983.0 億元、國內生產毛額達 3,190.1 億元及就業需求達 403,219 人/年。其受益金額分別如下：

- 1.生產總額：其他運輸工具及其零件（28）的 992.3 億元、批發（36）的 944.4 億元、其他製品（30）的 794.6 億元、電腦電子產品及光學產品（24）的 743.5 億元及零售（37）的 633.5 億元。
- 2.生產毛額：批發（36）的 657.6 億元、零售（37）的 458.1 億元、藝術娛樂及休閒服務（60）的 295.7 億元、專業科學及技術服務（53）的 221.3 億元及其他運輸工具及其零件（28）的 211.3 億元。
- 3.就業需求：零售（37）的 76,599 人/年、批發（36）的 62,459 人/年、藝術娛樂及休閒服務（60）的 55,568 人/年、其他製品（30）的 34,736 人/年及專業科學及技術服務（53）的 24,943 人/年。

以上在生產總額、生產毛額及就業需求效益最大的 5 個部門，都是直接效果較大的部門，也都是屬於運動產業所屬部門。

若不考量國產或進口，全部視為國內生產，則為了配合運動產業的 4,788.3 億元的生產總額，若未考量交易產品部分來自進口下，將帶動國內經濟的生產總額達 13,358.7 億元、國內生產毛額達 4,788.3 億元及就業需求達 539,425 人/年。其受益金額分別如下：

- 1.生產總額：其他運輸工具及其零件（28）的 1,333.5 億元、基本金屬（21）的 1,164.0 億元、批發（36）的 1,162.2 億元、其他製品（30）的 856.8 億元及電腦電子產品及光學產品（24）的 845.6 億元。
- 2.生產毛額：批發（36）的 807.1 億元、零售（37）的 502.7 億元、礦產品（05）的 305.8 億元、藝術娛樂及休閒服務（60）的 301.7 億元及其他運輸工具及其零件（28）的 284.2 億元。
- 3.就業需求：零售（37）的 84054 人/年、批發（36）的 76732 人/年、藝術娛樂及休閒服務（60）的 56,687 人/年、其他製品（30）的 37,399 人/年及其他運輸工具及其零件（28）的 31,961 人/年。

以上在生產總額、生產毛額及就業需求效益最大的 5 個部門，仍都是直接效果較大的部門，也都是屬於運動產業所屬部門。

比較結果發現包括進口與不包括進口，運動產業對經濟的關聯性相差明顯，主要是國內產業的上下游連動效果，進口品占有重要地位所致。

三、國際運動產業分析

運動產業未來潛力無窮，被看好是未來得以持續成長的產業之一，但關於運動產值的推估方法，在國際上尚未出現一致性的規範，主因是運動產業在國民經濟會計帳上並非單獨成項，而必須從個別產業大項目中，擷取運動相關部分，並推導出運動比重後，方可進行運動產值的估算作業。此外，隨著產業分工與科技發展日新月異，運動產業的內涵也趨於多元化，不再侷限於運動本身的定義，範圍持續擴大。因此，發展出能與國際接軌，並符合本國特色與時代脈動的運動統計體系，逐漸形成一股國際趨勢。

運動產業在歐美等已開發國家運動風氣盛行下成熟發展，具有龐大的經濟利益，產值規模可觀，相對的，在亞洲國家，雖然也將運動視為教育政策的重要一部分，但運動產業的發展卻不及歐美國家熱絡。以歐盟為代表，由於歐洲地區運動產業發展較為成熟，早於 1970 年代即著手發展與研究運動產值的估算與運動統計資料的編制，並於 1989 年初步建立運動經濟統計系統。2006 年，歐

盟委員會成立歐盟運動與經濟作業小組，開始嘗試編制運動衛星帳，隨後於 2007 年 10 月的會議中，就運動產業統計，就維爾紐斯定義（Vilnius Definition）達成協議，希望依此建立一套得以統一衡量運動產業的綜合推估體系，最終目標是建立歐盟共通的運動衛星帳（SSA）。

本研究延續上一年度針對國際上運動產業發展較具代表性的國家進行運動產業政策及產業發展現況的比較研究，規劃在此基礎下，針對近期有公開發布或更新運動產業官方統計數據，或提出產業研究報告，且在運動產業發展方面較具代表性的國家，摘錄彙整其對於運動產業的統計推估作法，或運動產值推估的重要結果，以作為我國編制運動產業統計體系時的國際參考對象。納入內容包括日本運動產業衛星帳的推估報告、中國大陸全國體育產業總規模和增加值的估算結果，以及英國運動產業規模的估算內涵。

首先，日本近期發布的相關報告，係藉由政府委外研究方式，委託日本政策投資銀行、日本經濟研究所，以及同志社大學共同進行，其參考歐盟編制運動衛星帳（SSA）的方式，參酌本國運動產業的發展特色，於 2019 年 9 月提出「2018 年日本版運動產業衛星帳」。結果顯示，依國民經濟會計制度（SNA）估算，日本 2016 年日本運動產業 GDP 約 698 億美元，占國內生產毛額（GDP）比重 1.41%，與上年相比增加 1.89%。報告強調，日本運動產業規模的成長，將由政府運動產業的推動政策，以及民間運動產業的本身發展等兩方面所共同促進。

其次，中國大陸近期發布的相關報告，係由官方主導，於 2020 年 1 月公布的「2018 年全國體育產業總規模和增加值公告」中指出，依國民經濟行業分類估算，2018 年運動產值約 4,000 億美元，占國內生產總額比重 1.1%；與上年相比成長 6.1%。報告強調，有鑑於運動大環境快速變化，包括全民健身、運動競賽、運動產業等活動快速發展，運動產業內容和領域不斷擴充，因此進行體育產業統計的修訂工作，突顯本國體育活動的特色，並將體育產業發展中的新業態和新模式納入統計範圍。

至於英國方面，除承襲歐盟作法，編制運動衛星帳之外，在主管機關管轄範圍內，另行公布範圍限縮在以體育活動為核心的運動產業統計，採取兩套系

統並行的方式，一方面與歐洲區域規範接軌，以便進行國際比較，另一方面則配合本國統計與行政體系，獨立公布具有國家特色的運動統計數據。根據 2020 年 2 月 5 日公布的「2018 年經濟產值估算報告」，在英國標準產業分類（SIC）基礎下，2018 年運動部門附加價值毛額（GVA）達 210 億美元，較上年成長 2.1%，占整體 GVA 比重 0.8%。另在運動衛星帳基礎下，2018 年運動部門 GVA 達 630 億美元，占整體 GVA 比重 2.44%。

第二節 建議

由於運動產業發展條例所定的運動產業包括職業與業餘運動業，但標準行業分類卻只有職業運動業，本計畫針對如何將業餘運動業納入推估運動產值指標的範圍，經訪談桌球協會、網球協會及高爾夫協會後，若要將業餘運動業納入運動產業推估範圍，建議如下：

- 一、就業人數以從事業餘運動人數取代：由於業餘運動沒有雇主，但有些民眾又比一般人更熱衷於某單項運動，而且這些民眾會參加各類型的運動賽事，因此建議將這類型的民眾定義為業餘運動人士，將其視為業餘運動業的就業人士，更直接的定義就是有參加國內外運動賽事的選手。就訪談 3 家運動協會的結論，統計參加賽事的運動選手人數資料是相當完整的。
- 二、從支出面推估：因為業餘運動沒有廠商資料可使用，而運動賽事的舉辦經費政府扮演相當重要的角色，因此建議將政府的補助支出視為產值指標，但可能只有生產毛額。
- 三、運動項目範圍可探討：由於運動項目相當多元，而且規模也有差異，建議可詳細探討，再確定納入統計的範圍。

參考文獻

1. Department for Digital, Culture, Media & Sport (2020), 《DCMS Sectors Economic Estimates 2018(provisional) : Gross Value Added》, February 2020.
2. Department for Digital, Culture, Media & Sport (2020), 《Quarterly estimates of Gross Value Added(GVA) by activities in DCMS sectors and subsectors, 2010-2018》, April 2020.
3. Department for Digital, Culture, Media & Sport (2020), 《DCSMS Sectors Economic Estimate 2019:Employment》, April 2020. ,
4. Department for Digital, Culture, Media & Sport (2020), 《DCMS Sectors Economic Estimates – Employment in DCMS sectors》, April 2020.
5. Department for Digital, Culture, Media & Sport (2020), 《GVA by industries in DCMS clusters, 2018》, May 2020.
6. 中國國家體育總局 (2019), 《體育產業分類(2019)》。
7. 中國大陸國家體育器材裝備中心(2019), 「解讀《體育產業統計分類(2019)》」。
8. 中國大陸國家體育總局(2015), 《國家體育統計》。
9. 日本政策投資銀行、日本經濟研究所以及同志社大學(2019), 「推估日本運動產業的經濟規模—日本版運動衛星帳 2018」。

我國 107 年度第一階段報告審查意見回覆表

項次	審查意見	回覆意見
1.	報告第19頁使用迴歸方式作為推估研究結果之立論基礎較不足，建議優先蒐集相關數據及資訊（如公協會或財政部資料）做為佐證資料，若無相關資訊佐證者，再使用本研究建議之分析方式。	迴歸分析推估只是補強增減率推估，若加入蒐集相關數據及資訊（如公協會或財政部資料）做為佐證資料，也可以納入作為推估方法。
2.	研究107年推估之文字分析，因過去研究僅有統計數字變動的描述，希望在107年度強化及蒐集相關資訊（如新聞、網路訊息、企業產銷等）作為佐證說明。	將增加運動產業相關行業的動態及重要發展分析。
3.	建議訪談之公協會及主要廠商，盡量達多家，避免僅一家，且應事先將要訪談內容（如運動占比、增減幅度等）提供訪談對象，請盡量協助蒐集，避免臨時無法提供訊息。	訪談的對象都選定該行業具代表性的業者或專家，而且事先都會傳送訪談大綱給受訪者。
4.	除納入桌球、網球跟高爾夫球等運動項目作為產值推估，建議可增加有職業規模或企業聯賽的籃球、羽球及排球等運動項目納入研究對象。	由於本年度是嘗試對桌球、網球跟高爾夫球等運動項目作為產值推估，推估結果尚不加入運動產業產值中，若執行具有一定成效，下年度可以較完整設計納入。
5.	國際比較部分，各國研究方式有所差異，建議就相近之類別項目，比較我國與外國之差異性，並提供做為我國訂定體育運動政策發展之參考。	根據委員意見，將就各國可供比較部分，進行彙整分析，希可作為我國運動政策的參考。
6.	職業及業餘分類應把所有運動產業全部納入，若非如此，則對「職業或業餘運動業」定義及範圍再予釐清。	職業及業餘分類官方已有定義，因此將針對其範圍再予釐清。
7.	部分細碼（中分類4碼）在12項運動產業中，5項指標均有重複出現情況，應釐清改善指標結果在彙整時是否有重複計算。	經確認沒有重覆計算現象。
8.	針對2019新冠病毒對運動產業造成影響，可否簡要預測提供體育署做為參考。	由於本報告主要推估107年各項指標，對於108年新冠病毒對運動產業的影響，建議另案處理。

項次	審查意見	回覆意見
9.	報告（表21及表22）中，運動產業涵蓋範疇變動，對過去幾年相關指標的影響是否跟著修正，歷年趨勢分析應說明範疇變動的修正結果。	所有指標在報告中的觀察期間皆已作修正。由於行業分類已有所變動，在表2-1已說明新舊行業分類的對照，可看出異動幅度相當大，尤其本計畫新增運動製造業，因此與過去僅推估運動服務業已有相當大的不同，並無修正結果。
10.	報告第14頁（表24）增減率的推估就業人數只有大（中）業別，建議再深度研究至中（細）業別或使用其他研究工具或資料補充。	由於受限於行政院主計總處發布資料行業分類的限制，因此無法再進一步細分。
11.	報告第22頁及第24頁（表26）中，訪談對象只有一家，且未有問卷內容，請補充。	由於訪談問卷須依據各行業作不同設計，因要增加對桌球、網球及高爾夫球公協會訪談，將於第2階段報告中加入所有訪談對象及內容。
12.	報告第34頁至第37頁中，應於內文說明及合理解釋部分產業感應度及影響度高低之原因。	產業感應度及影響度高低主要取決於上下游產業鏈的長短，例如服務業普遍較低，石化業普遍較高。感應度及影響度愈高，其變動對經濟的影響愈大。
13.	報告第57頁（表34）不運動人口及規律運動人口比例應檢視合理性（如規律運動人口比例以65歲以上比例最高等）。	此數據是引用自體育署發布的運動城市調查報告。
14.	國際資料比較部分，應說明歐洲選擇英國為研究對象的原因為何。	國際資料比較部分，選擇英國為研究對象，係因英國主管機關採取運動產業衛星帳方式估算，2年公布一次，預計今年將公布更新數據及報告，具有參考價值。
15.	報告中（表37及表38）部分，業別在105年及106年占比差異較大，應檢視合理性（如報告第60頁表37醫療費用占比在105年及106年職能物理治療師大幅上升；第71頁表38，4862在105年的占比相關其他年份皆降低很多），請重新整合及檢視。	各行業占比的推估，在推估過程中發現有明顯的提高或下降現象，都經過近一步追蹤檢視其原因，但若經確認係來自調查資料的波動造成，則將再判斷保留原數字或主觀加以修訂。
16.	整體5項指標評估結果，在106年的負成長或正成長偏高，反應105年至107年的成長率呈現不穩定狀態，應進一步檢視是否為研究方法造成估計結果不穩定或資料來源不同而造成的結果。	成長幅度偏高的問題主要係來自替代變數的趨勢所造成，因此會加入迴歸分析推估方法來改善，但仍無法百分之百排除此一現象。

我國 107 年度第二階段報告審查意見回覆表

項次	審查意見	回覆意見
1	報告第355頁，女性雇主人數成長，男性雇主人數衰退，此情形與整體產業狀況似乎不符，請提出說明。	在運動產業的40個細行業中，多數屬於服務業，尤其是其中的批發及零售業等少數較重要行業，女性擔任雇主的表現並不亞於男性，因此107年女性雇主呈現增加，而男性出現減少的現象，尚屬合理。而且在運動產業的就業人數中，男性與女性比例是50.5%及49.5%，可見女性由員工轉為雇主的潛力與男性相當。
2	報告第414頁，有關業餘運動人員，宜納入勞動力統計。	要將業餘運動人員納入運動產業，須要同時考量產值、生產毛額、就業等相關資料的範圍與取得來源，因此須經過詳細討論評估是否可納入統計。
3	運動占比的統計結果，歷年均相同，請說明訪談方式以釐清真因。	占比的推估，若有公開資料可以使用，每年會有不同的推估結果。若有些行業每年占比相同，本計畫在上一年度曾進行訪談，但業者普遍無法提供占比的相關訊息，即使有提供推估的相關訊息，也只有當年而無法追溯至1995年。 本年度的訪談對象是以是否能納入業餘運動業為目標，並沒有進行推估占比的訪談，因此部分行業的占比會設定為歷年都相同。
4	在性別分析部分，請再增列歷年各行業之性別比例分析表，俾利閱讀。	已加入表格，請參見第351~354頁，第359~362頁。
5	報告中所列日本、中國大陸、英國等運動產業經歷推估資料，請說明其為初級資料或次級資料及資料蒐集的方法，以利參考採用。	報告中所列日本、中國大陸、英國等運動產業產值推估資料，內容均源自於各國主管機關發布的官方報告。日本與英國採取運動衛星帳方式，推估運動經濟規模，而中國大陸則更新產業分類，在國民經濟所得帳的基礎下，進行運動經濟規模的估算。各國推估流程及資料蒐集方法，已於報告內容中陳述。請參見第382~388頁(日本)、第393~395頁(中國大陸)、第404~413頁(英國)。
6	報告中名詞宜妥慎運用，例「成長率」是指扣除物價影響因素，而「增加率」則包含了物價的變化，兩者不可混淆。	全文用語已進行修改。

項次	審查意見	回覆意見
7	非工商普查年度之產值推估，應輔以問卷調查，以補充推估數據之真實性。	由於有系統及較廣泛的問卷調查所需費用較高，在預算限制下，執行上都以訪談為主，若未來在預算許可下，則可以進行較嚴謹的問卷調查。
8	本報告請補充政策建議部分，例如何類型新興運動產業具有前瞻性，適合民間發展及政府輔導投入。	本計畫主要目的是針對提高推估結果的品質作建議，有關政策建議部分，建議另案進行。
9	有關產業範疇部分，電子競技業是否應包含網咖(資訊休閒業)及硬體業者？而管顧業為何含納在電子競技業中？請提出說明。	本計畫有觀運動產業的範疇，是根據委託單位(體育署)提供的資料來劃定，因此網咖及管顧業是否納入，擬請委託單位確定。
10	有關業餘運動的範疇，請再加以釐清，另建議以政府補助賽事的經費，作為業餘運動的產值指標。	本計畫有觀運動產業的範疇，是根據委託單位(體育署)提供的資料來劃定。本計畫有關是否納入業餘運動業的建議，是因該行業已在目前的範疇內，但推估過程中尚未納入，因此業餘運動是否納入，擬請委託單位決定。
11	於推估下年度產值資料後，應再視該年度實際產值，檢討前次推估值並且修正。	在每年的推估過程中，只有普查年資料發布，會往前修訂上次普查之後至最新普查年的各年數據，其他年份因沒有新資料發布，因此不會檢討前次推估值。
12	管理顧問業之生產總額、員工人數的運動占比為27.22%，但廠商家數僅占1.47%，致使107年平均每家廠商生產總值達1億5,612萬元，不符常理，請提說明。	數據是參考蔡桂宏、高慈敏（105）：推估試算我國103年度運動產業產值及就業人數等研究案之研究成果，該報告的資料是依照廠商實際從事的銷售額推估結果。
13	年報版型應由總收入、生產總額、生產毛額予以排序，另輔以文字綜整說明。	已修訂年報的編排方式，文字綜整說明已於第1頁陳述。
14	於年報上之分析用詞「漲幅較上年度縮小」，建議修正為「增幅較上年度...%縮小」。	已修訂。
15	年報建議增做簡易版並將繁複的統計報表轉化以視覺化圖表呈現，以利大眾閱讀。	由於年報頁數在合約有規範，而且現有文字及表格已相當精簡，若要增加圖形，將會排擠文字及表格，恐會變成過於精簡，因此本年度可能不宜作變更，建議未來若委託單位有需要，可以重新訂定規範。

附錄 訪談紀錄摘要

中華民國網球協會

一、貴協會一年固定舉辦國內及國際賽事有幾場？

今年因為肺炎疫情影響，幾乎所有賽事都停擺。過去每年的比賽有：

1. 全國排名賽 4 次。
2. 青少年比賽：A 級的 12 歲至 18 歲 4 次，用抽籤限制參加人數；B 級的 10 歲至 16 歲 10 次，不限人數；C 級及 D 級約 20 至 30 次。
3. 壯年賽：35 歲以上，5 歲一級，最高 75 歲以上。國內一年 2 次，國際每年 1 次。

二、各賽事參賽的選手人數是否有紀錄？若有是否可追溯到 2016 年？

1. 各賽事參賽選手人數都有紀錄。
2. 應該可以追溯至 2016 年。
3. 如果要統計有參加比賽選手人數，除了上述比賽選手外，大專乙組比賽選手也可納入。

三、在各場比賽中，是否有提供獎金？

各項比賽不一定有提供獎金，但有提供部分選手補助，如優秀選手國外移地訓練或參賽經費補助。

四、選手與教練的比例約是多少？

職業選手與教練比例至少是 1 位選手 1 位教練，非職業選手可能 3 至 4 位選手一位教練。

五、目前職業選手約有幾人？

約有 15 人

六、裁判如何產生？

裁判需有一定資格，有固定名單，視比賽需要決定裁判人數及名單。

中華民國桌球協會訪談摘要

一、貴協會一年固定舉辦國內及國際賽事有幾場？

二、各賽事參賽的選手人數是否有紀錄？若有是否可追溯到 2016 年？

一及二一起回覆，可以提供一份清單，如表 1。

三、目前職業選手約有幾人？

目前國內沒有職業桌球選手，有 4 家企業在培訓桌球選手，將選手列為員工並支薪，退役後轉任一般員工。4 家企業分別是合作金庫、第一銀行、國泰人壽及八馬公司。

四、裁判如何產生？

裁判需有一定資格，有固定名單，視北中南比賽地區需要決定裁判人數及名單。

五、貴協會的經費來源？

目前政府每年有補助部分經費，還有部分來自企業贊助。

高爾夫協會訪談摘要

一、貴協會一年固定舉辦國內及國際賽事有幾場？

全年 12 各月都有舉辦賽事，其中每季第 3 個月的賽事規模較大。

二、各賽事參賽的選手人數是否有紀錄？若有是否可追溯到 2016 年？

每場比賽的選手人數都有紀錄，但要追溯至 2016 年要查一下。

三、選手參加比賽事否需繳交費用？

參加比賽的選手除了要繳交報名費外，還要繳交使用場地的相關費用。

四、目前職業選手約有幾人？

本協會沒有職業選手，職業選手要請教臺灣職業高爾夫協會及臺灣女子職業高爾夫協會。

五、貴協會的經費來源？

目前政府每年有補助部分經費。