

教育部體育署(含運動發展基金)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計	6,889,000										
1. 體育署	學生水域安全活動	網路媒體(含社群媒體)	110/10/1-10/29	學校體育組	單位預算	體育教育推展	94,500	先驅媒體社會企業股份有限公司	學生水域安全創意繪圖及海報競賽	先驅媒體社會企業股份有限公司	
2. 體育署	國民體育日	電視媒體	110.10.1-110.10.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	-	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度	中視、台視、華視、民視、中視數位台、台視數位台、華視數位台	公益託播
3. 體育署	國民體育日	廣播媒體	110.10.14-110.10.15	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	-	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動登山日活動知曉度	中廣新聞台	廠商回饋
4. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110.10.19-110.11.1	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	2,500,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook、IG(10/19-23)、Youtube(10/28-11/1)、Dcard(10/25-31)	
5. 體育署	國內運動賽事露出-賽事宣傳片	電視媒體	110.10.15-110.10.31							民視無線台、eleven體育(10/15-20)、三立家族(10/20-31)	
6. 體育署	國內運動賽事露出-賽事宣傳片	網路媒體(含社群媒體)	110.10.18-110.10.31							計程車(10/18-31)、全家便利商店(10/21-27)、7-11(10/24-30)、Youtube、google關鍵字(10/22-31)	

機關名稱		宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7.	體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳動滋Sports	電視媒體	110.11.1-110.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	2,691,500	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	東森新聞、非凡家族、三立家族、緯來家族	
			網路媒體(含社群媒體)	110.11.1-110.11.23							Facebook、Youtube、IG	
8.		國內運動賽事露出	平面媒體	110.11.15							自由時報	
			電視媒體	110.11.18-110.11.28							非凡家族	
			平面媒體	110.11.24-110.11.26							聯合報(11/24)、中國時報(11/25)、自由時報(11/26)	
			廣播媒體	110.11.12-110.11.30							製作30秒廣播	
9.		運動賽事新聞專題露出	網路媒體(含社群媒體)	110.11.21-110.11.30							台北捷運、google關鍵字、Tamedia	
			電視媒體	110.11.7-110.11.30							緯來體育台、緯來精采台	
			網路媒體(含社群媒體)	110.11.25-110.12.31							Youtube、全家便利商店廣告、國光客運	
10.	體育署	110年體育推手獎表揚典禮網路廣告、宣導影片企製、粉絲團營運、表揚日直播	網路媒體(含社群媒體)	110.11.25-110.12.4	產業組運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	360,000	鴻馬國際整合行銷有限公司	提升國人觀注體育贊助活動，增加體育贊助資源挹注。	Youtube、Facebook	
11.		110年體育推手獎表揚典禮工商時報廣告	平面媒體	110.11.27-110.12.5				250,000			工商時報	
12.	體育署	學生水域安全活動	網路媒體(含社群媒體)	110.12.24-110.12.25	學校體育組	公務預算	體育教育推展	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	學生溺水數據公布及安全宣導	中時電子報	
13.	體育署	學生水域安全活動	平面媒體	110/12/24-12/25	學校體育組	公務預算	體育教育推展	98,000	臺灣時報社	學生水域安全創意繪圖及海報競賽	臺灣時報社	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14. 體育署	110年體育運動精英獎頒獎典禮-入圍者宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110.12.4-110.12.23	運動產業及企劃組	公務預算	綜合規劃行政及督導	97,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為表揚推展體育運動有具體貢獻的團體及人員，並提升國人對體育運動的關注及對選手的認識。	Facebook	
	110年體育運動精英獎頒獎典禮-精英獎歷年回顧影片	網路媒體(含社群媒體)	110.12.18-110.12.24							youtube	
	110年體育運動精英獎頒獎典禮-得獎人後續推廣	網路媒體(含社群媒體)	111.1.3-111.1.12							Facebook	
15. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110.12.11-110.12.25	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	700,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook、Youtube、IG、youtuber(三個麻瓜)、運動媒體人社群(張立群) 刊期：12/14	
		平面媒體	110.12.01-111.01.31							戶外-台鐵車廂手拉環	
	國內運動賽事露出	電視媒體	110.12.18-110.12.24							TVBS家族	
		網路媒體(含社群媒體)	110.12.18-110.12.26							高雄捷運戶外走投廣告、Line LAP原生廣告	
	新聞專題露出	電視媒體	110.12.21-110.12.31							緯來體育台、緯來精采台	

註：運動發展基金另有分攤教育部110年度教育政策文宣通路採購案(宣導東京奧運及帕運/運動選手培訓/動滋券)3,013,000元，公告於本部政策宣導網頁(未列於本表內)。

註：部分經費非本表揭露範疇，惟屬廣宣經費，包含：110年度打擊非法運彩文宣103,000元