

教育部體育署(含運動發展基金)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第二季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計								1,681,250				
體育署	LINE@官方網站平臺費	112年度全民運動社群媒體維運案	網路媒體(含社群媒體)	112.04.01-113.3.31; 每月上限30則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	450,000	翊起運動有限公司	提升政策及賽事能見度	LINE官方帳號	
體育署	運動企業認證徵件宣傳	112年度運動企業認證系列活動案	平面媒體	112.4.1-112.4.30; 不限次數	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運基層運動人才培育計畫	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	遠見雜誌-單頁廣告	
體育署	企業聘用體育運動專業人員媒體露出	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.4.6-112.4.30; 不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	187,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員, 辦理體育運動活動, 養成公司員工運動習慣, 推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標	多媒體廣告 聯播網-GDN、PMP 回應式廣告	
體育署	企業聘用體育運動專業人員媒體露出	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	平面媒體	112.4.13; 1則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	160,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	標閱聽對象, 運用合適傳播媒介, 達成委辦計畫各項工作目標。 3. 年度建置400個職缺數與履歷數, 並藉由辦理企業職工運動補助作業, 輔導企業聘用50名運動指導員, 與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	商業週刊-雜誌1848期	
體育署	前導計畫活動宣傳	智慧科技形塑台灣運動文化	網路媒體(含社群媒體)	112.3.1-112.4.30; 刊登4次	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	170,000	永悅健康股份有限公司	透過網站宣導民眾運動科技認知	運動筆記	

體育署	前導計畫活動宣傳	智慧科技形塑台灣運動文化	平面媒體	112.3.1-112.4.30；刊登1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	75,000	永悅健康股份有限公司	透過雜誌宣導民眾運動科技認知	早安健康-特刊58號	
體育署	前導計畫活動宣傳	智慧科技形塑台灣運動文化	網路媒體(含社群媒體)	112.4.26；刊登1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	55,000	永悅健康股份有限公司	透過網站宣導民眾運動科技認知	民眾日報	
體育署	運動企業認證徵件宣傳	112年度運動企業認證系列活動案	廣播媒體	112.5.8-5.19共420檔	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運基層運動人才培育計畫	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	快樂聯播網	1. 廠商回饋 2. 30秒廣告託播
體育署	媒合會宣傳-聯播網廣告	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.6.26-112.7.2；不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	93,750	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成委辦計畫各項工作目標。 3. 年度建置400個職缺數與履歷數，並藉由辦理企業職工運動補助作業，輔導企業聘用50名運動指導員，與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	聯播網廣告(GDN)	
體育署	整體計畫、媒合會宣傳-104人力銀行網站首頁及APP廣告		網路媒體(含社群媒體)	112.5.29-112.7.2；不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	212,500			104人力銀行-1.5/29-6/25：網站首頁(黃金大版位/超級橫幅) 2.6/19-7/2：APP廣告(專屬A鑽)	
體育署	整體計畫宣傳-廣播專訪		廣播媒體	112.6.12；1則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	187,500			飛碟聯播網《生活同樂會》	