



因應國際賽事逐步轉型，今（111）年度臺灣品牌國際賽研習營將聚焦品牌、創新、國際三大主軸，策辦教育與實作系列活動，輔導運動協會與國際接軌，推動國際賽事與科技的結合應用，共同打造創新領域新賽事。

2022



臺灣品牌

國際賽研習營

Sport Event Taiwan Workshop 2022

品牌 Branding

2022臺灣品牌國際賽研習營啟動論壇 ○ 3月23日

夯運動 in Taiwan計畫、JSTA、HYPER GVA Taiwan 及AASM等單位簽署合作備忘錄，共同啟動「2022臺灣品牌國際賽研習營」，並辦理國際論壇。

夯運動黑客松 ○ 3-10月

邀請賽事單位、運動創新團隊及大專院校學生共同參與，並透過系列跨界交流活動，合作產出國際賽事與創新應用結合的最佳企劃。

創新 Innovation

研習營課程 ○ 4-8月

邀集JSTA、HYPER GVA Taiwan及AASM等單位組成金牌講師群，每堂課皆安排國外業師分享，並由國內專家進行解析，共規劃15堂線上課程。

國際 Networking

運動創新鏈結 ○ 5-8月

結合運動創新加速器、國內外跨領域運動專家，透過論壇與工作坊，分享國際賽事案例及創新應用，鏈結賽事單位與創新團隊，創造更多元的國際賽事。

交流分享會 ○ 10月底

邀集國內外專家學者、體育團體、創新團隊及大專院校等共同與會，將全年度的交流成果透過跨域分享，進一步激盪出全新火花。

2022

FUN SPORTS
IN TAIWAN

臺灣品牌國際賽研習營

Sport Event Taiwan Workshop 2022



研習營課程

課程日期: 4月27日至5月25日

課程時間: 星期三 下午3點至5點

場次	日期	課程講題&講師
1	4/27	自行車社群行銷應用分享 黃彥菱 / Velodash 執行長 林柏恆 / HYPE GVA Taiwan 協同主持人 田中馬拉松案例分享 鄭宗政 / 舒康樂活運動協會 理事長 Super League Triathlon – Arena Games Singapore 2022 Peggy Tng / APEC體育政策網絡(ASPN) 委員代表 楊正祺 / 新加坡台北工商協會 會長
2	5/4	無人機軟體賽事體驗分享 Akira Hirakawa / RED DOT DRONE 共同創辦人兼執行長 日月潭萬人泳渡案例分享 陸正威 / 南投縣政府 處長 高俊雄 / 國立體育大學管理學院 特聘教授 Sport Law and Policy in Asia Wirdati Radzi / 亞洲運動管理協會(AASM) 監事
加碼場	5/11	全大運國際運動新創論壇
3	5/18	NFC系統及數據化應用管理羽球競賽服務應用分享 葉佳佳 / Justpa 執行長 林柏恆 / HYPE GVA Taiwan 協同主持人 臺北羽球公開賽案例分享 張國祚 / 中華民國羽球協會 理事長 What are you going to talk about in your brand management? Yum Seok Choi / 亞洲運動管理協會(AASM) 副理事長
4	5/25	AI跑者數據分析 Khaldon Evans / Ochy 共同創辦人 臺北馬拉松案例分享 蔡培林 / 臺北市政府體育局 副局長 林廷芳 / 夯運動 in Taiwan 計畫主持人 Digitalization in sport association management and sports event Aznil Mayhayuddin / Authenteqa 執行長

活動聯絡人：

中華民國全國中小企業總會

林佳蓉小姐 (02)2366-0812分機182、agnes_lin@nasme.org.tw

黃筱洛小姐 (02)2366-0812分機266、zoey_huang@nasme.org.tw

國立陽明交通大學產業加速器暨專利開發策略中心

*5月11日活動相關資訊 請洽彭德竣先生 (02)2570-0202分機321、yvespang@nycu.edu.tw



報名連結