

國際運動資訊

- 01 IOC 引領體壇對抗氣候變遷 目標 2030 年前溫室氣體排放減半
- 02 2022 北京冬奧防疫滴水不漏 未完整接種者須隔離 21 天
- 03 世界帆船總會爭取 2028 帕運舞臺 靠社群力量搶灘搏支持
- 04 RFU 擬申辦 2025 女橄世界盃 英國政府挹資奧援
- 05 FISU 參加歐盟會議 推動健康校園疫後復甦
- 06 量子洞見 Quantum Insights 報告-結論

夯運動 in Taiwan 報報

- 01 防疫小知識-預防 COVID-19 病毒 防疫生活報你知
- 02 體育署防疫原則說明 Part 7
- 03 臺灣運動創新加速器團隊簡介-Fanera
- 04 行政作業 FAQ-體育署補助款
- 05 品牌研習課程-賽事異業贊助

夯運動雙語教學

1. IOC 引領體壇對抗氣候變遷 目標 2030 年前溫室氣體排放減半

IOC 官網 2021/10/24 新聞稿：國際奧會(IOC)宣布在 2030 年前降低 50%直接與間接溫室氣體排放量，期能兌現承諾對抗氣候變遷。IOC 已擬定中期目標於 2024 年前減少 30%碳排，現亦更新行動計畫，將加強差旅、能源使用及採購方面的減碳力道。2018 年 IOC 協助聯合國氣候變化綱要公約(United Nations Framework Convention on Climate Change)秘書處(UN Climate Change)推展「運動改善氣候變遷行動綱領」(Sport for Climate Action Framework)，更以身作則號召全球逾 270 個運動組織簽署綱領，帶領體壇因應氣候變遷。為了在 2024 年實踐氣候正效益(climate positive)，IOC 將致力：

- 在 2030 年前降低 IOC 50%直接與間接產生之碳排量；
- 透過奧林匹克森林子計畫(Olympic Forest Project)與其他行動抵銷 1 倍以上的剩餘排放量；
- 發揮 IOC 影響力促進體壇推動永續。

IOC 2020 年 3 月通過奧林匹克森林子計畫，將氣候正效益納為夏季與冬季奧運工作要旨，並要求 2030 年後的每屆奧林匹克運動會組織委員會(Organising Committee for the Olympic Games)依約履行以下義務：

- 盡可能降低因賽會工作所產生之直接與間接碳排量；
- 為當屆及後續賽會落實零碳排解方。

未來所有奧運賽會都將致力促進碳中和目標，2024 巴黎奧運(Paris 2024)更期盼在 2030 年前提早達標，成為首屆達成氣候正效益的奧運會。



2. 2022 北京冬奧防疫滴水不漏 未完整接種者須隔離 21 天

infobae 網站 2021/10/25 報導:2022 北京冬季奧運(Beijing 2022)將比照 2020 東京奧運(Tokyo 2020)「採取嚴格防疫措施」,透過閉環管理、採檢、追蹤及隔離等措施嚴防疫情擴散。本賽會組委會(Organising Committee, OC)所公布之奧運防疫手冊(Playbook)規定所有與會人員均須接種 2 劑疫苗,且第 2 劑須在入境北京至少 14 天以前完成接種,否則不得進入賽會的閉環區域。此規定係經 IOC Beijing 2022 協調委員會(Coordination Commission of the International Olympic Committee for Beijing 2022) Juan Antonio Samaranch 主席確認。未完全接種者於抵達後須接受 21 天隔離方可參賽。Beijing 2022 對外聯絡部(international relations department)張謙部長(Director General)參加線上會議時表示,「我們衷心期盼落實上述措施能使本屆賽會更安全、更優質。」所有競賽場館及設施全面準備就緒,近日舉行的測試賽也開始啟用各項服務;此外,3 座奧運選手村及媒體中心均已竣工,惟其他非競賽基礎建設仍在施工階段。最後 OC 成員重申賽會口號「一起向未來(Together for a shared future)」,為本次視訊會議畫下句點。



3. 世界帆船總會爭取 2028 帕運舞臺 靠社群力量搶灘搏支持

WS 官網 2021/10/26 新聞稿：世界帆船總會(World Sailing, WS)今正式展開一系列推廣活動，以 2028 洛杉磯帕拉林匹克運動會(Paralympic Games in Los Angeles, LA28)為目標，積極爭取再度入「帕」。WS 列舉三大策略目標，包括拓展帆船的國際版圖至 6 大洲共 45 國、提升 30 歲以下帆船人口至總選手數 20%、提升女性參賽人數比例至 30%以促性別平等，盼在 2023 年以前達標並推動帆船發展。此外，WS 亦在社群媒體發起「我支持帆船入帕運(Back the Bid)」活動，號召世界知名帆船選手、體壇領袖與國際帕拉帆船選手發文標記 #SailtoLA，表達對 WS 的支持。WS David Graham 執行長說，「我們知道許多瞄準入帕的單項運動總會已著手草擬申請計畫，WS 也會一步步實踐策略目標朝 2023 賽會前進，不會將成功視為理所當然。」帕拉帆船的成長速度空前絕後，據 Graham 表示，「過去 5 年參加國際帕拉帆船競賽的國家數量提升 30%。」國際帕委會(IPC)尚未公布 LA28 競賽項目的申請流程，而 WS 先聲奪人推出社群活動，藉此匯集支持力量以促帕拉帆船發展。2028 夏季帕運會將由美國洛杉磯主辦，這是該國繼 1996 年亞特蘭大帕運會(Atlanta 1996 Paralympic Games)後第二度接下主辦棒。回顧帕運會歷史，帆船首度在 1996 年以示範項目亮相，且從 2000 年雪梨(Sydney 2000)至 2016 年里約(Rio 2016)連續 5 屆成功登上帕運舞臺博得滿堂彩。



4. RFU 擬申辦 2025 女橄世界盃 英國政府挹資奧援

RFU 官網 2021/10/27 新聞稿：英國 Rishi Sunak 財政大臣擬於今日國會財政預算會議 (Budget and Spending Review) 宣布金援英國橄欖球協會 (Rugby Football Union, RFU) 申辦 2025 女子世界盃橄欖球賽 (Women's Rugby World Cup, RWC)，若成功拿下主辦權，則有望帶動國內運動風氣、刺激全國投資意願。該國自 2010 年主辦 RWC、2014 年勇奪金盃以來，女子橄欖球發展呈現指數型成長；世界橄欖球總會 (World Rugby) 也表示女子賽事極富潛力，是拓展橄欖球全球版圖的絕佳機會。英國本次申辦以遺產計畫 (Legacy Programme) 為主軸，將配合 RWC 2022 至 2025 年宗旨，致力扶植各地女子橄欖球發展，亦訂定三大目標：(一) 更新設備、延攬女性教練與裁判，以利改善運動環境；(二) 號召女孩與女大生投入橄欖球運動及培養女性球迷，建立跨世代傳承；(三) 透過協會推廣國際橄欖球發展。此外相關研究顯示，遺產計畫不僅能提升女性參與、培養志工，更有益於英國體壇及體能活動，實踐該國五大方針，包括生理健康、心理福祉、個人發展、社會與社群發展及經濟發展等。其次，RFU 計畫在不同區域與城市舉行 RWC 賽事，屆時東南英格蘭以外的挹資或將超過 75%，還可吸引各地民眾親臨現場觀賽，進一步推廣橄欖球與提升參與人口。目前 RFU 已開始耕耘國內橄欖球賽事迎接 2025 賽會，並制定「2021 至 2027 年遍地玫瑰行動計畫 (Every Rose Action Plan)」落實教練與裁判培訓，期能全面促進女子橄欖球發展。



5. FISU 參加歐盟會議 推動健康校園疫後復甦

FISU 官網 2021/10/20 新聞稿：國際大學運動總會(FISU)本月 11 至 14 日參加歐盟委員會(European Commission)歐洲區域與文化會議(European Week for Regions & Cities)，攜手歐洲足球協會聯盟(Union of European Football Associations)、歐洲議會(European Parliament)與芬蘭及荷蘭官員共商「如何在疫情之後促進區域人民健康」，打造全球疫後復甦策略。FISU 健康校園與大學聯絡長(Director of Healthy Campus and Universities Relations) Fernando Parente 先生代表總會出席發表專題演講，他提到「幾乎所有大學都為了因應疫情而開設線上體能活動課程，此策略的重要性非同小可，不但有助師生維持運動習慣、有益身心發展，也可讓人暫時從脫離一成不變的日常生活。」FISU 素以大學社群的健康福祉為要務，去年甫推動健康校園計畫(Healthy Campus)，旨在協助校方加強師生及職員的健康，並針對校園的運動與體能活動、心理健康、營養、疾病預防、風險行為、環境、社會責任與永續等七大領域，推廣全球最佳實務典範。即使碰上疫情攪局，世界各地紛紛實施防疫禁令，FISU 仍不改初心堅定貫徹計畫。Parente 認為，大學端運動服務部門的復甦相對快速，「大專院校在活動安全與設施使用規則上擁有豐富經驗；對渴望重拾運動習慣和計畫恢復體能活動的人來說，整裝待發的大專院校自然是不二之選。」目前全世界已有逾 30 國超過 80 所大學加入健康校園計畫，其中 30 所已獲得健康校園認證。



6. 量子洞見 Quantum Insights 報告-結論

國際體育總會、賽事主辦者和各國政府目前採取的行動（或是不採取行動），對體育產業未來數十年的光景影響深遠。儘管如此，本報告的分析結果指出：

1. COVID-19 疫情和全球政府不一致的措施，會為體育產業造成問題和不確定性。
2. 賽事排程過於密集，以及計畫受阻的現象，至少會持續至 2024 年，而 2025-2028 年的奧運循環變動應該較少。反應敏捷的組織能夠度過這個困難重重的時期，但是很多賽事主辦城市和國際體育總會將需要做出艱難的選擇。
3. 由於沒有資金就無法生存和蓬勃發展，私募基金和創投對體育界的影響會日益顯現。對歷史悠久的運動和資產而言，私募基金和創投的未來發展尚待觀察，但是商業權利將成為積極宣傳的重點，以獲取最大價值並增加預算。
4. 大眾會找回觀賞現場賽事的意願，但是主辦城市的優先考量不同：
 - (1) 隨著公共財政持續緊張，舉辦賽事必須物有所值。
 - (2) 由於舉辦賽事以效率為重，對服務等級的期望也會打折扣。

許多難題尚無解決方案，包括：

1. 世界恢復「秩序」（或是找到「新秩序」）之後，是否有一代失落的體育選手已經失去受訓和發揮潛能的機會？
2. 民間體育是否能得到所需的投資，發揮真正的社會影響並且留下可觀的影響力？
3. 運動觀光就此改觀，但是運動觀光是否能成為產業的試金石，帶領全球觀光產業復興？
4. COVID-19 疫情過後，觀眾是否會對不同的運動項目產生興趣，又會如何消費？

防疫小知識

預防 COVID-19 病毒 防疫生活報你知



體育署防疫原則說明 Part 7

在二級疫情警戒及邊境管制下，舉辦國際賽事或會議防疫應變計畫審查標準，針對活動辦理方式的**觀眾入場模式**和**防疫措施**有以下的審查內容：

觀眾入場模式：閉門（無觀眾）方式辦理。

防疫措施：

- 賽前記者會、開閉幕式及頒獎典禮應符合防疫規範從簡辦理，並停辦各項表演活動。
- 以視訊連線方式辦理媒體採訪，避免面對面訪問接觸。
- 活動參加者應全程佩戴口罩（除競賽時之參賽及執法人員）。
- 活動現場進出應量測體溫及設置酒精手部清潔消毒節點。



Fanera – 足球界的 TikTok

Fanera 是第一個結合足球俱樂部、粉絲、贊助商的足球社群網絡，如同足球界的 TikTok，提供足球隊伍支持者凝聚彼此、互相連結的社交平臺。



Mohammed Al-Kilany
CEO
kilanyworld@gmail.com



國際體育交流 相關規定及注意事項



Q14：體育署補助款可支用於體育團體會務人員工作費嗎？

A：不可以，除有擔任賽會檢錄或紀錄等屬助理裁判職務、或場地技術管理人員者。

- 參酌「全國性體育團體經費補助辦法補助基準表」規定，團體會務人員不得支領工作費，但其有擔任賽會檢錄或紀錄等屬助理裁判職務、或場地技術管理人員者，每人每日得依其等職務性質支領新臺幣 800 元至 1,200 元工作費。
- 核結時仍應檢附會務人員名冊及工作人員印領清冊，以利審核。



Q15：體育署補助款可支用於搭乘商務艙機票費嗎？

A：不可以，除經本署專案核定者，各項計畫以補助最短行程往返經濟艙機票款為限。

- 依「教育部體育署辦理國際體育交流活動補助作業要點」及「全國性體育團體經費補助辦法補助基準表」規定，國外交通費以補助最短往返行程經濟艙機票款為限。



本週品牌研習課程，我們邀請來自展逸國際企業股份有限公司的陳彥璟執行長，與大家分享運動賽事的異業贊助與合作方式，從不同的觀點(賽事主辦方、品牌贊助商)切入了解如何選擇合適的企業品牌或是運動賽事進行合作。過去二十年執行長一直在運動產業裡耕耘打拼，曾待過媒體、外商品牌、職業球團，擔任採訪編輯、行銷策劃等不同的職務，累積出不少有趣的案例與經驗來與大家分享。

首先，他先帶大家了解運動行銷的基本概念，接著說明賽事活動裡面，運動行銷的意義和方式往往根據角色(主辦方、贊助商、觀眾)及活動性質的不同而有所變化，而在互相傳遞訊息的過程當中，彼此溝通與協調達到期待的結果。賽事主辦方在舉辦一場賽事時，可以根據消費者的體驗將時程規劃分成賽前、賽中、賽後等三個時期，而品牌贊助商也會跟賽事主辦方一起參與其中，在這三個時期努力創造最大利益。



雖然運動賽事的贊助關係，在本質上是主辦方和品牌企業之間的條件交換，以籃球賽為例，品牌贊助商的權益根據提供的贊助資金不同，而在籃球場內露出的廣告位置也有所差異。然而，**運動賽事更是一個有效建立品牌形象的平臺**：不同運動

有不同的形象，透過贊助與品牌契合的運動賽事，將運動形象移轉、強化品牌形象。執行長與我們分享了許多**運動 X 品牌**、**運動 X 商品**、**運動 X 公益**的相關案例，這些案例都呈現出良好的合作及結果，例如：國際運動品牌常會利用明星運動員進行宣傳活動，相信該運動員的形象符合該品牌，並且提高品牌知名度，達成行銷自家產品之目的；或是 HBL 高中籃球聯賽曾與不同類型的食品、飲料等廠商合作共創雙贏局面。

最後，執行長提到疫情過後的線上賽事及活動，還有新媒體、新科技的應用，這些趨勢都可能為運動賽事及人類的生活帶來巨大的轉變，因此勉勵大家多多關注這方面資訊，未來繼續在運動產業裡一起努力！

更多資訊+



賽事品牌形象設計



主講人

沛肯品牌視覺行銷整合股份有限公司

朱開宇 執行長

時間：11月10日(三) 14:00-16:00

採用線上視訊方式授課

課程前一天由執行單位提供視訊網址

- 報名方式：

即日起所有課程皆改為線上授課

請點擊報名連結 <https://reurl.cc/Kr4X5g> 或掃描右方 QR Code



- 聯絡窗口：

電話：02-2366-0812

王先生，分機 266，E-mail: hank_wang@nasme.org.tw

魏小姐，分機 264，E-mail: zora_wei@nasme.org.tw



體育詞彙

溫室氣體排放	greenhouse gas emission
接種 2 劑疫苗	double vaccination
實施；執行；採取	implement
訂定的規則（措施）；模式；協議	protocol
符合標準	to meet a criterion

體育常用片語/例句

- 嚴格（防疫）措施 strict protocols
2022 北京冬季奧運將「採取嚴格防疫措施」，透過閉環管理、採檢、追蹤及隔離等措施嚴防疫情擴散。
Beijing 2022 will implement “strict protocols” for detection of the virus, with testing, tracing and quarantines to stop its transmission in case it is detected.



最多元、最即時的國際運動賽事消息
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等
相關申請規定、程序與注意事項
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



報名品牌研習課程強化行政知能、
建構品牌概念
請參閱報名表單

