



## 國際運動資訊

01 SportAccord 高峰會改至明年 5 月 主席：「歡迎親臨盛會」

02 IOC 護全球轉播商權益 禁傳奧運影音至社群媒體

03 2020 東奧繼承 1964 賽會遺產 點燃國民運動熱潮

04 醫學影像成運動醫療一大助力 個人化治療提升選手照護

05 新款棒球手套 REV1X 問世 主打 3D 列印聚合材

06 COVID-19 對 2021 年及未來的影響之概述

## 夯運動 in Taiwan 報報

01 防疫小知識-8 月 10 日至 8 月 23 日維持疫情警戒標準為第二級

02 臺灣運動創新加速器團隊簡介-VAVEL

03 行政作業 FAQ-如有其他行政協助事宜，該如何提出？

04 2021 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選賽事介紹 Part 2

## 夯運動雙語教學



## 1. SportAccord 高峰會改至明年 5 月 主席：「歡迎親臨盛會」

SportAccord 官網 2021/8/5 新聞稿：全球運動商業活動組織(SportAccord)協同俄羅斯體育部(Russian Federation)宣布葉卡捷琳堡原訂 11 月舉辦之 2021 SportAccord 世界運動與商業高峰會(World Sport & Business Summit)將改至 2022 年 5 月 15 至 20 日。此外，主辦單位將聯繫持註冊卡的個人及組織代表確保其與會權益。葉卡捷琳堡西通歐洲、東接亞洲，成功吸引諸多全球體育界領袖報名，會議地點葉卡捷琳堡國際展覽中心(IEC Ekaterinburg-Expo)提供多元會議空間可謂一時之選，而 SportAccord 將在大廳設置會議中心，方便與會者往返各會場。為期 6 天的 SportAccord 高峰會每年聚集所有國際單項運動總會(IFs)及其利害關係人，吸引眾多體育委員會、主辦城市與區域、各國政府部門、權利所有人、運動經紀公司與運動員，還有來自媒體、科技、投資、醫療與法務界的專家與機構共襄盛舉，有意投資者請洽會議主辦單位。SportAccord Raffaele Chiulli 主席表示：「俄羅斯體育部將在葉卡捷琳堡主辦意義重大的高峰會，期望屆時體壇大家庭親臨盛會。」



## 2. IOC 護全球轉播商權益 禁傳奧運影音至社群媒體

路透社 2021/8/4 報導：國際奧會(IOC)為捍衛轉播商獨家權利，嚴禁任何人於社群媒體分享 2020 東京奧運(Tokyo 2020)影音內容，連選手也不例外。日前牙買加短跑女將 Elaine Thompson-Herah 一舉拿下 100 及 200 公尺雙料金牌，賽後 Thompson-Herah 於社群媒體 Instagram 分享比賽影片違反轉播商權利遂遭封鎖帳號與停權。Instagram 母公司 Facebook 發言人後續澄清該則貼文已遭刪除，惟其權限不應遭到停用。IOC 發言人 Mark Adams 則表示：「我們歡迎所有人分享賽事照片，不過影片的權利顯為轉播商所有。」IOC 在 2018 平昌冬奧(Pyeongchang 2018)及 Tokyo 2020 期間進帳的轉播權利金約 40 億美元(約新台幣 1,112.8 億)，多數作為賽事經費或投入體壇及運動員發展之中。其中最大轉播商美國 NBC 環球集團(NBCUniversal)更是豪擲 76.5 億美元(約新台幣 2,128 億)，買斷全美 2022 到 2032 年的奧運轉播權。Adams 指出 90%轉播權利金都將重新分配：「那些錢既然付給奧會，我們就有責任確保轉播商權益，才能妥善把錢投資在選手和各項運動上。」



### 3. 2020 東奧繼承 1964 賽會遺產 點燃國民運動熱潮

IOC 官網 2021/8/5 新聞稿：1964 東京奧運(Tokyo 1964)帶動日本運動風氣，兒童運動俱樂部如雨後春筍，激勵所有世代動起來，如今 2020 東京奧運(Tokyo 2020)有望再掀一波運動熱潮。近年日本全民瘋足球，不過說起日本人對足球的熱愛則要回溯至 Tokyo 1964，當時日本從不被看好到踢走阿根廷挺進八強可說是跌破眾人眼鏡；此後日本更設立日本職業足球聯賽(J. League)晉升亞洲足球強國。日本步步耕耘國家運動政策、訓練計畫與運動環境，經年累月成就許多體壇頂尖選手。此外，Tokyo 1964 成功為國內的休閒運動奠定深厚基礎，Tokyo 2020 將持續為競技賽事與休閒運動留下珍貴遺產，不再僅限於精英的舞台。當年日本為籌備奧運成立青少年運動俱樂部協會(Japan Junior Sport Clubs Association, JJSA)，至今 JJSA 仍持續在國內推廣青年運動，轄下俱樂部達 3.1 萬間共造福 65 萬名兒童。如今日本政府藉 Tokyo 2020 陸續創辦多項專案，期能號召所有年齡層投身休閒運動，培養健康的生活方式。東京都廳(Tokyo Metropolitan Government)制定各項體育政策，期望東京都內 70% 的 18 歲以上成年人每週至少運動一次，而最新數據顯示相關措施頗有成效。這次東京都廳盼借助帕運(Paralympic Games)推動學校、俱樂部與運動組織促進身障者運動發展。即使主辦國遭逢疫情攪局為奧運史上頭一遭，日本仍堅定前行，全力以赴繼承 1964 賽會的寶貴遺產，裨益國人。



#### 4. 醫學影像成運動醫療一大助力 個人化治療提升選手照護

富比士雜誌官網 2021/6/30 新聞稿：運動傷害是職業及業餘運動員家常便飯，因此妥善的健康照護是運動安全不可或缺的一環，其中尤以醫學影像技術扮演至關重要的角色。醫學影像有助醫療團隊及早給予運動員適切診治，倘若運動員傷勢未能痊癒，後續精準評估以制定有效治療計畫則更顯重要。其實基礎醫學影像並非新興領域，不過相關技術仍持續改良中。再者，醫學影像治療除了仰賴最新技術與放射師專業經驗，成像設備也是關鍵。影像品質越精細，醫師越能看清細部作出準確判斷並帶來實質幫助，如超音波檢查能指引醫師確定關節或肌腱等局部注射患處。醫學影像技術的應用日趨複雜，而為患者量身訂做治療方案無疑是放射學的一大進展，勢必有助選手傷後復出時馳騁賽場更安全無虞。



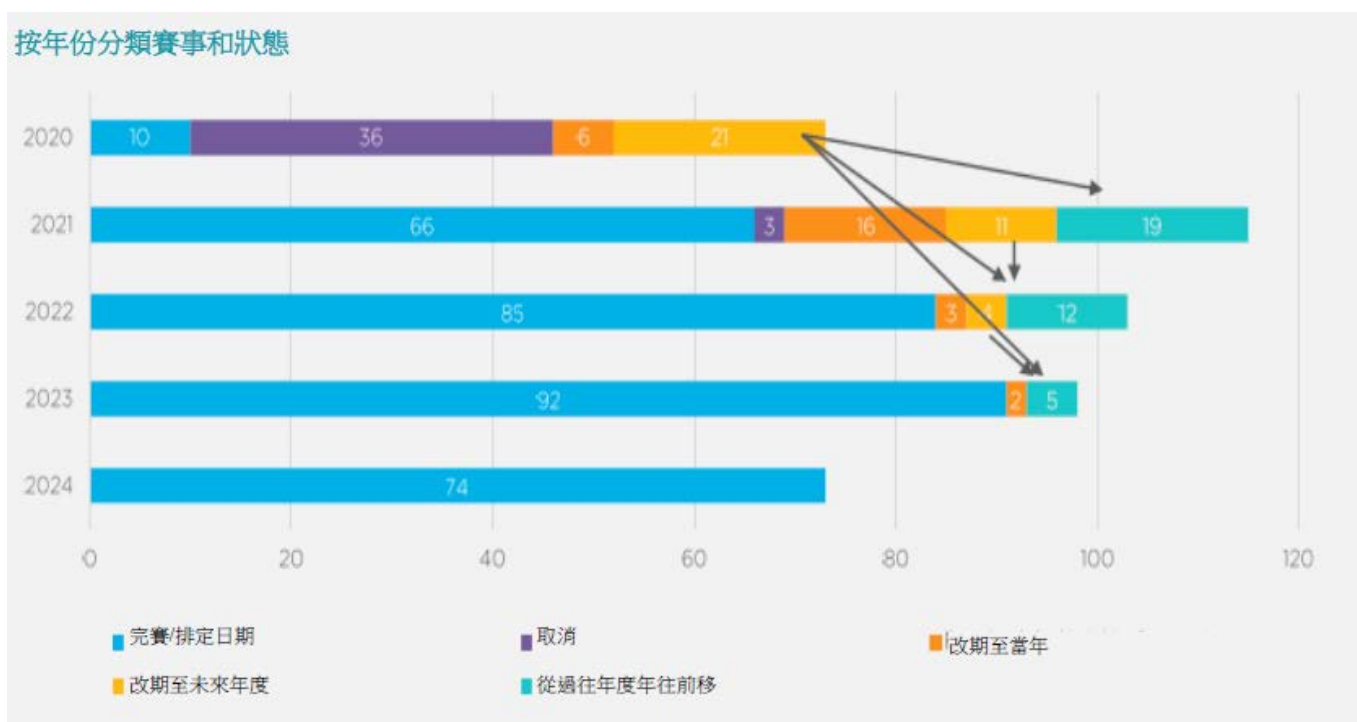
## 5. 新款棒球手套 REV1X 問世 主打 3D 列印聚合材

DEVELOP3D 網站 2021/7/15 報導：運動器材發展不斷推陳出新，反觀棒球手套自 75 年前牛皮手套問世後少有變化，這不免令人困惑。如今，棒球手套總算迎來重大革新。美國運動器材公司 Rawlings 推出 REV1X 手套，不僅皮革柔軟且經過驗證，亦結合現代聚合物製成，不但大幅減輕手套重量、增加耐磨度，更有助球員站中外野傳接球時提升反應力。其次，Rawlings 改以聚合物為製材打造出晶格結構，取代原先小指和拇指內裡的泡綿材或膠合皮墊。聚合物製材是經新創公司 Carbon 的 3D 列印製成，可加強特定部位的軟硬度，增加手套靈活度。Carbon 使用柔性聚氨酯(FPU 50)列印可延長手套壽命，並幫助球員快速適應手套。REV1X 亦接受個人化訂製，可根據美國職業棒球大聯盟(Major League Baseball)球員喜好在手套背面印製圖案，外層另有透明聚合物防護。同款不同形的特點也讓 REV1X 的賣點大增，推動棒球手套跟上現代運動器材的發展進程。



## 6. COVID-19 對 2021 年及未來的影響之概述

原定於 2021 年舉辦的賽事當中，目前有四分之三會照常舉行。然而，量子顧問公司預期年初開始，這個狀況會有很大的變數。受到 2020 東京奧運和帕奧延期的影響，原定於 2021 年舉辦的賽事當中，有 12% 已改期至 2022 年。奧運延期對許多夏季奧運項目的傳統賽程影響甚鉅。由於必須在短時間內執行和更新，奧運資格賽賽事也碰到許多與體育治理、運動員資格標準和排名系統的相關問題。非奧運項目可能也會碰到旅行限制、2021 年疫苗推出等相關問題，同時還必須從過密的賽事排程中找到時間。到了 2024 年，賽事排程有機會調整完畢，但是也可能由於賽事的傳統循環變更，而受到影響。目前不太可能有空間再度重新改期，而是較有可能直接取消賽事。



### COVID-19 對 2021 年的影響

- 19 場從 2020 改期至 2021 年的賽事
- 96 場原定於 2021 年舉辦的賽事。為了因應日期和排程過密的問題，其中有 16 個可能會於 2021 年之內改期，或是更換主辦地點。
- 11 場從 2021 改期至 2022 年的賽事，多半受到 2020 東京奧運延期的影響。

## 防疫小知識

8月10日起至8月23日維持疫情警戒標準為第二級

8月10日起至8月23日

## 維持疫情警戒標準為第二級

### 二級強化警戒措施

- 除飲食外，外出全程佩戴口罩
  - 實聯制、保持社交安全距離
  - 營業場所及公共場域人流控管或總量管制：室內空間至少1.5米/人(2.25平方米/人)，室外空間至少1米/人(1平方米/人)
  - 集會活動人數上限：室內50人，室外100人，若超額則提防疫計畫
  - 餐飲內用原則依照衛福部規定處理
  - 婚宴、公祭可開放
    - 公祭遵守內政部相關防疫規定處理
    - 婚宴遵守每一隔間室內50人、室外100人上限，並遵守餐飲指引不得逐桌敬酒
  - 超商由工作人員服務可販售茶葉蛋、關東煮等熟食
  - 符合主管機關防疫管理得開放：  
社區大學、樂齡學習中心、社區照顧關懷據點、親子館、桌遊場所(限一般零售交易)、游泳池、職業訓練等
- 主管部會：教育部、衛福部、經濟部、勞動部

### 仍需關閉之場所

- 歌廳、舞廳、夜總會、俱樂部、酒家、酒吧、酒店(廊)、錄影節目帶播映場所(MTV)、視聽歌唱場所(KTV)、理容院(觀光理髮、視聽理容)
- 遊藝場所、電子遊戲場、資訊休閒場所、麻將休閒館及其他類似場所
- K書中心

中央流行疫情指揮中心

2021/08/09





## VAVEL-串聯全球創作者及使用者的運動媒體平台

VAVEL 集結全球約 2 萬名創作者及 300 萬名使用者的多媒體運動平台，藉由賦予創作者上架的作品所有權，提供創作者、出版方使用者雙向互利的運動多媒體平台。

**weonwe.**  
the publishing tool

Run a High-End Platform CMS as Powerful as Youtube, NYT or Spotify for your MultiMedia Assets in your own domain

**THE HIGH-END MEDIA CMS**  
Create your own high-end media platform for your content in your own domain.

**Digital Newspaper**  
A fully customizable media outlet

- Own search engine with algorithm
- Newsline editor online
- Live blogs events
- Biographies/Profiles
- Tags timelines
- Performance diagrams per section
- SEO ready
- NEW! Possibility to obtain user profiles using AI to serve the content that interests your readers automatically on the home page!

The best platform to reach all your potential customers.

**Empowering Orgs with New Media Technology**  
Create and publish as your company needs with Weonwe SaaS  
All your needs combined in one solution  
Pay a monthly license and forget about technology

TV  
PODCAST  
NEWSPAPER  
your Platform

**OTT Video platform**  
Digitalize your TV in a platform

- Branded video platform
- Search engine for videos
- Smart tags
- Graphic life creation of people, teams or other profiles
- Pay per storage and consumption
- NEW! Possibility to order a custom design

**Podcast Hub**  
Digitize your Radio / Audio content

- Branded podcasting platform
- Search engine for videos
- Smart tags
- Graphic audio life creation of people, teams or other profiles
- Pay per storage and consumption
- NEW! Possibility to order a custom design

Get it in **weonwe.com**

powered by **VAVEL**

**WOW! this is WEONWE**



Javier Robles  
CEO  
javier@vavel.com



## 國際體育交流 相關規定及注意事項



Q18：主（承）辦單位如有其他行政協助事宜，該如何提出？

A：請於活動前以書面向本署提出申請。

- 於申辦國際賽階段應同步函知賽事舉辦地點之地方政府，先行協調場地使用或相關事宜，以利各地方政府提前規劃、預控賽事場地、編列經費預算，以及召開跨局處會議協調。
- 籌辦國際賽，請與主辦城市密切合作，並事先就各項籌備規劃事宜開會研商，妥為因應，以利賽事順利舉行。
- 因應球迷對於賽事資訊之需求，賽前請加強相關宣導，包括於官網公告比賽時間、地點、購票方式、媒體轉播、國際總會相關規定、觀眾入場須知等重要資訊。同時，請加強協會及賽事工作人員、賽事維安人員之教育訓練。賽中倘發生爭議事件，請加強現場溝通並以柔性方式處理，避免衝突擴大，以確保選手權益及觀眾安全。賽後請將「因應國際賽事觀眾爭議事件處理作業檢核表」併活動成果報告送本署備查。
- 申辦及主辦國際賽、出席相關國際組織活動與會議前中後，如需本署行政協助事宜，請適時提出，以利納入本署「輔導重點國際單項運動賽會任務型協助小組」會議，邀集相關單位代表共同規劃因應。
- 主（承）辦單位如有販售門票，且符合「娛樂稅法」第 4 條或「運動產業發展條例」第 24 條規定者，請於賽前送署備查，並於賽後函本署協轉相關單位，辦理免徵娛樂稅或營業稅。
- 如需租賃辦理比賽所需器材，於比賽辦理完畢後原貨復運出口者，應依關稅法第 52 條及同法施行細則第 43 條第 1 項或第 2 項規定，請主辦單位自行繳納保證金，或得由本署核轉書面保證，辦理免徵關稅事宜。
- 如有申請機場公務證以接待外賓之需求，應檢附所需資料及申請表件，至遲於入國前 14 個工作日函送本署，以利函轉內政部警政署航警局辦理。



## 2021 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選賽事介紹 Part 2

超夯國際運動賽事由你來決定！

今 ( 110 ) 年度因持續受新冠肺炎疫情影響，多數國際運動賽事無法如期辦理，為延續國際交流動能，教育部體育署特規劃辦理「110 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選」，各地方政府及體育團體已於 7 月份完成賽事報名作業，體育署邀請民眾 8 月 1 日至 31 日於「夯運動 in Taiwan」票選活動網頁進行投票，選出大家心目中公認最優質且最具特色的 10 場人氣賽事，參與投票活動的民眾也有機會獲得多項大獎好禮。

✦投票網址：<https://funsports.org.tw/vote/>

✦投票時間：110 年 8 月 1 日 ( 日 ) 起至 8 月 31 日 ( 二 ) 止

✦投票辦法：於此活動頁面，點選「我要投票」後登入 Facebook 或 Google 帳號即可開始投票。每人每帳號每日至多可投票 5 票。須完成投票，符合抽獎規則，即可參加抽獎活動。當日完成投票者，隔日始能再投票一次。完成投票次數越多，中獎機會越高，記得每天都來投票哦！其餘詳細說明請參考投票網址。

✦有關投票活動問題歡迎聯絡以下聯繫窗口 聯絡電話：02-2366-0812

林小姐(分機 182、agnes\_lin@nasmе.org.tw)

魏小姐(分機 264、zora\_wei@nasmе.org.tw)



# 臺灣品牌國際賽網路人氣票選

## 35場賽事 ▶ 10場人氣賽事

# 超夯國際運動賽事 由你來決定！



教育部體育署  
Sports Administration, Ministry of Education

## 人氣票選賽事介紹 Part 2 (序號 13-序號 24)



### 序號 13：2019 臺灣國際衝浪公開賽

臺灣四面環海，擁有豐沛的海洋資源，其中臺東更擁有全國最長 176 公里海岸線，在東北季風吹拂下，助長東河、金樽一帶浪勢，尤其金樽得天獨厚地形、風向與水質，成為全臺灣難得的衝浪首選之地，非常適合發展東海岸的衝浪活動。

照片來源：臺東縣政府



### 序號 14：2019 臺北國際滑輪溜冰公開賽

2019 臺北國際滑輪溜冰公開賽，由「中華民國滑輪溜冰協會」與「臺北市政府體育局」共同舉辦，Takino 冠名及 Domsun 贊助，11 月 14 至 17 日在「臺北市迎風河濱公園溜冰場」進行為期 3 天的比賽。組別分為男子及女子「成年組」、「青年組」、「少年組」及「青少年組」。

照片來源：中華民國滑輪溜冰協會



### 序號 15：2019 MERRELL 第 29 屆台灣 IML 健行大會

IML(國際健行聯盟)乃是 1987 年 10 月 29 日，由八個國家為創始國成立至今 34 年悠久歷史。本國則由中華民國山岳協會於 1991 年加入聯盟，臺灣每年 11 月第二個星期六及日在臺北市舉辦，臺灣參加總人數在會員國中是前五名人數眾多的，深受總會及國內外健行達人稱許。

照片來源：中華民國山岳協會



### 序號 16：2019 亞洲 U15 角力錦標賽

本賽事參賽隊伍來自亞洲 15-20 個不同的國家，包含泰國、越南、新加坡、菲律賓、印度、印尼、日本、哈薩克、烏茲別克、蒙古、伊朗、韓國等國，選手預計約 200 人，加上世界角力聯盟代表、亞洲角力總會代表、各國教練、各國裁判、服務人員等，本賽會將有約 400 人參與。

照片來源：中華民國角力協會



### 序號 17：2019 高雄愛河端午龍舟嘉年華

2019 年高雄愛河端午龍舟嘉年華，獲選為臺灣百場賽事 12 精選，高雄愛河是最適合舉辦節慶活動的地點，高雄愛河端午龍舟嘉年華不僅是全臺最美麗的龍舟賽，更是全臺唯一同時擁有日間與夜間、傳統與競技龍舟競賽的龍舟賽事。

照片來源：高雄市政府運動發展局



### 序號 18：2019 年臺灣國際籃網球邀請賽

中華民國籃網球協會邀請亞洲 4 支實力強勁的籃網球勁旅來臺，於 2019 年 9 月 21 日在高雄市立社教館體育館展開 2019 年臺灣國際籃網球邀請賽，地主亦有 2 隊參賽，經過 4 天鏖戰，最後名次如下：冠軍-馬來西亞、亞軍-泰國、季軍-新加坡、第 4 名-臺灣、第 5 名-香港、第 6 名-臺灣青年。

照片來源：中華民國籃網球協會



### 序號 19：2019 臺灣盃國際滑水賽

「2019 臺灣盃國際滑水賽 - WWA 亞洲巡迴積分賽」有來自 9 個地區 ( 臺灣、日本、韓國、香港、中國、澳門、美國、黎巴嫩、加拿大 ) 的滑水高手飛抵臺北飄浪競技，更加帶動國內觀光。賽事報名踴躍，社子橋下基隆河段，綿延幾公里無迴浪的迷人滑水河道，正是吸引各國選手搶破頭報名的重要原因。

照片來源：中華民國滑水協會



### 序號 20：2019 年澎湖國際風箏浪板邀請賽

澎湖擁有的天然美景完全不亞於加勒比海，熱情友善的民風，運用澎湖渾然天成的美景，創造出一場亞洲區域的經典賽事，有別以往帆船競賽，風箏浪板可於近距離觀賞賽事，場面宏大，觀賞性極高。透過舉辦風箏浪板表演和競賽，傳達更多民眾知道澎湖當地的美好「風」情，並帶動海線觀光，打造追風者的風箏浪板聖地。

照片來源：中華民國帆船協會



### 序號 21：2018 年世界大學棒球錦標賽

2018 世界大學棒球錦標賽為我國第二次承辦的 FISU 世界大學棒球賽事，於此次賽事中，特地與棒球的故鄉嘉義市合作，以著名電影 KANO 為亮點，邀請世界各國來臺參賽，最後有 8 支隊伍，共 247 人來臺參賽，參賽的國家更遍佈歐、美、澳、亞洲。

照片來源：中華民國大專院校體育總會



### 序號 22：2019 第一屆亞洲大學羽球錦標賽

2019 亞洲大學羽球錦標賽是亞洲大學運動總會 (AUSF) 新規劃的運動項目。本會與新北市政府合作並選定板樹體育館作為比賽場館。多年的舉辦經驗與完備的場館環境，讓首屆賽事參賽人數突破百人，更有海外的知名優秀選手來臺共襄盛舉，提升了首屆賽事的競技等級。

照片來源：中華民國大專院校體育總會



### 序號 23：2019 第五屆亞洲大學三對三籃球錦標賽

2019 亞洲大學 3 對 3 籃球錦標賽為大專體總籌辦國際賽 22 年來，首次將版圖擴展到外島。競賽相關物資與設備更採跨島海運的方式運送，配合大會縝密且周全的接機規劃，成功讓金門首次迎來國際籃球賽事。

照片來源：中華民國大專院校體育總會



### 序號 24：2018 HBL30 週年國際籃球邀請賽

HBL 高中籃球聯賽係我國成功推展的運動賽事之一。106 學年度 (2017-2018 年) 為 HBL 第三十周年，為推展我國高中籃球發展及提升競技實力並加強國際籃球交流活動，中華民國高級中等學校體育總會特邀請日本及菲律賓隊伍來臺，與該學年度 HBL 優秀隊伍進行交流賽事。

照片來源：中華民國高級中等學校體育總會

更多資訊+



### 體育詞彙

註冊卡；(賽會)入場證；(代表)通行證	delegate passes
全球體育界領袖	leaders of the global sports community
社群媒體；社交媒體	social media
參與賽會	to engage with the Games
休閒運動	recreational sport

### 體育常用片語/例句

- 保護轉播商的權利 protect broadcasters' rights
- 禁止；不被允許 be not allowed

國際奧會(IOC)為保護轉播商的權利,禁止在社群媒體分享 2020 東京奧運(Tokyo 2020)影音內容,連選手也不例外。

Sharing videos from the Tokyo 2020 Olympic Games on social media is not allowed, even for athletes, the International Olympic Committee (IOC) said as it looked to protect broadcasters' rights.



最多元、最即時的國際運動賽事消息  
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等  
相關申請規定、程序與注意事項  
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



投票選出人氣運動賽事，眾多好禮等  
你拿  
請參閱活動網站

