



國際運動資訊

01

IPC 徵求組織接掌帕拉田徑及游泳 力邀各界踴躍申請

02

IOC 推奧林匹克主義 365 策略 實踐 SDGs 與運動價值

03

SportAccord 國際單項運動總會論壇線上登場 體壇領袖共商東奧成果

04

UNESCO 率隊開發體育教學模組 借助運動提升人權意識

05

國際奧林匹克學院翻新落成 時隔 2 年重新亮相

06

量子洞見 Quantum Insights 報告-摘要

夯運動 in Taiwan 報報

01

防疫小知識- COVID-19、流感疫苗 相隔 7 天以上接種

02

體育署防疫原則說明 Part 6

03

臺灣運動創新加速器團隊簡介-JOE ATHLETE COMPANY

04

行政作業 FAQ-國際賽經費補助核結

05

品牌研習課程-賽事自媒體經營

夯運動雙語教學



1. IPC 徵求組織接管帕拉田徑及游泳 力邀各界踴躍申請

IPC 官網 2021/10/14 新聞稿：國際帕拉林匹克委員會 (International Paralympic Committee, IPC) 將召開諮詢會議，徵求適當團隊接管帕拉田徑 (Para athletics) 與帕拉游泳 (Para swimming)，歡迎有意申請之各國中央及地方政府、運動組織及其他機構踴躍參加，並在指定期限前遞交需求規範書 (Request for Proposal, RFP)。在 IPC 掌管的國際帕拉單項運動 (World Para Sports) 之中，田徑與游泳自從首屆帕運會 (Paralympic Games) 1960 年在羅馬登場至今一直是比賽項目，目前總部均設於德國波昂 (Bonn)。此外，田徑和游泳也是帕運項目參賽人數最壯觀的兩項運動：與其他帕拉林匹克活動 (Paralympic Movement) 的項目相比，報名參加帕拉田徑的選手人數和國家數量最多，而帕拉游泳也已拓展至全球將近百國。IPC 於 2019 年 10 月推出組織治理章程提案 (Governance Review Proposal)，其中即包含所有帕拉單項運動脫離 IPC 並進入自主管理流程；本案將於 12 月 11 日 IPC 會員大會 (General Assembly) 交由會員表決。



2. IOC 推奧林匹克主義 365 策略 實踐 SDGs 與運動價值

IOC 官網 2021/10/16 新聞稿：國際奧會(IOC)執行委員會(Executive Board)今批准奧林匹克主義 365(Olympism 365)策略，盼發揮運動的影響力實踐聯合國(United Nations, UN)永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，在生活中隨時隨地彰顯奧林匹克價值。365 策略將促進奧林匹克 2020+5 改革議題(Olympic Agenda 2020+5)第 10 個建議事項(Recommendation 10)，強化運動之力作為 UN SDGs 的最佳利器。IOC 期能藉 365 策略與奧運會的動能，重申捍衛奧林匹克價值的決心，並向大眾推廣 365 日天天運動的重要性。365 策略的 4 大目標領域彼此相輔相成，包括拓展運動參與版圖、打造運動環境培養歸屬感、確保運動福祉雨露均霑，以及加強地方與全球連結；IOC 將努力落實策略促成改變。為落實上述目標，365 策略將依循以下原則：以高品質賽會與倡議夥伴關係為賽會核心理念；評估嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情之影響；組織必注重安全、兼容、無障礙及永續價值以促平等；以及所有體制均採用人權本位、永續環境且符合社會與經濟效益的作法。



3. SportAccord 國際單項運動總會論壇線上登場

體壇領袖共商東奧成果

SportAccord 官網 2021/10/13 新聞稿：國際單項運動總會聯合會 (SportAccord)將於臺灣時間 11 月 5 日下午 4 點至晚上 7 點 45 分在線上舉辦「2021 國際單項運動總會論壇(International Federation Forum 2021)」。適逢 2020 東京奧運(Tokyo 2020)落幕不久，正是各國際單項運動總會(International Federations, IFs)交流賽會心得的大好時機。本次論壇主題為「2020 東奧成果回顧與未來啟示」(Tokyo 2020 - Learnings and Take-Aways for the Future)，IFs 可趁著奧運結束之際分享最佳實務範例，並商討當前面臨的挑戰與契機。本次論壇採邀請制，齊集超過 125 個 IF 逾 300 位體壇領袖，還有其他嘉賓及講者共襄盛舉。論壇全程由國際奧會(IOC)與夏季奧運單項運動總會(ASOIF)主講，每個場次結束前都有 15 分鐘問答，提供 IFs 難得的機會互相交流。主辦單位盛邀 IOC 運動部門(Sports Department)發表 Tokyo 2020 成果、醫療與科學部門(Medical and Scientific Department)主講賽會醫療重點回顧，也請到世界射箭聯盟(World Archery)與國際高爾夫總會(International Golf Federation)分享個案研究。另外，SportAccord 2022 世界體育與商業高峰會(World Sport & Business Summit 2022)訂於明年 5 月 15 至 20 日在葉卡捷琳堡展開，屆時全球運動產業領袖及利害關係人將重新聚首，在疫情後首次面對面交流。



4. UNESCO 率隊開發體育教學模組 借助運動提升人權意識

SportandDev 網站 2021/10/18 報導：聯合國教科文組織教席(UNESCO Chair)與蓋爾運動協會(Gaelic Athletics Association, GAA)、葡萄牙奧會(Comité Olímpico de Portugal)與荷蘭難民代表隊(Refugee Team Netherlands)合作，開發一套人權議題融入體育教學模組 TRUST (The Rights Understanding in Sport Toolkit)，現邀請各界參與測試並提供反饋。TRUST 開發團隊指出現行人權政策與社會現況脫節，基層運動人口缺乏對人權的認知。事實上，人人都有權利享受運動、體能活動、體育甚至玩樂的趣味；運動員普世性，可屏除一切歧見，提倡平等、兼容、尊重、團結、毅力與公平的價值，因此運動不但是捍衛及實踐人權的絕佳利器，更有益於建構包容民主的社會。TRUST 模組結合人權議題及永續發展目標(SDGs)，著重以人權本位的思維奠定當前全球發展的關鍵目標。TRUST 團隊主張「忠於運動原貌」，盼開發訓練模組供各級學校、俱樂部與廣大社群利用，將人權價值融入運動教育，藉此提升相關知能。上述資源涵蓋理論與實作教材，學員可參與比賽和活動，在學習運動的同時培養人權本位的思考與實務能力。此外，TRUST 團隊亦打造倡議工具及視聽教材，有助公眾認識運動之於人權推廣的影響，並以邊緣族群為關注重點。TRUST 模組現已上傳至 TRUSTSport.com，該網站也將作為中央數據庫，所彙整的資訊與資源可供體育教師、運動教練及訓練員、中學後教育工作者、俱樂部行政人員、志工與體育政策發展人員使用。



5. 國際奧林匹克學院翻新落成 時隔 2 年重新亮相

ANOC 官網 2021/10/17 新聞稿：國際奧林匹克學院(International Olympic Academy, IOA)歷經 2 年整修終於重新開幕，為奧林匹克教育展開新的一頁。IOA 成立於 1961 年，位在古奧林匹亞(Olympia)歷史遺址旁，旨在傳承與宣揚奧林匹克精神的基本原則、研究並實踐奧林匹克主義(Olympism)教育及社會原則，並以科學為基礎實踐奧林匹克理想(Olympic Ideals)。IOA 配合本次翻新制訂全新策略藍圖以推動組織發展，盼發揮過去 60 年經驗的影響力，進一步拓展奧林匹克活動(Olympic Movement)、擴大線上課程的分佈版圖。國際奧會(IOC)與希臘奧會(Hellenic Olympic Committee)強力支持 IOA 打造奧林匹克教育計畫與專屬體驗，只要有意深入了解奧林匹克主義與哲學，不管年輕人、大學生、教育家、奧運選手、行政人員或機構都歡迎加入 IOA。此外，IOA 重新開幕也象徵其與 IOC 深化合作，攜手打造奧林匹克文化與遺產基金會(Olympic Foundation for Culture and Heritage)和奧林匹克研究中心(Olympic Studies Centre)，齊心協力促進奧林匹克教育與研究。



6. 量子洞見 Quantum Insights 報告-摘要

量子洞見(Quantum Insights)報告整理出 COVID-19 全球疫情所造成的影響，同時指出未來賽事的主辦機會、可能的結果和現況對未來帶來的挑戰。分析和深度探討的結果顯示總會可以採用許多不同方式補貼取消的賽事，或是與排定的賽事相得益彰(例如透過科技與大眾互動)。量子採用全球地圖以及追蹤作法的方式，呈現前所未見且潛力十足的產業利害關係人合作範例，幫助賽事在疫情肆虐的狀況下找到生路，例如採用地區「樞紐」和當地「泡泡」。

報告陳述接下來三年是重塑賽事排程的大好機會，舉辦賽事的方法和整體賽事結構能夠打造出永續，並且在財務方面可行的作法。至 2020 年 12 月 31 日為止，總共有 465 場旗艦賽事尚未找到主辦城市，包括：

- 2021-2024 年間還有 138 場尚未決定主辦城市的賽事
- 2025-2028 年間還有 327 場尚未決定主辦城市的賽事

國際體育總會必須迅速調整腳步，採用彈性的方式與夥伴合作，並且對旗艦賽事主辦地點的投資報酬率負起更大的責任。如欲於 2021 年以後成功舉辦賽事，持續關注各國和各個總會的立法和計畫即為不二法門。

防疫小知識

COVID-19、流感疫苗 相隔 7 天以上接種



體育署防疫原則說明 Part 6

在二級疫情警戒及邊境管制下，舉辦國際賽事或會議防疫應變計畫審查標準，針對我國參加活動者的住宿、交通及飲食安排還有疫苗接種有以下的審查內容：

住宿、交通及飲食安排：

- 集中住宿大會指定飯店，採泡泡模式管理，一人一室、安排防疫專車，團進團出，統一接送至指定地點方式移動，除飯店、練習場、比賽場地、PCR 檢測處所外，不得前往其他地方。

疫苗接種：

- 優先聘用已接種疫苗之工作人員。
- 鼓勵工作人員於「COVID-19 公費疫苗預約平台」進行意願登記。



JOE ATHLETE COMPANY—

因為棒球，無限可能，第一個中文線上教學課程

JOE ATHLETE COMPANY 致力於發掘臺灣棒球選手潛力，提供基於運動科學的棒球訓練，並創建第一個中文在線棒球課程，以幫助選手實現目標。



Chih-Wei Hsu 徐志維

Founder

joehsu1224@gmail.com



國際體育交流 相關規定及注意事項



Q12：主（承）辦單位辦理國際賽經費補助核結時要注意哪些事項？

- A：請各單位檢送核結案前，務必參依「受補助單位辦理國際賽經費核銷檢核表」逐項檢核，並仔細查對各項應備文件正確性後，再送署憑辦。
- 為改善核結時行政作業效率，請各單位送件前務必參依「受補助單位辦理國際賽經費核銷檢核表」逐項檢核，仔細查對各項應備文件正確性，檢具核定函所列佐證資料，並確認相關表件資料均核實填報後，將上開檢核表併核結資料送署憑辦。



Q13：經費預算及收支結算表要明列活動各項收入嗎？

- A：是的，請確實填列其他政府機關補助、贊助商、報名費、選手繳交住宿費等收入，且結餘款應按核定補助比率繳回。
- 同一案件由 2 個以上機關補（捐）助者，應列明各機關實際補（捐）助金額，及其相對應支出項目，並應分別明列各項收入，包括國際總會補助款、各國繳交之報名費、住宿費等競賽代辦費、企業贊助、門票販售、轉播權利金、廣告費等；如有結餘款應依規定按核定補助比率繳回。
 - 申請活動經費預算表之活動日期與編列預算項目，應與收支結算表補助項目、發票收據等開立日期相符。



本週品牌研習課程，我們邀請來自 P. LEAGUE+ 台灣職業籃球發展股份有限公司的社群企劃 Nancy，她從體育記者到媒體公關、社群行銷領域皆有涉略，以及擁有多項賽事活動的經驗。她帶領大家了解社群並且懂得應用社群，因為在分眾行為明確的時代當中，每一項工具都是針對某一部分特定的人，喜歡吸收資訊的方式也都不同，學習如何掌握原則並產生變化，會是應用社群的人一直需要不斷適應的功課。

首先，Nancy 提到社群是面對消費者的第一線，社群不僅是一個工具，必須要能夠做出好的公關回應，讓消費者能夠獲得想要的資訊。她針對目前最常見的 YouTube、Facebook (臉書)、Instagram、Twitter (推特)、TikTok (抖音) 等五個社群平臺，細部講解它們的特色、內容、目標觀眾、使用習慣與傳播方式。她認為在瞭解這些特性之後，並且維持與群眾的良好互動是經營社群的不二法門。

Nancy 建議若一個運動協會或是運動賽事目前尚未建立官方網站或是社群的話，可以先從 FB 開始，再接再續發展 IG 和 YT，而內容才是經營的本質，提供給觀眾想要的資訊 (賽事、售票、入場資訊等) 和故事 (運動員成績、賽事歷史等)，長久下來才能和粉絲培養出情感和凝聚力。另外，Nancy 實際進行 Facebook、Instagram 以及 YouTube 的後臺操作，更提到從後臺顯示的數據報告，可以告訴品牌贊助商投資的價值和效益。

最後，她也介紹幾個她在經營社群時常用的實用工具，勉勵大家多進行學習與測試，還有培養寫文案的能力，增加多樣化的詞彙，期許大家都能經營出成功的社群！



更多資訊+



賽事異業贊助



主講人

展逸國際企業股份有限公司

陳彥璟 執行長

時間：11月3日(三) 14:00-16:00

採用線上視訊方式授課

課程前一天由執行單位提供視訊網址

- 報名方式：

即日起所有課程皆改為線上授課

請點擊報名連結 <https://reurl.cc/Kr4X5g> 或掃描右方 QR Code

- 聯絡窗口：

電話：02-2366-0812

王先生，分機 266，E-mail: hank_wang@nasme.org.tw

魏小姐，分機 264，E-mail: zora_wei@nasme.org.tw





體育詞彙

管理組織；治理機構	governing body
利害關係人	stakeholder
奧林匹克教育	Olympic education
修復計畫（工程）	restoration project
規模	scale

體育常用片語/例句

- 重要推手，最佳推動者 an important enabler
奧林匹克主義 365 策略將成為促進奧林匹克 2020+5 改革議題第 10 個建議事項，強化運動之力作為聯合國永續發展目標（UN SDGs）的最佳推手。
Olympism 365 will be the engine behind Recommendation 10 of Olympic Agenda 2020+5, which commits to this strengthening of the role of sport as an important enabler for the UN SDGs.



最多元、最即時的國際運動賽事消息
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等
相關申請規定、程序與注意事項
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



報名品牌研習課程強化行政知能、
建構品牌概念
請參閱報名表單

