

國際運動資訊摘譯



教育部體育署
Sports Administration, Ministry of Education

& 夯運動 In Taiwan 報報

國際運動資訊

01 運動組織動態

大型運動賽事陸續解封 全球主辦單位嚴陣以待

02 國際會議資訊

SportAccord 高峰會確定延期 11 月葉卡捷琳堡不見不散

03 賽事籌備進度

2020 東奧測試賽 4 月回歸 真槍實彈檢驗防疫效益

04 運動賽事更新

2021 成都世大運延至明年 賽會名稱與標誌不變

05 運動科技創新

2022 北京冬奧新科技亮相 誓打造超安全賽會

夯運動 in Taiwan 報報

01 防疫小知識

02 臺灣運動創新加速器

03 行政作業 FAQ

04 國際及兩岸體育交流第 1 場行政研習會-亞洲棒總組織運作與發展

05 品牌研習課程-社群經營創口碑

夯運動雙語教學



1. 運動組織動態

大型運動賽事陸續解封 全球主辦單位嚴陣以待

IAEH 官網 2021/4/6 報導：國際賽會活動主辦單位協會 (International Association of Event Hosts, IAEH) 上月向會員調查嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 對活動主辦單位的影響，報告顯示 2/3 會員預計或已訂在今年恢復舉辦場館賽事 (‘stadium’ events)，紐澳部分會員已重啟體育場館，其他會員則預計本月全面開放。而亞洲、歐洲與北美合計 1/4 會員已安排最遲在年底或明年全面恢復場館使用。此外，部分會員有條件恢復場館賽事，如入場人數不得超過場館容留人數的一半，另有會員指出場地禁令係以社交距離規定為準，而非館內人數。再者，多數主辦單位亦積極擬定措施支持活動產業，半數受訪組織有政府資源及活動專案維繫運作。至於各國重啟大型賽事作法各異，5 成會員曾以世界衛生組織 (World Health Organization) 或國家/區域政府的建議指南等外部資源作為參考依據。



2. 國際會議資訊

SportAccord 高峰會確定延期 11 月葉卡捷琳堡不見不散

SportAccord 官網 2021/4/7 新聞稿：2021 SportAccord 世界體育與商業高峰會(World Sport & Business Summit 2021)確定 11 月 7 至 12 日將在俄羅斯葉卡捷琳堡國際展覽中心(IEC Ekaterinburg-Expo)盛大展開。第 19 屆高峰會原訂今年 5 月登場，然而 SportAccord 執行委員會(Executive Committee)與斯維爾德洛夫斯克州(Sverdlovsk Oblast)主辦當局及協辦單位俄羅斯體育部(Russian Federation)協商後決議推遲。儘管此舉將帶給主辦方莫大影響，卻能確保所有與會者安全無虞。國際單項運動總會聯合會(GAISF)暨 SportAccord 主席 Raffaele Chiulli 博士表示，「非常感謝斯維爾德洛夫斯克州與俄羅斯體育部兩肋插刀。與會代表的健康安全一向是我們的最高原則，我相信有意參與 SportAccord 的人也因延期更有餘裕安排行程。高峰會將在 11 月於葉卡捷琳堡舉行，歡迎體壇好友共襄盛舉，一齊見證體壇和社會重整旗鼓，揮別疫病陰影共同展望未來。」



3. 賽事籌備進度

2020 東奧測試賽 4 月回歸 真槍實彈檢驗防疫效益

Tokyo 2020 官網 2021/4/2 新聞稿:2020 東奧暨帕運組委會(Tokyo Organising Committee of the Olympic and Paralympic Games)上月 29 日公布測試賽時程與指引，預計本月 3 日起重啟 18 場測試賽，確保防疫規範、醫療資源與各項科技準備就緒。儘管 4 月份測試賽將依新版政策一切從簡，工作人員仍將盡力確認競賽安全無虞，也會落實防疫規範，減少人際接觸並嚴格執行衛生消毒程序，盼借鑒測試賽經驗完善賽會營運工作。屆時主辦方將檢驗競賽場館(Field of Plays)的成績紀錄系統與人力調配，部分賽事也需志工(Field Casts)支援。此外，5 月份「東京預備起」(READY STEADY TOKYO)田徑測試賽將成關注焦點，組委會為實際考察一般防疫措施效益，將開放觀眾購票入場，一睹國際好手的風采。組委會盡心盡力檢驗賽會營運措施與競賽規範，期能汲取測試賽防疫經驗，以利調整未來賽事營運指引方針。



4. 運動賽事更新

2021 成都世大運延至明年 賽會名稱與標誌不變

FISU 官網 2021/4/1 新聞稿：2021 FISU 成都世界大學運動會(Chengdu 2021 FISU World University Games)將延至 2022 年，賽會名稱、標誌與地點均維持不變。本屆世大運原訂今年 8 月舉行，然國際大學運動總會(FISU)、中國大學生體育協會(Federation of University Sports of China, FUSC)與 2021 世大運組委會(Organising Committee)考量全球疫情與各國旅遊限制遂決議延期。疫情期間許多選手雖遭遇波折仍可備戰 2021 世大運，卻也有不少運動員因大學校園和運動設施長期關閉以致無法練習。再者，FISU 執行委員會(Executive Committee)認為明年的公衛環境將大獲改善，屆時更能呈現符合 FISU 理想的賽會。FISU、FUSC 與組委會此決策意在捍衛選手與民眾等與會人員的健康安全，三方組織將持續推廣和籌備賽事，確保盛會順利進行。



5. 運動科技創新

2022 北京冬奧新科技亮相 誓打造超安全賽會

Beijing 2022 官網 2021/4/8 新聞稿：機器人志工、微晶片溫度計及 5G 通信技術等多項高科技將在 2022 北京冬季奧運(Beijing 2022)亮相，主辦方呈獻超安全賽會信心十足。冰上項目測試賽將在北京市中心 5 處競賽場地展開，主辦單位本週聚焦測試賽經驗以改善防疫方針，同時讓外界一睹明年冬奧樣貌。此外，選手和職員都將以截然不同的方式與媒體互動，正如 4 日五棵松體育中心的冰球測試賽結束後，北京青少一隊金太日教練在空蕩蕩的媒體聯訪室透過視訊受訪，記者則在另一個房間提問。主辦單位不僅善用 5G 連線技術帶來清晰流暢的訪談體驗，亦借助雲端運算提供即時重播服務。再者，中國國家室內體育館的混合採訪區也經過調整，選手與媒體之間設有 3 米高的隔板，彼此透過麥克風與揚聲器對談。賽會將設置 AI 機器人並依循預定路線來往場館遞交文件、運送行李和搬運設備，有效減少工作人員與志工人數以免群聚。本次「相約北京」冰上項目測試賽獲得他國外交人員高度讚賞，足見測試賽圓滿成功。

防疫小知識



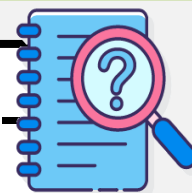
臺灣運動創新加速器

VAVEL - 串聯全球創作者及使用者的運動媒體平台



保護運動員免受騷擾與虐待

Part 1 準備工作



召集相關單位研擬

「國際奧會指南」中提到，強烈建議您邀請運動員一同研擬運動員保護政策。如果貴運動組織設有運動員委員會，便應該在這個流程中邀請他們擔任運動員代表，徵詢他們的意見。除此之外，由於運動員保護是個複雜但重要的領域，一開始您可能會想聯絡一些重要團體，告知他們您想研擬之運動員保護政策。與相關單位協力合作一同研擬保護政策，往往是政策能否充分發揮效用的關鍵要素。

- 國際單項運動總會：

- 1 可以的話，建議通知以下委員會：國際單項運動總會醫學委員會、國際單項運動總會運動員委員會、國際單項運動總會運動員後勤委員會或類似單位、國際單項運動總會婦女與運動/性別平等委員會或類似單位、國際單項運動總會倫理委員會、國際單項運動總會法律委員會和/或部門

- 2 所屬國家單項運動總會

- 3 國際奧林匹克委員會

- 國家奧林匹克委員會：

- 1 若可行，建議通知以下委員會：國家奧會醫學委員會、國家奧會運動員委員會、國家奧會運動員後勤委員會或類似單位、國家奧會婦女與運動委員會或類似單位、國家奧會倫理委員會、國家奧會法律委員會和/或部門

- 2 國際奧林匹克委員會

- 3 所屬洲際國家奧會組織以及國家奧會聯合會(ANOC)

- 4 國家單項運動總會/管轄機構

- 5 奧林匹克團結基金

若貴組織已完全與帕拉林匹克競技規範整合，也建議您考慮通知國際帕拉林匹克委員會。



議程：臺灣的非政府組織分享-亞洲棒球總會之組織運作與發展

講者：亞洲棒球總會林宗成執行長

2013 年 5 月，中華棒協前彭理事長誠浩成功角逐亞洲棒總會會長職務，成為亞洲棒總 1954 年成立以來，第一位華人會長。團隊接手亞洲棒總後，朝以下四個方向努力：

一、健全組織、發揮功能

(一) 人員補齊：聘請專職員工，專人處理亞洲棒總事務，尤其強有力的國際事務人才，擔負起有效溝通之聯繫工作。

(二) 日、韓、中，亞洲三大會員技術參與：為使亞棒總各計畫執行順利無虞，須掌握會員國中最具影響力之日、韓、中技術人員核心參與，使其成為各項業務推展之助力。

(三) 中國、西亞、女子棒球等次級組織：亞洲幅員廣闊，棒球發展程度落差大，依潛力高低及發展程度，設定不同重點時程發展目標，成立次級組織，作為亞洲棒球推展的有效策略；如八年前中國大陸棒球市場起步、去年開始興盛的女子棒球運動等。

二、建立關係、廣結善緣

(一) 技術指導：亞棒總與會員間最直接有效的關係建立就是技術層面的交流協助，比如派至伊朗、印度等地的教練裁判技術指導計畫。

(二) 器材補助：棒球發展較落後區域之器材、服裝、設備補助，也是亞棒總推廣亞洲棒球運動的重點工作項目。

(三) 北韓事件分享：北韓棒球組織雖是會員，卻未參與國際單一賽事活動，四、五年前透過聯繫管道得知北韓希望亞棒總提供教練裁判技術訓練協助，此案世界棒總也特別關注，指示亞洲棒總加強協助，最後雖然因為斷訊沒有完成，仍然是亞洲棒球推展上的一大進程。

三、強化與世界棒壘球總會 (WBSC) 及大聯盟 (MLB) 的關係：WBSC 與 MLB 是全球最重要的兩個棒球組織，亞棒總持續保持良好關係，並關注全球棒球發展動態；WBSC 及 MLB 亦是辦理亞洲各種技術講習活動、器材補助的資金補助、人才支援及指導來源。

(一) 資金補助

(二) 技術支援

四、掌握 A 級賽事在臺舉辦：爭取 A 級棒球賽事在臺灣舉辦，除了可以讓棒球強隊來臺，建立友好關係，提升我競技實力，亦嘉惠我國球迷就近觀賞國際精彩賽事；近年亞棒總運作成績如下。

(一) A 級成棒賽事在臺舉行：2015 年、2017 年、2019 年

(二) A 級青棒賽事在臺舉行：2016 年、2020 年(疫情取消)

彭會長接手亞棒總至今 8 年，因疫情亞棒總改選延至明年進行，以上是這 8 年團隊的運作發展狀況，簡要與大家分享。



(圖：亞洲棒球總會林宗成執行長於行政研習會上分享亞洲棒球總會之組織運作與發展)



本週課程由達摩媒體股份有限公司林合政執行長與參加學員分享社群經營的重點和要領，著重在 FB 和 IG 行銷經營方式。因為時代及社會結構的變遷，現今已經是數位媒體的時代，我們的生活有非常大的重心都依附在社群上面，因此執行長先利用許多淺顯易懂和耳熟能詳的日常案例來向大家傳達社群的概念，以及說明目前臺灣人使用社群軟體的行為。

首先從了解社群現況開始，教導大家從搜尋關鍵字開始，可以去了解潛在用戶等資訊，接著分析 FB、IG、YT、Blog 等社群工具的特性，然後站在用戶的心理去設想該放哪些內容，也必須要清楚故事題材，用貼文來跟用戶做溝通，**溝通重點為品牌的核心價值和故事，將品牌本身的行銷、產業動態與粉絲行為做完整的串聯**，從體驗、熱鬧、特別、精彩等四個面向去發展。

在行銷排程方面，需培養對於社群上聲量及預算的概念，然後講述品牌維繫的重要性，以及如何做初步的行銷資源盤點，自行判斷擁有的資源，還有預估流量，透過不同活動與用戶互動，給用戶特別的體驗。在社群經營方面，先做現況分析與策略發想，檢視自己的粉專，決定要呈現的品牌個性，可以透過教育學習、有趣、情感號召、熱門新聞等四大主題與品牌、網友、鄉民等三種小編來經營社群，達到所要的目標。



更多資訊+



● 報名方式：

請點擊報名連結 <https://reurl.cc/jqQj2m>

或掃描右方 QR Code



● 聯絡窗口：

(電話) 02-2366-0812

林小姐 · 分機 182 · E-mail: agnes_lin@nasme.org.tw

王先生 · 分機 266 · E-mail: hank_wang@nasme.org.tw



體育詞彙

大型賽事	Major Events
體育場 (館); 運動場館	stadium
場館賽事	'stadium' events
顛覆局勢; 顯著改變事物的結果	game-changing
競賽場館	Field of Plays
票價; 入場費	admission fee
運動設施	sports facilities
冰上項目測試賽	ice sports test program
賽後感想; 賽後觀感	post-game thoughts

體育常用片語/例句

<p>· 容量; 場館容留人數 capacity</p> <p>會員有限制性的舉辦場館賽事, 限制適用於入場人數不得超過場館容留人數的一半。</p> <p>For members hosting 'stadium' events with restrictions, the limits that apply are of no more than 50% capacity.</p>



最多元、最即時的國際運動賽事消息
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等
相關申請規定、程序與注意事項
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



報名品牌研習課程強化行政知能、
建構品牌概念
請參閱報名表單

