

108 年度我國民眾運動消費支出調查

研 究 機 構 ： 台灣趨勢研究股份有限公司

計 畫 主 持 人 ： 彭賢恩 總經理

協 同 主 持 人 ： 鄭志富 教授

教 育 部 體 育 署 編 印

中 華 民 國 110 年 12 月

目 錄

壹、前言.....	1
一、調查背景.....	1
二、調查目的.....	2
貳、國際運動消費支出現況	3
一、英國.....	4
二、美國.....	7
三、澳洲.....	11
四、日本.....	16
五、新加坡.....	19
六、韓國.....	20
七、香港.....	23
八、中國.....	26
九、國際比較.....	28
參、調查過程與方法	35
一、問卷調查.....	35
二、調查內容.....	40
三、統計分析方法.....	44
四、母體參數之估計	46
五、母體參數估計之標準誤	47
肆、108 年我國民眾運動消費支出分析	48
一、基本資料分析.....	48
二、運動服務消費支出分析	61
三、大型運動賽事衍生消費支出分析	91
四、運動彩券消費支出分析	93
五、運動裝備消費支出分析	96

六、電競消費支出分析	113
伍、108 年我國民眾運動消費支出分析	117
一、各縣市整體運動消費支出分析	119
二、各縣市參與性運動消費支出分析	122
三、各縣市運動裝備消費支出分析	124
陸、我國民眾運動消費支出長期趨勢	127
一、運動消費支出總額歷年比較	127
二、運動消費支出頻次歷年比較	134
柒、結論.....	151
一、運動消費支出總額	151
二、參與性運動服務消費支出	152
三、觀賞性運動消費支出	155
四、運動彩券消費支出	156
五、運動裝備消費支出	157
六、電競消費支出.....	158
捌、研究建議.....	159
一、109 年度調查結果將著重於分析疫情對民眾運動消費出之影響	159
二、新冠肺炎改變民眾運動消費形態，110 年度可新增相關調查題 項.....	159
參考文獻.....	161
附錄一、問卷百分比	167
附錄二、附表.....	179
附錄三、各項運動消費支出總額標準誤	223

圖 目 錄

圖 2-1	英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形	5
圖 2-2	英國家戶每年平均運動消費情形	5
圖 2-3	美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額	8
圖 2-4	美國 2009 年-2019 年消費者運動消費支出總額	9
圖 2-5	美國 2008 年-2018 年運動產業總值	10
圖 2-6	澳洲家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況	12
圖 2-7	澳洲 15 歲以上民眾參與性運動支出金額與比例	12
圖 2-8	澳洲 15 歲以下孩童參與性運動支出金額與比例	13
圖 2-9	日本家庭平均每戶收支調查中與運動消費相關支出金額	16
圖 2-10	韓國家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額	21
圖 2-11	韓國家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額	21
圖 2-12	香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況	24
圖 2-13	中國居民教育文化娛樂及衣著消費支出	26
圖 3-1	CATI 電話訪問流程	36
圖 3-2	問卷架構	40
圖 4-1	民眾年齡分布	54
圖 4-2	民眾居住縣市分布	55
圖 4-3	民眾性別分布	56
圖 4-4	108 年調查之民眾教育程度分布	57
圖 4-5	民眾就業情形分布	58
圖 4-6	民眾個人每月收入分布	59
圖 4-7	民眾平均每月運動次數分布	60
圖 4-8	民眾有無運動課程消費支出	62
圖 4-9	前十項運動課程支出項目與消費金額	63
圖 4-10	民眾有無單純運動指導教學消費支出	66
圖 4-11	前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額	67
圖 4-12	民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費消費支出	70
圖 4-13	前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額	71
圖 4-14	民眾有無運動社團消費支出	74
圖 4-15	民眾有無參加運動比賽衍生相關消費支出	77
圖 4-16	民眾有無買票觀賞運動比賽	83
圖 4-17	買票觀賞國內運動比賽支出項目與消費金額	84
圖 4-18	買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額	85
圖 4-19	民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析	88
圖 4-20	民眾有衍生消費支出之大型運動賽事	91

圖 4-21	民眾有無購買臺灣運動彩券	93
圖 4-22	民眾有無運動服支出	96
圖 4-23	民眾有無運動鞋支出	99
圖 4-24	民眾有無運動穿戴裝置支出	102
圖 4-25	民眾有無運動用品與器材支出	105
圖 4-26	民眾有無使用運動軟體產品	108
圖 4-27	民眾是否需要額外付費使用運動軟體產品	110
圖 4-28	民眾有無電競消費支出	113
圖 4-29	電競消費支出項目	115
圖 5-1	各縣市整體消費支出平均金額分布圖	121
圖 6-1	104 年至 108 年各項參與性運動消費支出總額變化	130
圖 6-2	104 年至 108 年各項觀賞性運動消費支出總額變化	131
圖 6-3	104 年至 108 年各項運動裝備消費支出總額變化	133
圖 6-4	民眾參與性運動服務消費支出頻次年度比較	135
圖 6-5	運動課程消費支出頻次年度比較	136
圖 6-6	單純運動指導教學消費支出頻次年度比較	138
圖 6-7	入場費、會員費、場地設備出租費消費支出頻次年度比較	140
圖 6-8	運動社團消費支出頻次年度比較	142
圖 6-9	參加運動比賽衍生相關消費支出頻次年度比較	143
圖 6-10	觀賞運動比賽消費支出頻次年度比較	144
圖 6-11	因觀賞運動比賽而購買、付費訂閱媒體之頻次年度比較	146
圖 6-12	運動彩券消費支出頻次年度比較	147
圖 6-13	運動裝備消費支出頻次年度比較	148
圖 6-14	有使用運動軟體產品之頻次年度比較	149
圖 6-15	運動軟體產品消費支出頻次年度比較	150

表 目 錄

表 2-1	國際研究對象選擇.....	3
表 2-2	英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目	4
表 2-3	美國消費者支出調查與運動消費相關分類	7
表 2-4	美國經濟分析局調查與運動消費相關類目	8
表 2-5	澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目	11
表 2-6	澳洲民眾參與性運動消費支出金額	13
表 2-7	日本家庭收支調查與運動消費相關類目	16
表 2-8	日本家庭收支調查中每戶家庭各課程支出狀況	17
表 2-9	新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額	19
表 2-10	中國家庭支出調查與運動消費相關類目	26
表 2-11	各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析	29
表 2-12	各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析	30
表 2-13	各國運動相關消費支出綜合分析	32
表 3-1	108 調查各區域之有效樣本規劃	38
表 3-2	問卷調查面向	41
表 3-3	產官學專家學者座談會	42
表 3-4	前測樣本分布	43
表 4-1	108 年調查之接觸記錄	48
表 4-2	108 年調查之樣本代表性檢定：性別	49
表 4-3	108 年調查之樣本代表性檢定：年齡	49
表 4-4	108 調查之樣本代表性檢定：地區	50
表 4-5	108 年調查之加權後樣本分布	52
表 4-6	無參與性運動消費支出之族群	80
表 4-7	觀賞之其他大型運動賽事	92
表 4-8	大型運動賽事衍生消費支出總額	92
表 4-9	電競消費支出總額	115
表 5-1	108 年全年運動消費支出總額彙整	118
表 5-2	108 年各縣市整體消費支出總額與平均金額	119
表 5-3	各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額	123
表 5-4	各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額	124
表 5-5	民眾在入場費、會員費、場地設備出租費消費支出占比前十之運動項目	141
表 6-1	運動消費支出總額歷年比較	127
表 6-2	104 年至 108 年運動彩券消費支出總額歷年比較	132
表 6-3	民眾在運動課程消費支出占比前十之運動項目	137
表 6-4	民眾在單純運動指導教學消費支出占比前十之運動項目	139

表 6-5	民眾為觀賞運動比賽消費支出占比前十之運動項目	145
表 7-1	108 年全年運動消費支出總額彙整	151

壹、前言

一、調查背景

近年來隨著健康意識抬頭，民眾藉由運動維持體態及預防疾病發生，進而掀起全民運動的風潮，帶動會員制大型健身俱樂部以及社區型健身中心的商機，坊間健身中心、運動課程藉由多元及創意之行銷方式，吸引民眾加入運動行列，提升民眾運動消費之支出。

而教育部體育署亦持續推廣全民運動，透過「運動 i 臺灣」計畫，鼓勵民眾維持良好運動習慣；透過「我的職場、我的主場、企業 i Sports」計畫，打造活力職場，希望將運動扎根至企業組織與機關團體，讓缺乏運動習慣的上班族，有機會透過不同管道接觸體育，強化青壯年人口培養規律運動生活。

民國 108 年度教育部施政計畫以「營造全民樂活的運動環境」為核心理念，推出創新運動推廣方案，希望培育全民運動指導人力；同時推動「營造優質休閒運動環境計畫」，改善各類型戶外運動場地、體育場館設施及自行車道，以期藉由優質的休閒環境與指導人力，引導全民建立規律運動習慣。此外，亦開創運動服務產業異業合作模式，建立多角化運動專業服務，以擴大運動參與及觀賞人口。

為更精確及全面性地了解我國民眾運動消費支出情形，教育部體育署已完成 100 年至 107 年「我國民眾運動消費支出調查」，藉由蒐集分析國內外運動消費相關文獻，並對我國民眾進行運動消費支出調查，做為政府施政及相關產業營運參據。本次專案將持續辦理 108 年我國民眾運動消費支出調查，以了解國人 108 年運動消費支出情形，以做為推廣我國運動產業發展之重要參酌。



二、調查目的

茲將本次研究目的條列於下：

- (一) 了解我國民眾在 108 年運動消費支出的情形，以分析國人運動消費支出趨勢。
- (二) 分析不同背景變項之民眾，在運動消費支出之差異。
- (四) 蒐集其他國家對運動消費支出之相關研究，了解其他國家運動消費支出之情形。
- (五) 與近年來民眾運動消費支出調查進行年度比較，了解民眾消費支出之差異。
- (六) 根據調查結果進行國際及長期趨勢分析。

貳、國際運動消費支出現況

本次研究中，研究團隊針對英國、美國、澳洲、新加坡、日本、韓國、香港、中國等 9 個國家，進行運動消費支出相關文獻蒐集，茲將國家之選擇背景與原因說明於下表：

表 2-1 國際研究對象選擇

國家	選擇原因
英國	❖ 英國政府委託權威性之運動經濟研究機構 SIRC 進行運動消費支出調查已進行多年。 ❖ SIRC 有較完整之運動消費支出分類方式。
美國	❖ 北美產業分類系統 (North America Industry Classification System, NAICS) 中運動產業分類明確。 ❖ 職業運動發展成熟，影響民眾運動消費趨勢。
澳洲	❖ 澳洲政府針對文化、休閒、運動所制定的「澳洲文化與休閒分類」(ACLC)，是目前少有的完整分類標準。 ❖ 澳洲政府定期利用家計收支調查與 ACLC 分類，進行休閒運動消費支出研究。
日本	❖ 地理位置鄰近臺灣，民眾觀賞運動賽事習慣與臺灣相似，熱衷於棒球運動，整體運動消費市場熱絡。
新加坡	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一，被譽為亞洲四小龍之首。 ❖ 新加坡的運動發展近年來已成亞洲新指標。近年來主辦多項重要國際賽會，大大提高新加坡在國際體壇上的地位。
韓國	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一且產業經濟與我國相似。 ❖ 韓國與我國在運動及許多其他領域，具有競爭地位。
香港	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一。 ❖ 港府研推體育旅遊與舉辦國際賽事以吸引民眾消費。
中國	❖ 地理位置鄰近臺灣。 ❖ 自 2008 年、2010 年連續舉辦北京奧運和廣州亞運後，運動場館多元，民眾運動消費支出日漸增加。

資料蒐集管道包含該國組織、國家之出版品、網路資料、研究報告、媒體報導、公示資料、政策等，以了解該國之運動相關消費支出情形，研究團隊在分析相關文獻時，鎖定之重點將包括：各國運動消費支出相關調查方式與結果、各國運動消費支出或產業發展趨勢、運動消費支出跨國比較、其他與運動消費支出相關之資料等。

一、英國

英國的家庭消費支出調查 (Household Final Consumption Expenditure, HHFCE) 是依照聯合國 COICOP 進行分類，並無自行訂定的分類系統。其中與運動消費支出調查相關的分類和 COICOP 相同，包括服飾與鞋類、休閒與文化兩大類目，服飾與鞋類類目中包含運動服與運動鞋；而休閒與文化類目中則包含多項與運動休閒有關之類目，茲將與運動消費支出有關之類目編碼整理如下表所示：

表 2-2 英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
03.服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	03.1 服飾 (包含運動服) 03.2 鞋類 (包含運動鞋)
09.休閒與文化 (Recreation and culture)	09.3.3 運動、露營與戶外休閒設備 09.4.1.1 觀賞運動入場費 09.4.1.2 參與運動費用 09.4.1.3 運動俱樂部會員費 09.4.1.4 運動休閒課程費

資料來源：Office for National Statistics，本研究自行整理

根據英國家庭支出調查中的資料顯示，與運動消費有關之花費，在服飾 (含運動服) 與鞋類 (含運動鞋)、休閒與文化等類目中，發現英國家戶每年平均花費在相關類目的金額上，以休閒與文化類的花費較高，其平均金額約在 5,000 美元左右浮動，茲將近年來每戶每年平均消費金額整理如下圖：

單位：美元

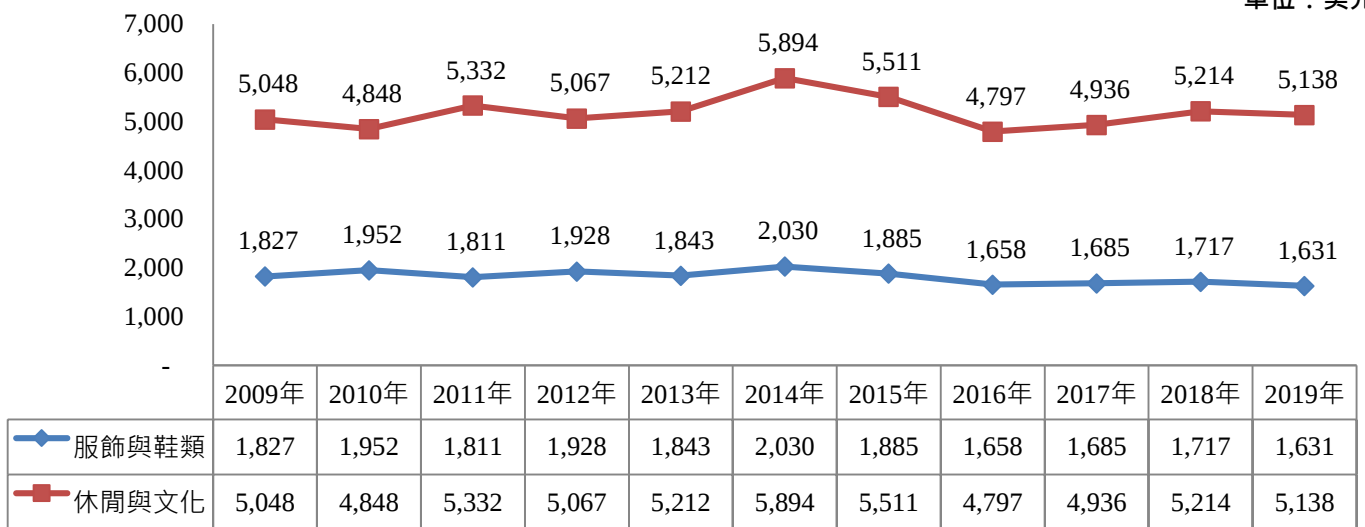


圖 2-1 英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形

進一步從英國家戶支出調查中，整理有關運動消費支出的細項，發現近年來英國家戶在運動相關的消費項目中，以運動休閒課程費用和運動俱樂部費用的金額較高，接著依序為運動、露營與休閒設備費、參與運動費用、觀賞運動入場費(Office for National Statistics, 2020)。

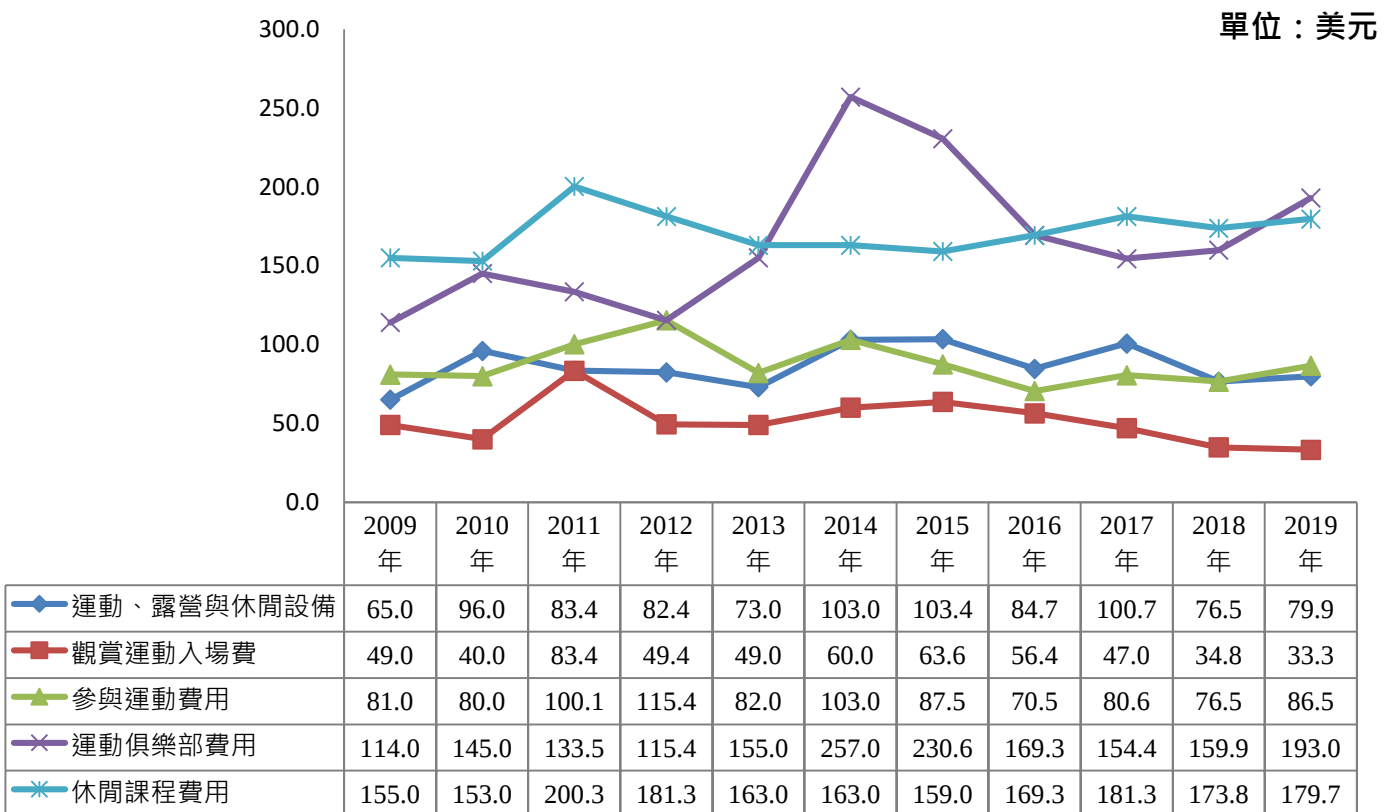


圖 2-2 英國家戶每年平均運動消費情形



1997 年開始，英國政府便將國家彩券的部分盈餘用於培育運動選手，在英國體育款項中，有 75%來自國家彩券公司，政府每年給予優秀、有實績的選手每年最高 2.8 萬英鎊津貼補助，讓運動員能專心投入奧運備戰，而不需擔心日常生活開銷，英國在四年間為里約奧運共計投入 3.55 億英鎊。充沛資源挹注，讓英國在 2016 年里約奧運獲得 67 枚獎牌，表現優異，金牌數 27 枚位居世界第二，總獎牌數也超越 2012 倫敦奧運時做為主辦國的佳績 (UK Sport, 2016)。

而針對 2021~2025 年，目前已有 43 個奧運會及帕奧會(殘奧會) 項目，預計得到英國非政府部門公共機構「英國體育委員會」(UK Sport) 3.52 億英鎊的資金支持，其中相較於 2017~2021 年，射箭和羽毛球得到的資金有顯著增長，其中射箭項目得到經費從 93 萬英鎊增至 213 萬英鎊，羽毛球項目得到經費由 66 萬英鎊提高到 315 萬英鎊。此外，2024 年巴黎奧運會新增比賽項目如攀岩、滑板和衝浪，都已獲得資金資助，顯示英國相當重視體育發展 (新華網，2020)。

此外，人才培育也是英國政府重視的發展方向。2011 年起，英國政府配合奧運籌備，推出學校競賽 (School Games) 專案，鼓勵各級學校學生 (包含身心障礙學生) 參與體育競賽，其目標分為 4 個層級，第 1 級到第 3 級設定對象為英格蘭所有學校，第 4 級為全英國：第 1 級：讓所有學生參與校內體育競賽；第 2 級：讓經過汰選，有運動潛力的學生參與校際體育競賽；第 3 級：參與區域性或國家級年度賽事；第 4 級：讓有潛力的運動員可以獲選參與國家級運動賽事 (駐英國代表處教育組，2015)。

為能廣泛培養國民運動習慣，英國教育部於 2013 年頒佈《英國國家課程框架文件》，提出國家體育課程，盼能透過高質量的體育課程，激發所有學生在競技體育和其他體育活動中取得成功，並獲得優異成績。體育課程應該為學生提供機會，藉支持其健康和健身的方式，

讓學生對身體感到自信。參加體育運動和其他活動的機會可以樹立個性，並有助於嵌入公平和尊重等價值觀。全國體育課程旨在確保所有學生能發展能力以在廣泛的體育活動中脫穎而出、持續進行體育鍛煉、參加競技體育和活動、擁有健康積極的生活(Department for Education, 2013)。

二、美國

由美國勞工統計局 (U.S. Bureau of Labor Statistics) 每年進行的消費者支出調查 (Consumer Expenditure Survey ; CEX)，其分類依 COICOP 所修改，和運動有關的消費類目主要為服飾與鞋類 (Apparel and Service)、娛樂 (Entertainment) 兩大類，該調查以家庭為單位計算各類目之消費金額，近似各國家庭收支調查。

表 2-3 美國消費者支出調查與運動消費相關分類

大類目	小類目
服飾與鞋類 (Apparel and Service)	男性服飾 (包含運動服)
	女性服飾 (包含運動服)
	兒童服飾 (包含運動服)
	鞋類 (包含運動鞋)
	其他服飾與用品服務
娛樂消費 (Entertainment)	入場費與門票 (包含運動相關入場費與門票)
	影音設備服務
	寵物、玩具、興趣與遊樂設備
	其他應用支援設備與服務

資料來源：U.S. Bureau of Labor Statistics，本研究自行整理

該調查分類項目的服飾與鞋類包含運動服和運動鞋，而娛樂消費當中則包含了運動相關的入場費與門票，以及休閒設備服務支出。調查結果顯示，美國消費者在娛樂消費類目上的花費較服飾與鞋類高，雖然平均金額有所浮動，但整體而言娛樂消費支出呈現成長趨勢，近三年皆超過 4,000 億美元。而服飾與鞋類消費金額的年度成長幅度較



貳、國際運動消費支出現況

小，僅在 2013 至 2015 年間有較明顯的成長，至 2019 年成長至 2,490 億美元(The U.S. Bureau of Economic Analysis, 2020)；茲將歷年美國消費者兩項消費支出總金額整理如下：

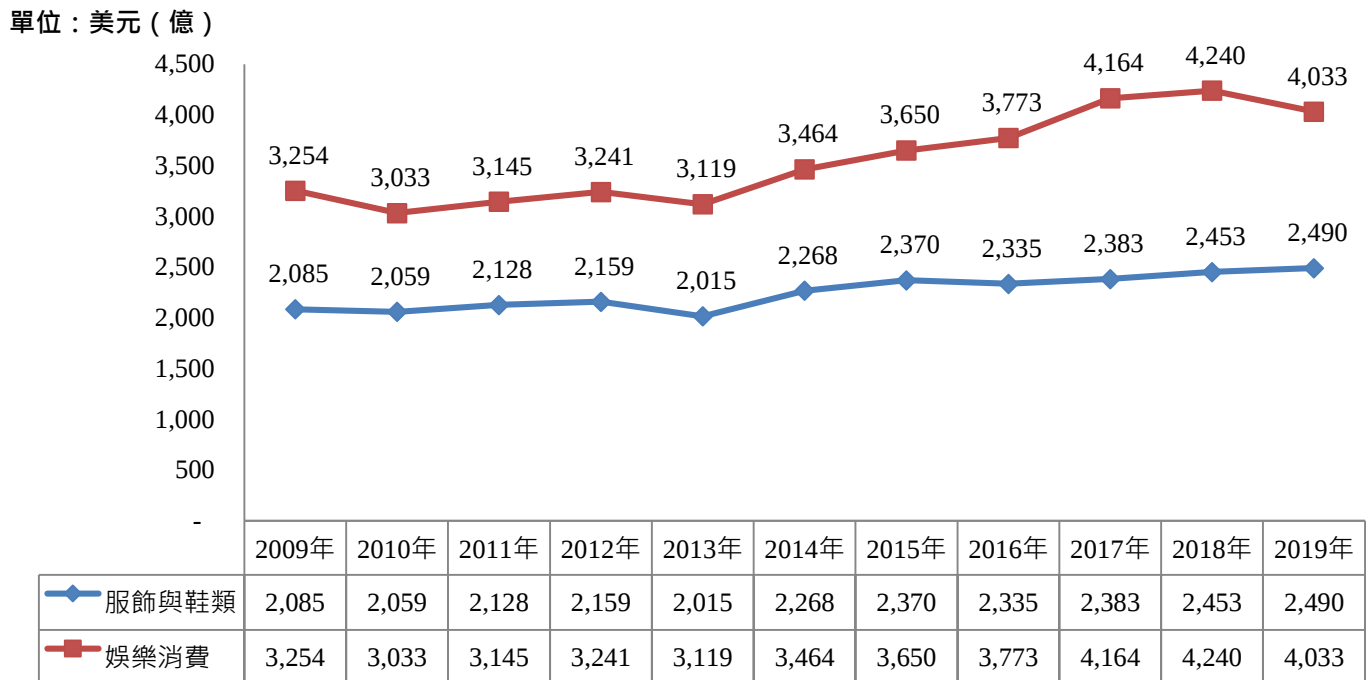


圖 2-3 美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額

此外，由美國經濟分析局(The U.S. Bureau of Economic Analysis) 歷年所進行的調查資料中，亦分析了個人運動相關消費支出，如運動與休閒服務用品、俱樂部或運動中心會員費等，其資料中與運動消費相關類目如下表：

表 2-4 美國經濟分析局調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
運動與休閒服務與用品	運動與休閒車輛
	其他運動與休閒用品
	維修休閒車輛與運動用品
俱樂部、運動中心、遊樂園、劇院與博物館會員費	參與俱樂部、運動中心會員費
	主題樂園、風景區和其他休閒服務
觀賞性娛樂之入場費與門票	電影院門票
	現場娛樂（如演唱會）
	觀賞運動門票、入場費

資料來源：The U.S. Bureau of Economic Analysis，本調查自行整理

根據美國經濟分析局 2020 年所公布的最新資料中顯示，自 2009 年至 2019 年以來，其他運動與休閒用品為美國民眾運動消費總額最高的項目，近五年皆超過 1,500 億美元，至 2015 年已成長至 1,686 億美元，其次為運動與休閒車輛花費、參與俱樂部和運動中心費用等，消費金額最低者為維修休閒車輛與運動用品的費用(The U.S. Bureau of Economic Analysis, 2020)，茲將其資料整理如下圖：

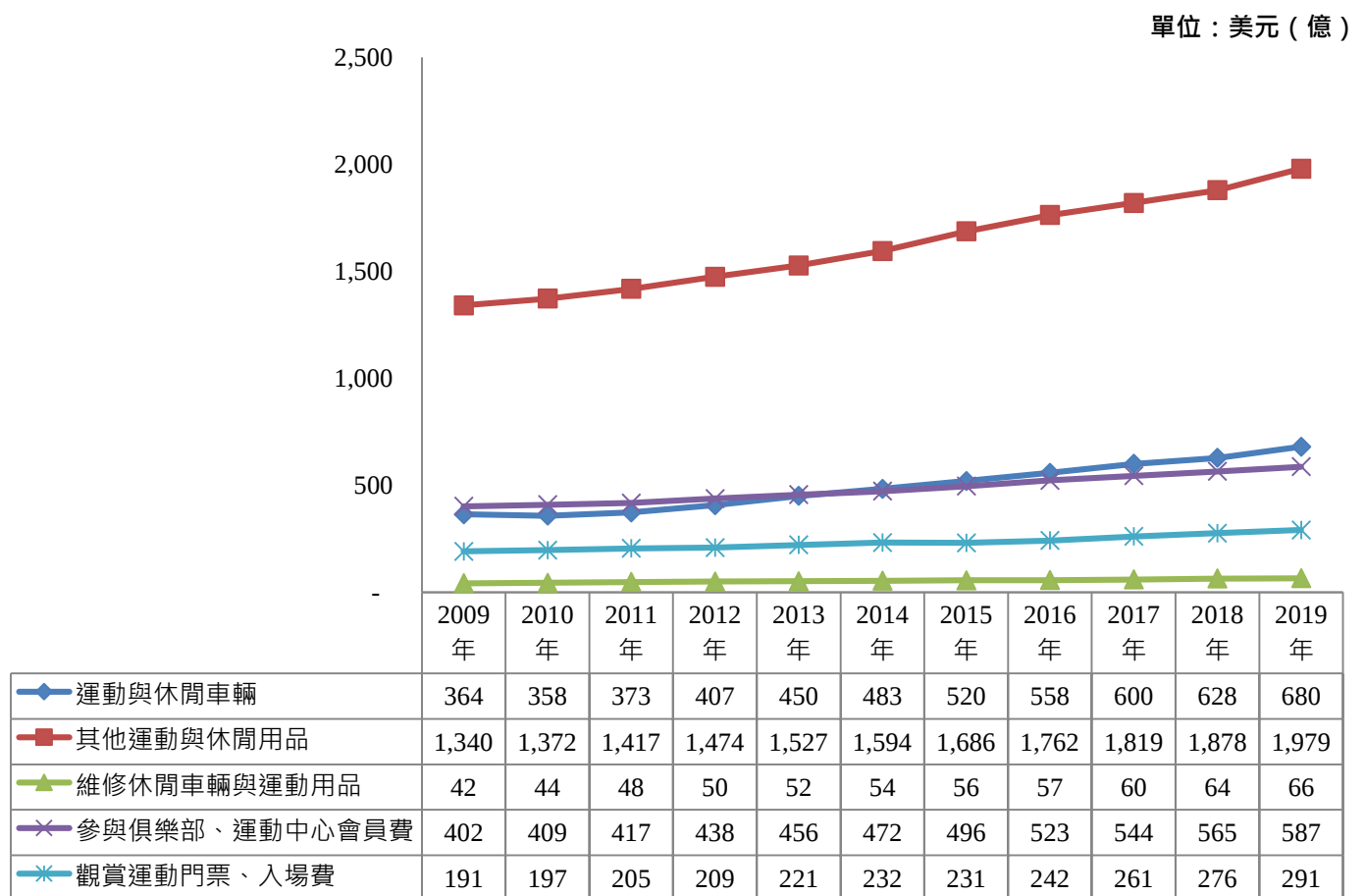


圖 2-4 美國 2009 年-2019 年消費者運動消費支出總額

美國並未成立運動相關部門，其運動相關產業的發展是基於龐大的市場需求、歷史悠久的大學院校運動競技傳統，以及透過商業贊助培植選手和賽事，因而形成興盛的運動風氣（林房懌，2010）。根據調研機構 Plunkett Research 的統計，美國運動產業的整體產值從 2009 年的 3,725 億美元逐年成長，至 2018 年已成長為 5,397 億美元，近 9 年來的年平均成長率為 4.2%（Plunkett Research, 2020）。

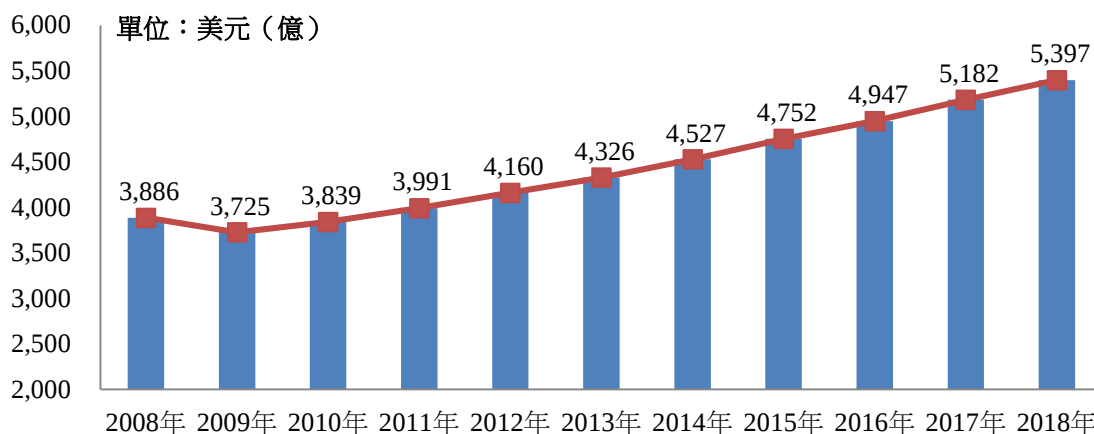


圖 2-5 美國 2008 年-2018 年運動產業總值

美國政府並無明確的運動政策，不過自 1950 年代起，官方及民間團體開始推動一系列提升美國人民體能、增進健康的計畫。1979 年，外科醫生朱利葉斯·里希蒙(Julius B. Richmond)發表「健康人民：外科醫生的健康促進和疾病預防報告」。1980 年，健康及人民服務部 (U.S. Department of Health and Human Services; HHS) 開始提出「健康人民 1990」(Healthy People 1990) 計畫，目前已於 2020 年 8 月推出第五版「健康人民 2030」(Healthy People 2030) (ODPHP, 2020)。

由於美國在健康和福祉的關鍵指標(包括預期壽命、嬰兒死亡率、健康狀況) 方面落後於其他發達國家，因此「健康人民 2030」設定以數據為依據的 355 個核心目標，期在未來十年內改善國民健康狀況，並能達到使國民獲得高質量、更長的壽命，免於可預防的疾病、殘疾，傷害和過早死亡；實現健康平等、消除差距，並改善所有群體的健康；為所有人創造能促進健康的社交和自然環境；在所有生活階段提高生活質量、健康發展和健康行為等總體目標 (ODPHP, 2020)。

觀察美國的體育發展脈絡可以發現，雖然政府並未投入國家資源培養運動員，但透過打造國內的良好運動風氣，使民眾樂於運動，觀賞職業運動賽事的風氣亦相當盛行，藉由完全商業化與龐大市場支持，讓運動產業自由擴張，也能使運動產業蓬勃發展，並為菁英運動打造良好的培育基礎。

三、澳洲

根據澳洲統計局 (Australian Bureau of Statistics，簡稱 ABS) 每六年對澳洲家庭的收支狀況進行家庭消費支出調查，最近一次的調查在 2015-2016 年，該調查採用之「家庭消費支出分類」(Household Expenditure Classification ; HEC)，有關於運動相關消費支出之類別設為 code 06 服飾與鞋類 (Clothing and footwear) 及 code 11 休閒活動 (Recreation) 兩大類，參考聯合國 COICOP 之分類標準，茲將與運動消費支出有關之編碼整理如下表所示：

表 2-5 澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
06.服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	0601 服飾 (包含運動服) 0602 鞋類 (包含運動鞋)
11.休閒活動 (Recreation)	1101 休閒與教育設備 1102 休閒與教育服務 1103 旅遊支出 (包含運動旅遊)

資料來源：Australian Bureau of Statistics，本研究自行整理

根據統計調查結果可知，澳洲的家庭在 2015 年-2016 年在服飾及鞋類的消費支出金額為 6,652 美元；而澳洲家庭在休閒活動方面的支出則為 1,693 美元。

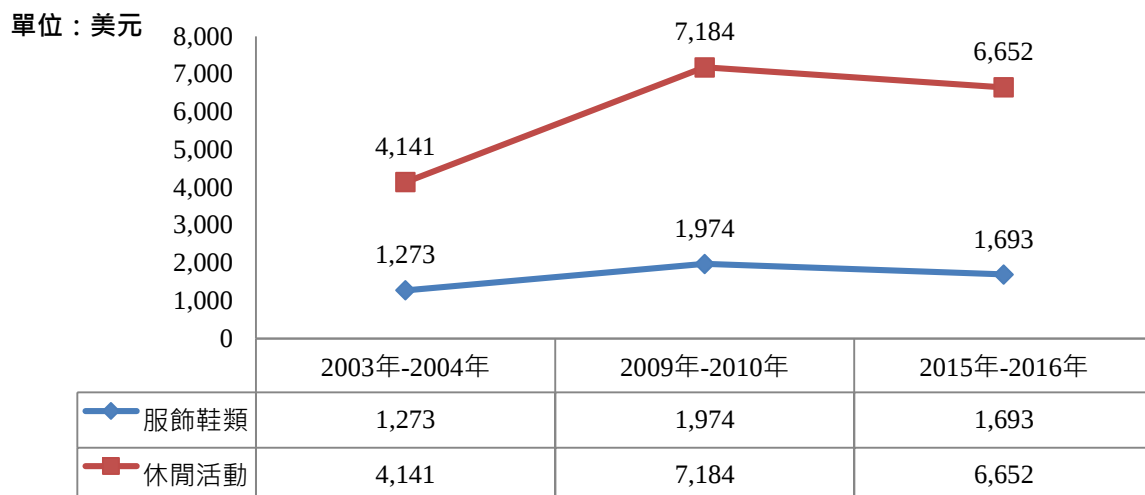


圖 2-6 澳洲家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況

澳洲運動委員會 (Australian Sports Commission, ASC) 從 2015 年開始進行全國性的調查，由年度比較發現，15 歲以上的民眾在 2019 年花費在參與性運動服務之比例為 59.6%，較 2018 年微幅提升 1.7 個百分點，而平均消費金額則由 2018 年的 627 美元上升至 2019 年的 674 美元。

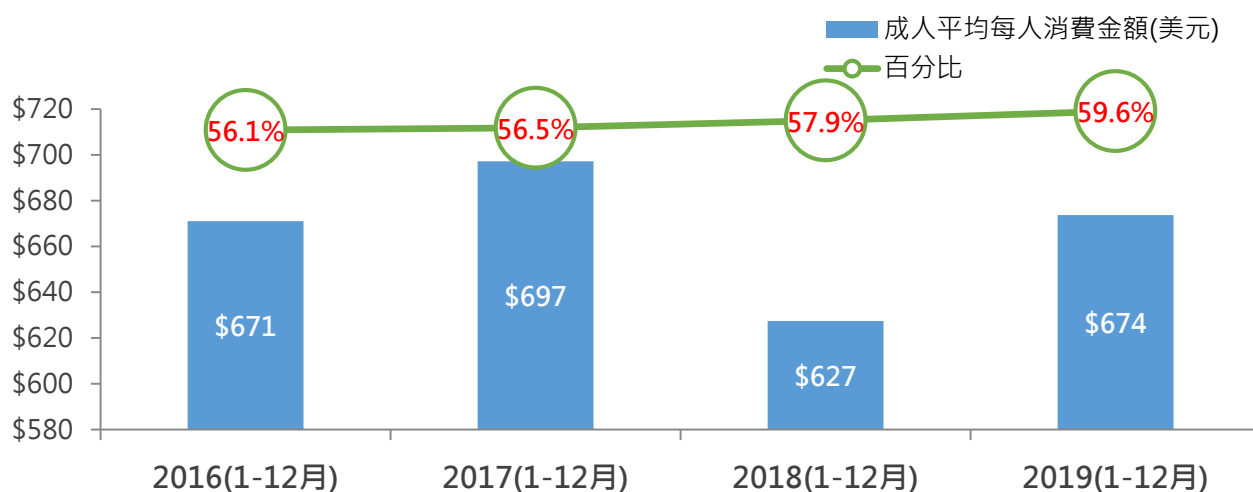


圖 2-7 澳洲 15 歲以上民眾參與性運動支出金額與比例

而在 15 歲以下孩童中，有 96.1% 的父母曾在 2019 年替孩童支付參與性運動服務，平均消費的金額則為 648 美元，消費金額自 2017 年開始便呈現逐年上升的趨勢。

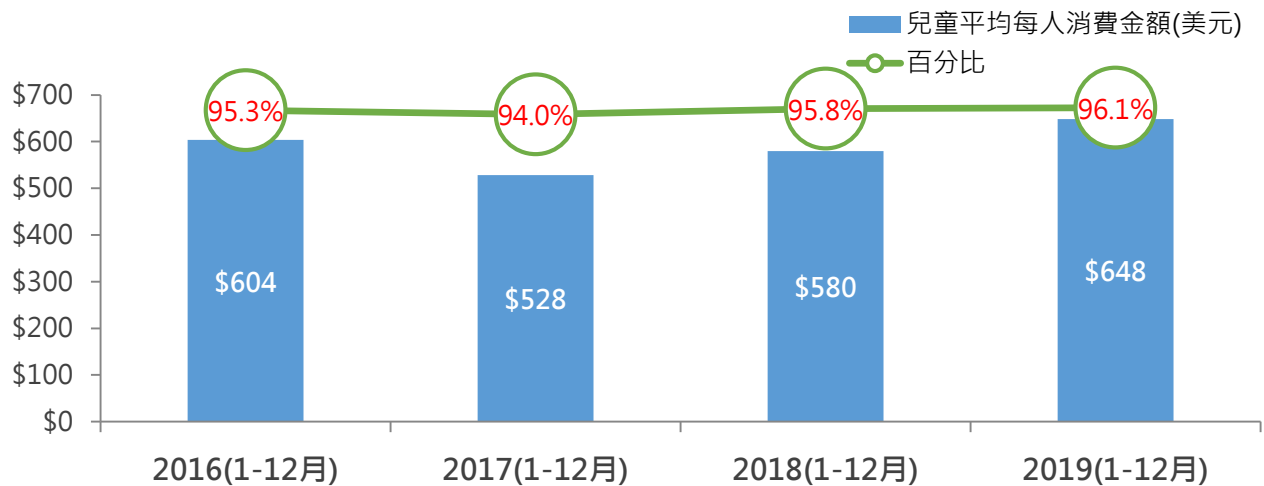


圖 2-8 澳洲 15 歲以下孩童參與性運動支出金額與比例

而在參與性運動消費支出金額方面，2019 年 15 歲以上民眾支出金額較高的項目為「私人運動教室」、「運動場館、健身中心及休閒設施」、「個人指導訓練師或教練」；15 歲以下孩童支出金額較高的項目則為「私人運動教室」。

表 2-6 澳洲民眾參與性運動消費支出金額

單位：美元

	2018 年		2019 年	
	15 歲以上民眾	15 歲以下孩童	15 歲以上民眾	15 歲以下孩童
運動俱樂部或協會	\$223	\$223	\$223	\$237
休閒俱樂部或協會	\$149	\$186	\$139	\$278
運動場館、健身中心及休閒設施	\$335	\$223	\$383	\$334
私人運動教室	\$298	\$335	\$417	\$390
個人指導訓練師或教練	\$298	\$372	\$362	\$348
教育課程學費	\$134	\$126	\$118	\$209
其他運動機構	\$74	\$149	\$104	\$167

澳洲的體育政策由澳洲運動委員會（Australian Sports Commission，簡稱 ASC）進行籌劃與推動，在 2018 年成立 Sport Australia 品牌，此後澳洲運動委員會工作內容便主要劃分為二個部分，Sport Australia 負責廣泛領域的運動推廣，包括提升民眾運動參與、提供運動相關補助、運動產業發展上的支持等。而澳洲運動學院（Australian Institute of Sport，簡稱 AIS）則是進行菁英運動培訓，自 40 多年前 AIS 創立開始便為澳洲運動員帶來卓越的成果。



澳洲目前的體育國家政策為 Sport 2030，隨澳洲人口結構的改變，澳洲逐漸高齡化，讓澳洲從事運動的人口逐漸下滑，為促進澳洲國民從事運動，並使澳洲體育產業能持續保持在全球領導地位，澳洲政府在 2018 年制定 Sport 2030 長期的國家體育願景計畫，以期讓澳洲成為世界上最活躍、最健康的體育國家，也代表著澳洲政府對體育發展的承諾(Department of Health, 2020)。

Sport 2030 有四大關鍵領域：更多民眾參與運動、提高菁英運動獲獎率、維護體育的公正誠信、強化澳洲體育產業發展；並在此四項關鍵領域之下希望達成：促進民眾的身體健康、改善民眾的心理健康、促進個人發展、提升社會凝聚力及提振澳洲的經濟發展等五大目標(Department of Health, 2020)。

在促進民眾運動參與方面，有鑑於澳洲一半的成年人缺乏足夠的運動，而八成的孩童未達足夠的運動量，過低的運動量除了造成國家醫療負擔外，也降低生活品質。澳洲在 2018 年啟動 Move It AUS，此為澳洲第一個以一般大眾為對象的運動計畫，透過電視、電影院、廣播、戶外媒體、數位、行動與社群媒體以及搜索引擎等管道進行廣告投放，提高民眾對體育及運動的重要性認知，並透過 Find Your 30 鼓勵澳洲成年人每天至少進行 30 分鐘提高心律的運動，兒童方面則每天需進行 60 分鐘中等強度以上的運動。並且在 2018-19 年度啟動了 Move It AUS 補助計畫，該計畫提供促進運動參與、社區體育基礎設施以及高齡化運動的補助資金(The Australian Sports Commission[ASC], 2019)。

AIS 致力於領導菁英運動系統，以支持澳洲運動員能成功奪得獎牌。國家機構網絡 (National Institute Network，簡稱 NIN) 以及國家體育組織 (NSOs) 共同制定「國家菁英運動策略」(National High Performance Sport Strategy，簡稱 NHPSS)，主要關注於提升奧運會、

殘奧會和英聯邦運動會的奪牌成果。「國家菁英運動策略」將澳大利亞的菁英運動機構、學院以及國家體育組織置於國家框架之下，致力於加強與政府、社區、學術機構、產業及私人機構間的關係，並透過國際體育賽事的成功達成提升民族認同的共同目標 (Australian Institute of Sport, 2019)。

在運動誠信環境建立方面，澳洲議會通過《2019 年國家體育法庭條例草案》，並於 2020 年成立國家體育法庭 (National Sports Tribunal)，國家體育法庭將以符合成本效益、高效率、獨立與透明的方式審理違反反興奮劑規定相關事務，以及其他與體育相關的糾紛。法庭成員在體育、法律及醫療領域擁有專業知識與豐富經驗，以協助國家級體育機構及參與者能有效率的解決紛爭。另在禁藥防治方面，《2020 澳洲運動反興奮劑管理局修正案》通過後 (Australian Sports Anti-Doping Authority Amendment (Sport Integrity Australia) Act 2020)，隨即成立了澳洲體育誠信組織 (Sport Integrity Australia，簡稱 SIA)，整合了澳洲體育反興奮劑管理局 (Australian Sports Anti-Doping Authority，簡稱 ASADA)、澳洲運動委員會以及澳洲衛生部的運動資源，為澳洲體育發展建構更公平、透明的體壇環境 (Greg, 2020)。

此外，在澳洲運動產業的數位化轉型上，Sport Australia 已投入大量資源來改善運動產業的數位成熟度，為體育運動提供了數位策略發展上的支援。Sport Australia 同時亦開發了 SportAUS Connect，這是一個基於雲端的整合平台，用來連接運動組織與軟體供應商，並成功地與澳大利亞自行車運動協會 (Cycling Australia)進行了試點測試。未來 SportAUS Connect 平台將進一步開發和推動落實，並已納入「One Management」計畫當中，以協助體育產業能滿足數位化時代中的消費者需求 (ASC, 2020)。

四、日本

日本總務省統計局進行的家庭收支調查 (Family Income and Expenditure Survey) 中與運動消費相關之類目，包括「運動鞋類」、「運動用品」、「運動課程」、「門票及觀賞運動入場費」、「高爾夫球場入場費及練習費」、「運動場地及設備使用費」、「健身房」等項目。

表 2-7 日本家庭收支調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
鞋類支出	運動鞋
教養娛樂用品支出	運動用品
教養娛樂服務支出	運動課程
其他教養娛樂支出	門票及觀賞運動入場費
	高爾夫球場入場費及練習費
	運動場地及設備使用費
	健身房

資料來源：日本總務省統計局，本研究自行整理

觀察 2019 年日本家庭收支調查結果，在各運動消費相關類別之支出金額，皆較 2018 年有所增加，其中「運動用品」、「運動課程」及「高爾夫球場入場費及練習費」為日本家戶主要花費之項目。

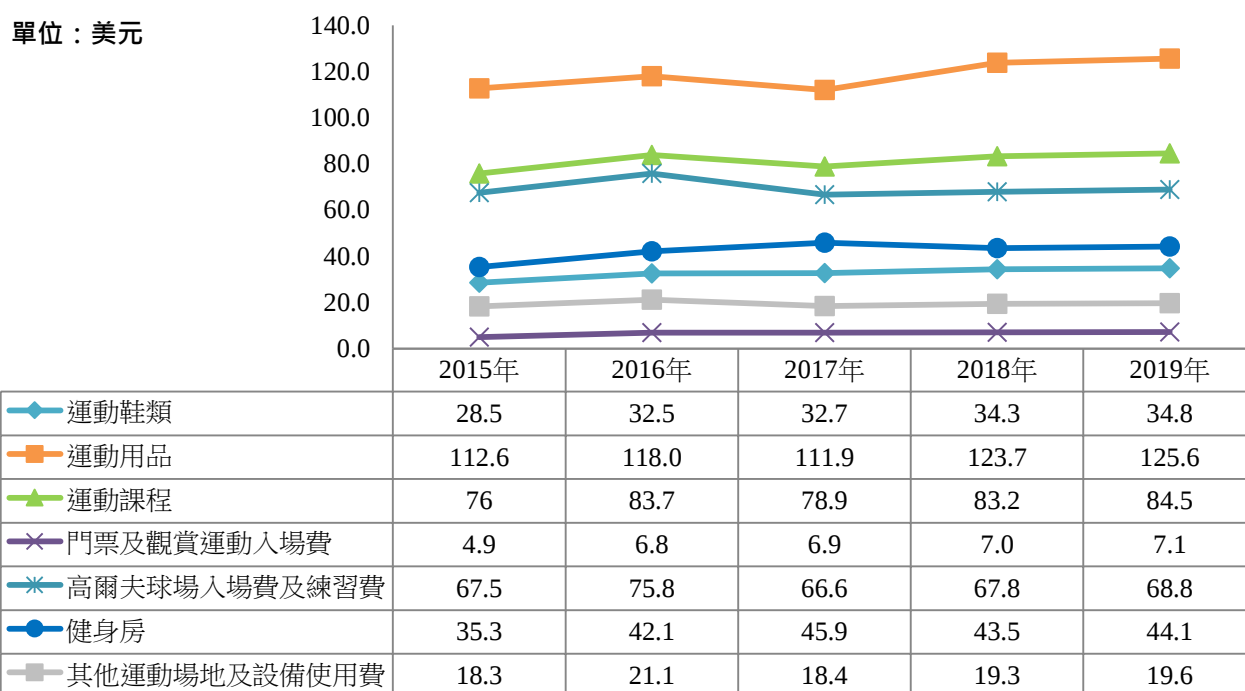


圖 2-9 日本家庭平均每戶收支調查中與運動消費相關支出金額

觀察近十年來日本家庭收支調查中的課程費用支出統計，可發現「運動課程」為金額最高的課程支出項目；整體而言，近五年來日本家戶花費在運動課程之金額，維持在 70 至 90 美元之間，從 2017 年開始呈現逐年增加，2019 年日本家戶平均在運動課程之支出費用為 86.7 美元；茲將詳細之家庭各課程支出狀況整理於下表：

表 2-8 日本家庭收支調查中每戶家庭各課程支出狀況

單位：美元

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
語言課程	29.6	33.6	38.1	26.3	27.6	22.5	25.8	25.2	25.7	27.0
其他教育課程	33.9	32.4	32.4	24.6	23.6	19.2	20.8	21.7	17.9	19.7
音樂課程	69.5	72.1	71.4	55.5	49.5	40.1	45.7	45.2	42.1	39.5
康樂課程	52.7	53.6	54.5	42.2	35.6	31.6	31.6	32.1	30.3	25.5
運動課程	95.6	107.5	104.8	90.2	86.4	75.8	83.7	78.9	83.2	86.7
駕駛課程	36.5	29.7	31.6	26.8	21.8	22.9	19.8	16.4	16.2	21.6
家政課程	6.3	7.1	8.4	5.7	5.6	4.2	5.4	4.6	4.7	4.5
其他私人課程	28.9	38.0	37.0	29.4	25.0	25.2	31.8	26.9	30.7	34.9
課程總支出	353.0	374.0	378.2	300.7	275.1	241.5	264.7	250.9	250.9	259.3

而三菱 UFJ 研究與顧問機構每年皆會進行「運動市場行銷基本調查」，由調查結果顯示，2020 年日本運動市場規模縮減至約 151.2 億美元，其中，以運動設施利用費及會員費之消費金額最多，為 71.8 億美元，運動用品市場規模為 40.4 億美元，而觀賞運動賽事消費金額則為 39.0 億美元；顯示受到新型冠狀病毒之影響，日本運動消費市場規模有所減少（三菱 UFJ 研究與顧問機構，2020）。

日本掌管運動事務的主要單位，為文部科學省下成立之體育廳（Japan Sports Agency），依循日本文部科學省頒布之《運動基本法》，體育廳 2017 年至 2021 年開始實施「第二次運動基本計劃」，做為中長期運動發展方針，期能藉此創造「改變人生、改變社會、與世界連結、創造未來」等四大價值，實現「一億總運動社會」目標（體育廳，2017）。

為促進日本國民運動風氣，體育廳提出各項促進國民養成運動習慣之措施，其中一項即為「Sport in Life」計畫，體育廳鼓勵地方政府、運動相關團體、經濟組織、學校及企業等各方加盟「Sport in Life 聯盟」；不同單位可針對其目標對象，例如：學生、職員及居民等，提出增進其運動參與意願的具體措施，有效將運動融入至民眾日常生活。在「Sport in Life 聯盟」的實施下，多方單位攜手合作，促進日本各地民眾加入運動行列，期在 2021 年底，有 65% 的成人每週運動次數達一次(含)以上 (體育廳，2020)。

除此之外，體育廳同時亦針對特定族群，例如：孩童、女性、上班族、高齡者及身障者等，提出促進其參與運動活動之方針。舉例而言，藉由各項數據資料佐證說明，孩童參與運動有助於提升學習能力，並鼓勵地方政府活化地方公園、閒置土地，讓孩童有足夠空間活動；而有鑑於工作、家事過於忙碌為阻礙女性運動之主要原因，體育廳提出女性在育兒、工作、通勤等時機下運動之辦法，並積極推動友善女性運動環境、培育女性運動指導員等，期活躍女性參與運動(體育廳，2020)。

做為殘奧會主辦國，日本政府亦希望藉此機會，增進身障者參與運動之權益，根據資料顯示身障者占日本總人口比例約 7.4%，但其可優先使用之運動設施僅有 0.07%；有鑑於此，體育廳推出「Special project 2020」，由於特殊教育學校無障礙設施相對完善，故以全國的特殊教育學校做為場域，辦理運動、文化及教育活動，以當地居民需求做為出發點，成立綜合性社區運動俱樂部，舉辦區域聯合運動會、文化祭典等，不僅讓身障者能夠實際接觸運動活動，亦可促進其與他人之互動交流，藉此奠定「共生社會」基礎，達到社區互助精神，創造更深廣的價值 (體育廳，2020)。

五、新加坡

新加坡之家戶支出由新加坡統計局 (Singapore Department of Statistics) 負責，此調查之類目參考自聯合國 COICOP，並未特別針對運動消費支出進行分類，其分類系統為「新加坡個人消費支出按用途別分類 (Singapore Standard Classification of Individual Consumption According to Purpose ; S-COICOP)」。

其中，與運動相關的類別為「服飾與鞋類」和「休閒與文化」，服飾與鞋類包括運動服與運動鞋項目，休閒與文化中則包含運動與休閒服務 (Recreational and Sporting Services) 等項目。新加坡的家庭消費支出調查每隔五年進行一次，根據最新資料顯示，新加坡民眾在運動與休閒服務方面的支出總額近年有所成長。

表 2-9 新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額

單位：美元

	2002-2003 年	2007-2008 年	2012-2013 年	2017-2018 年
服飾與鞋類	127.1	143.2	156.0	122.9
休閒與文化	448.7	383.1	398.7	378.6
運動、露營與戶外休閒設備	6.1	4.0	5.7	4.8
休閒與文化服務	124.7	127.4	137.9	113.8
運動與休閒服務	22.2	27.7	39.4	44.7

隸屬於新加坡文化、社區及青年部下的新加坡體育會 (Sport Singapore ; SportSG)，為負責新加坡運動事務的主管機關，規劃「願景 2030 (Vision 2030)」，做為新加坡運動總體計畫；其中，包含四項戰略主題：「運動為未來做準備、運動無疆界、運動做為國家語言、為成功籌備」，並提出八大重點領域及十五項發展建議，主要為促進孩童與青少年、身障者運動參與，推動高齡者活躍老化，革新整體運動設施，並透過技術與數據應用，增進使用者體驗等等 (Sport Singapore，2020)。

在推動國民運動方面，新加坡體育會推出「ActiveSG」計畫，



ActiveSG 網站及應用服務程式中，匯集各項運動設施、各類型運動活動等資訊。凡新加坡人及新加坡永久居民可免費註冊為會員，能夠報名免費體驗課程、會員專屬活動，以及較非會員者提前一天借用場地，並享有 ActiveSG 管理之健身房及游泳設施之優惠資格；而 ActiveSG 亦結合智慧錢包功能，推出 Active Wallet，以便民眾可隨時預定運動設施、報名感興趣之健身計畫等 (ActiveSG, 2020)。

除此之外，為促進新加坡國民健康，新加坡體育會推出「Active Health」計畫，旨在強調透過身體活動、飲食營養均衡及充分休閒等平衡，讓身體狀態更為良好。故 ActiveSG 與民間業者合作規劃「Active Health Lab」，民眾可事先線上向實驗室預約，在專業教練的協助下完成個人體適能評估，並獲得客製化的運動活動規劃，以及運動後飲食攝取建議，改善身體健康狀況，於運動訓練數週再次進行評估；除此之外，提供企業諮詢服務，協助提升其員工運動參與情形，並針對高齡者規劃特殊運動內容，如增加肌力課程，以及提供食譜教導高齡者可如何吃得健康 (Active Health, 2020)。

六、韓國

韓國家庭收支調查由韓國國家統計局所執行，該調查中與運動消費相關的支出類目，包括服飾與鞋類、文化娛樂消費。而根據調查結果可發現，韓國家戶在文化娛樂消費之每月平均消費金額，從 2009 年至 2018 年間呈成長趨勢，2015~2016 年間因經濟不景氣而略為下降，2018 年平均每戶每月文化娛樂的消費金額為 174 美元；而服飾與鞋類消費方面，自 2014 年開始呈下降趨勢，2018 年平均每戶每月消費金額為 138 美元(Statistics Korea, 2020)，茲將韓國家戶近年來平均每月在相關類目的消費情形整理如下圖：

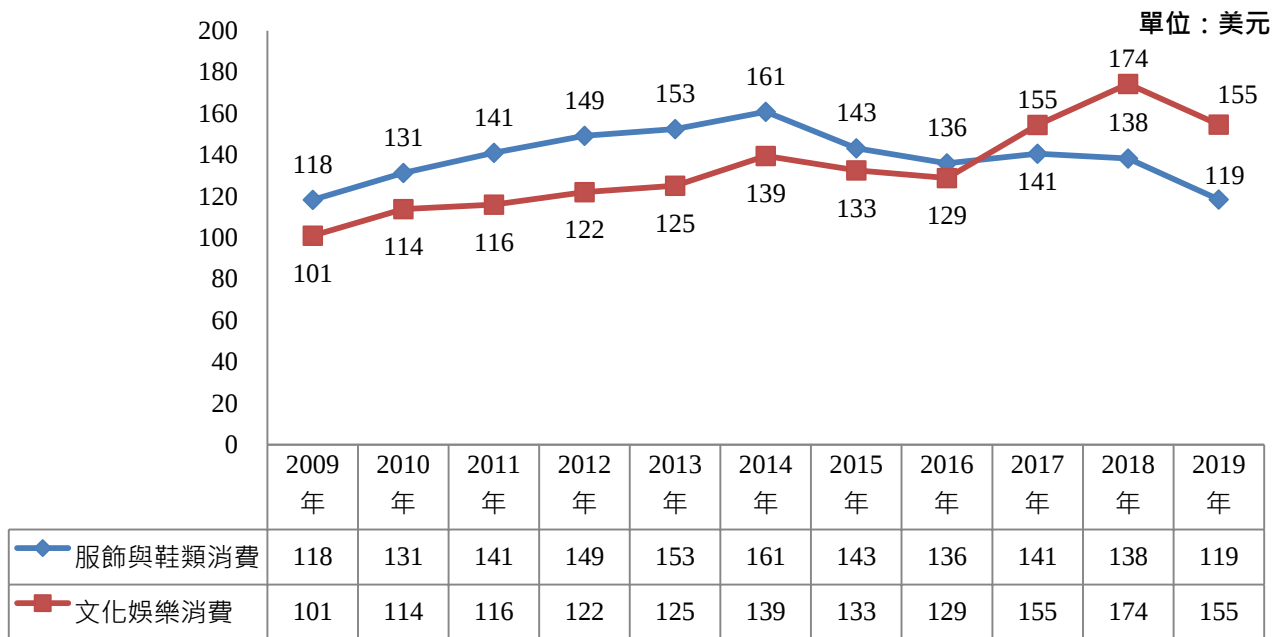


圖 2-10 韓國家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額

在韓國家庭收支調查的細項類目中，與運動消費相關之類目為「運動和露營設備」、「運動和休閒服務」兩項，其中又以運動和休閒服務的消費金額較高，2018 年每戶在運動和露營設備的每月平均消費金額約為 5.5 美元、運動和休閒服務的每月平均消費金額約為 22.2 美元，茲將韓國家戶平均每月運動相關類目的消費情形整理如下圖：

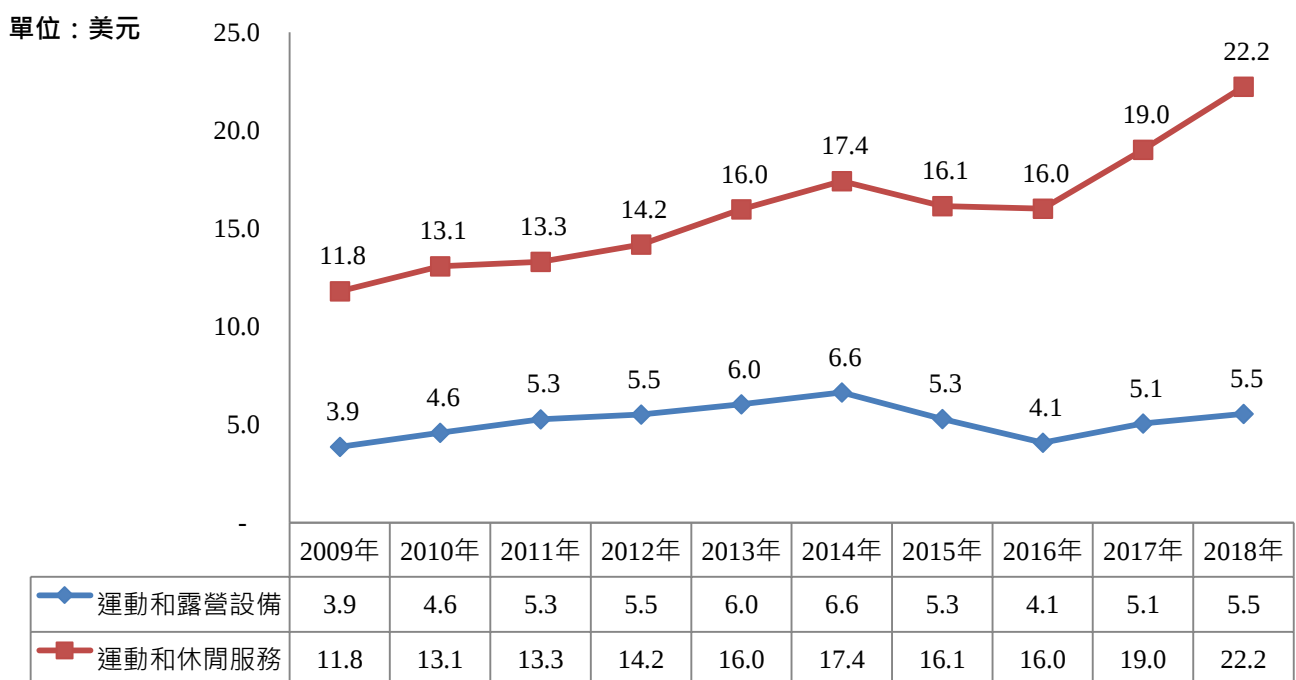


圖 2-11 韓國家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額

「文化體育觀光部」是韓國主導體育政策的政府單位，其中設有體育政策官以管理體育政策，並研討如何振興體育產業，也設有體育協力官以規劃國際賽事的參與和舉辦。

自 1988 年舉辦漢城奧運開始，三十年來韓國陸續舉辦國際重要賽事，包含 2002 年與日本合辦世界盃足球賽、2002 年釜山亞運、2011 年大邱世界田徑錦標賽、2014 年仁川亞運、2018 年平昌冬季奧運等。韓國充分利用國際賽事的效益，結合國家城市建設與產業發展，帶來豐沛的收益，1988 年舉辦漢城奧運後，同年經濟成長 12.4%，根據韓國政府的統計數據指出，舉辦奧運會替建築業創造 21 億美元、製造業 22 億美元、服務業 13 億美元的產值，且之後留下的奧運遺產能為大眾體育提供重要支援（人民日報，2016）。

有鑑於此，韓國政府相當注重 2018 年平昌冬季奧運，期望透過舉辦大型國際賽事再次刺激經濟收益。韓國政府前後投入約 130 億美元經費建設場地或建設基礎設施，然因平昌地處偏僻，民間亦質疑平昌冬奧是否具有帶動後續運動觀光效益的動能，並擔心地方政府是否有能力維護比賽場館（李宸儀，2018）。不過，經公布冬奧財政盈餘達 5,500 萬美元（自由時報，2018），且韓國政府已與私人企業談妥後續如何營運奧運設施，而跳台滑雪、雪橇比賽等專業賽場則與體育大學簽署協議，將場地用於培養國內體育人才。

從政府領導的作風來看可發現，韓國的體育產業發展是以國家主導的方式進行。韓國政府於 1989 年成立體育科學研究院（Korea Institute of Sport Science, KISS），進行運動生理學、生物力學、運動心理學和運動社會學等研究，研發科學式的訓練方式並開發有效的運動模式，用於挑選及培訓具有潛力的運動員做為國家代表選手，研發改善國民健康的方法並加以分配，並制定適合當代環境的體育政策，亦與國外相關體育機構進行交流，以獲取他國運動科學資訊及經驗（KISS, 2020）。

在體育政策方面，2007 年韓國政府頒布《體育產業振興法》，樹立體育產業振興計畫，針對具有高成長性、實用性的體育產業提供技術研發之經費，以國家力量加大對體育產業的投資能量，並培養體育產業專業人才。2013 年頒布《體育產業中長期計畫》，投入 1,000 億韓元發展體育賽事，通過體育產業的整合創造未來成長動力；2014 年再大幅修改該計畫，將對體育相關賽事主辦的投資預算提高至 1.7 兆韓元（惠志強，2016）。

然而根據韓國文化體育觀光部「2018 體育白皮書」（2018 체육백서）指出，2018 年韓國政府體育預算略有減縮，2015 年體育預算為 1 兆 5,389 億韓元(15,389 억 원)，占政府預算的 0.40%，而 2018 年體育預算則為 1 兆 1,677 億韓元(11,677 억 원)，占政府預算的 0.27%。然而，韓國民眾定期參與體育鍛鍊的比例有所增加，每周運動 2 次以上的比例，2017 年為 48.2%，2018 年增加至 52.4%。每月平均體育鍛鍊費用更自 48,430 韓元（2016 年）增加至 60,992 韓元（2018 年），顯示韓國體育風氣有所成長（문화체육관광부，2020）。

七、香港

香港政府統計處每五年進行《住戶開支統計調查》，將住戶開支依照商品與服務類別分為交通、雜項物品、耐用物品、衣履、煙酒、電氣、燃氣及水、住屋、食品等九類，其中和運動消費有關的為衣履（含運動服及運動鞋）、耐用物品（旅行及體育用品）及雜項服務（美容及健身服務）。

根據最新香港《住戶開支統計調查》結果指出，香港家戶在衣履類之消費金額較高，2014-2015 年衣履類的消費金額達到 1,476 美元，旅行及體育用品方面則呈現逐年上升的趨勢。

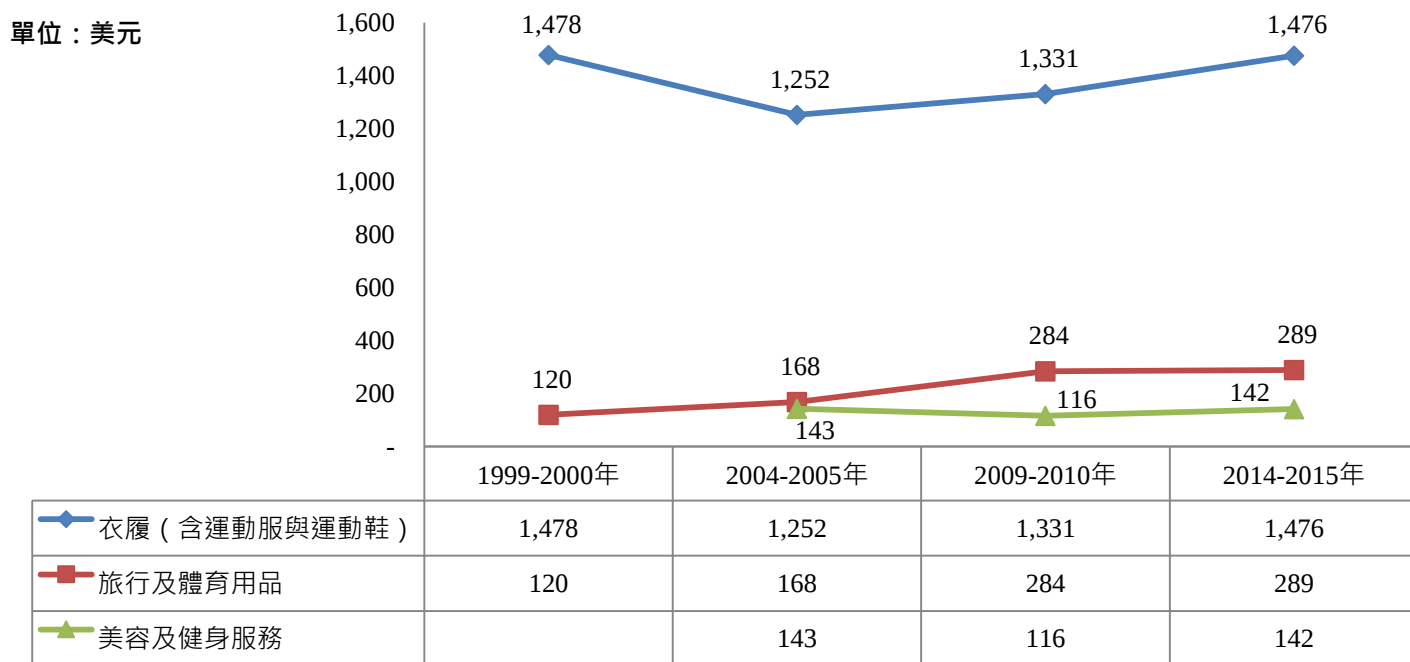


圖 2-12 香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況¹

香港政府致力推動體育「普及化、精英化、盛事化」，積極推廣社區體育、支援精英運動，及發展香港成為國際體壇盛事中心。而香港負責運動推廣政策之機關，為民政事務局所管轄的康樂及文化事務署（簡稱康文署），提供文康服務，並與體育相關團體合作，發揮協同效應，增進香港體育發展動力。

首先，在體育普及化方面，香港政府期從社區建立市民對運動的熱愛，培養健康生活模式，由康文署與衛生署合辦，推廣「普及健體運動」，以「日日運動身體好，男女老幼做得到」做為口號，於國內舉辦多元類型康樂體育活動，2019 至 2020 年間，康文署共辦理約 38,300 項活動，供約 278 萬人次參加。而香港於 2020 年推出為期五年「地區體育活動資助計劃」，預計撥款 1 億港幣，分配予全港 21 個地區體育會，使其有資源舉辦更多體育活動，讓市民參與（立法會民政事務委員會，2019）。

¹ 「2019/20 年住戶開支統計調查」結果將於 2021 年年中公布，若有最新資料本研究將再更新

而為評估體育普及化工作成效，香港政府規劃辦理「全港社區體質調查」，持續監測市民體質狀況，掌握非傳染病致健康問題之高危險族群，建立市民體質數據資料庫，做為香港政府在推動相關政策之參酌（社區體育事務委員會，2020）。

除此之外，為推動香港體育精英化，由香港體育學院做為精英運動員培訓之重要機關，在精英運動支援方面，依據運動員之成績表現，直接獲得財政資助，並為其安排專業教練規劃體能及專長訓練；而香港體育學院亦致力培訓殘疾運動員，目前在「精英體育資助制度」中，已增設 6 項「A 級」精英殘疾運動項目，提供殘疾運動員支援。

為將香港打造為國際體育盛事之都，由香港大型體育活動事務委員會持續推動「M 品牌計劃」，針對運動賽事籌辦、推廣給予專業建議，而世界錦標賽、世界級賽事以及新舉辦之活動，亦能獲得資助；然而，2020 年受到新型冠狀病毒及香港學運之影響，部分「M」品牌活動因而取消或延期舉行，大型體育活動事務委員會亦發布相關特別支援措施，提出解套辦法（大型體育活動事務委員會，2020）。

八、中國

中國國家統計局所進行的「住戶收支與生活狀況調查」分類方式與 COICOP 類似，其中的衣著類別與教育文化娛樂用品及服務類別與運動消費支出相關，茲將其類目整理如下表：

表 2-10 中國家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
三、衣著	含運動服與運動鞋
七、教育文化娛樂用品及服務	含體育用品、健身活動、旅遊支出

資料來源：中國國家統計局，本研究自行整理

根據中國國家統計局所公布的全國居民人均收支情況統計資料結果顯示，中國平均每人在教育文化娛樂之消費支出，呈現逐年成長趨勢，從 2013 年的 225.5 美元，增加至 2019 年之 365.0 美元；而從衣著類消費情形來看，近二年發展較為趨緩，平均每人消費金額維持在 194 美元左右。

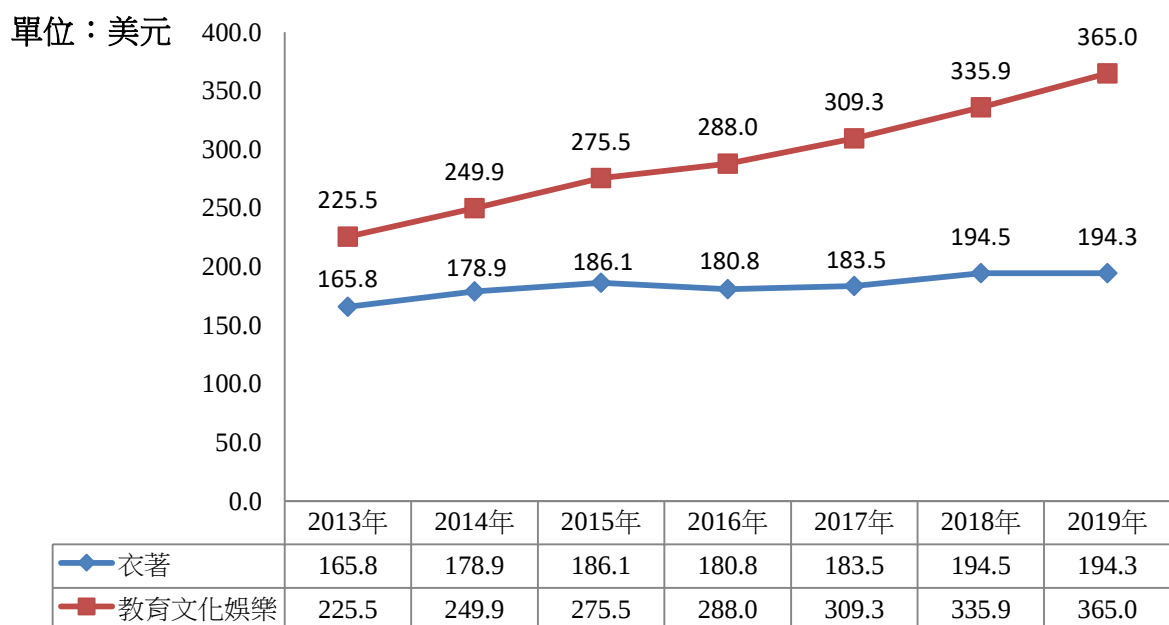


圖 2-13 中國居民教育文化娛樂及衣著消費支出

為實踐「健康中國 2030 規劃綱要」目標，中國特別發表「健康中國行動 (2019-2030 年)」，以「普及健康知識、參與健康行動、提供健康服務、延長健康壽命」做為核心發展價值，目標在 2030 年，全民的健康素養水平能夠有所進步，與高收入國家並列。其中，在推動國民運動參與方面，完善運動場地及設施，建設城市慢跑步行綠道，以打造 15 分鐘健身圈；次者，建構「體醫結合」服務體系，將體育和醫學科學融合，由體育指導員向市民提供健身指導服務，以增進運動成效；最後，針對特殊族群如高中生，管理其在學校所參與之體育活動內容，並監測身體健康狀況及運動成效，將結果做為學校考績之一 (中國政府網，2019)。

在國務院所發表之「關於促進全民健身和體育消費推動產業高質量發展的意見」，提到促進國民的體育消費措施，除培養國民運動習慣，同時，對體育消費市場進行規範，避免違法營利行為發生，並鼓勵各地政府豐富運動賽事多元性，優化消費者觀賞運動賽事體驗，並推動 40 個國家體育消費示範城市發展 (中國政府網，2019)。

除此之外，為發展體育產業市場規模，中國國家體育總局扶植健身休閒、場館服務、體育經紀等產業，創新商業經營模式，並推動體育賽事職業化，舉辦職業賽，期藉此創造體育明星周邊市場價值；同時，結合資通訊科技，發展智能運動應用服務，以及推動體育消費電商平台、線上體育賽事影音頻道等服務供給。

而由於每年 8 月 8 日皆會舉辦的全民健身日，受到新型冠狀病毒影響，2020 年改採線上全民健身活動，較值得注意的是，近年中國積極推動全民健身智慧化，由國家體育總局開發「全民健身信息服務平台」，該平台在此次全民健身日即發揮功能；平台內容包含各大型體育場館、賽事活動等信息，國民亦能線上觀賞運動賽事直播，為中國發展「互聯網+全民健身」計畫之體現 (中國政府網，2020)。



九、國際比較

本研究為進行國際間的資料比較，將上述各國資料進行整理，主要歸納各國之家庭收支調查中，各年度每戶與運動消費有關之類目平均消費金額，因各國執行家庭收支調查年份、時間不同，相關類目定義也不同，故相關分析僅供參考。

本研究依據聯合國 COICOP 的分類標準，首先整理各國皆有且與運動消費支出相關之類目，包括服飾與鞋類(含運動服與運動鞋)、休閒與文化(含運動相關服務)等兩大類的平均支出金額(計算方式為消費總金額除以總家戶數)，以及各項金額占該國每戶每年家庭所得(或總支出²)之占比(計算方式為每戶每年平均消費除以每戶每年平均家庭所得)，具體數據詳見表 2-11、2-12。

² 當家戶支出調查與收入調查年度不同時，採用該項消費占總支出之占比。

表 2-11 各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析³

單位：美元/戶

服飾與鞋類			年份										
			2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
英國	金額	合併	1,827	1,952	1,811	1,928	1,843	2,030	1,855	1,658	1,685	1,717	1,631
	占比	合併	3.2%	3.3%	3.0%	3.3%	3.1%	3.8%	3.6%	3.5%	3.5%	3.3%	3.1%
美國	金額	服飾	1,402	1,397	1,419	1,389	1,296	1,418	1,493	1,415	1,454	1,475	1,463
		鞋類	323	303	321	347	307	367	354	388	379	392	419
	占比	服飾	2.2%	2.2%	2.2%	2.1%	2.0%	2.1%	2.1%	1.9%	2.0%	1.9%	1.8%
		鞋類	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
澳洲 ⁴	金額	合併	1,974		-	-	-	-	1,693		-	-	-
	占比	合併	2.6%		-	-	-	-	2.1%		-	-	-
日本	金額	合併	1,442	1,455	1,589	1,558	1,338	1,244	1,038	1,060	1,038	1,033	1,046
	占比	合併	2.5%	2.4%	2.4%	2.4%	2.3%	2.5%	2.2%	2.3%	2.3%	2.2%	2.2%
新加坡 ⁵	金額	合併	-	-	-	1,505		-	-	-	1,098		-
	占比	合併	-	-	-	1.2%		-	-	-	1.0%		-
韓國	金額	合併	1,421	1,576	1,692	1,792	1,830	1,931	1,719	1,633	1,668	1,660	1,423
	占比	合併	3.8%	4.0%	4.1%	4.0%	3.9%	3.8%	4.0%	4.1%	3.6%	3.3%	2.9%
香港 ⁶	金額	合併	1,331		-	-	-	1,476		-	-	-	-
	占比	合併	4.0%		-	-	-	3.5%		-	-	-	-
中國 ⁷	金額	城鎮	543	614	750	837	892	813	843	802	756	827	798
		農村	135	154	206	245	270	296	273	265	354	296	311
	占比	城鎮	7.5%	7.6%	7.7%	7.4%	7.1%	5.6%	5.5%	5.2%	4.8%	4.6%	4.3%
		農村	4.5%	4.5%	4.9%	5.0%	4.9%	4.9%	4.8%	4.7%	4.6%	4.4%	4.5%
臺灣	金額	合併	681	718	766	743	749	751	704	712	768	756	752
	占比	合併	2.1%	2.1%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	1.9%	1.9%	1.7%	1.7%

³ 各國平均金額之計算方式為：服飾鞋類消費總金額除以總家戶數；
消費金額占比之計算方式為：服飾鞋類平均消費金額除以家戶所得平均。

⁴ 澳洲家庭收支調查每五年調查一次。

⁵ 新加坡家庭收支調查每五年調查一次。

⁶ 香港家庭收支調查每五年調查一次。

⁷ 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-12 各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析⁸

單位：美元/戶

年份			2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
休閒與文化													
英國	金額	-	5,048	4,848	5,332	5,067	5,212	5,894	5,511	4,797	4,936	5,214	5,138
	占比	-	8.9%	8.3%	9.0%	8.5%	8.7%	10.9%	10.4%	10.1%	10.3%	9.9%	9.8%
美國	金額	-	2,693	2,504	2,572	2,605	2,482	2,728	2,842	2,913	3,203	3,226	3,090
	占比	-	4.3%	4.0%	4.0%	4.0%	3.9%	4.1%	4.1%	3.9%	4.4%	4.1%	3.7%
澳洲 ⁹	金額	-	7,184		-	-	-	-	6,652		-	-	-
	占比	-	9.6%		-	-	-	-	8.2%		-	-	-
日本	金額	-	3,814	4,092	4,169	4,007	3,425	3,110	2,609	2,893	2,791	2,829	2,958
	占比	-	6.7%	6.9%	6.4%	6.2%	5.8%	6.4%	5.6%	6.2%	6.1%	6.1%	6.3%
新加坡 ¹⁰	金額	-	-	-	-	3,846		-	-	-	3,381		
	占比	-	-	-	-	3.1%		-	-	-	3.2%		
韓國	金額	-	1,212	1,367	1,393	1,465	1,501	1,674	1,592	1,547	1,855	2,091	1,857
	占比	-	3.3%	3.5%	3.4%	3.3%	3.3%	3.4%	3.4%	3.4%	3.9%	4.1%	3.8%
中國 ¹¹	金額	城鎮	624	696	830	933	1,075	1,070	1,181	1,216	1,224	1,360	1,450
		農村	198.2	213.7	239	275	306	498	480	494	677	595	646
	占比	城鎮	8.6%	8.5%	8.5%	8.3%	8.5%	7.4%	7.6%	7.8%	7.8%	7.6%	7.9%
		農村	6.6%	6.2%	5.7%	5.6%	5.5%	8.2%	8.5%	8.7%	8.7%	8.9%	9.3%
臺灣	金額	-	1,072	1,181	1,305	1,295	1,329	1,324	1,336	1,342	1,563	1,546	1,638
	占比	-	3.3%	3.5%	3.5%	3.4%	3.5%	3.5%	3.7%	3.6%	3.8%	3.6%	3.8%

⁸ 各國平均金額之計算方式為：休閒與文化類消費總金額除以總家戶數；
消費金額占比之計算方式為：休閒與文化類平均消費金額除以家戶所得平均。

⁹ 澳洲家庭收支調查每五年調查一次。

¹⁰ 新加坡家庭收支調查每五年調查一次。

¹¹ 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

此外，研究團隊也針對各國家庭收支調查資料中與運動消費相關之細項支出進行整理，整理面向包括各國在參與性運動、觀賞性運動等項目之消費金額，以及各項金額占該國每戶每年家庭所得（或總支出）之占比，茲將相關分類整理於表 2-13。以下針對各國在各項運動消費項目上進行綜合分析，並進一步與我國運動消費支出現況進行比較，由於各國關於運動消費支出的統計項目與公布資料年份不盡相同，因此以可比較部份進行分析。

首先，在參與性運動服務消費支出方面，2019 年英國每戶於「運動俱樂部」（193 美元）及「休閒課程」（180 美元）的平均消費金額較高。在日本方面，則是在「運動課程」的支出較高，達 87 美元，在「健身房」部分，每戶則平均花費 54 美元。而我國在參與性運動服務消費支出方面，每戶在「運動課程費」的平均消費金額最高，為 44 美元，其次依序為「入場費、會員費、場地設備出租費」（31 美元）及「參加運動比賽衍生費」（23 美元）；相對地，在「運動社團費」（6 美元）的花費則相對較少。比較國際間在「參與性運動服務消費支出」方面，臺灣及日本的家戶皆支付最多費用於「運動課程」，另外，英國民眾在「運動俱樂部」花費最高。

在觀賞性運動方面，英國每戶於「觀賞運動賽事門票」平均消費金額為 33 美元，日本則為 10 美元，臺灣的部分則相對較少，為 3 美元。另外，在運動裝備消費支出方面，英國每戶在「運動、露營與休閒設備」平均消費金額為 80 美元，日本於「運動器材」平均消費金額則為 129 美元，韓國每戶於「運動器材與用品」支出為 59 美元。而臺灣方面，每戶於「購買及維修運動用品與器材」平均消費金額為 84 元美元。綜上可知，我國在運動用品消費支出方面，較英國、日本等國來得低，但相對高於韓國。

表 2-13 各國運動相關消費支出綜合分析¹²

單位：美元/戶

運動服務			年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
參與性運動服務支出	英國	參與運動	金額	81	80	100	115	82	103	87	71	81	76	87
			占比	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%
		運動俱樂部	金額	114	145	134	115	155	257	231	169	154	160	193
			占比	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%
		休閒課程	金額	155	153	200	181	163	163	159	169	181	174	180
			占比	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%
	日本 ¹³	運動課程	金額	87	96	108	105	88	86	76	84	79	84	87
			占比	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
		高爾夫球場入場費及練習費	金額	-	79	104	106	94	71	68	76	67	68	80
			占比	-	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%
		健身房	金額	-	37	40	42	38	39	35	42	46	44	54
			占比	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		其他運動場地及設備使用費	金額	-	26	27	24	23	22	18	21	18	19	22
			占比	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.05%	0.04%	0.05%	0.04%	0.04%	0.05%
	香港	美容與健身服務	金額	116	-	-	-	-	142	-	-	-	-	-
			占比	0.3%	-	-	-	-	0.3%	-	-	-	-	-
	澳洲	健身房	金額	121	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			占比	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		運動俱樂部	金額	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			占比	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		運動課程	金額	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			占比	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		租用運動場地設備	金額	128	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			占比	0.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	臺灣	運動課程費	金額	-	-	41	43	44	43	41	40	43	43	44
			占比	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		單純運動指導費	金額	-	-	8	8	8	8	7	7	8	8	8
			占比	-	-	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
		入場費、會員費、場地設備出租費	金額	-	-	33	32	32	31	29	29	30	31	31
			占比	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		運動社團費	金額	-	-	7	7	7	7	6	6	6	6	6
			占比	-	-	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.01%	0.01%
		參加運動比賽衍生費	金額	-	-	22	22	24	24	22	22	24	23	23
			占比	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%

¹² 各國平均金額之計算方式為：各項運動服務消費總金額除以總家戶數；

消費金額占比之計算方式為：各項運動服務平均消費金額除以家戶所得平均。

¹³ 日本自 2010 開始將原先場地設備使用劃分為細項統計，故僅呈現 2010 年後資料。

運動服務			年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
觀賞運動服務支出	澳洲	門票與觀賞運動入場費	金額	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			占比	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	英國	觀賞運動入場費	金額	-	40	83	49	49	60	64	56	47	35	33
			占比	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	日本	運動賽事門票及入場費	金額	7.5	7.3	9.5	9.2	7.1	6.0	4.9	6.8	6.9	7.0	10.0
			占比	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.02%	0.02%	0.02%
	臺灣	觀賞運動比賽門票費	金額	-	-	2	1	2	2	2	2	3	3	3
			占比	-	-	0.004%	0.003%	0.006%	0.005%	0.006%	0.006%	0.007%	0.006%	0.006%
		看運動比賽衍生費	金額	-	-	1	1	2	2	2	2	2	2	2
			占比	-	-	0.004%	0.003%	0.004%	0.004%	0.005%	0.005%	0.005%	0.005%	0.005%
		購買、訂閱媒體費	金額	-	-	15	15	14	14	13	13	13	13	13
			占比	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%
運動裝備消費支出	英國	運動、露營與休閒設備	金額	-	96	83	49	73	103	103	85	101	76	80
			占比	-	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%
	日本	運動器材	金額	141	137	161	160	133	125	113	118	112	124	129
			占比	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%
	韓國	運動器材與用品	金額	46	55	63	66	72	80	63	49	61	67	59
			占比	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	香港	旅行及體育用品	金額	284	-	-	-	-	289	-	-	-	-	-
			占比	0.9%	-	-	-	-	0.7%	-	-	-	-	-
	澳洲	運動、體育和露營設備	金額	290	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			占比	0.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	臺灣	運動服	金額	-	-	111	110	110	110	98	98	105	105	105
			占比	-	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
		運動鞋	金額	-	-	44	45	45	44	40	40	42	43	43
			占比	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		購買及維修運動用品與器材	金額	-	-	86	86	86	85	78	77	79	83	84
			占比	-	-	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
		運動軟體	金額	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1
			占比	-	-	-	-	0.001%	0.002%	0.002%	0.002%	0.001%	0.001%	0.001%

參、調查過程與方法

一、問卷調查

(一)調查對象

全國二十二個縣市 13 歲至 69 歲民眾。

(二)調查方法

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問系統 (Computer Assisted Telephone Interview ; CATI) 進行隨機抽樣之電話訪問。由曾參與本公司大型電話訪問調查表現優秀且具有多次電話訪問經驗之績優訪員，輔以詳實的訪員訓練，並於規定時段統一進行訪問，同時為了有效控制訪員及確保樣本之品質，調查過程中設有督導員及配有監聽監看系統。

(三)調查日期與時間

本次調查訪問日期為中華民國 110 年 7 月 28 日至 9 月 30 日。為使受訪對象能夠涵蓋各類型人口，本次調查時間包含平常日 (週一至週五) 與例假日 (週六、週日)，而訪問時間為每日 14:00 至 21:30。

(四)調查流程

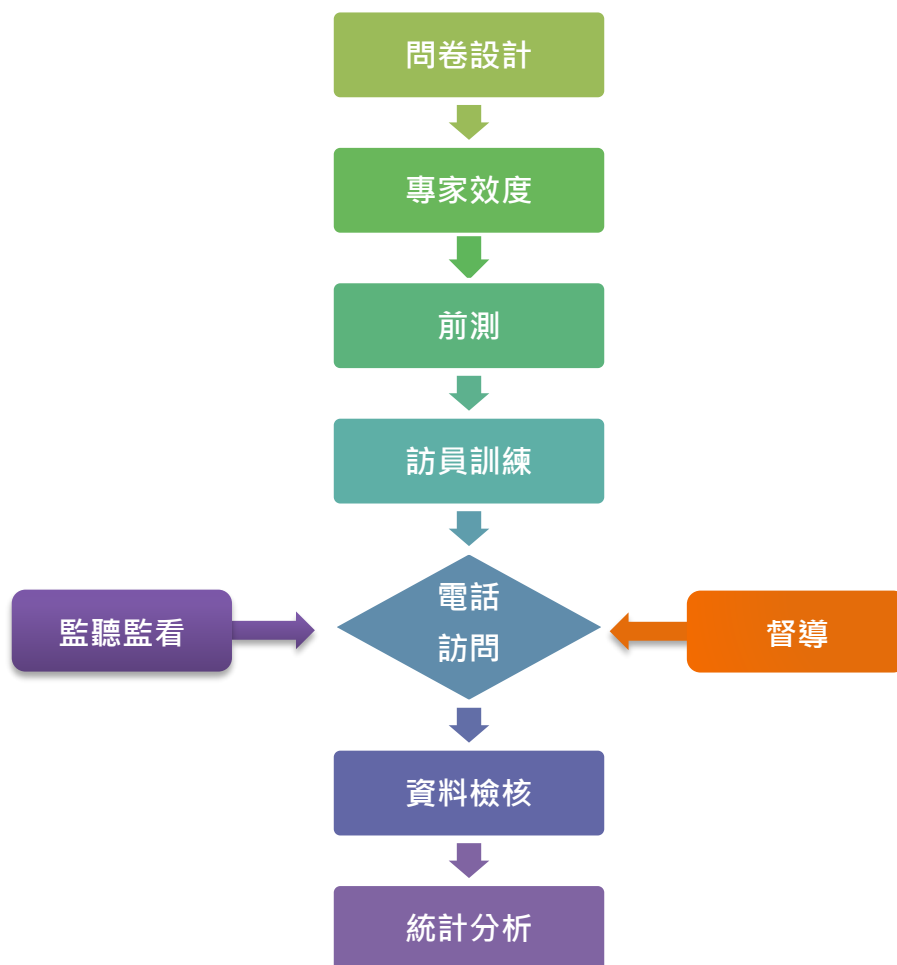


圖 3-1 CATI 電話訪問流程

(五)有效問卷數與抽樣誤差

本次調查完成 17,498 份有效樣本，在 95%信賴水準下，抽樣誤差不超過 0.74%。其中六都各 1,068 份、其他縣市各 725 份、澎湖縣及金門縣各 630 份、連江縣 405 份。估計母體比例之抽樣誤差計算公式如下所示：

$$SE = Z_{\frac{\alpha}{2}} \sqrt{\sum \frac{N_h^2 (N_h - n_h)}{N^2} \frac{p_h q_h}{n_h - 1}}$$

SE ：抽樣誤差 (Sampling Error)

Z ：常態臨界點。在 95%信賴水準之下， $\alpha = 0.05$ ， Z 值為 1.96

N ：總母體數 N_h ：第 h 層母體數 n_h ：第 h 層樣本數

p_h ：第 h 層成功訪問之比例

q_h ：第 h 層失敗訪問之比例

表 3-1 108 調查各區域之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置
新北市	3,268,104	1068
臺中市	2,253,355	1,068
高雄市	2,229,148	1,068
臺北市	2,031,407	1,068
桃園市	1,797,934	1,068
臺南市	1,499,438	1,068
彰化縣	1,000,189	725
屏東縣	656,709	725
雲林縣	530,094	725
苗栗縣	428,102	725
嘉義縣	396,944	725
南投縣	391,512	725
新竹縣	437,486	725
宜蘭縣	359,027	725
新竹市	346,945	725
基隆市	299,888	725
花蓮縣	258,715	725
嘉義市	210,648	725
臺東縣	172,064	725
金門縣	117,342	630
澎湖縣	84,286	630
連江縣	10,790	405
全國	18,780,127	17,498

資料來源：1.內政部統計處 108 年 12 月底之統計資料

(六)抽樣設計

1.抽樣架構 (Sampling Frame)

以台灣趨勢研究 (股) 公司所建檔最新的「中華電信全國住宅電話簿」資料庫為基礎，該資料庫載有 800 萬筆全國住宅電話，為使電話未刊載於電話簿之民眾亦有相同之被抽取機率，故採電話末兩碼隨機換號之方式進行電話隨機抽樣。

2.抽樣方法

此次調查採分層隨機抽樣，依縣市別進行分層，其中六都完成 1,068 份有效問卷；彰化縣、屏東縣、雲林縣、新竹縣、苗栗縣、嘉義縣、南投縣、宜蘭縣、新竹市、基隆市、花蓮縣、嘉義市、臺東縣完成 725 份有效問卷；金門縣、澎湖縣完成 630 份，連江縣完成 405 份有效問卷。而在進行各縣市之調查時，另以各縣市 13 至 69 歲人口之性別及年齡比例進行控制，期使樣本與母體比例接近。

二、調查內容

(一)調查項目

本問卷綜合產、官、學各方專家之意見，並且經委託單位認可後及前測後，始完成問卷定稿，茲將此次調查之問卷架構及面向整理如下，詳細之問卷內容，請參見附錄一。

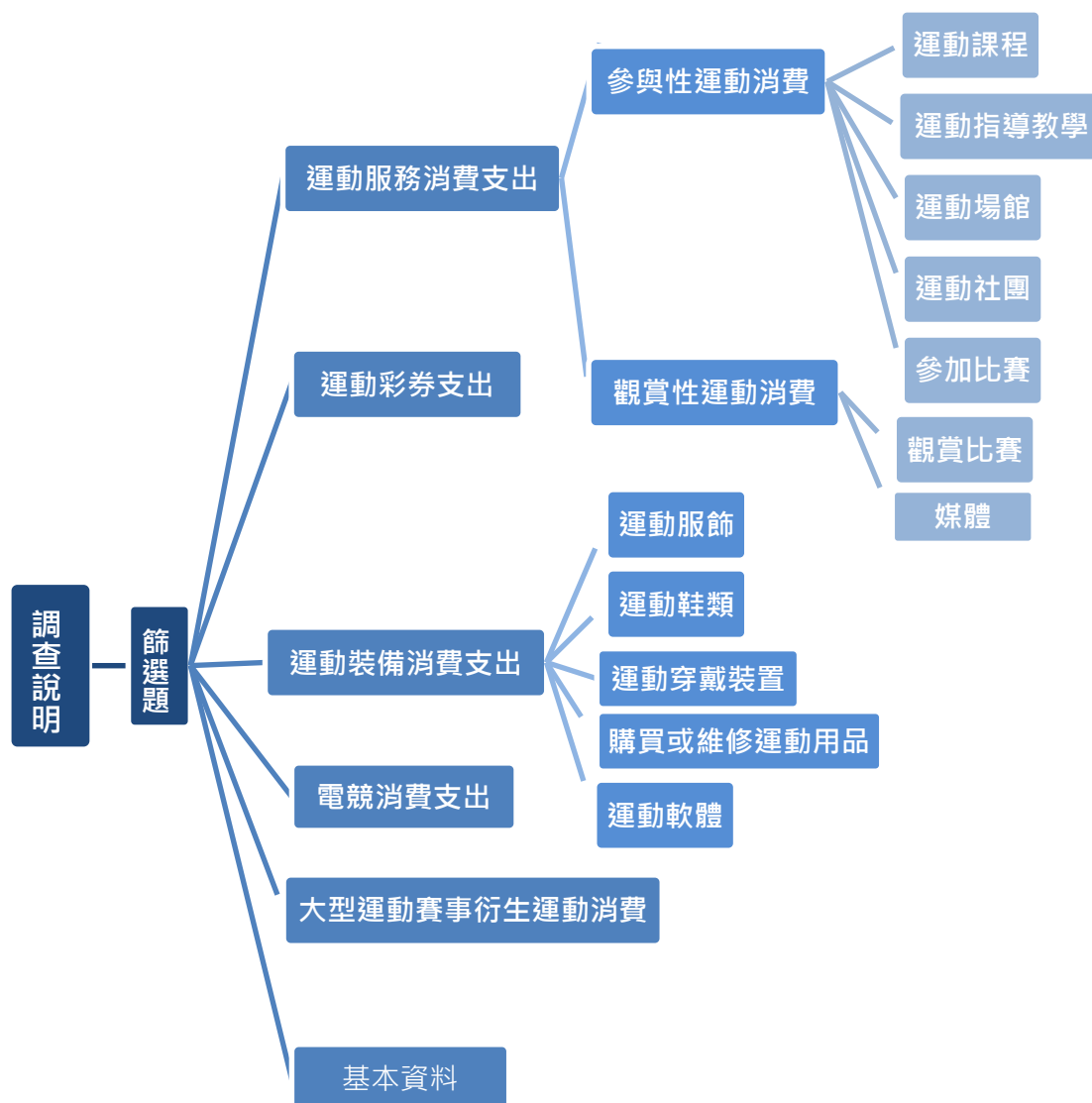


圖 3-2 問卷架構

表 3-2 問卷調查面向

面向	題項			
篩選題	年齡			
	居住地區			
運動服務消費支出	參與性 運動消費	運動課程費	支出運動項目	
			費用	
		運動指導教學費	支出運動項目	
			費用	
		入場費、會員費、 場地設備出租費	支出運動項目	
			費用	
	觀賞性 運動消費	運動社團費用	運動社團會員費	
			運動比賽費用	參加比賽的相關費用
		門票及觀賞比賽 衍生之相關費用		國內賽事費用
			國際賽事費用	
運動報刊、電視、影片、網路、有線及衛星媒體 的訂閱情形及費用				
運動彩券支出	運動彩券	購買臺灣運動彩券與其他運動博弈之費用		
運動裝備消費支出	運動服飾			
	運動鞋類			
	運動穿戴裝置			
	運動用品與器材			
	運動軟體產品			
電競消費費支出	電競相關支出費用			
大型運動賽事衍生 運動消費	有無因參加或觀賞大型運動賽事而有衍生相關費用			
基本 資料	性別			
	教育程度			
	就業情形			
	個人月收入			
	每月平均運動次數			



(二)調查資料說明

本次調查所指的運動消費支出，指受訪者 108 年由個人支付的運動消費支出，包含受訪者幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親等親朋好友所支付的費用，但是別人幫受訪者所支付的費用則不算在內。

(三)研究效度與信度

本研究為確保研究之效度與信度，特別在調查過程與建構研究問卷過程中，著重「專家效度」、「前測預試」、「調查工作人員信度」三面向，使得研究調查結果能具備有效性及可信度(Babbie, 1998 ; 李美華譯，1998)。

1.效度

本研究在調查前，特召開產官學專家座談會，請專家針對問卷之表面效度與內容效度進行評估，並討論問卷及調查執行上需修正之內容或方式，藉以釐清問項定義。

表 3-3 產官學專家學者座談會

項目	內容	
時 間	110 年 5 月 7 日 (星期五) 下午 4 時 30 分	
地 點	國立臺灣師範大學體育館 2 樓會議室	
座談內容	討論問卷及調查執行上需注意之內容或方式，藉以釐清問項定義、後續分析方式以及調查方法。	
與會專家	國立臺灣體育運動大學運動事業管理學系 退輔會統計資訊處 真理大學運動管理學系 教育部體育署綜合規劃組 教育部體育署綜合規劃組 教育部體育署綜合規劃組	林教授房儼 張處長志強 陳教授天賜 張科長儒民 吳科長偉銘 簡科員瑜萱

2. 前測預試

本次調查問卷依產官學專家座談會之意見修正後，經與會專家及委託單位核可後進行全國共 300 份前測。前測樣本配置將區域分為六都與非六都地區，從六都中抽取桃園市，完成 150 份前測問卷；另在非六都的十六縣市中抽花蓮縣，完成 150 份，並於 110 年 7 月 14 日完成前測，前測樣本配置如下表所示。本次調查問卷在前測過程中並無發現問題，訪員能確實有效進行訪問。

表 3-4 前測樣本分布

區域	涵蓋縣市	調查方法	前測樣本配置
六都	臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市	六都中抽取桃園市	150
非六都	基隆市、新竹縣、新竹市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣、連江縣	十六縣市抽取花蓮縣	150
總計			300

3. 調查工作人員信度

本研究為建立訪員調查過程之可信度，在調查訪問前，已針對訪員進行清楚、明確的訪問訓練；而在調查過程中，也全程配置專業的督導人員，協助監督訪問品質，並驗證調查資料之正確性，在發現調查資料有異狀時，即刻進行複證來檢驗信度。



三、統計分析方法

本次調查所採用之統計分析分法說明如下：

(一)樣本代表性檢定

為了解回收之樣本分配是否符合母體分配，以確保推論之有效性，故以卡方適合度考驗將樣本與母體進行樣本代表性檢定，以了解樣本分配與母體分配是否具有顯著之差異。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} \sim \chi^2_v$$

o_i ：實際樣本數

e_i ：期望樣本數

(二)樣本加權

在樣本分配與母體分配存在顯著差異時，將依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權。具體操作如下說明：

- 1.由研究員整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.檢定結果若 p 值大於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料無顯著差異；若檢定結果 p 值小於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料結構有顯著差異，將以加權方式進行調整，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析。

(三)次數分配

各題項之次數分析 (Frequency Analysis)，是由總體樣本對問卷各題項之意見分布進行整體分析，藉由次數、百分比所呈現的數據，了解民眾對問卷各議題的看法與相關意見之整體輪廓。

(四)交叉分析

以各相關議題與基本資料的交叉表來分析各類型民眾對各議題的看法與他們基本特徵間的關係。交叉表將採用卡方檢定，以各交叉細格期望次數小於 5 之比例不超過 20%為前提，檢視各題項是否因基本變項之差異而達到顯著之差異水準。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^l \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi_v^2$$

o_{ij} ：實際樣本數

e_{ij} ：期望樣本數

四、母體參數之估計

本次調查採分層比例隨機抽樣法，母體之參數如民眾運動消費支出總值可用以下公式估計。

$$\bar{Y} = \sum_h W_h \bar{Y}_h$$

$$Y = \sum_h Y_h$$

$$W_h = \frac{N_h}{N} = \frac{N_h}{\sum_h N_h}$$

$$\bar{Y}_h = \frac{1}{N_h} \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$$Y_h = \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$\bar{Y}$ ：母體平均數估計

Y ：母體總和估計

W_h ： h 縣市加權權值

N ：母體總數

N_h ： h 縣市母體總數

$\bar{Y}_h$ ： h 縣市母體平均數估計

Y_h ： h 縣市母體總和估計

N_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

y_{hijk} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層第 k 個觀察值

h ：縣市1~22；1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

i ：性別1~2；1=男性、2=女性

k ：年齡1~6；1=13-19歲、2=20-29歲、3=30-39歲...、6=60-69歲



五、母體參數估計之標準誤

估計母體總和（總金額）之標準誤計算公式如下所示：

$$S_{\hat{Y}_{st}} = \sqrt{\sum N_h (N_h - n_h) \frac{S_h^2}{n_h}}$$

$S_{\hat{Y}_{st}}$ ：母體總和估計標準誤

N ：總母體數 N_h ：第 h 層母體數 n_h ：第 h 層樣本數

S_h ：第 h 層標準誤

肆、108 年我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本次調查總共撥出 285,323 通電話，成功訪問 17,498 份有效問卷數，參酌美國民意研究學會(American Association for Public Opinion Research, AAPOR)之定義，本次調查之訪問成功率為 17.7%，詳細的受訪者接觸紀錄如下表所示。

表 4-1 108 年調查之接觸記錄

接觸狀況		頻次	百分比
(I)成功	成功完成訪問	17,498	17.7%
(P)僅完成部分訪問	合格受訪者中途拒訪	28,567	29.0%
(R)拒訪	合格受訪者的家人拒訪	9,295	9.4%
	合格受訪者拒訪	43,257	43.9%
成功接觸筆數		98,617	100.0%
(UH)無法確認是否為家戶	忙線	28,297	
	無人接聽	61,275	
	答錄機	157	
	電話故障	2,859	
(NE)無法接觸	非合格受訪者	38,958	
	傳真機	4,501	
	空號	50,659	
撥打總數		285,323	

(二)樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 4-2 108 年調查之樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,366,349	49.9%	8,677	49.6%	加權前： 1.卡方值=0.57 2.p 值>.05 3.樣本與母體沒有差異
女性	9,413,778	50.1%	8,821	50.4%	
合計	18,780,127	100.0%	17,498	100.0%	

資料來源：內政部統計處 108 年 12 月底之統計資料

表 4-3 108 年調查之樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	1,669,108	8.9%	1,708	9.8%	加權前： 1.卡方值=346.00 2.p 值<.0001 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,123,559	16.6%	2,474	14.1%	
30-39 歲	3,559,077	19.0%	2,683	15.3%	
40-49 歲	3,749,616	20.0%	3,521	20.1%	
50-59 歲	3,641,731	19.4%	3,714	21.2%	
60-69 歲	3,037,036	16.2%	3,398	19.4%	
合計	18,780,127	100.0%	17,498	100.0%	

資料來源：內政部統計處 108 年 12 月底之統計資料

表 4-4 108 調查之樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	299,888	1.6%	725	4.1%	加權前： 1.卡方值=32,241.21 2.p 值<0.0001 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,031,407	10.8%	1,068	6.1%	
新北市	3,268,104	17.4%	1,068	6.1%	
桃園市	1,797,934	9.6%	1,068	6.1%	
新竹市	346,945	1.8%	725	4.1%	
新竹縣	437,486	2.3%	725	4.1%	
苗栗縣	428,102	2.3%	725	4.1%	
臺中市	2,253,355	12.0%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,000,189	5.3%	725	4.1%	
南投縣	391,512	2.1%	725	4.1%	
雲林縣	530,094	2.8%	725	4.1%	
嘉義市	210,648	1.1%	725	4.1%	
嘉義縣	396,944	2.1%	725	4.1%	
臺南市	1,499,438	8.0%	1,068	6.1%	
高雄市	2,229,148	11.9%	1,068	6.1%	
屏東縣	656,709	3.5%	725	4.1%	
臺東縣	172,064	0.9%	725	4.1%	
花蓮縣	258,715	1.4%	725	4.1%	
宜蘭縣	359,027	1.9%	725	4.1%	
澎湖縣	84,286	0.4%	630	3.6%	
金門縣	117,342	0.6%	630	3.6%	
連江縣	10,790	0.1%	405	2.3%	
合計	18,780,127	100.0%	17,498	100.0%	

資料來源：內政部統計處 108 年 12 月底之統計資料

(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

- 1.整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，權值計算方式如下，加權後詳細樣本分布情形請參閱下表。

$$W_{hij} = \frac{N_{hij}}{N} * \frac{n}{n_{hij}}$$

N ：母體總數

n ：樣本總數

N_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

h ：縣市 1 ~ 22；1 = 臺北市、2 = 新北市、3 = 臺中市...、22 = 連江縣

i ：性別 1 ~ 2；1 = 男性、2 = 女性

j ：年齡 1 ~ 6；1 = 13-19 歲、2 = 20-29 歲、3 = 30-39 歲...、6 = 60-69 歲

表 4-5 108 年調查之加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,366,349	49.9%	8,727	49.9%
女性	9,413,778	50.1%	8,771	50.1%
性別總計	18,780,127	100.0%	17,498	100.0%
13-19 歲	1,669,108	8.9%	1,555	8.9%
20-29 歲	3,123,559	16.6%	2,910	16.6%
30-39 歲	3,559,077	19.0%	3,316	19.0%
40-49 歲	3,749,616	20.0%	3,494	20.0%
50-59 歲	3,641,731	19.4%	3,393	19.4%
60-69 歲	3,037,036	16.2%	2,830	16.2%
年齡總計	18,780,127	100.0%	17,498	100.0%
基隆市	299,888	1.6%	279	1.6%
臺北市	2,031,407	10.8%	1,893	10.8%
新北市	3,268,104	17.4%	3,045	17.4%
桃園市	1,797,934	9.6%	1,675	9.6%
新竹市	346,945	1.8%	323	1.8%
新竹縣	437,486	2.3%	408	2.3%
苗栗縣	428,102	2.3%	399	2.3%
臺中市	2,253,355	12.0%	2,100	12.0%
彰化縣	1,000,189	5.3%	932	5.3%
南投縣	391,512	2.1%	365	2.1%
雲林縣	530,094	2.8%	494	2.8%
嘉義市	210,648	1.1%	196	1.1%
嘉義縣	396,944	2.1%	370	2.1%
臺南市	1,499,438	8.0%	1,397	8.0%
高雄市	2,229,148	11.9%	2,077	11.9%
屏東縣	656,709	3.5%	612	3.5%

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
臺東縣	172,064	0.9%	160	0.9%
花蓮縣	258,715	1.4%	241	1.4%
宜蘭縣	359,027	1.9%	335	1.9%
澎湖縣	84,286	0.4%	79	0.4%
金門縣	117,342	0.6%	109	0.6%
連江縣	10,790	0.1%	10	0.1%
地區總計	18,780,127	100.0%	17,498	100.0%

(四)基本資料分析

1. 年齡¹⁴

年齡經加權後與母體分配一致，故以下針對年齡母體分配進行說明，民眾的年齡分布以「40-49 歲」之比例相對較高，占 20.0%，其次依序為「50-59 歲」(19.4%)、「30-39 歲」(19.0%)、「20-29 歲」(16.6%)、「60-69 歲」(16.2%) 及「13-19 歲」(8.9%)。

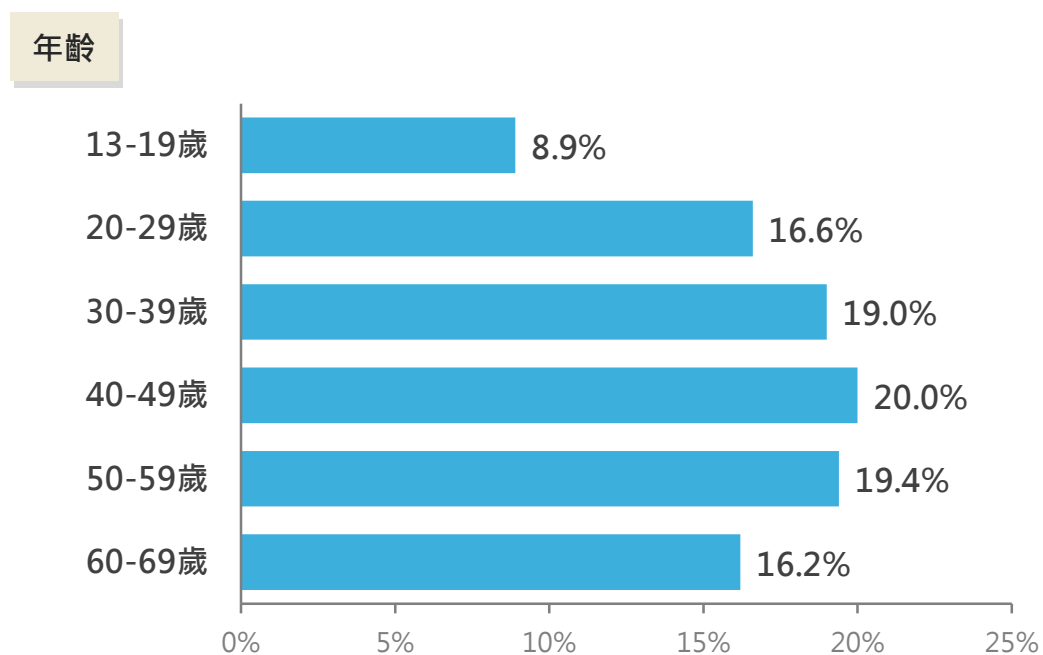


圖 4-1 民眾年齡分布

¹⁴ 資料來源：內政部統計處 108 年 12 月底之統計資料

2. 居住縣市¹⁵

在居住地區部份，經加權後與母體分配一致，故以下針對居住地區母體分配進行說明，以「新北市」居住人口的比例最高，占 17.4%，其次依序為「臺中市」(12.0%)、「高雄市」(11.9%) 及「臺北市」(10.8%)，其他縣市之比例皆在一成以下。

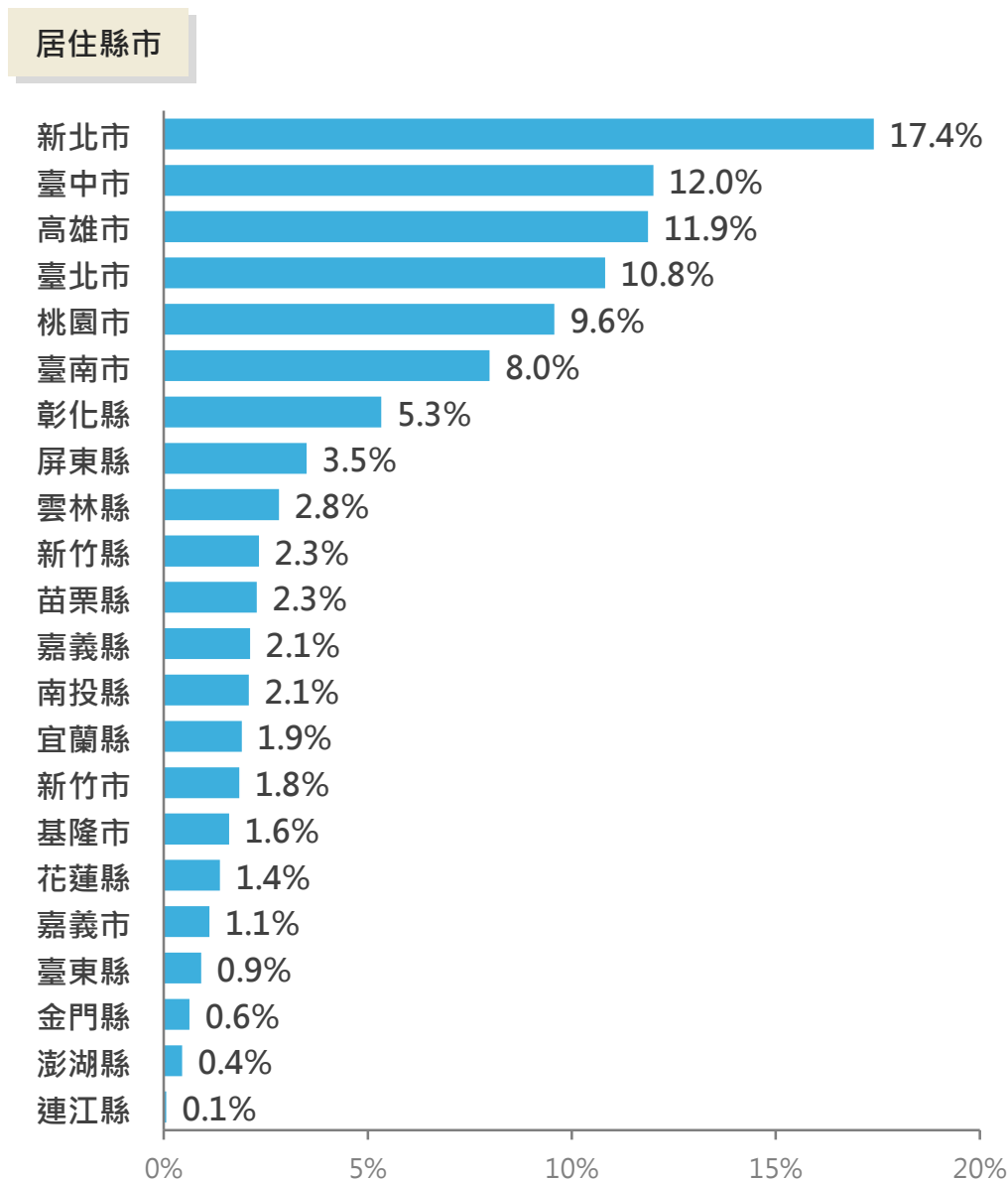


圖 4-2 民眾居住縣市分布

¹⁵資料來源：內政部統計處 108 年 12 月底之統計資料

3. 性別¹⁶

性別經加權後與母體分配一致，故以下針對性別母體分配進行說明，「男性」民眾的比例為 49.9%，「女性」民眾的比例則為 50.1%。

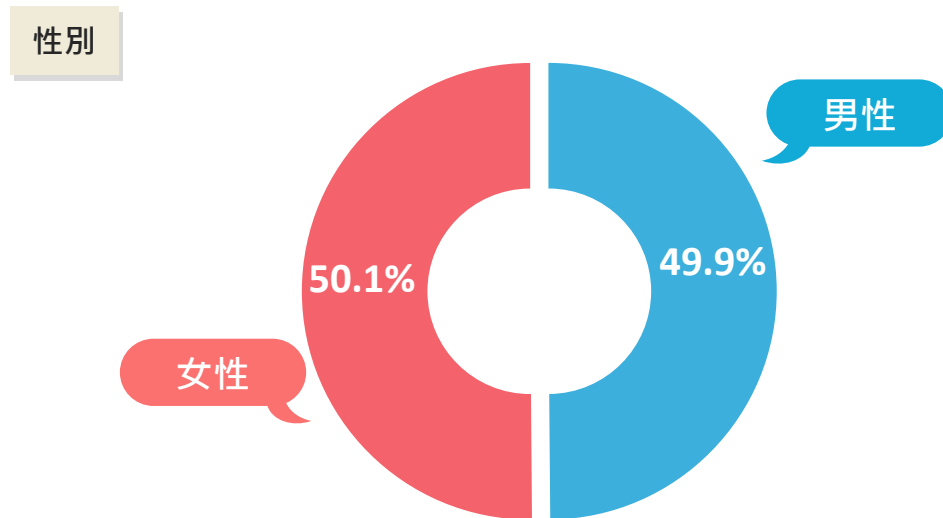


圖 4-3 民眾性別分布

¹⁶資料來源：內政部統計處 108 年 12 月底之統計資料

4. 教育程度

民眾的教育程度部份，以「大學、專科」的比例最高，占 54.2%，其次依序為「高中(職)」(24.8%)、「研究所以上」(11.9%)、「國(初)中」(6.7%)及「國小及以下」(2.5%)。

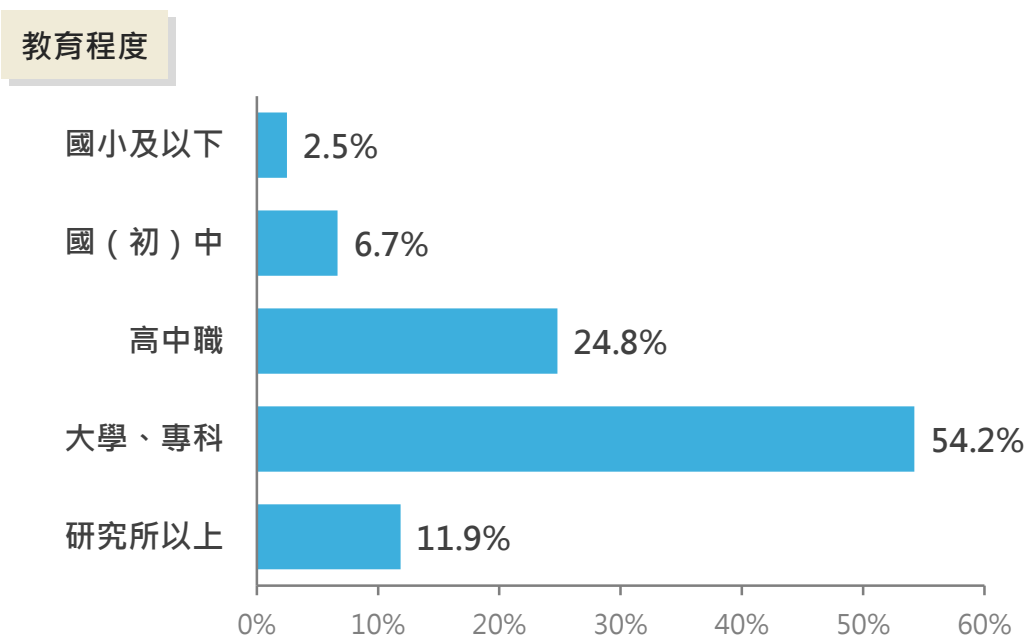


圖 4-4 108 年調查之民眾教育程度分布

5. 就業情形

民眾的就業情形以「一般白領工作者」的比例最高，占 23.6%，其次依序為「學生」(15.1%)、「專業白領工作者」(13.2%) 及「藍領工作者」(10.3%)，其餘就業情形之比例相對較低；另有 10.7% 的民眾目前已「退休」。

就業情形

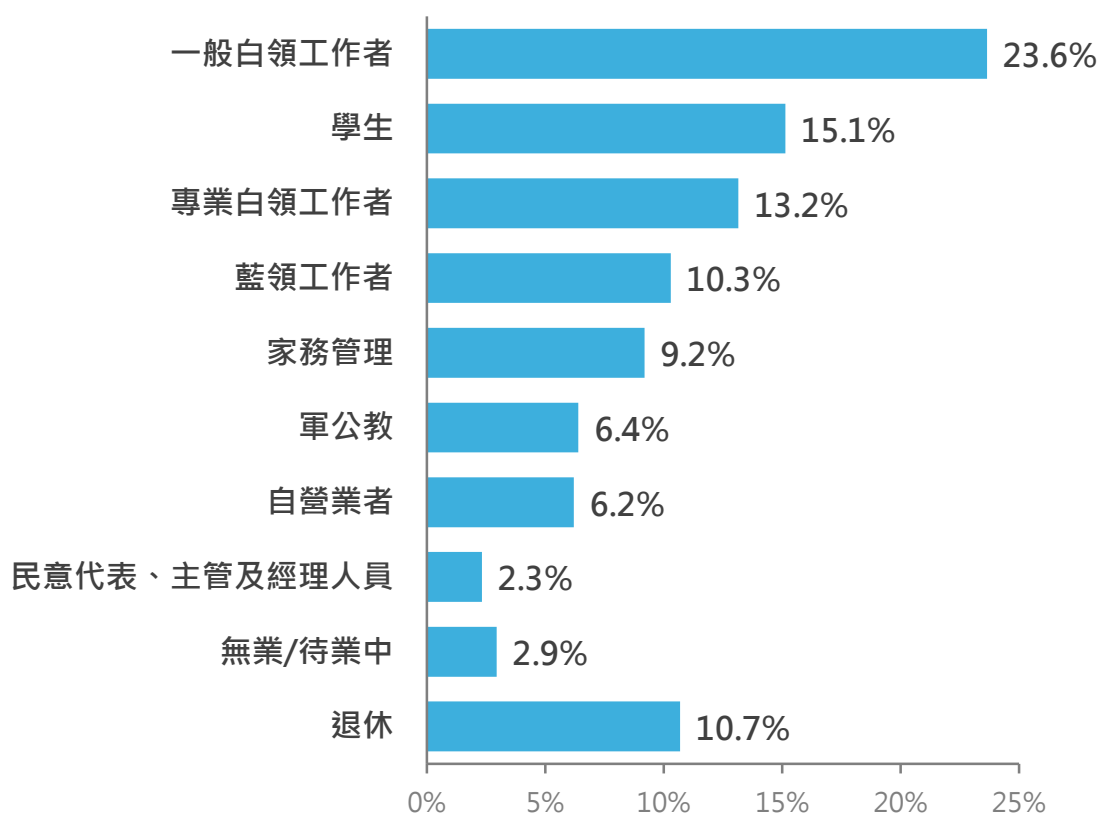


圖 4-5 民眾就業情形分布

6. 個人每月收入

在月收入方面，民眾個人每月收入以「30,000~59,999 元」的比例最高，占 34.1%，其次依序為「30,000 元以下」(28.0%)、「無收入」(21.5%)、「60,000~99,999 元」(10.9%) 及「100,000 元以上」(4.2%)；另有 1.4% 的民眾表示「拒答/不知道」。

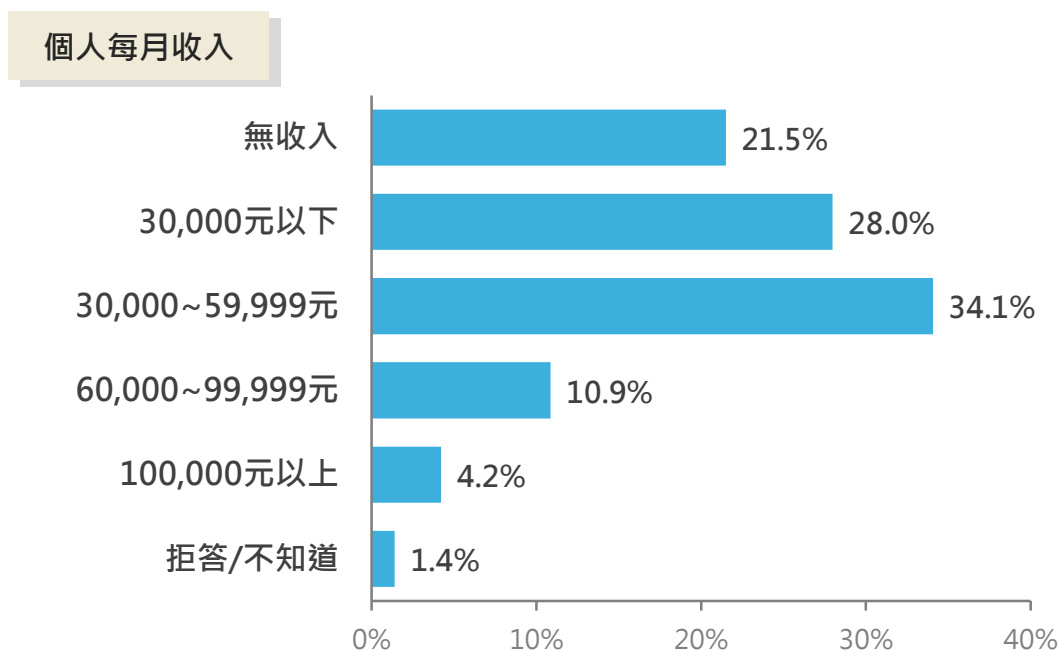


圖 4-6 民眾個人每月收入分布

7. 平均每月運動次數

在運動頻率方面，以「每月 12 次以上」的比例最高，占比為 26.5%，其次依序為「平均一個月運動不到一次」(22.5%)、「每月 4~8 次」(22.4%)、「每月 1~3 次」(19.6%)及「每月 9~12 次」(9.0%)。

平均每月運動次數

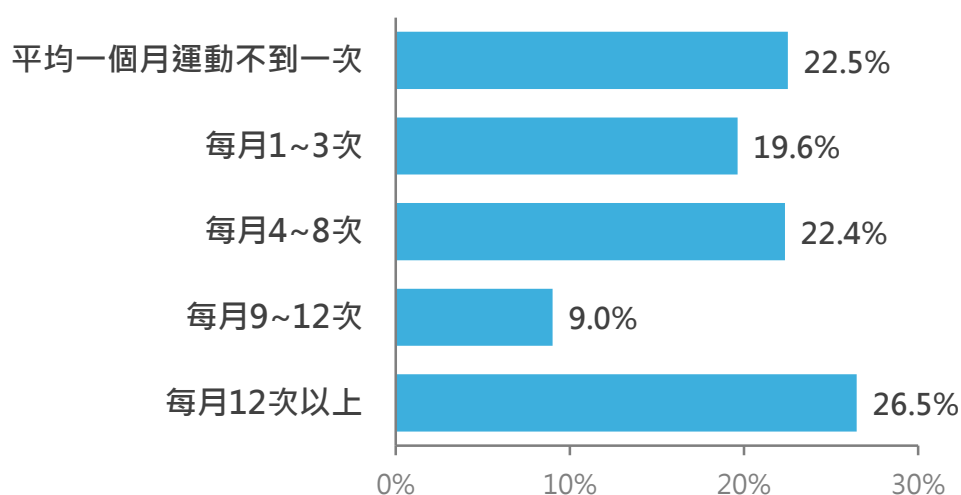


圖 4-7 民眾平均每月運動次數分布

二、運動服務消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型包括「參與性運動服務消費支出」及「觀賞性運動消費支出」二大類別。

在參與性運動服務消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」及「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動消費支出部分，包括「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」及「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以探究民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)參與性運動消費支出分析

1. 運動課程消費支出¹⁷

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，12.7%的民眾表示 108 年「有」運動課程消費支出，87.3%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動課程支出者，其每人平均消費金額為 4,923 元。

Q：請問，您在 108 年有沒有運動課程消費支出？

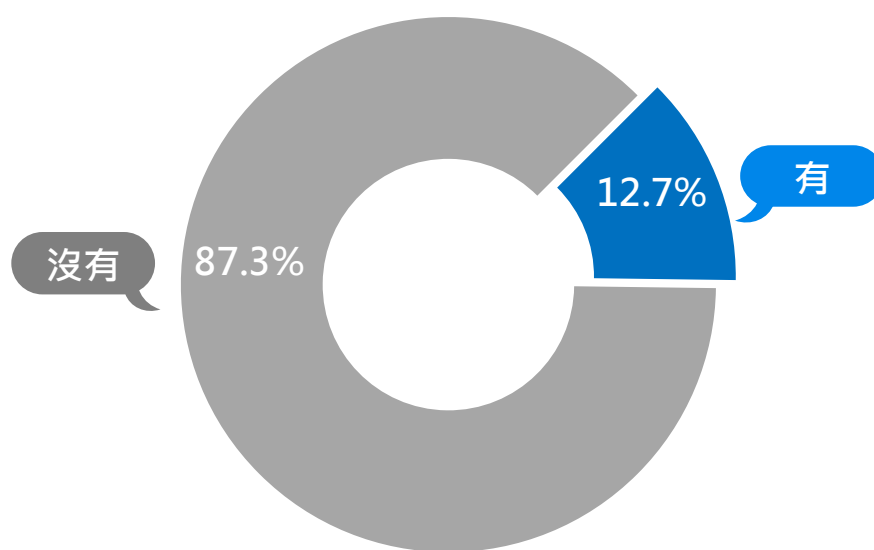


圖 4-8 民眾有無運動課程消費支出

¹⁷指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步瞭解「有」運動課程消費支出的民眾，其主要支付的運動項目，調查結果顯示，以「游泳」的比例最高，達 31.3%，其次依序為「瑜珈」(18.6%)、「上健身房」(12.6%)、「有氧舞蹈」(8.0%) 及「羽球」(6.6%)。

而在運動課程的消費金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出各項目平均消費金額。計算結果得知，以「上健身房」的平均消費金額最高，為 7,058 元，其次依序為「足球」(5,467 元)、「體適能運動」(5,178 元)、「桌球」(5,102 元)、「直排輪」(4,154 元) 及「籃球」(4,069 元)。茲將民眾運動課程消費支出占比前十項及消費金額整理如下 (詳細的運動項目分析請參考附表 4)：

Q：請問，您的運動課程費主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

■ 平均每人一年消費金額 (元)

○ 占有運動課程消費民眾比例

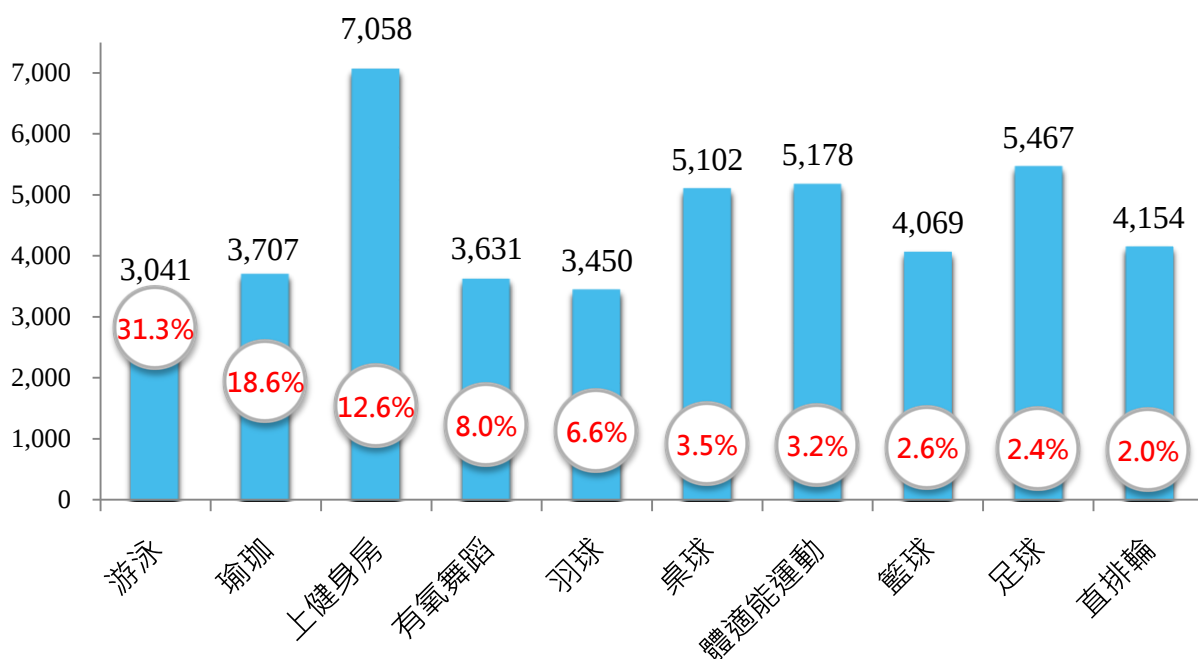


圖 4-9 前十項運動課程支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 3)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，「女性」有運動課程消費支出的比例為 16.4%，顯著高於「男性」(9.0%)。
- 2.年齡方面，年齡為「40-49 歲」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，達 23.7%；而「13-19 歲」的民眾有運動課程消費支出的比例最低，僅 5.1%。
- 3.從居住縣市來看，「臺北市」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，達 14.9%；而「連江縣」的民眾有運動課程消費支出的比例最低，僅占 6.5%。
- 4.就教育程度而言，學歷為「研究所以上」(24.9%)與「大學或專科」(13.9%)的民眾，有運動課程消費支出的比例較高，而其他學歷的民眾之比例皆未達一成，其中又以「國小及以下」的比例最低，僅 2.5%。
- 5.在就業情形分布上，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」(24.8%)及「軍公教」(20.8%)的民眾，有運動課程消費支出的比例較高；而「學生」有運動課程消費支出的比例較低，僅 4.1%。
- 6.在個人每月收入方面，個人每月收入達「100,000 元以上」(26.6%)及「60,000~99,999 元」(20.5%)的民眾，有運動課程消費支出的比例較高；而「無收入」(6.4%)及「30,000 元以下」(7.8%)的民眾有運動課程消費支出的比例則較低。

7.在運動頻率方面，運動次數達「每月 9~12 次」(18.3%) 及「每月 4~8 次」(17.0%) 的民眾，有運動課程消費支出的比例較高；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程消費支出的比例最低，僅 5.9%。

108 年有運動課程消費支出的民眾中，其每人平均支出金額為 4,923 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾之運動課程消費支出總額為 117.5 億 (推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現 (參見附表 21-1)：

- 1.在性別方面，女性總支出金額為 75.1 億元，高於男性的 42.4 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 44.6 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

2. 單純運動指導教學消費支出¹⁸

根據調查結果得知，3.7%的民眾表示 108 年「有」單純運動指導教學費用支出，96.3%的民眾表示「沒有」；而「有」單純運動指導教學費用支出者，其每人平均消費金額為 2,974 元。

Q：請問，您在 108 年有沒有單純運動指導教學費用支出？

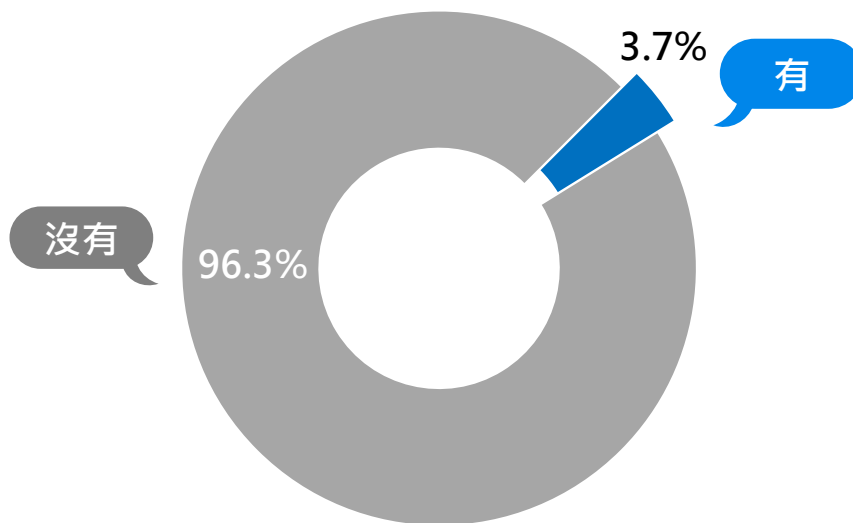


圖 4-10 民眾有無單純運動指導教學消費支出

¹⁸指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

而「有」單純運動指導教學費用支出者，支出的運動項目中，以「上健身房」的比例最高，達 30.6%，其次依序為「游泳」(19.2%)、「瑜珈」(8.3%)、「羽球」(6.0%)、「桌球」(5.9%) 及「體適能運動」(5.5%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額。計算結果得知，以「上健身房」的平均消費金額最高，平均支出金額為 4,374 元，其次依序為「羽球」(4,165 元)、「桌球」(3,367 元) 及「體適能運動」(2,345 元)。茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 6）：

Q：請問，您的單純運動指導教學費主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

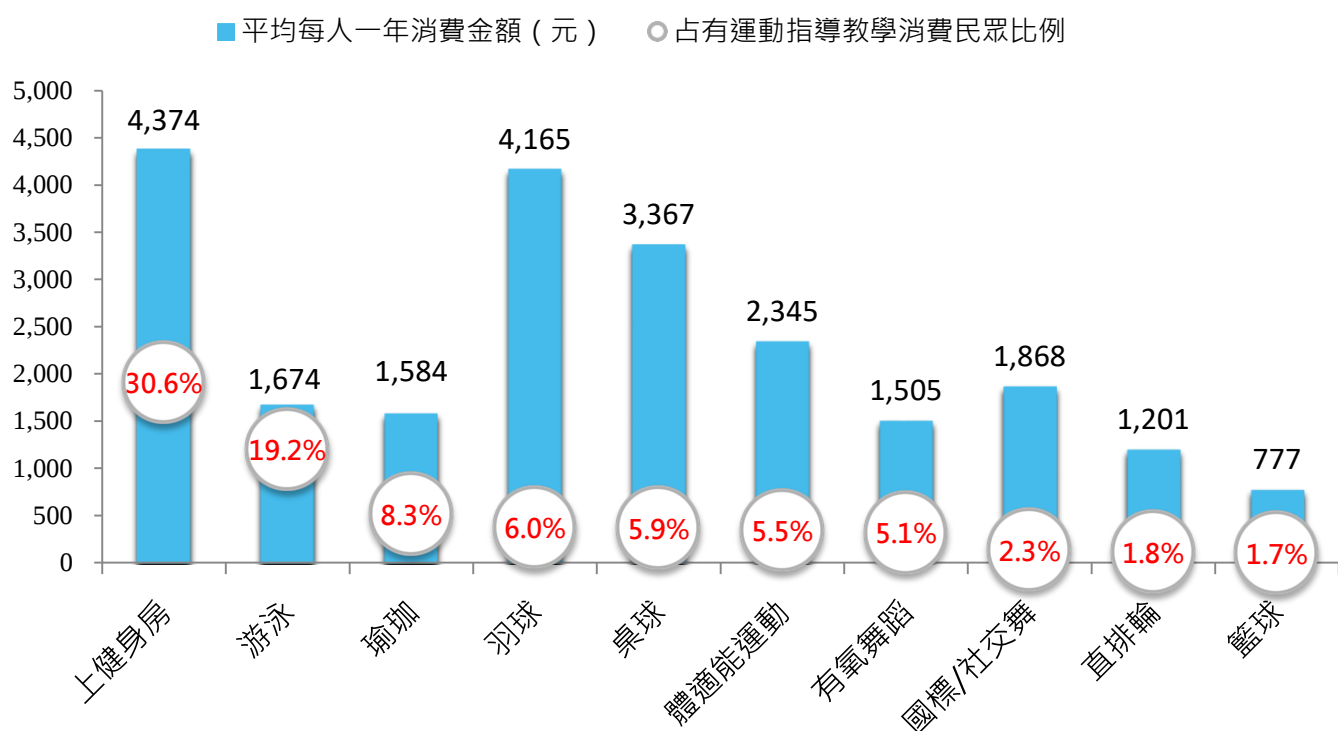


圖 4-11 前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 5)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 4.3%，顯著高於「男性」(3.1%)。
- 2.年齡方面，年齡介於「40-49 歲」(5.2%) 及「30-39 歲」(5.0%) 的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較高；而「13-19 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 1.3%。
- 3.從居住地區來看，以「臺北市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占 5.0%；而「連江縣」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 1.4%。
- 4.就教育程度而言，學歷為「研究所以上」(5.8%) 及「大學或專科」(4.2%) 的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高；而學歷為「國小及以下」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，占比為 1.2%。
- 5.在就業情形分布上，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例最高，達 9.1%；而「藍領工作者」(1.3%) 及「學生」(1.4%) 有單純運動指導教學費用支出的比例則相對較低。
- 6.針對個人每月收入部分，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 6.3%；而個人每月收入為「無收入」(2.1%) 及「30,000 元以下」(2.4%) 的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例相對較低。

7.在運動頻率方面，運動次數達「每月 4~8 次」(6.1%) 及「每月 9~12 次」(5.1%) 的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 0.8%。

108 年有單純運動指導教學消費支出的民眾中，其每人平均支出金額為 2,974 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費支出總額為 20.6 億元 (推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 21-1)：

- 1.在性別方面，女性總支出金額 11.2 億元，高於男性的 9.4 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額最高，達 5.7 億元，其次為 30-39 歲 (5.4 億元) 的民眾，顯示 40-49 歲及 30-39 歲的民眾在運動指導教學費用的支出總額高於其他年齡層的民眾。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出¹⁹

根據調查結果得知，有 25.5% 的民眾表示 108 年「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，74.5% 的民眾表示「沒有」支出；其中，「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出者，其每人平均消費金額為 1,747 元。

Q：請問，您在 108 年有沒有入場費、會員費、場地設備出租費用支出？

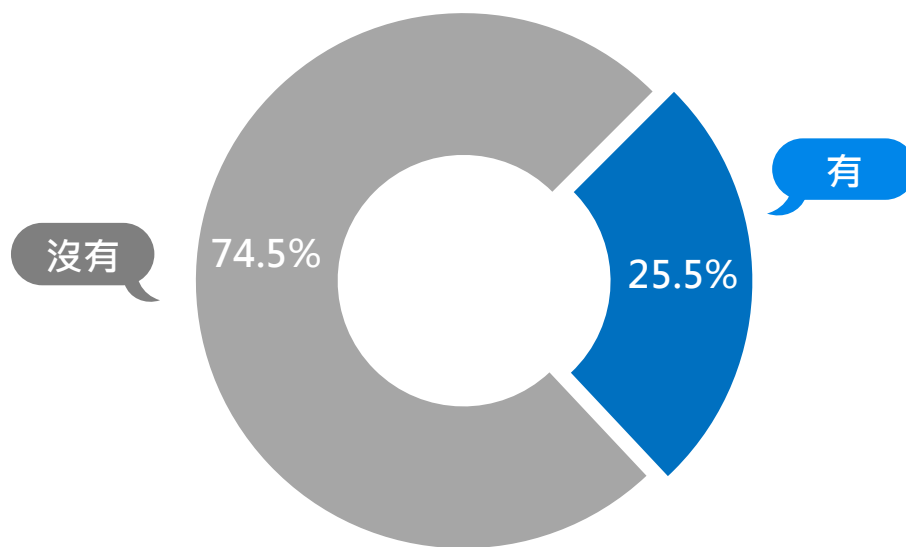


圖 4-12 民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費消費支出

¹⁹主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「上健身房」的比例最高，達 39.0%，其次依序為「游泳」(32.7%)、「自行車」(17.1%)及「羽球」(9.9%)。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額。計算結果得知，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均為 9,187 元，其次依序為「上健身房」(2,574 元)、「網球」(2,132 元)、「羽球」(1,056 元) 及「游泳」(1,047 元)。茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下 (詳細運動項目分析請參考附表 8)：

Q：請問，您的入場費、會員費、場地設備出租費主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

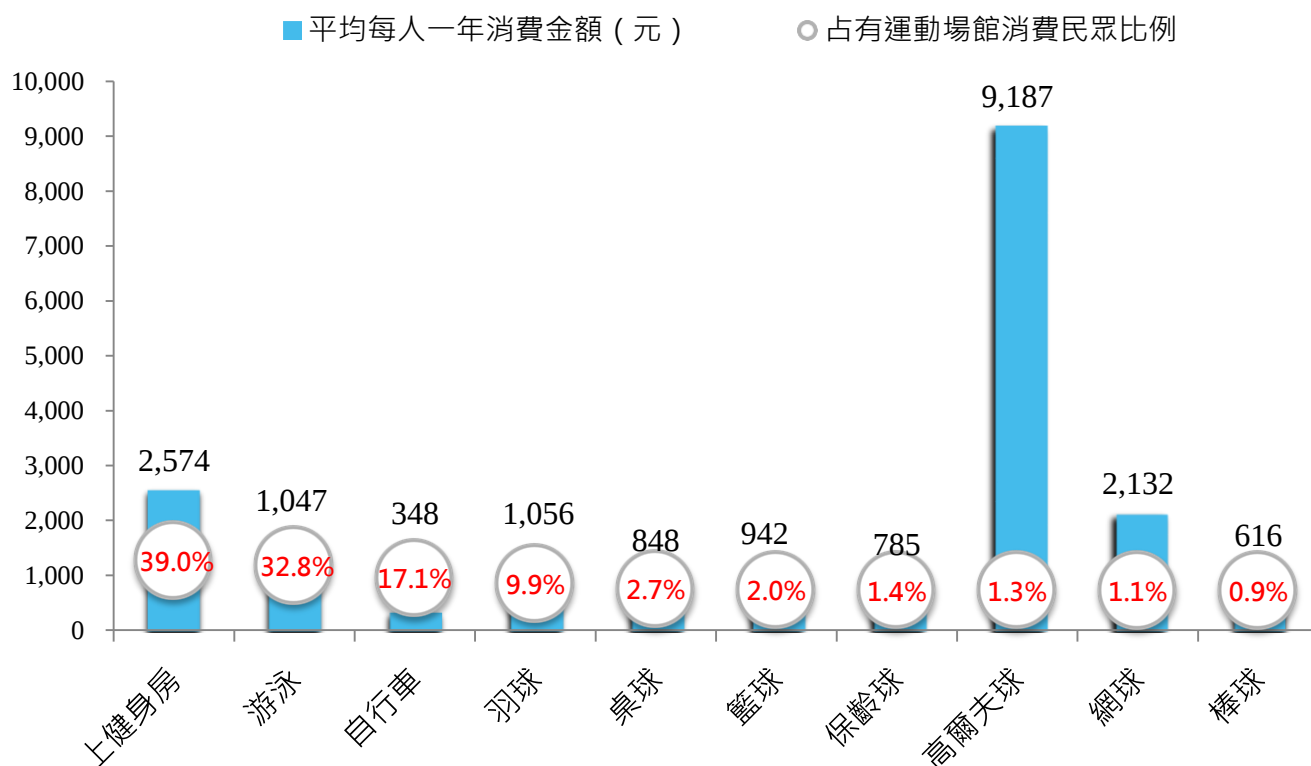


圖 4-13 前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 7)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，「男性」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例為 29.1%，顯著高於「女性」(21.9%)。
- 2.年齡方面，年齡介於「20-29 歲」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 34.2%；而「60-69 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅 15.3%。
- 3.從居住地區來看，以「臺北市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 35.5%；而「連江縣」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅 12.4%。
- 4.就教育程度而言，學歷為「研究所以上」(40.1%) 與「大學、專科」(29.5%) 的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高；而學歷為「國小及以下」(3.0%) 及「國(初)中」(9.4%) 的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，皆不到一成。
- 5.在就業情形分布上，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」(36.3%) 及「專業白領工作者」(34.9%) 的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高；而「藍領工作者」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅 14.7%。

6.針對個人每月收入部分，個人每月收入達「100,000 元以上」(35.5%) 及「60,000~99,999 元」(35.1%) 的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高；而「無收入」(19.3%) 及「30,000 元以下」(19.6%) 的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例則較低。

7.在運動頻率方面，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 38.4%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾支出之比例最低，僅 9.6%。

108 年有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其每人平均支出金額為 1,747 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 83.7 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現 (參見附表 21-1)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額約為 47.8 億元，高於女性的 35.9 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額約為 20.0 億元，高於其他年齡層的民眾。

4. 運動社團消費支出²⁰

根據 108 年調查結果得知，6.0%的民眾表示 108 年「有」運動社團消費支出，94.0%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團消費支出者，其每人平均消費金額為 1,460 元。

Q：請問，您在 108 年有沒有繳錢參加運動社團？

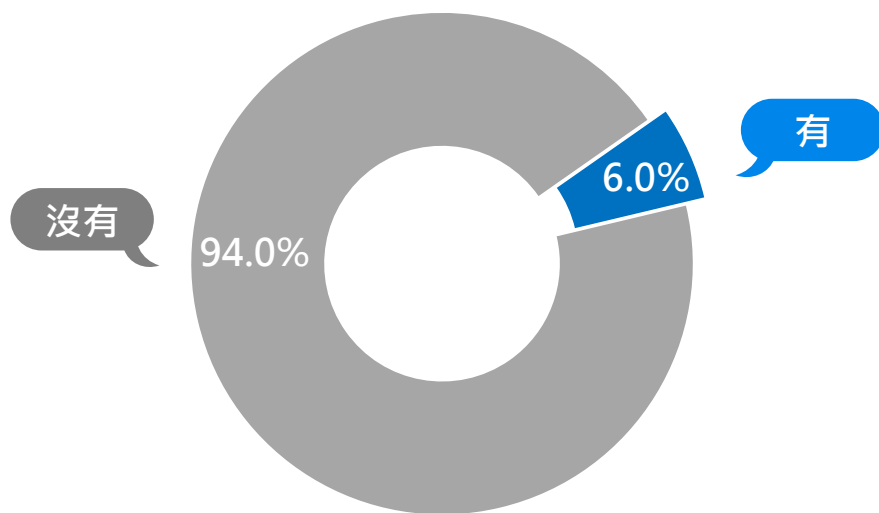


圖 4-14 民眾有無運動社團消費支出

²⁰例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 9)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，有運動社團支出的「男性」比例為 7.7%，顯著高於「女性」(4.3%)。
- 2.年齡方面，「40-49 歲」的民眾有運動社團支出的比例較高，為 8.6%；而「13-19 歲」(3.5%)及「20-29 歲」(3.7%)的民眾，有運動社團支出的比例較低。
- 3.從居住地區來看，以「臺北市」的民眾有運動社團支出的比例較高，占比為 6.9%；而「金門縣」(3.1%)及「連江縣」(3.3%)的民眾，有運動社團支出的比例則相對較低。
- 4.就教育程度而言，學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 11.0%，而其他學歷的民眾有運動社團支出的比例皆不到一成，其中又以「國小及以下」的民眾最低，僅 0.8%。
- 5.在就業情形分布上，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有運動社團支出的比例最高，達 12.9%；而「無業/待業中」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅 1.2%。
- 6.從個人每月收入來看，個人每月收入達「100,000 元以上」(15.3%)及「60,000~99,999 元」(13.2%)的民眾，有運動社團支出的比例較高；而其他收入層級的民眾之比例皆低於一成，尤以「無收入」(3.5%)及「30,000 元以下」(3.7%)的民眾相對較低。

7.在運動頻率方面，運動次數「每月 4~8 次」(8.7%)、「每月 12 次以上」(8.6%) 及「每月 9~12 次」(8.2%) 的民眾，有運動社團支出的比例較高；而「平均一個月運動不到一次」(0.8%) 及「每月 1~3 次」(4.5%) 的民眾，有運動社團支出的比例則較低。

108 年有運動社團消費支出的民眾中，其每人平均支出金額為 1,460 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 16.5 億元 (推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現 (參見附表 21-1)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 10.3 億元，高於女性的總支出金額 6.2 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲 (4.6 億元) 及 50-59 歲 (4.2 億元) 的民眾總支出金額遠高於其他年齡層的民眾。

5. 參加運動比賽衍生相關消費支出²¹

根據調查結果得知，6.7%的民眾表示 108 年「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.3%的民眾則表示「沒有」支出；而「有」參與運動比賽衍生相關消費支出者，其每人平均消費金額為 4,902 元。

Q：請問，108 年您有沒有參加運動比賽衍生費用：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用？

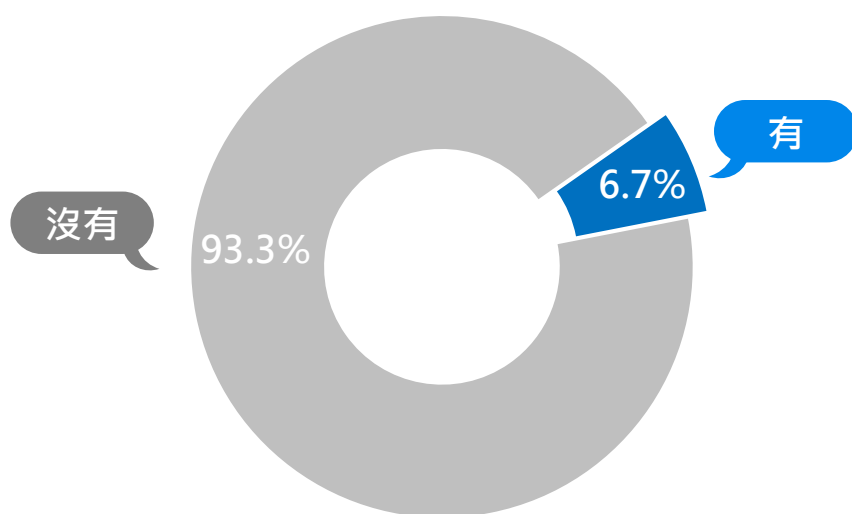


圖 4-15 民眾有無參加運動比賽衍生相關消費支出

²¹指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 10)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，有參加運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 7.8%，顯著高於「女性」(5.5%)。
- 2.年齡方面，年齡介於「40-49 歲」的民眾有參加運動比賽衍生相關支出的比例最高，為 9.1%；而年齡介於「60-69 歲」的民眾有參加運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅 3.3%。
- 3.從居住縣市來看，以「臺北市」的民眾有參加運動比賽衍生相關支出的比例最高，比例為 7.6%；而「金門縣」及「連江縣」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，皆為 3.4%。
- 4.就教育程度而言，學歷為「研究所以上」的民眾有參加運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比達 12.1%，而其他學歷的民眾之比例皆小於一成，其中又以「國小及以下」的民眾比例最低，僅 0.4%。
- 5.在就業情形分布上，職業類別「軍公教」(15.4%) 及「民意代表、主管經理人員」(12.4%) 的民眾，有參加運動比賽衍生相關支出的比例較高；而「無業/待業中」(2.2%) 的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例則較低。
- 6.針對個人每月收入部分，個人每月收入達「100,000 元以上」(12.2%) 及「60,000~99,999 元」(11.1%) 的民眾，有參加運動比賽衍生相關支出的比例較高，而其他收入層級的民眾之比例皆不到一成，其中又以「無收入」的民眾比例最低，僅 4.5%。

7.在運動頻率方面，運動次數達「每月 9~12 次」(10.8%) 及「每月 12 次以上」(10.5%) 的民眾，有參加運動比賽衍生相關支出的比例較高，其餘運動頻率的民眾之比例則相對較低，又以「平均一個月運動不到一次」的民眾有參加運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅 1.0%。

108 年有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其每人平均支出金額為 4,902 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 61.2 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現 (參見附表 21-1)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 40.9 億元，高於女性的 20.3 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 18.9 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(二)無參與性運動消費之族群分析

根據上述分析，有助於了解「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」、「參加運動比賽」等不同參與性運動消費支出的主要族群，但在本次調查中可發現，有 62.3% 的民眾完全沒有參與性運動消費支出（參見附表 1）。

而為了引導民眾願意付費參與各類運動，成為規律運動參與者，實有必要了解目前沒有參與性運動消費民眾之特性，以做為未來推廣運動消費之目標族群，以期提升民眾運動消費支出。

分析沒有參與性運動消費的民眾基本資料發現（見下表），在年齡方面，以「13-19 歲」、「60-69 歲」的比例較高；教育程度方面，以「國小及以下」、「國（初）中」比例較高；就業情形分布則以「藍領工作者」、「無業/待業中」、「退休」比例較高；運動頻率則以「每月運動次數不到一次」的比例較高。顯示年齡最低與最高的民眾，可能因為多為學生與退休族群，因此付費從事休閒運動的比例相對較低。除此之外，藍領工作者、教育程度較低，運動頻率較少之民眾，也較少有參與性運動消費支出。

表 4-6 無參與性運動消費支出之族群

基本資料	沒有參與性運動消費支出比例
男性	61.2%
女性	63.5%
13-19 歲	73.7%
20-29 歲	59.0%
30-39 歲	58.6%
40-49 歲	52.3%
50-59 歲	63.8%
60-69 歲	74.6%
國小及以下	92.5%
國（初）中	85.0%

基本資料	沒有參與性運動消費支出比例
高中（職）	73.3%
專科或大學	57.9%
研究所及以上	40.7%
軍公教	50.7%
民意代表、主管及經理人員	39.1%
自營業者	58.6%
專業白領工作者	50.4%
一般白領工作者	58.0%
藍領工作者	77.5%
家務管理	68.2%
學生	65.4%
無業/待業中	76.6%
退休	73.0%
平均一個月運動不到一次	84.9%
每月 1~3 次	65.8%
每月 4~8 次	51.5%
每月 9~12 次	47.2%
每月 12 次以上	54.9%

而從上述資料分析亦可發現，運動頻率從「平均一個月運動不到一次」至「每月 9~12 次」的民眾，當運動頻率越高時，沒有參與性運動消費支出比例越低，顯示較常從事運動者，越願意支付費用在運動相關服務。但當民眾運動頻率在「每月 12 次以上」時，沒有參與性運動消費支出的比例反而高於「每月 4~8 次」、「每月 9~12 次」，亦即有一群很常運動的人，卻沒有付費在任何運動服務上。

進一步分析運動頻率在「每月 12 次以上」，卻沒有參與性運動消費支出的民眾基本資料可發現，以「男性」、「60-69 歲」、「50-59 歲」的比例較高，此應為許多熟齡族雖有規律運動習慣，但多從事不需付費的運動所致，例如散步、健走，在公園使用健體器材等，使得運動頻率在「每月 12 次以上」之民眾，沒有參與性運動消費之比例反而較高。



由於熟齡族雖然為保持健康願意運動，但因體能狀況下降且害怕受傷，因此多採無技術、低強度而長期的運動方式，例如將散步當成運動習慣。因此未來應協助熟齡族建立正確運動觀念，慢慢養成對於運動專業的重視，進而願意付費以獲得專業的運動服務。而業者若想吸引熟齡族群消費，則應依據熟齡族群需求，提供適合的課程、器材或優惠方案，提高其付費參與運動意願。

(三) 觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，6.7%的民眾表示 108 年「有」買票觀賞運動比賽，93.3%的民眾表示「沒有」相關支出。

Q：請問，您在 108 年有沒有花錢買票看運動比賽？

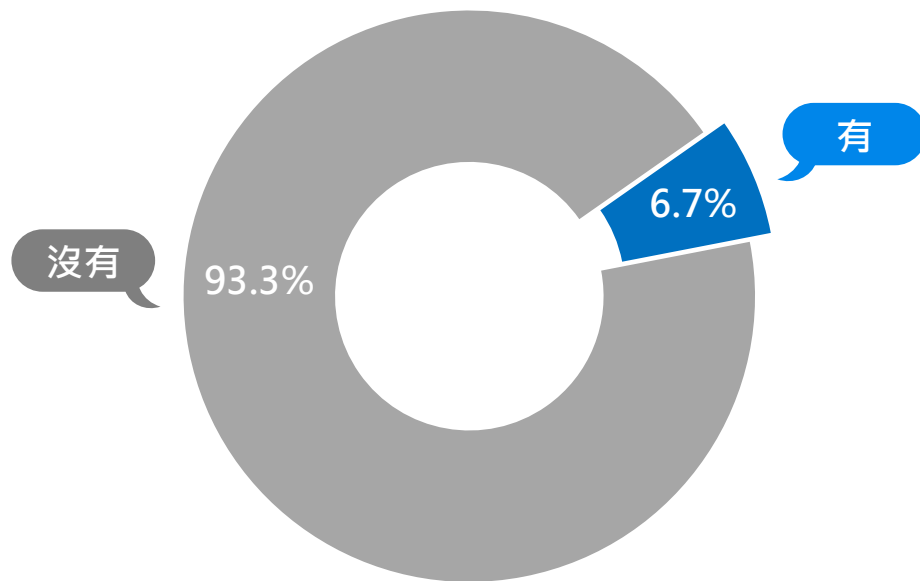


圖 4-16 民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步將「有」買票觀賞運動比賽的民眾分為觀看「國內賽事」與「國際賽事」，結果發現，有買票關看「國內賽事」的民眾，其支出項目方面，以「棒球」的比例最高，達 91.6%，其次依序為「籃球」(11.5%)、「健美」(0.4%)、「格鬥」(0.2%)及「排球」(0.1%)。

108 年在買票觀賞國內運動比賽的消費金額部分，將各運動項目門票總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額。計算結果得知，「格鬥」的平均支出金額最高，為 1,000 元，其次依序為「健美」(618 元)、「棒球」(564 元)、「排球」(501 元) 及「籃球」(387 元)。茲將民眾買票觀賞國內運動比賽之各個項目占比及消費金額整理如下：

Q：請問，您花錢買票看國內賽事，主要是看哪幾項運動？費用各是多少？

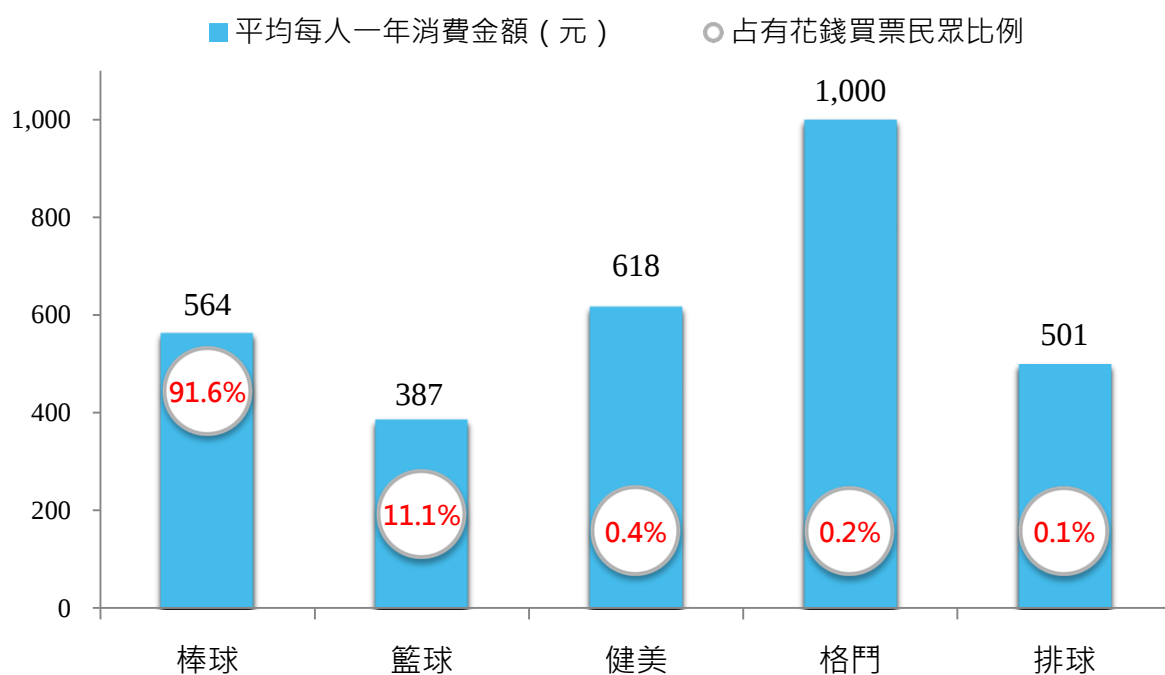


圖 4-17 買票觀賞國內運動比賽支出項目與消費金額

而有購買「國際賽事」門票的民眾中，有 48.0% 的民眾為購買「棒球」比賽門票，比例最高，其次依序為「籃球」(35.4%)、「羽球」(8.7%)、「網球」(3.9%) 及「排球」(2.2%)，為排序前五名之項目。

108 年在買票觀賞運動賽事的消費金額部分，將各運動項目門票總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額。計算結果得知，以「網球」的平均支出金額最高，為 4,866 元²²，其次依序為「羽球」(1,102 元)，而「橄欖球/美式足球」及「國標/社交舞」，皆約 800 元。茲將民眾買票觀賞國際運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

Q：請問，您花錢買票看國際賽事，主要是看哪幾項運動？費用各是多少？

■ 平均每人一年消費金額 (元)

○ 占有花錢買票民眾比例

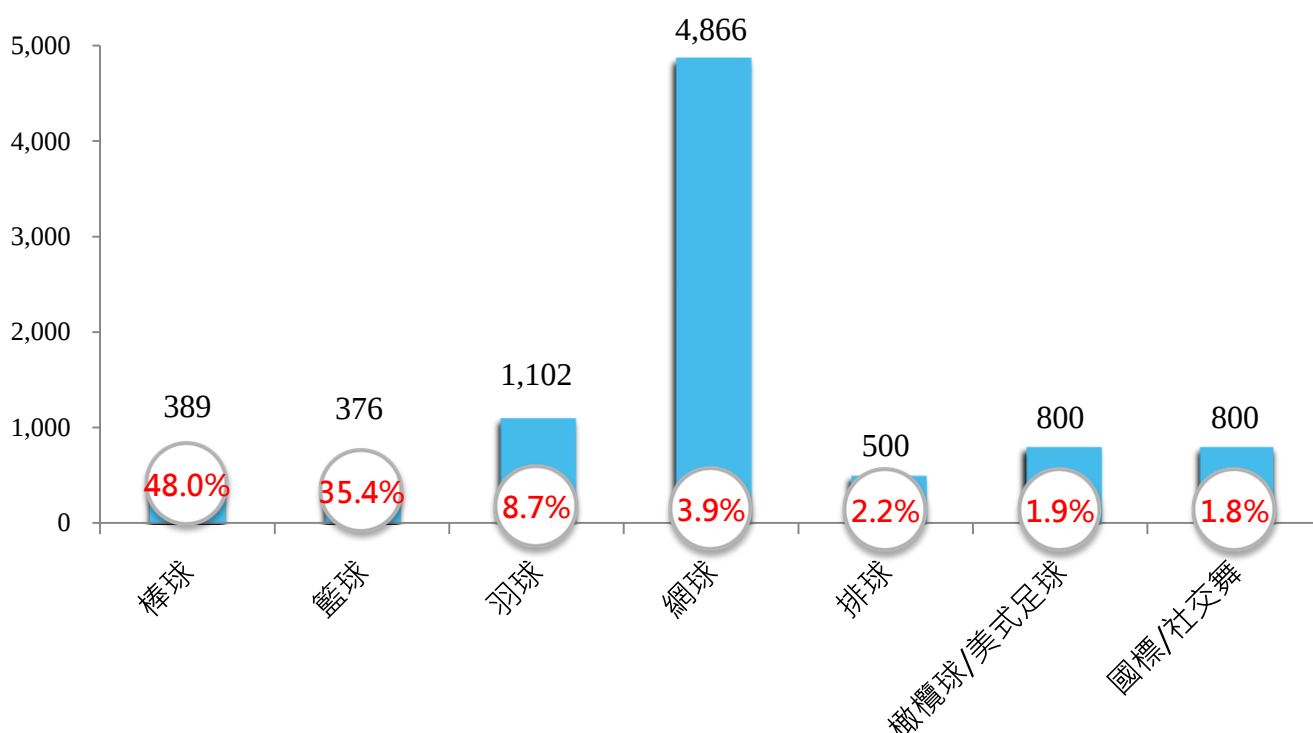


圖 4-18 買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額

²²由於調查中有付費觀賞網球國際賽事之人數較少，因此平均金額較容易受少數受訪者回答金額影響；且付費者可能包含幫別人付費之費用，因此金額相對較高

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 11)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，「男性」有花錢買票觀賞運動比賽的比例為 8.5%，顯著高於「女性」(4.9%)。
- 2.年齡方面，「30-39 歲」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，比例為 9.1%；而「60-69 歲」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅 3.7%。
- 3.在居住地區方面，「新北市」(8.8%)、「臺北市」(8.7%) 及「桃園市」(8.2%) 的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高；而「連江縣」(2.2%) 及「金門縣」(2.4%) 的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例則較低。
- 4.在教育程度方面，學歷為「研究所以上」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 14.1%，而其他學歷的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例皆不到一成，其中「國小及以下」(1.0%) 及「國(初)中」(1.5%) 的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例相對較低。。
- 5.在就業情形部分，職業類別為「專業白領工作者」(11.9%) 及「民意代表、主管及經理人員」(11.0%) 的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高；而「家務管理」的民眾有花錢買票觀賞運動的比例較低，僅 1.6%。

6.在個人每月收入部分，收入介於「60,000~99,999 元」(11.0%)、
「100,000 元以上」(11.0%) 及「30,000~59,999 元」(10.0%)
的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高；相對地，「無收
入」(3.0%) 及收入為「30,000 元以下」(3.3%) 的民眾，有花
錢買票觀賞運動比賽的比例較低。

7.在運動頻率部分，運動次數為「每月 4~8 次」的民眾，有花錢
買票觀賞運動比賽的比例最高，為 9.7%；而「平均一個月運動
不到一次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅
占 2.6%。

108 年有購買運動比賽門票消費支出的民眾中，其每人平均支
出金額為 584 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾購買運
動比賽門票消費支出之總額為 7.3 億元(推估方法詳見第三章)。進
一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 21-2)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 4.8 億元，高於女性的 2.5 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲 (2.0 億元) 及 40-49 歲 (1.9 億元) 的民
眾，其總支出金額高於其他年齡層的民眾。

另外，108 年有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其每
人平均支出金額為 575 元。透過推估可知 108 年我國 13-69 歲民眾
觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 5.5 億元。進一步由性別、
年齡檢視總消費金額，有以下發現 (參見附表 21-2)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 3.8 億元，高於女性的 1.7 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額為 1.4 億元，相對高於
其他年齡層的民眾。

2. 因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，6.5%的民眾表示 108 年「有」因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體，平均消費金額為 2,878 元；而有 93.5% 的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體。

而有為了觀賞運動賽事，而購買、付費訂閱媒體的民眾中，最主要是「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」，比例為 4.2%，其次依序為「為了看體育新聞而購買報紙」(3.4%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」(2.0%) 及「運動雜誌」(1.1%)。

Q：接下來請您回想一下，108 年有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動賽事？【可複選】

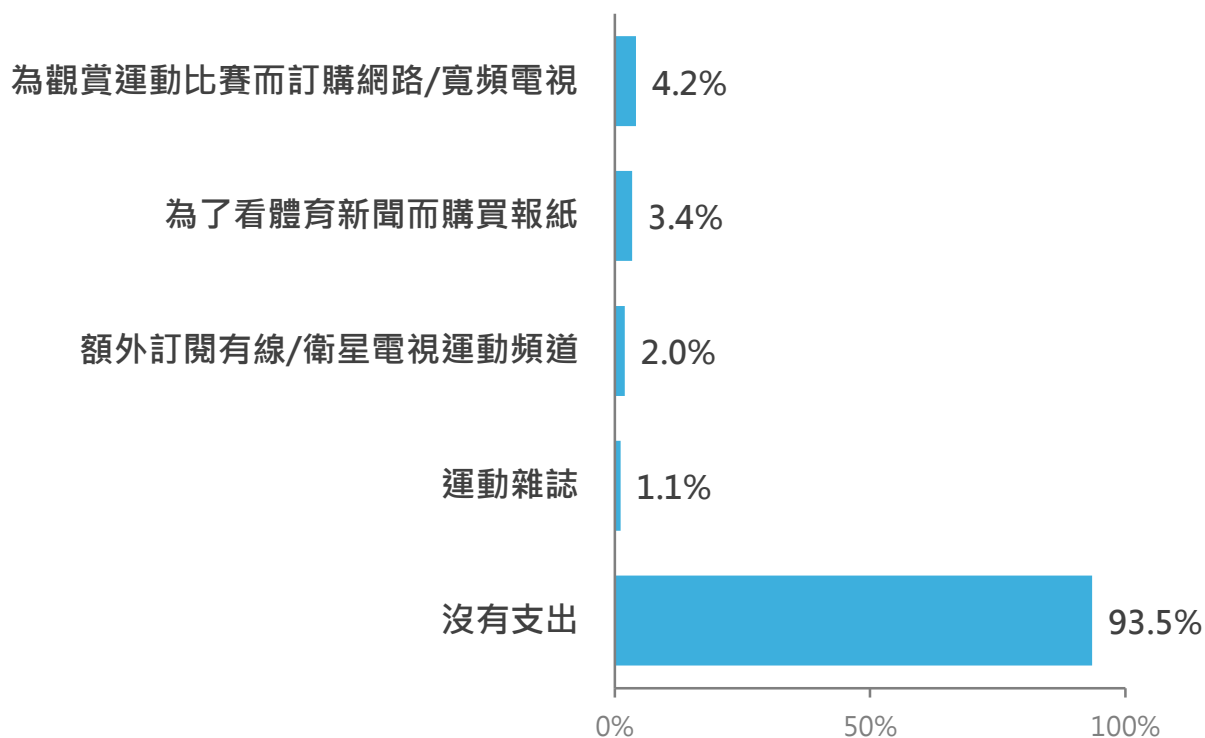


圖 4-19 民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析

將我國 13-69 歲民眾為觀賞運動賽事，而購買、付費訂閱媒體之情形，與基本資料進行交叉分析，有以下發現（參見附表 12）：

- 1.在性別方面，「男性」為觀賞運動賽事，而購買、付費訂閱各項媒體之比例皆相對高於「女性」；其中，以「為觀賞運動比賽而訂購網路 / 寬頻電視」(5.6%)及「為了看體育新聞而購買報紙」(4.6%) 為主。
- 2.從年齡觀之，「40-49 歲」(6.6%) 及「30-39 歲」(4.8%) 的民眾，「為觀賞運動比賽而訂購網路 / 寬頻電視」之比例，相對高於其他年齡層民眾；另「40-49 歲」(4.9%)及「60-69 歲」(4.2%) 的民眾，「為了看體育新聞而購買報紙」之比例則相對較高。
- 3.在居住縣市方面，「臺北市」的民眾「為觀賞運動比賽而訂購網路 / 寬頻電視」(5.2%)，以及「為了看體育新聞而購買報紙」(4.0%) 的比例皆高於其他居住縣市的民眾。
- 4.由教育程度來看，學歷為「研究所以上」的民眾，「為觀賞運動比賽而訂購網路 / 寬頻電視」(8.7%) 之比例相對較高；整體來說，學歷越高的民眾，為觀賞運動賽事，而會購買、付費訂閱媒體之比例越高。
- 5.在就業情形部分，職業類別為「軍公教」(8.4%)及「民意代表、主管及經理人員」(7.1%) 的民眾，「為觀賞運動比賽而訂購網路 / 寬頻電視」之比例皆相對高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，收入達「100,000 元以上」的民眾，「為觀賞運動比賽而訂購網路 / 寬頻電視」之比例為 11.0%，相對高於其他收入層級的民眾。



7.在運動頻率部分，運動次數為「每月 9~12 次」(7.8%) 及「每月 12 次以上」(5.2%) 的民眾，「為觀賞運動比賽而訂購網路 / 寬頻電視」之比例，皆相對高於其他運動頻率的民眾。

108 年有購買、付費訂閱媒體之消費支出的民眾中，其每人平均支出金額為 2,878 元，透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 35.2 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現 (參見附表 21-2)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 24.8 億元，高於女性的 10.4 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲 (9.7 億元) 及 50-59 歲 (8.5 億元) 的民眾，其總支出金額較其他年齡層的民眾來得高。

三、大型運動賽事衍生消費支出分析

根據調查結果得知，0.9%的民眾因參加或觀賞大型運動賽事，而有衍生的消費支出，每人平均消費金額為 1,352 元；而觀賞「全國運動會」之比例相對較高，為 0.5%，另「全國中等學校運動會」及「全國大專校院運動會」之比例皆為 0.2%。

Q：請問，您 108 年有沒有因為參加或觀賞下列大型運動賽事，而有衍生的消費支出，包括餐飲費、住宿費、交通費、報名費及其他相關費用？

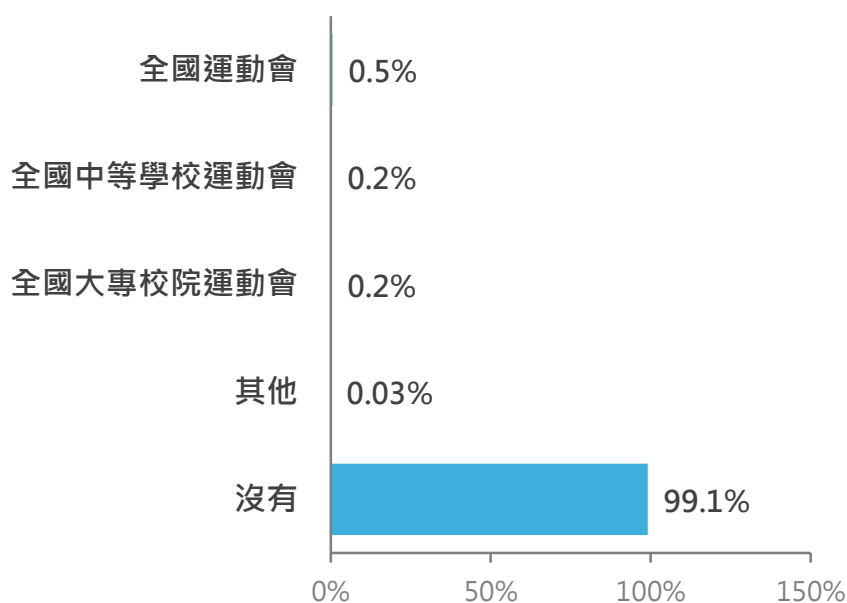


圖 4-20 民眾有衍生消費支出之大型運動賽事

表 4-7 觀賞之其他大型運動賽事

其他大型運動賽事	頻次
HBL 高中籃球聯賽	3
UBA 大專籃球聯賽	1
大專校院棒球聯賽	1
大專排球聯賽	1

而大型運動賽事衍生消費支出總額為 2.3 億元，其中，以「全國運動會」之衍生消費支出總額最高，達 1.4 億元，其次依序為「全國中等學校運動會」(5,239 萬元) 及「全國大專校院運動會」(2,854 萬元)。

表 4-8 大型運動賽事衍生消費支出總額

大型運動賽事	總額 (仟元)
全國運動會	143,107
全國中等學校運動會	52,389
全國大專校院運動會	28,538
其他	9,425
總計	233,460

四、運動彩券消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動彩券消費支出」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動彩券方面之消費頻次與金額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，11.2%的民眾表示 108 年「有」購買臺灣運動彩券，而有 88.8%的民眾表示「沒有」臺灣運動彩券消費支出；在有購買臺灣運動彩券的民眾中，每人平均消費金額為 5,719 元。

Q：請您回想一下，108 年有購買臺灣運動彩券嗎？

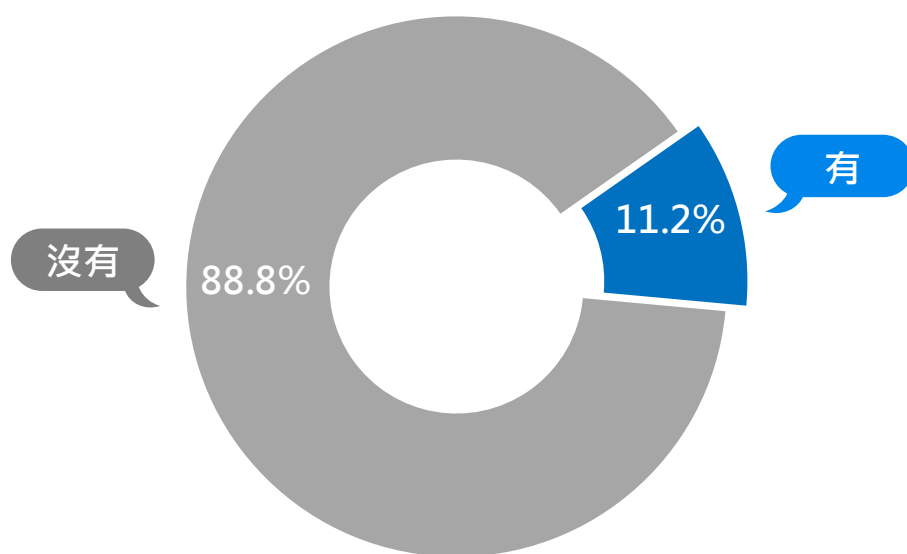


圖 4-21 民眾有無購買臺灣運動彩券

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 13)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，「男性」有購買臺灣運動彩券的比例為 13.3%，顯著高於「女性」(9.0%)。
- 2.在年齡方面，「30-39 歲」(13.0%)及「40-49 歲」(12.1%)的民眾，有購買臺灣運動彩券的比例較高；而「13-19 歲」(9.0%)及 60-69 歲 (9.4%)的民眾，有購買臺灣運動彩券的比例較低。
- 3.在居住地區方面，以「臺北市」(12.9%)及「高雄市」(12.3%)的民眾，有購買臺灣運動彩券的比例較高；而「連江縣」(8.0%)及「金門縣」(8.5%)的民眾，有購買臺灣運動彩券的比例較低。
- 4.在教育程度方面，學歷為「研究所以上」(13.2%)及「大學、專科」(12.3%)的民眾，有購買臺灣運動彩券的比例較高；相對地，其他學歷的民眾有此項支出的比例皆不到一成，又以「國小及以下」的民眾比例最低，僅 5.4%。
- 5.在就業情形部分，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有購買臺灣運動彩券的比例最高，達 18.6%；而「家務管理」(8.5%)、「無業/待業中」(8.6%)及「退休」(8.6%)的民眾，有購買臺灣運動彩券的比例則較低。
- 6.在個人每月收入部分，月收入介於「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」及「30,000~59,999 元」的民眾，有購買臺灣運動彩券的比例較高；而「無收入」(9.3%)及「30,000 元以下」(9.8%)的民眾，有購買臺灣運動彩券的比例則較低，皆不到一成。



7.在運動頻率部分，「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例最低，僅 8.4%，而其他年齡層的民眾有購買臺灣運動彩券的比例皆高於一成，其中，以運動次數為「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾之比例較高，皆為 12.6%。

五、運動裝備消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動裝備消費支出」的調查結果進行分析，運動裝備的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動穿戴裝置」、「運動用品與器材」及「運動軟體產品」五大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動裝備之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出

從調查結果顯示，32.0%的民眾表示 108 年「有」運動服的消費支出，68.0%的民眾表示「沒有」此方面的支出；其中，「有」運動服消費支出者，每人平均消費金額為 4,718 元。

Q：請您回想一下，108 年有購買運動服嗎？

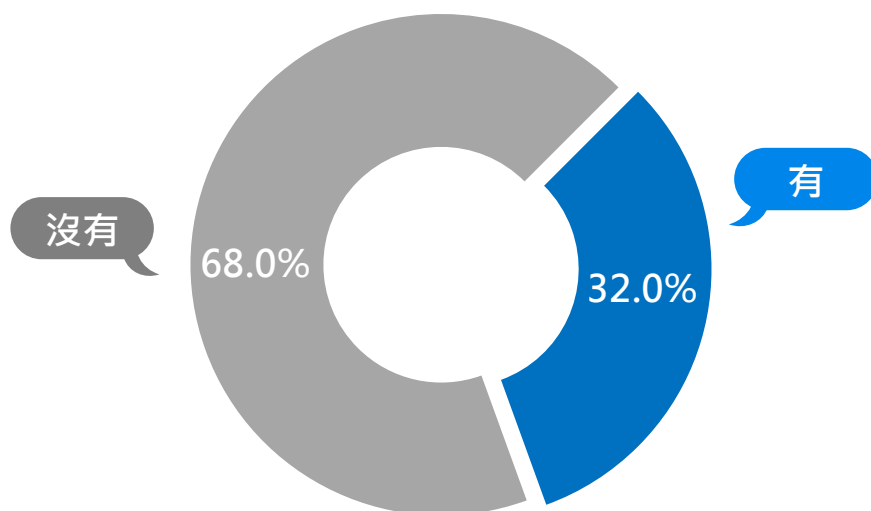


圖 4-22 民眾有無運動服支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 14)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，「男性」有購買運動服的比例為 33.0%，顯著高於「女性」(31.0%)。
- 2.在年齡方面，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買運動服的比例最高，占比為 42.0%；而「13-19 歲」的民眾比例最低，比例為 16.8%。
- 3.在居住地區方面，居住於「臺北市」的民眾有花錢購買運動服的比例最高，為 36.4%；而「連江縣」的民眾有花錢購買運動服的比例最低，占比為 24.1%。
- 4.在教育程度方面，學歷為「研究所以以上」的民眾有購買運動服的比例最高，達 49.7%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買運動服的比例最低，僅占 6.8%，不到一成。
- 5.在就業情形部分，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」(55.2%) 及「軍公教」(50.1%) 的民眾，有購買運動服的比例較高；而「無業/待業中」(20.6%) 及「藍領工作者」(21.0%) 的民眾，有購買運動服的比例則相對較低。
- 6.在個人每月收入部分間，月收入達「60,000~99,999 元」(50.7%) 及「100,000 元以上」(50.5%) 的民眾，有花錢購買運動服的比例較高；而月收入為「無收入」的民眾有花錢購買運動服的比例最低，比例為 20.5%。

7.在平均每月運動次數方面，運動頻率為「每 9~12 次」(43.4%) 及「每月 12 次以上」(42.9%) 的民眾，有花錢購買運動服的比例較高；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買運動服的比例最低，比例僅 10.6%。

108 年有運動服消費支出的民眾中，其每人平均支出金額為 4,718 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 283.2 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現 (參見附表 21-3)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 144.6 億元，女性則為 138.5 億元，男性在運動服的消費支出總額相對較高。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 83.6 億元，次者則為 50-59 歲民眾 (73.8 億元)，遠高於其他年齡層的民眾。

(二)運動鞋消費支出

根據調查結果顯示，25.2%的民眾表示 108 年「有」運動鞋的消費支出，74.8%的民眾表示「沒有」這方面的支出；其中，108 年「有」運動鞋消費支出者，每人平均消費金額為 2,426 元。

Q：請您回想一下，108 年有購買運動鞋嗎？

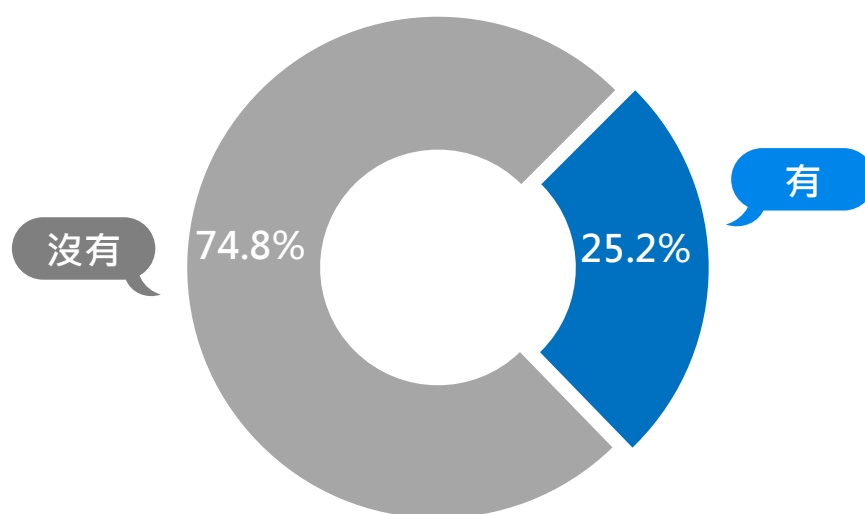


圖 4-23 民眾有無運動鞋支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 15)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，有購買運動鞋的「男性」比例為 25.8%，顯著高於「女性」(24.7%)。
- 2.年齡方面，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，比例為 32.8%；而「13-19 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最低，僅 19.6%。
- 3.在居住地區方面，以「臺北市」民眾有購買運動鞋的比例最高，占比達 26.2%；而「連江縣」的民眾有購買運動鞋的比例最低，比例為 23.2%。
- 4.在教育程度方面，學歷為「研究所以以上」的民眾有購買運動鞋的比例最高，比例達 33.6%；而學歷為「國小及以下」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅 10.5%。
- 5.在就業情形部分，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」(42.0%)及「軍公教」(36.0%)的民眾，有購買運動鞋的比例較高；而「無業/待業中」(15.9%)及「藍領工作者」(17.7%)的民眾，有購買運動鞋的比例則相對較低。
- 6.在個人每月收入部分，月收入達「100,000 元以上」的民眾，有花錢購買運動鞋的比例最高，占比達 40.3%；而「無收入」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅 19.1%。

7.在平均每月運動次數方面，運動頻率為「每月 9~12 次」(31.9%) 及「每月 12 次以上」(30.3%) 的民眾，有花錢購買運動鞋的比例相對較高；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅 16.5%。

108 年有運動鞋消費支出的民眾中，其每人平均支出金額為 2,426 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 115.0 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 21-3)：

- 1.性別方面，男性總支出金額為 62.3 億元，女性則為 52.8 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 34.6 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

(三)運動穿戴裝置消費支出

根據調查結果顯示，8.2%的民眾表示 108 年「有」運動穿戴裝置的消費支出，91.8%的民眾表示「沒有」這方面的支出；其中，年「有」運動穿戴裝置消費支出者，每人平均消費金額為 722 元。

Q：請您回想一下，108 年有購買運動穿戴裝置嗎？（如運動手錶、手環、智能衣、心率帶等）

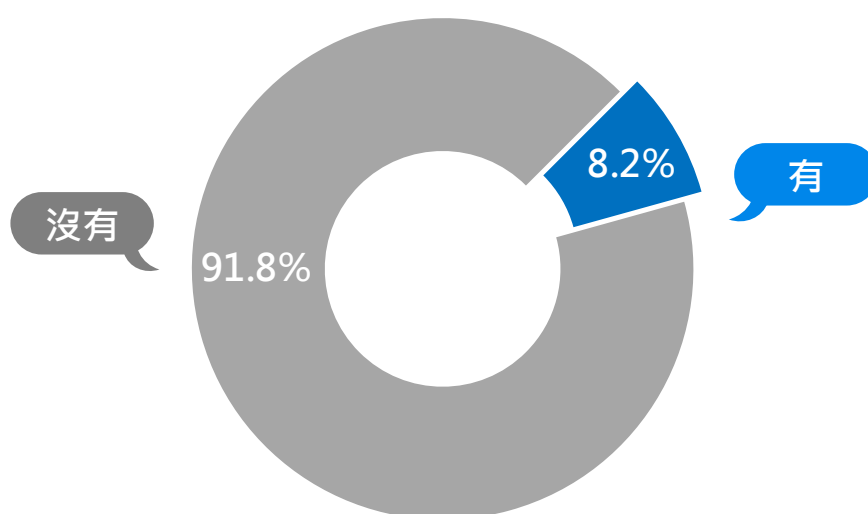


圖 4-24 民眾有無運動穿戴裝置支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 16)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，「男性」有購買運動穿戴裝置的比例為 9.0%，顯著高於「女性」(7.0%)有購買運動穿戴裝置的比例。
- 2.年齡方面，年齡為「30-39 歲」(11.6%)及「40-49 歲」(11.3%)的民眾，有購買運動穿戴裝置的比例相對較高；而「60-69 歲」(4.3%)、「13-19 歲」(4.4%)及「20-29 歲」(4.6%)的民眾，有購買運動穿戴裝置的比例則相對較低。
- 3.在居住縣市方面，「臺北市」(9.7%)、「新北市」(9.3%)及「桃園市」(9.2%)的民眾，有購買運動穿戴裝置的比例較高；而「連江縣」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較低，僅 2.7%。
- 4.在教育程度方面，學歷為「研究所以上」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最高，達 15.2%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅 1.8%。
- 5.在就業情形部分，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有購買運動穿戴裝置的比例最高，達 14.9%；而「無業/待業中」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅 3.8%。
- 6.在個人每月收入部分，月收入為「100,000 元以上」(13.0%)、「60,000~99,999 元」(12.9%)及「30,000~59,999 元」(10.8%)的民眾，有購買運動穿戴裝置的比例較高；而「無收入」(4.2%)及月收入為「30,000 元以下」(4.2%)的民眾有購買運動穿戴裝置之比例較低。

7.在運動頻率方面，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾，有購買運動穿戴裝置的比例最高，為 11.9%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾，有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅 3.3%。

108 年有運動穿戴裝置消費支出的民眾中，其每人平均支出金額為 722 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾運動穿戴裝置消費支出之總額為 11.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 21-3）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 6.3 億元，略高於女性的 4.8 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲（3.3 億元）及 30-39 歲（3.0 億元）的民眾，其總支出金額相對高於其他年齡層的民眾。

(四)運動用品與器材消費支出

根據調查結果發現，15.8%的民眾表示 108 年「有」花錢購買及維修運動用品與器材，84.2%的民眾表示「沒有」這方面的支出；其中，「有」運動用品與器材消費支出者，每人平均消費金額為 7,229 元。

Q：請您回想一下，您 108 年有購買及維修運動用品與器材嗎？

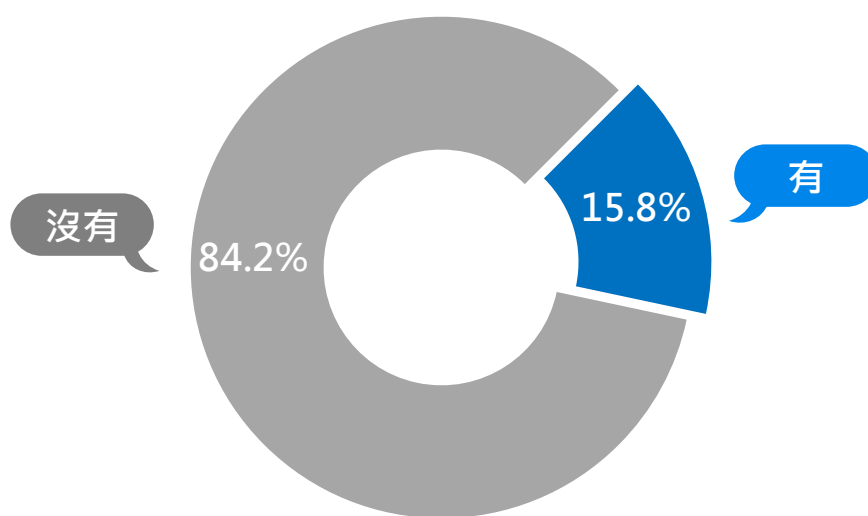


圖 4-25 民眾有無運動用品與器材支出

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 17)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，「男性」有購買及維修運動用品與器材的比例為 18.5%，顯著高於「女性」(13.2%) 的比例。
- 2.從年齡來看，「40-49 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最高，達 20.1%，而年齡為「13-19 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，為 10.3%。
- 3.在居住地區方面，「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較高，為 18.1%；而「澎湖縣」(12.5%)、「屏東縣」(12.6%) 及「雲林縣」(12.7%) 的民眾，有購買及維修運動用品與器材的比例則較低。
- 4.在教育程度方面，「研究所以上」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較高，達 24.1%；而學歷為「國小及以下」(5.7%) 及「國(初)中」(7.9%) 的民眾，有購買及維修運動用品與器材的比例則較低。
- 5.在就業情形部分，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有購買及維修運動用品與器材的比例最高，達 30.3%；而「無業/待業中」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅 8.1%，不到一成。
- 6.在個人每月收入部分，「100,000 元以上」(32.7%) 及「60,000~99,999 元」(21.7%) 的民眾，有購買及維修運動用品與器材的比例較高，而其他收入層級的民眾之比例皆未達二成，其中以「無收入」(11.5%) 的民眾之比例最低。

7.從運動頻率來看，運動次數為「每月 9~12 次」(24.6%) 及「每月 12 次以上」(22.0%) 的民眾，有購買及維修運動用品與器材的比例較高；而「平均一個月運動不到一次」的民眾，有購買及維修運動用品與器材的比例不到一成，僅 6.6%。

108 年有維修運動用品與器材消費支出的民眾中，其每人平均支出金額為 7,229 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 215.0 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現 (參見附表 21-3)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 132.4 億元，遠高於女性的 82.6 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲(61.9 億元)、30-39 歲(49.0 億元)及 50-59 歲(47.0 億元)的民眾，其總支出金額遠高於其他年齡層的民眾。

(五)運動軟體產品使用情形

根據調查結果發現，17.2%的民眾表示 108 年「有」使用運動軟體產品，82.8%的民眾表示「沒有」使用相關產品。

Q：請您回想一下，108 年有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？

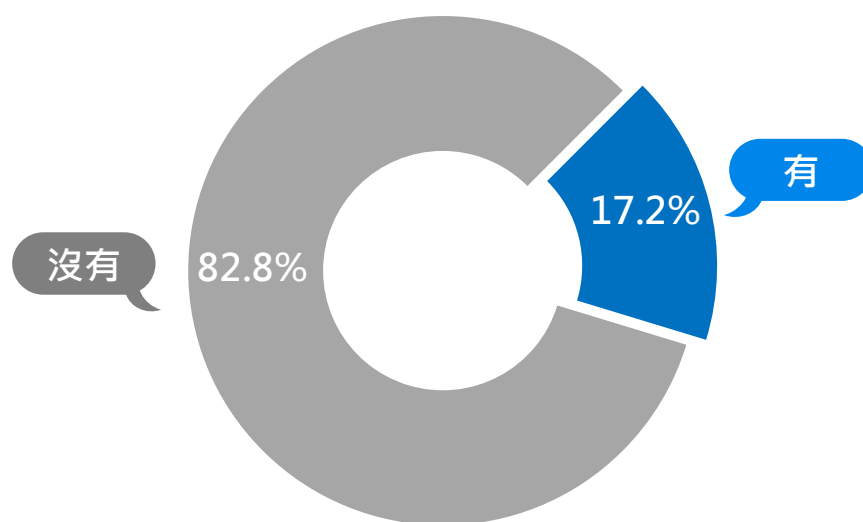


圖 4-26 民眾有無使用運動軟體產品

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 18)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，「女性」有使用運動軟體產品的比例為 17.9%，顯著高於「男性」(16.5%)的比例。
- 2.在年齡方面，年齡為「40-49 歲」(21.6%)、「20-29 歲」(21.4%)及「30-39 歲」(21.1%)的民眾，有使用運動軟體產品的比例較高；而其他年齡層的民眾有使用運動軟體產品的比例相對較低，其中「60-69 歲」民眾有使用的比例最低，僅 8.6%。
- 3.在居住地區方面，「臺北市」的民眾有使用運動軟體產品的比例相對較高，比例為 20.2%；而「金門縣」(9.4%)及「連江縣」(9.7%)的民眾，有使用運動軟體產品的比例較低，未達一成。
- 4.在教育程度方面，「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，達 31.1%；而學歷為「國小及以下」(2.0%)及「國(初)中」(7.1%)的民眾有使用運動軟體產品的比例較低。
- 5.在就業情形部分，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」(26.1%)及「軍公教」(25.5%)的民眾，有使用運動軟體產品的比例較高；而「藍領工作者」有使用運動軟體產品的比例僅 9.1%。
- 6.在個人每月收入部分，月收入達「100,000 元以上」(27.8%)及「60,000~99,999 元」(23.8%)的民眾，有使用運動軟體產品的比例較高；而月收入為「30,000 元以下」(13.4%)及「無收入」(14.0%)的民眾，有使用運動軟體產品的比例則較低。

7.在運動頻率部分，運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有使用運動軟體產品之比例最低，僅占 7.2%，而其他運動頻率的民眾有使用運動軟體產品之比例皆達一成以上，其中運動次數為「每月 9~12 次」的民眾之比例最高，為 26.9%。

(六)運動軟體產品消費支出

而表示「有」使用運動軟體產品的民眾之中，7.0%的民眾表示該運動軟體產品「需要」額外付費，93.0%的民眾表示「不需要」額外付費；其中，而運動軟體產品「需要」額外支付之費用，每人平均金額為 633 元。

Q：請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

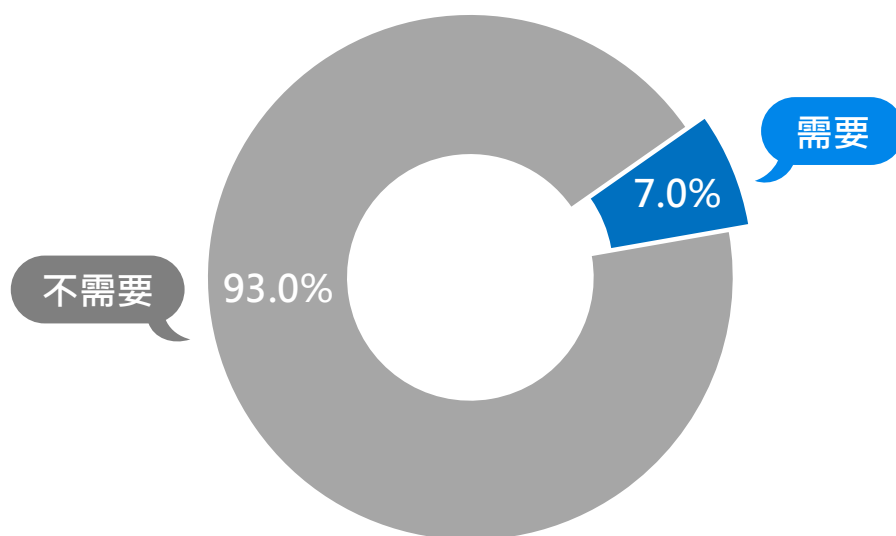


圖 4-27 民眾是否需要額外付費使用運動軟體產品

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 19)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，「女性」有額外付費使用運動軟體產品的比例為 7.9%，顯著高於「男性」(6.0%)。
- 2.年齡方面，年齡介於「40-49 歲」(9.7%) 及「30-39 歲」(9.0%) 的民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例較高；而「13-19 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅 0.5%。
- 3.在居住地區方面，「臺北市」(9.3%) 及「新北市」(8.8%) 的民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例較高；而「連江縣」(2.9%) 及「臺東縣」(2.7%) 的民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例較低。
- 4.在教育程度方面，「研究所以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，為 8.7%，而「國小及以下」的民眾則沒有額外付費使用運動軟體產品。
- 5.在就業情形部分，「專業白領工作者」有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，為 11.7%；而「無業/待業中」的民眾皆沒有額外付費使用運動軟體產品。
- 6.在個人每月收入部分，月收入達「100,000 元以上」(11.6%) 及「60,000~99,999 元」(10.9%) 的民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例較高；而「無收入」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅 3.9%。

7.在運動頻率部分，運動次數為「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，皆為 9.4%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅 3.2%。

108 年有運動軟體產品消費支出的民眾中，其每人平均支出金額為 633 元。透過推估可知，108 年我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 1.4 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 21-3)：

- 1.在性別方面，女性總支出金額為 7,784 萬元，高於男性的 6,461 萬元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲(4,505 萬元)及 30-39 歲(4,458 萬元)的民眾，其總支出金額遠高於其他年齡層的民眾。

六、電競消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「電競消費支出²³」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在電競消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在電競消費支出方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，1.7%的民眾表示 108 年「有」電競消費支出，而有 98.3%的民眾表示「沒有」電競消費支出；在有電競消費支出的民眾中，每人平均消費金額為 2,370 元。

Q：請您回想一下，您 108 年有沒有電競的相關支出？

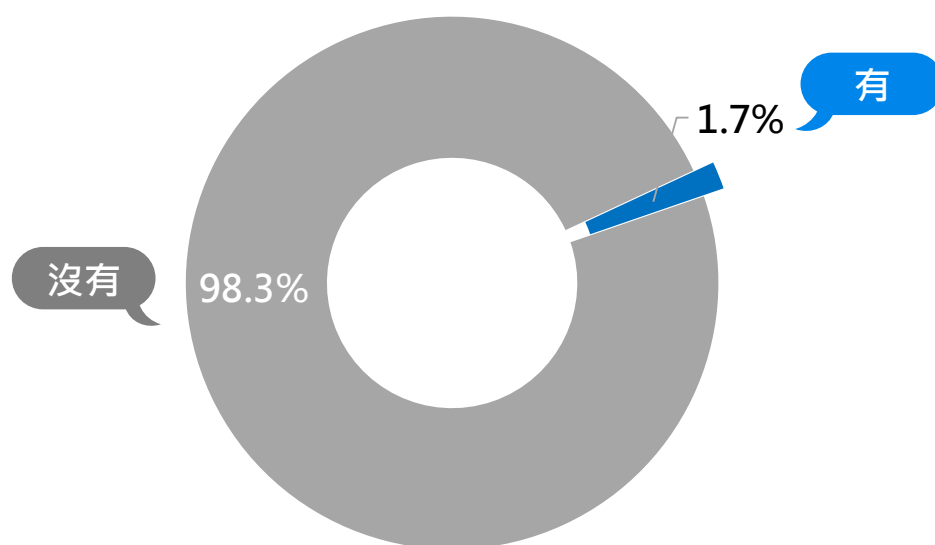


圖 4-28 民眾有無電競消費支出

²³指近年主要國際大型電競賽事比賽項目，包括英雄聯盟、傳說對決、鬥陣特攻、爐石戰記、星海爭霸 2、DOTA2、A.V.A 戰地之王、NBA 2K18、絕地求生、戰車世界、皇室戰爭、世界足球競賽 2018、決勝時刻、鐵拳 7、快打旋風 5、拳皇 XIV 等

將有回答此題之民眾意見分布與基本資料進行交叉分析(參見附表 20)，發現該題項與「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」之卡方檢定結果皆為顯著。以下將針對交叉分析情形進行說明：

- 1.在性別部分，「男性」有電競消費支出的比例為 2.6%，顯著高於「女性」有支出的比例 (0.7%)。
- 2.年齡方面，年齡為「13-19 歲」(4.9%) 及「20-29 歲」(4.5%) 的民眾，有電競消費支出的比例較高，而其他年齡層有電競消費支出的比例相對較低，皆不到 2.0%。
- 3.在居住縣市方面，「臺北市」(2.9%)、「新北市」(2.6%) 及「桃園市」(2.2%) 的民眾，有電競消費支出的比例較高，而其他居住縣市的民眾有電競消費支出的比例則較低。
- 4.在教育程度方面，學歷為「高中職」的民眾有電競消費支出的比例最高，為 2.0%，而其餘學歷的民眾有電競消費支出的比例則相對較低。
- 5.在就業情形部分，「學生」有電競消費支出的比例最高，為 5.0%，而其他就業類別的民眾有電競消費支出的比例較低。
- 6.在個人每月收入部分，「無收入」的民眾有電競消費支出的比例最高，為 2.7%，相對高於收入層級的民眾。

進一步分析「有」電競消費支出的民眾，其主要付費項目，以「軟體產品」的比例最高，為 63.3%，其次則為「硬體設備」，比例為 44.1%。

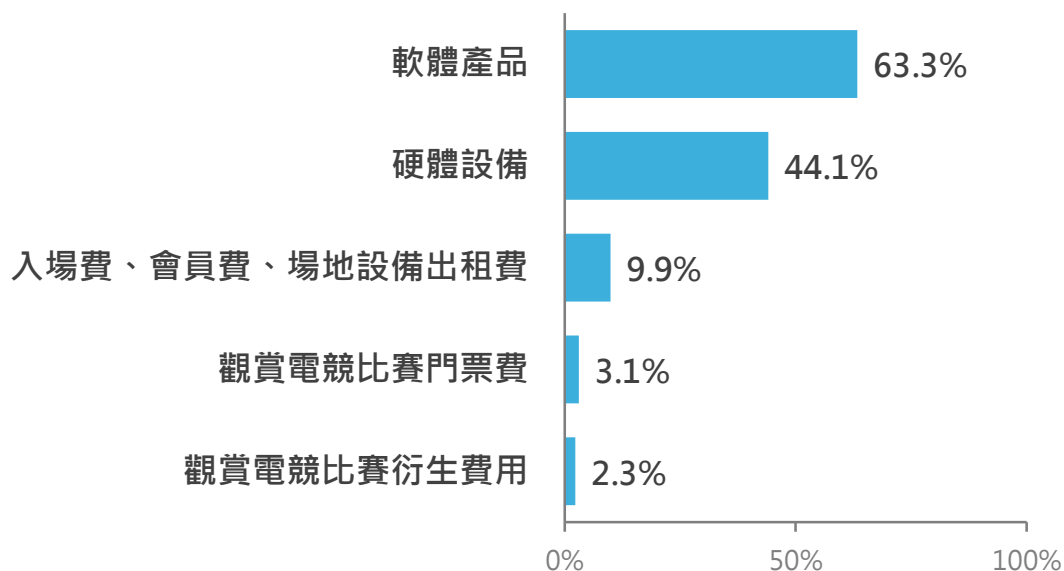


圖 4-29 電競消費支出項目

而電競消費支出總額為 7.4 億元，其中，以「硬體設備」之支出總額最高，達 5.2 億元，其次則為軟體產品，總額約 2.0 億元。

表 4-9 電競消費支出總額

電競消費支出項目	總額（千元）
軟體產品	196,398
硬體設備	520,293
入場費、會員費、場地設備出租費	13,533
觀賞電競比賽門票費	9,269
觀賞電競比賽衍生費用	2,558
總計	742,051

伍、108 年我國民眾運動消費支出分析

本次調查推估 108 年我國民眾在參與性運動服務消費支出總額為 299.5 億元，包括運動課程費為 117.5 億元、單純運動指導教學費 20.6 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 83.7 億元、運動社團費 16.5 億元及參加運動比賽衍生費 61.2 億元。

而觀賞性運動消費支出總額為 48.0 億元，包括觀賞運動比賽門票費 7.3 億元、觀賽衍生費用為 5.5 億元及購買、付費訂閱媒體費為 35.2 億元。在運動彩券方面為 415.8 億元；而運動裝備消費支出為 625.7 億元，其中，運動服為 283.2 億元、運動鞋為 115.0 億元、運動穿戴裝置為 11.1 億元、購買及維修運動用品與器材為 215.0 億元及運動軟體為 1.4 億元。最後，電競消費支出則為 7.4 億元；總計民眾的運動消費支出總額為 1,396.4 億元。而根據行政院主計總處的資料，我國 107 年的國內生產毛額 (GDP) 為 18,932,525 百萬元，將 108 年運動消費支出總額除以國內生產毛額，可知我國運動消費支出總額占國內生產毛額 0.74%。

從占比觀之，占總消費最多的項目為「運動裝備消費支出」，占 44.8%，「運動彩券消費支出」則排名第二，占 29.8%，「參與性運動服務消費支出」約占 21.5%，「觀賞性運動消費支出」占比較低，約占 3.4%，而電競消費支出占比僅占 0.5%。

調查結果顯示，「運動裝備」為民眾最主要的運動消費支出項目，其中又以「運動服」(20.3%) 占比最高，接著依序為「購買及維修運動用品與器材」(15.4%) 及「運動鞋」(8.2%)。而在「參與性運動服務消費支出」中，則以「運動課程費」的占比較高，約占 8.2%，其次為「入場費、會員費、場地設備出租費」，約占 6.0% 左右。

在「觀賞性運動消費支出」部份，則以「購買、訂閱媒體費」相關支出之比例較高，占比為 2.5%，而「觀賞運動比賽門票費」及「看運動比賽衍生費」占運動消費總支出的比例較低，各占 0.5%及 0.4%。

表 5-1 108 年全年運動消費支出總額彙整

單位：仟元

運動消費支出項目	108 年全年	占比
參與性運動服務消費支出總計	29,946,878	21.5%
運動課程費	11,749,958	8.4%
單純運動指導費	2,058,262	1.5%
入場費、會員費、場地設備出租費	8,369,800	6.0%
運動社團費	1,646,497	1.2%
參加運動比賽衍生費	6,122,362	4.4%
觀賞性運動消費支出總計	4,798,529	3.4%
觀賞運動比賽門票費	732,120	0.5%
看運動比賽衍生費	549,382	0.4%
購買、付費訂閱媒體費	3,517,027	2.5%
運動彩券支出	41,580,294	29.8%
臺灣運動彩券費用	41,580,294	29.8%
運動裝備消費支出總計	62,571,225	44.8%
運動服	28,318,355	20.3%
運動鞋	11,501,037	8.2%
運動穿戴裝置	1,109,460	0.8%
購買及維修運動用品與器材	21,499,930	15.4%
運動軟體	142,442	0.1%
電競消費支出	742,051	0.5%
電競消費支出	742,051	0.5%
總計	139,638,976	100.0%

一、各縣市整體運動消費支出分析

從 108 年各縣市的消費總額來看，以新北市 (271.8 億元)、臺北市 (246.6 億元)、高雄市 (168.2 億元)、臺中市 (151.0 億元)、桃園市 (142.7 億元) 及臺南市 (114.8 億元) 為運動消費支出總額較高的縣市；消費支出總額較低的縣市則為連江縣 (0.4 億元)、澎湖縣 (4.0 億元)、金門縣 (4.6 億元) 及臺東縣 (8.3 億元)。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市 (12,139 元)、新北市 (8,316 元)、桃園市 (7,937 元)、臺南市 (7,659 元)、高雄市 (7,547 元) 及新竹市 (7,366 元)，運動消費支出總額較其他縣市高；而較低的縣市則為連江縣 (3,792 元)、金門縣 (3,891 元)、雲林縣 (4,067 元)、屏東縣 (4,214 元) 及嘉義縣 (4,361 元)。

茲將 108 年各縣市運動消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 5-2 108 年各縣市整體消費支出總額與平均金額

縣市	108 年總額 (仟元)	108 年每人平均金額 (元)
基隆市	1,949,939	6,502
臺北市	24,659,871	12,139
新北市	27,177,577	8,316
桃園市	14,269,601	7,937
新竹市	2,555,761	7,366
新竹縣	2,665,469	6,093
苗栗縣	2,296,046	5,363
臺中市	15,098,447	6,700
彰化縣	5,521,237	5,520
南投縣	1,929,828	4,929
雲林縣	2,156,068	4,067

縣市	108 年總額 (仟元)	108 年每人平均金額 (元)
嘉義市	1,235,196	5,864
嘉義縣	1,731,202	4,361
臺南市	11,483,757	7,659
高雄市	16,824,405	7,547
屏東縣	2,767,225	4,214
臺東縣	833,649	4,845
花蓮縣	1,443,517	5,580
宜蘭縣	2,145,745	5,977
澎湖縣	396,954	4,710
金門縣	456,562	3,891
連江縣	40,920	3,792
總和	139,638,976	7,435

將各縣市的每人年平均消費金額區分為六個等級後可發現，臺北市及新北市之消費金額最高，達「8,000 元以上」；桃園市、臺南市、高雄市及新竹市之消費金額次高，為「7,000 元-7,999 元」。而臺中市、基隆市及新竹縣的消費金額則介於「6,000 元-6,999 元」。相對地，消費金額僅「3,000 元-3,999 元」之縣市，則為連江縣及金門縣。整體而言，可發現直轄市之每人年平均消費金額普遍較高，而離島地區之每人年平均消費金額則普遍較低。

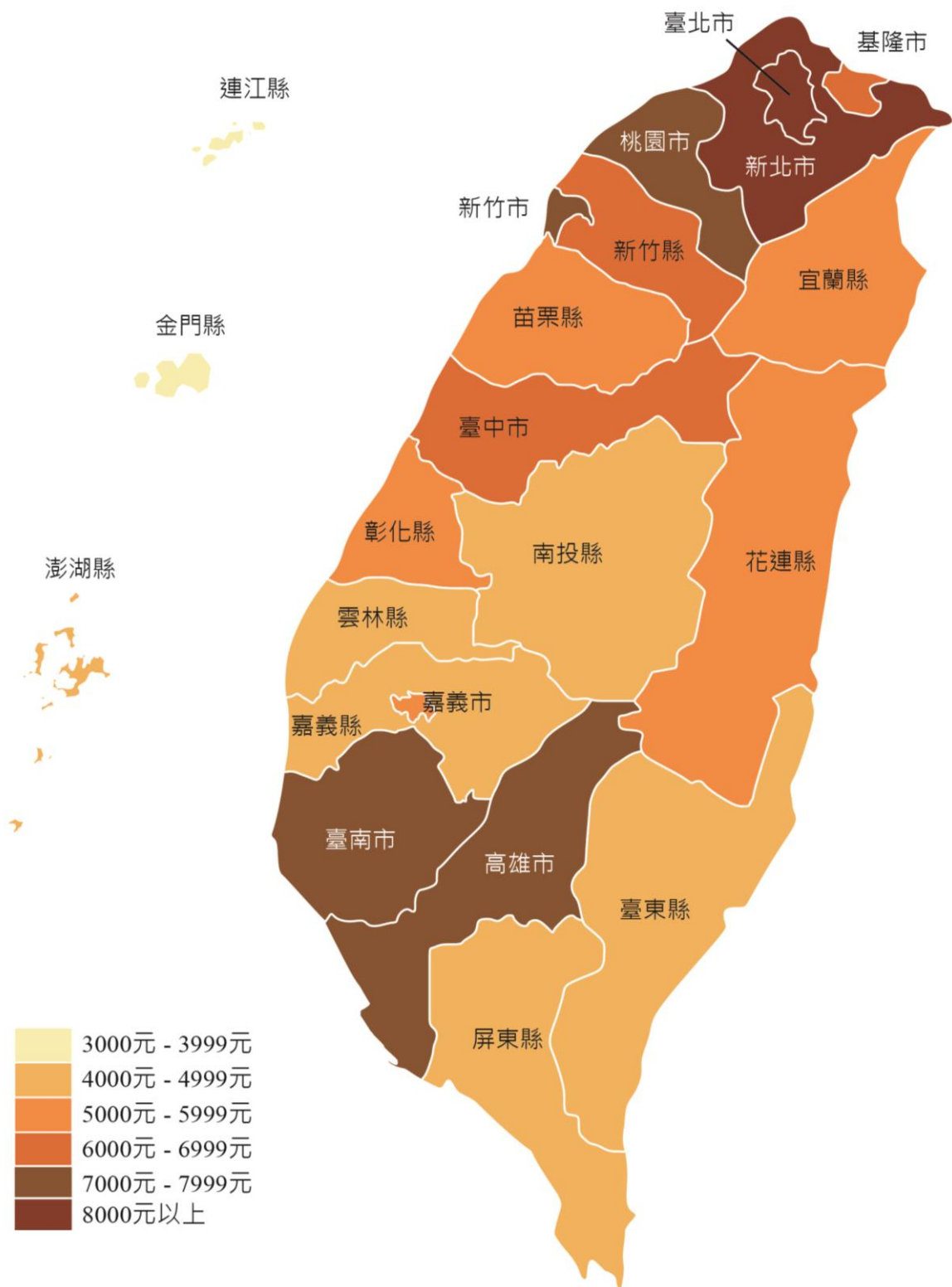


圖 5-1 各縣市整體消費支出平均金額分布圖



二、各縣市參與性運動消費支出分析

若單純就參與性運動服務消費觀之，108 年消費支出總額較高的縣市，以新北市（58.8 億元）、臺北市（55.4 億元）、臺中市（36.9 億元）、高雄市（32.0 億元）及桃園市（31.5 億元）為主；相對地，消費支出總額較低的縣市，則為連江縣（521.1 萬元）、金門縣（0.6 億元）、澎湖縣（0.7 億元）、臺東縣（2.1 億元）、花蓮縣（2.7 億元）及南投縣（2.7 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，以臺北市（2,726 元）、新竹市（1,915 元）、新北市（1,798 元）、桃園市（1,754 元）、臺中市（1,638 元）及嘉義市（1,587 元）較其他縣市高；而較低的縣市則為連江縣（483 元）、金門縣（531 元）、南投縣（690 元）及雲林縣（794 元）。

茲將 108 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 5-3 各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額

縣市	108 年總額 (仟元)	108 年每人平均金額 (元)
基隆市	421,902	1,407
臺北市	5,537,946	2,726
新北市	5,877,518	1,798
桃園市	3,153,884	1,754
新竹市	664,339	1,915
新竹縣	580,276	1,326
苗栗縣	425,388	994
臺中市	3,690,035	1,638
彰化縣	1,121,407	1,121
南投縣	269,966	690
雲林縣	420,811	794
嘉義市	334,347	1,587
嘉義縣	347,029	874
臺南市	2,196,905	1,465
高雄市	3,202,631	1,437
屏東縣	634,985	967
臺東縣	208,545	1,212
花蓮縣	268,439	1,038
宜蘭縣	449,320	1,251
澎湖縣	73,661	874
金門縣	62,332	531
連江縣	5,211	483
總和	29,946,878	1,595

三、各縣市運動裝備消費支出分析

而單純就運動裝備消費來看，108 年各縣市的消費支出總額以新北市 (116.9 億元)、臺北市 (93.6 億元)、高雄市 (73.3 億元)、臺中市 (71.8 億元) 及桃園市 (61.5 億元) 為消費支出總額較高的縣市；消費支出總額較低的縣市則為連江縣 (3,019 萬元)、金門縣 (2.6 億元)、澎湖縣 (2.6 億元) 及臺東縣 (5.3 億元)。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市 (4,608 元) 最高，其次依序為新竹市 (3,734 元)、新北市 (3,578 元) 及桃園市 (3,421 元) 較其他縣市高；較低的縣市則為金門縣 (2,192 元)、嘉義縣 (2,279 元)、雲林縣 (2,285 元) 及屏東縣 (2,341 元)。

茲將 108 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 5-4 各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額

縣市	108 年總額 (仟元)	108 年每人平均金額 (元)
基隆市	906,793	3,024
臺北市	9,360,195	4,608
新北市	11,693,477	3,578
桃園市	6,150,740	3,421
新竹市	1,295,511	3,734
新竹縣	1,339,892	3,063
苗栗縣	1,135,424	2,652
臺中市	7,181,236	3,187
彰化縣	2,917,395	2,917
南投縣	1,087,697	2,778
雲林縣	1,211,090	2,285
嘉義市	630,324	2,992

縣市	108 年總額 (仟元)	108 年每人平均金額 (元)
嘉義縣	904,602	2,279
臺南市	4,962,064	3,309
高雄市	7,328,566	3,288
屏東縣	1,537,619	2,341
臺東縣	527,426	3,065
花蓮縣	724,043	2,799
宜蘭縣	1,126,337	3,137
澎湖縣	263,405	3,125
金門縣	257,199	2,192
連江縣	30,190	2,798
總和	62,571,225	3,332

陸、我國民眾運動消費支出長期趨勢

一、運動消費支出總額歷年比較

近五年我國民眾運動消費支出總額呈逐年成長趨勢，104 年整體運動消費支出總額為 1,189 億元，而 106 年時成長至 1,268 億元，107 年為 1,383 億元，108 年達 1,396 億元，較 107 年成長 1.0 個百分點。由於今年臺灣運動彩券銷售額略為減少，其餘在參與性運動服務、觀賞性運動、運動裝備及電競等運動消費支出總額，與 107 年相比，皆有所成長。茲將 104 年至 108 年運動消費支出相關項目整理如下：

表 6-1 運動消費支出總額歷年比較

單位：仟元

運動消費支出項目	104 年總額	105 年總額	106 年總額	107 年總額	108 年總額	107 年至 108 年金額變動幅度
參與性運動消費支出總計	28,127,074	28,340,140	28,756,505	29,004,591	29,946,878	3.2%
運動課程費	10,908,994	10,971,803	11,171,060	11,315,987	11,749,958	3.8%
單純運動指導費	1,915,111	1,930,223	1,963,624	1,984,319	2,058,262	3.7%
入場費、會員費、場地設備出租費	7,702,547	7,769,535	7,884,638	7,995,296	8,369,800	4.7%
運動社團費	1,616,216	1,606,170	1,607,134	1,618,032	1,646,497	1.8%
參加運動比賽衍生費	5,984,205	6,062,409	6,130,051	6,090,957	6,122,362	0.5%
觀賞性運動消費支出總計	4,530,615	4,585,025	4,655,816	4,706,773	4,798,529	1.9%
觀賞運動比賽門票費	587,575	626,066	697,846	687,064	732,120	6.6%
看運動比賽衍生費	450,443	478,422	537,884	518,649	549,382	5.9%
購買、付費訂閱媒體費	3,492,597	3,480,537	3,420,085	3,501,060	3,517,027	0.5%
運動彩券支出	28,152,229	31,124,150	33,058,355	43,416,081	41,580,294	-4.2%
臺灣運動彩券費用	28,152,229	31,124,150	33,058,355	43,416,081	41,580,294	-4.2%
運動裝備消費支出總計	58,085,814	58,662,751	59,748,507	60,432,935	62,571,225	3.5%
運動服	26,237,355	26,671,136	27,153,374	27,450,023	28,318,355	3.2%
運動鞋	10,787,150	10,817,475	10,980,687	11,130,054	11,501,037	3.3%
運動穿戴裝置	--	--	1,006,780	1,041,097	1,109,460	6.6%
購買及維修運動用品與器材	20,905,345	21,010,530	20,453,592	20,670,113	21,499,930	4.0%
運動軟體 ²⁴	155,963	163,611	154,072	141,649	142,442	0.6%
電競消費支出	--	--	629,829	690,879	742,051	7.4%
電競消費支出	--	--	629,829	690,879	742,051	7.4%
總計	118,895,732	122,712,066	126,849,012	138,251,259	139,638,976	1.0%

²⁴運動穿戴裝置消費支出及電競消費支出為 106 年度新增之調查項目。

若進一步從民眾運動消費支出結構來看，可發現近年的消費結構並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動裝備消費支出」，約為 580~625 億元；而第二名則為「運動彩券消費支出」，約為 281~415 億元；排名第三名則為「參與性運動消費支出」，約為 281~299 億元；而「觀賞性運動消費支出」則約為 45 億~47 億元；「電競消費支出」則約 6.2 億~7.4 億元。

在變動幅度上，從上表可發現，若與 107 年進行比較，108 年的支出總額，以「電競消費支出」的變動幅度最大，為增加 7.4 個百分點，接著依序為「運動彩券消費支出」減少 4.2 個百分點，「運動裝備消費支出」增加 3.5 個百分點、「參與性運動消費支出」增加 3.2 個百分點，而「觀賞性運動消費支出」變動幅度較小，為增加 1.9 個百分點。以下將再針對各運動項目的支出總額進行比較分析。

(一)運動服務消費支出總額分析

在運動服務消費支出(參與性、觀賞性運動消費支出之加總金額)部分可以發現，108 年的運動服務消費支出總額約近 347.5 億元，106 年時約為 334.1 億元，至 107 年時約為 337.1 億元，顯示我國民眾在運動服務方面之消費支出總額有逐年成長的趨勢，以下將就參與性、觀賞性運動消費個別分析歷年消費支出變化。

1. 參與性運動服務消費支出總額

從參與性運動服務消費支出總額的變化可以發現，106 年時我國民眾在參與性運動相關消費總額為 287.6 億元，至 107 年時總額突破至 290.0 億元，108 年則達 299.5 億元，成長了 3.2 個百分點，顯示近年從事參與性運動服務消費支出總額逐年成長。

108 年各個參與性運動服務消費支出項目之總額，與 107 年相比，各個項目皆有所增加，其中又以「入場費、會員費、場地設備出租費」之消費總額成長較多，107 年我國民眾在此項目之消費總額約 80.0 億元，而 108 年則增加至 83.7 億元，成長了 4.7 個百分點；茲將各項參與性運動消費支出總額變化整理如下圖：

單位：仟元

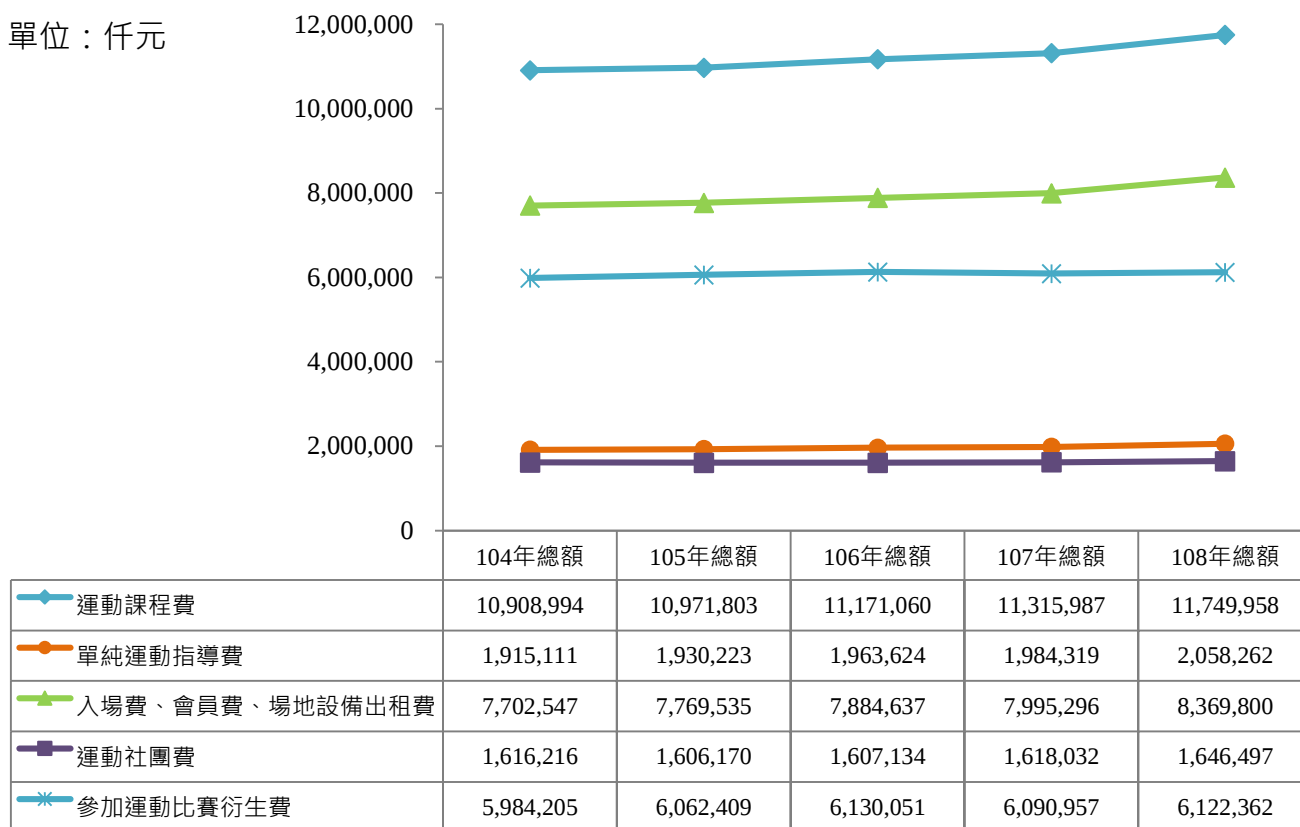


圖 6-1 104 年至 108 年各項參與性運動消費支出總額變化

2. 觀賞性運動消費支出總額

在觀賞性運動消費支出總額方面，107 年時我國民眾消費支出總額約 47.1 億元，至 108 年時總額達 48.0 億元，成長了 1.9 個百分點，顯示 108 年觀賞性運動消費支出總額有所提升。

各項觀賞性運動消費支出中，若從「觀賞運動比賽門票費」來看，108 年的消費支出總額有所增加，由 107 年約 6.9 億元，成長至 108 年的 7.3 億元，增加了 6.6 個百分點；而在「看運動比賽衍生費」方面，消費支出總額亦有相同之趨勢，107 年時看運動比賽衍生費消費總額約為 5.2 億元，108 年增加至 5.5 億元，約成長 5.9 個百分點，顯示在觀賞運動比賽門票支出增加下，也同時帶動比賽衍生費之消費總額。

而民眾在「購買、付費訂閱媒體費」之消費總額方面，近三年呈現逐年成長，由 106 年為 34.2 億元，增加至 107 年 35.0 億元，108 年則為 35.2 億元。

茲將各項觀賞性運動消費支出總額變化整理如下圖：

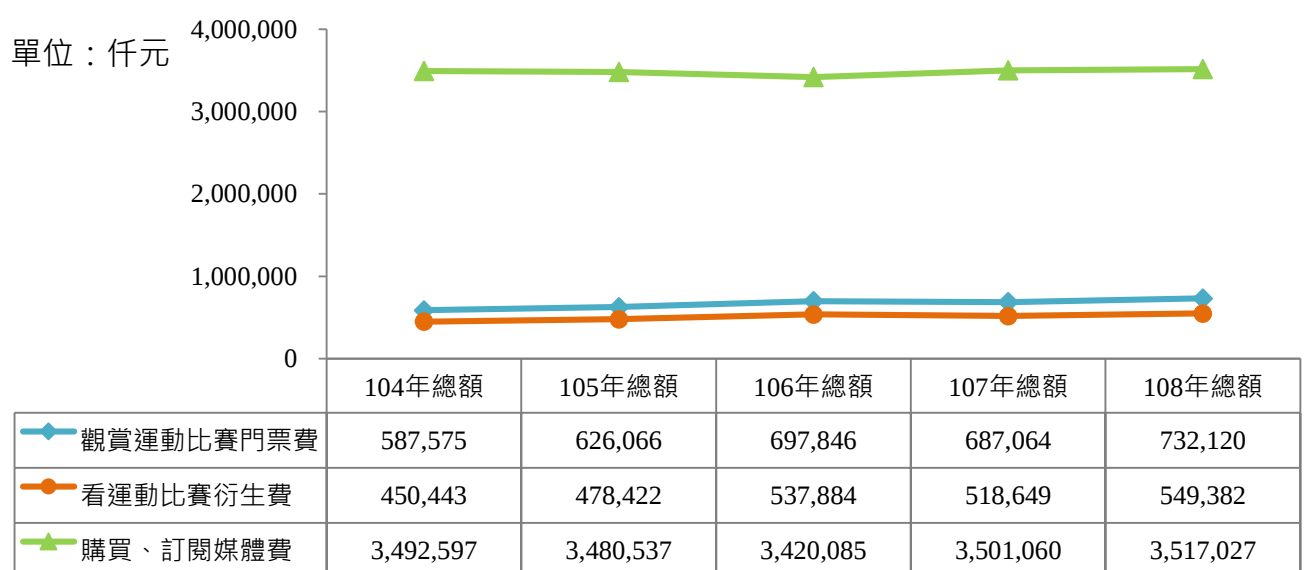


圖 6-2 104 年至 108 年各項觀賞性運動消費支出總額變化

(二)運動彩券消費支出總額分析

在運動彩券消費支出方面，乃採取教育部體育署所公布之運動彩券實際銷售額，根據統計結果，105 年銷售額為 311.2 億元，106 年為 330.6 億元。而 107 年因世界盃足球賽及雅加達亞運等大型國際賽事熱潮，銷售額創下歷年新高，達 434.2 億元。

108 年雖微幅減少至 415.8 億元，但因網路投注熱絡，加上世界 12 強棒球賽、亞錦賽等帶動棒球彩券銷售成長，以及發行單位新增多種運動賽事等原因，108 年銷售額仍維持在 400 億元以上。茲將臺灣運動彩券歷年消費總額趨勢整理如下表：

表 6-2 104 年至 108 年運動彩券消費支出總額歷年比較

單位：仟元

運動彩券消費支出	104 年總額	105 年總額	106 年總額	107 年總額	108 年總額	107 年至 108 年金額變動幅度
臺灣運動彩券費用	28,152,229	31,124,150	33,058,355	43,416,081	41,580,294	-4.2%

(三)運動裝備消費支出總額分析

從運動裝備消費支出總額的變化可以發現，104 年-108 年間，我國民眾在運動裝備相關消費支出總額為逐年成長，107 年突破至 604.3 億元，108 年達 625.7 億元，約增加 21.4 億元，成長 3.5 個百分點。

從歷年變化趨勢來看，購買及維修運動用品與器材的消費支出總額變化較大，由 107 年的 217.1 億元，成長至 108 年 226.1 億元，約增加 4.0 個百分點；而運動鞋及運動服的消費支出總額，在 108 年皆有所成長，分別增加 3.3 及 3.2 個百分點；而運動軟體變化較為趨緩，108 消費支出總額約增加 0.6 個百分點；茲將運動裝備近年來消費支出總額變化整理如下圖：

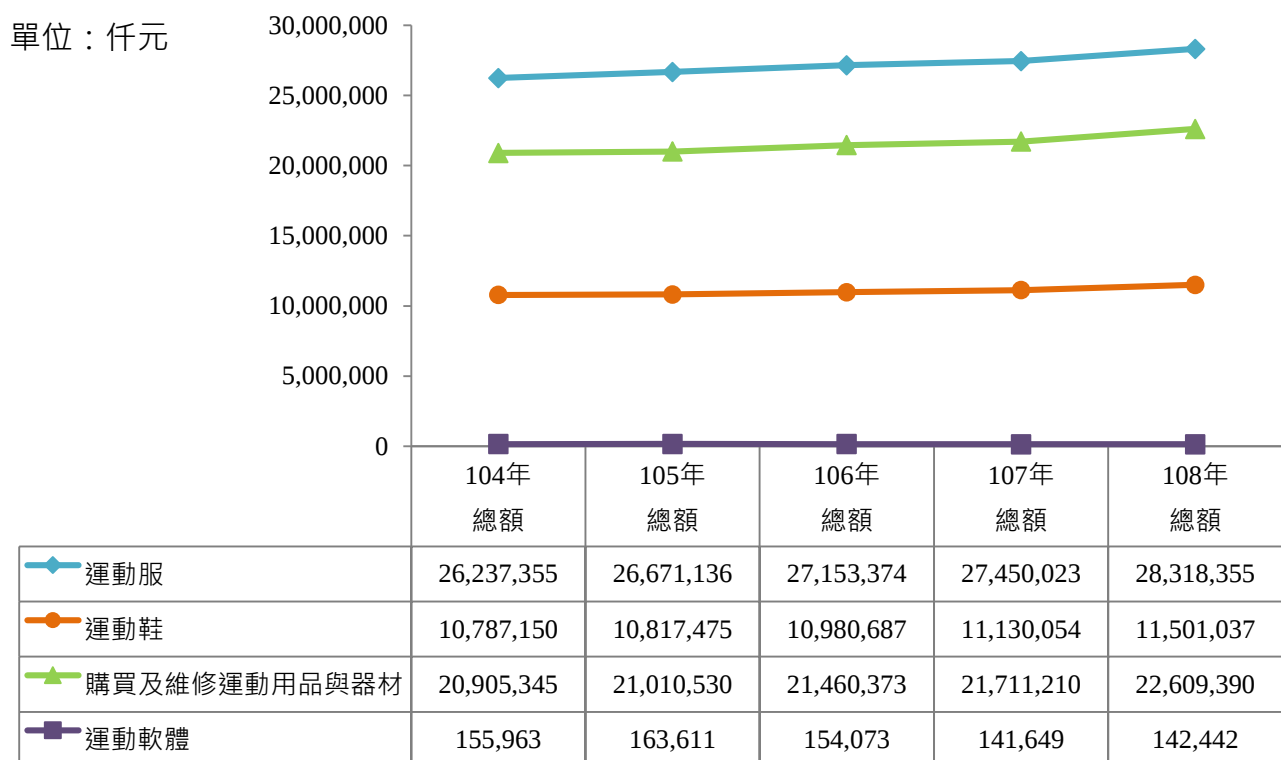


圖 6-3 104 年至 108 年各項運動裝備消費支出總額變化

二、運動消費支出頻次歷年比較

為分析我國民眾運動消費支出趨勢，以下將依據近五年民眾運動消費支出調查之結果進行年度比較。

(一)運動服務消費支出頻次歷年比較

1. 參與性運動服務消費支出頻次

由年度比較結果可發現，我國民眾在參與性運動服務消費支出方面，歷年皆以「入場費、會員費、場地設備出租費」比例最高，其次依序為「運動課程費」、「參加運動比賽衍生費」及「運動社團費」，而「單純運動指導教學費」支出比例則相對較低。

在 108 年間，我國民眾在各項參與性運動服務消費支出之比例皆有所成長，其中，以「入場費、會員費、場地設備出租費」變動幅度最大，由 107 年下半年 23.9%，增加至 108 年的 25.5%，增加 1.6 個百分點；其次則為「運動課程費」，與 107 年下半年相比，成長了 0.9 個百分點。

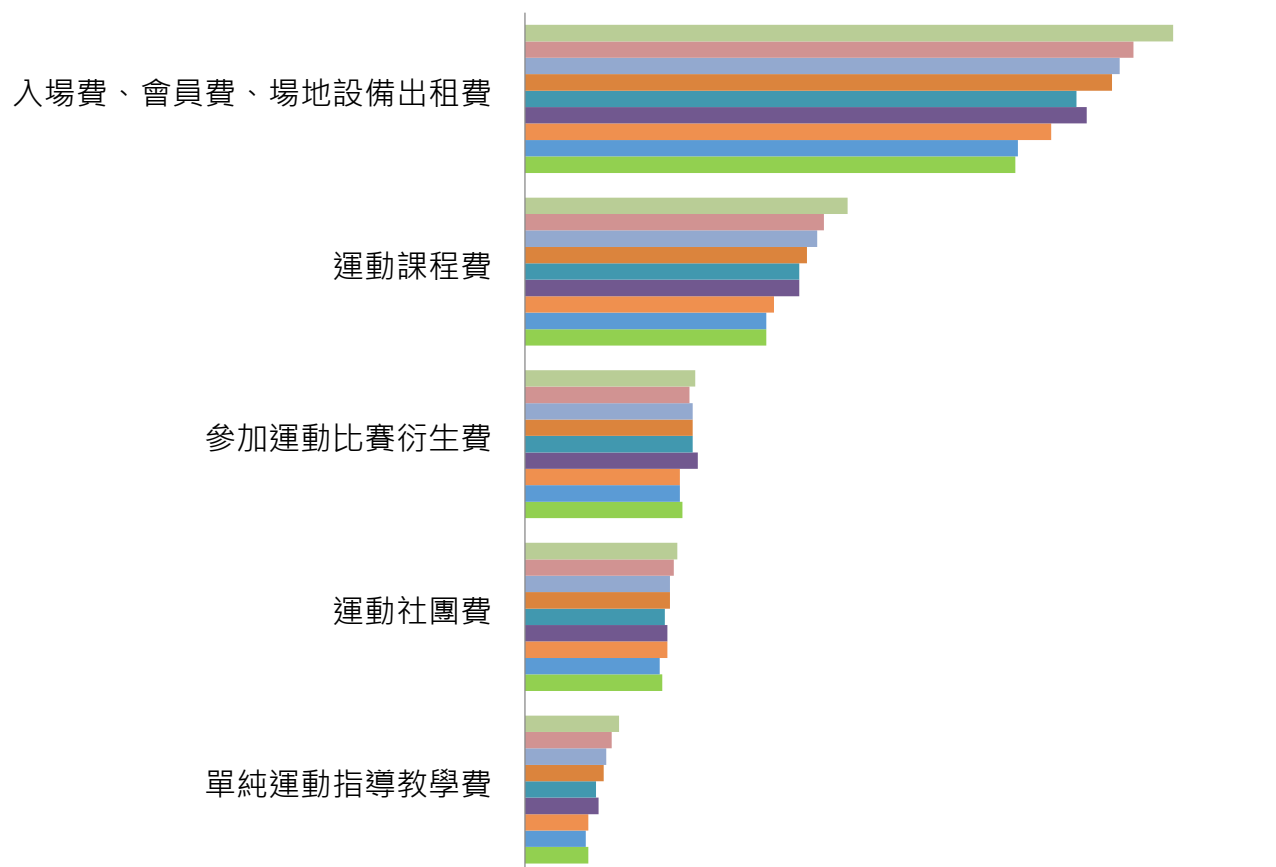


圖 6-4 民眾參與性運動服務消費支出頻次年度比較

以下就各參與性運動消費支出進行歷年比較：

(1) 運動課程消費支出頻次

從年度比較結果發現，我國 13-69 歲民眾運動課程消費支出比例，於 105 年下半年突破至 10.8%，106 年上半年維持不變，隨後自 106 年下半年起逐年成長，108 年達 12.7%，顯示市面上多元運動課程選擇，亦帶動我國民眾在此方面之消費。

運動課程費

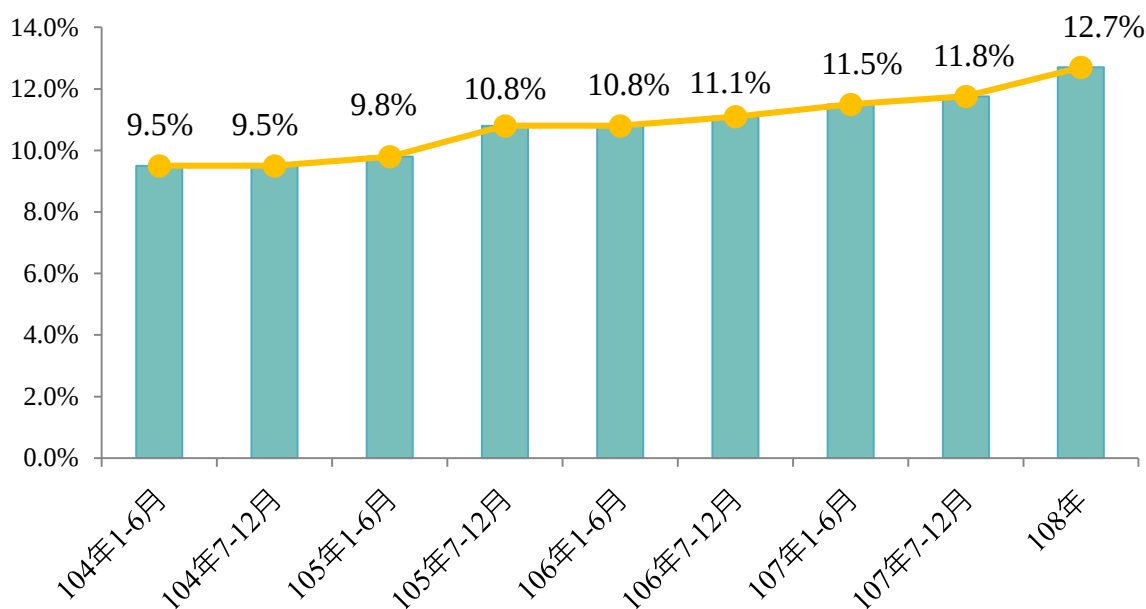


圖 6-5 運動課程消費支出頻次年度比較

而分析 107 年-108 年間，有「運動課程費」消費支出之民眾，其運動課程消費排序前十名的項目，可發現運動課程消費項目大致相同，主要為「游泳」、「瑜珈」、「上健身房」及「有氧舞蹈」等。

表 6-3 民眾在運動課程消費支出占比前十之運動項目

排序	107 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	107 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例	108 年	占有運動 課程消費 民眾比例
1	游泳	41.2%	游泳	42.6%	游泳	31.3%
2	瑜珈	14.7%	瑜珈	17.0%	瑜珈	18.6%
3	上健身房	10.6%	上健身房	11.0%	上健身房	12.6%
4	羽球	7.5%	有氧舞蹈	7.0%	有氧舞蹈	8.0%
5	有氧舞蹈	7.0%	籃球	4.1%	羽球	6.6%
6	桌球	3.3%	羽球	3.2%	桌球	3.5%
7	體適能運動	3.0%	體適能運動	2.5%	體適能運動	3.2%
8	直排輪	2.8%	桌球	2.3%	籃球	2.6%
9	籃球	2.8%	直排輪	2.2%	足球	2.4%
10	足球	2.0%	飛輪有氧	2.2%	直排輪	2.0%

(2) 單純運動指導教學消費支出頻次

從年度比較結果發現，106 年-108 年間，我國 13-69 歲民眾有單純運動指導教學消費支出之比例逐年成長，由 106 年上半年的 2.8%，突破至 108 年的 3.7%，為 104 年-108 年間最高；顯示近年來健身風氣的盛行，民間業者積極推出私人教練課程，也帶動我國民眾單純運動指導教學費用的支出。

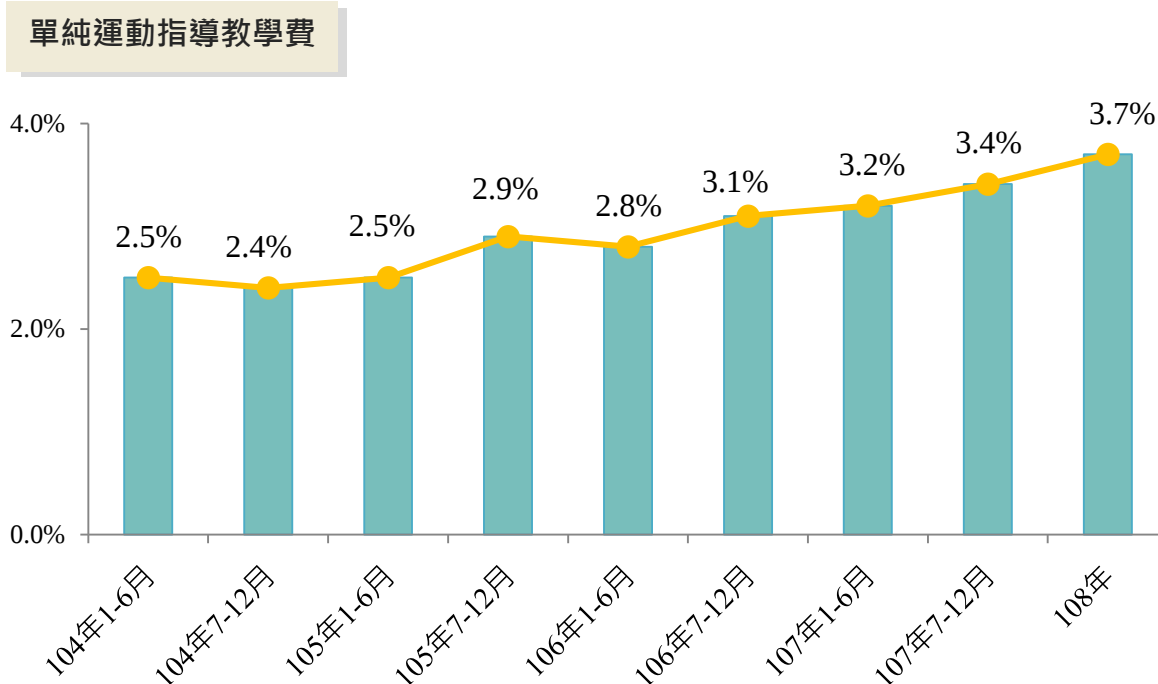


圖 6-6 單純運動指導教學消費支出頻次年度比較

從運動項目來看，107 年有「單純運動指導教學費」消費支出的民眾，其消費比例最高之運動項目為「游泳」，其次則為「上健身房」；而 108 年消費比例最高之運動項目則轉為「上健身房」，比例達 30.6%，與 107 年相比，比例成長幅度較大，另「游泳」、「瑜珈」及「羽球」亦為消費比例排序前幾名之運動指導教學項目。

表 6-4 民眾在單純運動指導教學消費支出占比前十之運動項目

排序	107 年 1-6 月	占有運動 指導教學 消費民眾 比例	107 年 7-12 月	占有運動 指導教學 消費民眾 比例	108 年	占有運動 指導教學 消費民眾 比例
1	游泳	36.0%	游泳	37.0%	上健身房	30.6%
2	上健身房	15.6%	上健身房	16.2%	游泳	19.2%
3	羽球	10.1%	瑜珈	8.2%	瑜珈	8.3%
4	瑜珈	8.2%	羽球	7.3%	羽球	6.0%
5	桌球	6.8%	體適能運動	6.1%	桌球	5.9%
6	體適能運動	6.1%	桌球	4.7%	體適能運動	5.5%
7	有氧舞蹈	4.7%	國標/社交舞	3.8%	有氧舞蹈	5.1%
8	網球	3.3%	排舞	3.4%	國標/社交舞	2.2%
9	國標/社交舞	3.2%	有氧舞蹈	3.1%	直排輪	1.8%
10	足球	2.1%	籃球	1.5%	籃球	1.6%

(3) 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出頻次

由年度比較結果觀之，104 年-105 年間為逐年成長，雖 106 年上半年比例有所下降，但自 106 年下半年起回升。隨著我國健身風潮興起，運動場館家數每年皆有增加，我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租費之支出比例於 108 年達 25.5%，創 104 年-108 年間新高。

入場費、會員費、場地設備出租費

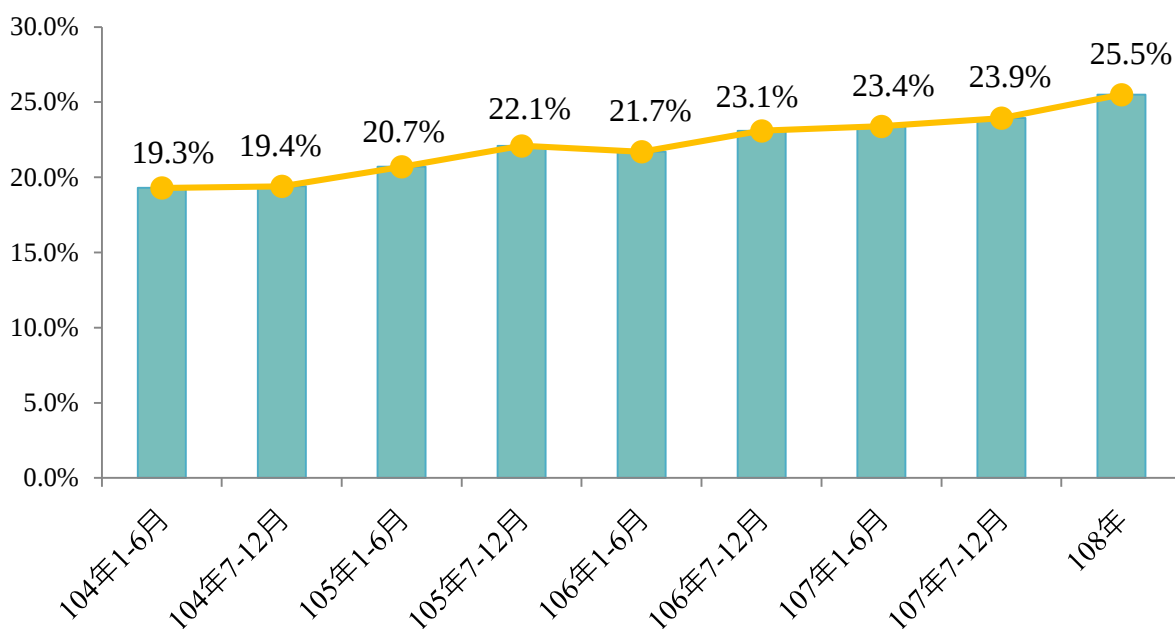


圖 6-7 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出頻次年度比較

進一步分析有「入場費、會員費、場地設備出租費」消費的民眾，其所消費的運動項目，可發現 108 年以「上健身房」為最主要，比例較 107 年有所提升，顯示健身熱潮帶動民眾運動場館消費；除此之外，「游泳」、「自行車」及「羽球」等，皆為近二年民眾主要消費項目。

表 5-5 民眾在入場費、會員費、場地設備出租費消費支出占比前十之運動項目

排序	107 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	107 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例	108 年	占有運動 場館消費 民眾比例
1	游泳	42.6%	游泳	41.2%	上健身房	39.0%
2	上健身房	26.2%	上健身房	29.1%	游泳	32.7%
3	自行車	18.6%	自行車	20.8%	自行車	17.1%
4	羽球	7.6%	羽球	6.5%	羽球	9.9%
5	籃球	2.7%	籃球	2.5%	桌球	2.7%
6	桌球	2.4%	瑜珈	1.4%	籃球	2.0%
7	保齡球	1.1%	高爾夫球	1.4%	保齡球	1.4%
8	棒球	1.0%	保齡球	1.2%	高爾夫球	1.3%
9	瑜珈	0.9%	棒球	1.2%	網球	1.1%
10	高爾夫球	0.9%	桌球	1.1%	棒球	0.8%

(4) 運動社團消費支出頻次

根據年度比較結果發現，我國 13-69 歲民眾有運動社團消費支出的比例，整體變動幅度不大，104 年-107 年間大約在 5.5% 左右，107 年下半年為 5.9%，108 年成長至 6.0%，為 104 年-108 年間最高。

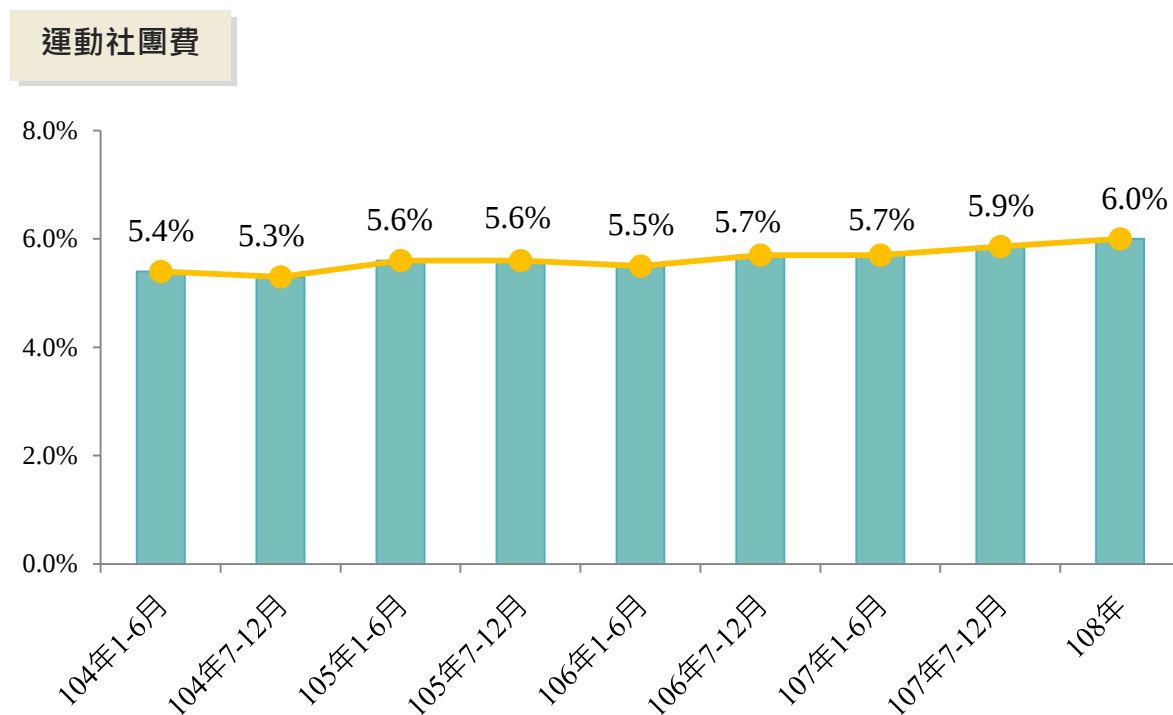


圖 6-8 運動社團消費支出頻次年度比較

(5) 參加運動比賽衍生相關消費支出頻次

由年度比較可發現，104 年-108 年間，我國 13-69 歲民眾在參加運動比賽衍生相關消費支出之比例，以 105 年下半年之比例最高，為 6.8%，而 106 年-107 年間變動幅度不大，比例維持在 6.6% 左右，至 108 年則微幅增加至 6.7%。

參加運動比賽衍生費

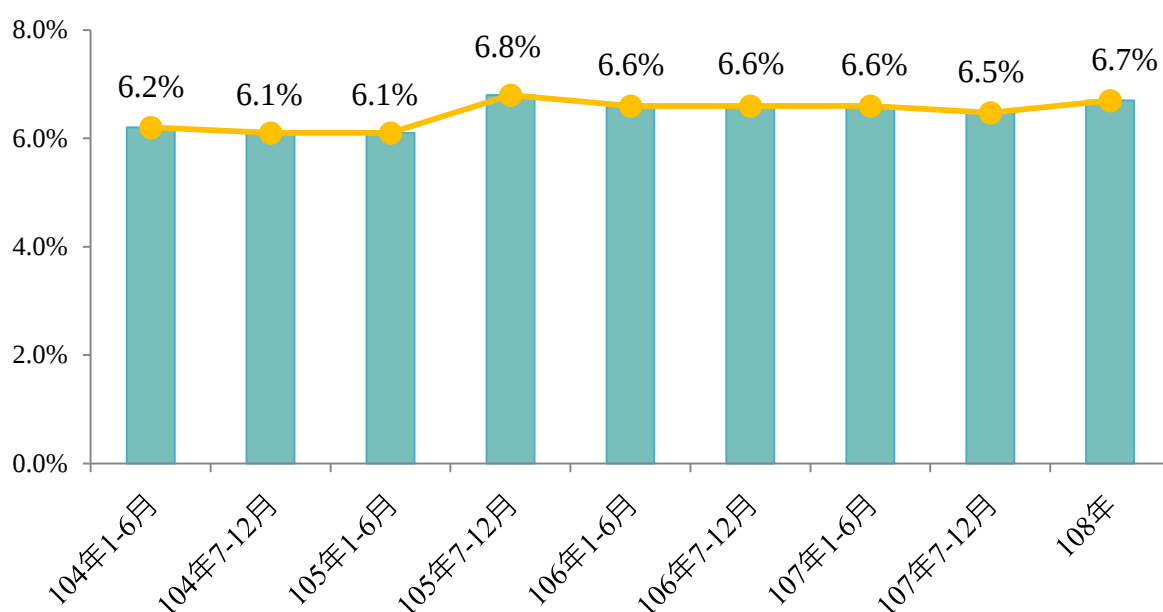


圖 6-9 參加運動比賽衍生相關消費支出頻次年度比較

2. 觀賞性運動消費支出歷年比較

(1) 觀賞運動比賽消費支出頻次

在觀賞運動比賽門票費方面，可發現 104 年-107 年間，上半年的比例維持在 5.0% 左右，下半年則維持在 6.0% 左右，因為賽季關係，故下半年民眾在觀賞運動比賽消費支出的比例皆較上半年高；108 年我國 13-69 歲民眾有觀賞運動比賽門票支出之比例達 6.7%，創歷年來新高。

觀賞運動比賽門票費

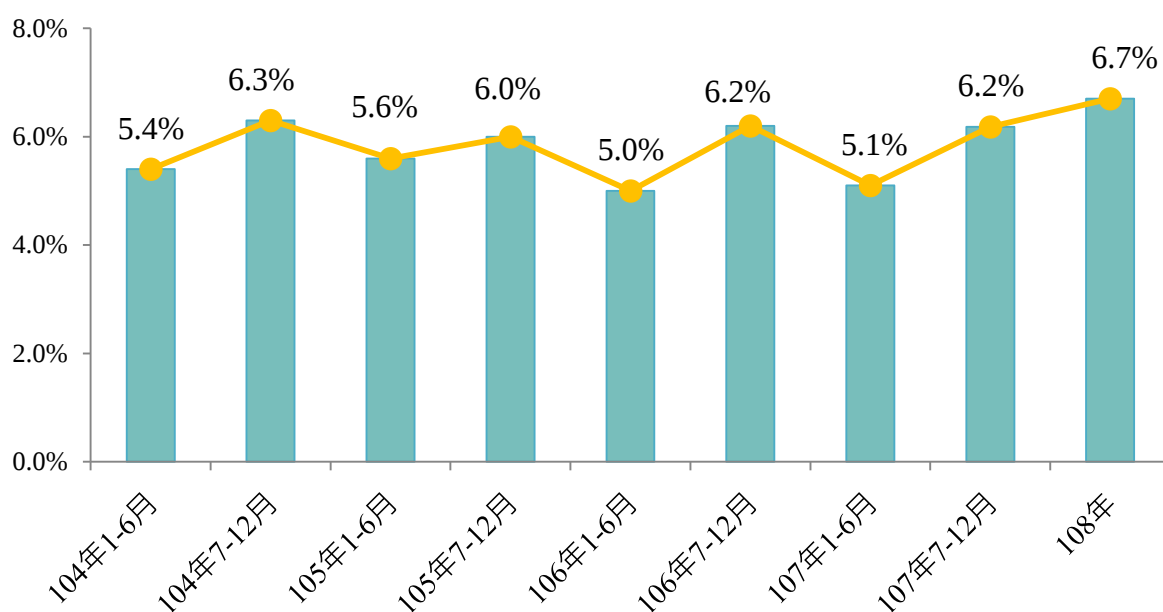


圖 6-10 觀賞運動比賽消費支出頻次年度比較

比較 107 年-108 年間，有觀賞運動比賽消費支出的民眾，其主要購買門票的運動項目，皆以「棒球」之比例最高，108 年占比達 90.2%，比例次高則皆為「籃球」，顯見我國民眾在運動賽事門票消費支出項目方面，以棒球及籃球為主。

表 6-5 民眾為觀賞運動比賽消費支出占比前十之運動項目

排序	107 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	107 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例	108 年	占有門票 消費民眾 之比例
1	棒球	80.4%	棒球	87.3%	棒球	90.2%
2	籃球	21.3%	籃球	11.4%	籃球	13.3%
3	排球	2.6%	羽球	1.7%	羽球	0.7%
4	足球	1.2%	排球	1.0%	健美	0.33%
5	網球	0.6%	國標/社交舞	0.4%	排球	0.32%
6	國標/社交舞	0.5%	足球	0.3%	網球	0.32%
7	芭蕾舞	0.04%	體操/啦啦隊	0.3%	格鬥	0.18%
8	摔角	0.03%			橄欖球/ 美式足球	0.16%
9	-	-			國標/社交舞	0.15%
10	-	-				

(2) 因觀賞運動比賽而購買、付費訂閱媒體之頻次

由年度比較結果可發現，有「購買、付費訂閱媒體」的民眾中，「為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視」的比例，在 106 年起逐年成長，於 107 年下半年突破至 3.9%，108 年創新高，達 4.2%；顯示隨著串流影音平台 (OTT) 及隨選視訊 (VOD) 的發展，業者積極擴充運動賽事轉播內容，成為民眾付費觀賞運動賽事的主要選擇。

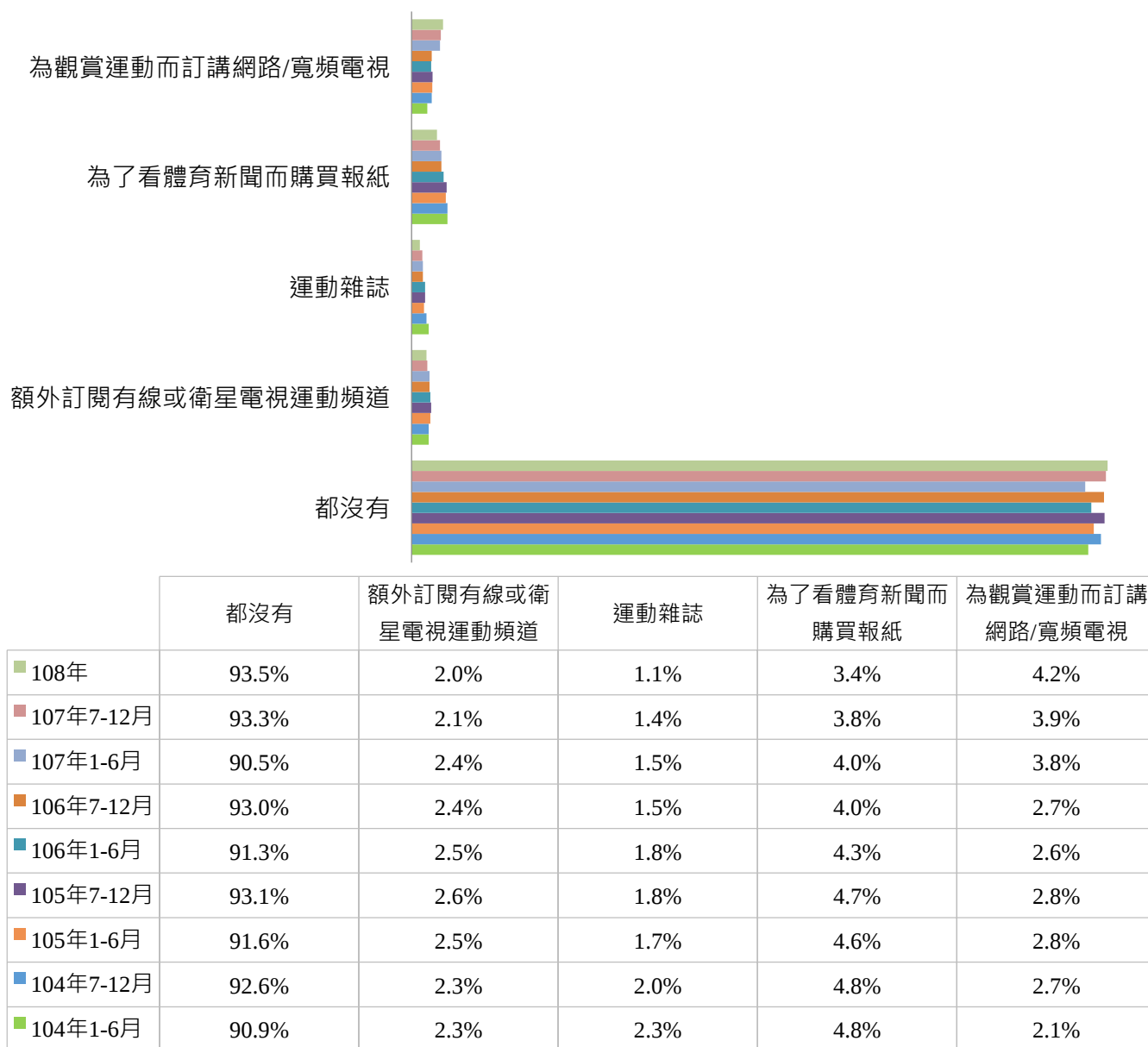


圖 6-11 因觀賞運動比賽而購買、付費訂閱媒體之頻次年度比較

(二)運動彩券消費支出頻次歷年比較

透過年度比較可發現，104 年-106 年間，我國民眾運動彩券消費支出之比例約在 7.1%-8.2% 左右，而 107 年因適逢世界盃足球賽及亞運等國際運動賽事關係，加上臺灣運動彩券發行單位持續創新玩法、增加話題討論度等，吸引我國民眾踴躍投注，107 年下半年達 11.9%，108 年雖微幅下降至 11.2%，但仍維持在一成以上。

運動彩券消費支出

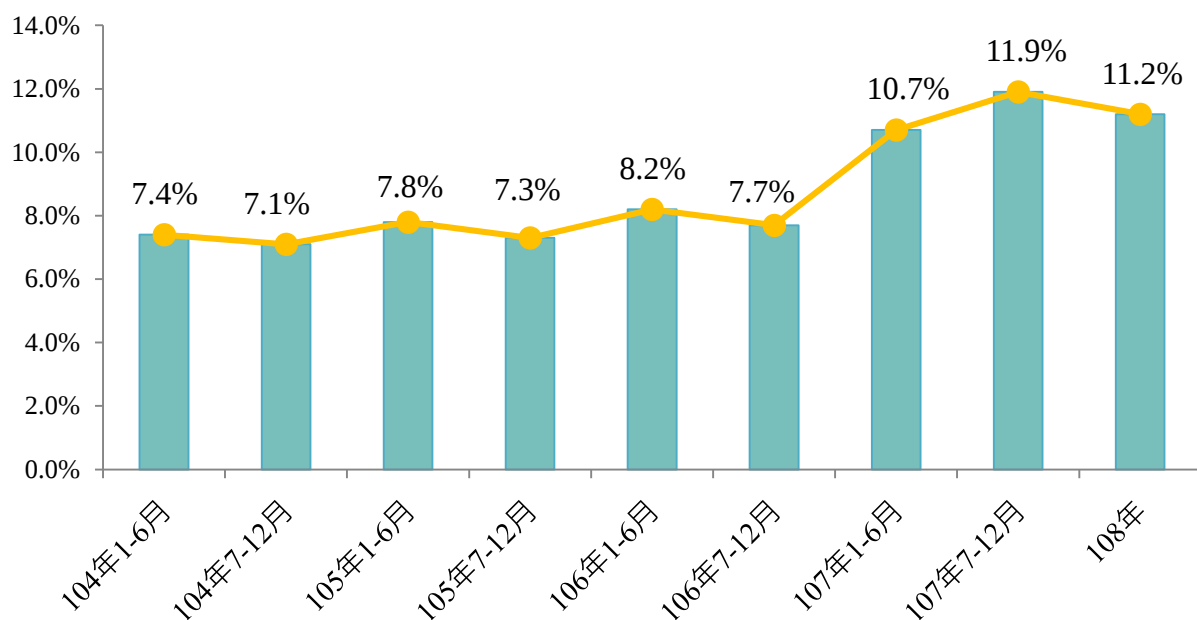


圖 6-12 運動彩券消費支出頻次年度比較

(三)運動裝備消費支出頻次歷年比較

1. 運動服、運動鞋與購買及維修運動用品之頻次

分析我國 13-69 歲民眾歷年運動裝備消費支出情形，可發現 108 年「運動服」、「運動鞋」及「購買及維修運動用品²⁵」之比例，與 107 相比，皆有所成長；其中「運動服」及「運動鞋」的比例提升相對較多，而「購買及維修運動用品」變化趨緩。

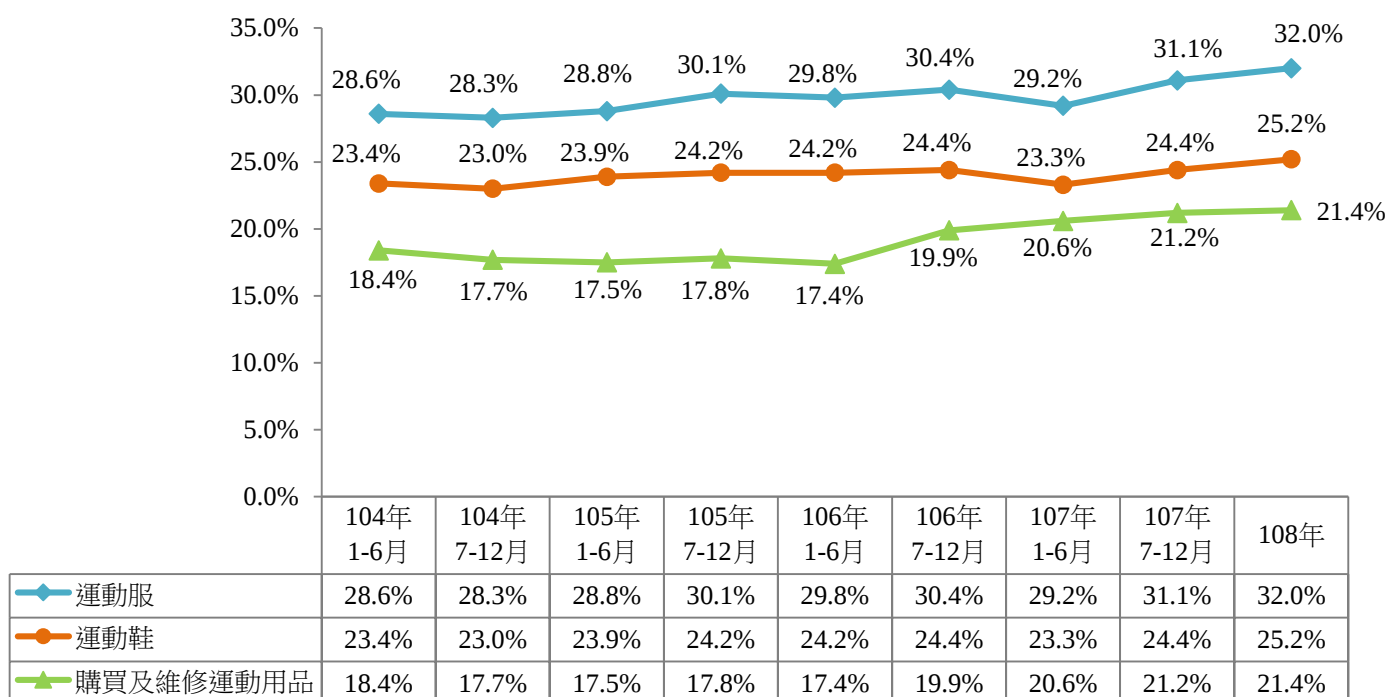


圖 6-13 運動裝備消費支出頻次年度比較

²⁵ 此處 107 年、108 年購買及維修運動用品支出比例，為合併 Q23 及 Q24 計算

2. 有使用運動軟體產品之頻次

分析 104 年-108 年間，我國 13-69 歲民眾運動軟體產品使用情形，可發現在 105 年下半年達最高，為 19.0%，在 106 年上半年則下降至 15.7%，107 年-108 年間逐年成長，108 比例為 17.2%。

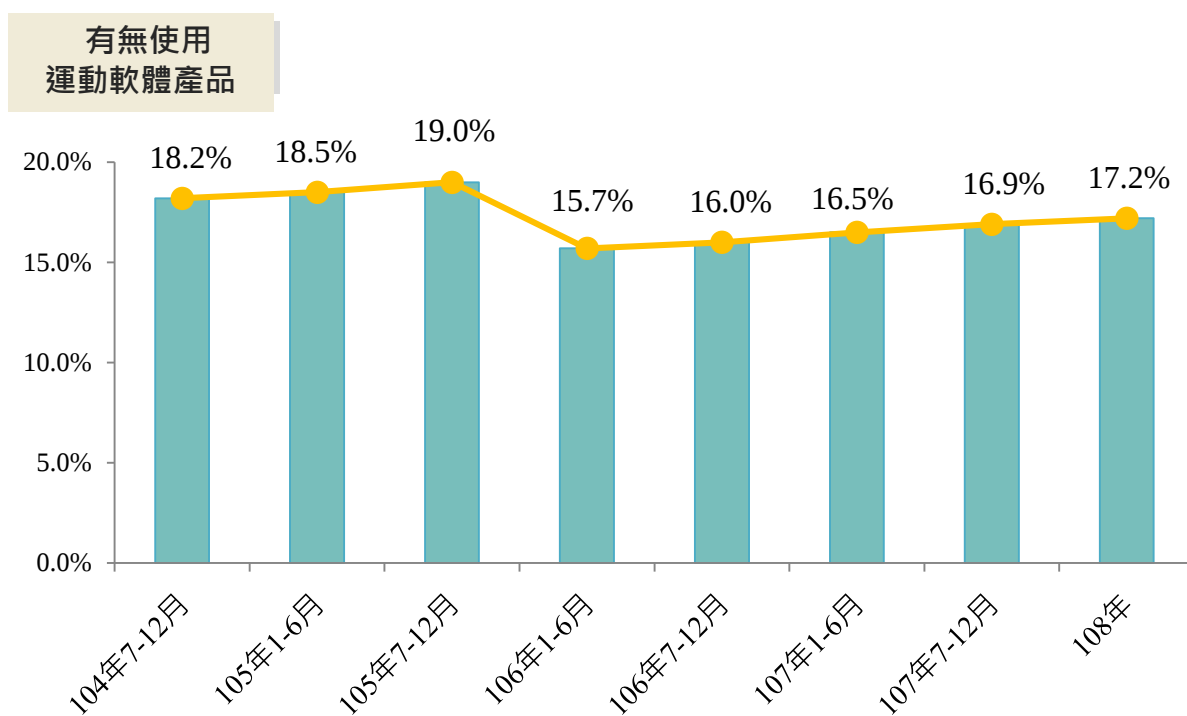


圖 6-14 有使用運動軟體產品之頻次年度比較

3. 運動軟體產品消費支出之頻次

透過年度比較可發現，我國 13-69 歲民眾有運動軟體產品消費支出的比例，105 年為 11.0% 左右，在 106 年上半年下降，106 年下半年稍回升，於 107 年-108 年間維持在 7.5% 左右；由此可知，我國民眾使用運動軟體產品之比例有所提升，但會付費使用者減少。

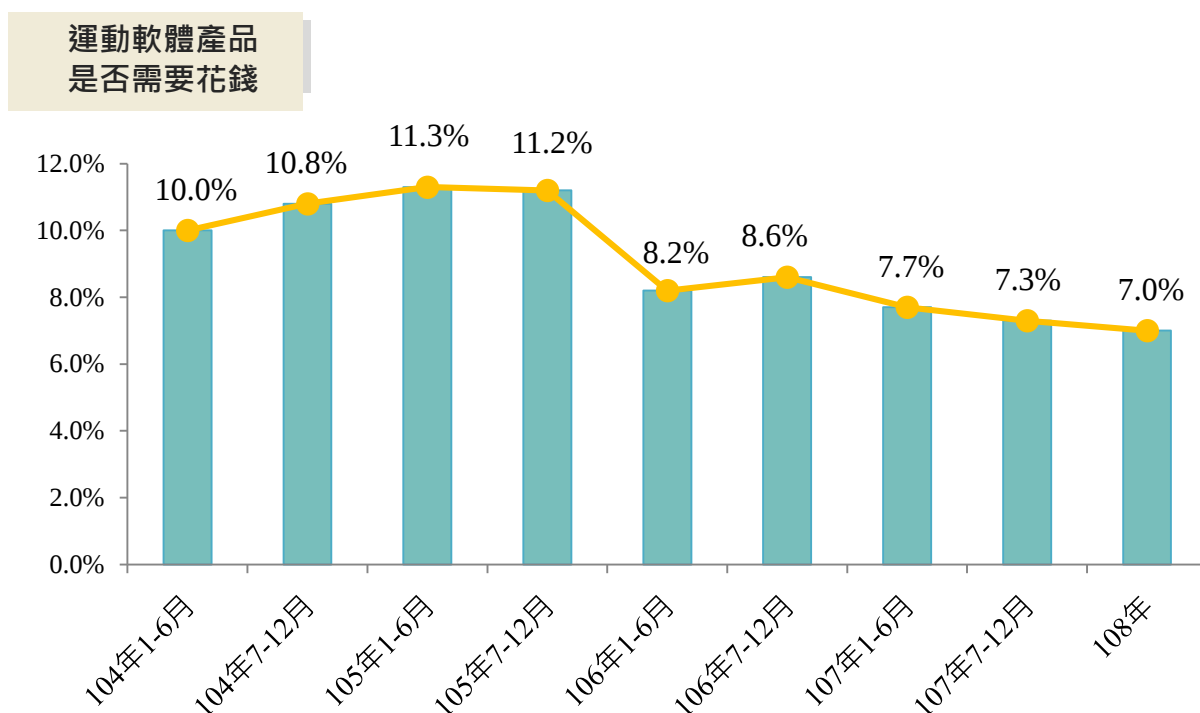


圖 6-15 運動軟體產品消費支出頻次年度比較

柒、結論

以下針對 108 年度我國運動消費支出之調查結果及相關發現進行綜合歸納。

一、運動消費支出總額

本次調查推估 108 年我國 13-69 歲民眾的運動消費支出總額約 1,396 億元，其中參與性運動服務消費支出總額為 299.5 億元，觀賞性運動消費支出總額為 48.0 億元，運動彩券方面則為 415.8 億元，而運動裝備消費支出為 625.7 億元，最後，電競消費支出則為 7.4 億元。

表 7-1 108 年全年運動消費支出總額彙整

單位：仟元

運動消費支出項目	108 年全年	占比
參與性運動服務消費支出總計	29,946,878	21.5%
運動課程費	11,749,958	8.4%
單純運動指導費	2,058,262	1.5%
入場費、會員費、場地設備出租費	8,369,800	6.0%
運動社團費	1,646,497	1.2%
參加運動比賽衍生費	6,122,362	4.4%
觀賞性運動消費支出總計	4,798,529	3.4%
觀賞運動比賽門票費	732,120	0.5%
看運動比賽衍生費	549,382	0.4%
購買、付費訂閱媒體費	3,517,027	2.5%
運動彩券支出	41,580,294	29.8%
臺灣運動彩券費用	41,580,294	29.8%
運動裝備消費支出總計	62,571,225	44.8%
運動服	28,318,355	20.3%
運動鞋	11,501,037	8.2%
運動穿戴裝置	1,109,460	0.8%
購買及維修運動用品與器材	21,499,930	15.4%
運動軟體	142,442	0.1%
電競消費支出	742,051	0.5%
電競消費支出	742,051	0.5%
總計	139,638,976	100.0%

(一)雖受運動彩券銷售下滑影響，整體民眾運動消費支出仍持續成長

根據本次調查推估 108 年我國民眾的運動消費支出總額為 1,396 億元，相較於 107 年增加 13.8 億元，整體運動消費支出成長 1.0%。而 108 年台灣運動彩券銷售額下降 4.2 個百分點，為所有項目中唯一下降部份，若扣除運動彩券因素後，則 108 年運動消費支出總額較 107 年約成長 3.4 個百分點，顯示 108 年我國民眾在投入運動相關的支出金額上仍有所增加。

從歷年的調查結果可知，整體而言，我國民眾運動消費支出總額在近 5 年間皆呈現成長趨勢，特別是在 107 年由於運動彩券大幅成長關係，所以整體運動消費支出成長幅度較大。而透過歷年運動消費支出項目也發現，近 5 年間民眾在參與性運動消費、觀賞性運動消費、運動裝備消費支出上，皆持續成長，只有運動彩券在 108 年有所下降。顯示近年來在體育署推動下，我國規律運動人口有所成長，運動風氣漸增，確實帶動民眾運動消費支出持續成長。

二、參與性運動服務消費支出

(一)歷年調查皆以運動課程支出總額最高，女性、40-49 歲民眾為主要消費族群

在參與性運動服務各項目中，民眾在「運動課程費」之消費支出總額最高，108 年總額達 117.5 億元，除此之外，民眾在「運動課程費」消費支出之比例，則僅次於「入場費、會員費、場地設備出租費」，108 年比例為 12.7%。

而從歷年趨勢來看，104 年運動課程消費支出總額為 109.1 億元，至 106 年突破 110 億元，108 年則成長 3.8 個百分點，達到 117.5 億元，隨著運動產業業者不斷推出多元、創新運動課程，吸引不同

族群消費者目光，刺激參與意願，近五年來的運動課程消費支出總額持續有所成長。

由歷年調查結果剖析運動課程消費族群結構，可發現運動課程以「女性」、「40-49 歲」為主要消費族群；顯示女性對於運動課程的投入意願較男性來得高。近年來女性運動風氣漸增，也有越來越多業者依據女性設計運動課程，打造專屬的運動空間，帶動女性運動消費意願。因此未來在運動課程設計方面，仍可更深入了解女性族群需求，設計適切、新穎的運動課程、方案，應對於運動課程的推動上有所幫助。而歷年來民眾主要付費參與的運動課程，則以「游泳」、「瑜珈」、「上健身房」及「有氧舞蹈」為主。

此外，雖然各國關於運動課程的統計內容與單位不盡相同，但從蒐集的文獻資料顯示²⁶，108 年英國每戶於「休閒課程」的平均消費金額為 180 美元，占家戶所得 0.3%；日本每戶在「運動課程」的支出為 87 美元，占家戶所得 0.2%，而臺灣每戶在「運動課程」的平均消費金額為 44 美元，占家戶所得 0.1%，顯示我國在運動消費的支出金額仍較英國、日本來得低。

(二)歷年來運動場館消費支出比例最高，民眾在 108 年上健身房的比例有所成長

歷年來民眾在「運動場館(入場費、會員費、場地設備出租費)」之消費支出占比，皆居參與性運動服務項目的首位，108 年更創新高，達 25.5%；而由消費支出總額來看，108 年亦較以往有所成長，達 83.7 億元，僅次於「運動課程費」，其中，「男性」、「20-29 歲」的民眾為主要消費族群；在地區上則以雙北地區民眾有運動場館消費的比例較高。

²⁶ 參見第貳章國際比較部份。

從歷年趨勢來看，104 年運動場館消費支出總額為 77 億元，107 成長至約 80.0 億元，而 108 年則增加至 83.7 億元，成長了 4.7 個百分點。此外，從歷年調查結果亦可發現，男性在運動場館的消費比例相對高於女性；此外，雙北地區由於運動場館家數較多，場館可及性較高，也因此吸引較多民眾願意前往消費。

進一步分析民眾在運動場館、設備的支出項目，可發現 106 年、107 年仍以游泳為占比第一的項目、第二名為上健身房，但在 108 年時，「上健身房」成長為第一名，比例較往年來得高。顯示隨著我國民眾健身意識越加蓬勃，追求健美體態下，對於健身需求有所提升，而為搶攻不同消費者市場，運動場館的經營型態越來越多元，除中大型連鎖健身中心外，小型私人運動工作室、社區型健身房、不同特色健身房等，不同型態之運動場館因應而生。

因此，運動場館業者應持續洞察消費者需求與偏好，規劃多元入場、會員付費方案，除鞏固原先消費族群外，亦有機會吸引其他族群目光。

(三)參加運動比賽衍生費占比與消費支出總額皆居第三，以男性、40-49 歲族群為主。

從支出總額來看，108 年有「參加運動比賽衍生費」消費支出的民眾，平均每人消費金額為 4,902 元，總額為 61.2 億元，僅次於「運動課程費」(117.5 億元) 及「入場費、會員費、場地設備出租費」(83.7 億元)；且從消費人口比例觀之，有 6.7% 的民眾有「參加運動比賽衍生費」消費支出，支出總額與消費人口比例在參與性運動服務消費中，皆排名第三。

從歷年趨勢來看，104 年參加運動比賽衍生費用為 59.8 億元，而後持續成長，但在 107 年時略為下降，108 年較 107 年成長 0.5 個百分點，達到 61.2 億元。

進一步分析可發現，有參加運動比賽衍生費之消費族群以「男性」、「40-49 歲」中年族群為主。未來除持續舉辦更具話題性、多元的運動比賽外，亦應同時精進周邊服務內容，透過整合行銷宣傳，吸引民眾參加運動比賽，進而帶動賽事衍生消費商機。

三、觀賞性運動消費支出

(一) 棒球、籃球為歷年來民眾最常觀看比賽項目，而國際賽事亦吸引民眾目光

108 年民眾買票觀賞運動比賽之比例為 6.7%，消費支出總額為 7.3 億元，以「男性」、「30-39 歲」的民眾消費占比較高；而民眾最主要觀賞的國內運動比賽項目以「棒球」(91.6%) 為主，其次為籃球 (11.1%)；而購買國際賽事門票之民眾中，亦以觀看「棒球」(48.0%)、「籃球」(35.4%) 為主。

而在歷年觀賞運動比賽門票費方面，104 年支出總額為 5.9 億元，之後持續成長，106 年達到 7.0 億元，107 年略為下降，108 年成長 6.6 個百分點，達到 7.3 億元。從歷年調查結果也發現，由於我國民眾最主要觀賞的運動賽事項目為「棒球」，約占八至九成，因此觀賞運動比賽消費支出情形，也易受到中華職棒觀眾人數消長所牽動。

除此之外，國際賽事亦容易受到關注，進而刺激民眾買票進場觀賽意願，從調查結果可知，當年度若有特定運動項目的大型國際賽事在臺灣舉辦，則該項目之運動消費占比即有所成長，例如：世界 12 強棒球賽、威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽、中華台北羽球公開賽等，其中又以棒球最受到觀眾支持。故未來可持續爭取辦理國際運動賽事，提升民眾購票觀賽之意願

(二) 近年來民眾透過網路、寬頻電視觀賞運動比賽比例有所成長

108 年有 6.5% 民眾為了觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體，其中以「為了觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視」(4.2%) 的比例較高，又以「男性」、「30-39 歲」、「40-49 歲」為主要消費族群；接著依序為「為了看體育新聞而購買報紙」(3.4%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」(2.0%) 及「運動雜誌」(1.1%)。

從歷年趨勢可知，近三年民眾在「購買、付費訂閱媒體費」之消費總額方面，呈現逐年成長，由 106 年為 34.2 億元，增加至 107 年 35.0 億元，108 年則成長 0.5 個百分點，達 35.2 億元。

此外，調查亦發現，有「購買、付費訂閱媒體」的民眾中，「為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視」的比例，從 106 年起逐年成長，108 年創新高，達 4.2%；顯示隨著串流影音平台 (OTT) 的發展，市場競爭激烈，業者亦開始積極爭取運動賽事轉播權，以滿足民眾觀賽需求。未來在通訊技術、沉浸式觀賞體驗等發展下，業者若能再引進更多精采國際賽事，亦可能持續帶動民眾購買、付費訂閱媒體之相關支出。

四、運動彩券消費支出

(一) 運動彩券消費支出總額約 415.8 億元，較 107 年減少 4.2 個百分點

本次調查顯示，有 11.2% 的民眾在 108 年曾購買臺灣運動彩券，臺灣運動彩券推估消費支出總額為 120.0 億元，以「男性」、「30-39 歲」為主要消費族群，而從本研究整理的臺灣運動彩券實際銷售資料可知，108 年銷售總額為 415.8 億元，較 107 年 (434.2 億元)，約減少 4.2 個百分點。

將實際銷售總額與本研究推估總額進行比較，可發現推估總額僅占實際銷售總額之 28.9%。由於 108 年度時間距離調查時間較久，大多民眾較不願意表露個人購買運動彩券行為，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買臺灣運動彩券，或者刻意減少實際消費之金額，因此，本次調查所推估之總額，與實際銷售總額有所落差。

而從運動彩券歷年的實際銷售趨勢可知，105 年銷售額為 311.2 億元，106 年為 330.6 億元；107 年則在世界盃足球賽、雅加達亞運等大型國際賽事熱潮刺激下，銷售額達 434.2 億元，創下歷年新高。108 年雖微幅減少至 415.8 億元，但因網路投注熱絡，加上世界 12 強棒球賽、亞錦賽等帶動棒球彩券銷售成長，以及發行單位新增多種運動賽事等原因，108 年銷售額仍維持在 400 億元以上。

五、運動裝備消費支出

(一)運動裝備消費支出為歷年來支出總額最高項目

在運動裝備消費支出方面，32.0%的民眾有購買「運動服」，占比最高，又以「男性」、「40-49 歲」為主要消費族群；25.2%的民眾有購買「運動鞋」，同樣以「男性」、「40-49 歲」消費占比較高，而有 15.8%民眾有購買及維修運動用品花費，8.2%民眾購買運動穿戴裝置，上述兩項皆以「男性」、「30-39 歲」、「40-49 歲」民眾為主要消費群；另有 17.2%民眾有使用運動軟體產品，其中 7.0%的民眾有額外付費。將運動裝備消費支出項目五者合併計算，消費支出總額為 625.7 億元，為歷年運動消費支出中金額最高部份。

從歷年趨勢可知，104 年至 108 年間，我國民眾在運動裝備相關消費支出總額持續成長，107 年突破 600 億元，108 年成長 3.5 個百分點，達 625.7 億元。

而從歷年消費項目來看，運動穿戴裝置消費支出成長較多，108 年成長 6.6 個百分點，達 11.1 億元；維修運動用品與器材的消費支出的成長其次，在 108 年成長 4.0 個百分點，達 215.0 億元；而運動軟體變化則較為趨緩，108 消費支出總額約增加 0.6 個百分點。顯示近年來在整體參與性運動服務成長下，民眾在運動裝備的支出亦有所成長。

六、電競消費支出

(一)近年電競消費支出有所成長，硬體設備為主要支出項目

1.7%民眾在 108 年間曾有電競相關支出，以「男性」、「13-29 歲」、「學生」族群為主；而有此消費支出經驗的民眾，以「軟體產品」(63.3%) 及「硬體設備」(44.1%) 為主要項目。108 年電競消費支出總額為 7.4 億元，其中，以「硬體設備」之支出總額最高，達 5.2 億元，其次則為軟體產品，總額約 2.0 億元。

從歷年來的調查結果可知，近三年民眾在電競消費支出持續成長，106 年支出總額為 6.3 億元，107 年 6.9 億元，108 年成長至 7.4 億元。而在歷年調查中，均以硬體設備與軟體產品為主要支出項目。

捌、研究建議

一、109 年度調查結果將著重於分析疫情對民眾運動消費出之影響

108 年尚未有新冠肺炎疫情，不過本調查完成時間為 110 年，實已受到疫情影響一年多，新冠肺炎疫情於 109 年爆發，並延續至 110 年，影響國際甚鉅，也衝擊到我國許多產業與民眾收入。

因此未來在進行 109 年度調查結果分析時，將加強比較其與歷年民眾各項運動消費支出差異情形，深入瞭解在新冠肺炎疫情影響下，我國民眾在參與性運動服務、觀賞性運動服務、運動裝備等消費支出之變化。

除此之外，由於新冠肺炎疫情衝擊全球經濟，未來本研究也應將調查結果與各國趨勢進行分析比較，以更周延、全面地掌握我國民眾運動消費支出情形。

二、新冠肺炎改變民眾運動消費形態，110 年度可新增相關調查題項

過往我國民眾運動消費支出調查，乃針對民眾在運動服務、觀賞性運動、運動裝備等消費行為進行調查，主要著重在民眾之消費項目與金額等。但新冠肺炎疫情延燒改變了民眾的生活型態，遠距上課、網路購物、居家上班等成為新常態，民眾的運動行為、消費習慣也有所轉變，疫情衝擊下導致運動場館休息，部份民眾轉向在家運動或從事戶外運動。

因此，未來在 110 年度問卷調查題項方面，將增加詢問疫情對民眾運動消費行為影響之題項，如有無轉換運動場館，疫情期間有



陸、結論

無購買線上運動課程、購買線上運動課程類型等。期藉此勾勒出新冠肺炎疫情下，我國民眾運動消費支出情形與變化，掌握疫情時代民眾運動消費需求，以提供政府施政及相關產業營運時之參酌依據。

參考文獻

- Active Health(2020). About Active Health Retrieved from
<https://www.activehealth.sg/>
- Australian Institute of Sport (2019) National High Performance Sport Strategy 2024. Retrieved from
https://www.sportaus.gov.au/_data/assets/pdf_file/0003/717501/National-HP-Sport-Strategy-2024_FINAL.pdf
- Department for Education(2013). Physical education programmes of study: key stages 3 and 4. Retrieved from
https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/239086/SECONDARY_national_curriculum_-_Physical_education.pdf
- Department of Health, Commonwealth of Australia (2018) Sport 2030. Retrieved from
https://www.sportaus.gov.au/_data/assets/pdf_file/0005/677894/Sport_2030_-_National_Sport_Plan_-_2018.pdf
- Greg Blood (2020). What is the future of ‘Sport 2030’ in the post COVID19 world? Australian Sport Reflections. Retrieved from
<https://australiansportreflections.wordpress.com/2020/06/15/what-is-the-future-of-sport-2030-by-greg-blood/>
- KISS(2020). Mission History. Retrieved from
<https://www.sports.re.kr/global/content/introduction/mh.do>
- ODPHP(2020). About Healthy People. Retrieved from
<https://www.healthypeople.gov/2020/About-Healthy-People>
- Office for National Statistic (2020). Components of household expenditure. Retrieved from
<https://www.ons.gov.uk/peoplepopulationandcommunity/personalandhouseholdfinances/expenditure/datasets/componentsofhouseholdexpenditureuktablea1>



- Plunkett Research, Ltd. (2020). Estimated Size of the Entire Sports Industry, U.S. 2008-2018, Business and Industry Statistics. Retrieved from <https://www.plunkettresearch.com/statistics/Industry-Statistics-Estimated-Size-Of-The-Entire-Sports-Industry-US-2008-2018/>
- Richard, K & Mary, C (2003) A practical guide for applied research(洪志成、廖梅花中譯，2004。《焦點團體訪談》。嘉義市：濤石文化事業有限公司。)
- Singapore Department of Statistics(2020). Household Expenditure Survey. Retrieved from <https://www.tablebuilder.singstat.gov.sg/publicfacing/createDataTable.action?refId=17056>
- Sport Singapore (2020) 。2019/2020 Annual Report, Retrieved from <https://www.sportsingapore.gov.sg/about-us/annual--reports>
- Statistics Korea (2020). Average monthly income & expenditure. Retrieved from http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1L9H002&language=en&conn_path=I3#
- The Australian Sports Commission (2019). Annual Report 2018-19. Retrieved from https://www.sportaus.gov.au/_data/assets/pdf_file/0007/716119/ASC-Annual-Report-20182019.pdf
- The Australian Sports Commission (2020). Annual Report 2019-20. Retrieved from
- The U.S. Bureau of Economic Analysis (2020). Personal Consumption Expenditures by Major Type of Product. Retrieved from <https://www.bea.gov/data/consumer-spending/main>
- UK Sport (2016). UK Sport 2013-17 Bussiness Plan Summary. Retrieved from <http://www.uksport.gov.uk/resources/business-plan>

문화체육관광부 (2020)。 2018 년 체육백서。 문화체육관광부。

Retrieved from

https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pCurrentPage=1&pType=07&pTab=01&pSeq=1434&pDataCD=0417000000&pSearchType=01&pSearchWord=

人民日報 (2016)。 平昌冬奧籌辦有序進行中， 大部分場館年底前竣工。 取自： <https://kknews.cc/zh-tw/sports/e9pbkbn.html>

三菱 UFJ 研究與顧問機構 (2020)。 2020 年運動市場行銷基本調查。 檢自：

https://www.murc.jp/wp-content/uploads/2020/10/news_release_201027.pdf

大型體育活動事務委員會 (2020)。 大型體育活動。 檢自：

<https://www.mevents.org.hk/tc/about.php>

中國政府網 (2019)。 国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见。 取自：

http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/17/content_5430555.htm

中國政府網 (2019)。 健康中國行動 (2019—2030 年)。 檢自：

http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/xinwen/2019-07/15/content_5409694.htm

中國政府網 (2020)。 “全民健身日”的变与不变。 檢自：

<http://www.sport.gov.cn/n316/n343/n1196/c957749/content.html>

文部科学省スポーツ庁 (2016)。 Special プロジェクト 2020 構想。 檢自：

https://www.mext.go.jp/b_menu/houdou/28/12/_icsFiles/afieldfile/2016/12/19/1380729_02.pdf

文部科学省スポーツ庁 (2017)。 第 2 期スポーツ基本計画。 檢自：

http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop01/list/detail/_icsFiles/afieldfile/2017/04/14/jsa_kihon02_slide.pdf

文部科学省スポーツ庁 (2020)。 Sport in Life プロジェクト。 檢自：



<https://sportinlife.go.jp/>

日本總務省統計局 (2020)。2019 家庭收支調查。檢自：

<http://www.stat.go.jp/english/data/sousetai/es19.html>

立法會民政事務委員會 (2019)。政府當局就推動香港體育發展提供的文件。檢自：

<https://www.legco.gov.hk/yr18-19/chinese/panels/ha/papers/ha20190527cb2-1500-5-c.pdf>

自由時報 (2018)。韓國平昌冬奧獲好評 8 成民眾大讚「成功」的原因是...。自由時報。取自：

<https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/2620404>

行政院總計處 (2018)。檢索自：<http://data.stats.gov.cn/>

李宸儀 (2018)。無法翻身反揸巨額負債 平昌冬奧後江原道面臨難題。上報。取自：

https://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=35622

林房儼(2010)。美國運動產業產值分析與產業發展相關策略暨條例。臺北市：教育部體育署。取自教育部體育署運動產業諮詢輔導網：

<http://sports.bestmotion.com/Page/News2.aspx>

社區體育事務委員會 (2020)。全港社區體質調查諮詢委員會報告。檢自：

https://www.lcsd.gov.hk/en/cscommittee/common/form/csc_paper_01_20_c.pdf

惠志強 (2016)。體育與娛樂結合：韓國的”體育偶像明星效應”，每年培養 20 家體育產業大公司。取自：

<http://www.lanxionsports.com/?c=posts&a=view&id=864>

新华网 (2020)。“英国体育”未来五年计划为 43 个项目拨款 3.52 亿英镑。新华网。取自：

http://sports.xinhuanet.com/c/2020-12/19/c_1126880703.htm

駐英國代表處教育組 (2015)。英國體育政策簡述。教育部電子報。

取自：https://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows_sn=17550



附錄一、問卷百分比



108 年度我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出訪問。訪問結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

篩選題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

- 8.9% (1) 13-19 歲
- 16.6% (2) 20-29 歲
- 19.0% (3) 30-39 歲
- 20.0% (4) 40-49 歲
- 19.4% (5) 50-59 歲
- 16.2% (6) 60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

- | | |
|---------------|----------------|
| 1.6% (1) 基隆市 | 1.1% (12) 嘉義市 |
| 10.8% (2) 臺北市 | 2.1% (13) 嘉義縣 |
| 17.4% (3) 新北市 | 8.0% (14) 臺南市 |
| 9.6% (4) 桃園市 | 11.9% (15) 高雄市 |
| 1.8% (5) 新竹市 | 3.5% (16) 屏東縣 |
| 2.3% (6) 新竹縣 | 0.9% (17) 臺東縣 |
| 2.3% (7) 苗栗縣 | 1.4% (18) 花蓮縣 |
| 12.0% (8) 臺中市 | 1.9% (19) 宜蘭縣 |
| 5.3% (9) 彰化縣 | 0.4% (20) 澎湖縣 |
| 2.1% (10) 南投縣 | 0.6% (21) 金門縣 |
| 2.8% (11) 雲林縣 | 0.1% (22) 連江縣 |

運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內；用動滋券支付的金額不計算在內。而運動項目包含球類、戶外運動、健身房、舞蹈、養身、技擊運動及棋藝等心智運動。

一、參與性運動服務消費

Q3.雖然時間比較久，但接下來想請您回想一下，在前年(108 年)，您有沒有剛剛所提到的各項運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- 12.7% (1) **運動課程費**：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者，例如：運動課程、運動夏令營【需問 Q4】
- 3.7% (2) **單純運動指導教學費**：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】
- 25.5% (3) **入場費、會員費、場地設備出租費**：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】
- 6.0% (4) **繳錢參加運動社團**：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】
- 6.7% (5) **參加運動比賽衍生費用**：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】
- 62.3% (6) **沒有支出**【跳問 Q9】



附錄一、問卷百分比

說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是當年(108年)花費一整年的費用；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問當年繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

31.3%	游泳	平均金額：3,041 元
18.6%	瑜珈	平均金額：3,707 元
12.6%	上健身房	平均金額：7,058 元
8.0%	有氧舞蹈	平均金額：3,631 元
6.6%	羽球	平均金額：3,450 元
3.5%	桌球	平均金額：5,102 元
3.2%	體適能運動	平均金額：5,178 元
2.6%	籃球	平均金額：4,069 元
2.4%	足球	平均金額：5,467 元
2.0%	直排輪	平均金額：4,154 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

30.6%	上健身房	平均金額：4,374 元
19.2%	游泳	平均金額：1,674 元
8.3%	瑜珈	平均金額：1,584 元
6.0%	羽球	平均金額：4,165 元
5.9%	桌球	平均金額：3,367 元
5.5%	體適能運動	平均金額：2,345 元
5.1%	有氧舞蹈	平均金額：1,505 元
2.2%	國標/社交舞	平均金額：1,868 元
1.8%	直排輪	平均金額：1,201 元
1.6%	籃球	平均金額：777 元

[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

39.0%	上健身房	平均金額：2,574 元
32.7%	游泳	平均金額：1,047 元
17.1%	自行車	平均金額：348 元
9.9%	羽球	平均金額：1,056 元
2.7%	桌球	平均金額：848 元
2.0%	籃球	平均金額：942 元
1.4%	保齡球	平均金額：785 元
1.3%	高爾夫球	平均金額：9,187 元
1.1%	網球	平均金額：2,132 元
0.8%	棒球	平均金額：616 元

[若 Q3=4，需問 Q7]

Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？

運動社團花費：1,460 元

[若 Q3=5，需問 Q8]

Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，請問總共大約多少錢？

參加運動比賽相關花費：4,902 元

二、觀賞性運動服務消費

Q9.接下來請您回想一下，在 108 年，您有沒有花錢買票看運動比賽？【可複選，讀出選項】

- 6.3% (1) 有，看國內賽事【需問 Q10】
 0.5% (2) 有，看國際賽事【需問 Q11】
 93.3% (3) 沒有【跳問 Q13】

Q10.請問，您 108 年花錢看哪幾項國內運動比賽，費用各是多少？

91.6%	棒球	平均金額：564 元
11.1%	籃球	平均金額：387 元
0.4%	健美	平均金額：618 元
0.2%	格鬥	平均金額：1,000 元
0.1%	排球	平均金額：501 元

Q11.請問，您 108 年花錢看哪幾項國際運動比賽，費用各是多少？		
48.0%	棒球	平均金額：389 元
35.4%	籃球	平均金額：376 元
8.7%	羽球	平均金額：1,102 元
3.9%	網球	平均金額：4,866 元
2.2%	排球	平均金額：500 元
1.9%	橄欖球/美式足球	平均金額：800 元
1.8%	國標/社交舞	平均金額：800 元
Q12.除了門票外，您 108 年因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】		
觀賞運動比賽衍生費用：575 元		
Q13.接下來請您回想一下，108 年有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動？ 【可複選，請讀出以下選項】		
3.4%	(1) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q14】	
1.1%	(2) 運動雜誌【續問 Q14】	
2.0%	(3) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q14】	
4.2%	(4) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q14】	
0.0%	(5) 其他媒體，請說明：_____【續問 Q14】	
93.5%	(6) 都沒有【跳問 Q15】	
Q14.您 108 年因觀賞運動賽事購買、付費訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？		
運動媒體支出費用：2,878 元		

運動裝備消費支出

Q15.請您回想一下，108 年有沒有因為參加或觀賞下列大型運動賽事而有衍伸的消費支出？【可複選，讀出選項】	
0.5%	(1) 全國運動會，上述費用總計大約花費多少？1,454 元
0.2%	(2) 全國大專校院運動會，上述費用總計大約花費多少？754 元
0.2%	(3) 全國中等學校運動會，上述費用總計大約花費多少？1,209 元
0.03%	(4) 其他，上述費用總計大約花費多少？1,671 元
99.1%	(5) 沒有

運動彩券支出

Q16.請您回想一下，108 年有購買運動彩券嗎？

11.2% (1) 有台灣運動彩券支出，金額：5,719 元

88.8% (1) 都沒有

運動裝備消費支出

Q17.請您回想一下，108 年有購買運動服嗎？

32.0% (1) 有，運動服金額：4,718 元

68.0% (2) 沒有

Q18.請您回想一下，108 年有購買運動鞋嗎？

25.2% (1) 有，運動鞋金額：2,426 元

74.8% (2) 沒有

Q19.請您回想一下，108 年有購買運動穿戴裝置嗎？

8.2% (1) 有，運動穿戴裝置金額：722 元

91.8% (2) 沒有

Q20.請您回想一下，您 108 年有購買及維修運動用品與器材嗎？

15.8% (1) 有，運動用品與器材金額：7,229 元

84.2% (2) 沒有

Q21.請您回想一下，108 年有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？

17.2% (1) 有【續問 Q22】

82.8% (2) 沒有【跳問 Q23】

Q22.請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

7.0% (1) 需要，請問 108 年大約花費多少？633 元

93.0% (2) 不需要

電 競 消 費 支 出

四、電競消費支出

Q23.請您回想一下，您 108 年有沒有電競的相關支出？

(此處的電競遊戲指近年主要國際大型電競賽事比賽項目，包括英雄聯盟、傳說對決、鬥陣特攻、爐石戰記、星海爭霸 2、DOTA2、A.V.A 戰地之王、NBA 2K18、絕地求生、戰車世界、皇室戰爭、世界足球競賽 2018、決勝時刻、鐵拳 7、快打旋風 5、拳皇 XIV 等)

1.7% (1) 有，金額：2,370 元

98.3% (2) 沒有【跳問 Q25】

Q24.請問您有哪些電競的相關消費支出？

63.3% (1) 軟體產品，大約花費多少？991 元

44.1% (2) 硬體設備，大約花費多少？3,770 元

0.0% (3) 課程費用，大約花費多少？

9.9% (4) 入場費、會員費、場地設備出租費，大約花費多少？437 元

0.0% (5) 社團費，大約花費多少？

0.0% (6) 參加比賽費用，大約花費多少？

3.1% (7) 觀賞電競比賽門票費，大約花費多少？965 元

2.3% (8) 觀賞電競比賽衍生費用，大約花費多少？353 元

0.0% (9) 其他，請說明：_____

基 本 資 料

Q25.性別【訪員自行勾選】

49.9% (1) 男性

50.1% (2) 女性

Q26.請問，您的教育程度是？

2.5% (1) 國小及以下

6.7% (2) 國(初)中

24.8% (3) 高中(職)

54.2% (4) 專科或大學

11.9% (5) 研究所及以上

Q27.請問，您的就業情形是？

- 6.4% (1) 軍公教
- 2.3% (2) 民意代表、主管及經理人員
- 6.2% (3) 自營業者
- 13.2% (4) 專業白領工作者 (律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員)
- 23.6% (5) 一般白領工作者 (文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員)
- 10.3% (6) 藍領工作者 (工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者)
- 9.2% (7) 家務管理
- 15.1% (8) 學生
- 2.9% (9) 無業/待業中
- 10.7% (10) 退休
- 0.0% (11) 其他，請說明_____

Q28.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

- 21.5% (1) 無收入
- 28.0% (2) 30,000 元以下
- 34.1% (3) 30,000~59,999 元
- 10.9% (4) 60,000~99,999 元
- 4.2% (5) 100,000 元以上
- 1.4% (6) 拒答/不知道

Q29.請問，您平均每月運動次數為何？

- 22.5% (1) 平均一個月運動不到一次
- 19.6% (2) 每月 1~3 次
- 22.4% (3) 每月 4~8 次
- 9.0% (4) 每月 9~12 次
- 26.5% (5) 每月 12 次以上

訪 問 結 束，謝 謝 您 的 協 助



運動項目代碼表

(000)球類運動

(001)籃球	(002)羽球	(003)棒球	(004)桌球
(005)排球	(006)網球	(007)壘球	(008)高爾夫球
(009)保齡球	(010)撞球	(011)足球	(012)躲避球
(013)槌球/木球	(014)手球	(015)板球	(016)橄欖球/美式足球
(017)壁球/迴力球	(018)曲棍球	(019)柔力球	(020)巧固球
(021)合球	(022)高智爾球		
(099)其他球類運動，請說明：_____ (0991)其他球類運動花費：_____			

(100)戶外運動

(101)散步/走路	(102)爬山	(103)跑步/慢跑	(104)馬拉松
(105)健走	(106)釣魚	(107)賽車	(108)射箭
(109)飛盤	(110)騎馬	(111)狩獵/射擊	(112)漆彈
(113)溜冰	(114)滑草	(115)野外定向	(116)攀岩
(117)田徑	(118)競走	(119)拉單槓	(120)雙槓
(121)滑板	(122)拔河	(123)自行車	(124)極限單車
(125)直排輪	(126)極限直排輪	(127)滑雪	(128)蛇板
(129)獨輪車	(130)鐵人三項		
(199)其他戶外運動，請說明：_____ (1991)其他戶外運動花費：_____			

(200)民俗性運動

(201)放風箏	(202)扯鈴	(203)踢毽子	(204)踩高蹺
(205)溜溜球	(206)呼拉圈	(207)跳繩	
(299)其他民俗性運動，請說明：_____ (2991)其他民俗性運動花費：_____			

(300)舞蹈運動

(301)土風舞	(302)方塊舞	(303)民族舞蹈	(304)國標/社交舞
(305)韻律舞	(306)街舞	(307)有氧舞蹈	(308)體操/啦啦隊
(309)肚皮舞	(310)芭蕾舞	(311)拉丁舞	(312)踢踏舞
(313)爵士舞	(314)扇子舞	(315)幼兒律動	(316)排舞
(317)流行舞蹈	(318)日本舞蹈	(319)現代舞	(320)印度舞
(321)佛朗明哥舞			
(399)其他舞蹈運動，請說明：_____ (3991)其他舞蹈運動花費：_____			

**(400)養身運動**

- | | | | |
|-----------|----------|-----------|----------|
| (401)氣功 | (402)太極拳 | (403)國術 | (404)防身術 |
| (405)內外丹功 | (406)太極劍 | (407)香功 | (408)易經操 |
| (409)五行操 | (410)法輪功 | (411)回春操 | (412)伸展操 |
| (413)禪功 | (414)瑜珈 | (415)皮拉提斯 | (416)元極舞 |
| (417)經絡拳 | (418)八極拳 | | |
- (499)其他養身運動，請說明：_____ (4991)其他養身運動花費_____

(500)技擊運動

- | | | | |
|----------|----------|----------|-------------|
| (501)跆拳道 | (502)柔道 | (503)拳擊 | (504)合氣道 |
| (505)空手道 | (506)劍道 | (507)相撲 | (508)西洋劍/擊劍 |
| (509)摔角 | (510)詠春拳 | (511)八段錦 | (512)格鬥 |
| (513)泰拳 | (514)角力 | (515)搏擊 | (516)柔術 |
| (517)截拳道 | (518)散打 | | |
- (599)其他技擊運動，請說明：_____ (5991)其他技擊運動花費_____

(600)水中暨水上運動

- | | | | |
|-----------|----------|------------|-------------|
| (601)游泳 | (602)潛水 | (603)衝浪 | (604)划船/划艇 |
| (605)滑水 | (606)獨木舟 | (607)划龍舟 | (608)帆船/風帆船 |
| (609)風浪板 | (610)跳水 | (611)水上摩托車 | (612)泛舟 |
| (613)水中有氧 | (614)溯溪 | (615)水球 | |
- (699)其他水中暨水上運動，請說明：_____ (6991)其他水中暨水上運動花費：_____

(700)空中運動

- | | | | |
|----------|--------------|----------|----------|
| (701)拖曳傘 | (702)滑翔翼 | (703)飛行傘 | (703)熱氣球 |
| (705)跳傘 | (706)懸掛式滑翅運動 | | |
- (799)其他空中運動，請說明：_____ (7991)其他空中運動花費：_____

(800)健身房運動

- | | | |
|------------|---------------|-----------|
| (801)上健身房 | (802)在家使用健身器材 | (803)飛輪有氧 |
| (804)體適能運動 | (805)TRX 懸吊訓練 | |
- (899)其他健身房運動，請說明：_____ (8991)其他健身房運動花費：_____

(900)心智運動

- | | | | |
|---------|----------|---------|---------|
| (901)圍棋 | (902)西洋棋 | (903)橋牌 | (904)疊杯 |
|---------|----------|---------|---------|
- (999)其他心智運動，請說明：_____ (9991)其他心智運動，請說明：_____



附錄二、附表

附表 1 有無參與性運動消費支出

	次數	有	沒有
總次數	17,498	6597	10,901
總百分比	100.0	37.7	62.3
性別			
男性	8,727	38.8	61.2
女性	8,771	36.5	63.5
年齡			
13-19 歲	1,555	26.3	73.7
20-29 歲	2,910	41.0	59.0
30-39 歲	3,316	41.4	58.6
40-49 歲	3,494	47.7	52.3
50-59 歲	3,393	36.2	63.8
60-69 歲	2,830	25.4	74.6
居住縣市			
基隆市	278	35.2	64.8
臺北市	1,893	48.9	51.1
新北市	3,045	41.5	58.5
桃園市	1,675	44.0	56.0
新竹市	323	35.6	64.4
新竹縣	408	33.7	66.3
苗栗縣	399	29.5	70.5
臺中市	2,100	38.7	61.3
彰化縣	932	29.8	70.2
南投縣	365	28.3	71.7
雲林縣	494	30.1	69.9
嘉義市	196	32.8	67.2
嘉義縣	370	24.7	75.3
臺南市	1,397	35.9	64.1
高雄市	2,077	35.8	64.2
屏東縣	612	30.0	70.0
臺東縣	160	26.4	73.6
花蓮縣	241	29.4	70.6
宜蘭縣	335	32.9	67.1
澎湖縣	79	23.8	76.2
金門縣	109	21.8	78.2
連江縣	10	19.9	80.1
教育程度			
國小及以下	437	7.5	92.5
國（初）中	1,165	15.0	85.0
高中職	4,336	26.7	73.3

	次數	有	沒有
大學、專科	9,486	42.1	57.9
研究所及以上	2,074	59.3	40.7
就業情形			
軍公教	1,120	49.3	50.7
民意代表、主管及經理人員	407	60.9	39.1
自營業者	1,086	41.4	58.6
專業白領工作者	2,302	49.6	50.4
一般白領工作者	4,138	42.0	58.0
藍領工作者	1,802	22.5	77.5
家務管理	1,608	31.8	68.2
學生	2,648	34.6	65.4
無業/待業中	516	23.4	76.6
退休	1,871	27.0	73.0
個人每月收入			
無收入	3,762	27.6	72.4
30,000 元以下	4,895	28.7	71.3
30,000~59,999 元	5,961	43.8	56.2
60,000~99,999 元	1,900	54.3	45.7
100,000 元以上	735	59.2	40.8
拒答/不知道	245	28.5	71.5
平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	15.1	84.9
每月 1~3 次	3,436	34.2	65.8
每月 4~8 次	3,911	48.5	51.5
每月 9~12 次	1,577	52.8	47.2
每月 12 次以上	4,632	45.1	54.9

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 2 請問，您在 108 年有沒有下列運動消費支出？【可複選】

	次數	運動課程	單純運動指導教學費	入會費、場地費、設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動衍生比賽費	沒有支出
總次數	17,498	2,222	647	4,462	1,050	1,172	10,901
總百分比		12.7	3.7	25.5	6.0	6.7	62.3
性別							
男性	8,727	9.0	3.1	29.1	7.7	7.8	61.2
女性	8,771	16.4	4.3	21.9	4.3	5.5	63.5
年齡							
13-19 歲	1,555	5.1	1.3	18.9	3.5	4.0	73.7
20-29 歲	2,910	5.9	2.4	34.2	3.7	8.7	59.0
30-39 歲	3,316	15.0	5.0	28.3	5.7	5.6	58.6
40-49 歲	3,494	23.7	5.2	29.4	8.6	9.1	52.3
50-59 歲	3,393	13.3	3.8	22.9	6.5	7.3	63.8
60-69 歲	2,830	7.0	2.7	15.3	6.4	3.3	74.6
居住縣市							
基隆市	278	12.0	2.6	22.1	5.5	5.7	64.8
臺北市	1,893	14.9	5.0	35.5	6.9	7.6	51.1
新北市	3,045	14.1	4.4	30.1	6.6	7.0	58.5
桃園市	1,675	14.0	3.7	28.8	6.0	7.1	56.0
新竹市	323	11.7	3.4	23.8	6.2	6.5	64.4
新竹縣	408	10.5	2.3	20.3	5.1	6.5	66.3
苗栗縣	399	9.2	2.1	17.3	5.3	5.7	70.5
臺中市	2,100	14.5	3.9	25.0	6.2	6.6	61.3
彰化縣	932	10.8	3.4	20.0	6.2	6.3	70.2
南投縣	365	9.3	2.4	16.9	4.5	5.5	71.7
雲林縣	494	9.5	1.5	18.4	4.3	5.4	69.9
嘉義市	196	10.3	2.9	19.6	4.6	5.9	67.2
嘉義縣	370	8.9	2.1	14.9	4.7	5.1	75.3
臺南市	1,397	12.7	3.5	24.7	6.2	7.2	64.1
高雄市	2,077	13.1	4.3	25.2	6.5	6.7	64.2
屏東縣	612	9.0	2.3	18.8	4.9	5.9	70.0
臺東縣	160	8.5	2.4	16.4	4.0	5.3	73.6
花蓮縣	241	8.7	2.5	17.3	3.8	5.9	70.6
宜蘭縣	335	10.4	3.2	20.1	4.3	6.3	67.1
澎湖縣	79	7.7	2.4	14.1	3.7	4.3	76.2
金門縣	109	7.0	1.6	13.1	3.1	3.4	78.2
連江縣	10	6.5	1.4	12.4	3.3	3.4	80.3
教育程度							

	次數	運動課程	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽費	沒有支出
國小及以下	437	2.5	1.2	3.0	0.8	0.4	92.5
國（初）中	1,165	3.0	1.5	9.4	2.2	2.0	85.0
高中職	4,336	7.8	2.4	16.4	4.6	4.4	73.3
大學、專科	9,486	13.9	4.2	29.5	6.3	7.3	57.9
研究所及以上	2,074	24.9	5.8	40.1	11.0	12.1	40.7
就業情形							
軍公教	1,120	20.8	5.0	28.1	9.7	15.4	50.7
民意代表、主管及經理人員	407	24.8	9.1	36.3	12.9	12.4	39.1
自營業者	1,086	15.7	5.9	27.6	8.1	9.2	58.6
專業白領工作者	2,302	18.1	5.9	34.9	9.1	8.1	50.4
一般白領工作者	4,138	15.5	3.6	29.8	6.1	6.0	58.0
藍領工作者	1,802	8.7	1.3	14.7	1.8	3.4	77.5
家務管理	1,608	14.4	4.9	17.2	2.9	2.8	68.2
學生	2,648	4.1	1.4	27.5	5.3	8.4	65.4
無業/待業中	516	6.6	3.3	16.7	1.2	2.2	76.6
退休	1,871	6.9	2.4	16.3	6.0	3.5	73.0
個人每月收入							
無收入	3,762	6.4	2.1	19.3	3.5	4.5	72.4
30,000 元以下	4,895	7.8	2.4	19.6	3.7	5.1	71.3
30,000~59,999 元	5,961	16.5	5.0	30.2	6.2	7.3	56.2
60,000~99,999 元	1,900	20.5	5.3	35.1	13.2	11.1	45.7
100,000 元以上	735	26.6	6.3	35.5	15.3	12.2	40.8
拒答/不知道	245	11.9	1.3	17.6	1.9	4.5	71.5
平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	3,942	5.9	0.8	9.6	0.8	1.0	84.9
每月 1~3 次	3,436	11.4	2.8	22.8	4.5	4.8	65.8
每月 4~8 次	3,911	17.0	6.1	32.6	8.7	7.7	51.5
每月 9~12 次	1,577	18.3	5.1	38.4	8.2	10.8	47.2
每月 12 次以上	4,632	14.0	4.3	30.6	8.6	10.5	54.9

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 3 請問，您在 108 年有沒有運動課程消費支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	2,222	15,276
總百分比	100.0	12.7	87.3
*性別			
男性	8,727	9.0	91.0
女性	8,771	16.4	83.6
*年齡			
13-19 歲	1,555	5.1	94.9
20-29 歲	2,910	5.9	94.1
30-39 歲	3,316	15.0	85.0
40-49 歲	3,494	23.7	76.3
50-59 歲	3,393	13.3	86.7
60-69 歲	2,830	7.0	93.0
*居住縣市			
基隆市	278	12.0	88.0
臺北市	1,893	14.9	85.1
新北市	3,045	14.1	85.9
桃園市	1,675	14.0	86.0
新竹市	323	11.7	88.3
新竹縣	408	10.5	89.5
苗栗縣	399	9.2	90.8
臺中市	2,100	14.5	85.5
彰化縣	932	10.8	89.2
南投縣	365	9.3	90.7
雲林縣	494	9.5	90.5
嘉義市	196	10.3	89.7
嘉義縣	370	8.9	91.1
臺南市	1,397	12.7	87.3
高雄市	2,077	13.1	86.9
屏東縣	612	9.0	91.0
臺東縣	160	8.5	91.5
花蓮縣	241	8.7	91.3
宜蘭縣	335	10.4	89.6
澎湖縣	79	7.7	92.3
金門縣	109	7.0	93.0
連江縣	10	6.5	93.5
*教育程度			
國小及以下	437	2.5	97.5
國（初）中	1,165	3.0	97.0

	次數	有	沒有
高中職	4,336	7.8	92.2
大學、專科	9,486	13.9	86.1
研究所及以上	2,074	24.9	75.1
*就業情形			
軍公教	1,120	20.8	79.2
民意代表、主管及經理人員	407	24.8	75.2
自營業者	1,086	15.7	84.3
專業白領工作者	2,302	18.1	81.9
一般白領工作者	4,138	15.5	84.5
藍領工作者	1,802	8.7	91.3
家務管理	1,608	14.4	85.6
學生	2,648	4.1	95.9
無業/待業中	516	6.6	93.4
退休	1,871	6.9	93.1
*個人每月收入			
無收入	3,762	6.4	93.6
30,000 元以下	4,895	7.8	92.2
30,000~59,999 元	5,961	16.5	83.5
60,000~99,999 元	1,900	20.5	79.5
100,000 元以上	735	26.6	73.4
拒答/不知道	245	11.9	88.1
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	5.9	94.1
每月 1~3 次	3,436	11.4	88.6
每月 4~8 次	3,911	17.0	83.0
每月 9~12 次	1,577	18.3	81.7
每月 12 次以上	4,632	14.0	86.0

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 4 您剛剛提到的 108 年運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
游泳	31.31%	3,041
瑜珈	18.55%	3,707
上健身房	12.58%	7,058
有氧舞蹈	7.96%	3,631
羽球	6.58%	3,450
桌球	3.50%	5,102
體適能運動	3.15%	5,178
籃球	2.61%	4,069
足球	2.40%	5,467
直排輪	2.00%	4,154
流行舞蹈	1.76%	4,415
飛輪有氧	1.72%	3,876
芭蕾舞	1.65%	8,664
跆拳道	1.62%	8,246
街舞	1.47%	4,268
太極拳	1.27%	3,600
網球	1.20%	6,682
韻律舞	1.06%	1,474
圍棋	1.04%	8,588
TRX 懸吊訓練	1.03%	5,162
國標/社交舞	0.95%	5,249
棒球	0.89%	2,225
高爾夫球	0.74%	16,640
體操/啦啦隊	0.69%	3,556
排舞	0.62%	1,918
土風舞	0.53%	1,481
伸展操	0.46%	1,653
幼兒律動	0.40%	7,125
排球	0.34%	2,913
拳擊	0.33%	2,880
現代舞	0.30%	5,732
溜冰	0.30%	2,651

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
肚皮舞	0.29%	2,707
皮拉提斯	0.17%	6,475
民族舞蹈	0.17%	5,605
疊杯	0.13%	1,200
國術	0.13%	7,982
扯鈴	0.12%	3,252
佛朗明哥舞	0.11%	15,657
漆彈	0.11%	1,281
格鬥	0.11%	3,900
壘球	0.09%	4,096
詠春拳	0.09%	2,100
騎馬	0.09%	19,500
保齡球	0.09%	2,000
空手道	0.09%	7,800
滑板	0.08%	7,800
氣功	0.08%	5,155
健走	0.08%	3,100
爵士舞	0.08%	4,700
元極舞	0.08%	400
柔力球	0.08%	751
板球	0.05%	1,100
田徑	0.05%	400
巧固球	0.03%	40
搏擊	0.03%	15,600
拉丁舞	0.03%	2,645
極限單車	0.03%	13,700
爬山	0.02%	2,700
攀岩	0.02%	7,800
印度舞	0.02%	2,700
太極劍	0.02%	5,900
跑步/慢跑	0.01%	1,200

註：請參考原始問卷 Q4。

附表 5 請問，您在 108 年有沒有單純運動指導教學費用支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	647	16,851
總百分比	100.0	3.7	96.3
*性別			
男性	8,727	3.1	96.9
女性	8,771	4.3	95.7
*年齡			
13-19 歲	1,555	1.3	98.7
20-29 歲	2,910	2.4	97.6
30-39 歲	3,316	5.0	95.0
40-49 歲	3,494	5.2	94.8
50-59 歲	3,393	3.8	96.2
60-69 歲	2,830	2.7	97.3
*居住縣市			
基隆市	278	2.6	97.4
臺北市	1,893	5.0	95.0
新北市	3,045	4.4	95.6
桃園市	1,675	3.7	96.3
新竹市	323	3.4	96.6
新竹縣	408	2.3	97.7
苗栗縣	399	2.1	97.9
臺中市	2,100	3.9	96.1
彰化縣	932	3.4	96.6
南投縣	365	2.4	97.6
雲林縣	494	1.5	98.5
嘉義市	196	2.9	97.1
嘉義縣	370	2.1	97.9
臺南市	1,397	3.5	96.5
高雄市	2,077	4.3	95.7
屏東縣	612	2.3	97.7
臺東縣	160	2.4	97.6
花蓮縣	241	2.5	97.5
宜蘭縣	335	3.2	96.8
澎湖縣	79	2.4	97.6
金門縣	109	1.6	98.4
連江縣	10	1.4	98.6
*教育程度			
國小及以下	437	1.2	98.8
國（初）中	1,165	1.5	98.5

	次數	有	沒有
高中職	4,336	2.4	97.6
大學、專科	9,486	4.2	95.8
研究所及以上	2,074	5.8	94.2
*就業情形			
軍公教	1,120	5.0	95.0
民意代表、主管及經理人員	407	9.1	90.9
自營業者	1,086	5.9	94.1
專業白領工作者	2,302	5.9	94.1
一般白領工作者	4,138	3.6	96.4
藍領工作者	1,802	1.3	98.7
家務管理	1,608	4.9	95.1
學生	2,648	1.4	98.6
無業/待業中	516	3.3	96.7
退休	1,871	2.4	97.6
*個人每月收入			
無收入	3,762	2.1	97.9
30,000 元以下	4,895	2.4	97.6
30,000~59,999 元	5,961	5.0	95.0
60,000~99,999 元	1,900	5.3	94.7
100,000 元以上	735	6.3	93.7
拒答/不知道	245	1.3	98.7
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	0.8	99.2
每月 1~3 次	3,436	2.8	97.2
每月 4~8 次	3,911	6.1	93.9
每月 9~12 次	1,577	5.1	94.9
每月 12 次以上	4,632	4.3	95.7

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 6 您剛剛提到的 108 年單純運動指導教學費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
上健身房	30.58%	4,374
游泳	19.22%	1,674
瑜珈	8.29%	1,584
羽球	6.02%	4,165
桌球	5.91%	3,367
體適能運動	5.50%	2,345
有氧舞蹈	5.14%	1,505
國標/社交舞	2.25%	1,868
直排輪	1.84%	1,201
籃球	1.65%	777
高爾夫球	1.55%	5,023
韻律舞	1.46%	1,013
網球	1.34%	1,970
太極拳	1.30%	977
街舞	1.28%	1,057
伸展操	1.17%	629
足球	1.13%	1,596
土風舞	1.13%	740
自行車	0.98%	2,988
氣功	0.83%	561
跆拳道	0.73%	4,096
棒球	0.68%	709
TRX 懸吊訓練	0.68%	3,436
拳擊	0.48%	6,699
排舞	0.47%	544
壘球	0.44%	600
潛水	0.41%	2,922
民族舞蹈	0.39%	3,232
芭蕾舞	0.33%	1,500
騎馬	0.31%	23,000
太極劍	0.23%	600
跑步/慢跑	0.21%	14,000

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
圍棋	0.16%	5,000
西洋棋	0.16%	1,000
槌球/木球	0.11%	500
拉丁舞	0.08%	600
攀岩	0.07%	300
衝浪	0.03%	700
踢踏舞	0.01%	1,000
獨輪車	0.004%	1,200

註：請參考原始問卷 Q5。

附表 7 請問，您在 108 年有沒有入場費、會員費、場地設備出租費用支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	4,462	13,036
總百分比	100.0	25.5	74.5
*性別			
男性	8,727	29.1	70.9
女性	8,771	21.9	78.1
*年齡			
13-19 歲	1,555	18.9	81.1
20-29 歲	2,910	34.2	65.8
30-39 歲	3,316	28.3	71.7
40-49 歲	3,494	29.4	70.6
50-59 歲	3,393	22.9	77.1
60-69 歲	2,830	15.3	84.7
*居住縣市			
基隆市	278	22.1	77.9
臺北市	1,893	35.5	64.5
新北市	3,045	30.1	69.9
桃園市	1,675	28.8	71.2
新竹市	323	23.8	76.2
新竹縣	408	20.3	79.7
苗栗縣	399	17.3	82.7
臺中市	2,100	25.0	75.0
彰化縣	932	20.0	80.0
南投縣	365	16.9	83.1
雲林縣	494	18.4	81.6
嘉義市	196	19.6	80.4
嘉義縣	370	14.9	85.1
臺南市	1,397	24.7	75.3
高雄市	2,077	25.2	74.8
屏東縣	612	18.8	81.2
臺東縣	160	16.4	83.6
花蓮縣	241	17.3	82.7
宜蘭縣	335	20.1	79.9
澎湖縣	79	14.1	85.9
金門縣	109	13.1	86.9
連江縣	10	12.4	87.6
*教育程度			
國小及以下	437	3.0	97.0

	次數	有	沒有
國（初）中	1,165	9.4	90.6
高中職	4,336	16.4	83.6
大學、專科	9,486	29.5	70.5
研究所及以上	2,074	40.1	59.9
*就業情形			
軍公教	1,120	28.1	71.9
民意代表、主管及經理人員	407	36.3	63.7
自營業者	1,086	27.6	72.4
專業白領工作者	2,302	34.9	65.1
一般白領工作者	4,138	29.8	70.2
藍領工作者	1,802	14.7	85.3
家務管理	1,608	17.2	82.8
學生	2,648	27.5	72.5
無業/待業中	516	16.7	83.3
退休	1,871	16.3	83.7
*個人每月收入			
無收入	3,762	19.3	80.7
30,000 元以下	4,895	19.6	80.4
30,000~59,999 元	5,961	30.2	69.8
60,000~99,999 元	1,900	35.1	64.9
100,000 元以上	735	35.5	64.5
拒答/不知道	245	17.6	82.4
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	9.6	90.4
每月 1~3 次	3,436	22.8	77.2
每月 4~8 次	3,911	32.6	67.4
每月 9~12 次	1,577	38.4	61.6
每月 12 次以上	4,632	30.6	69.4

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 8 您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
上健身房	38.97%	2,574
游泳	32.75%	1,047
自行車	17.07%	348
羽球	9.87%	1,056
桌球	2.73%	848
籃球	1.96%	942
保齡球	1.37%	785
高爾夫球	1.31%	9,187
網球	1.09%	2,132
棒球	0.85%	616
撞球	0.63%	861
爬山	0.59%	1,582
排球	0.48%	681
溜冰	0.48%	239
瑜珈	0.30%	1,203
有氧舞蹈	0.29%	1,532
排舞	0.23%	257
壘球	0.14%	762
國標/社交舞	0.10%	1,347
攀岩	0.09%	300
氣功	0.09%	528
壁球/迴力球	0.08%	432
土風舞	0.05%	595
飛輪有氧	0.04%	1,489
曲棍球	0.04%	300
格鬥	0.04%	3,000
印度舞	0.04%	600
TRX 懸吊訓練	0.04%	1,700
體適能運動	0.04%	300
跑步/慢跑	0.03%	200
槌球/木球	0.03%	400
流行舞蹈	0.03%	2,300

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
內外丹功	0.03%	200
民族舞蹈	0.02%	1,100
極限單車	0.02%	30
足球	0.01%	2,270
賽車	0.01%	300
拳擊	0.01%	400
體操/啦啦隊	0.01%	900
太極拳	0.01%	300
柔力球	0.01%	2,200
衝浪	0.01%	900

註：請參考原始問卷 Q6。

附表 9 請問，您在 108 年有沒有繳錢參加運動社團？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	1,050	16,448
總百分比	100.0	6.0	94.0
*性別			
男性	8,727	7.7	92.3
女性	8,771	4.3	95.7
*年齡			
13-19 歲	1,555	3.5	96.5
20-29 歲	2,910	3.7	96.3
30-39 歲	3,316	5.7	94.3
40-49 歲	3,494	8.6	91.4
50-59 歲	3,393	6.5	93.5
60-69 歲	2,830	6.4	93.6
*居住縣市			
基隆市	278	5.5	94.5
臺北市	1,893	6.9	93.1
新北市	3,045	6.6	93.4
桃園市	1,675	6.0	94.0
新竹市	323	6.2	93.8
新竹縣	408	5.1	94.9
苗栗縣	399	5.3	94.7
臺中市	2,100	6.2	93.8
彰化縣	932	6.2	93.8
南投縣	365	4.5	95.5
雲林縣	494	4.3	95.7
嘉義市	196	4.6	95.4
嘉義縣	370	4.7	95.3
臺南市	1,397	6.2	93.8
高雄市	2,077	6.5	93.5
屏東縣	612	4.9	95.1
臺東縣	160	4.0	96.0
花蓮縣	241	3.8	96.2
宜蘭縣	335	4.3	95.7
澎湖縣	79	3.7	96.3
金門縣	109	3.1	96.9
連江縣	10	3.3	96.7
*教育程度			
國小及以下	437	0.8	99.2
國（初）中	1,165	2.2	97.8

	次數	有	沒有
高中職	4,336	4.6	95.4
大學、專科	9,486	6.3	93.7
研究所及以上	2,074	11.0	89.0
*就業情形			
軍公教	1,120	9.7	90.3
民意代表、主管及經理人員	407	12.9	87.1
自營業者	1,086	8.1	91.9
專業白領工作者	2,302	9.1	90.9
一般白領工作者	4,138	6.1	93.9
藍領工作者	1,802	1.8	98.2
家務管理	1,608	2.9	97.1
學生	2,648	5.3	94.7
無業/待業中	516	1.2	98.8
退休	1,871	6.0	94.0
*個人每月收入			
無收入	3,762	3.5	96.5
30,000 元以下	4,895	3.7	96.3
30,000~59,999 元	5,961	6.2	93.8
60,000~99,999 元	1,900	13.2	86.8
100,000 元以上	735	15.3	84.7
拒答/不知道	245	1.9	98.1
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	0.8	99.2
每月 1~3 次	3,436	4.5	95.5
每月 4~8 次	3,911	8.7	91.3
每月 9~12 次	1,577	8.2	91.8
每月 12 次以上	4,632	8.6	91.4

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 10 請問，您在 108 年有沒有參加運動比賽衍生費用：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	1,172	16,326
總百分比	100.0	6.7	93.3
*性別			
男性	8,727	7.8	92.2
女性	8,771	5.5	94.5
*年齡			
13-19 歲	1,555	4.0	96.0
20-29 歲	2,910	8.7	91.3
30-39 歲	3,316	5.6	94.4
40-49 歲	3,494	9.1	90.9
50-59 歲	3,393	7.3	92.7
60-69 歲	2,830	3.3	96.7
*居住縣市			
基隆市	278	5.7	94.3
臺北市	1,893	7.6	92.4
新北市	3,045	7.0	93.0
桃園市	1,675	7.1	92.9
新竹市	323	6.5	93.5
新竹縣	408	6.5	93.5
苗栗縣	399	5.7	94.3
臺中市	2,100	6.6	93.4
彰化縣	932	6.3	93.7
南投縣	365	5.5	94.5
雲林縣	494	5.4	94.6
嘉義市	196	5.9	94.1
嘉義縣	370	5.1	94.9
臺南市	1,397	7.2	92.8
高雄市	2,077	6.7	93.3
屏東縣	612	5.9	94.1
臺東縣	160	5.3	94.7
花蓮縣	241	5.9	94.1
宜蘭縣	335	6.3	93.7
澎湖縣	79	4.3	95.7
金門縣	109	3.4	96.6
連江縣	10	3.4	96.6
*教育程度			
國小及以下	437	0.4	99.6

	次數	有	沒有
國（初）中	1,165	2.0	98.0
高中職	4,336	4.4	95.6
大學、專科	9,486	7.3	92.7
研究所及以上	2,074	12.1	87.9
*就業情形			
軍公教	1,120	15.4	84.6
民意代表、主管及經理人員	407	12.4	87.6
自營業者	1,086	9.2	90.8
專業白領工作者	2,302	8.1	91.9
一般白領工作者	4,138	6.0	94.0
藍領工作者	1,802	3.4	96.6
家務管理	1,608	2.8	97.2
學生	2,648	8.4	91.6
無業/待業中	516	2.2	97.8
退休	1,871	3.5	96.5
*個人每月收入			
無收入	3,762	4.5	95.5
30,000 元以下	4,895	5.1	94.9
30,000~59,999 元	5,961	7.3	92.7
60,000~99,999 元	1,900	11.1	88.9
100,000 元以上	735	12.2	87.8
拒答/不知道	245	4.5	95.5
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	1.0	99.0
每月 1~3 次	3,436	4.8	95.2
每月 4~8 次	3,911	7.7	92.3
每月 9~12 次	1,577	10.8	89.2
每月 12 次以上	4,632	10.5	89.5

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 11 請問，您在 108 年有沒有花錢買票看運動比賽？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	1,172	16,326
總百分比	100.0	6.7	93.3
*性別			
男性	8,727	8.5	91.5
女性	8,771	4.9	95.1
*年齡			
13-19 歲	1,555	4.2	95.8
20-29 歲	2,910	6.9	93.1
30-39 歲	3,316	9.1	90.9
40-49 歲	3,494	8.4	91.6
50-59 歲	3,393	6.0	94.0
60-69 歲	2,830	3.7	96.3
*居住縣市			
基隆市	278	5.4	94.6
臺北市	1,893	8.7	91.3
新北市	3,045	8.8	91.2
桃園市	1,675	8.2	91.8
新竹市	323	4.5	95.5
新竹縣	408	3.9	96.1
苗栗縣	399	3.0	97.0
臺中市	2,100	7.3	92.7
彰化縣	932	4.4	95.6
南投縣	365	3.0	97.0
雲林縣	494	3.8	96.2
嘉義市	196	3.4	96.6
嘉義縣	370	3.2	96.8
臺南市	1,397	6.5	93.5
高雄市	2,077	7.4	92.6
屏東縣	612	3.3	96.7
臺東縣	160	3.1	96.9
花蓮縣	241	3.6	96.4
宜蘭縣	335	4.6	95.4
澎湖縣	79	3.3	96.7
金門縣	109	2.4	97.6
連江縣	10	2.2	97.8
*教育程度			
國小及以下	437	1.0	99.0
國（初）中	1,165	1.5	98.5

	次數	有	沒有
高中職	4,336	4.2	95.8
大學、專科	9,486	7.1	92.9
研究所及以上	2,074	14.1	85.9
*就業情形			
軍公教	1,120	9.7	90.3
民意代表、主管及經理人員	407	11.0	89.0
自營業者	1,086	7.8	92.2
專業白領工作者	2,302	11.9	88.1
一般白領工作者	4,138	8.2	91.8
藍領工作者	1,802	4.0	96.0
家務管理	1,608	1.6	98.4
學生	2,648	5.5	94.5
無業/待業中	516	4.0	96.0
退休	1,871	2.8	97.2
*個人每月收入			
無收入	3,762	3.0	97.0
30,000 元以下	4,895	3.3	96.7
30,000~59,999 元	5,961	10.0	90.0
60,000~99,999 元	1,900	11.0	89.0
100,000 元以上	735	11.0	89.0
拒答/不知道	245	3.0	97.0
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	2.6	97.4
每月 1~3 次	3,436	6.0	94.0
每月 4~8 次	3,911	9.7	90.3
每月 9~12 次	1,577	8.4	91.6
每月 12 次以上	4,632	7.6	92.4

註：請參考原始問卷 Q9。

附表 12 接下來請您回想一下，108 年有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動？【可複選，請讀出以下選項】

單位：人；%

	次數	為了看新體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線/衛星電視頻道	為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視	沒有支出
總次數	17,498	595	192	350	735	16,359
總百分比		3.4	1.1	2.0	4.2	93.5
性別						
男性	8,727	4.6	1.6	2.8	5.6	91.2
女性	8,771	2.2	0.7	1.1	2.8	95.8
年齡						
13-19 歲	1,555	1.4	1.4	0.6	1.2	97.4
20-29 歲	2,910	1.7	1.0	1.0	2.4	96.4
30-39 歲	3,316	3.1	1.4	1.2	4.8	93.3
40-49 歲	3,494	4.9	1.3	3.6	6.6	90.2
50-59 歲	3,393	3.8	1.4	2.3	4.1	92.7
60-69 歲	2,830	4.2	0.4	2.2	4.0	93.4
居住縣市						
基隆市	278	2.8	1.0	2.0	4.0	92.7
臺北市	1,893	4.0	2.0	2.6	5.2	92.6
新北市	3,045	3.9	1.4	2.2	4.4	93.0
桃園市	1,675	3.8	1.1	2.5	4.7	93.3
新竹市	323	3.2	0.9	2.0	4.2	92.7
新竹縣	408	3.3	1.0	2.3	4.0	92.8
苗栗縣	399	1.5	0.8	1.4	2.2	96.1
臺中市	2,100	3.3	1.1	1.8	4.3	94.1
彰化縣	932	2.9	0.8	1.5	3.3	94.1
南投縣	365	2.1	0.7	1.4	3.1	95.0
雲林縣	494	2.6	0.8	1.1	3.4	93.9
嘉義市	196	2.7	0.8	1.8	3.9	93.2
嘉義縣	370	2.7	0.9	1.7	3.0	94.5
臺南市	1,397	3.7	0.9	1.9	4.7	92.8
高雄市	2,077	3.6	1.1	1.7	4.4	93.8
屏東縣	612	2.8	0.5	1.6	3.1	93.9
臺東縣	160	2.0	0.9	1.2	2.7	95.2
花蓮縣	241	2.6	0.7	1.7	2.5	93.9
宜蘭縣	335	3.0	0.9	1.4	4.0	91.2
澎湖縣	79	2.0	0.4	1.2	3.1	95.6
金門縣	109	1.6	0.2	0.9	1.8	97.2

	次數	為了看 體育新聞 而買報紙	運動雜 誌	額外訂 閱有線/ 衛星電 視運動 頻道	為觀賞運 動比賽而 訂購網路 /寬頻電 視	沒有支 出
連江縣	10	2.1	0.4	1.3	2.3	96.0
教育程度						
國小及以下	437	1.4	1.0	0.4	0.2	98.3
國（初）中	1,165	2.4	0.7	0.9	1.9	96.8
高中職	4,336	2.7	0.9	1.7	2.5	95.3
大學、專科	9,486	3.5	1.2	2.1	4.4	93.2
研究所及以上	2,074	5.5	1.5	3.1	8.7	88.4
就業情形						
軍公教	1,120	5.3	2.1	2.3	8.4	88.5
民意代表、主管及 經理人員	407	4.8	1.3	3.5	7.1	88.4
自營業者	1,086	5.8	1.9	3.3	5.9	90.4
專業白領工作者	2,302	3.3	0.9	2.9	5.4	92.4
一般白領工作者	4,138	3.5	1.2	1.8	4.0	93.8
藍領工作者	1,802	3.6	1.3	2.1	3.7	93.9
家務管理	1,608	2.2	0.8	1.5	3.2	94.6
學生	2,648	1.6	1.5	0.9	1.6	96.9
無業/待業中	516	0.4	0.3	0.3	2.8	96.9
退休	1,871	4.5	0.2	2.2	4.4	92.9
個人每月收入						
無收入	3,762	1.6	1.1	1.1	2.1	96.3
30,000 元以下	4,895	2.7	0.8	1.0	3.0	95.4
30,000~59,999 元	5,961	3.9	1.3	2.3	4.3	93.0
60,000~99,999 元	1,900	5.8	1.7	4.5	8.5	87.2
100,000 元以上	735	7.0	0.4	3.7	11.0	86.1
拒答/不知道	245	2.6	0.0	1.3	3.6	95.7
平均每月運動次數						
平均一個月運動不 到一次	3,942	1.0	0.6	0.4	1.5	97.8
每月 1~3 次	3,436	3.0	1.0	1.5	4.1	94.2
每月 4~8 次	3,911	3.4	1.8	2.4	4.2	92.9
每月 9~12 次	1,577	6.1	0.7	3.0	7.8	89.2
每月 12 次以上	4,632	4.8	1.3	2.9	5.2	91.3

註：請參考原始問卷 Q13。

附表 13 請您回想一下，108 年有購買運動彩券嗎？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	1,960	15,538
總百分比	100.0	11.2	88.8
*性別			
男性	8,727	13.3	86.7
女性	8,771	9.0	91.0
*年齡			
13-19 歲	1,555	9.0	91.0
20-29 歲	2,910	11.7	88.3
30-39 歲	3,316	13.0	87.0
40-49 歲	3,494	12.1	87.9
50-59 歲	3,393	10.6	89.4
60-69 歲	2,830	9.4	90.6
*居住縣市			
基隆市	278	10.7	89.3
臺北市	1,893	12.9	87.1
新北市	3,045	11.2	88.8
桃園市	1,675	11.6	88.4
新竹市	323	10.5	89.5
新竹縣	408	10.8	89.2
苗栗縣	399	9.4	90.6
臺中市	2,100	11.3	88.7
彰化縣	932	9.3	90.7
南投縣	365	9.4	90.6
雲林縣	494	9.9	90.1
嘉義市	196	9.9	90.1
嘉義縣	370	9.8	90.2
臺南市	1,397	11.7	88.3
高雄市	2,077	12.3	87.7
屏東縣	612	9.8	90.2
臺東縣	160	9.4	90.6
花蓮縣	241	9.5	90.5
宜蘭縣	335	10.5	89.5
澎湖縣	79	9.5	90.5
金門縣	109	8.5	91.5
連江縣	10	8.0	92.0
*教育程度			
國小及以下	437	5.4	94.6

	次數	有	沒有
國（初）中	1,165	7.9	92.1
高中職	4,336	9.2	90.8
大學、專科	9,486	12.3	87.7
研究所及以上	2,074	13.2	86.8
*就業情形			
軍公教	1,120	12.9	87.1
民意代表、主管及經理人員	407	18.6	81.4
自營業者	1,086	13.3	86.7
專業白領工作者	2,302	13.7	86.3
一般白領工作者	4,138	11.2	88.8
藍領工作者	1,802	11.9	88.1
家務管理	1,608	8.5	91.5
學生	2,648	9.7	90.3
無業/待業中	516	8.6	91.4
退休	1,871	8.6	91.4
*個人每月收入			
無收入	3,762	9.3	90.7
30,000 元以下	4,895	9.8	90.2
30,000~59,999 元	5,961	12.1	87.9
60,000~99,999 元	1,900	14.8	85.2
100,000 元以上	735	13.3	86.7
拒答/不知道	245	9.4	90.6
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	8.4	91.6
每月 1~3 次	3,436	12.4	87.6
每月 4~8 次	3,911	12.6	87.4
每月 9~12 次	1,577	12.6	87.4
每月 12 次以上	4,632	11.0	89.0

註：請參考原始問卷 Q16。

附表 14 請您回想一下，108 年有購買運動服嗎？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	5,599	11,899
總百分比	100.0	32.0	68.0
*性別			
男性	8,727	33.0	67.0
女性	8,771	31.0	69.0
*年齡			
13-19 歲	1,555	16.8	83.2
20-29 歲	2,910	30.2	69.8
30-39 歲	3,316	34.4	65.6
40-49 歲	3,494	42.0	58.0
50-59 歲	3,393	34.3	65.7
60-69 歲	2,830	24.1	75.9
*居住縣市			
基隆市	278	29.4	70.6
臺北市	1,893	36.4	63.6
新北市	3,045	33.6	66.4
桃園市	1,675	33.1	66.9
新竹市	323	29.8	70.2
新竹縣	408	28.1	71.9
苗栗縣	399	26.8	73.2
臺中市	2,100	33.0	67.0
彰化縣	932	29.3	70.7
南投縣	365	28.2	71.8
雲林縣	494	28.2	71.8
嘉義市	196	29.8	70.2
嘉義縣	370	28.1	71.9
臺南市	1,397	32.0	68.0
高雄市	2,077	32.5	67.5
屏東縣	612	28.2	71.8
臺東縣	160	27.7	72.3
花蓮縣	241	28.2	71.8
宜蘭縣	335	29.0	71.0
澎湖縣	79	27.1	72.9
金門縣	109	26.8	73.2
連江縣	10	24.1	75.9
*教育程度			
國小及以下	437	6.8	93.2
國（初）中	1,165	12.5	87.5

	次數	有	沒有
高中職	4,336	22.0	78.0
大學、專科	9,486	36.2	63.8
研究所及以上	2,074	49.7	50.3
*就業情形			
軍公教	1,120	50.1	49.9
民意代表、主管及經理人員	407	55.2	44.8
自營業者	1,086	36.9	63.1
專業白領工作者	2,302	42.0	58.0
一般白領工作者	4,138	33.3	66.7
藍領工作者	1,802	21.0	79.0
家務管理	1,608	27.9	72.1
學生	2,648	24.3	75.7
無業/待業中	516	20.6	79.4
退休	1,871	26.1	73.9
*個人每月收入			
無收入	3,762	20.5	79.5
30,000 元以下	4,895	24.3	75.7
30,000~59,999 元	5,961	37.4	62.6
60,000~99,999 元	1,900	50.7	49.3
100,000 元以上	735	50.5	49.5
拒答/不知道	245	28.8	71.2
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	10.6	89.4
每月 1~3 次	3,436	30.1	69.9
每月 4~8 次	3,911	37.6	62.4
每月 9~12 次	1,577	43.4	56.6
每月 12 次以上	4,632	42.9	57.1

註：請參考原始問卷 Q17。

附表 15 請您回想一下，108 年有購買運動鞋嗎？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	4,409	13,089
總百分比	100.0	25.2	74.8
*性別			
男性	8,727	25.8	74.2
女性	8,771	24.7	75.3
*年齡			
13-19 歲	1,555	19.6	80.4
20-29 歲	2,910	21.6	78.4
30-39 歲	3,316	25.6	74.4
40-49 歲	3,494	32.8	67.2
50-59 歲	3,393	26.2	73.8
60-69 歲	2,830	21.3	78.7
*居住縣市			
基隆市	278	25.2	74.8
臺北市	1,893	26.2	73.8
新北市	3,045	25.8	74.2
桃園市	1,675	25.3	74.7
新竹市	323	24.2	75.8
新竹縣	408	24.0	76.0
苗栗縣	399	23.6	76.4
臺中市	2,100	25.4	74.6
彰化縣	932	24.5	75.5
南投縣	365	23.6	76.4
雲林縣	494	24.1	75.9
嘉義市	196	24.5	75.5
嘉義縣	370	23.7	76.3
臺南市	1,397	25.5	74.5
高雄市	2,077	25.8	74.2
屏東縣	612	24.1	75.9
臺東縣	160	24.1	75.9
花蓮縣	241	24.2	75.8
宜蘭縣	335	24.9	75.1
澎湖縣	79	24.4	75.6
金門縣	109	23.8	76.2
連江縣	10	23.2	76.8
*教育程度			
國小及以下	437	10.5	89.5
國（初）中	1,165	13.4	86.6

	次數	有	沒有
高中職	4,336	23.0	77.0
大學、專科	9,486	26.6	73.4
研究所及以上	2,074	33.6	66.4
*就業情形			
軍公教	1,120	36.0	64.0
民意代表、主管及經理人員	407	42.0	58.0
自營業者	1,086	28.8	71.2
專業白領工作者	2,302	31.1	68.9
一般白領工作者	4,138	26.5	73.5
藍領工作者	1,802	17.7	82.3
家務管理	1,608	23.9	76.1
學生	2,648	20.9	79.1
無業/待業中	516	15.9	84.1
退休	1,871	20.2	79.8
*個人每月收入			
無收入	3,762	19.1	80.9
30,000 元以下	4,895	20.9	79.1
30,000~59,999 元	5,961	27.8	72.2
60,000~99,999 元	1,900	35.6	64.4
100,000 元以上	735	40.3	59.7
拒答/不知道	245	18.4	81.6
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	16.5	83.5
每月 1~3 次	3,436	21.8	78.2
每月 4~8 次	3,911	28.4	71.6
每月 9~12 次	1,577	31.9	68.1
每月 12 次以上	4,632	30.3	69.7

註：請參考原始問卷 Q18。

附表 16 請您回想一下，108 年有購買運動穿戴裝置嗎？（如運動手錶、手環、智能衣、心率帶等）

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	1,435	16,063
總百分比	100.0	8.2	91.8
*性別			
男性	8,727	9.0	91.0
女性	8,771	7.3	92.7
*年齡			
13-19 歲	1,555	4.4	95.6
20-29 歲	2,910	4.6	95.4
30-39 歲	3,316	11.6	88.4
40-49 歲	3,494	11.3	88.7
50-59 歲	3,393	9.7	90.3
60-69 歲	2,830	4.3	95.7
*居住縣市			
基隆市	278	7.6	92.4
臺北市	1,893	9.7	90.3
新北市	3,045	9.3	90.7
桃園市	1,675	9.2	90.8
新竹市	323	7.6	92.4
新竹縣	408	6.8	93.2
苗栗縣	399	6.1	93.9
臺中市	2,100	8.5	91.5
彰化縣	932	6.2	93.8
南投縣	365	5.4	94.6
雲林縣	494	5.7	94.3
嘉義市	196	6.8	93.2
嘉義縣	370	5.5	94.5
臺南市	1,397	8.5	91.5
高雄市	2,077	8.9	91.1
屏東縣	612	5.7	94.3
臺東縣	160	6.0	94.0
花蓮縣	241	6.4	93.6
宜蘭縣	335	6.8	93.2
澎湖縣	79	4.9	95.1
金門縣	109	4.4	95.6
連江縣	10	2.7	97.3
教育程度			
國小及以下	437	1.8	98.2

	次數	有	沒有
國（初）中	1,165	3.0	97.0
高中職	4,336	5.6	94.4
大學、專科	9,486	8.8	91.2
研究所及以上	2,074	15.2	84.8
*就業情形			
軍公教	1,120	13.1	86.9
民意代表、主管及經理人員	407	14.9	85.1
自營業者	1,086	8.4	91.6
專業白領工作者	2,302	12.4	87.6
一般白領工作者	4,138	10.7	89.3
藍領工作者	1,802	5.2	94.8
家務管理	1,608	5.8	94.2
學生	2,648	4.7	95.3
無業/待業中	516	3.8	96.2
退休	1,871	4.1	95.9
*個人每月收入			
無收入	3,762	4.2	95.8
30,000 元以下	4,895	5.7	94.3
30,000~59,999 元	5,961	10.8	89.2
60,000~99,999 元	1,900	12.9	87.1
100,000 元以上	735	13.0	87.0
拒答/不知道	245	5.0	95.0
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	3.3	96.7
每月 1~3 次	3,436	9.1	90.9
每月 4~8 次	3,911	9.5	90.5
每月 9~12 次	1,577	11.9	88.1
每月 12 次以上	4,632	9.4	90.6

註：請參考原始問卷 Q19。

附表 17 請您回想一下，您 108 年有購買及維修運動用品與器材嗎？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	2,765	14,733
總百分比	100.0	15.8	84.2
*性別			
男性	8,727	18.5	81.5
女性	8,771	13.2	86.8
*年齡			
13-19 歲	1,555	10.3	89.7
20-29 歲	2,910	13.9	86.1
30-39 歲	3,316	17.7	82.3
40-49 歲	3,494	20.1	79.9
50-59 歲	3,393	16.0	84.0
60-69 歲	2,830	13.2	86.8
*居住縣市			
基隆市	278	13.9	86.1
臺北市	1,893	18.1	81.9
新北市	3,045	16.8	83.2
桃園市	1,675	16.5	83.5
新竹市	323	14.2	85.8
新竹縣	408	13.9	86.1
苗栗縣	399	13.5	86.5
臺中市	2,100	16.6	83.4
彰化縣	932	14.8	85.2
南投縣	365	13.1	86.9
雲林縣	494	12.7	87.3
嘉義市	196	13.9	86.1
嘉義縣	370	13.8	86.2
臺南市	1,397	15.8	84.2
高雄市	2,077	16.5	83.5
屏東縣	612	12.6	87.4
臺東縣	160	13.9	86.1
花蓮縣	241	13.5	86.5
宜蘭縣	335	15.0	85.0
澎湖縣	79	12.5	87.5
金門縣	109	13.2	86.8
連江縣	10	13.2	86.8
教育程度			
國小及以下	437	5.7	94.3
國（初）中	1,165	7.9	92.1

	次數	有	沒有
高中職	4,336	12.5	87.5
大學、專科	9,486	17.0	83.0
研究所及以上	2,074	24.1	75.9
*就業情形			
軍公教	1,120	24.0	76.0
民意代表、主管及經理人員	407	30.3	69.7
自營業者	1,086	16.2	83.8
專業白領工作者	2,302	23.4	76.6
一般白領工作者	4,138	13.9	86.1
藍領工作者	1,802	11.4	88.6
家務管理	1,608	14.7	85.3
學生	2,648	13.8	86.2
無業/待業中	516	8.1	91.9
退休	1,871	13.0	87.0
*個人每月收入			
無收入	3,762	11.5	88.5
30,000 元以下	4,895	12.9	87.1
30,000~59,999 元	5,961	17.2	82.8
60,000~99,999 元	1,900	21.7	78.3
100,000 元以上	735	32.7	67.3
拒答/不知道	245	12.3	87.7
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	6.6	93.4
每月 1~3 次	3,436	11.7	88.3
每月 4~8 次	3,911	18.0	82.0
每月 9~12 次	1,577	24.6	75.4
每月 12 次以上	4,632	22.0	78.0

註：請參考原始問卷 Q20。

附表 18 請您回想一下，108 年有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	3,010	14,488
總百分比	100.0	17.2	82.8
*性別			
男性	8,727	16.5	83.5
女性	8,771	17.9	82.1
*年齡			
13-19 歲	1,555	14.8	85.2
20-29 歲	2,910	21.4	78.6
30-39 歲	3,316	21.1	78.9
40-49 歲	3,494	21.6	78.4
50-59 歲	3,393	13.6	86.4
60-69 歲	2,830	8.6	91.4
*居住縣市			
基隆市	278	15.8	84.2
臺北市	1,893	20.2	79.8
新北市	3,045	18.1	81.9
桃園市	1,675	18.2	81.8
新竹市	323	17.2	82.8
新竹縣	408	14.0	86.0
苗栗縣	399	14.2	85.8
臺中市	2,100	18.8	81.2
彰化縣	932	14.6	85.4
南投縣	365	13.1	86.9
雲林縣	494	13.1	86.9
嘉義市	196	15.5	84.5
嘉義縣	370	14.6	85.4
臺南市	1,397	17.5	82.5
高雄市	2,077	18.1	81.9
屏東縣	612	13.7	86.3
臺東縣	160	13.7	86.3
花蓮縣	241	13.8	86.2
宜蘭縣	335	15.3	84.7
澎湖縣	79	12.2	87.8
金門縣	109	9.4	90.6
連江縣	10	9.7	90.3
*教育程度			
國小及以下	437	2.0	98.0

	次數	有	沒有
國（初）中	1,165	7.1	92.9
高中職	4,336	10.9	89.1
大學、專科	9,486	19.0	81.0
研究所及以上	2,074	31.1	68.9
*就業情形			
軍公教	1,120	25.5	74.5
民意代表、主管及經理人員	407	26.1	73.9
自營業者	1,086	13.2	86.8
專業白領工作者	2,302	24.0	76.0
一般白領工作者	4,138	18.5	81.5
藍領工作者	1,802	9.1	90.9
家務管理	1,608	11.9	88.1
學生	2,648	20.4	79.6
無業/待業中	516	14.9	85.1
退休	1,871	10.1	89.9
*個人每月收入			
無收入	3,762	14.0	86.0
30,000 元以下	4,895	13.4	86.6
30,000~59,999 元	5,961	19.3	80.7
60,000~99,999 元	1,900	23.8	76.2
100,000 元以上	735	27.8	72.2
拒答/不知道	245	8.8	91.2
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	7.2	92.8
每月 1~3 次	3,436	15.0	85.0
每月 4~8 次	3,911	21.8	78.2
每月 9~12 次	1,577	26.9	73.1
每月 12 次以上	4,632	20.2	79.8

註：請參考原始問卷 Q21。

附表 19 請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

單位：人；%

	次數	需要	不需要
總次數	3,010	211	2,799
總百分比	100.0	7.0	93.0
*性別			
男性	1,444	6.0	94.0
女性	1,566	7.9	92.1
*年齡			
13-19 歲	230	0.5	99.5
20-29 歲	623	5.5	94.5
30-39 歲	699	9.0	91.0
40-49 歲	754	9.7	90.3
50-59 歲	461	6.5	93.5
60-69 歲	243	3.4	96.6
*居住縣市			
基隆市	44	5.0	95.0
臺北市	383	9.3	90.7
新北市	550	8.8	91.2
桃園市	305	7.7	92.3
新竹市	56	5.7	94.3
新竹縣	57	5.0	95.0
苗栗縣	57	4.0	96.0
臺中市	395	6.6	93.4
彰化縣	136	5.2	94.8
南投縣	48	4.3	95.7
雲林縣	64	4.1	95.9
嘉義市	30	3.8	96.2
嘉義縣	54	3.0	97.0
臺南市	245	6.2	93.8
高雄市	375	7.2	92.8
屏東縣	84	3.6	96.4
臺東縣	22	2.7	97.3
花蓮縣	33	3.8	96.2
宜蘭縣	51	6.5	93.5
澎湖縣	10	3.9	96.1
金門縣	10	3.5	96.5
連江縣	1	2.9	97.1
*教育程度			
國小及以下	9	0.0	100.0

	次數	需要	不需要
國（初）中	83	6.9	93.1
高中職	473	3.4	96.6
大學、專科	1,801	7.3	92.7
研究所及以上	644	8.7	91.3
*就業情形			
軍公教	285	7.8	92.2
民意代表、主管及經理人員	106	8.8	91.2
自營業者	143	5.4	94.6
專業白領工作者	552	11.7	88.3
一般白領工作者	764	8.4	91.6
藍領工作者	164	4.6	95.4
家務管理	192	7.7	92.3
學生	539	2.9	97.1
無業/待業中	77	0.0	100.0
退休	188	2.1	97.9
*個人每月收入			
無收入	527	3.9	96.1
30,000 元以下	654	4.6	95.4
30,000~59,999 元	1,151	7.3	92.7
60,000~99,999 元	452	10.9	89.1
100,000 元以上	204	11.6	88.4
拒答/不知道	22	9.8	90.2
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	285	3.2	96.8
每月 1~3 次	514	4.4	95.6
每月 4~8 次	852	9.4	90.6
每月 9~12 次	424	9.4	90.6
每月 12 次以上	935	6.3	93.7

註：請參考原始問卷 Q22。

附表 20 請您回想一下，您 108 年有沒有電競的相關支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17,498	297	17,201
總百分比	100.0	1.7	98.3
*性別			
男性	8,727	2.6	97.4
女性	8,771	0.7	99.3
*年齡			
13-19 歲	1,555	4.9	95.1
20-29 歲	2,910	4.5	95.5
30-39 歲	3,316	1.7	98.3
40-49 歲	3,494	0.6	99.4
50-59 歲	3,393	0.1	99.9
60-69 歲	2,830	0.1	99.9
*居住縣市			
基隆市	278	1.3	98.7
臺北市	1,893	2.9	97.1
新北市	3,045	2.6	97.4
桃園市	1,675	2.2	97.8
新竹市	323	1.2	98.8
新竹縣	408	0.9	99.1
苗栗縣	399	0.6	99.4
臺中市	2,100	1.7	98.3
彰化縣	932	0.4	99.6
南投縣	365	0.9	99.1
雲林縣	494	0.3	99.7
嘉義市	196	0.7	99.3
嘉義縣	370	0.7	99.3
臺南市	1,397	1.6	98.4
高雄市	2,077	1.5	98.5
屏東縣	612	0.2	99.8
臺東縣	160	0.7	99.3
花蓮縣	241	0.5	99.5
宜蘭縣	335	0.6	99.4
澎湖縣	79	0.6	99.4
金門縣	109	0.2	99.8
連江縣	10	0.9	99.1
*教育程度			
國小及以下	437	0.0	100.0

	次數	有	沒有
國（初）中	1,165	0.8	99.2
高中職	4,336	2.0	98.0
大學、專科	9,486	1.8	98.2
研究所及以上	2,074	1.2	98.8
*就業情形			
軍公教	1,120	1.4	98.6
民意代表、主管及經理人員	407	1.5	98.5
自營業者	1,086	0.4	99.6
專業白領工作者	2,302	1.7	98.3
一般白領工作者	4,138	1.7	98.3
藍領工作者	1,802	0.9	99.1
家務管理	1,608	0.0	100.0
學生	2,648	5.0	95.0
無業/待業中	516	1.4	98.6
退休	1,871	0.1	99.9
*個人每月收入			
無收入	3,762	2.5	97.5
30,000 元以下	4,895	1.4	98.6
30,000~59,999 元	5,961	2.0	98.0
60,000~99,999 元	1,900	0.5	99.5
100,000 元以上	735	0.4	99.6
拒答/不知道	245	0.0	100.0
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,942	0.7	99.3
每月 1~3 次	3,436	1.9	98.1
每月 4~8 次	3,911	2.5	97.5
每月 9~12 次	1,577	2.1	97.9
每月 12 次以上	4,632	1.5	98.5

註：請參考原始問卷 Q23。



附表 21-1 民眾運動消費支出總額

單位：仟元

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、 場地設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
性別					
男	4,242,942	941,094	4,780,702	1,030,477	4,094,325
女	7,507,016	1,117,167	3,589,098	616,020	2,028,037
年齡					
13-19 歲	241,535	34,625	250,347	63,133	158,384
20-29 歲	830,486	221,376	1,609,969	117,865	1,049,806
30-39 歲	2,617,493	541,678	1,997,532	326,007	1,071,954
40-49 歲	4,461,430	573,226	1,937,983	458,457	1,885,760
50-59 歲	2,492,006	413,836	1,393,428	419,432	1,552,011
60-69 歲	1,107,009	273,520	1,180,541	261,604	404,447
居住地區					
基隆市	169,292	17,733	98,765	17,113	118,999
臺北市	2,368,730	392,880	1,513,107	260,032	1,003,196
新北市	2,382,260	399,282	1,697,255	293,160	1,105,562
桃園市	1,305,932	240,024	848,049	140,170	619,709
新竹市	305,954	34,125	182,225	41,180	100,855
新竹縣	229,758	24,686	168,416	18,904	138,512
苗栗縣	167,043	20,516	122,217	17,990	97,623
臺中市	1,568,987	295,127	917,016	250,199	658,705
彰化縣	397,092	90,654	351,724	81,898	200,039
南投縣	99,947	17,871	80,096	12,826	59,226
雲林縣	127,439	20,281	109,462	29,621	134,009
嘉義市	97,913	18,446	84,165	16,301	117,523
嘉義縣	87,078	17,551	125,261	16,828	100,310
臺南市	737,804	175,907	638,375	158,177	486,642
高雄市	1,141,415	210,315	949,390	175,534	725,976
屏東縣	200,027	19,395	178,929	55,126	181,507
臺東縣	77,225	9,362	57,444	10,925	53,588
花蓮縣	87,755	14,291	94,503	14,254	57,637
宜蘭縣	141,545	31,986	118,434	30,436	126,919
澎湖縣	29,989	3,857	18,470	3,627	17,719
金門縣	24,605	3,690	15,512	1,883	16,642
連江縣	2,168	281	985	311	1,465
支出總額	11,749,958	2,058,262	8,369,800	1,646,497	6,122,362

附表 21-2 (續) 民眾運動消費支出總額

單位：仟元

	購買運動比賽門票	觀賞比賽衍生費用	運動媒體
性別			
男	479,763	375,799	2,479,691
女	252,358	173,583	1,037,335
年齡			
13-19 歲	34,319	21,802	70,121
20-29 歲	107,142	123,109	404,417
30-39 歲	195,257	136,129	694,585
40-49 歲	189,567	125,955	971,390
50-59 歲	126,278	81,053	847,971
60-69 歲	79,558	61,335	528,542
居住地區			
基隆市	8,479	4,613	45,813
臺北市	138,018	108,590	642,334
新北市	137,384	102,508	687,748
桃園市	99,797	74,404	385,112
新竹市	14,020	9,293	61,271
新竹縣	12,665	8,730	45,317
苗栗縣	12,142	6,733	47,900
臺中市	81,347	57,869	335,337
彰化縣	29,961	19,311	118,183
南投縣	7,057	8,633	43,264
雲林縣	8,604	5,917	76,926
嘉義市	4,262	3,506	45,320
嘉義縣	7,004	5,731	35,675
臺南市	60,357	45,690	247,831
高雄市	80,696	64,282	488,286
屏東縣	8,744	6,904	105,469
臺東縣	2,252	2,838	16,074
花蓮縣	5,363	3,345	22,742
宜蘭縣	12,037	8,533	42,473
澎湖縣	920	980	11,128
金門縣	906	869	11,518
連江縣	102	103	1,304
支出總額	732,120	549,382	3,517,027



附表 21-3 (續) 民眾運動消費支出總額

單位：仟元

	運動服	運動鞋	運動穿戴裝置	運動用品與器材	運動軟體產品
性別					
男	14,464,536	6,225,178	629,922	13,239,818	64,606
女	13,853,819	5,275,858	479,538	8,260,112	77,837
年齡					
13-19 歲	906,860	640,912	35,874	673,999	557
20-29 歲	3,102,118	1,427,498	120,209	2,329,079	31,128
30-39 歲	5,906,922	2,130,757	298,130	4,900,876	44,578
40-49 歲	8,358,259	3,459,001	329,202	6,192,203	45,050
50-59 歲	7,377,775	2,647,195	240,864	4,696,042	15,694
60-69 歲	2,666,422	1,195,674	85,182	2,707,731	5,435
居住地區					
基隆市	416,122	220,079	18,365	250,299	1,928
臺北市	4,497,983	1,685,388	189,655	2,938,756	48,413
新北市	4,757,981	2,144,627	210,701	4,544,025	36,143
桃園市	2,734,022	1,022,716	129,714	2,253,164	11,123
新竹市	536,964	238,207	19,668	498,704	1,968
新竹縣	647,057	269,580	14,553	407,353	1,350
苗栗縣	460,305	264,529	13,258	395,905	1,426
臺中市	3,366,665	1,306,212	148,091	2,351,853	8,415
彰化縣	1,415,255	478,813	42,893	978,594	1,840
南投縣	529,857	195,342	13,005	348,951	541
雲林縣	579,569	254,192	12,376	364,374	579
嘉義市	299,450	126,685	9,842	193,686	661
嘉義縣	438,292	181,210	14,075	270,482	543
臺南市	2,105,903	898,363	85,391	1,866,015	6,391
高雄市	3,163,019	1,383,578	132,817	2,630,323	18,830
屏東縣	872,012	284,198	15,507	365,229	674
臺東縣	280,098	95,345	6,239	145,575	169
花蓮縣	348,033	140,753	7,870	227,050	337
宜蘭縣	566,683	211,988	20,415	326,477	773
澎湖縣	135,714	54,240	2,590	70,683	178
金門縣	149,909	39,276	2,255	65,607	153
連江縣	17,462	5,715	180	6,825	8
支出總額	28,318,355	11,501,037	1,109,460	21,499,930	142,442

附錄三、108 年各項運動消費支出總額及標準誤

單位：仟元

運動消費支出項目	消費支出總額	標準誤
運動課程費	11,749,958	480,935
單純運動指導費	2,058,262	163,621
入場費、會員費、場地設備出租費	8,369,800	274,822
運動社團費	1,646,497	97,067
參加運動比賽衍生費	6,122,362	346,505
觀賞運動比賽門票費	732,120	39,429
看運動比賽衍生費	549,382	34,468
購買、訂閱媒體費	3,517,027	199,202
運動服	28,318,355	679,251
運動鞋	11,501,037	303,956
運動穿戴裝置	1,109,460	46,792
購買及維修運動用品與器材	21,499,930	823,975
運動軟體	142,442	17,139
電競消費支出	742,051	89,757