

運動發展基金109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	計畫別	提報單位
				合計	6,415,000		
1.	電視-國民體育日30秒	9/1-9/9	1,985檔	30秒廣告	2,343,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
2.	報紙-國民體育日	9/9	1則	中國時報中彰投版	255,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
3.	報紙-國民體育日	9/9	1則	自由時報台南/高雄版	290,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
4.	報紙-國民體育日	9/9	1則	台灣時報	125,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
5.	雜誌-國民體育日	9月號	1則	空中英語教室	105,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
6.	戶外-國民體育日	9/3-9/9	504檔	高雄捷運月台電視	150,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
7.	戶外-國民體育日	8/31-9/4	300檔	大樓電梯影音	180,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
8.	戶外-國民體育日	9/3-9/9	136,380收 視人次	7-11影音	150,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
		9/3-9/9	430,633檔	計程車影音			
10.	數位-國民體育日	9/3-9/9	600,120曝 光數	LINE TODAY	240,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
		9/1-9/9	1,798,445 曝光數	GOOGLE聯播網			
		9/3-9/9	83,515觀 看數	FaceBook廣告			
		9/3-9/9	36,998觀 看數	YouTube廣告			
14.	電視-體育表演會	8/29-9/18	1,319檔	30秒廣告	1,562,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
15.	報紙-體育表演會	9/18	1則	蘋果雙北版	300,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組
16.	報紙-體育表演會	9/18	1則	聯合報桃竹苗雲嘉南	255,000	非亞奧運及 基層運動人 才培育計畫	全民運動組

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	計畫別	提報單位
17.	戶外-體育表演會	8/30-9/5	504檔	台北捷運月台電視	200,000	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	全民運動組
18.	戶外-體育表演會	8/30-9/18	91,704收視人次	7-11影音	100,000	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	全民運動組
19.	數位-體育表演會	8/30-9/18	400,185曝光數	LINE TODAY	160,000	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	全民運動組
		8/29-9/18	35,376觀看數	FaceBook廣告			
		8/29-9/18	16,996觀看數	YouTube廣告			

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。