

國際運動資訊

- 01 最後衝刺！2020 東奧防疫手冊最終版出爐
- 02 無錫世界跆拳道錦標賽延期 會員大會改線上登場
- 03 2021 FISU 國際學術研討會徵稿 6 月底截止
- 04 運動產業另闢蹊徑 場館營運主打整合管理
- 05 IWGA 線上投票系統首亮相 會員協會一試成主顧
- 06 案例研究 1-國際自由車聯盟 (UCI)
2020 年 UCI 世界自由車公路錦標賽

夯運動 in Taiwan 報報

- 01 防疫小知識-確診 COVID-19，可以這樣做！
- 02 臺灣運動創新加速器-FEEGAM
- 03 行政作業 FAQ-國際運動賽會申辦
- 04 品牌研習課程-用故事包裝 運動城市新亮點
- 05 2021 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選 熱烈報名中

夯運動雙語教學



1. 最後衝刺！2020 東奧防疫手冊最終版出爐

IOC 官網 2021/6/15 新聞稿：國際奧會(IOC)、國際帕委會(IPC)與 2020 東奧暨帕運組委會(Organising Committee of the Olympic and Paralympic Games Tokyo 2020, Tokyo 2020)今起將陸續釋出防疫手冊(Playbook)第 3 版，即最終版。防疫手冊內容詳細、面面俱到，不但是賽會整體防疫措施重要一環，也有助重要利害關係團體或個人規劃往返行程。Tokyo 2020、IOC、IPC 與日本政府(Government of Japan)及東京都廳(Tokyo Metropolitan Government)合作撰寫防疫手冊，並以此為準籌劃賽會，確保所有與賽人員及日本居民安全無虞。上述單位也在手冊中強調，各大組織和日本各級政府或將依據不同單位防疫規定與辦法，訂定相關防疫標準或裁罰規則。Tokyo 2020 主營運中心指揮官(Main Operations Centre Chief)中村英正先生表示：「安全是東奧賽會的首要考量，防疫手冊則是實現這個目標的關鍵。我們全力以赴研擬手冊內容，積極諮詢醫藥衛生與運動領域專家，依照賽會各部門事務訂定詳盡的防疫辦法。團隊分工合作的過程公開透明，力求防疫措施盡善盡美。」



2. 無錫世界跆拳道錦標賽延期 會員大會改線上登場

insidethegames 網站 2021/6/17 報導：世界跆拳道聯盟(World Taekwondo, WT)宣布原訂 10 月 12 日至 18 日辦理之 2021 無錫世界跆拳道錦標賽(Wuxi 2021 World Taekwondo Championships)已延至明年，確切日期將「適時」公布，而 10 月 11 日會員大會(General Assembly, GA)改於線上召開。WT 表示依據主辦國現行防疫政策，各隊選手抵達後須隔離數週，否則不能入境，且該國政府取消今年所有國際大型運動賽事，無錫市府官方遂要求比賽延期，WT 理事會(Council)因而一致批准暫緩決議。WT 趙正源主席指出：「我們非常遺憾必須延後辦理世錦賽，不過這是正確的決定，如此才能確保所有與會人員的健康與比賽公平性。延期也讓我們更加期待 2022 賽會的到來。」WT GA 原定將與世錦賽一併展開，如今只能由實體改為線上，屆時 WT 也將透過 Lumi 視訊會議系統舉行主席與理事會選舉，趙正源主席將有機會尋求連任。



3. 2021 FISU 國際學術研討會徵稿 6 月底截止

FISU 官網 2021/6/11 新聞稿：國際大學運動總會(FISU)2021 琉森國際學術研討會(World Conference)將在 12 月 13 日至 14 日盛大展開，本次主題為「運動在現代社會面臨的危機與轉機」(Challenges and Opportunities in Sport in Modern Society)，投稿人請於本月 30 日前上傳摘要。FISU、2021 琉森冬季世大運(Lucerne 2021 Winter Universiade)組委會(Organising Committee)與琉森當地多間大專院校共同籌劃本研討會，旨在打造學術交流平台，供學者發表科技成果促進體壇永續發展。研討會三個子題包括「雙重職涯」(Dual Career)、「數位化發展」(Digitalisation)與「女性高效能運動」(Women in High Performance Sport)，歡迎各領域的新世代學者與科學家共襄盛舉，彼此激盪全新火花，促成運動領域跨界合作。請投稿人將 500 字內英文摘要上傳至[此份表格](#)，並填寫姓名、電郵等聯絡資訊，主辦單位將於 9 月 1 日公告審核結果。

備註：研討會合辦單位包括琉森公立大學(University of Lucerne)、楚格師資培育大學(University of Teacher Education Zug)、施維茨師資培育大學(Schwyz University of Teacher Education)、琉森師資培育大學(University of Teacher Education Lucerne)、琉森應用科技與藝術大學(Lucerne University of Applied Sciences and Arts)、格西森應用科技大學(University of Applied Sciences of the Grisons)與瑞士聯邦體育學院(Swiss Federal Institute of Sport Magglingen)。



4. 運動產業另闢蹊徑 場館營運主打整合管理

SportsPro 網站 2021/6/9 報導:運動產業逐漸復甦,球迷重心也轉向線上平台,業界勢必得尋覓全新方式抓住觀眾的心。運動賽事場館營運單位極需善用數位科技,例如引進數位資訊平台提供購票、社群互動和廣告推播功能,除了能減少人際接觸,也可匯集比賽即時數據,從球迷服務創造營收。首先,場館營運單位可透過先進科技整合管理不同承包商與供應商,並在符合政府相關規範的前提下,滿足商業需求與球迷期待。整合策略可實現各場館不同商業鏈的合作,館方將可掌握運動迷在場館設施和電商平台的購買力與消費習慣,藉此提升營運效能,更能運用數據做出預測分析來增加收益。整合策略的其他優點包括提升球迷滿意度、增加粉絲黏著度、透過全通路體驗刺激消費,同時營運單位也可利用快速篩檢技術、統整化驗結果,並發布接觸者曝險通知,有效控管公共衛生風險。此外場館營運單位可掌握比賽售票和周邊商品銷售情形,不僅有利創造收入來源也可彈性調整方針,解決營運效率不彰的問題,提前因應日新月異的運動法規,並依據變化萬千的產業趨勢立即調整策略。由此可知,資訊集中管理、粉絲即時互動與客製化行銷服務將是各大場館未來的營運利器。



5. IWGA 線上投票系統首亮相 會員協會一試成主顧

IWGA 官網 2021/6/18 新聞稿: 國際世界運動總會(International World Games Association, IWGA)5 月 27 日遠端召開年度會員大會(Annual General Meeting, AGM), 全新線上投票系統首次亮相, 廣獲好評。IWGA 聘請西班牙程式與平面設計公司 JayKay-Design 量身打造線上投票系統, 不僅介面好上手, 安全性也高。此外, 系統內建不同表決模式的設定, 而投票過程堪稱滴水不漏, 全力杜絕作票情形發生。待投票完成後, 系統主畫面會立即秀出表決結果, 同時顯示票數分佈情況與議案通過與否, 全程公開透明、結果一目瞭然。其次, IWGA 為排除任何法律權變, 指定一名律師列席 AGM 確認並記錄投票結果後, 再行公告周知。線上投票系統處女秀大獲成功, 未來即便舉辦實體會議, IWGA 賽會理事會(Board)也打算在 2022 AGM 沿用新投票系統。AGM 落幕後 2 會員協會更是躍躍欲試, 計劃在其會員大會上使用, 足見該系統具備各項優點, 令人一用上癮。



6. 案例研究 1-國際自由車聯盟 (UCI)

2020 年 UCI 世界自由車公路錦標賽

國際自由車聯盟(UCI)原定於 8 月 12 日在瑞士艾格勒-馬蒂尼(Aigle-Martigny) 舉行 2020 年世界自由車公路錦標賽，因故取消之後決定尋找新的主辦城市。短短 21 天之後，UCI 選擇義大利的伊莫拉-艾米利亞-羅曼尼亞 (Imola-Emilia-Romagna) 為新的主辦城市，並且將賽事訂於 9 月 24-27 日舉行。

由於時間緊湊，再加上嚴格的健康和安全計畫規定，僅有菁英類別的公路賽和計時賽照常舉行，而 U23 和青少年組別賽事則遭到取消。UCI 在聲明當中解釋大部分的菁英選手已經在歐洲，可以到義大利參賽，而許多 U23 和青少年組別的選手則身在海外，由於旅遊限制無法順利參賽。

由於相關規定，2020 年的賽事與 2019 年相比僅有半數以下的選手參賽，共有 430 位來自 55 個國家的選手共襄盛舉。由於疫情和相關限制，觀眾和媒體的數量與之前相比亦大幅減少。然而，UCI 與 Eurovision Sport 頻道合作轉播比賽，觀眾人數創下紀錄，讓自由車粉絲觀賞重要賽事的回歸。

UCI 世界自由車公路錦標賽重點數據		
	2019 年 UCI 世界自由車公路錦標賽	2020 年 UCI 世界自由車公路錦標賽
運動員	1,000	430
參賽國家	67	55
觀眾	712,000	n/a
認證媒體	849	n/a

資料來源：UCI、Quantum

防疫小知識

確診 COVID-19，可以這樣做！

確診 COVID-19 可以這樣做!!

多數 COVID-19 確診者屬輕症，可自行康復。為將醫療資源留給重症者，若確診請在家勿外出，待公衛人員通知。

生活指引

居住



一人一室
獨立衛浴



勿接觸同住者



勿共餐
共用物品

衛生



佩戴口罩



酒精 / 肥皂
清潔手部



酒精 / 稀釋漂白水
清潔物品

聯繫



聯絡有症狀前3日的
密切接觸者



告知接觸者自我隔離
& 健康監測

健康

留意症狀，若出現：



喘 / 呼吸困難



持續胸痛 / 胸悶



意識不清



皮膚 / 唇 / 指甲發青

立即聯繫

119、衛生局 依指示就醫，勿搭大眾運輸



FEEGAM – 讓你更深入了解球迷與粉絲的 AI 技術 管理系統

Feegam 提供可增加球迷參與程度以及場館使用滿意度的 SaaS 產品，透過自身研發的行銷技術，通過到座服務的系統設置，讓運動隊伍、場館管理者更加了解粉絲及觀眾，並與他們進行互動。

フィーガム
FEEGAM
make fans happier

Boost Fan Experiences and Satisfactions
Complete in-seat service portal for fans to improve fan experience, without extra cost, and comes with extra revenue to teams and venues.

AI Fan Engagement Technology
FEEGAM's AI analytic tools empowers venues and teams to know fans deeper and broader. With FEEGAM's fan report, precision marketing is guaranteed to teams and venues.

360° Fan Management Platform
Various features offered by FEEGAM, such as ticketing, pre-ordering, SNS integration, in-game atmosphere analytics, and etc., provides teams and venues full power of fan engagement.

Brahma Innovations Inc. | No. 142, Sec. 4, Zhongshao E. Rd., Taipei 10688, TAIWAN | +886-2-2771-1257 | www.feegam.com | info@feegam.com



Siva Huang 黃聖哲
Founder
siva@feegam.com



國際體育交流 相關規定及注意事項



Q9：接受體育署補助經費，如未依核定補助之用途執行會觸法嗎？

A：如未依核定補助之用途執行，或不法挪用、虛報、浮報及不實單據報銷等情事，恐違反國民體育法及涉及刑事責任。

- 接受本署補助之特定體育團體，依國民體育法第 30 條第 1 項第 11 款及第 34 條第 1 項第 1 款應建立財務稽核及財務監控制度之規定。
- 接受本署補助經費係屬政府之公款，如未依核定補助之用途執行，或不法挪用、虛報、浮報及不實單據報銷等情事，均涉及刑事責任；相關刑法條文請參酌第 214 條(致使公務員登載不實事項於公文書罪)、第 216 條(行使偽造變造或登載不實之文書罪)、第 336 條第 2 項(業務侵占罪)及第 339 條第 1 項(普通詐欺罪)之內容。



Q10：主（承）辦單位執行相關經費支出時，要依政府採購法辦理嗎？

A：各項採購案如由政府機關補助金額超過二分之一且達 100 萬元以上者，須適用。

- 各項採購案如政府機關（中央和地方）補助金額超過二分之一且達 100 萬元以上（達公告金額），應依政府採購法令規定辦理採購之招標、決標、履約管理及驗收作業。
- 辦理採購時，招標文件應報本署備查；以及辦理招標（開標、比價、議價、決標）及驗收應於等標期或截止收件日 5 日前，或預定驗收日 5 日前，檢送採購預算、招標文件及相關文件，報請本署派員監辦；辦理經費核結時，應檢附招、決標公告、契約書、開標（或比、議價）、決標及驗收紀錄等資料。
- 主（承）辦單位執行相關經費支出時，應以公平、公開、公正原則辦理，對廠商不得為無正當理由之差別待遇。採購人員及對採購事務具決定權力之主管級人員於辦理採購時，如有涉及本人、配偶、二親等以內親屬或共同生活家屬之利益者，應行迴避，且不得為該採購案供應廠商之負責人。



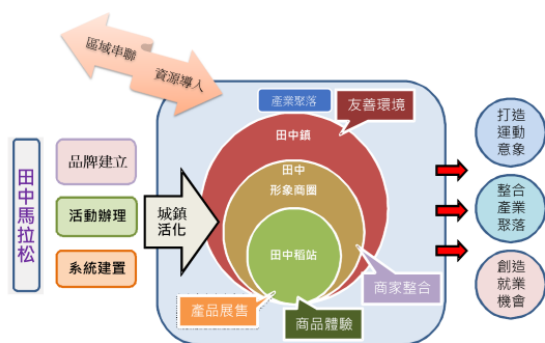
品牌研習課程 用故事包裝 運動城市新亮點

在本週品牌研習課程，我們邀請來自田中馬拉松的鄭宗政總幹事以及臺南市白河街區繁榮發展促進會的高清南總幹事，與大家分享將運動如何結合城市，促進地方的文化與經濟發展。

田中為臺灣彰化縣的一個小鎮，有臺灣米倉之稱，近年來透過馬拉松賽事讓國內外民眾感受到這個地方的熱情，知名度也逐漸增加，帶動觀光人潮與經濟效益。田中馬拉松（簡稱田中馬）目前與臺北馬拉松、新北萬金石馬拉松、高雄馬拉松並列為臺灣四大馬拉松賽事，歷年報名人數從 2012 年到 2020 年之間有非常顯著的成長。在田中馬的年度系列活動中除了本身的賽事之外，還有搭配觀光旅行、舉辦畢業生夏令營、打造運動熱區、舉辦跑步相關訓練課程等豐富活動。其中的核心價值在於田中的人情味與自然風景，吸引眾多當地居民與參賽選手一起參與這項賽事，帶來非常可觀的經濟效益。另外，田中營造的不只是觀光商圈，而是在地生活圈，利用運動、市集、旅行、學習來推動地方創生，打造出城鎮品牌。

臺南市白河區是一個歷史悠久且開發得很早的城鎮，這裡的居民對這塊土地有感情，希望以「參與」、「體驗」、「行銷」為目標來吸引民眾前來體驗，藉此來發展白河繁榮商圈。由於臺灣路跑賽事的蓬勃發展，以及馬拉松的魅力，因此白河商圈近年來以辦理馬拉松賽事的方式，結合地方商家帶動整個觀光發展。高總幹事也提到除了秋冬季節的馬拉松賽事之外，未來可能也會在春夏季的時候舉辦健走活動，讓更多人一起參與。

從這兩個分享當中，我們可以看見運動帶來的正能量，搭配地方獨特的自然風景與人文特色，可以產生無限的可能性，豐富我們的身心靈，帶給我們滿滿的感動。



田中馬拉松地方創生架構



更多資訊+



- 報名方式：

即日起所有課程皆改為線上授課

請點擊報名連結 <https://reurl.cc/KAj8xq> 或掃描右方 QR Code



- 聯絡窗口：

電話：02-2366-0812

林小姐，分機 182，E-mail: agnes_lin@nasme.org.tw

王先生，分機 266，E-mail: hank_wang@nasme.org.tw



2021 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選熱烈報名中 體育署廣邀地方政府及體育團體報名

今(110)年度因持續受新冠肺炎疫情影響，多數國際運動賽事無法如期辦理，為延續國際交流動能，教育部體育署特規劃辦理「110年臺灣品牌國際賽網路人氣票選」，邀請近3年(107至109年)曾獲體育署補助的國際運動賽事主(承)辦單位，於6月1日至7月16日期間至網路報名參加票選活動，展現賽事特色與價值。

張少熙署長表示，希望可以透過票選活動讓更多國人認識「行銷力、經濟力、收視力、參與力」四力兼備的國際賽，也就是具有行銷臺灣在地文化、帶動產業經濟效益、善用媒體宣傳、具有國際總會認證等內涵的國際賽事，透過體育來深入瞭解臺灣並連結國際。

此次人氣票選活動採網路報名，各地方政府及體育團體可於6月1日至7月16日填寫報名表，並上傳賽事相關資料、照片或影片即可參加，體育署將於8月邀請民眾至「夯運動 in Taiwan」活動網頁投票，選出大家心目中公認最優質且最具特色的10場人氣賽事，前10名人氣賽事將獲邀參加10月份辦理之「夯運動 in Taiwan 交流分享會」，並可獲頒獎狀、獎座及新臺幣2至5萬元不等之提貨券。此外，參與票選民眾也有機會獲得多項好禮。

體育署表示，參與票選的國際賽，只要是直轄市、縣(市)政府、特定體育團體，於近3年(107-109年)曾獲體育署補助，且自評符合臺灣品牌國際賽事行銷力、經濟力、收視力及參與力4項指標者皆可報名，且每個單位不限報名1場賽事，歡迎地方政府及體育團體一起上線拚國際賽人氣。

- ✦ **參賽資格**：直轄市、縣(市)政府、特定體育團體或中華奧林匹克委員會承認之體育團體
- ✦ **賽事條件**：107-109 年曾獲體育署補助之國際賽，且參賽單位自評符合臺灣品牌國際賽事 4 項指標者
- ✦ **報名方式**：網路線上報名 (<https://reurl.cc/NXkvlx>)
- ✦ **報名時間**：110 年 6 月 1 日 (二) 起至 7 月 16 日 (五) 止
- ✦ **繳交文件**：1 至 5 張賽事照片 (解析度至少 300dpi)、3 分鐘短片 (解析度至少 720p : 1280x720)

🏆 獎勵方式：

1. 票選 **前 10 名** 人氣賽事之參賽單位，將獲頒獎狀及獎座，並獲邀參加「2021 夯運動 in Taiwan 交流分享會」，進行簡報 Demo 競賽。
 2. 參加簡報 Demo 競賽者：
 - ◆ **前 3 名** 將頒發 5 萬元等值提貨券、獎座 1 座，並補助參加 2022 Sport Accord 年會或國內大型會展
 - ◆ **第 4-10 名** 將頒發 2 萬元等值提貨券、獎座 1 座
- 詳細活動簡章請至 <https://reurl.cc/pm7vke> 下載，歡迎各縣市政府、體育團體踴躍報名參加，一起發掘更多國際賽的潛力之星！

品牌 4 力指標

行銷力	賽事冠名臺灣或城市名稱，結合在地文化與觀光資源。 整合賽事及城市周邊資源，致力賽事周期的宣推作業。
經濟力	結合政府資源、企業贊助及觀光旅遊，帶動產業經濟效益。 開發賽事周邊商品、提升門票 CP 值，促進運動消費力度。
收視力	善用國內外電視或網路等多元管道，傳遞賽事資訊。 賽事轉播具備專業解說，吸引民眾觀看及媒體聲量。
參與力	具國際總會認證或納入積分、邀請頂尖或明星級選手。 運用場佈及周邊活動，營造賽事氛圍，吸引民眾觀賽。

- ◆ 有關競賽問題歡迎聯絡聯繫窗口 **聯絡電話**：02-2366-0812
林小姐(分機 182、agnes_lin@nasmе.org.tw)
魏小姐(分機 269、zora_wei@nasmе.org.tw)



體育詞彙

組委會	Organising Committee
重要利害關係團體	key stakeholder group
國際學術研討會	World Conference
運動項目	disciplines
線上投票平台系統	online voting platform

體育常用片語/例句

轉播媒體以及獲得認證的媒體 **broadcasters and accredited press**

根據國際奧會收到的最新消息指出，將有 70% 至 80% 的奧會轉播媒體以及獲得認證的媒體會接種疫苗。

This will include between 70 and 80 percent of broadcasters and accredited press that will be vaccinated, according to the latest feedback received by the IOC.



最多元、最即時的國際運動賽事消息
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等
相關申請規定、程序與注意事項
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



報名品牌研習課程強化行政知能、
建構品牌概念
請參閱報名表單

