

教育部體育署(含運動發展基金)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計	13,796,900										
1 體育署	國民體育日	電視媒體	110.9.1-110.9.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	9,221,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度	FOX、東森電視、民視新聞台、緯來電視網、GTV八大電視、JET綜合台、年代電視、Discovery	
2 體育署	國民體育日	平面媒體	110.9.1-110.9.18	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	1,439,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度	自由時報(9/9)、聯合報(9/18)、中國時報、台灣時報、更生日報(9/9)、空中英語教室10月號雜誌(9/15出刊)、鏡週刊10月號雜誌(9/1出刊)、商業週刊10月號雜誌(9/2出刊)	
3 體育署	國民體育日	網路媒體	110.8.30-110.9.9	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	2,940,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度	7-11影音、LINE、ONE AD、YAHOO影音聯播網、ETtoday、LITV、中華電信、popin Spotlight 聚幕影音、YOUTUBE FaceBook	7-11影音為廠商回饋

機關名稱		宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4	體育署	「學生水域安全活動」宣導	廣播媒體	110.9.1-9.20	學校體育組	單位預算	體育教育推展	98,900	中國廣播公司	預期向學生家長宣傳水域運動安全觀念，並留意子女平時動向，避免憾事發生。	中國廣播公司	
5	體育署	「學生水域安全活動」宣導	平面媒體	110.9/17、23	學校體育組	單位預算	體育教育推展	98,000	台灣時報	宣導學生水域安全創意繪圖及海報競賽之活動	台灣時報	