

國際運動資訊

- 01 WHO 重視安全運動 呼籲各界通力合作守護人類健康
- 02 ASOIF 釋出賽事影響力通用指標 促進標準化衡量運動賽事價值
- 03 OCA 聯手韓國 ISF 及國民大學 共同擘劃亞洲奧林匹克學院
- 04 「不 OK 也 OK」 IOC 世界心理健康日倡選手身心福祉
- 05 賽事遺產評估極需革新 瞄準在地與全人福祉
- 06 2025-2028 年的賽事主辦-主辦機會

夯運動 in Taiwan 報報

- 01 防疫小知識-10月19日起至11月1日指揮中心調整戴口罩規定
- 02 體育署防疫原則說明 Part 5
- 03 臺灣運動創新加速器團隊簡介-VAVEL
- 04 行政作業 FAQ-主(承)辦單位應何時完成經費核撥及核銷結案
- 05 2021 夯運動 in Taiwan 交流分享會-
【臺灣品牌賽事 DEMO】網路人氣賽事 X 品牌開講

夯運動雙語教學



1. WHO 重視安全運動 呼籲各界通力合作守護人類健康

WHO 官網 2021/10/14 新聞稿：世界衛生組織(WHO)近日召開視訊會議商討嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響，並釋出宣傳簡報《公平競爭：齊心打造堅韌體能活動體制》(Fair Play: Building a strong physical activity system for more active people)，緊急呼籲各國公衛、運動、教育及運輸部門決策者升級，秉持兼容原則打造計畫、服務及更安全的環境，促進各社群從事體能活動。目前全球有許多人缺乏安全場所從事健走、跑步與自由車等活動；此外，現有運動場所亦無法滿足老年及身障人士的需求。該簡報凸顯各國當前面臨的重要挑戰與契機，包括如何建立更公平的體能活動及運動體制，並呼籲所有夥伴加強合作，更支持各國付諸行動推展各式體能活動，照顧各年齡層與不同運動程度的人口。簡報不但指出全球人口若能積極運動，每年約可避免多達 5 百萬人死亡，亦提出三大行動提升運動參與：(一) 強化跨部門合作以串連所有人實踐有效計畫、服務，並創造安全環境；(二) 強化治理架構與規範，確保環境安全無虞，可為兼容計畫、體能活動及運動所用；(三) 拓展、深化及革新財務機制以打造永續堅實系統，有助各年齡層及運動程度之人口從事體能活動及運動。



2. ASOIF 釋出賽事影響力通用指標 促進標準化衡量運動賽事價值

IAEH 官網 2021/10/6 新聞稿：夏季奧運單項運動總會聯合會(Association of Summer Olympic International Federations, ASOIF)今釋出《賽事影響力通用評估指標》(Common Indicators for Measuring The Impact of Events)，首次以數據點建立標準化機制，供利害關係人有效衡量運動賽事價值。該報告由 ASOIF 商業諮詢小組(Commercial Advisory Group)監督完成，清楚整合可用數據以確保不同賽事的數據蒐集與回報項目一致，協助業界向投資方與決策者展現賽事真實價值。該報告為活動籌備專才提供實用工具，包括定義 30 項「投入績效指標」(input KPIs)、50 項「產出績效指標」(output KPIs)與 10 項「成果」(outcome)，適用於整個賽事生命週期，權利持有人與賽事夥伴將可依據賽事目標蒐集所需數據。此外，各項指標與指引均符合聯合國(UN)永續發展目標(SDGs)之國際最佳實務與跨政府工作，有助推展其他國際倡議計畫，如《經濟合作暨發展組織之國際賽事與地方發展建議事項》(OECD Recommendation on Global Events and Local Development)，呼籲「各機構制定嚴謹標準，以利比較不同地域的不同賽事，確實監督公共支出及各層面影響」。倘若越多組織採納通用指標，各組織越能借鑑過去經驗，讓數據蒐集更具成本效益，也為投資夥伴提高賽事投資報酬、改善回報效率。ASOIF 與國際活動主辦單位協會(International Association of Event Hosts, IAEH)今年 5 月簽署合作備忘錄(MoU)，為賽事主辦單位及國際權利持有人確立通用指標，大力支持雙方成員採用報告指標。ASOIF 與 IAEH 下一步將合作爭取第三方組織支持，提升工具實用性以進一步支援賽事影響力評估。



3. OCA 聯手韓國 ISF 及國民大學 共同擘劃亞洲奧林匹克學院

OCA 官網 2021/10/10 新聞稿：亞洲奧林匹克理事會(Olympic Council of Asia, OCA)昨於科威特總部與韓國的國際運動策略基金會(International Sport Strategy Foundation, ISF)及享譽盛名的韓國國民大學(Kookmin University)簽署合作備忘錄(MoU)，將共同設立亞洲奧林匹克學院(Asian Olympic Academy)，藉由亞洲奧林匹克活動促進區域內相關教育。此外，ISF 將在 11 月 1 日於首爾舉辦 2021 國際運動職涯研討會(International Sport Career Conference 2021)，齊集體壇領袖共商「從後疫情時代視角看國際運動前景」(With Covid-19, Future of International Sport)，Husain Al-Musallam 總幹事(Director General)亦代表 OCA 獻上誠摯祝福，期許研討會圓滿成功。Al-Musallam 表示，「我相信運動能凝聚世界各地的人，實踐和諧、友善與和平的國際社會。亞洲在內等世界各國作為奧林匹克活動(Olympic Movement)的一份子，將積極行動確保所有人都能學習從事運動且樂在其中。ISF 素來致力提升運動價值，不愧為全韓國的國際運動中心，更顯該研討會別具意義。我相信韓國辦研討會對該國體壇影響至關重要，不但可培植體育人才、拓展學習版圖，更有利明日之星帶動亞洲以外的國際體育發展。」



4. 「不 OK 也 OK」IOC 世界心理健康日倡選手身心福祉

IOC 官網 2021/10/10 新聞稿：去年 COVID-19 導致 2020 東京奧運(Tokyo 2020)延期一年，各國菁英選手身心狀態遭遇重大挑戰；今夏 Tokyo 2020 盛大登場，美國體操天后 Simone Biles 女士以心理健康為由退賽引發國際社會一片譁然，運動場內外的心理健康議題遂攫取大眾關注。國際奧會(IOC)素以運動員心理健康為首要任務，盼藉 10 月 10 日世界心理健康日(World Mental Health Day)呼籲世人重視身心議題，付諸行動力挺選手。IOC 數位教育平臺「運動員 365」(Athlete365)本月將主打心理健康專文、訪談與交流，期能提升相關知能，減少運動員心理健康污名化現象，呼應 Biles 所言：「不 OK 也 OK。」教育平臺及官方社群帳號均可瀏覽相關內容。10 月專題擬以現行資源為主軸，為選手提供日常的心理健康管理策略，並聚焦求助的時機與方法；另外，平臺設有教育內容供教練及隊職員辨別選手的心理病徵，即時了解其身心狀況並給予適當支援。本專題將成為平臺常設內容，供選手、教練及隊職員隨時取用；而 Tokyo 2020 從奧運選手村發起的 [#MentallyFit 活動頁面](#) 也彙整大量心理健康資源與專家意見，有需要的選手及團隊可立即參閱。



5. 賽事遺產評估極需革新 瞄準在地與全人福祉

sportanddev.org 網站 2021/10/11 報導：2020 東京奧運(Tokyo 2020)組委會為發揮賽事影響力，擬定各項永續計畫，期能創造有形及無形遺產，「以利推動城市遺產更上層樓，豐富在地居民未來數年的生活」。可惜 COVID-19 攪局，主辦方執行計畫期間遭遇重重阻礙，難以按部就班推動遺產發展。不過，談到賽事遺產就必須先了解，每個人對遺產的定義各有不同。2010 溫哥華冬季奧運暨帕運組委會 (Vancouver Organising Committee for the 2010 Olympic and Paralympic Winter Games) John Furlong 前主席兼執行長受邀參與 2017 年「共築美夢首爾論壇」(Dream Together Seoul Forum)表示，「聽到大家在談遺產很有意思，我想在場每個人都有自己的詮釋；然而無論如何定義或描繪，所有人都認同遺產成果至關重要。」言下之意是每一屆奧運會的遺產成果均應以特定願景、目標及在地民情作為評估判準，改變歷來的評估方法勢在必行。以東奧「打造遺產——超越 2020」(Building the Legacy - Beyond 2020)計畫為例，主辦方期許透過教育內容培養未來世代的奧運暨帕運精神，「種種激勵人心的回憶將為每個孩子留下無可替代的心靈及物質遺產，一點一滴滋養他們對未來的想像。」



6. 2025-2028 年的賽事主辦-主辦機會

2025-2028 年奧運循環期間，GAISF 旗下會員的旗艦賽事，目前還有高達 91% 尚未開始申辦。這些賽事包括全球最盛大的賽事，例如 2025 和 2027 世界田徑錦標賽、2027 國際籃球總會 (FIBA) 男子籃球世界盃，另外板球和橄欖球的男子世界盃亦將於 2027 年舉行。2026 年大英國協運動會和 2025 年冬季和夏季世大運的主辦城市，皆預計於 2021 年選出。

每年尚未決定主辦城市的賽事數量→2025 年：79 項賽事；2026 年：87 項賽事；2027 年：95 項賽事；2028 年：66 項賽事。

尚未決定主辦地點的精選重要賽事	
運動	賽事名稱
田徑	2025-2027 世界田徑錦標賽
籃球	2027 男子世界盃籃球賽
板球	2027 板球世界盃
自由車	2025-2028 世界自由車公路錦標賽
冰上曲棍球	2026 女子冰球錦標賽
綜合性賽會	2025 & 2027 大英國協運動會
綜合性賽會	2025 & 2027 世界大學冬季運動會
綜合性賽會	2025 & 2027 世界大學運動會
聯合式橄欖球	2027 世界盃橄欖球賽(男子)
排球	2026 世界男子排球錦標賽

防疫小知識

10月19日起至11月1日指揮中心調整戴口罩規定

10月19日起至11月1日

附表

指揮中心調整戴口罩規定

外出時應全程佩戴口罩，但符合以下情形者，得免戴口罩

NEW!

- 於室外從事運動時
 - 於室內外拍攝個人/團體照時
 - 農林漁牧工作者於空曠處
(如：田間、魚塢、山林)工作
 - 於山林(含森林遊樂區)、海濱活動
- 左列場合得免戴口罩，但應隨身攜帶口罩，如本身有相關症狀或與不特定對象無法保持社交距離時，仍應戴口罩
- 外出時有飲食需求，能與不特定對象保持社交距離或有適當阻隔設備，得免戴口罩
 - 於指揮中心或主管機關指定之場所(如：臺鐵高鐵用餐區)或活動，如符合相關防疫措施，得暫時脫下口罩

中央流行疫情指揮中心

2021/10/17

體育署防疫原則說明 Part 5

在二級疫情警戒及邊境管制下，舉辦國際賽事或會議防疫應變計畫審查標準，針對外國參加活動者的防疫配合事項有以下的審查內容：

- 各參加國需指派至少 1 名專責人員，擔任防疫事項窗口及負責與我國人員接洽。
- 國際總會及外國活動參加者均已充分瞭解我國最新防疫政策及相關措施，包括 14+7 居家檢疫方案。
- 確診者應立即接受隔離治療，並配合地方政府及指揮中心疫情調查，依接觸者匡列結果，執行居家隔離、自主健康管理或自我健康監測等管制措施。主承辦單位屆時應依疫調及接觸者匡列結果，決定全部或部分活動停辦。
- 已明訂確診費用支付對象，並排定返國作業。



VAVEL-串聯全球創作者及使用者的運動媒體平臺

VAVEL 集結全球約 2 萬名創作者及 300 萬名使用者的多媒體運動平臺，藉由賦予創作者上架的作品所有權，提供創作者、出版方使用者雙向互利的運動多媒體平臺。

weonwe.
the publishing tool

Run a High-End Platform CMS as Powerful as Youtube, NYT or Spotify for your MultiMedia Assets in your own domain

THE HIGH-END MEDIA CMS
Create your own high-end online platform for the software industry.

Digital Newspaper
A fully customizable media outlet

- Open search engine with algorithms
- Awesome editor online
- Live blog events
- Biographies/Profiles
- Tag timelines
- Performance diagrams per section
- SEO ready
- AI ready: Ability to obtain user profiles using AI to serve the content that interests your readers automatically on the home page!

The best platform to reach all your potential customers.

Empowering Orgs with New Media Technology
Create and publish as your company needs with Weonwe SaaS
All your needs combined in one solution
Pay a monthly license and forget about technology

OTT Video platform
Digitalize your TV in a platform

- Branded video platform
- Search engine for videos
- Smart tags
- Graphic life creation of people, teams or other profiles
- Pay per storage and consumption
- NEW! Possibility to order a custom design

Podcast Hub
Digitize your Radio / Audio content

- Branded podcasting platform
- Search engine for videos
- Smart tags
- Graphic audio life creation of people, teams or other profiles
- Pay per storage and consumption
- NEW! Possibility to order a custom design

Get it in **weonwe.com**

powered by **VAVEL**



Javier Robles
CEO
javier@vavel.com



國際體育交流 相關規定及注意事項



Q11：主(承)辦單位應何時完成經費核撥及核銷結案？

A：所有經費補助案，依規定應於當年度 12 月 15 日前完成核銷結案。

- 依補助辦法申請補助者，年度工作計畫經核定後，調整工作計畫送署辦理撥付第 1 期款；第 1 期款執行率達 80%，即應送本署辦理核結並請撥第 2 期款。計畫執行完畢後，將全年度所有活動的成果報告、收支結算表和原始支出憑證，於當年度 12 月 15 日前送達本署核辦。
- 依基金要點申請補助者，補助案經核定後，檢附領據送署辦理撥付二分之一經費；並應於活動結束後 2 個月內，將收支結算表、原始支出憑證及成果報告，送署辦理核銷結案。如為賽事經費核銷，除檢具收支結算表及原始支出憑證，應檢附成果報告表、成果報告書、3 分鐘精華影片、授權使用影音、文字、圖像同意聲明書、因應國際賽事觀眾爭議事件處理作業檢核表、受補助單位辦理國際賽經費核銷檢核表、觀光局資料庫登錄證明或其他經指定應附文件。
- 依基金要點申請補助，補助金額 200 萬元以上者，應再檢附會計師簽證，併經費核結資料提報。會計師應了解本署補助計畫之相關規定及核結規範，就補助計畫收支款項確實查核。



2021 夯運動 in Taiwan 交流分享會

【臺灣品牌賽事 DEMO】網路人氣賽事 X 品牌開講

教育部體育署 10 月 12 日於臺中舉辦「2021 夯運動 in Taiwan 交流分享會」，採實體與線上同步舉行，呈現臺灣品牌運動賽事多元面向。

此次交流分享會的重頭戲之一的臺灣品牌賽事 DEMO，邀請到「臺灣品牌國際賽網路人氣票選」前 10 名之賽事單位，包括萬金石馬拉松、臺北羽球公開賽、臺灣米倉田中馬拉松、臺灣南投國際男子曲棍球邀請賽、U12 世界盃少棒錦標賽、諸羅山杯國際軟式少年棒球邀請賽、日月潭萬人泳渡嘉年華、臺北馬拉松、國際慢城鳳林盃軟式網球錦標賽等賽事，依序上台進行簡報 DEMO 分享。

各賽事單位在分享過程中毫不藏私，以淺顯易懂的方式，分享賽事在行銷力、收視力、參與力、經濟力等四個面向的特色及內容，另外也有提到面對新冠疫情所遭遇到的困難，以及展望明年，若是疫情狀況許可的話，必定會繼續舉辦受國人喜愛的國際運動賽事。透過 DEMO 分享，不僅促進彼此間的互動交流，同時也讓與會來賓們都聽得津津有味、收穫良多。

最後，由優化體育計畫主持人林廷芳董事長頒發感謝狀給參與「臺灣品牌國際賽網路人氣票選」的 35 場賽事，而體育署林哲宏副署長頒發 10 場人氣賽事豐富的獎項，讓表揚活動圓滿結束。



(圖：優化體育計畫主持人林廷芳董事長與參與「臺灣品牌國際賽網路人氣票選」的 35 場賽事單位代表於 2021 夯運動 in Taiwan 交流分享會進行合影留念。)



(圖：教育部體育署林哲宏副署長與參與「臺灣品牌國際賽網路人氣票選」的 10 場人氣賽事代表於 2021 夯運動 in Taiwan 交流分享會進行合影留念。)

更多資訊+



賽事自媒體經營



主講人

P. LEAGUE+

台灣職業籃球發展股份有限公司

社群企劃 Nancy 郭芊圻

時間：10月27日(三) 14:00-16:00

採用線上視訊方式授課

課程前一天由執行單位提供視訊網址

- 報名方式：

即日起所有課程皆改為線上授課

請點擊報名連結 <https://reurl.cc/Kr4X5g> 或掃描右方 QR Code

- 聯絡窗口：

電話：02-2366-0812

王先生，分機 266，E-mail: hank_wang@nasme.org.tw

魏小姐，分機 264，E-mail: zora_wei@nasme.org.tw





體育詞彙

跨部門合作（夥伴）關係 partnerships across sectors

運動場內外；賽場上跟賽場下 on and off the field of play

退賽 step back from competition

隊職員 entourage members

遺產成果 legacy outcomes

體育常用片語/例句

- 賽事影響力評估 sporting event impact evaluation
ASOIF 與 IAEH 下一步將合作爭取第三方組織支持，提升工具實用性以進一步支援賽事影響力評估。
ASOIF and IAEH will collaborate to obtain additional support from third-party organisations to enhance the tools available for sporting event impact evaluation.



最多元、最即時的國際運動賽事消息
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等
相關申請規定、程序與注意事項
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



報名品牌研習課程強化行政知能、
建構品牌概念
請參閱報名表單

