

國際運動資訊摘譯



教育部體育署
Sports Administration, Ministry of Education

& 夯運動 In Taiwan 報報

國際運動資訊

01 運動組織動態

IPC 將改 2015 運動員分級準則 預計 2025 年上線

02 運動賽事更新

最後 2 場奧運棒球資格賽 6 月於佛州、台中和斗六強勢開打

03 運動教育參考

WA 數位博物館正式開幕 見證體壇創意新高度

04 賽事申辦訊息

2023 WA 路跑錦標賽 全球 12 城市有意申辦

05 運動科技創新

掌握運動迷數據分析 運產未來商機無限大

夯運動 in Taiwan 報報

01 防疫小知識

02 臺灣運動創新加速器

03 行政作業 FAQ

04 夯運動 in Taiwan 國際論壇-三國際專家視訊分享經驗

05 品牌研習課程-化不可能為可能，打造賽事品牌力

夯運動雙語教學



1. 運動組織動態

IPC 將改 2015 運動員分級準則 預計 2025 年上線

IPC 官網 2021/3/15 新聞稿：國際帕拉林匹克委員會(International Paralympic Committee, IPC)獲其治理委員會(Governing Board)同意，將展開 2015 運動員分級準則(Athlete Classification Code)3 年 3 階段的公開諮詢與審查。此分級標準為帕拉林匹克活動(Paralympic Movement)發展根基，具備以下兩大作用：判定帕拉運動員比賽資格及確認選手運動級別(Sport Class)，盡量減少身心障礙對選手比賽的影響，確保獲佳績之個人及團體皆為賽事中的佼佼者。IPC 不僅定期審查組織策略確保決策因時制宜，更於 2019-22 年 IPC 策略藍圖(Strategic Plan)中承諾「解決組織長久面臨的運動分級挑戰」。

運動分級不但程序繁複且日新月異，實有必要改版分級準則，俾利帕拉林匹克活動整體發展。最近一次 IPC 運動員分級準則審查是在 2013 年，其後獲治理委員會採用並於 2015 年 6 月正式生效。分級準則的措施和程序應適用於所有帕拉運動與帕運會(Paralympic Games)。治理委員會預計 2023 年 12 月將審查報告交由 IPC 會員大會(General Assembly)表決，故 2015 IPC 運動員分級準則及國際標準(International Standards)將沿用至新版正式上線為止。新版運動員分級準則擬在 2025 年 1 月與 2026 年 7 月分別適用夏季與冬季帕拉運動。



2. 運動賽事更新

最後 2 場奧運棒球資格賽 6 月於佛州、台中和斗六強勢開打

WBSC 官網 2021/3/16 新聞稿：世界棒壘球總會(World Baseball Softball Confederation, WBSC)今宣布 6 月初將在佛羅里達州舉行 2020 東京奧運(Tokyo Olympic Games)棒球美洲資格賽(Baseball Americas Qualifier)，最終資格賽(WBSC Baseball Final Qualifier)將於 6 月 16 至 20 日在台中、斗六正式展開。

美洲資格賽確切日期及地點待定，而比賽分組、賽制與賽程如 1 月 30 日公告之內容，屆時將有 8 國進行超過 16 場賽事，力拚晉級成為奧運參賽隊伍。美洲資格賽 2 組陣容及世界排名如下：A 組-美國(2)、多明尼加(10)、波多黎各(11)與尼加拉瓜(15)；B 組-古巴(8)、委內瑞拉(9)、加拿大(13)與哥倫比亞(14)。在超級循環賽制(Super Round)取得最佳成績者將是資格賽第 1 名，並成為繼日本(1)、韓國(3)、墨西哥(5)及以色列(18)之後第 5 支獲得奧運資格的隊伍。美洲資格賽第 2 和第 3 名將來台參加最終資格賽，與我代表隊(4)、澳洲(6)、荷蘭(9)及中國(22)爭奪最後一張奧運門票。



3. 運動教育參考

WA 數位博物館正式開幕 見證體壇創意新高度

WA 官網 2021/3/15 新聞稿:世界田徑數位博物館(Museum of World Athletics™, MOWA)今正式「開幕」,世界田徑總會(WA)獨步全球呈獻 3D 虛擬體育文物展,為體壇引入一流的創新與創意技術。訪客可透過互動式設計「走訪」田徑界的歷史長廊,一睹旗艦賽事世界田徑錦標賽(World Athletics Championships)多位傳奇名將的風采,見證各屆世錦賽的經典時刻,並可窺見選手獻贈的數位化文物所承載的故事,盡情徜徉在獨一無二的擬真互動型體驗。

WA Sebastian Coe 主席表示 MOWA 完美呈現豐富的田徑歷史遺產,體現田徑作為運動之母與奧運代表項目別具意義。此外,WA 為慶賀博物館開幕,開心宣布館方獲贈澳洲名將 Herb Elliott 與挪威馬拉松傳奇 Grete Waitz 個人物品;Elliott 先生在 1960 年羅馬奧運男子 1500 公尺摘金,Waitz 女士則在 1983 年世界馬拉松封后且曾為世界紀錄保持人,兩人的成就蔚為 20 世紀田徑界的經典。



4. 賽事申辦訊息

2023 WA 路跑錦標賽 全球 12 城市有意申辦

WA 官網 2021/3/18 新聞稿：世界田徑總會(WA)證實截至 17 日止，全球共 12 座城市表示有意辦理 2023 WA 路跑錦標賽(Road Running Championships)。本賽事分為菁英組 5 公里、菁英組半程馬拉松與大眾組路跑，主辦單位也將籌辦世界路跑研討會、健康休閒博覽會、運動健診，並在主辦城市展開 parkrun 公園路跑活動，打造為期一週的賽事嘉年華。WA 獲得如此廣大迴響，彰顯賽事嘉年華有益凝聚國際路跑社群。

去年 12 月 WA 理事會(Council)決議合併辦理世界半程馬拉松錦標賽(World Half Marathon Championships)與世界路跑錦標賽，並歡迎各城市表達申辦意向。意者請於 6 月 1 日前提交正式申請，理事會將在 7 月頒布主辦權。此外，WA 去年首辦洲際巡迴賽(Continental Tour)成果豐碩，理事會遂通過 2021 洲際巡迴賽行事曆且同意擴大規模，屆時將迎來金、銀、銅級共 85 場賽事。WA Sebastian Coe 主席相當樂見六大洲賽事總監與成員協會(Member Federations)攜手合作，為運動員打造全新舞台大放異彩。



5. 運動科技創新

掌握運動迷數據分析 運產未來商機無限大

SportsPro 網站 2021/3/17 報導：有道是「數據是新的黑金」(data is the new oil)，然而全球運動產業直至今日才恍然大悟，體認粉絲行為的數據是業界有待開發的資產，若妥善利用則價值連城。不過數據來源成千上萬，關鍵在於如何擷取、分析與運用；只要權利持有人懂得將運動迷數據轉化為有用的資訊，便能創造嶄新商機與金流。從贊助來看數據的價值，贊助之所以為運產傳統的盈利大將，正是有賴全球粉絲展現的熱情與忠誠，一方面權利持有人可為贊助商提供粉絲行為分析數據(fan-data analytics)，包括目標群眾的已知行為和各項統計，另一方面贊助商可依此評估行銷表現，調整策略提升驅動力及觀眾觸及度，充分發揮贊助的影響力。由此可見，經過妥善蒐集與彙整的數據不僅是權利持有人的金山銀山，對贊助商而言更是如虎添翼，為運產開創雙贏局面。

防疫小知識

防疫新生活運動 實聯制措施指引



明確告知



僅存28天



禁止目的外
利用



配合疫調



安全維護



資安防護

紙本 或 電子

詳請請見 疾管署全球資訊網 <http://at.cdc.tw/8QI4h>
嚴重特殊傳染性肺炎專區重要指引及教材



中央流行疫情指揮中心 2020.05.28

臺灣運動創新加速器

WeavAir – 可防止受汙空氣擴散並有效節能的空氣分配系統

WEAVAIR

Improve health & wellbeing in any space. Because every breath counts



 20 metrics
(AQ + HVAC + Energy)
more actionable

 Predictive, 100x
faster decisions

 95% accuracy
reduced costs

natalia@weavair.com | +14162764495 | weavair.com



保護運動員免受騷擾與虐待

Part 1



各方觀點

(一) 運動員的觀點：

「騷擾與虐待往往會嚴重破壞運動員的身心健康。各位運動員，一定要了解自身權利，並與組織機關合作推動安全運動！」所有形式的騷擾與虐待皆為侵害人權的行為，並可能構成刑事犯罪。騷擾與虐待的經驗可能會對運動員造成長期的負面影響，包括以下層面：運動員的健康與福祉、運動表現、持續從事運動的習慣改變、退役後生涯規劃。

(二) 運動組織的觀點：

「運動員在運動場之內與之外的福祉，是國際單項運動總會非常重要的使命。研擬具有這樣效用的運動員安全保護政策，是各級運動組織所應關心之要務。」如果無法有效地協助那些在運動環境中遭受騷擾與虐待的個人，不但可能讓運動員遭受更嚴重的負面影響，更有損組織的聲譽。

視適用法律而定，如果有人通報您所屬的組織涉及騷擾與虐待，而貴組織又無法確實協助遭到騷擾與虐待的個人，您就可能得承受更重的法律責任。騷擾與虐待政策是奧林匹克與運動基本原則之也是保障運動的誠信。

(三) 教練、訓練人員和其他團隊工作人員的觀點：

「成為教練，就意味需承擔照顧運動員的義務，協助他們追求卓越，與成就自我。而這也代表我們需賦權運動員，讓他們在各層面均受到保護。」教練和其他運動員後勤委員會的成員，應該關心所屬組織是否訂有實際效益的運動員保護政策，因為這類政策能夠：為教練提供清楚明確的指導原則，進而採行相關措施，避免違反運動員保護規定；協助教練處理運動員通報的騷擾與虐待問題；提供讓運動員安全從事運動的架構；降低運動員遭受騷擾與虐待的風險，進而減少類此事件發生，對於運動員發展造成負面影響。



教育部體育署 3 月 4 日舉辦「2021 夯運動 In Taiwan 國際論壇」，因應全球疫情持續，結合「線上」與「實體」方式，邀集國內外專家分享經驗。論壇中安排三場「國際專題演講」，其中數據分析師 Krzysztof Kropielnicki 表示，疫情短期內不會消失，如何快速因應、透過遠端領導，大家都在學習。

「COVID-19 疫情大流行對國際運動賽事的影響」

壓軸的國際專題演講，邀請 Quantum Consultancy 數據分析師 Krzysztof Kropielnicki 主講，臺大副教授蔡秀華與談。主題聚焦在疫情大流行下的影響層面。Quantum Consultancy 提供數據驅動的諮詢解決方案，以提出策略並評估運動及活動產業的現有產品。Kropielnicki 表示，據統計，2020 至 2028 年間，全球 59 國、超過 200 個城市，將有 95 種單項運動的 787 項國際賽事。

Kropielnicki 回顧疫情發展，在 2020 年 1 月底，原訂在武漢舉行的奧運女足資格賽，改往澳洲舉行，一天後，原本在武漢舉行的東奧拳擊資格賽，也宣告取消。幾天之後，原訂二月要在中國大陸舉行的運動賽事，由於擔心疫情，全數取消。其中最受關注的是世界田徑總會，原訂三月中旬要在南京舉行的室內田徑世錦賽，宣布延賽一年，之後更宣布要延到 2023 年。而全球關注的 2020 東京奧運，從起初國際奧會堅持照常舉辦，到去年 3 月 24 日，國際奧會宣布，東奧延至 2021 舉行。

統計在疫情大流行初期，2020 年初，全球只有十項賽事完成，之後各項賽事陸續傳出延辦、甚至取消的消息。統計有多達 49.3% 的賽事取消、26% 延後到 2021 年舉辦、也有 13.7% 延後到 2022 年。疫情影響之大，2020 年有將近 97% 由夏季單項運動總會主辦的旗艦賽事，都被迫重新安排或取消，也連帶影響了 2021 年甚至之後的賽事安排。

Kropielnicki 說，疫情嚴峻下，許多國家或城市祭出封鎖措施。世界射箭總會舉

辦了線上虛擬射箭對抗賽。射箭選手在自家射箭，透過視訊方式與其他人比賽。世界田總、國際旱地冰球總會、國際游泳總會的水上芭蕾比賽，也有類似作法。另外也有許多運動，如籃球、帆船等，用「電競」方式擴大影響力。

Quantum 從世界各國蒐集的資料也發現，有各種「創意」在疫情期間激發，例如觀眾席上的人形立牌、中華職棒樂天桃猿的機器人球迷等。Kropielnicki 說，對於賽事的主辦者來說，疫情期間要想盡辦法存活。各賽事的主辦單位都很辛苦，大家都在試著適應因為疫情帶來的改變。他強調，運動賽事絕不是只關於幾天的運動競技，而是關乎對城市帶來甚麼影響，如何透過運動改變整個社群。而如何有策略性地舉辦運動賽會，讓賽會的價值最大化並永續，為社會帶來正面改變，是大家能努力的方向。

臺大副教授蔡秀華說，數字會說話，數字也展現了價值，透過 Quantum 的個案研究，也讓臺灣的防疫成果，能夠在全世界展現。



(左：體育署林哲宏副署長，中：Quantum Consultancy 數據分析師 Mr. Krzysztof Kropielnicki，右：臺灣大學蔡秀華副教授。)

「世界壯年運動會及賽事帶動城市發展」

而本次的首場國際專題演講，由國際壯年運動總會(IMGA)執行長 Jens V. Holm 主講、臺北市體育局長李再立與談。去年 10 月 22 日，臺北市與新北市政府接獲 IMG A 通知，將成為「2025 世界壯年運動會」的東道主，這是臺灣繼 2017 年臺北世大運之後，再次獲得承辦國際綜合運動賽會的好消息。屆時選手加上同行親友，估計有三萬多人將齊聚北臺灣，帶來可觀的觀光經濟效益。

IMGA 執行長 Holm 表示，國際壯年運動總會的宗旨，是支持奧林匹克運動，並推廣奧林匹克憲章中的「全民運動」哲學，並且鼓勵及促進全球壯年運動員規律運動。除了增進友誼，也倡導不分年齡、性別、種族、宗教或運動狀態，對彼此的認識。「世界壯年運動會」每四年一屆，參賽選手年齡限制 30 歲以上。原定今年在日本關西舉行的世壯運，受全球疫情影響，延至明年。藉由賽事舉辦，讓人際、環境與觀光收益創造三贏。

臺北市體育局長李再立說，自我期許雙北世壯運能成為臺灣第一個財務平衡的賽會，除努力募款，也將編列預算，提升長者參與運動及競賽。將在不蓋新場館的前提下，以精簡人力、保障薪資，辦好這項國際賽會。



(左：國際壯年運動總會執行長 Mr. Jens V. Holm，右：臺北市政府體育局長李再立局長。)

「介紹 IAEH 國際組織及品牌賽事經營」

此次也邀請國際賽會活動主辦單位協會(IAEH)理事 Iain Edmondson 專題演講，由國立體育大學教授葉公鼎與談。

Edmondson 表示，包括臺灣在內，IAEH 目前有來自 22 國的 42 個會員，有國家、城市或地區，也包括雙北和台中。IAEH 的設立，是希望團結力量，透過活化大型體育賽事及文化活動，創造可能的最大價值；提供會員平台，彼此學習大型賽事的成功之道及可能遭遇的挑戰。

儘管在全球疫情期間，IAEH 仍持續透過線上會議等方式，分享相關知識，找出賽事影響的標準，從參與者向外擴大到賽事轉播的觀眾，再到新聞報導、社群媒體的受眾。Edmondson 坦言，全球疫情下，無法實體接觸，大家都在適應數位科技下的溝通互動方式，他也持續和各會員溝通，了解各地面對的挑戰。

國立體大教授葉公鼎表示，先進國家如今多想藉由運動賽會來賺錢，臺灣也朝向這樣的目標，加入 IAEH 透過「平台效應」，提升各方面的價值，包括對城市的認同感等。以田徑世錦賽為例，就是很成功的案例。



(上：IAEH 理事 Mr. Iain Edmondson，下：國立體大葉公鼎教授。)



品牌研習課程於 3 月 24 日熱烈展開！第一場課程由達摩媒體股份有限公司林合政執行長與參加學員分享「化不可能為可能，打造賽事品牌力」這個主題。林執行長以許多淺顯易懂和耳熟能詳的日常案例來向大家傳達品牌的概念，與學員一同動腦思考「品牌」的定義及重要性。思考品牌的時候重點是品牌所要傳達的精神、理念及核心價值，可先從品牌的歷史和故事開始做發想，而運動本身富有強大的正向責任和信念，相較於其他的商品更容易去塑造品牌。當擁有了歷史、故事、責任、信念，並找到了定位和使命，就能發展出品牌最重要的核心價值。

林執行長分享重新塑造太肯運動襪的經驗，告訴大家外在視覺形象固然重要，但更重要的是品牌理念和價值，進而延伸出的品牌活動也必須緊扣這個核心。一個品牌是否賺錢是靠做生意而定，但是否值錢的關鍵在於品牌的價值，也代表著企業競爭力、與消費者情感價值的連結。

品牌就像是一個人一樣，有靈魂、外表和行為，而賽事品牌化就是累積價值、確立形象、塑造個性、醞釀文化、標準管理的行為，當確立好品牌精神之後，再透過視覺識別系統，讓目標客群產生記憶和認知，表裡如一地傳達品牌賽事的特色和價值。



更多資訊+



國際賽事合約規範一點通

時間：

3月31日（三）下午2點至4點

地點：

雁群商務空間

（臺北市松山區南京東路四段1號8樓）

主講人

洪範法律事務所

洪偉勝律師

- 報名方式：

請點擊報名連結 <https://reurl.cc/jqQj2m>

或掃描右方 QRcode

- 聯絡窗口：

（電話）02-2366-0812

林小姐，分機 182，E-mail: agnes_lin@nasmе.org.tw

王先生，分機 266，E-mail: hank_wang@nasmе.org.tw





體育詞彙

運動員分級準則

Athlete Classification Code

身心障礙

impairment

即將發生；預定將要

upcoming

田徑歷史遺產

heritage of athletics

粉絲行為

fan behavior

體育常用片語/例句

· 旗艦賽事 sport' s flagship

The sport' s flagship World Athletics Championships, highlighting many of the legends of the sport.

旗艦賽事世界田徑錦標賽彰顯出多位傳奇名將的風采。



最多元、最即時的國際運動賽事消息
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等
相關申請規定、程序與注意事項
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



報名品牌研習課程強化行政知能、
建構品牌概念
請參閱報名表單

