

## 國際運動資訊

- 01 IOC 有望增添 6 正式會員 待年會拍板敲定
- 02 IOC 力薦布里斯本辦 2032 奧運 7 月年會投票表決
- 03 WS 更動 2024 巴黎奧運帆船項目 已獲 IOC 同意
- 04 WaveLight 配速燈成選手曙光 WA 主席盼帶來科技變革
- 05 COVID-19 對 2020 年賽事的影響：地理位置-美洲

## 夯運動 in Taiwan 報報

- 01 居家運動新潮流 全民防疫「動」起來
- 02 防疫小知識-接觸過 COVID-19 確診者，可以這樣做！
- 03 臺灣運動創新加速器-Fanera
- 04 行政作業 FAQ-國際運動賽會申辦
- 05 品牌研習課程-運動賽事需要你，募資平臺二三事
- 06 2021 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選 6 月開跑

## 夯運動雙語教學



## 1. IOC 有望增添 6 正式會員 待年會拍板敲定

IOC 官網 2021/6/10 新聞稿：國際奧會(IOC)執行委員會(Executive Board, EB)擬依據奧林匹克憲章(Olympic Charter)提請 IOC 核准 6 個國際單項運動總會(International Federations, IFs)之正式會員身份，全案將在 7 月 20 日 IOC 年會(Session)付諸表決。國際啦啦隊聯盟(International Cheerleading Union, ICU)、國際泰拳總會(International Federation of Muaythai Associations, IFMA)、國際桑搏總會(Fédération Internationale de Sambo, FIAS)、國際冰上滑盤總會(International Federation Icestocksport, IFI)、世界踢拳道聯盟(World Association of Kickboxing Organisations, WAKO)與國際袋棍球聯盟(World Lacrosse, WL)取得臨時會員協會身份後，不僅遵循奧林匹克憲章完備組織章程、實務工作和活動目標，亦恪守世界運動禁藥管制規範(World Anti-Doping Code)與奧林匹克活動準則(Olympic Movement Code)之操縱比賽防範規則(Prevention of Manipulation of Competitions)，致力達成 IOC 各項標準。上述 IFs 均維持該項運動治理機構之獨立自主性，符合夏季及冬季運動項目之認可程序標準。所謂程序標準包含以下條件：該 IF 須擁有 1 種以上運動(項目)之具體、有形且持續的活動管轄權，夏季 IF 須獲得至少 50 個附屬國家協會認可；冬季 IF 須取得至少 25 個附屬國家協會認可。另外，IOC IFs 全體會員協會對本案均無異議。

註：ICU 和 IFMA 於 2016 年成為臨時會員協會，而 FIAS、IFI、WAKO 與 WL 均於 2018 年取得臨時會員協會身份。



## 2. IOC 力薦布里斯本辦 2032 奧運 7 月年會投票表決

IOC 官網 2021/6/10 新聞稿：國際奧會(IOC)7 月 20 日將在東京召開第 138 屆年會(Session)，屆時執行委員會(EB)將推舉澳洲布里斯本主辦第 35 屆 2032 奧林匹克運動會(Olympic Games)並交由大會表決。IOC EB 首選 2032 布里斯本(Brisbane 2032)為首選主辦方(Preferred Host)，隨後採納準主辦城市委員會(Future Host Commission)建議，於 2 月 24 日起與 2032 布里斯本委員會(Brisbane 2032 Committee)及澳洲奧會(Australian Olympic Committee)展開目標對話(Targeted Dialogue)。這是 IOC 改革主辦權遴選流程以來，首次頒布推薦主辦方資格，而 EB 也一致同意推選布里斯本接下 2032 賽會主辦棒。IOC Thomas Bach 主席表示，「各政府都將運動視為國家和區域長期發展不可或缺的推手，2032 布里斯本奧運提案印證領導階層高瞻遠矚，期盼藉由運動之力為當地創造永續遺產。」他也補充，「這是布里斯本與澳洲的共同願景，有賴所有熱愛運動的民眾及各地政府超越政治意識攜手努力；2032 提案目標明確，旨在打造永續可行的奧運賽會，充分貫徹奧林匹克 2020 改革議題(Olympic Agenda 2020)與奧林匹克 2020+5 改革議題(Olympic Agenda 2020+5)，著實令準主辦城市委員會及 EB 刮目相看。」



### 3. WS 更動 2024 巴黎奧運帆船項目 已獲 IOC 同意

WS 官網 2021/6/10 新聞稿：國際奧會(IOC)批准世界帆船總會(World Sailing, WS)變更 2024 巴黎奧運(Paris 2024 Olympic)帆船賽事(Sailing Competition)，同意以男、女子風箏浪板(Men's and Women's Kiteboarding)取代混合風箏浪板(Mixed Kiteboarding)及混合離岸(Mixed Offshore)。IOC 去年 12 月先知會 WS 再比照運動項目鑑定標準，進一步審核混合離岸項目以利後續評估；今年 4 月又重申混合離岸賽事執行困難重重，賽場(Field of Play)安全、範圍與複雜性，以及轉播成本和技術均有待商榷。此外，WS 去年也因疫情停辦帆船離岸世界錦標賽(Offshore World Championship)，故無法提前演練籌備工作。儘管當時審核尚未結案，IOC 仍要求 WS 提出替代方案以因應任何變動。後續 WS 理事會(Council)於 5 月表決同意首選替代項目為男、女子風箏浪板，船型為 Formula Kite；候選替代項目為男、女子雙人小艇(Two Person Dinghy)，船型為 470。IOC EB 今於洛桑開會並採納奧林匹克運動種類委員會(IOC Programme Commission)建議，確定通過 WS 替代方案。WS David Graham 執行長表示，「WS 先前選定的混合離岸項目及替代方案皆體現出帆船運動博大精深。男、女子風箏浪板賽事精彩刺激，不僅有助推廣帆船、拓展女子帆船版圖，還能提升媒體能見度。我們會力挺選手朝 2024 巴黎奧運邁進，期待他們在南法馬賽迷人的海邊大展身手。」



#### 4. WaveLight 配速燈成選手曙光 WA 主席盼帶來科技

iEmpresarial 網站 2021/6/8 報導:烏干達長跑健將 Joshua Cheptegei 去年 10 月在西班牙瓦倫西亞以 26 分 11 秒整的成績刷新 1 萬公尺世界紀錄，比原世界紀錄快了 6 秒以上。在這場比賽中，Cheptegei 先以 2 分 39 秒完成第 1 公里(此時落後其配速員)，之後第 2 到 4 公里維持均速 2 分 37 秒，中段第 5 公里的分段計時為 2 分 38 秒，後續配速微調至 2 分 37 秒，最後 1 公里則以均速 2 分 34 秒衝過終點線。Cheptegei 精準的配速節奏打破高懸 15 年的紀錄，贏得田徑界滿堂彩，卻也引發部分人士質疑該賽使用 WaveLight 配速燈有圖利 Cheptegei 之嫌，對去年的選手來說並不公平。WaveLight 是一種設置在跑道內圈的 LED 燈，可監控選手跑速並以不同顏色的燈光引導選手及其配速員調整節奏。Cheptegei 在比賽中可隨時透過燈光了解自己現在的速度是否優於世界紀錄，而 WaveLight 為人詬病處也就在於它會全程領跑，而一般配速員跑到一定距離後就會退出比賽。其實配速專業在競跑中屢見不鮮，某些主辦方也會安插配速員以儘速得知競賽結果。配速員以事先決定的分段速度領跑一段時間，有助跑者維持一致的步調並減少空氣阻力。如同 2016 里約奧運電玩 (2016 Rio Video)1,500 公尺銅牌 Nick Willis 先生所言，可靠的配速員是跑者加速「不可或缺」的幫手，這興許呼應了 WaveLight 堪稱配速員 2.0，它不僅能避免人為失誤，還能提升選手表現。誠如世界田徑總會(World Athletics)Sebastian Coe 主席首次引介 WaveLight 後於公開信寫道，「國際田徑界渴望變革，我們需要勇於嘗鮮的主辦方為體壇帶來長足進展。」

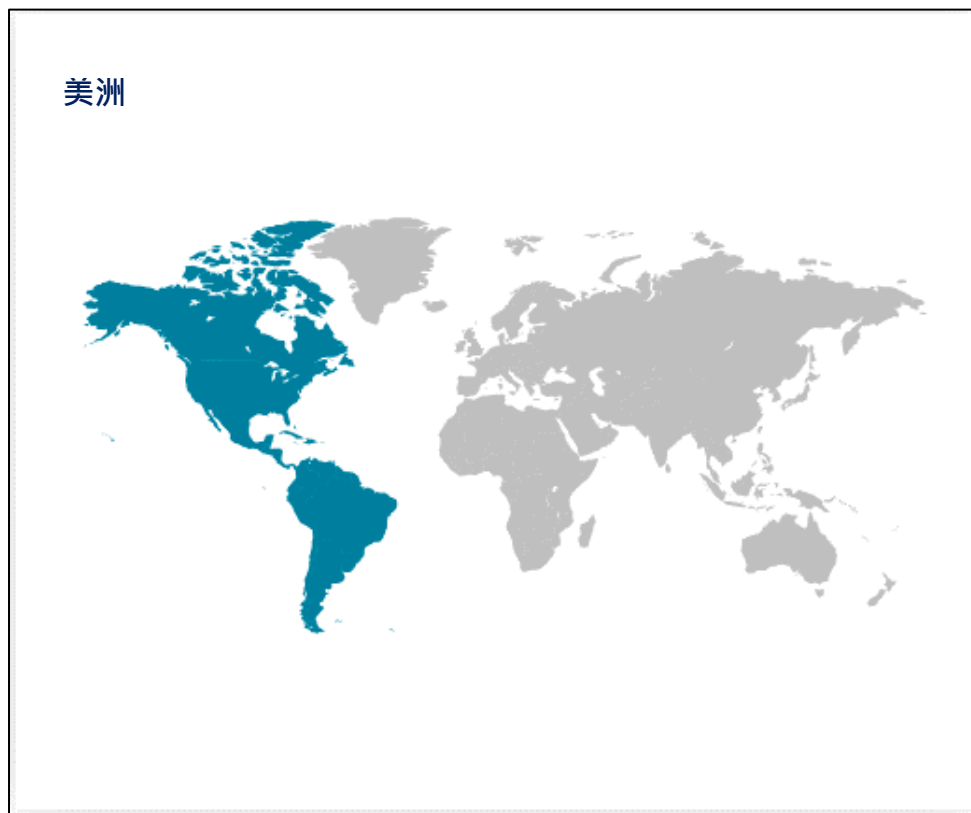


## 5. COVID-19 對 2020 年賽事的影響

### 地理位置-美洲

四分之三原定於 2020 年在美洲舉行的賽事遭到取消。加拿大總共有四個世界錦標賽因疫情取消，是最大受災戶，包括三個原定於 2020 年 3 月舉行的冬季運動世界錦標賽，以及原定於 2020 年 7 月舉行的國際跳繩聯盟( International Jump Rope Union, IJRU )世界錦標賽。加拿大遭到取消的賽事包括：IIHF 女子冰球世界錦標賽、ISU 世界花式溜冰錦標賽、世界女子冰壺錦標賽、IJRU 世界錦標賽。

美國遭到取消的賽事包括 ICU 世界啦啦隊錦標賽、UCI BMX 世界錦標賽和世界原野射箭錦標賽。墨西哥坎昆的 UIPM 五項運動世界錦標賽遭到取消，而女子棒球世界杯則改期於 2021 年 3 月於提華納舉行。原定於 2020 年在墨西哥舉行的短柄牆球世界錦標賽延期至 2021 年舉行。原定於 2020 年 5 月在薩爾瓦多衝浪城( Surfing City )舉辦的國際衝浪協會( ISA )世界衝浪錦標賽，已延期至 2021 年舉行，並維持奧運資格賽的重要地位。



## 居家運動新潮流 全民防疫「動」起來

體育署網站新聞專區 2021/6/7 報導:因應臺灣疫情嚴峻,民眾配合防疫不出門,除了開始線上學習、居家辦公的日常,也大幅減少了至戶外踏青、運動的機會,居家運動儼然成為一股生活新潮流,為鼓勵民眾持續維持身體動能,教育部體育署 LINE 官方帳號「i 運動資訊」(ID: @isports)提供「全民防疫居家動起來」影片,讓民眾一起在家享受「宅運動」的樂趣。居家運動好處多多,利用徒手或是家裡隨手可得的器材來鍛鍊四肢與心肺,可達到減少進出公共場所、避免不必要的移動及保持社交距離,以降低感染風險,既保有隱私又充滿彈性,是一項適合各年齡層的運動模式。近期名模藝人族群紛紛在社群媒體上分享居家運動健身後的視覺成果,引起民眾熱議,讓許多瑜珈、有氧及健身的 YouTube 頻道受到大量關注,合力帶起一波居家運動風潮。

體育署 LINE 官方帳號「i 運動資訊」示範幾項居家運動的妙招影片,期望民眾在家能持續鍛鍊身體,提升免疫力。一、運動前認真暖身:暖身運動能使肌肉溫度提高,以及增加身體的反應能力,讓身體準備好面對運動的挑戰。以簡單動作確實的讓體溫提高,心跳和血流量緩慢上升,使肌肉、韌帶變得柔軟,增加關節吸震緩衝的能力,能防止運動中拉傷扭傷等運動傷害。二、滑盤運動大爆汗:利用家裡隨手可得的器材,就能隨時隨地的鍛鍊。使用飛盤搭配弓箭步,簡單的動作即可鍛鍊下肢與核心肌群,亦可使用紙盤、抹布去做更多角度及方向的訓練,若一開始擔心重心不穩也可扶住牆壁輔助,再慢慢增加次數及不同方向的變化。三、親子一起動起來:訓練協調與鍛鍊全身肌群的「熊爬」姿勢,是從日常生活中「爬」跟「蹲」的動作延伸而出,能設計出多樣化的情境遊戲,非常適合與小孩一起進行,在防疫期間用運動維持免疫力,也讓小孩放電同時增進親子間的感情。

近期大家努力團結抗疫，各項聚會、活動紛紛配合取消，讓「家」回歸變成生活的最大重心，「i運動資訊」也針對居家運動設計小遊戲，以家裡隨手取得的物品，讓親子邊玩邊運動，例如用繩子跟椅子即可組合出手腳並用的遊戲空間，或是利用雨傘與紙球化身成投籃機等等，家長也能在旁做做瑜珈、深蹲，或使用水瓶、彈力帶輔助，一邊陪伴孩子又可達到在家重訓健身的效果。體育署表示，居家運動需要注意通風與水分補充，適度運動是達到健康的不二法門，但還是要評估個人的能力與身心狀態，循序漸進的開始才安全。歡迎民眾踴躍加入 LINE 官方帳號「i運動資訊」(ID: @isports)，除了可以獲得正確的健康運動知能，還能參與各式好玩免費的活動拿好康。





# 接觸過 COVID-19 確診者，可以這樣做!!

若曾與確症者(出現症狀前三天至隔離前)密切接觸(共餐、共居、共處15分鐘以上)，請先居家隔離，勿自行離家，待衛生單位通知。非密切接觸者，仍需14天自我健康監測，有疑似症狀請戴口罩就醫，並告知接觸史。

## 生活指引

### 居住



一人一室  
獨立衛浴



勿接觸同住者



勿共餐  
共用物品

### 衛生



佩戴口罩



酒精 / 肥皂  
清潔手部



75% 酒精 / 稀釋漂白水  
清潔物品

### 健康

觀察是否出現 COVID-19 相關症狀：

發燒 / 喉痛 / 頭痛 / 流鼻水 / 腹瀉 / 倦怠 / 嗅味異常 / 呼吸急促等



若出現以下嚴重症狀：



喘 / 呼吸困難



持續胸痛 / 胸悶



意識不清



皮膚 / 唇 / 指甲發青

**立即聯繫**

**119、衛生局** 依指示就醫，勿搭大眾運輸



## Fanera – 足球界的 TikTok

Fanera 是第一個結合足球俱樂部、粉絲、贊助商的足球社群網絡，如同足球界的 TikTok，提供足球隊伍支持者凝聚彼此、互相連結的社交平台。



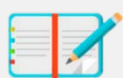
Mohammed Al-Kilany

CEO

kilanyworld@gmail.com



## 國際體育交流 相關規定及注意事項



### Q8：接受體育署補助經費是否應依原核定計畫與補助用途執行？

A：接受本署之補助經費係屬政府公款，皆應依原核定計畫與補助用途執行，未於原核定計畫所列之相關費用，均非屬本署補助範疇，應列自籌。

- 原提報計畫經本署核定後，應按原計畫內容與補助用途執行，倘計畫有變更（如收入與支出科目、金額、用途或項目等），應於活動前檢送修正計畫並經本署核定後，始得執行。如未依規定於事前辦理計畫變更者，不予補助。相關舉例如下：
  1. 原提報經費預算之布置費為 1 萬元，辦理核結時實際支出金額 5 萬元，其差距太大，本署僅能就原報預算予以補助，餘應由受補助單位自籌，如有特殊原因應補具證明。
  2. 辦理國際賽事原核定計畫有獎金支出，核銷時無獎金相關支出。✘（正確做法：應與原提報計畫一致）
  3. 原核定計畫僅列公共意外責任險之保險費，核銷時除公共意外責任險，亦向本署請領旅行綜合保險相關費用。✘（正確做法：應於執行前報本署變更計畫，如無，核銷時應列自籌）



在本週品牌研習課程，我們邀請來自貝殼放大的林大涵創辦人，與大家分享群眾集資的概念與 2017 年臺北世大運的行銷策略。

林創辦人於七年前創立貝殼放大這間群眾集資顧問公司，希望透過網路上的平台將贊助者與提案者連結在一起，利用群眾的力量，讓有價值的事物，得到更好的機會，協助這些專案達成目標。他的公司成立至今，累積輔導的團隊集資金額已超過 25 億，贊助者總人次超過 80 萬，專案的類型和領域包羅萬象，服務客戶從國內中小企業至國外知名大企業皆包含在內。

他先用幾個較為生活化的例子來講解群眾集資的實際應用及概念，接著提到標準的群眾集資應該要有以下三個條件：一個明確可檢證的目標；一個具體的資源需求；根據贊助方案給予不同回饋。達成群眾集資的目標不需要多數人支持，而是在溝通之後，有足夠少的人願意支持便可成功。臺灣群眾集資的市場趨勢(募款金額)從 2012 年的 800 萬臺幣成長到 2020 年的 36 億臺幣，2019 年成功專案的平均集資金額超過 150 萬新臺幣，為世界平均的 3 倍，根據眾多數據顯示出臺灣是最適合做群眾集資的國家。目前在臺灣跟體育領域有相關的群眾集資專案數量較為稀少，在這之中大部分為運動員需要經費出國比賽或是進行訓練，其次可能為運動賽事或運動節目，會透過一些特殊的主題或是理由來推動集資，這些內容都值得大家去思考及幫忙。

林創辦人身為「世大運品牌諮詢小組」的一員，與其他成員針對整個世大運的宣傳計畫集思廣益，並且重新定義團隊目標，聚焦在廣告、行銷、社群。在做行銷之前，首先得要知道受眾定位與接觸目的，除了透過幾支宣傳影片讓原本關注世大運的人更了解之外，另外為了要提高一般民眾對於世大運的認知，品牌小組發想出各式各樣的行銷方式，例如捷運列車彩繪、讓市長與網紅拍片宣傳等，創造更大的聲量被更多人知道，同時也提高世大運的售票量。他們在短時間內激發創意，利用各種不同的行銷方式，在不同的時間針對不同族群執行，讓不知道的人知道，知道的人喜歡，喜歡的人行動，行動的人榮耀。最後他也與大家勉勵：**行銷創造的是期待，不讓期待失望，才能創造忠誠。**

更多資訊+



- 報名方式：

即日起所有課程皆改為線上授課

請點擊報名連結 <https://reurl.cc/zbEKGQ> 或掃描右方 QR Code



- 聯絡窗口：

電話：02-2366-0812

林小姐，分機 182，E-mail: agnes\_lin@nasme.org.tw

王先生，分機 266，E-mail: hank\_wang@nasme.org.tw



## 2021 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選 6 月開跑 體育署廣邀地方政府及體育團體報名

今(110)年度因持續受新冠肺炎疫情影響，多數國際運動賽事無法如期辦理，為延續國際交流動能，教育部體育署特規劃辦理「110年臺灣品牌國際賽網路人氣票選」，邀請近3年(107至109年)曾獲體育署補助的國際運動賽事主(承)辦單位，於6月1日至7月16日期間至網路報名參加票選活動，展現賽事特色與價值。

張少熙署長表示，希望可以透過票選活動讓更多國人認識「行銷力、經濟力、收視力、參與力」四力兼備的國際賽，也就是具有行銷臺灣在地文化、帶動產業經濟效益、善用媒體宣傳、具有國際總會認證等內涵的國際賽事，透過體育來深入瞭解臺灣並連結國際。

為加強國際接軌，本次活動也特別邀請日本運動觀光推廣機構(JSTA)、APEC運動政策網絡(ASPEN)、國際賽會活動主辦單位協會(IAEH)等國際夥伴，推薦具有城市意象之國際賽事共同參與。另外首次邀請青年朋友，一起來為賽事的國際行銷腦力激盪，尋找最佳點子。

此次人氣票選活動採網路報名，各地方政府及體育團體可於6月1日至7月16日填寫報名表並上傳賽事相關資料、照片或影片即可參加，體育署將於8月邀請民眾至「夯運動 in Taiwan」活動網頁投票，選出大家心目中公認最優質且最具特色的10場人氣賽事，前10名人氣賽事將獲邀參加10月份辦理之「夯運動 in Taiwan 交流分享會」，並可獲頒獎狀、獎座及新臺幣2至5萬元不等之提貨券。此外，參與票選民眾也有機會獲得多項好禮。

體育署在去(109)年辦理「臺灣國際賽12金選」，其中臺北馬拉松獲得「夯運動人氣獎」網路人氣獎前三名，臺北馬拉松在2019年經世界田徑總會(WA)銅標籤認證，並創下國內25,061人、國外62國2,939人的參賽記錄，此賽事不只是結合大臺北環境賽道，更融入古蹟巡禮，讓跑者不單是享受比賽，也讓國內外跑者認識屬於臺灣的發展脈絡及歷史風情。延續去年網路票選的感動，今年特別推出「110年臺灣品牌國際賽網路人氣票選」，型塑屬於臺灣的品牌國際賽，讓大眾看見臺灣的軟實力。

體育署表示，參與票選的國際賽，只要是直轄市、縣(市)政府、特定體育團體，於近3年(107-109年)曾獲體育署補助，且自評符合臺灣品牌國際賽事行銷力、經濟力、收視力及參與力4項指標者皆可報名，且每個單位不限報名1場賽事，歡迎地方政府及體育團體一起上線拚國際賽人氣。

✦**參賽資格**：直轄市、縣(市)政府、特定體育團體或中華奧林匹克委員會承認之體育團體

✦**賽事條件**：107-109 年曾獲體育署補助之國際賽，且參賽單位自評符合臺灣品牌國際賽事 4 項指標者

✦**報名方式**：網路線上報名 ( <https://reurl.cc/NXkvlx> )

✦**報名時間**：110 年 6 月 1 日 ( 二 ) 起至 7 月 16 日 ( 五 ) 止

✦**繳交文件**：1 至 5 張賽事照片 ( 解析度至少 300dpi )、3 分鐘短片 ( 解析度至少 720p : 1280x720 )

🏆**獎勵方式**：

1. 票選前 10 名人氣賽事之參賽單位，將獲頒獎狀及獎座，並獲邀參加「2021 夯運動 in Taiwan 交流分享會」，進行簡報 Demo

2. 參加簡報 Demo 競賽者，

◆ 前 3 名將頒發 5 萬元等值提貨券、獎座 1 座，並補助參加 2022 Sport Accord 年會或國內大型會展

◆ 第 4-10 名將頒發 2 萬元等值提貨券、獎座 1 座

詳細活動簡章請至 <https://reurl.cc/pm7vke> 下載，歡迎各縣市政府、體育團體踴躍報名參加，一起發掘更多國際賽的潛力之星！

◆ 有關競賽問題歡迎聯絡聯繫窗口，

**聯絡電話**：02-2366-0812

林小姐(分機 182、[agnes\\_lin@nasmе.org.tw](mailto:agnes_lin@nasmе.org.tw))

魏小姐(分機 269、[zora\\_wei@nasmе.org.tw](mailto:zora_wei@nasmе.org.tw))

## 2021年 臺灣品牌國際賽網路人氣票選

- 參賽資格**
- ✓ 直轄市、縣（市）政府
  - ✓ 特定體育團體
  - ✓ 中華奧林匹克委員會承認之體育團體
- 
- 賽事條件**
- ✓ 107-109年曾獲體育署補助之國際賽，且參賽單位自評符合臺灣品牌國際賽事4項指標者（指標如下）：
    - ✓ 行銷力
    - ✓ 經濟力
    - ✓ 收視力
    - ✓ 參與力

**報名時間** 6/1 (二) 至 7/16 (五)

**報名方式** 網路報名

<https://reurl.cc/NXkv1x>



報名QR Code

**繳交文件** 1至5張**賽事照片**  
3分鐘**短片**

### 獎勵方式

#### 網路人氣票選



**人氣賽事  
前10名**

- ✓ 獎狀、獎座
- ✓ 參加2021奔運動 in Taiwan交流分享會，獲得年底分享會Demo競賽資格

#### Demo競賽



**第1-3名**

- ✓ 5萬元等值提貨券、獎座1座
- ✓ Sport Accord年會或國內大型會展



**第4-10名**

- ✓ 2萬元等值提貨券、獎座1座





### 體育詞彙

奧林匹克憲章	Olympic Charter
國際冰上滑盤總會	International Federation Icestocksport, IFI
標準	criteria
國際單項運動總會臨時會員協會身份	provisionally recognised International Federations (IFs)
準主辦城市委員會	Future Host Commission
為當地創造永續遺產	to achieve lasting legacies for their communities
永續可行的奧運賽會	a feasible and sustainable Olympic Games
混合離岸項目	Mixed Offshore Event
配速員	Pacesetters

### 體育常用片語/例句

· 附屬國家協會 affiliated national federations

夏季國際單項運動總會 ( IFs ) 須獲得至少 50 個附屬國家協會認可。

The procedure requires having a minimum of 50 affiliated national federations for summer IFs.



最多元、最即時的國際運動賽事消息  
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等  
相關申請規定、程序與注意事項  
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



報名品牌研習課程強化行政知能、  
建構品牌概念  
請參閱報名表單

