

**教育部體育署(含運動發展基金)**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱		宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
									體育署小計	779,000			
1.	體育署	111年體育運動精英獎頒獎典禮	111年度體育運動精英獎頒獎典禮及籌辦作業委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.1.7-112.12.31; 不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	200,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	剪輯體育運動精英獎頒獎典禮之精華影片,讓民眾對典禮更具認知度。	Youtube	
2.	體育署	推廣智慧科技形塑臺灣運動文化	智慧運動科技形塑臺灣運動文化委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.2.1-112.2.28; 1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	永悅健康股份有限公司	透過網站宣導提升民眾對運動科技之認知。	運動筆記	
3.	體育署	運動企業認證啟動記者會媒體露出	112年度運動企業認證系列活動案	平面媒體	112.3.17; 1則	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運基層運動人才培育計畫	190,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	聯合報	
		運動企業認證啟動記者會媒體露出		平面媒體	112.3.17; 1則	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運基層運動人才培育計畫	60,000			工商時報	
		運動企業認證啟動記者會媒體露出		電視媒體	112.3.16; 1檔	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運基層運動人才培育計畫	-			八大電視台	廠商回饋
		運動企業認證徵件宣導		平面媒體	112.3.23; 1則	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運基層運動人才培育計畫	79,000			今周刊	
4.	體育署	整體計畫宣傳-104人力銀行EDM會員電子報	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.3.27	全民運動組	單位預算	國家體育建設	80,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員,辦理體育運動活動,養成公司員工運動習慣,推廣運動風氣。 2.以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象,運用合適傳播媒介,達成委辦計畫各項工作目標。 3.年度建置400個職缺數與履歷數,並藉由辦理企業職工運動補助作業,輔導企業聘用50名運動指導員,與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	104人力銀行企業會員電子報	
		企業聘用運動指導員補助方案-飛碟聯播網20秒廣告		廣播媒體	112.3.21-112.4.10	全民運動組	單位預算	國家體育建設	50,000			廣播-飛碟聯播網	
		企業聘用運動指導員補助方案懶人包		網路媒體(含社群媒體)	112.3.16; 不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	20,000			計畫網頁、Facebook、Youtube	