

教育部主管基金111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱		宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計		21,977,037										
1.	體育署	「運動i臺灣2.0計畫」國民體適能指導員資訊露出	網路媒體(含社群媒體)	111.10.28	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	10,000	國立高雄科技大學	介紹「運動i臺灣2.0」各地特色賽事及活動，鼓勵民眾踴躍參加，據以培養運動習慣，實踐運動健身快樂人生的目標。	LINE官方帳號「i運動資訊」	
2.	體育署	整體計畫宣傳-故事報導	網路媒體(含社群媒體)	111.10.05、111.10.13	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	53,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。	今周刊官網	
3.	體育署	運動企業認證徵件宣傳媒體露出	平面媒體	111.10.10-111.10.16	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	79,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	今周刊	
4.	體育署	111年菲力慈暉盃全國西洋棋錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.9.13-111.9.18	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國西洋棋協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
5.	體育署	2022臺北市加蚋盃全國少棒錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.8.31-111.9.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	11,250	中華棒球發展協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
6.	體育署	2022東亞盃足球錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.7.13-111.7.26	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	111,000	中華民國足球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加中華隊出賽曝光度。	Facebook、HamiVideo、ELTA.TV、Yoytube	
			電視媒體	111.7.13-7.26							愛爾達體育2台	

教育部主管基金111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7. 體育署(分攤)	教育政策宣導-改善校園環境	電視媒體	111.09.01-111.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	819,000	三立電視	透過網路、電視等通路宣傳改善校園環境所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道本部在改善校園環境包含班班有冷氣、生生用平板、及有熱騰騰的午餐可享用等。	三立新聞、TVBS-N	廠商回饋
		網路媒體(含社群媒體)				0	LINE				
8. 體育署	體育運動發展宣導計畫-體育運動推手獎	網路媒體(含社群媒體)	111.10.20-111.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	50,000	鴻馬國際整合行銷有限公司	透過網路、平面等媒體宣傳，帶動更多熱門話題及故事行銷，提升國人對體育運動之關注度，並吸引更多企業、團體或個人挹注資源，促進體壇發展。	google	
9. 體育署	「2022太平山自行車系列活動」	網路媒體(含社群媒體)	111.9.18-111.10.7	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	138,600	中華民國自行車騎士協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
10. 體育署	「第六屆快樂盃 Teeball樂樂棒球錦標賽」	網路媒體(含社群媒體)	111.10.15-111.10.22	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	80,000	中華民國樂樂棒球推廣協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
11. 體育署	「110學年度全國中等學校跆拳道錦標賽」	網路媒體(含社群媒體)	111.9.29-111.10.7	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	150,000	中華中小學跆拳道聯合總會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
12. 體育署	111年體育運動精英獎頒獎典禮	網路媒體(含社群媒體)	111.11.12-111.11.18 111.11.27-111.12.3	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	78,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提升國人對體育運動精英獎之關注度，並強化體育運動精英獎之曝光度。	Facebook、 Instagram、 Youtube	

教育部主管基金111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13. 體育署	運動企業認證媒體露出	平面媒體	111.11.10-111.11.13	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	268,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	聯合報、中國時報、臺灣時報	
			111.11.4-111.11.30				0			遠見雜誌《運動特刊》1式	廠商回饋
		廣播媒體	111.11.8-111.11.30				0			遠見天下文化事業音頻學習平台《一號課堂》*2集	廠商回饋
		網路媒體(含社群媒體)	111.11.25				0			健康遠見*3篇	廠商回饋
		電視媒體	111.11.8-111.11.11				0			八大電視、三立電視	廠商回饋
14. 體育署	身心障礙運動在地化與新知觀念推廣暨賽事倡議	網路媒體(含社群媒體)	111.11.1-111.11.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	463,400	國立臺灣師範大學	進行身心障礙者運動平權倡議，並藉宣傳、曝光與推廣，落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神，鼓勵國人共同支持愛運動無礙之社會氛圍。	《Don 1 Don 》Facebook、Youtube、Instagram等	
15. 體育署	身心障礙選手影音拍攝及採訪	網路媒體(含社群媒體)	111.11.1-111.11.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	388,500	中華民國聽障者體育運動協會	(一)執行內容：辦理聽奧身心障礙運動及選手影音採訪、圖文製作等，並進行倡議宣傳。 (二)預期效益：營造我國社會支持氛圍，鼓勵身心障礙者參與競技運動，並從中拔擢國家代表隊選手。	《Vamos Sports》Facebook、Youtube、Instagram等	

教育部主管基金111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16. 體育署	身心障礙選手影音拍攝及採訪	網路媒體(含社群媒體)	111.11.1-111.11.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	502,500	中華帕拉林匹克總會	(一)執行內容：辦理身障身心障礙運動及選手影音採訪、圖文製作等，並進行倡議宣傳。 (二)預期效益：營造我國社會支持氛圍，鼓勵身心障礙者參與競技運動，並從中拔擢國家代表隊選手。	Facebook、麗台運動報等	
17. 體育署(分攤)	教育政策宣導-改善校園環境	網路媒體(含社群媒體)	111.10.01-111.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	103,200	民視文化	透過網路、電視等通路宣傳改善校園環境(包含校園環境改善美化、學校午餐提升、數位學習生用平板、班班有冷氣等)所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道本部在改善校園環境所做的努力。	YouTube影音廣告	
		300,000					民視文化	民視新聞台			
		300,000					三立電視	三立新聞台、三立台灣台			
18. 體育署	引進民間資源投入體育運動發展宣導計畫	網路媒體(含社群媒體)	111.07.01-111.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	148,750	司格特國際運動行銷有限公司	希望透過社群媒體宣傳，讓各民間企業了解企業贊助益處，包含節稅、提升企業形象後，讓企業單位投入資源培育具潛力之績優運動選手或團隊、充實運動場館與設施、提升運動賽事的精采度，以擴增體育運動發展資源。	Facebook	
							105,000	歐福沃克股份有限公司			

教育部主管基金111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19. 體育署	體育運動發展宣導計畫-體育運動推手獎	網路媒體(含社群媒體)	111.11.10-111.11.26	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	50,000	鴻馬國際整合行銷有限公司	透過網路、平面等媒體宣傳，帶動更多熱門話題及故事行銷，提升國人對體育運動之關注度，並吸引更多企業、團體或個人挹注資源，促進體壇發展。	Youtube	
		平面媒體	111.11.12、111.11.13 111.11.19、111.11.20				500,000			經濟日報	
20. 體育署	111年體育運動精英獎頒獎典禮	網路媒體(含社群媒體)	111.12.3-111.12.9	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	30,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣傳體育運動精英獎之直播資訊，並提高精英獎之曝光度。	Facebook Instagram	
			111.12.29-112.1.4				42,000			新視紀整合行銷傳播股份有限公司	
21. 體育署	2022行銷台灣-國際自由車環台公路大賽	網路媒體(含社群媒體)	111.9.21-111.10.6	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	1,500,000	中華民國自由車協會	提升各項國際賽事觀賞人口及振興運動產業，增加國內優修選手曝光度。	Facebook、 Youtube、EUROSPORT、壹新聞、單車時代、單車誌	
		電視媒體	111.9.21-111.10.6							TVBS、三立電視	
22. 體育署	2022年福爾摩沙盃台日青少年國際棒球對抗賽	網路媒體(含社群媒體)	111.12.23-111.12.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	150,350	台灣棒球聯盟	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
23. 體育署	111學年度第38屆全國中正盃合球錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.12.12-111.12.18	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	90,000	中華民國合球協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
24. 體育署	2022台灣地板滾球運動邀請賽	網路媒體(含社群媒體)	111.12.19-111.12.25	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	88,000	台灣地板滾球運動聯盟	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
25. 體育署	中華奧會100週年紀念全國手球錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.11.7-111.11.12	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	130,000	中華民國手球協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	

教育部主管基金111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
26. 體育署	中華奧會100週年紀念暨111年全國第三次擊劍錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.11.14-111.11.20	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	55,057	中華民國擊劍協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
27. 體育署	2022台灣女子棒球聯賽	網路媒體(含社群媒體)	111.8.22-111.8.28	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	241,700	社團法人台灣女子棒球運動推廣協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
28. 體育署	第22屆隊長盃全國網球團體賽	網路媒體(含社群媒體)	111.11.14-111.11.20	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	70,000	中華民國創新推廣協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
29. 體育署	2022年第14屆陽明山盃全國三級棒球錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.10.17-111.10.22	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000	台灣棒球聯盟	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
30. 體育署	2022臺灣自行車登山王挑戰賽	網路媒體(含社群媒體)	111.10.24-111.10.28	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	90,000	中華民國自行車騎士協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
31. 體育署	第20屆踢拳全國錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.11.7-111.11.12	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	194,100	中華民國踢拳道協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook Youtube	
32. 體育署(分攤)	教育部臉書社群行銷	網路媒體(含社群媒體)	111.4.1-111.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	300,000	民視文化事業股份有限公司	轉譯政策內容透過社群行銷經營方式宣傳，主題企劃、方向擬定及貼文撰寫，共計88篇，透過臉書社群貼文及分享達到部內政策宣導績效。	Facebook	
33. 體育署(分攤)	教育部LINE官方帳號行銷	網路媒體(含社群媒體)	111.8.1-111.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	200,000	三立電視股份有限公司	透過LINE官方帳號社群行銷經營方式宣傳，推廣本部育兒、反毒、數位教育…等政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益。	LINE官方帳號	

教育部主管基金111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
34. 體育署(分攤)	教育部改善校園環境(大進化等宣傳)	網路媒體(含社群媒體)	111.12.1-111.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	94,000	三立電視股份有限公司	透過YouTube網路投放,讓校園環境改善更深入人心。	YouTube	
35. 體育署	推廣智慧科技形塑臺灣運動文化	網路媒體(含社群媒體)	111.7.1-111.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	300,000	永悅健康股份有限公司	透過網站宣導引導民眾運動科技認知。	早安健康網站	
							50,000			運動筆記網站	
36. 體育署	運動企業認證媒體露出	平面媒體	111.1.1-111.12.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	180,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	1.本項為111年度運動企業認證案媒體政策及業務宣導之相關製作成本。 2.刊登或託播對象已揭露於露出月份。	
37. 體育署	國民體育日、體育表演會	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)、平面媒體	111.9.1-111.9.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	8,150,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	1.本項111年度全民整體行銷案媒體政策及業務宣導之相關製作成本。 2.刊登或託播對象已揭露於露出月份。	
38. 體育署	身心障礙運動推廣-影片露出	網路媒體(含社群媒體)	111.12.1-111.12.31	全民運動組	公務預算	體育教育推展	3,230,000	太乙媒體事業有限公司	提升身心障礙者接收運動資訊度,提高升建立規律運動習慣之可能性;並藉此提升國人對於身心障礙者運動權之認識。	Youtube	
39. 體育署	身心障礙運動在地化與新知觀念推廣暨賽事倡議	網路媒體(含社群媒體)	111.12.1-111.12.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	637,600	國立臺灣師範大學	進行身心障礙者運動平權倡議,並藉宣傳、曝光與推廣,落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神,鼓勵國人共同支持愛運動動無礙之社會氛圍。	Don 1 Don Facebook、 Youtube、IG等	

教育部主管基金111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
40. 體育署	身心障礙選手影音拍攝及採訪	網路媒體(含社群媒體)	111.12.1-111.12.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	547,500	中華帕拉林匹克總會	(一)執行內容：辦理身障身心障礙運動及選手影音採訪、圖文製作等，並進行倡議宣傳。 (三)預期效益：營造我國社會支持氛圍，鼓勵身心障礙者參與競技運動，並從中拔擢國家代表隊選手。	自由時報電子報、原視新聞網、中央社網站等	
41. 體育署	111年全國登山日推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	111.8.1-111.10.31	全民運動組	單位預算	體育教育推展	677,530	台灣山岳報導有限公司	鼓勵國人自主參與登山運動，推展全民登山理念，並強化登山安全知能及觀念推廣，俾使民眾安全登山，樂在山林。	111年全國登山日計畫網頁、LINE官方帳號「111年全國登山日」、Facebook「Taiwan Mountain台灣山岳」	