

運動產業發展政策綱領 (110 年至 113 年)



110 年 4 月

(核定本)

目錄

壹、前言	1
一、 我國運動產業之定位與價值	1
二、 我國運動產業面臨之問題與挑戰	1
三、 我國未來運動產業發展方向	2
貳、綱領說明	4
一、 願景	4
二、 目標	4
三、 推動方向	6
參、結語與未來前瞻	9
附錄一：運動產業發展政策綱領架構圖	11
附錄二：運動產業發展政策綱領各部會協力事項	12
附錄三：運動產業發展政策綱領推動策略	15

壹、前言

一、我國運動產業之定位與價值

競技運動、全民運動及運動產業是體育政策重要的鐵三角主軸，隨著國際經濟、社會文化、科技技術的改變與進步，運動領域之發展重點也有所不同，運動除了可提高經濟產值，更能帶動健康、活力等社會投資，因此政府已將運動產業發展作為施政重點，期以此打造幸福經濟，使全民體現運動價值，在政府整體產業施政上有其戰略地位。

自 102 年起，我國即提出通盤體育運動政策構想，俾以活絡產業發展，據「推估試算我國 106 年度及 107 年度運動產業產值及就業人數等研究案」估計，我國在 107 年運動產業生產總額約為 4,788 億元；廠商家數約為 24,833 家；就業人數約為 17 萬 3,913 人；生產毛額占全體產業生產毛額比重為 1.25%，顯示我國運動產業未來仍具極大發展潛力。

二、我國運動產業面臨之問題與挑戰

運動產業屬新興產業，公部門需持續滾動式修正相關施政以作為活絡產業發展。在法令研修上，應隨時檢視適切性及時效性以符合業者實務需求；過往運動產業主由教育部推展，惟其業別常涉跨域專業，且職業運動尚未成熟，無法支撐大型運動場館永續經營，跨部會產業輔導合作機制仍有強化空間。

目前我國仍未建立成熟的運動文化，國人對於運動付費的習慣尚為薄弱，即使國人運動頻率逐年增高，規律運動人口已達 33.6%，對於運動相關產品或服務付費的觀念仍有待加強，亦

對運動產業生產造成影響。故應協助運動產業提升產品與服務的需求面向，增加其附加價值，提升民眾運動消費支出意願。

以企業生命週期而言，運動產業屬新興產業，發展歷程相對較短，也較缺乏亮點運動事業或品牌，尤其 109 年因新冠肺炎疫情嚴重衝擊運動產業，促使運動產業極需轉型升級，公部門應建立完善的輔導機制，組成專業輔導團隊，導入有效的輔導資源，提供運動事業諮詢、訪視與各項輔導服務，包含經營管理、財務融通、研發創新、行銷推廣等面向。此外，亦應鼓勵新創團隊投入運動產業創業領域，建立運動產業創業諮詢平臺，提供創業諮詢及育成服務，為運動產業注入活水。

觀諸我國運動專業人力培訓方式多源自運動選手競技方向啟動，運動人才較少著墨培養經營管理知識，增加就業難度及創業風險；另國內運動產業人才證照，尚缺完整的法令規範與嚴謹的篩檢機制，且國際高階人才流動失衡，運動產業職能重要性尚待彰顯，至體育大專校院與運動企業亦缺乏完善產學合作及媒合機制，亟待建立。

三、我國未來運動產業發展方向

國民健康是國家實力的展現，故運動產業可作為經濟發展的驅動引擎。依據「運動產業發展條例」規定，中央主管機關應會商中央目的事業主管機關擬定運動產業發展方向及產業發展計畫，據此訂定運動產業發展政策綱領，作為在全球化時代下，相關單位引領運動產業發展突破現況問題之參考準據，實現高效能人才培育及媒合機制、充分落實企業輔導資源、建立妥適的部會合作模式及完善整體運動環境，以全方位面向發展

運動產業，提高國家未來整體競爭實力。

為因應我國運動產業面臨之問題與挑戰，並落實運動產業發展政策。在組織面，以常設專責單位協助推動運動產業，因應運動產業快速成長與運動彩券日益複雜，彌補政府人力之不足；在制度面，係以修訂相關法令，與時俱進且接地氣的協助運動產業，提供支援協助；在學習面，乃以改善教育體系培育合宜專業人力，並建立各項專業職能基礎且完備證照制度；在社會面，則應提升運動產業之附加價值，促進更多領域人才投入運動產業，厚實產業發展基礎。

貳、綱領說明

一、願景

打造幸福經濟、體現運動價值

運動產業是以「運動」為核心價值，開展出來的多元內容產業，其影響力涵括經濟、社會、文化、教育、科技及政治等層面，是近年備受矚目的新興產業，亦是國家整體產業競爭力成長關鍵之一。鑑此，本綱領以「打造幸福經濟、體現運動價值」為願景，期使運動產業能成為國家未來經濟發展與產業創新升級的重要推力。

二、目標

目標一：以公部門帶動產業發展，增加投入運動產業資源，推展智慧化產業服務。

運動產業是推動國家經濟成長的重要工具，可帶動相關產業發展，提升經濟產值，亦可產生健康活力、減少健保支出等有形及無形社會投資回報，運動產業環境瞬息萬變，若未能依據產業需求變化加以回應與調整，易造成施政落差問題。

面對產業特色及變化，運動產業應由公部門帶動發展，建立跨部會溝通合作機制；樹立有利運動產業發展的機制，整合運動產業相關資源，盤點及完備產業發展所需法規制度；持續挹注跨域資源予運動產業，放寬運動場館多角化運用，並鼓勵企業化經營；研究產業發展趨勢，跨足智慧化產業服務；協助推廣應用，滿足產業發展之需求，以提供國內運動產業最妥適的經營環境。

目標二：鼓勵運動產業研發創新，推動產業跨域整合，整合行銷國際擴散。

有鑑於科技日新月異，運動產品與服務需與時俱進以滿足消費者需求；運動產業具有跨域整合特性，故能提高各產業附加價值，並帶動經濟效益。是以，協助輔導運動產業業者投入研發創新及跨域整合，建立標竿商業模式；促進產業技術升級與科技應用，進而建構運動生態圈；投入行銷資源型塑產業標竿亮點，擴大運動產業整體規模，以此提高運動產業整體產值、促進人才就業並刺激經濟成長，成為具國際競爭力之產業類別。

目標三：運動產業人才職能發展，培育運動產業專業人才，促進跨域媒合積極就業。

運動產業為新興產業，諸多職能基準尚待定義；傳統上我國運動專業人力的培訓方式著重運動競技層面，在具跨域特性下，傳統運動人才常與業界需求產生落差導致就業困難；體育大專校院與運動企業亦欠缺完善之產學合作及媒合機制，故應持續追蹤調研產業需求並掌握運動產業人才發展關鍵，發展建置產業人才職能基準，據以培訓產業專業人才，使人力規格能滿足就業市場的需求。

目標四：普及國人運動參與，整合運動與健康資訊，形塑臺灣品牌國際賽事。

隨著運動及健康意識抬頭，國人日漸重視健康優質生活、環境品質及運動參與，近年來舉辦國際賽事的效益不再只侷限

於提升國家競技運動實力，而是透過舉辦國際賽事機會向世界行銷臺灣，打造賽事成為國家品牌，打開國家或城市的知名度，進而帶動運動觀光的經濟效益。

基上，應持續規劃設計分區、分齡、分性、分類之體育活動，期以提高運動參與率，延伸參與運動年齡；以臺灣獨特的自然與人文資源底蘊，透過國際賽事形塑臺灣品牌，促進國際體育交流，達成以國際賽事行銷臺灣及帶動經濟效益的目標。

三、推動方向

(一) 精進運動產業政策法規，中央與地方齊力發展產業基礎環境

與時俱進擬定產業政策及研訂合宜法規，建立跨部會及跨中央地方協調解決運動產業事務機制；因應多元化運動產業範圍，規劃協助設立運動產業發展專責機構；透過推動友善租稅環境、輔導措施或獎助辦法等產業資源挹注相關措施，強化產業活力增加服務能量；透過中央地方合作機制推動運動觀光，強化地方特色產業，完善區域經濟永續發展；營造區域優質運動環境，確保運動場域及設施品質，改善及活化區域運動場館、規劃自行車道系統，加強水域遊憩，全方位完備運動產業發展所需設施，提高民眾運動便利性，促增參與意願。

(二) 建置運動產業雲端資料庫，提供智慧化產業服務

加強產業基礎資料調查，加速整合跨領域資源，蒐集國內外運動產業發展趨勢，調查國人運動消費支出情形，針對我國運動產業產值進行分析評估，並建立運動衛星帳，揭示國內運

動產業發展樣貌；配合政府數位轉型，建置運動產業資料庫，供業者評估以擬定營運布局，另作為政府制定產業政策、分配產業資源及比較國際產業發展重點之參考。

(三) 輔導產業創新研發，建構完善產業生態系

為強化運動產業體質，應積極協助運動產業業者推動創新研發，透過制定運動產業技術與商業應用之輔導辦法或獎助措施，以新技術、新流程、新模式與新應用為原則，鼓勵民間單位依運動技術與運動商業兩種屬性，發展運動產業關鍵技術之創新研發、科技應用、異業結盟及國際接軌等主題，強化市場實證，建構運動生態圈，奠定運動產業業者基礎能力，加速活化及擴大運動產業研發應用，提升運動產業業者價值，增進國內外競爭實力。

(四) 整合行銷產業亮點，型塑品牌國際擴散

為提升運動產業海內外品牌形象，強化競爭力，應整合政策資源投入產業行銷，透過運動國際論壇或產業交流觀摩活動，如舉辦運動產業博覽會、產業高峰論壇等，展現運動產業的優質產品與創新服務；表彰運動產業推動標竿企業，以積極鼓勵民間投入運動產業；建立產業交流平臺，分享頂尖的企業營運經驗，提高跨界跨域合作機會，拓展運動產業發展方向；行銷標竿業者，產生群聚外溢效應，擴大運動產業整體規模，實現促增運動產業產值、就業人口及經濟成長效益。

(五) 發展人才專業職能，培育及媒合運產專業人才

因應產業智慧化及新興產業所需之人才，運動產業應強化

運動產業從業人員之專業能力，依據產業現況建置發展運動產業職能基準，促進產業高階人才國際流動或協助人才派外訓管道，持續培育運動產業專業人才。透過建置運動產業人才資料庫、就業輔導媒合平臺或人才媒合活動等措施，強化媒合運動產業人才與運動事業單位，增進就業人口並提升產業產值。

(六) 型塑全民運動社會文化，建立臺灣多元運動品牌

透過整合與串連地方軟硬體資源，推展運動促進方案及措施，打造全民運動風潮並塑造運動社會文化，以帶動運動產業行銷；另為發展國際品牌，透過具臺灣品牌特色國際賽事，帶動賽事周邊經濟效益，促進產業行銷，提升海內外品牌形象，型塑產業標竿亮點及國際品牌，擴大運動產業整體規模，提高產業產值，建立臺灣多元運動品牌。

參、結語與未來前瞻

運動產業結合市場資源帶動經濟效益，已成全球化趨勢，就國內產業界而言，我國民眾運動風氣逐漸興盛，運動可做為推動經濟成長的重要工具，不但帶動經濟產值，更可產生健康、活力等非經濟價值，提升民眾的幸福感。

未來政府將秉持打造幸福經濟、體現運動價值之願景，以接軌國際體壇發展趨勢，落實在地全民運動福祉之原則，持續規劃及推動各項業務，使臺灣能夠積極參與國際體壇，承擔重要國際賽事之責任，走向國際，並積極建構友善、便利、安全的全民運動環境，創造全民健康幸福的運動人生。

透過本綱領之實踐，期待我國運動產業邁向正向發展，培育更多專業產業人才，發揮經營力、創新力及實踐力，協力促進經濟發展，並提升社會價值，為我國整體產業發展注入一股新活力。

附錄一：運動產業發展政策綱領架構圖

願景

目標

推動方向

策略

打造幸福經濟、
體現運動價值

環境整備

- 一、以公部門帶動產業發展
- 二、增加投入運動產業資源
- 三、推展智慧化產業服務

(一) 精進運動產業政策法規，
中央與地方齊力發展產業
基礎環境

- 1. 健全體育行政法規與輔導系統
- 2. 完善全民體育運動組織與法規
- 3. 以公共部門帶動產業發展
- 4. 規劃與（整）建各級競技運動場館
- 5. 規劃與（整）建全民休閒運動環境

(二) 建置運動產業雲端資料庫，
提供智慧化產業服務

- 1. 建構有助運動產業的雲端資料庫
- 2. 落實運動科學選才整合策略，擴大奪牌優勢
- 3. 建構全國運動場館資訊網

產業創研

- 一、鼓勵運動產業研發創新
- 二、推動產業跨域整合
- 三、整合行銷國際擴散

(三) 輔導產業創新研發，建構
完善產業生態系

- 1. 增加投入運動產業的資源
- 2. 擴大運動產品與服務需求
- 3. 普及國人運動參與並推展體育運動志工

(四) 整合行銷產業亮點，型塑
品牌國際擴散

- 1. 提升我國運動產業組織的競爭力，促進產業升級
- 2. 建構優質運動文化
- 3. 整合運動與健康資訊，提升國民體能

人才培育

- 一、運動產業人才職能發展
- 二、培育運動產業專業人才
- 三、促進跨域媒合積極就業

(五) 發展人才專業職能，培育
媒合運產專業人才

- 1. 擴增規律運動人口
- 2. 整合運動場館各類專業人才
- 3. 健全運動產業人才培訓制度
- 4. 建立國際體育運動事務人才養成

運動促進

- 一、普及國人運動參與
- 二、整合運動與健康資訊
- 三、形塑臺灣品牌國際賽事

(六) 型塑全民運動社會文化，
建立臺灣多元運動品牌

- 1. 建構國際體育運動交流平臺
- 2. 積極爭取主辦國際運動賽會與會議

附錄二：運動產業發展政策綱領各部會協力事項

推動方向	主/協辦單位	辦理事項
一、精進運動產業政策法規，中央與地方齊力發展產業基礎環境	教育部/財政部	推動友善租稅環境，協助產業發展。
	教育部/ 國公營事業及所屬主管機關	協助國公營事業投入職業或業餘運動，以及其他體育運動發展。
	教育部/交通部	協助滾動檢討水域遊憩活動相關限制及禁止事項。
	教育部/內政部	
	教育部/地方政府	
	教育部/交通部	建構規劃友善環境路網及交通路網、運動場域及設施。
	教育部/內政部	
	教育部/地方政府	
二、建置運動產業雲端資料庫，提供智慧化產業服務	教育部/經濟部	協助訂定運動產業營業登記項目。
	教育部/經濟部	協助提供運動產業研究資源。
	教育部/科技部	
三、輔導產業創新研發，建構完善產業生態系	教育部/經濟部	運用數位經濟產業內容，增加消費者體驗，提升購買意願。
		推動公民營機構設立育成中心之資源，完善創育產業生態系。

推動方向	主/協辦單位	辦理事項
	教育部/科技部	運用並優化運動科學，導入運動訓練，增進運動員訓練成果。
	教育部/ 國家通訊傳播委員會	鼓勵業者因應傳輸新技術發展，並透過新科技提升賽事轉播效率與服務。
	教育部/交通部	輔導電信事業與運動賽事內容提供者合作，應用先進技術傳輸內容以增加觀賽及運動人口。
	教育部/文化部	
四、整合行銷產業亮點，型塑品牌國際擴散	教育部/經濟部	展現運動產業的優質產品與創新服務，推廣標竿運動企業。
	教育部/科技部	
	教育部/衛生福利部	協助醫療院所推動運動健康醫學，發展專業運動醫療保健產業。
	教育部/交通部	推廣運動觀光遊程，協助運動產業異業結盟。
	教育部/地方政府	
五、發展人才專業職能，培育及媒合運產專業人才	教育部/勞動部	建置、整合及公告產業發展之職能基準，及就業對應之職業證照。
	教育部/勞動部	協助辦理運動專業教育或訓練及媒合社區服務。
	教育部/衛生福利部	

推動方向	主/協辦單位	辦理事項
	教育部/勞動部	建置運動產業人才資料庫，蒐集之運動產業用人需求，運用公立就業服務通路，協助企業招募所需人力。
六、型塑全民運動社會文化，建立臺灣多元運動品牌	教育部/地方政府	發展區域體育活動，投入各單項運動領域，增加地方民眾的認同感。
	教育部/衛生福利部	協助提升區域醫療服務量能，發展運動醫療網絡。
	教育部/地方政府	

附錄三：運動產業發展政策綱領推動策略

推動方向	推動策略	行動方案(110 年至 113 年)
(一) 精進運動產業政策法規，中央與地方齊力發展產業基礎環境	1.健全體育行政法規與輔導系統	1-1 增修各項體育法規
		1-2 建立體育發展輔導系統
		1-3 訂定各級學校運動選手管理輔導訪視機制
	2.完善全民體育運動組織與法規	2-1 辦理體育運動組織輔導與獎勵
		2-2 推動體育專業人員進修及檢定
		2-3 研訂高風險體育活動規範加強安全管理及維護參加者權益
	3.以公共部門帶動產業發展	3-1 檢討運動產業發展的相關法規
		3-2 定期檢核補助與輔導產業之績效
		3-3 建立跨部會協調解決體育運動事務的機制
	4.規劃興(整)建各級競技運動場館	4-1 國家級(含國際級)運動賽會場館之整合
		4-2 國家運動訓練中心之興(整)建
	5.規劃興(整)建全民休閒運動環境	5-1 持續完成國民運動中心興(整)建、活化運動設施
		5-2 提升自行車道使用之友善性
		5-3 改善水域運動發展環境
		5-4 健身中心與游泳池等相關規範之研修與查核
(二) 建置運動產業雲端資料庫，提供智慧化產業服務	1.建構有助運動產業的雲端資料庫	1-1 完成以運動為核心的產業調查
		1-2 完備與活化運動開放資料庫
		1-3 建置運動產業人才資料庫促進就業市場媒合
		1-4 建立國際運動產業商情資料
	2.落實運動科學選才整合策略，擴大奪牌優勢	2-1 建構千里馬運動科學選才資料庫
		2-2 建置重點運動種類(項目)選才常模
	3.建構全國運動場館資訊網	3-1 建置運動場地設施網絡資訊系統

推動方向	推動策略	行動方案(110 年至 113 年)
(三) 輔導產業創新研發，建構完善產業生態系	1.增加投入運動產業的資源	1-1 有效協助企業參與運動事業投資
		1-2 建立融資優惠與保證制度降低企業創業成本
		1-3 發展亮點運動帶動運動產業產值
		1-4 推動運動產業聚落特色亮點
		1-5 推動體育運動文物數位典藏引領運動產業創新加值應用
	2.擴大運動產品與服務需求	2-1 增加國人運動觀賞與參與人口
		2-2 培養民眾對運動產品與服務付費觀念
		2-3 帶動社會整體關注運動風氣
		2-4 營造運動時尚風潮擴大運動產業產值
	3.普及國人運動參與並推展體育運動志工	3-1 發展銀髮族運動
		3-2 推動兒童運動
		3-3 推展女性運動
		3-4 照顧並鼓勵身心障礙者參與體育活動
		3-5 培養體育志工有效推展全民運動及運動賽會
		3-6 推行全民規律運動及體能促進建構巡迴運動指導團服務網路
(四) 整合行銷產業亮點，型塑品牌國際擴散	1.提升我國運動產業組織的競爭力，促進產業升級	1-1 挑選有潛力運動產業進行客製化輔導
		1-2 運動產業補助聚焦高附加價值活動
		1-3 整合資源開拓國際市場擴大異業結盟範圍
	2.建構優質運動文化	2-1 輔導縣市發展在地運動文化
		2-2 依縣市特色推動縣市運動熱區形塑在地運動文化
		2-3 輔導各縣市辦理各項運動賽事建構在地流行運動文化氛圍
		2-4 利用各管道媒體文宣增加性別、年

推動方向	推動策略	行動方案(110 年至 113 年)
		齡組別參與運動人數
		2-5 以縣市地形地貌為辦理全民運動賽事為考量建立優先補助運動項目賽事
		2-6 推動國民體育日系列活動形塑專屬節慶文化
	3.整合運動與健康資訊，提升國民體能	3-1 建置運動與健康資訊平臺
		3-2 辦理國民體適能檢測整合服務
		3-3 導入多元媒體運用方式提供民眾運動資訊
(五) 發展人才專業職能，培育及媒合運動產業人才	1.擴增規律運動人口	1-1 推廣社區休閒運動
		1-2 鼓勵機關企業聘請體育專業人員推展職工體育
		1-3 建立國家級體育專業人才養成制度普及運動指導員
		1-4 依不同年齡、職場、性別、健康狀況等規劃主題運動或特色化內容
	2.整合運動場館各類專業人才	2-1 辦理運動場館人員專業知能培訓
		2-2 強化在職訓練體系
	3.健全運動產業人才培訓制度	3-1 協助運動選手進行運動管理專才訓練
		3-2 健全運動產業人才職能認證與就業機制
		3-3 加強運動產業人才與企業組織的媒合
	4.建立國際體育運動事務人才養成	4-1 增進國際體育事務人才運動領域專業知能
		4-2 建立國際體育事務人才分級制度
		4-3 強化國際體育運動事務人才動向追蹤輔導
(六) 型塑全民運動社會文化，建	1.建構國際體育運動交流平臺	1-1 加強與各國之體育運動交流合作
		1-2 輔導體育運動團體與國際體育運動組織交流合作

推動方向	推動策略	行動方案(110 年至 113 年)
立臺灣多元運動品牌		1-3 加強推動體育新南向政策
	2.積極爭取主辦國際運動賽會與會議	2-1 規劃國際綜合性運動賽會申辦策略
		2-2 成立任務型協助小組爭辦重點國際單項運動賽會
		2-3 爭辦國際體育學術會議及國際體育組織重要會議