

行政研習會

# 賽事影片案例分享

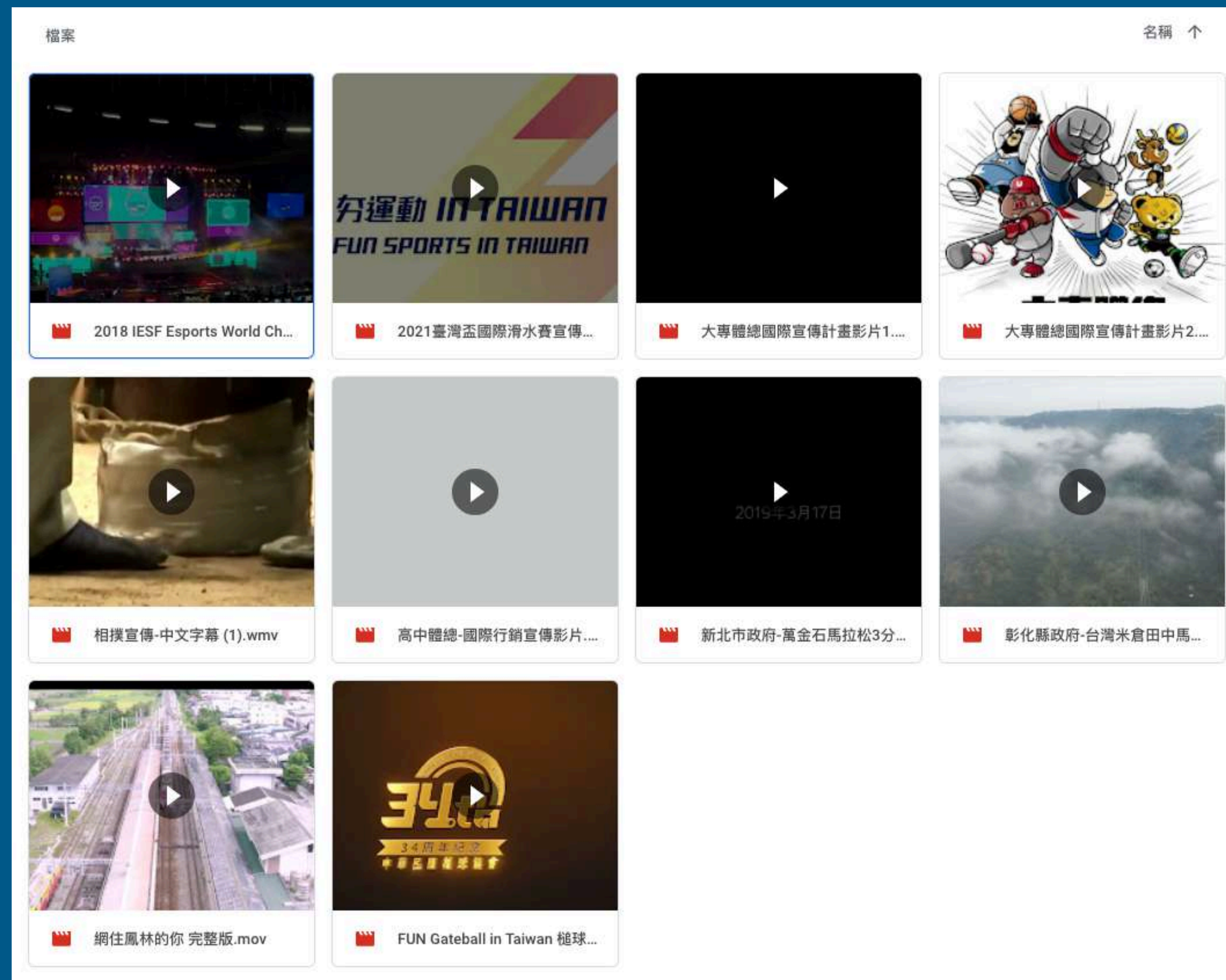


**FUN SPORTS**  
**IN TAIWAN**

# 台灣體育賽事 國際宣傳影片

THINK 

- 製作影片前是否先明確「目的」與「目標」？
- 是否針對影片目標對象進行調查與設定？
- 是否做好與上述TA接觸之最佳媒體規劃？
- 是否針對管道與TA條件提出溝通策略？
- 是否選擇了符合影片策略與條件的製作單位？
- 有無進行目標達成度之驗收與研討？



# 範例一

## 中華民國高級中等學校體育總會

[後製剪接]

- 精湛的美術風格，凸顯高中活力與主題
- 影片剪輯明快，視覺強烈，溝通對象明確
- 影片製作品質優異，提高價值聯想



# 範例二

## 新北市萬金石馬拉松

### [劇情短片]

- 用人物帶故事、用故事帶賽事，串起賽事主辦地的人文風情
- 影片拍攝品質佳，鏡頭設計精緻
- 角色塑造對應觀者，將賽事精神透過目標對象自我投射產生連結
- 切勿貪心，劇情短片宜尋找單一聚焦的軸心切入，不要嘗試埋入太多內容



# 範例三

## 中華民國滑水總會

### [人物推廣]

- 用人物訪談方式介紹滑水運動，讓影片起承轉合結構明確
- 人物鮮明，訊息溝通邏輯明快，暗藏故事性引人入勝
- 需注意整體節奏與段落比例關係，保持觀者興趣，亦可透過後製提點關鍵字或金句
- 影片頭尾宜加強，讓結構更明確
- 轉換與取景可增加變化以提升豐富性



品牌賽事研習  
**感謝聆聽**



**FUN SPORTS**  
**IN TAIWAN**