

教育部體育署(含運動發展基金)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計	13,836,900										
1. 體育署	110年體育推手獎表揚典禮推薦報名	網路媒體	110.8.9-8.13	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	40,000	鴻馬國際整合行銷有限公司	提升體育推手獎表揚典禮曝光度及增加報名率	多媒體廣告聯播網(GDN)	
2. 體育署	國民體育日	電視媒體	110.9.1-110.9.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	9,221,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度	FOX、東森電視、民視新聞台、緯來電視網、GTV八大電視、JET綜合台、年代電視、Discovery	
3. 體育署	國民體育日	平面媒體	110.9.1-110.9.18	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	1,439,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度	自由時報(9/9)、聯合報(9/18)、中國時報、台灣時報、更生日報(9/9)、空中英語教室10月號雜誌(9/15出刊)、鏡週刊10月號雜誌(9/1出刊)、商業週刊10月號雜誌(9/2出刊)	
4. 體育署	國民體育日	網路媒體	110.8.30-110.9.9	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	2,940,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度	7-11影音、LINE、ONE AD、YAHOO影音聯播網、ETODAY、LITV、中華電信、popin Spotlight 聚幕影音、YOUTUBE	7-11影音為廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 體育署	「學生水域安全活動」宣導	廣播媒體	110.9.1-9.20	學校體育組	單位預算	體育教育推展	98,900	中國廣播公司	預期向學生家長宣傳水域運動安全觀念，並留意子女平時動向，避免憾事發生。	中國廣播公司	
6. 體育署	「學生水域安全活動」宣導	平面媒體	110.9/17、23	學校體育組	單位預算	體育教育推展	98,000	台灣時報	宣導學生水域安全創意繪圖及海報競賽之活動	台灣時報	

註:運動發展基金另有分攤教育部110年度教育政策文宣通路採購案(宣導東京奧運及帕運)851,800元，公告於本部政策宣導網頁(未列於本表內)。