

教育部體育署(含運動發展基金)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|---------------|----------------------------|---|--|----------|--------------------|--------------------|-----------|-------------|--|---|----|
| | | | | | | | 體育署小計 | 8,891,260 | | | | |
| 體育署 | 身心障礙運動平權倡議推廣 | 身心障礙運動選手生涯輔導暨運動平權倡議計畫 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.1-112.12.31; 不限次數 | 全民運動組 | 運動發展基金 | 非亞奧運及基層運動人才培育計畫 | 1,257,000 | 國立臺灣師範大學 | 進行身心障礙者運動平權倡議,並藉宣傳、曝光與推廣,落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神,鼓勵國人共同支持愛運動無礙之社會氛圍。 | WEWE 博威科技 Facebook、 YouTube、IG等 | |
| 體育署 | 身心障礙運動資訊推廣 | 身心障礙者i運動政策研究暨行政組織交流網絡試辦計畫 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.1-112.12.31; 不限次數 | 全民運動組 | 運動發展基金 | 非亞奧運及基層運動人才培育計畫 | 300,000 | 國立臺灣師範大學 | 辦理身心障礙運動推廣動畫剪輯、後製及推播,以落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神,鼓勵國人共同支持愛運動無礙之社會氛圍。 | Don 1 Don Facebook、 YouTube、IG等 | |
| 體育署 | 身心障礙運動選手行銷及宣傳 | 112年全國身障者參與國際體育運動競賽與活動委辦計畫 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.1-112.12.31; 不限次數 | 全民運動組 | 運動發展基金 | 非亞奧運及基層運動人才培育計畫 | 700,000 | 中華帕拉林匹克總會 | (一)執行內容:辦理身障身心障礙運動及選手影音採訪、圖文製作等,並進行倡議宣傳。 (三)預期效益:營造我國社會支持氛圍,鼓勵身心障礙者參與競技運動,並從中拔擢國家代表隊選手。 | 中央社、麗臺 運動報網站 Facebook等 | |
| 體育署 | 宣傳身心障礙運動平權 | 112年度身心障礙運動教育推廣計畫 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12.01-112.12.31; 不限次數 | 全民運動組 | 單位預算 | 體育教育推展 | 1,265,195 | 翊起運動有限公司 | 藉由身心障礙平權影片,讓國人更認識身心障礙運動選手與運動項目,進而推廣國身心障礙運動平權。 | Facebook廣告、LINE TODAY廣告、 google廣告投放 | |
| 體育署 | 賽事轉播宣傳 | 本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案 | 電視媒體 | 112.12.16-112.12.25; 推手獎精英獎宣傳片,1則 112.12.23-113.1.1; 沙寶形象宣傳片,1則 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 384,000 | 緯來電視網股份有限公司 | 提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。 | 民視無線 | |
| | | | 廣播媒體 | 112.12.21-112.12.27; 1檔 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 77,000 | | | 好事聯播網 | |
| | | | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12.21-112.12.25; 宣傳片不限次數 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 15,000 | | | YouTube | |
| | 新聞專題宣傳 | 電視媒體 | 112.11.25-12.08; 合球2支 112.12.18-31; 擊劍1支 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 180,000 | 緯來體育 | | | | |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|---|--|-------------|--|----------|--------|--------------------|---------|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|-------|
| 體育署 | 運動產業媒體資訊平台宣傳 | 本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12.23-112.12.29; 動滋戰報11月號 112.12.23-112.12.29; 今天不只聊運動ep5 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 24,000 | 緯來電視網股份有限公司 | 提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。 | YouTube | |
| 體育署 | 「2023臺灣盃國際自由車場地經典賽Taiwan Cup Track International Classic I&II」賽事轉播及行銷宣導 | 2023臺灣盃國際自由車場地經典賽Taiwan Cup Track International Classic I&II | 網路媒體(含社群媒體) | 112.8.10-112.8.15; 不限次數 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 500,000 | 中華民國自由車協會 | 提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。 | 年代電視 Facebook YouTube | 12月核結 |
| 體育署 | 「2023第七屆快樂盃Teeball樂樂棒球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導 | 2023第七屆快樂盃Teeball樂樂棒球錦標賽 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.21; 不限次數 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 60,000 | 中華民國樂樂棒球推廣協會 | 提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。 | Facebook YouTube | 12月核結 |
| 體育署 | 「2023全國地板滾球運動會-總決賽」賽事轉播及行銷宣導 | 2023全國地板滾球運動會-總決賽 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.11.18; 不限次數 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 9,300 | 中華地板滾球運動協會 | 提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。 | Facebook YouTube | 12月核結 |
| 體育數 | 「2023(第六屆)婕斯羽你同行國小暨親子分齡賽」賽事轉播及行銷宣導 | 2023(第六屆)婕斯羽你同行國小暨親子分齡賽 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.10.9-10.10; 不限次數 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 165,000 | 映石創意有限公司 | 提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。 | Facebook YouTube | 12月核結 |
| 體育署 | 第15屆體育推手獎表揚典禮暨2023臺灣運動產業博覽會開幕儀式 | 112年度體育推手獎表揚活動委辦案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12.17-112.12.22; 不限次數 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 200,000 | 新視紀整合行銷傳播股份有限公司 | 宣傳體育推手獎頒獎直播資訊宣傳影片,讓民眾對典禮更具認知度。 | Facebook Instagram YouTube | |
| | | | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12.25-112.12.31; 1篇 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 120,000 | | | 動誌 | |
| | | | 平面媒體 | 112.12.29上刊; 各1則 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 505,000 | | | 經濟日報、自由時報、中國時報、聯合報 | |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|---|----------------------------|-------------|--------------------------|----------|--------|--------------------|-----------|-----------------|---|----------------------------|----|
| 體育署 | 2023臺灣運動產業博會 | 2023臺灣運動產業博覽會規劃設計暨執行製作委辦案 | 平面媒體 | 112.12.05-113.01.01；各1則 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 600,000 | 展逸國際企業股份有限公司 | 提升臺灣運動產業博覽會曝光率及關注度，促進民眾觀展人次。 | 中國時報、自由時報、聯合報、台灣時報 | |
| | | | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12.05-113.01.01；不限次數 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 1,420,000 | | | | |
| 體育署 | 2023臺灣運動產業博會 | 2023臺灣運動產業博覽會電競體驗活動委辦案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12.29；各1則 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 10,000 | 魔杰股份有限公司 | 提升臺灣運動產業博覽會曝光率及關注度，促進民眾觀展人次。 | Facebook、Instagram | |
| 體育署 | 112年體育運動精英獎 | 本署112年度體育運動精英獎頒獎典禮及籌辦作業委辦案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12.12-112.12.25；不限次數 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 65,000 | 新視紀整合行銷傳播股份有限公司 | 提升國人對體育運動精英獎之關注度，並強化體育運動精英獎之曝光度。 | YouTube、Facebook、Instagram | |
| 體育署 | 「校園數位建設、落實教育平權、體育扎根國力提升」YouTube Shorts_影音廣告宣傳 | 112年度教育政策文宣通路採購案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 150,000 | 民視文化 | 運用YouTube Shorts進行3支影片宣導，預估達到各6萬次觀看。 | YouTube、Shorts | |
| 體育署 | 「教育夢翔島：臺灣教育新面貌」Google關鍵字及聯播網宣導 | 112年度教育政策文宣通路採購案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.09.01-112.12.31 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 67,670 | 三立電視 | 透過Google 聯播網及關鍵字廣告，預估達到8,500次點閱率。 | Google 聯播網及關鍵字 | |
| 體育署 | 2023 年度教育部 Facebook 社群經營 | 112年度教育政策文宣通路採購案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 100,000 | 三立電視 | 透過臉書社群貼文及分享達到部內政策宣導績效 | Facebook | |
| | 臺灣運動產業博覽會廣告宣傳 | | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 537,095 | 士奇傳播 | 透過P-PMPPC指定投放廣告於新聞網站及google聯播網，達到預估530萬曝光的傳播效益。 | (P-PMPPC首頁、手機蓋版)、Google聯播網 | |
| 體育署 | 臺灣運動產業博覽會廣告宣傳 | 112年度教育政策文宣通路採購案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.12 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 0 | 三立電視 | 透過三立新聞網的圖片看板廣告及網路訊息露出，達到多元宣傳效益。 | 三立新聞網圖片看板、網路訊息露出 | 回饋 |
| 體育署 | 運動企業認證案成果公告 | 112年度運動企業認證系列活動案 | 平面媒體 | 112.12.01;1則 | 全民運動組 | 運動發展基金 | 非亞奧運及基層運動人才培育計畫 | 180,000 | 遠見天下文化出版股份有限公司 | 提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。 | 遠見雜誌 | |