

教育部體育署(含運動發展基金)  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							體育署小計	561,250				
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.7.28-112.8.3;不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	30,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度	Facebook、IG	
體育署	媒合會宣傳-聯播網廣告	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.7.3-112.7.9;不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	93,750	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員,辦理體育運動活動,養成公司員工運動習慣,推廣運動風氣。 2.以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象,運用合適傳播媒介,達成委辦計畫各項工作目標。 3.年度建置400個職缺數與履歷數,並藉由辦理企業職工運動補助作業,輔導企業聘用50名運動指導員,與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	聯播網廣告(GDN)	
	整體計畫宣傳-故事報導		網路媒體(含社群媒體)	112.7.3;1則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	50,000			今周刊官網	
	整體計畫宣傳-宣傳短片		網路媒體(含社群媒體)	112.7.4;不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	200,000			計畫網頁、YouTube、Facebook	
	整體計畫宣傳-廣播專訪		廣播媒體	112.7.5;1檔	全民運動組	單位預算	國家體育建設	187,500			NEWS98-《財經一路發》	