

運動發展基金109年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	計畫別	提報單位
				合計	5,477,560		綜合規劃組
1.	108-109年度運動彩券宣導計畫委辦案第8支影片「黃金計畫」露出	7/14	1次 20檔 1次 1次	東森新聞紛絲團 東森新聞YT直播平台及東森財經新聞YT直播平台 新聞網站網路新聞 ELEVEN SPORTS APP及社群影音轉分享	136,500	一般行政管理計畫	
2.	運動發展基金活動-運動產業博覽會	7/3-7/24	1次	運動產業博覽會FB	18,500	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	
3.	運動發展基金活動-運動產業博覽會	7/10-7/23	1次 1次 1次 1次	YAHOO摩新聞運動板 ETODAY運動雲 POPDAILY GQ	157,500	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	
4.	運動發展基金活動-運動產業博覽會	7/16	1次	蘋果日報	180,000	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	
5.	運動發展基金宣傳	7/1-7/31	1次	遠見雜誌	115,000	一般行政管理計畫	
6.	運動發展基金重要政策宣傳-動滋	7/1-7/31	37檔 94檔	好事聯播網 中廣流行網	243,500	一般行政管理計畫	
7.	運動發展基金活動-運動產業博覽會	7/23-7/27	12檔 12檔 12檔 12檔 12檔	東森綜合台 東森戲劇 超視 東森新聞台 東森電影台	327,760	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	
8.	動滋券宣傳	7/16 7/17 7/22	1式 2式 1式	經濟日報 FB 鏡周刊	1,142,400	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	
9.	運動發展基金活動-運動產業博覽會	7/01-7/31		台北捷運燈箱廣告： 1. 松江南京站 2. 國父紀念館站 3. 臺大醫院站	56,400	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	
10.	教育部體育署-109年度動滋券整體宣傳活動規劃執行委辦案	07/20	858檔 1式 1式 1式 1式 1式	緯來體育、FOX體育、ELEVEN SPORTS、MOMO TV、愛爾達(MOD)、博斯(MOD) LINE TODAY 運動類網站(運動視界、pb+、tsna、運動筆記) YAHOO頻道-運動首頁頂級看板、運動頻道互動大看板 自由時報、udn、蘋果日報、ETtoday新聞雲 ET today、NOWnews、中時電子報	3,100,000	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	計畫別	提報單位
			2,279檔	全家、7-11超商			
			736,699檔	台灣大車隊			
			2,234檔	手搖飲店頭電視			

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。