

## 國際運動資訊

01 澳洲三度辦奧運 布里斯本榮獲 2032 奧運暨帕運主辦權

02 IOC 喜迎 6 名正式會員 袋棍球入奧更進一步

03 IOC 拍板通過新格言 彰顯體壇團結力量大

04 英國伯明罕將辦 2026 IWG 國際婦女與運動研討會

05 運動場館創新科技 靠新創掀起智慧革命

06 案例研究 3-其他賽事：歐洲冠軍聯賽、網球大滿貫

## 夯運動 in Taiwan 報報

01 防疫小知識-7/27 至 8/9 調降疫情警戒標準至第二級

02 臺灣運動創新加速器團隊簡介-Hikingbook

03 行政作業 FAQ-辦理核結時，檢送憑證單據注意事項 part2

04 品牌研習課程-從賽事看見城市-不能錯過的觀賽旅遊

05 2021 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選開放投票

## 夯運動雙語教學



## 1. 澳洲三度辦奧運 布里斯本榮獲 2032 奧運暨帕運主辦權

OCA 官網 2021/7/21 新聞稿：國際奧會(IOC)成員(Members)於第 138 屆 IOC 年會(Session)第二日投票決議，第 35 屆奧林匹克夏季運動會(Games of the XXXV Olympiad)主辦權獎落布里斯本，賽會將於 2032 年 7 月 23 日至 8 月 8 日登場。本次選舉有效票共計 77 張，布里斯本獲得 72 張同意票與 5 張反對票，會議全程嚴守防疫規定。2032 布里斯本(Brisbane 2032)將是澳洲繼 1956 墨爾本(Melbourne 1956)與 2000 雪梨(Sydney 2000)後，第三度舉辦奧運。此外，布里斯本亦是遴選辦法改革後首獲主辦資格的城市，實為新制度的受惠對象。IOC 藉本次改革加強與國家、地區和城市之間的合作，亦鼓勵奧林匹克專案大量採用現行或臨時場館，以符合長期發展計畫宗旨並實踐體壇及當地社群的願景。IOC Thomas Bach 主席表示：「全新遴選辦法更加精簡紮實，不僅注重交流也帶來更多正面影響。目前有意申辦 2036 奧運的城市(Interested Parties)相當多，甚至近 20 年後的 2040 奧運也吸引各市踴躍爭取，可謂盛況空前。」



## 2. IOC 喜迎 6 名正式會員 袋棍球入奧更進一步

InsiderSport 網站 2021/7/21 報導：國際奧會(IOC)於東京召開第 138 屆年會(Session)，核准 6 個國際單項運動總會(International Sports Federations, IFs)之正式會員身份，包括國際啦啦隊聯盟(International Cheerleading Union)、國際泰拳總會(International Federation of Muaythai Associations)、國際桑搏總會(Fédération Internationale de Sambo)、國際冰上滑盤總會(International Federation Icestocksport)、世界踢拳道聯盟(World Association of Kickboxing Organisations)與國際袋棍球聯盟(World Lacrosse, WL)。WL 向來積極爭取入選 2028 洛杉磯夏季奧運(Los Angeles 2028 Summer Games)競賽項目，而晉升 IOC 正式會員亦有助袋棍球發展「更上層樓」。WL 執行長 Jim Scherr 先生表示：「正式會員身份的評估流程耗時費力，有賴 IOC 在過程中鼎力相助，本會才能提高組織效能，變得更加強大。我們由衷感謝 IOC 一路相挺。」國際單項運動總會聯合會(GAISF)Raffaele Chiulli 主席亦樂見其成並表示：「全球體壇今日迎來歷史新頁，這 6 項運動更樹立發展里程碑。這項決議將鼓舞 IFs 致力在國際舞台推廣運動。本會將發揮專業提供各項支援，協助新成員努力邁向下個階段，國際奧會承認之國際運動總會聯合會(ARISF)與獨立認可運動會員聯盟(AIMS)也會是成員堅強的後盾。」



### 3. IOC 拍板通過新格言 彰顯體壇團結力量大

OCA 官網 2021/7/21 新聞稿：國際奧會(IOC)昨召開第 138 屆年會(Session)決議修訂奧林匹克格言，改為「更快、更高、更強、更團結」(Faster, Higher, Stronger -- Together)，彰顯體育團結力量大。1894 年 IOC 發起奧林匹克活動(Olympic Movement)，「現代奧林匹克之父」Pierre de Coubertin 先生為凸顯運動追求卓越之精神，提出「更快、更高、更強」(Faster, Higher, Stronger)，獲 IOC 青睞選為官方格言。如今，IOC 更新格言充分呼應組織目標，期能借助體育之力與運動價值凝聚世人。奧林匹克憲章(Olympic Charter)的相關內容現已修改完成。表決通過後，Bach 主席強調凝聚力對於奧林匹克活動與體壇皆至關重要：「我們希望著眼於凝聚力，『更團結』(together)就是凝聚力的意思。」



## 4. 英國伯明罕將辦 2026 IWG 國際婦女與運動研討會

insidethegames 網站 2021/7/22 報導：國際女性與運動工作小組 (International Working Group on Women and Sport, IWG) 昨宣布英國將主辦 2026 IWG 國際婦女與運動研討會 (Women & Sport World Conference)，今確認會議地點為伯明罕國際會議中心 (International Convention Centre, ICC)，預計吸引世界各國逾 1,200 名代表與會。IWG 2022 至 2026 年秘書處 (Secretariat) 設於紐西蘭，此期間該國主掌研討會等多項會務，下一屆則由申辦成功的英國運動與休閒聯盟 (Sport and Recreation Alliance) 接手。本次最大功臣是行銷顧問公司 West Midlands Growth Company (WMGC)，WMGC 與伯明罕區域組織合作促成申辦，亦言明國際研討會將為當地帶來 160 萬歐元 (約新台幣 5,294 萬) 收入，還能促進觀光、改善基礎建設並創造就業機會。Neil Rami 執行長指出，「本公司非常榮幸獲選主辦 2026 IWG 婦女與運動研討會。我們在申辦過程密切與商界、活動主辦公司及飯店業者合作，齊心協力組織利害關係人網絡。今天成功拿下主辦權必須歸功於區域所有參與申辦的人，他們彰顯態度積極、勇於嘗試，加上熱情、想法與創意，必能創造偌大改變。」



## 5. 運動場館創新科技 靠新創掀起智慧革命

HYPE 官網 2021/6/24 專文：現代科技趨勢變化萬千，運動場館的科技應用卻始終跟不上腳步，粉絲得先忍受排隊人龍才能進場一睹選手英姿。不過危機就是轉機：一方面，館方意識到科技將改善粉絲體驗，在眼球經濟時代博得年輕人的注意力；另一方面，新創公司也洞悉產業需求，致力研發嶄新技術，不會輕言放過高達 80 億美元的市場商機。HYPE 運動創新基金會(HYPE Sports Innovation)撰文整理各項新興科技，不久後全球體育迷便能盡情享受場館帶來的運動饗宴。首先，感測網路可串連各運動場館，提供連網裝置、粉絲行為及群眾情感分析等數據，以利營運單位提高效率與便利性，進而增加獲利。其次，虛擬實境(VR)技術建構的虛擬場邊座位可滿足遠端粉絲的視覺與聽覺需求，不必出門就能享受如臨現場的體驗；至於入場粉絲則可受惠於第二螢幕技術，透過觀眾席平板點餐、購物、發表觀賽心得。不只如此，座位配置的裝置還可自動拍攝和錄影觀眾看球畫面，關鍵時刻包辦粉絲精彩鏡頭。其他科技包括周邊自動駕駛運輸系統、人工智慧輔助賽事籌備工作、非同質代幣(NFT)票券服務、快速智能驗票、無人機與臉部辨識保全技術、擴增實境(AR)、5G 轉播技術、即時比賽數據、線上運動博弈、電競賽事等。



### 歐洲冠軍聯賽 (UEFA Champions League)

UEFA 原定於 2020 年 5 月 30 日，於土耳其伊斯坦堡的阿塔圖爾克奧林匹克體育場舉辦標誌性俱樂部足球決賽 (showpiece club football final)。2020 年 3 月中賽事開始延期，UEFA 執委會也擬定計畫，讓八個隊伍於 8 月舉辦聯賽。葡萄牙里斯本於 2020 年 6 月成為主辦城市，當時葡萄牙與其他歐洲國家相比確診數較低。2020 年 8 月 12-23 日，賽事根據前一個月的抽籤結果，採用閉門的方式進行單場八強賽。聯賽順利舉行，成功維持獲利豐厚的轉播和贊助合作關係。2020/21 歐洲冠軍聯賽賽季也受到影響，尤其是密集的資格賽賽期。組織採取數種特殊規程，例如假使球隊受限無法順利履行，則於第三方場地舉行賽事。假設球員需要隔離，也有額外球員可以遞補。冠軍聯賽決賽預計於 2021 年 5 月 29 日於土耳其伊斯坦堡的阿塔圖爾克奧林匹克體育場舉行。

### 網球大滿貫

澳網公開賽是四大公開賽中，率先於 2020 年 1 月 20 日至 2 月 2 日完賽的賽事。法網公開賽通常是四大公開賽第二項舉行的賽事，從 5 月延期至 2020 年 9 月。可能因為保險方案相當優渥，溫布頓的主辦單位則是決定直接取消賽事。美網公開賽從 8 月 31 日到 9 月 7 日在泡泡環境中舉辦。展望 2021 年，賽事排程仍懸而未決，可能必須持續保留泡泡環境，並且限制現場觀眾數目。2021 年澳網公開賽史上首度從 1 月中改成 2 月開賽。溫布頓則是規劃出三種不同情境，包括滿座、減少人數和「閉門」賽事，將會根據政府規定和公共衛生當局的指引做出決定。

## 防疫小知識

7/27 至 8/9 調降疫情警戒標準至第二級

7月27日起至8月9日

## 調降疫情警戒標準至第二級

### 二級強化警戒措施

- 除飲食外，外出全程佩戴口罩
- 實聯制、保持社交安全距離
- 營業場所及公共場域人流控管或總量管制：室內空間至少1.5米/人(2.25平方米/人)，室外空間至少1米/人(1平方米/人)
- 集會活動人數上限：室內50人，室外100人，若超額則提防疫計畫
- 餐飲內用原則依照衛福部規定處理
- 婚宴、公祭可開放
  - 公祭遵守內政部相關防疫規定處理
  - 婚宴遵守每一隔間室內50人、室外100人上限，並遵守餐飲指引不得逐桌敬酒
- 符合主管機關防疫管理得開放：  
幼兒園、課照中心、補習班、高中以下學校運動團練、保齡球館、撞球場、托嬰中心、失智據點、民俗調理業、美容美體業、按摩業、娃娃機業、第一類漁港、娛樂漁業漁船、宗教場所、酬神演出等  
主管部會：教育部、衛福部、經濟部、農委會、內政部、文化部

### 仍需關閉之場所

- 休閒娛樂場所
  - 歌廳、舞廳、夜總會、俱樂部、酒家、酒吧、酒店(廊)、錄影節目帶播映場所(MTV)、視聽歌唱場所(KTV)、理容院(觀光理髮、視聽理容)、遊藝場所、電子遊戲場、資訊休閒場所、休閒麻將館、桌遊場所及其他類似場所
- 教育學習等場域
  - 社區大學(開放受理秋季班報名，實體課程不開放)、樂齡學習中心、K書中心、游泳池等其他類似場所

中央流行疫情指揮中心

2021/07/23





## Hikingbook – 陪你一起安全登山

Hikingbook 提供一站式登山服務，幫助登山者輕鬆準備，安全登山。從行前規劃、離線定位，到資訊共享，都能在 APP 上快速完成，盡情探索自然之美。

**Hikingbook 陪你一起安全登山**

**BEFORE | 登山前**

- 體能分析
- 行程規劃與分級

**HIKING | 登山中**

- 安全守護
- 全球離線地圖

**AFTER | 登山後**

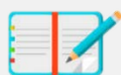
- 分享行程
- 行程分析



Jen Liao 廖妘甄  
Co-founder  
[jen\\_liao@hikingbook.net](mailto:jen_liao@hikingbook.net)



## 國際體育交流 相關規定及注意事項



**Q16：主（承）辦單位辦理核結時，檢送憑證單據應注意哪些事項？**

- 其他注意事項如下表（實際核結狀況，仍依本署主計室個案審核辦理）：

補助項目	注意事項
住宿費	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 請檢附住宿人員清冊、住宿房型單價、國際總會對賽會人員住宿規格有無相關規範。</li> </ul>
膳費	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 請檢附用餐人員清冊。</li> <li>• 相關單據需為活動期間內。</li> <li>• 酒品請自籌。</li> </ul>
機票費	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 外籍人士需檢附收據及電子機票(或護照、出入境章影本)。</li> <li>• 本國籍人士需檢附收據、登機證、電子機票(或護照、出入境章影本)。</li> </ul>
交通費	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 請註明搭乘人員、車(次)種、起訖站，並檢附票根(收據)。</li> <li>• 計程車、油費、停車費、過路費等，請自籌。</li> </ul>
保險費	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 請檢附要保書。</li> </ul>
場地費	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 請檢附場地支用標準，例如場地租用價目表或相關合約。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 如有依政府採購法辦理者，應檢附招、決標公告、契約書、開標（或比、議價）、決標及驗收紀錄等資料供參。</li> </ul>	



在本週品牌研習課程，我們邀請來自邀請日本運動觀光聯盟 ( JSTA ) 原田宗彥會長、關西世界壯年運動會組織委員會及其主辦城市團隊，分享透過運動旅遊活絡地方發展及日本關西世界壯年運動會，另外也邀請到國立體育大學休閒產業經營學系葉公鼎教授，一起加入本次課程與國外講師討論，將講師分享的內容做重點式的分析。

原田宗彥會長首先針對目前東京奧運進行的現況做簡短的分析，接著提到現今許多年輕人越來越少觀看奧運比賽，所以國際奧林匹克委員會 ( IOC ) 在 2018 年夏季青年奧林匹克運動會中增加了許多項目像是運動舞蹈或是 BMX 等項目，吸引年輕人關注。現在日本人口高齡化現象嚴重，從資料顯示 2020 年日本人口約為 1.24 億人，到了 2060 年將會降為 8 千 7 百萬人左右，這是一個嚴重的危機，將會產生國家社會不同層面的問題。然而在危機當中還是發現許多機會存在，因為舉辦運動賽事就能吸引眾多外國人來到日本，而他們待在日本就會產生大量消費。以 2019 年世界盃橄欖球賽為例，總共大約有 40 萬的外國人來到日本，帶來龐大的經濟效益，有 7 億英鎊的消費價值。辦理大型賽會可以帶來經濟效果，還有建設場館設施增加地方發展，例如日本的城市打造滑板公園發展都市區域的運動，而後續持續地利用賽後資產也是一個重要的永續性課題。

在運動觀光方面，原田宗彥會長也提到由於日本擁有多樣化的自然風景環境，讓大家在從事室外運動時，可以享受這些獨特的風景，而觀光資源是無形的資產，對於一個地區的發展也是相當重要。在疫情過後，運動觀光被預期會大幅度成長，葉公鼎教授提到**運動賽會是一個平臺，可以整合地方政府、運動協會、其他的產業串聯在一起，日本運動觀光聯盟在這方面有許多良好的經驗非常值得臺灣來學習。**

中塚則男事務局長提到世界壯年運動會 ( World Masters Games, WMG ) 為四年一次舉辦的國際賽事，選手只要 30 歲以上都可以參加，第 1 屆在 1985 年舉辦，日本關西則是第 10 屆，而且是亞洲地區第一次舉辦，但由於疫情關係所以延後一年到明年舉辦，這次總共有 35 個比賽項目，每一項比賽根據年齡及性別來區分。參賽者們都非常希望可以奪牌所以努力訓練，也希望可以跟全世界的人來交流，透過賽事推廣終身運動。天王寺谷慶吾部長說明總共約有 5 萬人在關西地區參加這個比賽和旅遊，所以將會帶來龐大的商機。透過組織委員會將地方政府和在地企業做整合，發展許多具體措施來連結世界與日本地區，用以提高觀光品質，例如：重視參賽者的交

通方式，提供專用巴士或是鐵路的周遊券；提供大會專用的住宿場館及訂房網站；提供多國語言翻譯 APP 跨越障礙；建立 WMG 網站讓參賽者獲取資訊或是聊天交流；提供多個大會特有的觀光旅遊計畫。

宮脇正道町長首先介紹湯梨濱町的自然資源特色，政府希望促進當地經濟發展之外，也希望讓當地的高齡者養成運動習慣，所以發展地面高爾夫這項運動，目前日本國內約有 360 萬名地面高爾夫球愛好者。湯梨濱町從 2015 年開始舉辦地面高爾夫的國際比賽，參加的外國人也越來越多，為了促進國際化，將比賽規則製作成 18 個國家語言的影片提供觀看，另外為了增加來自海外的參賽者，吸引他們入住湯梨濱町內的溫泉旅館，湯梨濱町創設了獨家的住宿補貼制度還有贈送其他的紀念品。

益田英栄室長表示德島縣將會在這次的 WMG 當中舉辦多個比賽項目，其中在籌備高爾夫這個項目的過程，德島縣的觀光部會和體育部會曾到香港及臺灣進行宣傳，後續也製作多語言的宣傳手冊及許多原創商品、紀念品。由於高爾夫比賽通常會打多個回合的比賽，主辦單位預計會在不同地點進行不同回合的比賽，可以促進參賽者進行高爾夫旅遊，在比賽之餘可以體驗當地的自然風景，老街文化等觀光資源，這些都將令人難以忘懷。

日本的講師們希望參賽者不單只是到日本運動，更可以感受當地的魅力，成為當地的忠實粉絲，希望這些舉辦賽事的地區都能成為日本永續觀光的景點。

**至今的賽事**

第10屆關西大會為亞洲地區首度舉辦！

**體育旅遊（促進周遊）之措施**

35種比賽59個項目

9處交流村

電無後顧之憂地移動

大會專用訂房網

語言服務

禮品特產品

比賽會場

交流據點

大會獨家交通通行證

觀光地

有著日本全國42%左右的國寶、重要文化財建造物

Surfing 衝浪 / Rafting 輕艇激流

德島 德島縣時而熱情時而爽朗，觸動您的心弦

激流三項

奧祖谷 / 大瀧瀑布 / 劍山

GG發祥地 日本國鳥取縣湯梨濱町

**地面高爾夫球的國際化**

- 2015年起每年在湯梨濱町舉辦國際大賽
- 派遣選手參加在海外舉行的國際大賽 → 加深愛好者彼此的交流
- 製作多國語言的規則說明影片 → 公開於「YouTube」
- 製作多國語言的攻略 → 也發布於鳥取縣官網上

《地面高爾夫球國際大賽@湯梨濱的參加者狀況》

年度	參加國數 (國外)	參加人數		
		國內	日本 旅日外國人士	國外
2014	15 (0)	4	56	0
2015	9 (4)	2	19	128
2016	12 (5)	94	17	65
2017	12 (7)	131	31	102
2018	8 (3)	125	18	94
2019	12 (8)	144	19	149
2021				

2021 會期 開幕舉辦WMG(2021)

過去在湯梨濱町舉辦的國際大賽，有很多來自台灣的的人士參加！謝謝！

(註) 2014年的國際交流大賽由日本國內隊在香茅湖 2020年受新冠疫情影响賽事中止

更多資訊+



## 賽事也需要轉型 - 運動賽事面臨的挑戰



### 活動講師：

- 量子顧問公司 ( Quantum Consultancy )  
Mr. Krzysztof Kropielnicki 數據分析師
- 斯巴達田徑跑步組織 ( Sparta Athletics and Running )  
Ms. Dorte Vibjerg 執行長

### 專家代表：

- 國立體育大學休閒產業經營學系教授兼管理學院院長  
陳成業教授

時間：8月4日(三) 13:30-16:00  
採用線上視訊方式授課，安排中文口譯  
課程前一天由執行單位提供視訊網址

- 報名方式：

即日起所有課程皆改為線上授課

請點擊報名連結 <https://reurl.cc/KAj8xq> 或掃描右方 QR Code



- 聯絡窗口：

電話：02-2366-0812

林小姐，分機 182，E-mail: agnes\_lin@nasme.org.tw

王先生，分機 266，E-mail: hank\_wang@nasme.org.tw



## 2021 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選開放投票

超夯國際運動賽事由你來決定！

今 ( 110 ) 年度因持續受新冠肺炎疫情影響，多數國際運動賽事無法如期辦理，為延續國際交流動能，教育部體育署特規劃辦理「110 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選」，各地方政府及體育團體已於 7 月份完成賽事報名作業，體育署將於 8 月邀請民眾至「夯運動 in Taiwan」活動網頁進行投票，選出大家心目中公認最優質且最具特色的 10 場人氣賽事，參與投票活動的民眾也有機會獲得多項好禮。

✦投票網址：<https://funsports.org.tw/vote/>

✦投票時間：110 年 8 月 1 日 ( 日 ) 起至 8 月 31 日 ( 二 ) 止

✦投票辦法：於此活動頁面，點選「我要投票」後登入 Facebook 或 Google 帳號即可開始投票。每人每帳號每日至多可投票 5 票。須完成投票，符合抽獎規則，即可參加抽獎活動。當日完成投票者，隔日始能再投票一次。完成投票次數越多，中獎機會越高，記得每天都來投票哦！其餘詳細說明請參考投票網址。

✦有關投票活動問題歡迎聯絡以下聯繫窗口 聯絡電話：02-2366-0812

林小姐(分機 182、agnes\_lin@nasmе.org.tw)

魏小姐(分機 264、zora\_wei@nasmе.org.tw)



# 臺灣品牌國際賽網路人氣票選

## 35場賽事 ▶ 10場人氣賽事

# 超夯國際運動賽事 由你來決定！



教育部體育署  
Sports Administration, Ministry of Education

8/1(日) - 8/31(二)

STEP1 登入 登入FB或Google帳號

STEP2 票選 每帳號每日可投5票

STEP3 好禮 投票抽大獎



投票網址: <https://funsports.org.tw/vote/>  
或掃描QR code即可到投票頁面

9/6(一)公布票選結果

9/15(三)公布得獎名單

參與投票活動次數越多，中獎機會越高

▶ 百樣商品等你拿 ◀



特獎  
iPhone 12/1名



二獎  
Apple watch SE/2名



三獎  
ATH無線耳機/3名



四獎  
無繩跳繩/5名



五獎  
夯運動防疫包/12名



六獎  
夯運動證件套/50名

分享至FB，週週抽7-11禮券





### 體育詞彙

一個歷史性的里程碑	a historic milestone
贊同這個決定；樂見這個決定	hail the decision
代表	delegates
年輕世代；年輕人	younger generations
非同質代幣	Non-fungible Token, NFT

### 體育常用片語/例句

- **be granted full recognition** 獲得完整的認可；給予完全的許可  
國際奧會於日本東京召開第 138 屆年會，給予 6 個國際單項運動總會完整的會員身份許可。  
Six new International Sports Federations (IFs) were granted full International Olympic Committee (IOC) recognition at the 138th IOC Session in Tokyo, Japan.





最多元、最即時的國際運動賽事消息  
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等  
相關申請規定、程序與注意事項  
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



報名品牌研習課程強化行政知能、  
建構品牌概念  
請參閱報名表單

