



國際運動資訊

01 2020 東奧全夥伴小組群策群力 防疫手冊第 2 版上線

02 奧林匹克頻道大放異彩 5 項數位內容獲大獎提名

03 2024 江原道發起倡議計畫 青年帶頭打造共好賽會

04 2024 足球歐錦賽強調永續 主辦方誓擔起社會責任

05 英格蘭足總響應反霸凌線上杯葛 敦促政府加強立法

06 COVID-19 對 2020 年賽事的影響—賽事狀態

夯運動 in Taiwan 報報

01 防疫小知識

02 臺灣運動創新加速器

03 行政作業 FAQ

04 品牌研習課程-新媒體 · 開創賽事新格局

夯運動雙語教學

1. 2020 東奧全夥伴小組群策群力 防疫手冊第 2 版上線

IOC 官網 2021/4/28 新聞稿：國際奧會(IOC)、國際帕委會(IPC)與 2020 東京奧運暨帕運組委會(Organising Committee of the Olympic and Paralympic Games Tokyo 2020)今發布防疫手冊(Playbook)第 2 版，亦同步推出選手及隊職員(Athletes and Team Officials)手冊，致力為與會者及日本民眾打造安全無虞的賽會。此次新增的具體規定包括選手及其密切接觸者每日均須接受檢疫，盡量降低傳染風險嚴防疫情；而各利害關係人需指派一名嚴重特殊傳染性肺炎聯絡官(COVID-19 Liaison Officers)，協助賽會主辦方及日本衛生當局執行防疫工作。賽會防疫手冊由東奧全夥伴工作小組(All-Partners Task Force)持續商議制定而成，小組成員包括日本政府(Government of Japan)、東京都廳(Tokyo Metropolitan Government)、組委會、IOC、IPC、世界衛生組織(World Health Organization)及獨立專家機構。

IPC Andrew Parsons 主席對此表示，「感謝世界各地頂尖的衛生及賽會營運專家集思廣益更新手冊內容，詳列各利害關係人的角色與職責，為所有與會人士提供具體資訊。」主辦方將於 6 月釋出下一版防疫手冊(預計為最終版)。



2. 奧林匹克頻道大放異彩 5 項數位內容獲大獎提名

IOC 官網 2021/4/27 新聞稿：奧林匹克頻道(Olympic Channel)數位內容作品入圍第 42 屆體育節目艾美獎(Sports Emmy Awards)與第 25 屆「網路界奧斯卡」威比獎(The Webby Awards)，歡迎粉絲踴躍票選威比獎最受網友歡迎獎(People's Voice Award)，計票將在 5 月 6 日截止。奧林匹克頻道與 NBCSN 頻道去年因應東京奧運(Tokyo 2020)倒數一年，聯合製播#StrongerTogether 宣傳影片充分展現奧運凝聚力，彰顯運動團結眾人挺過艱困時刻，能否抱走體育節目艾美獎傑出運動宣傳影片(Outstanding Sports Promotional Announcement)尚待美東時間 6 月 8 日晚上揭曉。

此外，奧林匹克頻道獲威比獎提名的 4 支作品中，《奧運與帕運會選手線上體驗》(Olympian & Paralympian Experiences Festival)由國際帕委會(IPC)與旅遊住宿網站 Airbnb 製作，邀請頂尖奧運與帕運選手連線直播，彌補奧運未能如期登場之憾；《人生驅動力》(What Moves Me)節目則是奧林匹克頻道與豐田汽車(Toyota)聯手找來各國選手從自身經驗出發，分享運動場外的人生哲學；《瑪利亞：女拳擊手之夢》(Mariah: A Boxer's Dream)紀錄片講述美國首位原住民女性奧運拳擊手 Mariah Bahe 的故事；而《運動扭轉生命》(Inspired By Sport)系列影片拍攝奧運選手指導各地年輕社群，見證運動之力改變生命。奧林匹克頻道入圍威比獎名單如下：《奧運與帕運會選手線上體驗》入圍年度最佳一般虛擬及遠端運動內容獎(General Virtual & Remote/Sport)；《人生驅動力》入圍年度最佳影片之內容營銷系列影片獎(Video/Branded Entertainment/Series)；《瑪利亞：女拳擊手之夢》入圍年度最佳影片之一般運動影片獎(Video/General Video/Sport)；《運動扭轉生命》入圍年度最佳影片之運動系列影片與節目獎(Video/Video Series & Channels/Sport)。



3. 2024 江原道發起倡議計畫 青年帶頭打造共好賽會

IOC 官網 2021/4/26 新聞稿：2024 江原道冬季青奧組委會(Organising Committee for the Winter Youth Olympic Games Gangwon 2024, GYOGOC)發起青年支持者(Youth Supporters)倡議計畫，鼓勵年輕世代接棒賽會籌備與推廣重任。本次交流倡議計畫遴選含 8 名韓國選手在內等 30 名 24 歲以下青年加入計畫，明年他們將與 GYOGOC 密切合作，共同開發數位內容與其他青奧相關活動，團結海內外有志之士貫徹 2024 江原道願景，齊心打造和諧共榮的美好未來。入選的 21 歲青年 Kim Ji-yun 表示，「我過去自願擔任 2018 平昌冬奧口譯員，很榮幸獲選為 2024 賽會計畫導師，這項工作著實任重道遠。我會善盡導師的職責，展現熱情分享平昌冬奧的收穫。」GYOGOC 旨在藉由青奧計畫連結青年世代，賦權青年發表看法並成為賽會領袖引領眾人前進。GYOGOC Kim Chul-min 秘書長認為青年支持者計畫只是「第一步」，未來將持續為全球呈獻與青年共有、共享、共好的賽會。



4. 2024 足球歐錦賽強調永續 主辦方誓擔起社會責任

sportanddev.org 網站 2021/4/23 報導：第 17 屆歐洲足總(Union of European Football Associations, UEFA)歐洲足球錦標賽(European Football Championship, EURO 2024)將在 2024 年於德國登場，目前 UEFA 與德國足協(Deutscher Fußball-Bund, DFB)兩位主席已就賽事社會責任(Event Social Responsibility, ESR)方針達成共識，將攜手共創永續賽會。歐洲與世界各國近年日益關注永續發展議題，大眾的環境意識抬頭也驅使組織完善相關社會規範。有鑒於 EURO 2024 影響力舉足輕重，加之主辦方堅定的承諾，雙方必能精益求精，超越今日的永續發展標準。UEFA 與 DFB 的共同目標是將 EURO 2024 塑造為實踐 ESR 的全新旗艦級賽事，從而啟發體壇領袖在足球或其他運動體現永續精神。屆時賽會將遵循 ESR 5 大指標：環境(主軸)、多元與兼容、團結、良善治理與健康福祉，竭盡所能為社會帶來正向作用。此外，主辦方將攜手 UEFA 創立永續管理系統(Sustainable Management System)營運賽會，以永續發展為操作方式，以身作則向歐洲社會推廣永續，並且汲取利害關係人專業經驗、朝更遠大的目標邁進，讓大眾充分認知人類活動對環境的影響。後續利害關係人將展開密切討論，商議如何發揮一己之力落實 ESR 策略。



5. 英格蘭足總響應反霸凌線上杯葛 敦促政府加強立法

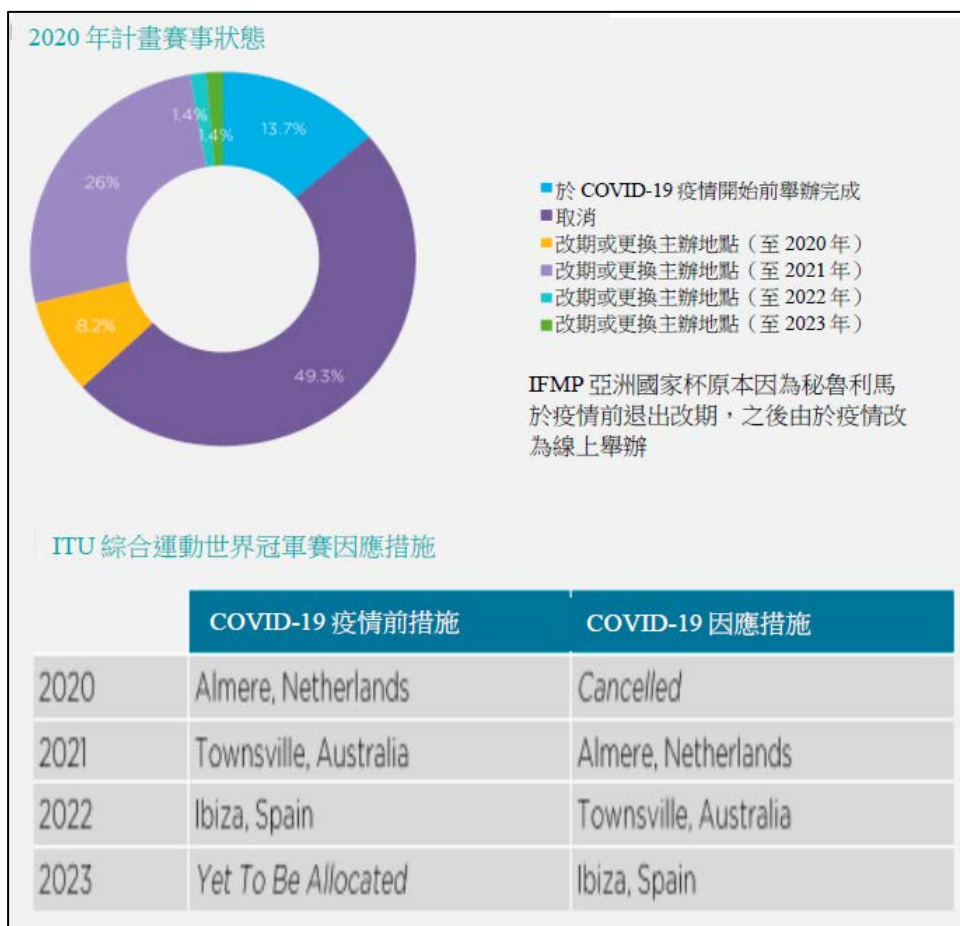
insidethegames 網站 2021/4/25 報導：英格蘭足球聯賽(English Football League, EFL)斯旺西城足球俱樂部(Swansea City)本月稍早關閉社交媒體 1 週以示反網路霸凌決心，之後 EFL 伯明罕俱樂部(Birmingham City)與蘇格蘭足球超級聯賽(Scottish Premiership)格拉斯哥流浪者俱樂部(Rangers Football Club)也接續響應，杯葛行動遂如野火燎原般延燒英國足壇。如今，英格蘭足球總會(The Football Association, FA)也加入行動，同聲譴責網路上的種族、性別歧視與霸凌。本次參與行動的組織遍及男女子英超聯賽、EFL 女足超級聯賽與錦標賽及各俱樂部，屆時響應者將在 4 月 30 日至 5 月 3 日關閉社交媒體以示抗議。FA 內部負責國際關係、和平與多元兼容事務的 Edleen John 女士表示，「英國足壇與社會大眾飽受網路霸凌，加害者在現實生活中卻無需擔責，著實令人忍無可忍。」FA 為此力促英國政府通過線上安全法案(Online Safety Bill)以強化相關立法，要求社交媒體企業負起社會責任以儆效尤。加入杯葛的組織包括英格蘭足球超級聯賽(Premier League)、EFL、英格蘭職業足球運動員協會(Professional Footballers' Association)、英格蘭足球聯賽領隊協會(League Managers Association)、職業足球裁判聯會(Professional Game Match Officials Limited)、反歧視行動計畫 Kick it Out、女子足球(Women in Football)與英國球迷協會(Football Supporters' Federation)。



6. COVID-19 對 2020 年賽事的影響—賽事狀態

權利持有者跟賽事主辦國對疫情有不同的反應。一開始大家仍充滿希望，許多 2020 年的賽事改期至當年，或是更換主辦地點，確保能於 2020 年順利舉辦。隨著時間推移，疫情並未好轉，許多賽事遭到取消或延期，為權利持有者跟賽事主辦國帶來很大的困擾。三鐵即為一個大幅改期的例子，總會將三屆 ITU 鐵人三項綜合性世界錦標賽延期一年，並且保證即使延期一年，所有獲選的主辦國還是能保留主辦權。然而，不是所有國際總會和主辦國都能用與 ITU 類似的方法大幅更改賽事日程，2020 年許多取消或延期的年度賽事都承諾主辦國有權主辦未來的賽事。土庫曼首都阿什哈巴特原定於 2020 年主辦世界桑搏大賽。由於 2021 年的主辦權已由俄羅斯首都莫斯科取得，阿什哈巴特將主辦 2022 年的賽事，兌現之前的承諾。

為了配合新的四年循環，世界橋牌比賽 (World Bridge Game) 是當時唯一改期至 2022 的賽事，而原本由中國南京舉辦的世界室內田徑錦標賽 (World Athletics Indoor Championships) 則改至 2023 年。



防疫小知識

一卡在手

公費疫苗即刻接種！

符合公費COVID-19疫苗接種對象者，無須等候接種通知，請於接種前上網或電話預約，並攜帶健保卡至接種院所施打。

如無法預約，得攜帶身分證及其他身分證明文件(如員工證)等至接種單位，由醫療院所確認後接種疫苗。

請符合公費接種對象者踴躍接種，及早獲得保護力。

中央流行疫情指揮中心 關心您



臺灣運動創新加速器

KNCKFF - 安全、方便的球鞋驗證交易平台

KNCKFF provides the most advanced mobile solution for sneaker resale marketplace in Asia. We provides authentication service and real-time pricing for every user to easily buy, sell and trade sneakers with us.

PURCHASES
Experience a seamless shopping process

CALENDAR
KNCKFF calendar helps you always stay on top of the game

SELL
Simple steps, and you are ready to roll



保護運動員免受騷擾與虐待

Part 2 組織立場



CH2. 定義騷擾與虐待

- 「國際奧會規範」建議運動組織應定義騷擾與虐待的構成要件。為何定義如此重要？建立騷擾與虐待構成要件的定義，可以：
 - 明訂將哪些行為和行動視為騷擾與虐待，並因此納入政策規定；
 - 能協助您的運動員、教練、行政人員等了解哪些行為可能構成騷擾和虐待，是貴組織不能忍受的行為；以及
 - 強調個案會基於哪些原則提交貴組織的紀律委員會或其他類似法人實體處理。

- 研議定義的一些重點：
 - 在定義騷擾和虐待時，最重要的就是一定要將任一適用的法律納入考量。
 - 建議可以配合《國際奧會共識聲明》(2016 年) 中使用的詞彙研擬定義。

- 騷擾與虐待的定義

本手冊在騷擾與虐待相關詞彙上，是採用《國際奧會共識聲明》(2016 年) 中的定義。騷擾與虐待共有五種表現形式，有時是單獨發生，有時則是多項合併發生。這五種形式是：

i) 精神虐待、ii) 身體虐待、iii) 性騷擾、iv) 性侵害，以及 v) 疏忽。

這些不同形式的虐待其定義如下：

— 精神虐待 — 任何不受歡迎的行為，包括監禁、疏離、言語攻擊、羞辱、恐嚇、使幼兒化，或任何貶低身分、尊嚴和自我價值的其他對待方式。

— 身體虐待 — 任何會造成身體創傷或傷害、蓄意且不受當事人接納的行動，舉例來說，像是揮拳、毆打、腳踢、口咬和火燒等。這類行動也包括強迫性或不適當的身體活動 (例如不符年齡或身體狀況的訓練量；受傷或疼痛時)、強迫飲酒或強迫使用禁藥。

— 性騷擾 — 違反當事人意願或使當事人不舒服，同時言語、非言語或肢體上帶有性意味的任何行為。性騷擾也能以性侵害的形式表現。

— 性侵害 — 在以強迫/操控等方式取得合意、非合意或無法合意之情況下的任何帶有性意味的行為，無論是否有身體接觸或侵入。

— 疏忽 — 在本手冊中，疏忽係指教練或對運動員負有照護責任之其他人士，未能提供運動員最低限度的照護，因此造成傷害、使傷害因而發生，或產生受到傷害的迫切危險。

騷擾與虐待可能基於任何理由而發生，包括種族、宗教、膚色、信念、族群、身體素質、性別、性傾向、年齡、身心障礙、社經地位和運動能力等，可能是單次事件或多次事件，可能於人與人的實際接觸發生，亦可能發生於網路上。騷擾可以是蓄意未經同意的或強迫為之。騷擾與虐待通常來自於權力濫用，也就是對另一個人不當地運用自身的影響力、權力或權威。2008 年的《國際奧會共識聲明》認為騷擾與虐待息息相關，因此不應分開看待。



本週品牌研習課程，邀請來自「運動筆記」網站總監李佳禎，與 WOW SIGHT 共同創辦人葉士弘，與我們共同分享新媒體時代，各賽事主（承）辦單位和單項協會如何運用媒體資源開創賽事新格局，打造宣傳之道。

李總監先與我們分享一個觀念，在新媒體時代，沒有不花錢的行銷；愈是精準的行銷，愈是需要花費。因此，投放到對應的媒體便顯得相形重要，如想釣魚不會去釣蝦場一樣，必須摸清楚自己合適的媒體屬性以正確投放。李總監並舉了近來流行的四個行銷手法：1、Line@；2、Clubhouse；3、Podcast；4、Facebook 社團為例，逐一檢視其特性和合適的族群。

第二部分她則談到數位媒體的優點，是可以隨時因應數據反饋做改變，這是傳統媒體無法相比擬的，也因此，隨時觀察成效以及多使用不同素材進行宣傳，也變得格外重要。其中尤其需要區別行銷的廣度和深度，並延伸分析傳統媒體、數位媒體和整合行銷的優劣，如此一來，才能對症下藥。例如現在公車車體廣告雖所費不貲，然其具備地域性強的特色，讓台北羽球公開賽每當賽季開始前，便會買下小巨蛋周邊的公車廣告，精準達到其宣傳目的。每一種媒材李總監都詳列優缺分析和賽事案例，以供各協會參考。

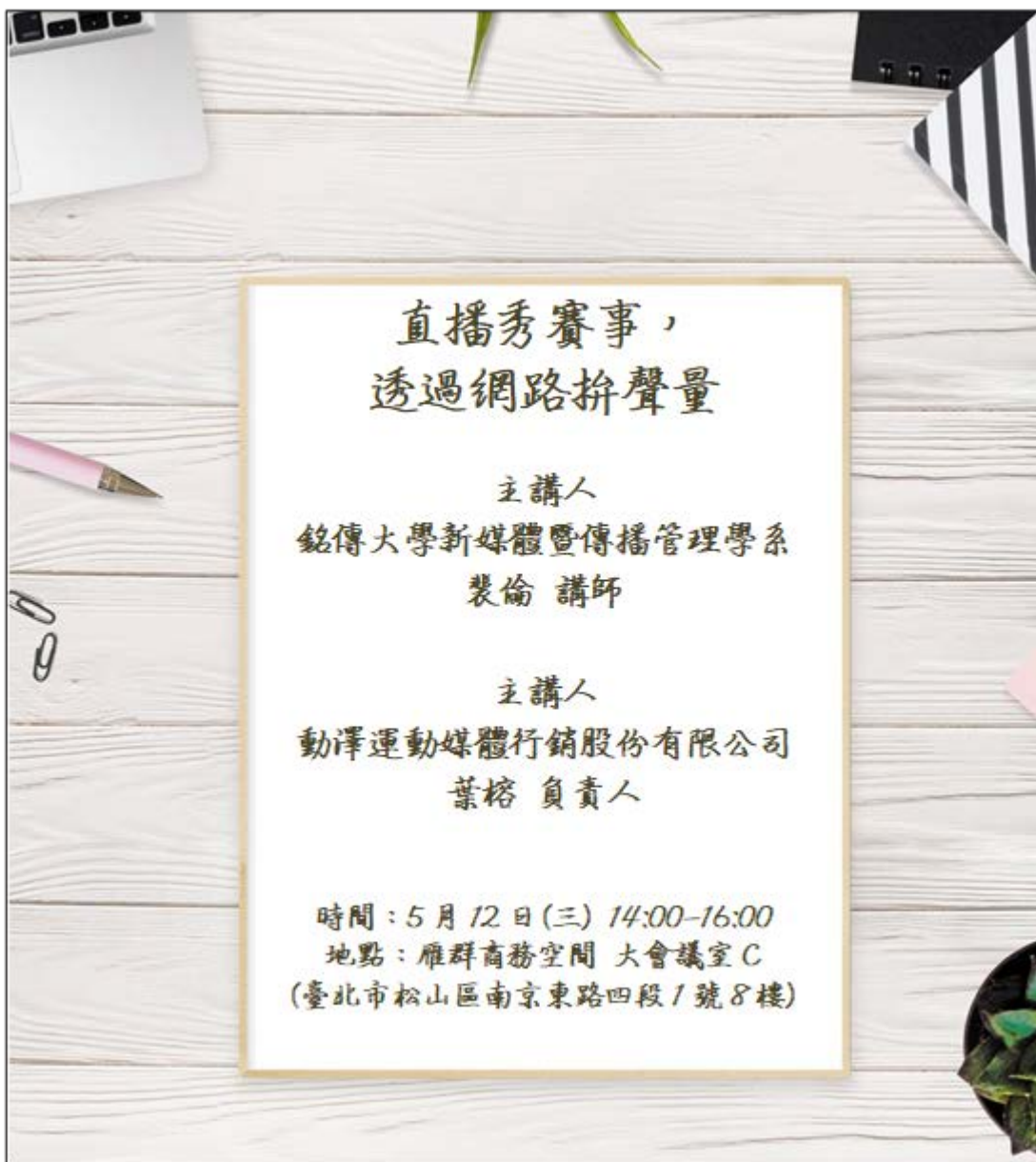
葉創辦人本身是媒體記者出身，從以前到現在見證整個媒體生態的轉變，他先闡述媒體的意義及概念，接著說明訊息傳遞方式的改變因為創新科技而有了相當大的改變，從報社與電視台到網路媒體時代興起，接著出現了各種網路媒體資訊平台，再演變到現今自媒體與網紅的時代。因此，賽事主辦單位跟媒體溝通的方式也跟著與時並進有所變化，需要注意的則是與媒體建立良好關係，以及安排好負責跟媒體溝通的窗口，才會更有效率。

然而雖然傳統媒體逐漸衰退，必然還是有它的價值及優點所在。運動協會及賽事單位除了把比賽辦好之外，再依照自己的目標及客群選擇使用傳統媒體、網路媒體亦或是自媒體去做曝光和宣傳，只要能創造值得報導的話題便是成功。



(圖：運動筆記網站總監李佳禎、WOW SIGHT 共同創辦人葉士弘與課程學員們合影。)

更多資訊+



● 報名方式：

請點擊報名連結 <https://reurl.cc/zbEKGQ>

或掃描右方 QR Code



● 聯絡窗口：

(電話) 02-2366-0812

林小姐 · 分機 182 · E-mail: agnes_lin@nasmе.org.tw

王先生 · 分機 266 · E-mail: hank_wang@nasmе.org.tw



體育詞彙

隊職員

Team Officials

組委會

Organising Committee

國際奧林匹克委員會(簡稱國際奧委會)

International Olympic Committee, IOC

社群媒體杯葛抵制

a social media boycott

網路霸凌

abuse online

體育常用片語/例句

前所未有的挑戰 unprecedented challenge

日本已經接受了組織歷史上首次往後推遲奧運會和殘奧會前所未有的挑戰。

Japan have accepted the unprecedented challenge of organising the first postponed Olympic and Paralympic Games in history.



最多元、最即時的國際運動賽事消息
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等
相關申請規定、程序與注意事項
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



報名品牌研習課程強化行政知能、
建構品牌概念
請參閱報名表單

