

國際運動資訊

- 01 IOC 加入「奔向零碳」倡議行動 打造零碳排家園不遺餘力
- 02 2021 共融高峰會 12 月線上登場 聚焦輔助科技與社會兼容之道
- 03 WADA 團隊釋出最新專題 帶領讀者探討治療用途豁免
- 04 IHF 修改沙灘手球女子服儀規定 比基尼賽服確定退場
- 05 2024 巴黎奧運邁入千日倒數 IOC 加碼推奧林匹克線上商城

夯運動 in Taiwan 報報

- 01 防疫小知識-11 月 16 日起至 11 月 29 日維持疫情警戒標準為第二級
- 02 體育署防疫原則說明-活動辦理方式的防疫措施
- 03 臺灣運動創新加速器團隊簡介-FEEGAM
- 04 行政作業 FAQ-辦理核結時，檢送憑證單據注意事項
- 05 品牌研習課程-賽事品牌形象設計

夯運動雙語教學

1. IOC 加入「奔向零碳」倡議行動 打造零碳排家園不遺餘力

IOC 官網 2021/11/3 新聞稿：國際奧會(IOC)出席聯合國氣候變化綱要公約第 26 屆締約方大會(UNFCCC COP 26)，並宣布加入聯合國(UN)發起的倡議行動「奔向零碳」(Race to Zero)，期能攜手非政府組織對抗氣候變遷，全力打造零碳排家園。已加入「奔向零碳」行列的運動及賽會組織包括 2024 巴黎奧運暨帕運組委會(Organising Committee for the Olympic and Paralympic Games Paris 2024)、國際足球總會(FIFA)、世界帆船總會(World Sailing)、國際冬季兩項聯盟(International Biathlon Union)與電動方程式世界錦標賽(Formula E)等。聯合國氣候變化秘書處(UN Climate Change)執行秘書 Patricia Espinosa 女士表示，「UN 4 年前推動運動改善氣候變遷行動綱領(Sport for Climate Action Framework)，至今已吸引逾 280 個運動組織響應，致力將巴黎協定(Paris Agreement)的目標融入運動使命。現在體壇計劃最遲在 2030 年前減少 50%溫室氣體排放，並在 2040 年實現淨零碳排。」自 2030 年起，每屆奧林匹克運動會組織委員會(Organising Committee for the Olympic Games)均須依約履行以下義務：盡可能降低並補償賽會工作之直接與間接碳排放；以及為當屆及後續賽會落實零碳排解方。2024 巴黎奧運環境永續部門(Environmental Excellence) Georgina Grenon 部長表示，「奧運暨帕運是世上規模最大的運動賽會，而全人類現也正遭遇最嚴峻的挑戰。正因如此，2024 巴黎奧運從申辦以來便承諾貫徹巴黎協定，減少 50%碳排，舉辦首場氣候正效益的運動賽會。」未來 2024 巴黎奧運將竭力達成碳中和，成為 2030 年前首個實踐氣候正效益的賽會。



IPC 官網 2021/10/27 新聞稿：國際帕委會(IPC)與世界體育學院(World Academy of Sport, WAoS)將在 12 月 2、3 日於線上合辦 2021 共融高峰會(Inclusion Summit)，廣邀公民社會與發展、商業、運動休閒及輔助科技(Assistive Technology, AT)等領域近 40 位講者共襄盛舉，獲國際障礙聯盟(International Disability Alliance)大力支持。本次議程共 16 場次並分為 2 大主軸：(一) 促進社會兼容與人權、(二) 如何借助運動貫徹身心障礙者權利公約(Convention of the Rights of Persons with Disabilities)及 2030 聯合國永續發展議程(UN 2030 Agenda for Sustainable Development)。會議次日將請來專家聚焦討論 AT 如何促進身障者融入社群。2012 倫敦帕運遺產計畫(London 2012 Paralympic Legacy Programme)證明，唯有結合社群與政治力量才能有效實踐身障兼容，這啟發英國非政府組織全球身障創新中心(Global Disability Innovation Hub)在 2018 年推動 AT2030 計畫，攜手 70 個合作夥伴尋求「有用」資源取得 AT，造福超過 35 國共 2,200 萬人。世界衛生組織(WHO)輔助科技及醫療裝置單位(Access to Assistive Technology and Medical Devices Unit) Chapal Khasnabis 主任所言即是：「AT 是化解排他、通往兼容的捷徑，對多數帕拉運動員來說，擁有優質的 AT 器具已成為競爭致勝的門檻。」



3. WADA 團隊釋出最新專題 帶領讀者探討治療用途豁免

WADA 官網 2021/11/3 新聞稿：世界運動禁藥管制組織(WADA)與合作夥伴推出最新一期「焦點」(Spotlight)網路專題，深入探討治療用途豁免(Therapeutic Use Exemption, TUE)計畫，帶領利害關係人一同了解 TUE 的起源與實務應用。TUEs 起初稱為醫療豁免(Medical Exemptions)，最早可回溯至 90 年代初期。當時國際奧會 (IOC) 醫療委員會發現，部分運動員出於疾患或身體狀況必須使用禁用藥物治療。WADA 自 2014 年制定禁用物質與方法清單(List of Prohibited Substances and Methods, List)，並逐步增列常用藥物，確保選手可遵循明確指引接受必要治療，不必犧牲健康換取運動生涯。至於實務方面，TUEs 屬於特別豁免之情形，唯各國際單項運動總會(International Federations)、各國運動禁藥管制組織(National Anti-Doping Organizations)及大型活動組織(Major Event Organizers)等禁藥管制組織 (Anti-Doping Organizations)得核准簽發。申請 TUE 之運動員須符合以下條件：1) 運動員經診斷須使用 List 之物質或方法治療者；2) 該治療用禁用物質或方法僅有助運動員恢復正常健康狀態，不會額外增加其運動表現；3) 該物質或方法為醫療狀況之指示用途，且無合理可行之替代治療；且 4) 該治療用禁用物質或方法，不得為先前違規使用當時禁用的物質或方法 (未取得 TUE 核可) 所致者。



4. IHF 修改沙灘手球女子服儀規定 比基尼賽服確定退場

Infobae 網站 2021/11/1 報導：國際手球總會 (International Handball Federation, IHF) 有鑒於年中衍生的賽服爭議，上月初細部修改女子服裝規定，未來選手不必穿著比基尼出賽。IHF 先前明文規定國際錦標賽的「沙灘手球女子選手服裝包括上衣、比基尼泳褲與相關配件」；而挪威女子沙灘手球隊 7 月參加 2021 歐洲沙灘手球錦標賽 (European Beach Handball Championships) 刻意穿短褲以示抗議，遭歐洲手球協會 (European Handball Federation, EHF) 以「穿著不當」為由，判罰 1,500 歐元 (約新臺幣 5 萬元)。此事迅速引發國際關注，各界紛紛呼籲相關治理機構改弦易轍。美國歌手 P!nk 更在社群平臺推特 (Twitter) 表示願意代繳罰款，理由是「挪威女子沙灘手球隊挺身對抗極具性別歧視的『服裝』規定，超級讓人敬佩。EHF 性別歧視才應該被罰錢。」現行新規定如下：「沙灘手球女子選手服裝包括合身背心、緊身短褲與相關配件」。這起爭議也令人想起阿聯酋的 Zahra Lari 女士，亦即全球第一位戴頭巾參賽的花式滑冰選手。2012 年 Lari 首次戴頭巾參加國際賽，不過裁判認為此舉有違國際滑冰總會 (International Skating Union, ISU) 服裝規定，因而扣她整整 1 分。經過一番抗爭，ISU 最終允許 Lari 得依規定穿戴頭巾出賽免遭扣分。



5. 2024 巴黎奧運邁入千日倒數 IOC 加碼推奧林匹克線上商城

IOC 官網 2021/10/28 新聞稿：2024 巴黎奧運(Paris 2024)今日正式邁入 1,000 天倒數，國際奧會(IOC)加碼推出奧林匹克商城(Olympic Shop)，統一在線上獨家販售歷屆及未來奧運暨帕運商品，粉絲即刻就能上網購買奧林匹克品牌好物。目前 IOC 與 Paris 2024、2026 米蘭與科爾蒂納丹佩佐冬奧(Milano Cortina 2026)及 2028 洛杉磯奧運(LA28)等組委會(Organising Committees)指定授權商與供應商的商品均已上架。IOC 電視與行銷服務(Television & Marketing Services) Timo Lumme 總經理表示，「很開心跟大家宣佈這項好消息，如今世界各地的粉絲都能買到奧林匹克官方品牌商品，在奧運登場前率先感受賽會魅力。IOC 非常期待與 Paris 2024、Milano Cortina 2026 和 LA28 等組委會合作推廣商城，不僅能拓展粉絲群，還能提供收藏品與各種產品宣揚奧林匹克活動(Olympic Movement)的價值，貫徹 IOC 全球授權策略(Global Licensing Strategy)。」此商城將販售奧林匹克商城核心授權 3 大系列產品，包括奧運暨帕運系列(Olympic and Paralympic Games Collection)、奧運遺產系列(Olympic Heritage Collection)與奧林匹克系列(Olympic Collection)等，提供迄今種類最多的奧林匹克品牌商品。2022 年的夏天，除了中國及俄羅斯外，全球將可使用世界奧林匹克商城。另外，天貓(Tmall)與奧運暨帕運全球合作夥伴(Worldwide Olympic and Paralympic Partner)阿里巴巴(Alibaba)2018 年攜手開設奧林匹克官方商店(Olympic Store)，目前是奧運暨帕運商品在中國唯一的官方購物平臺。

防疫小知識

11月16日起至11月29日維持疫情警戒標準為第二級

11月16日起至11月29日

維持疫情警戒標準為第二級

二級警戒措施

- 現行戴口罩規定維持不變，除例外情形(如附表)，外出全程佩戴口罩
- 營業場所及公共場域維持應遵守實聯制、量體溫、加強環境消毒、員工健康管理、確診事件即時應變
- 11/16起有陪侍服務之合法休閒娛樂場所，符合下列防疫措施者，得開放營業：
 - 符合共通性原則
 - 實聯制、量體溫、除飲食等例外情形外，全程戴口罩、從業人員健康監測、良好通風、充足消毒設備、每日至少2次環境/物品消毒等
 - 從業人員接種篩檢
 - 均至少接種1劑疫苗滿14天
 - 首次服務前應提供3日內抗原快篩(含家用快篩)或PCR檢驗陰性證明
 - 提出申請並經地方政府核准
 - 提供餐飲、民俗調理、美容美體、視聽歌唱等服務或營業項目者，須另依相關指引辦理
 - 復業後管理
 - 未完整接種2劑疫苗滿14天之從業人員，須每週1次抗原快篩(含家用快篩)或PCR檢驗
 - 完整接種2劑疫苗滿14天之從業人員，則無須每週1次抗原快篩(含家用快篩)或PCR檢驗
 - 顧客進場應提供至少接種1劑疫苗證明且滿14天

中央流行疫情指揮中心

2021/11/11

體育署防疫原則說明

活動辦理方式的防疫措施

在二級疫情警戒及邊境管制下，舉辦國際賽事或會議防疫應變計畫審查標準，針對活動辦理方式的防疫措施有以下的審查內容：

防疫措施：

- 活動現場除補充水分外禁止飲食；如有飲食需要，應於指定區域以盒餐(單人套餐)、設置隔板等方式進行。
- 我國活動參加者應檢具健康聲明書。
- 已針對發生確診或疑似染疫情形訂定應變標準作業流程，將個案送醫，同時配合政府疫情調查及匡列接觸者相關事項。
- 我國活動參加者與外國活動參加者之動線應獨立規劃，於活動現場提供服務之我國活動參加者(工作人員)，應採分艙分流執行勤務，減少接觸。



FEEGAM –

讓你更深入了解球迷與粉絲的 AI 技術管理系統

Feegam 提供可增加球迷參與程度以及場館使用滿意度的 SaaS 產品，透過自身研發的行銷技術，通過到座服務的系統設置，讓運動隊伍、場館管理者更加了解粉絲及觀眾，並與他們進行互動。

フィーガム
FEEGAM
make fans happier

Boost Fan Experiences and Satisfactions
Complete in-seat service portal for fans to improve fan experience, without extra cost, and comes with extra revenue to teams and venues.

AI Fan Engagement Technology
FEEGAM's AI analytic tools empowers venues and teams to know fans deeper and broader. With FEEGAM's fan report, precision marketing is guaranteed to teams and venues.

360° Fan Management Platform
Various features offered by FEEGAM, such as ticketing, pre-ordering, SNS integration, in-game atmosphere analytics, and etc., provides teams and venues full power of fan engagement.

Brahma Innovations Inc. | No. 142, Sec. 4, Zhongshao E. Rd., Taipei 10688, TAIWAN | +886-2-2771-1257 | www.feegam.com | info@feegam.com



Siva Huang 黃聖哲
Founder
siva@feegam.com



國際體育交流 相關規定及注意事項



Q：主（承）辦單位辦理核結時，檢送憑證單據應注意哪些事項？

A：主（承）辦單位辦理核結時，檢送憑證單據應注意以下事項。

- 收據、發票等憑證單據請填寫各補助項目名稱、開立日期及統一編號，並應列出細項(單價、單位、數量等)；如經費項目為「一式」，請於備註欄或所附原始憑證後詳列支用明細；原始憑證如經修正，請核蓋校正章。
- 相關單據開立日期以活動前後 1 個月內為原則(膳宿費需為活動期間)，倘未符活動日期，請說明差異原因；匯率水單若與活動日期不符，請依活動前 1 日臺灣銀行即期賣出為基準。
- 外文單據及相關資料請檢附簡易翻譯說明；透過網路交易取得之單據，由經手人下載列印電子憑證並簽名後，作為報支憑證。相關單據如為熱感應紙，請複印後連同正本供備查。
- 收支結算表所列科目應與本署原核定經費預算表之科目一致，非屬原核定預算科目，應列自籌。
- 如購置非消耗性或財產類物品(例如計算機、硬碟等永久性器材)，請自籌辦理；活動相關原始支出憑證(含送本署辦理核銷憑證影本)應請妥善保存，以利本署及審計機關查核。



本週品牌研習課程，我們邀請來自沛肯品牌視覺行銷整合股份有限公司的朱開宇執行長，與大家分享從賽會視覺識別創造品牌 IP 價值。近年來各行各業對「品牌」的興趣不斷提高，品牌因為認同與信任而產生的力量，能夠讓行銷推廣及銷售效益，事半功倍的提高。如何透過理念識別的建立，打造一套能「表裡如一」的外在視覺形象，就是成為做好品牌的第一步，近十年來，朱執行長透過自身經驗打造職業球隊、運動品牌及數個賽事活動形象，與大家詳盡分享。

朱執行長首先講述品牌思維和識別系統的基本概念，告訴大家品牌化是累積價值、確立形象、塑造個性、醞釀文化、標準管理的行為。當賽事有了品牌的概念以及導入 CIS 系統之後，接下來就要讓目標族群了解賽事所想要傳達的核心價值，而這個傳達價值的過程和技術就是「行銷」。透過最容易「有感」的層面「視覺」來設計品牌的 Logo，建立視覺識別系統，再從這個系統當中去做各個延伸的應用，他也提到近幾年在執行臺灣職業籃球隊或棒球隊的年度設計上，平均一年要產出 6000 樣左右的設計物。

在視覺識別系統 (Visual Identity) 的領域內，標誌系統 (基礎識別系統) 加上主視覺 (輔助識別系統) 等於應用識別系統。每個品牌賽事透過這些圖案、標誌、色彩的延續、變化和組合，打造出獨特的品牌形象和累積品牌價值，從朱執行長的簡報當中可以看到，臺北馬拉松和田中馬拉松都有如此專業的識別系統管理。另外，朱執行長說由於職業運動在運動賽事中使用的設計最多，應用的涵蓋範圍最大，因此以臺北富邦勇士職業籃球隊為案例介紹，包含球隊識別系統、吉祥物內容產製、周邊商品設計、主題活動及製作物設計、主場布置設計、社群行銷設計、球隊形象宣傳設計、球衣及裝備設計、票券相關設計等精緻且多元的應用面向，讓課程學員們印象深刻。

最後，朱執行長提出未來的設計方向可能會有更多科技的應用，朝向多媒體及聲光互動發展。另外，他也鼓勵大家平時可以多看國外不同運動項目的比賽，從生活當中累積美學素養及設計的靈感，並期許臺灣能有更多優質的品牌賽事誕生！



更多資訊+



體育詞彙

| | |
|---------------|---------------------------|
| 針對；瞄準；以...為目的 | aim at |
| 頂尖專家；權威專家 | leading expert |
| 輔助科技 | Assistive Technology (AT) |
| 服裝規定 | attire rules |
| 商品 | merchandise |

體育常用片語/例句

- 總體性目標;首要目標 overarching objectives
- 與...保持一致；與...結盟 aligning.....with

四年前推動「運動改善氣候變遷行動綱領」，至今已吸引逾 280 個運動組織響應，致力將巴黎協定(Paris Agreement)的目標與運動保持一致的總體性目標。

Four years since we launched the Sports for Climate Action Framework, more than 280 sports organisations have committed to the overarching objectives of aligning sport with the goals of the Paris Agreement.



最多元、最即時的國際運動賽事消息
請持續關注「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁



辦理國際及兩岸體育交流活動計畫等
相關申請規定、程序與注意事項
請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



中小企業網路大學校「運動創新學程」
品牌研習課程 多元課程主題
強化行政知能、建構品牌概念
請參閱網站說明

