

教育部體育署(含運動發展基金)  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第四季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							體育署小計	13,479,975				
體育署	整體計畫宣傳-故事報導	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.09.26、112.10.19；2則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2.以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成委辦計畫各項工作目標。 3.年度建置400個職缺數與履歷數，並藉由辦理企業職工運動補助作業，輔導企業聘用50名運動指導員，與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	今周刊官網	
體育署	整體計畫媒體通路行銷宣傳	112年全國登山日推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-112.10.31；不限次數	全民運動組	單位預算	體育教育推展	300,000	台灣山岳報導有限公司	鼓勵國人自主參與登山運動，推展全民登山理念，並強化登山安全知能及觀念推廣，俾使民眾安全登山，樂在山林。	112年全國登山日計畫網頁、LINE官方帳號「112年全國登山日」、Facebook「Taiwan Mountain 台灣山岳」	
體育署	宣傳亞帕運加油網站	112年度身心障礙運動教育推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.10.08-112.10.31；不限次數	全民運動組	單位預算	體育教育推展	311,305	翊起運動有限公司	藉由宣傳亞帕運加油網站，讓國人更認識身心障礙選手與賽事，進而推廣國身心障礙運動平權。	Facebook廣告、LINE TODAY廣告、google廣告投放	
體育署	新聞專題宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	112.10.26-112.11.4；亞帕運1支	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	60,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	緯來體育	
			網路媒體(含社群媒體)	112.9.26-112.10.5；亞運專題4支	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	50,000			YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.10.2-112.10.7(亞運抽獎1則) 112.10.21-112.10.27(全國運/亞帕運抽獎1則)	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	54,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook	
			網路媒體(含社群媒體)	112.10.2-112.10.7(亞運抽獎1則) 112.10.21-112.112.10.27(全國運/亞帕運抽獎)各1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫				Instagram	
			網路媒體(含社群媒體)	112.10.2-112.10.8(動滋戰報9月號) 112.10.21-112.10.27(我也是運動咖欸ep3、今天不只聊運動ep3)	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫				YouTube	
體育署	青春動滋券宣導	青春動滋券宣導	網路媒體(含社群媒體)	112.10.01-112.10.31; 1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	自立多媒體股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	自立晚報(網路電子報)	
體育署	亞運網路推廣	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01-112.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	315,705	民視文化事業股份有限公司	透過網路與社群行銷方式，推廣亞運活動，為台灣選手加油。	Google Instagram Youtube LINE Facebook	
					運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	165,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司		Yahoo	
					運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	0			Ettoday	廠商回饋
體育署	青春動滋券網路推廣	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01-112.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	271,705	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路與社群行銷方式，推廣青春動滋券政策，期望符合16歲至22歲約165萬名國民，能適時領用加碼參與運動。	Google Instagram Youtube Facebook	
體育署	整體計畫宣傳-今周刊雜誌	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	平面媒體	112.11.02; 1則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	160,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2.以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成委辦計畫各項工作目標。 3.年度建置400個職缺數與履歷數，並藉由辦理企業職工運動補助作業，輔導企業聘用至少50名運動指導員，與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	《今周刊》雜誌1401期	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
體育署	運動企業認證案 成果公告	112年度運動企業認證系列活動案	平面媒體	112.11.1；各1則	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	279,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	中國時報、經濟日報、台灣時報		
				112.11.1；1則				0					自由時報
體育署	宣傳身心障礙運動平權	112年度身心障礙運動教育推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.11.01-112.11.30	全民運動組	單位預算	體育教育推展	993,500	翊起運動有限公司	藉由身心障礙平權影片，讓國人更認識身心障礙運動選手與運動項目，進而推廣國人身心障礙運動平權。	Facebook廣告、LINE TODAY廣告、google廣告投放		
體育署	賽事轉播宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	112.11.11-112.11-18；JET家族擊劍宣傳片1則 112.11.15-112.11-23；ELEVEN體育1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	384,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	JET家族 ELEVEN體育		
	賽事轉播宣傳		網路媒體(含社群媒體)	112.11.3-112.11.7；太平洋盃桌球 112.11.12-112.11.18；牧德盃 112.11.21-112.11.25；擊劍	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	75,000			提升政策宣導知曉度。	YouTube	
			網路媒體(含社群媒體)	112.11.14-112.11.23；不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫				google關鍵字		
			網路媒體(含社群媒體)	112.11.9-112.11.23；不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫				PTT聯播網		
體育署	新聞專題宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.10.26-112.11.4；亞帕運專題1支	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	12,500	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	YouTube		
	運動產業媒體資訊平台宣傳		網路媒體(含社群媒體)	112.10.31-112.11.6；動滋戰報10月號 112.11.13-112.11.19；今天不只聊運動ep4 112.11.20-112.11.26；我也是運動咖欸ep4	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	27,000			提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	YouTube	
體育署	「塑造羽球明星-決勝的揮拍」賽事轉播及行銷宣導	塑造羽球明星-決勝的揮拍	電視媒體	112.1.1-112.8.31；新聞專題4則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	950,000	中華民國羽球協會	有助提升運動產業競爭力及多元發展，塑造運動明星亦可增加羽球運動人口，提升國內運動風氣，進而促進運動產業發展及產值提升。	民視電視台	11月核結	
			網路媒體(含社群媒體)	112.1.1-112.8.31；15集	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫				Facebook、YouTube		
體育署	112年體育運動精英獎	本署112年度體育運動精英獎頒獎典禮及籌辦作業委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.11.24-112.11.30；不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	30,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提升國人對體育運動精英獎之關注度，並強化體育運動精英獎之曝光度。	Facebook、Instagram		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署	身心障礙運動平權倡議推廣	身心障礙運動選手生涯輔導暨運動平權倡議計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.12.31;不限次數	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	1,257,000	國立臺灣師範大學	進行身心障礙者運動平權倡議,並藉宣傳、曝光與推廣,落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神,鼓勵國人共同支持愛運動動無礙之社會氛圍。	WEWE 博威科技 Facebook、 YouTube、IG等	
體育署	身心障礙運動資訊推廣	身心障礙者1運動政策研究暨行政組織交流網絡試辦計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.12.31;不限次數	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	300,000	國立臺灣師範大學	辦理身心障礙運動推廣動畫剪輯、後製及推播,以落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神,鼓勵國人共同支持愛運動動無礙之社會氛圍。	Don 1 Don Facebook、 YouTube、IG等	
體育署	身心障礙運動選手行銷及宣傳	112年全國身障者參與國際體育運動競賽與活動委辦計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.12.31;不限次數	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	700,000	中華帕拉林匹克總會	營造我國社會支持氛圍,鼓勵身心障礙者參與競技運動,並從中拔擢國家代表隊選手。	中央社、麗臺 運動報網站 Facebook等	
體育署	宣傳身心障礙運動平權	112年度身心障礙運動教育推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.12.01-112.12.31;不限次數	全民運動組	單位預算	體育教育推展	1,265,195	翊起運動有限公司	藉由身心障礙平權影片,讓國人更認識身心障礙運動選手與運動項目,進而推廣國身心障礙運動平權。	Facebook廣告、LINE TODAY廣告、 google廣告投	
體育署	賽事轉播宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	112.12.16-112.12.25;推手獎精英獎宣傳片,1則 112.12.23-113.1.1;沙寶形象宣傳片,1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	384,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	民視無線 非凡家族 中天家族	
			廣播媒體	112.12.21-112.12.27;1檔	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	77,000			好事聯播網	
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.21-112.12.25;宣傳片不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	15,000			YouTube	
	新聞專題宣傳	電視媒體	112.11.25-12.08;合球2支 112.12.18-31;擊劍1支	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	180,000	緯來體育				
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.12.23-112.12.29;動滋戰報11月號 112.12.23-112.12.29;今天不只聊運動ep5	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	24,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	YouTube	
體育署	「2023臺灣盃國際自由車場地經典賽Taiwan Cup Track International Classic I&II」賽事轉播及行銷宣導	2023臺灣盃國際自由車場地經典賽Taiwan Cup Track International Classic I&II	網路媒體(含社群媒體)	112.8.10-112.8.15;不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	500,000	中華民國自由車協會	提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	年代電視 Facebook YouTube	12月核結

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署	「2023第七屆快樂盃Teeball樂樂棒球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	2023第七屆快樂盃Teeball樂樂棒球錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	112.10.21;不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	60,000	中華民國樂樂棒球推廣協會	提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook YouTube	12月核結
體育署	「2023全國地板滾球運動會-總決賽」賽事轉播及行銷宣導	2023全國地板滾球運動會-總決賽	網路媒體(含社群媒體)	112.11.18;不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	9,300	中華地板滾球運動協會	提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook YouTube	12月核結
體育數	「2023(第六屆)婕斯羽你同行國小暨親子分齡賽」賽事轉播及行銷宣導	2023(第六屆)婕斯羽你同行國小暨親子分齡賽	網路媒體(含社群媒體)	112.10.9-10.10:不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	165,000	映石創意有限公司	提升國人賽事觀賞人口,增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook YouTube	12月核結
體育署	第15屆體育推手獎表揚典禮暨2023臺灣運動產業博覽會開幕儀式	112年度體育推手獎表揚活動委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.12.17-112.12.22;不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	200,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣傳體育推手獎頒獎直播資訊宣傳影片,讓民眾對典禮更具認知度。	Facebook Instagram YouTube	
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.25-112.12.31;1篇	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000			動誌	
			平面媒體	112.12.29上刊;各1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	505,000			經濟日報、自由時報、中國時報、聯合報	
體育署	2023臺灣運動產業博覽會	2023臺灣運動產業博覽會規劃設計暨執行製作委辦案	平面媒體	112.12.05-113.01.01;各1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	600,000	展逸國際企業股份有限公司	提升臺灣運動產業博覽會曝光率及關注度,促進民眾觀展人次。	中國時報、自由時報、聯合報、台灣時報	
體育署	2023臺灣運動產業博覽會	2023臺灣運動產業博覽會規劃設計暨執行製作委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.12.05-113.01.01;不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	1,420,000	展逸國際企業股份有限公司	提升臺灣運動產業博覽會曝光率及關注度,促進民眾觀展人次。	聯合新聞網、Nownews、中央社、TSNA、麗台、ET Today、太報、翹起運動、自立晚報、YouTube(哈哈台)	
體育署	2023臺灣運動產業博覽會	2023臺灣運動產業博覽會電競體驗活動委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.12.29;各1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	10,000	魔杰股份有限公司	提升臺灣運動產業博覽會曝光率及關注度,促進民眾觀展人次。	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署	112年體育運動精英獎	本署112年度體育運動精英獎頒獎典禮及籌辦作業委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.12.12-112.12.25 ; 不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	65,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提升國人對體育運動精英獎之關注度，並強化體育運動精英獎之曝光度。	YouTube Facebook、 Instagram	
體育署	「校園數位建設、落實教育平權、體育扎根國力提升」YouTube Shorts_影音廣告宣傳	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.12	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	150,000	民視文化	運用YouTube Shorts進行3支影片宣導，預估達到各6萬次觀看。	YouTube、 Shorts	
體育署	「教育夢翔島：臺灣教育新面貌」Google關鍵字及聯播網宣導	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01-112.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	67,670	三立電視	透過Google 聯播網及關鍵字廣告，預估達到8,500次點閱率。	Google 聯播網及關鍵字	
體育署	2023 年度教育部 Facebook 社群經營	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.12	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	三立電視	透過臉書社群貼文及分享達到部內政策宣導績效。	Facebook	
	臺灣運動產業博覽會廣告宣傳	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.12	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	537,095	士奇傳播	透過P-PMPPC指定投放廣告於新聞網站及google聯播網，達到預估530萬曝光的傳播效益。	(P-PMPPC首頁、手機蓋版)、 Google聯播網	
體育署	臺灣運動產業博覽會廣告宣傳	112年度教育政策文宣通路採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.12	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	0	三立電視	透過三立新聞網的圖片看板廣告及網路訊息露出，達到多元宣傳效益。	三立新聞網圖片看板、網路 訊息露出	回饋
體育署	運動企業認證案成果公告	112年度運動企業認證系列活動案	平面媒體	112.12.01;1則	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	180,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	遠見雜誌	