

教育部體育署(含運動發展基金)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							體育署小計	1,677,715				
體育署	整體計畫宣傳-故事報導	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.09.26、112.10.19；2則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2.以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成委辦計畫各項工作目標。 3.年度建置400個職缺數與履歷數，並藉由辦理企業職工運動補助作業，輔導企業聘用50名運動指導員，與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	今周刊官網	
體育署	整體計畫媒體通路行銷宣傳	112年全國登山日推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-112.10.31；不限次數	全民運動組	單位預算	體育教育推展	300,000	台灣山岳報導有限公司	鼓勵國人自主參與登山運動，推展全民登山理念，並強化登山安全知能及觀念推廣，俾使民眾安全登山，樂在山林。	112年全國登山日計畫網頁、LINE官方帳號「112年全國登山日」、Facebook「Taiwan Mountain 台灣山岳」	
體育署	宣傳亞帕運加油網站	112年度身心障礙運動教育推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.10.08-112.10.31；不限次數	全民運動組	單位預算	體育教育推展	311,305	翊起運動有限公司	藉由宣傳亞帕運加油網站，讓國人更認識身心障礙選手與賽事，進而推廣國身心障礙運動平權。	Facebook廣告、LINE TODAY廣告、google廣告投放	
體育署	新聞專題宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	112.10.26-112.11.4；亞帕運1支	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	60,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	緯來體育	
			網路媒體(含社群媒體)	112.9.26-112.10.5；亞運專題4支	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	50,000			YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.10.2-112.10.7(亞運抽獎1則) 112.10.21-112.10.27(全國運/亞帕運抽獎1則)	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	54,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook	
			網路媒體(含社群媒體)	112.10.2-112.10.7(亞運抽獎1則) 112.10.21-112.112.10.27(全國運/亞帕運抽獎)各1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫				Instagram	
			網路媒體(含社群媒體)	112.10.2-112.10.8(動滋戰報9月號) 112.10.21-112.10.27(我也是運動咖欸ep3、今天不只聊運動ep3)	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫				YouTube	
體育署	青春動滋券宣導	青春動滋券宣導	網路媒體(含社群媒體)	112.10.01-112.10.31; 1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	自立多媒體股份有限公司	提升政策宣導知曉度	自立晚報(網路電子報)	
體育署	亞運網路推廣	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01-112.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	315,705	民視文化事業股份有限公司	透過網路與社群行銷方式，推廣亞運活動，為台灣選手加油。	Google	
								165,000	士奇傳播整合行銷股份		Instagram	
								0			Youtube	
											LINE	
											Facebook	
											Yahoo	
											Ettoday	廠商回饋
體育署	青春動滋券網路推廣	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01-112.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	271,705	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路與社群行銷方式，推廣青春動滋券政策，期望符合16歲至22歲約165萬名國民，能適時領用加碼參與運動。	Google	
											Instagram	
											Youtube	
											Facebook	