



新媒體，開創賽事新格局 – 媒體溝通方式

WOWSIGHT共同創辦人

葉士弘

媒體生態的轉變

- 什麼是媒體
- 訊息傳遞方式的改變
 1. 報社與電視台
 2. 網路媒體時代開展
 3. 自媒體與網紅
- 其實你也是媒體

什麼是媒體？

- 傳遞訊息的工具
- 大眾與小眾
- 網路帶來的訊息爆炸
- 危機也是轉機
- 創造話題

媒體如洪水猛獸？

- 葉佩雯（業配文）
- 小錢換大效益
- 環境的大變化



劉元凱 楊哲宜 樂活鐵山腳

葉士弘/台中報導
位於台中市外埔區的鐵山腳單車運動村，成立已邁入第3年，每年都舉辦的樂活日 (Lohas Day)，今年有大來賓，分別是短跑名將劉元凱與效力SBL金酒隊的楊哲宜，他們各自帶著小孩來體驗單車村活動，希望兒女能多方面接觸不同運動，未來也能成為運動高手。
身為「接力F4」之一的劉元凱，過去曾多次代表中華隊征戰國際大賽，包括9月的二川亞運。他與妻子都是田徑選手出身，兩

個女兒也遺傳到兩人的「好身手」，劉元凱驕傲地說：「大女兒3歲時曾跟著練跑，一口氣跑了5圈400公尺。」
劉元凱如今卸下國手戰袍，擔任故鄉員林農工的專任教練，與孩子的相處時間更多，他平日下班仍會自主訓練，女兒就是最好的陪練員，他也希望女兒能愛上運動，他說：「培養基本的運動能力，不但更健康，對各方面能力也有幫助。」
楊哲宜的綽號是「寶兒」，活潑好動兒子的綽號就是「小寶」。

。小寶因為爸爸，最愛的運動也是籃球，國小二年級已長到148公分高，但楊哲宜不限制兒子未來發展，看到鐵山腳單車村的規劃，「寶兒」說：「設計很有趣，能提升孩子對運動的興趣與持續性。」
「我以前讀書與運動只能二選一，希望孩子未來能兼顧。」劉元凱除了一對女兒，還有一個11個月大的兒子，儘管他深知國手生涯辛苦，但他不會阻止兒女往國手之路邁進，他說：「環境越來越好，他們有興趣最重要。」



訊息傳遞方式的改變

- 網路媒體時代開展
- 供稿、補稿與資訊平台



The screenshot displays the Yahoo Sports website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Email, News, Market, Finance, Sports, Yahoo TV, App Download, Shopping Center, Supermarket, Photos, and More. Below this is the 'yahoo! 運動' header with a search bar and user profile 'bibo' with 102 messages. The main content area features a large article about LeBron James with the headline '痛批附加賽制度 LeBron：發明的人該被開除' (Criticizing the Play-In System LeBron: The Inventor Should Be Dismissed). Below the article is a video player showing a basketball game. To the right, there is a 'Yahoo 運動台' section with various sports highlights and a '看更多影音' button. At the bottom, there are advertisements for Sony cameras and a promotion for SK-II.

訊息傳遞方式的改變

■ 自媒體時代來臨

Facebook 搜尋 Facebook

WOWSight
從運動員角度出發，深度報導運動員的故事。

貼文 關於 Mentions 評論 追蹤者 相片 更多

追蹤中 發送訊息

切換為 WOWSight 的粉絲專頁以開始管理專頁。 立即切換

簡介 貼文 篩選條件

YouTube TW 搜尋

WOWSight.tw
1.88萬位訂閱者

自訂頻道 管理影片

首頁 影片 播放清單 社群 頻道 簡介

《棒球》職人系列 / 啦啦隊女孩 場邊最美正能量-沐妍 (上)
觀看次數：9,611次 · 3個月前

身為職棒啦啦隊成員，妳是場邊最美麗的正能量，妳絕對喜歡表演而且享受舞台，總把笑容和光鮮亮麗的一面帶給大家，這是工作職責也是敬業精神；可能還知道一些球場才有的女孩禁忌，也是工作中的小小樂趣。啦啦隊女孩的甘苦談，來聽聽樂天女孩 (Rakuten Girls) 沐妍分享。

「哎呀，你就擁有一顆快樂的心就對了，這份工作就是要有快樂的心、堅定的信念。每一位啦啦隊女孩的性質都不同，對粉絲顯示較多內容

跟媒體溝通的方式

- 把比賽辦好
- 負責媒體的溝通窗口
 - 訊息提供
 - 協助採訪
- 創造值得報導的話題
 - 你以為的日常，其實一點也不平常