

教育部體育署(含運動發展基金)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計	993,000										
1. 體育署	學生水域安全活動	網路媒體(含社群媒體)	110.12.24-110.12.25	學校體育組	公務預算	體育教育推展	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	學生溺水數據公布及安全宣導	中時電子報	
2. 體育署	學生水域安全活動	平面媒體	110/12/24-12/25	學校體育組	公務預算	體育教育推展	98,000	臺灣時報社	學生水域安全創意繪圖及海報競賽	臺灣時報社	
3. 體育署	110年體育運動精英獎頒獎典禮-入圍者宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110.12.4-110.12.23	運動產業及企劃組	公務預算	綜合規劃行政及督導	97,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為表揚推展體育運動有具體貢獻的團體及人員，並提升國人對體育運動的關注及對選手的認識。	Facebook	
	110年體育運動精英獎頒獎典禮-精英獎歷年回顧影片	網路媒體(含社群媒體)	110.12.18-110.12.24							youtube	
	110年體育運動精英獎頒獎典禮-得獎人後續	網路媒體(含社群媒體)	111.1.3-111.1.12							Facebook	
4. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110.12.11-110.12.25	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	700,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook、Youtube、IG、youtuber(三個麻瓜)、運動媒體人社群(張立群)	
		平面媒體	110.12.01-111.01.31							台鐵車廂手拉環	
	國內運動賽事露出	電視媒體	110.12.18-110.12.24							TVBS家族	
		網路媒體(含社群媒體)	110.12.18-110.12.26							高雄捷運戶外走投廣告、Line LAP原生廣告	
	新聞專題露出	電視媒體	110.12.21-110.12.31							緯來體育台、緯來精采台	

註：運動發展基金另有分攤教育部110年度教育政策文宣通路採購案(動滋券)18,000元，公告於本部政策宣導網頁。

註：部分經費非本表揭露範疇，惟屬廣宣經費，包含：110年度打擊非法運彩文宣103,000元