

**教育部體育署(含運動發展基金)
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第三季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							體育署小計	18,868,126				
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.7.28-112.8.3; 不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	30,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口, 增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、IG	
體育署	媒合會宣傳-聯播網廣告	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.7.3-112.7.9; 不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	93,750	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員, 辦理體育運動活動, 養成公司員工運動習慣, 推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象, 運用合適傳播媒介, 達成計畫各項工作目標。 3. 年度建置400個職缺數與履歷數, 並藉由辦理企業職工運動補助作業, 輔導企業聘用50名運動指導員, 與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	聯播網廣告(GDN)	
	整體計畫宣傳-故事報導		網路媒體(含社群媒體)	112.7.3; 1則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	50,000			今周刊官網	
	整體計畫宣傳-宣傳短片		網路媒體(含社群媒體)	112.7.4; 不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	200,000			計畫網頁、YouTube、Facebook	
	整體計畫宣傳-廣播專訪		廣播媒體	112.7.5; 1檔	全民運動組	單位預算	國家體育建設	187,500			NEWS98-《財經一路發》	
體育署	媒合會宣傳-104人力銀行網站首頁	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.7.31-112.8.6; 不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	42,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員, 辦理體育運動活動, 養成公司員工運動習慣, 推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象, 運用合適傳播媒介, 達成計畫各項工作目標。 3. 年度建置400個職缺數與履歷數, 並藉由辦理企業職工運動補助作業, 輔導企業聘用50名運動指導員, 與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	104人力銀行-網站首頁(黃金大版位)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註			
體育署	整體計畫宣傳-活動網路平臺	112年全國登山日推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-112.10.31;不限次數	全民運動組	單位預算	體育教育推展	200,000	台灣山岳報導有限公司	鼓勵國人自主參與登山運動,推展全民登山理念,並強化登山安全知能及觀念推廣,俾使民眾安全登山,樂在山林。	112年全國登山日計畫網頁、LINE官方帳號「112年全國登山日」、Facebook「Taiwan Mountain 台灣山岳」				
	整體計畫宣傳-形象宣傳影片		網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-112.10.31;不限次數				單位預算					體育教育推展	300,000	
體育署	國民體育日	112年度全民運動整體行銷案	網路媒體(含社群媒體)	112.8.25-112.8.31;不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	500,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	YouTube、ONE AD、Facebook				
			網路媒體(含社群媒體)	112.8.25-112.8.31;1則				-					信傳媒	廠商回饋	
體育署	體育表演會		網路媒體(含社群媒體)	112.8.15-112.8.31;1則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	100,000			台灣時報新聞網				
體育署	「青春動滋券」政策及領券廣告宣導	本署委託製作本署簡介手冊及影片案	平面媒體	112.8.24-112.8.30;1則	運動產業及企劃組	單位預算	一般行政	0	今周行銷股份有限公司	提升青春動滋券能見度,鼓勵青年積極領券至做運動、看比賽業者消費抵用。	今周刊	廠商回饋			
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.8.26-112.8.30;不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	12,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、IG				
	賽事轉播宣傳		電視媒體	112.8.1-112.8.6;1則				運動發展基金					健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	192,000	三立家族、中天家族、TVBS家族
			網路媒體(含社群媒體)	112.8.9-112.8.13;不限次數										5,000	YouTube
	新聞專題宣傳		網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-112.8.10;不限次數				運動發展基金					健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	25,000	YouTube
體育署	「111學年度全國中等學校跆拳道錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	111學年度全國中等學校跆拳道錦標賽補助案	網路媒體(含社群媒體)	112.2.10-112.2.26;不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000	中華中小學跆拳道聯合總會	提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	YouTube	8月核結			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署	「中華民國111學年度全國中小學師生手球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	中華民國111學年度全國中小學師生手球錦標賽補助案	網路媒體(含社群媒體)	112.2.15-112.2.22; 不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	89,516	中華民國手球協會	提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	YouTube	8月核結
體育署	青春動滋券	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.08.01-112.08.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	369,675	民視文化事業股份有限公司	透過Google、IG、YouTube等網路投放,讓青春動滋券的發放運用更廣。	Google精準受眾(學生)、IG、Youtube	
體育署	線上媒合會宣傳-104人力銀行APP	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.09.04-112.09.17; 不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	85,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員,辦理體育運動活動,養成公司員工運動習慣,推廣運動風氣。 2.以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象,運用合適傳播媒介,達成計畫各項工作目標。 3.年度建置400個職缺數與履歷數,並藉由辦理企業職工運動補助作業,輔導企業聘用50名運動指導員,與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	104人力銀行APP	
	整體計畫宣傳-故事報導		網路媒體(含社群媒體)	112.09.08、112.09.20; 2則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	50,000			今周刊官網	
	整體計畫宣傳-YT廣告		網路媒體(含社群媒體)	112.09.04-112.09.17; 不限次數	全民運動組	單位預算	國家體育建設	150,000			Youtube	
體育署	國民體育日	112年度全民運動整體行銷案	電視媒體	112.9.1-112.9.15; 720檔次	全民運動組	單位預算	國家體育建設	3,840,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	中視、台視、華視、民視、東森家族、八大家族、三立家族、TVBS家族、福斯家族、Eleven Sports家族、緯來家族、探索家族、年代家族、非凡家族	
	體育表演會		電視媒體	112.9.1-112.9.16; 480檔次	全民運動組	單位預算	國家體育建設	2,690,000				
體育署	國民體育日	112年度全民運動整體行銷案	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.8; 2則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	953,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	自由時報電子報(9/7)、中時新聞網(9/8)	
	體育表演會		網路媒體(含社群媒體)	112.9.6-112.9.8; 2則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	855,000			聯合新聞網(9/8)、壹蘋果(9/6)	
	國民體育日		網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.24; 181.5萬人次	全民運動組	單位預算	國家體育建設	1,042,000			YouTube、ONE AD、Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
體育署	國民體育日	112年度全民運動整體行銷案	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.24; 1則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	-	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	GQ電子雜誌	加值回饋	
	體育表演會		網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.16; 127萬人次	全民運動組	單位預算	國家體育建設	690,000					YouTube、ONE AD、Facebook
	體育表演會		電視媒體 網路媒體(含社群媒體)轉播	112.9.16; 1則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	2,750,000					年代、中視、壹綜合、LINE TODAY
體育署	i運動FB、IG及YT圖文影音曝光	112年度全民運動社群媒體維運案	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01; 33.5萬人次	全民運動組	單位預算	國家體育建設	200,000	翊起運動有限公司	提升政策及活動能見度	Facebook、IG、Youtube		
體育署	國民體育日	112年度全民運動整體行銷案	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.10; 5萬人次	全民運動組	單位預算	國家體育建設	0	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	7-11影音	加值回饋	
	體育表演會		網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.10; 5萬人次	全民運動組	單位預算	國家體育建設	0					7-11影音
體育署	運動企業認證徵件宣傳	112年度運動企業認證系列活動案	平面媒體	112.9.1-112.9.30; 1則	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	遠見雜誌(單頁廣告)		
	運動企業認證徵件宣傳		平面媒體	112.9.1-112.9.30; 1則	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	82,000					哈佛商業評論全球繁體中文版(單頁廣告)
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.9.22-112.9.28; 不限次數(亞運宣傳片行政院院長、體育署署長); 亞運出賽名單3篇; 亞運抽獎1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	98,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口, 增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook		
			網路媒體(含社群媒體)	112.9.18-112.9.24; 周天成、黑嘉嘉拍立得抽獎各1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫						Instagram
			網路媒體(含社群媒體)	112.9.21-112.9.27; 亞運濾鏡抽獎1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫						Instagram
			網路媒體(含社群媒體)	112.9.22-112.9.28; 不限次數(亞運宣傳片行政院院長、體育署署長); 亞運出賽名單3篇	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫						Instagram
			網路媒體(含社群媒體)	112.9.14-112.9.20; 不限次數(今天不只聊運動ep2、動滋戰報8月號、我也是運動咖欸ep1)	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫						YouTube
			網路媒體(含社群媒體)	112.9.18-112.9.24; 不限次數(我也是運動咖欸ep2)	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫						YouTube
			網路媒體(含社群媒體)	112.9.22-112.9.28; 不限次數(亞運宣傳片行政院院長、體育署署長)	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫						YouTube

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	112.9.21-112.10.5；1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	165,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度	三立家族(動滋訂閱宣傳片)	
體育署	賽事轉播宣傳		電視媒體	112.8.31-112.9.10；1則(TVBS家族) 112.9.11-112.9.20；各1則(非凡家族、東森家族)	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	384,000		提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度	TVBS家族(青春動滋券)、非凡家族、東森家族(9月宣傳片)	
			廣播媒體	112.9.7-112.9.20；各1則20秒	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	115,000		提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	好事聯播網 中廣新聞網	
			網路媒體(含社群媒體)	112.8.31-112.9.6；不限次數(青春動滋券) 112.9.13-112.9.20；不限次數(9月宣傳片) 112.8.31-112.9.9；不限次數(google關鍵字) 112.9.14-112.9.20；1則(新聞聯播網)	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	40,000		提升政策宣導知曉度。	YouTube google關鍵字 新聞聯播網	
體育署	新聞專題宣傳		電視媒體	112.9.20-112.10.8(亞運期間)，4支主題-電競/射擊/拳擊/武術	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	240,000		提升政策宣導知曉度。	緯來體育	
體育署	「2023春季跆拳道錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	2023春季跆拳道錦標賽補助案	網路媒體(含社群媒體)	112.8.7-112.8.13；不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	21,850	中華民國跆拳道協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook YouTube	9月核結
體育署	「112年青年盃全國軟式網球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	112年青年盃全國軟式網球錦標賽補助案	網路媒體(含社群媒體)	112.3.20-112.3.27；不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	135,135	中華民國軟式網球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook YouTube	9月核結
體育署	「2023台灣女子棒球聯賽」賽事轉播及行銷宣導	2023台灣女子棒球聯賽補助案	網路媒體(含社群媒體)	112.6.26-112.7.2；不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	193,200	社團法人台灣女子棒球運動推廣協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook YouTube	9月核結
體育署	「2023婕斯羽霸盃全國青少年羽球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	2023婕斯羽霸盃全國青少年羽球錦標賽補助案	網路媒體(含社群媒體)	112.8.14-112.8.20；不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	165,000	中華運動競技教育發展協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook YouTube	9月核結
體育署	Facebook社群經營	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.03.01-112.09.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過臉書社群貼文及分享達到部內政策宣導	Facebook	
體育署	互動式網站設計製作(前期企劃設計開發)	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.08.01-112.09.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	300,000	民視文化事業股份有限公司	建置並透過互動式網站進行網路互動，並從中達到部內重點政策的宣導效果。	互動式網站	
體育署	LINE官方帳號	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01-112.09.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	295,000	三立電視股份有限公司	透過LINE官方帳號社群行銷經營方式宣傳，推廣本部政策，並經由數位社群網相連，達到多方推廣的效益。	LINE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署	LINE系統模組	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01-112.09.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	405,000	三立電視股份有限公司	透過LINE官方帳號社群行銷經營方式宣傳，推廣本部政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益。	LINE	
體育署	部內重大政策運用社群媒體進行宣傳	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.08.01-112.09.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	217,000	民視文化事業股份有限公司	透過臉書、IG社群行銷經營方式宣傳，推廣本部政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益。	Facebook Instagram	