

教育部體育署(含運動發展基金)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
體育署小計			2,166,750									
1.	體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	111.1.6-111.1.23、 111.2.23-111.2.28 111.1.21-111.1.24、 111.2.23-111.2.28	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	605,750	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook、IG Youtube 台視家族 Hit FM聯播網、好事聯播網等全國廣播電台 LINE LAP原生廣告、Google關鍵字 緯來體育台、緯來精采台 Youtube	
2.		國內運動賽事露出	電視媒體 廣播媒體	111.2.12-111.2.21 111.2.21-111.3.15								
			網路媒體(含社群媒體)	111.1.24-111.1.30 111.2.26-111.3.7								
3.		新聞專題露出	電視媒體	111.1.1-111.2.28								
			網路媒體(含社群媒體)	111.2.26-111.3.7								
4.	體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	111.3.2-111.3.7、 111.3.8-111.3.25、 111.3.17-111.3.23	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	800,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook、Youtube、IG 東森家族(籃球篇) TA Media 緯來體育台、緯來精采台 全家電視廣告	
5.		國內運動賽事露出	電視媒體	111.3.18-111.3.22								
			網路媒體(含社群媒體)	111.3.16-111.3.22								
6.		新聞專題露出	電視媒體	111.3.1-111.3.31 111.3.31-111.4.6								
7.	體育署	運動企業認證媒體露出	平面媒體	111.3.29	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	241,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	聯合報、經濟日報	
8.		運動企業認證媒體露出	電視媒體	111.3.28-111.3.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	民視、三立	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9.	體育署 整體計畫宣傳-104人力銀行EDM設計與會員電子報	網路媒體	111.3.21	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標	104人力銀行企業會員電子報	
10.	整體計畫宣傳-聯播網廣告	網路媒體	111.3.16-111.3.29			230,000	聯播網廣告(GDN)				
11.	企業聘用運動指導員補助方案-飛碟聯播網20秒廣告	廣播媒體	111.3.16-111.3.29			50,000	廣播-飛碟聯播網				
12.	企業聘用運動指導員補助方案懶人包	網路媒體	111.3.31-111.12.31			20,000	計畫網頁、Facebook、Youtube				
13.	體育署 2021福爾摩沙盃台日青少年國際棒球交流賽	網路媒體	111.1.17-111.1.24	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000	台灣棒球聯盟	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook、IG	