

教育部主管基金111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
運動發展基金小計							6,344,100					
1. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	111.4.22-111.4.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	800,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube、IG、Dcard、運動媒體人(李逸涵IG、EP)A/12		
		國內運動賽事露出	電視媒體							111.4.2-111.4.10、111.4.12-111.4.17		ELEVEN體育(籃球篇)、台視無線(羽球篇)
			網路媒體(含社群媒體)							111.4.21-111.4.30		Youtube
2. 體育署	運動企業認證徵件宣傳媒體露出	平面媒體	111.4.01-111.4.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	192,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	遠見雜誌、商業周刊		
3. 體育署	企業聘用運動指導員計畫宣傳媒體露出	網路媒體	111.4.06-111.4.26	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	230,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。	聯播網廣告(PMP)		
		平面媒體	111.3.30-111.4.30				167,000			雜誌-經理人4月刊號		

教育部主管基金111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4. 體育署	2022春季踢拳菁英賽	網路媒體(含社群媒體)	111.4.11-111.4.16	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	304,100	中華民國踢拳道協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook	
5. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	111.5.14-111.5.24	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	700,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube(5/17-iAnimo運動吧, 5/10-侯以理)、IG	
	新聞專題露出	電視媒體	111.5.7-111.5.31							緯來體育台、緯來精采台	
		網路媒體(含社群媒體)	111.5.28-111.6.6							Youtube	
6. 體育署	「運動i臺灣2.0」路跑活動資訊露出	網路媒體(含社群媒體)	111.5.17-111.5.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	10,000	國立高雄科技大學	介紹「運動i臺灣2.0」各地特色賽事及活動，鼓勵民眾踴躍參加，據以培養運動習慣，實踐運動健身快樂人生的目標。	LINE官方帳號「i運動資訊」	
	「運動i臺灣2.0」水域活動資訊露出	網路媒體(含社群媒體)	111.5.27-111.6.10				10,000				

教育部主管基金111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7. 體育署	整體計畫宣傳-數位時代雜誌	平面媒體	111.5.1-111.5.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	167,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。	雜誌-數位時代5月刊號	
	整體計畫宣傳-104人力銀行網站首頁廣告、故事報導	網路媒體(含社群媒體)	111.5.16-111.5.29 111.6.6-111.7.3				334,000			104人力銀行網站首頁、今周刊官網(6/14)	
	整體計畫宣傳-廣播專訪	廣播媒體	111.6.07-111.6.14				375,000			飛碟聯播網《生活同樂會》、News98新聞台《財經一路發》	
8. 體育署	身心障礙運動在地化與新知觀念推廣暨賽事倡議	網路媒體(含社群媒體)	111.6.1-111.6.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	456,000	國立臺灣師範大學	進行身心障礙者運動平權倡議，並藉宣傳、曝光與推廣，落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神，鼓勵國人共同支持愛運動動無礙之社會氛圍。	Don 1 Don Facebook、Youtube、IG等	
9. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	111.5.28-111.6.14	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	450,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube、IG	
	新聞專題露出	電視媒體	111.6.1-111.6.30							緯來體育台、緯來精采台	

教育部主管基金111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10. 體育署	運動彩券宣導 (含影片製作)	網路媒體(含社群媒體)	111.5.1-111.6.08 111.6.27-111.7.10	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	1,340,000	聖多里尼影視傳播有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Google聯播網、LINE LAP、Facebook(持續至7/10)、Youtube、LINE Preroll、新聞廣編-運動筆記(5/9)	
	運動彩券宣導	電視媒體	111.5.9-111.5.20				809,000			三立、東森、年代、TVBS、緯來、探索、ELEVEN SPORTS 1台 2台	