教育部體育署(含運動發展基金)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱		宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計		3,301,500										
1.	體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳動滋Sports	電視媒體	110.11.1-110.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	2,691,500	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	東森新聞、非凡家族、三立家族、緯來家族	
			網路媒體(含社群媒體)	110.11.1-110.11.23							Facebook、Youtube、IG	
			平面媒體	110.11.15							自由時報	
2.		國內運動賽事露出	電視媒體	110.11.18-110.11.28							非凡家族	
			平面媒體	110.11.24-110.11.26							聯合報(11/24)、中國時報(11/25)、自由時報	
			廣播媒體	110.11.12-110.11.30							製作30秒廣播帶	
			網路媒體(含社群媒體)	110.11.21-110.11.30							台北捷運、google關鍵字、Tamedia	
3.		運動賽事新聞專題露出	電視媒體	110.11.7-110.11.30							緯來體育台、緯來精采台	
			網路媒體(含社群媒體)	110.11.25-110.12.31							Youtube、全家便利商店廣告、國光客運	
4.	體育署	110年體育推手獎表揚典禮網路廣告、宣導影片企製、粉絲團營運、表揚日直播	網路媒體(含社群媒體)	110.11.25-110.12.4	產業組運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	360,000	鴻馬國際整合行銷有限公司	提升國人觀注體育贊助活動，增加體育贊助資源挹注。	Youtube、Facebook	
5.		110年體育推手獎表揚典禮工商時報廣告	平面媒體	110.11.27-110.12.5				250,000			工商時報	