

教育部體育署108年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	計畫別	提報單位
				合計	1,530,000	體育行政及督導計畫	綜合規劃組
1	網路媒體廣告 精英獎頒獎典禮 宣傳	11/29-12/19	334,858曝光次數	手機聯播網廣告	180,000		
2	網路寫手針對精 英獎入圍者專題	12/2-12/18	30則露出	LINETODAY、YAHOO運動、 翹起運動	60,000		
3	網路宣傳精英獎 頒獎典禮及典禮 精華節目	12/6-1/1	3,356,315曝光次 數	FB+IG影音廣告	125,000		
4	網路頒獎精英獎 典禮宣傳	12/6-12/19	38,440觀看次數	YOUTUBE+GOOGLE影音聯播 網	125,000		
5	手機APP精英獎典 禮直播	12/19	1次	臺灣好手機直播	150,000		
6	戶外媒體宣傳精 英獎得獎人	12/26-12/31	320檔	西門町LED電視牆	170,000		
7	電視媒體播放精 英獎頒獎典禮精	12/28	1次	年代MUCH台	270,000		
8	宣傳精英獎得獎 人相關事蹟	01/09	1次	鏡周刊	450,000		

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。