

教育部體育署(含運動發展基金)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計	2,594,500										
1. 體育署	學生水域安全活動	網路媒體(含社群媒體)	110/10/1-10/29	學校體育組	單位預算	體育教育推展	94,500	先驅媒體社會企業股份有限公司	學生水域安全創意繪圖及海報競賽	先驅媒體社會企業股份有限公司	
2. 體育署	國民體育日	電視媒體	110.10.1-110.10.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	-	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度	中視、台視、華視、民視、中視數位台、台視數位台、華視數位台	公益託播
3. 體育署	國民體育日	廣播媒體	110.10.14-110.10.15	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	-	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動登山日活動知曉度	中廣新聞台	廠商回饋
4. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110.10.19-110.11.1	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	2,500,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook、IG(10/19-23)、Youtube(10/28-11/1)、Dcard(10/25-31)	
5. 體育署	國內運動賽事露出-賽事宣傳片	電視媒體	110.10.15-110.10.31							民視無線台、eleven體育(10/15-20)、三立家族(10/20-31)	
6. 體育署	國內運動賽事露出-賽事宣傳片	網路媒體(含社群媒體)	110.10.18-110.10.31							計程車(10/18-31)、全家便利商店(10/21-27)、7-11(10/24-30)、Youtube、google關鍵字	

註：10月份運動發展基金另有分攤教育部110年度教育政策文宣通路採購案(宣導東京奧運及帕運/運動選手培訓)2,995,000元，公告於本部政策宣導網頁(未列於本表內)。