

教育部體育署(含運動發展基金)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計	1,233,250										
1. 體育署	「運動i臺灣2.0計畫」國民體適能指導員資訊露出	網路媒體(含社群媒體)	111.10.28	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	10,000	國立高雄科技大學	介紹「運動i臺灣2.0」各地特色賽事及活動，鼓勵民眾踴躍參加，據以培養運動習慣，實踐運動健身快樂人生的目標。	LINE官方帳號「i運動資訊」	
2. 體育署	整體計畫宣傳-故事報導	網路媒體(含社群媒體)	111.10.05、111.10.13	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	53,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2.以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。	今周刊官網	
3. 體育署	運動企業認證徵件宣傳媒體露出	平面媒體	111.10.10-111.10.16	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	79,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	今周刊	
4. 體育署	111年菲力慈暉盃全國西洋棋錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.9.13-111.9.18	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國西洋棋協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
5. 體育署	2022臺北市加納盃全國少棒錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.8.31-111.9.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	11,250	中華棒球發展協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
6. 體育署	2022東亞盃足球錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.7.13-111.7.26	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	111,000	中華民國足球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加中華隊出賽曝光度。	Facebook、HamiVideo、ELTA.TV、Yoytube	
		電視媒體	111.7.13-7.26							愛爾達體育2台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7.	體育署(分攤)	教育政策宣導-改善校園環境	111.09.01-111.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	819,000	三立電視	透過網路、電視等通路宣傳改善校園環境所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道本部在改善校園環境包含班班有冷氣、生生用平板、及有熱騰騰的午餐可享用等。	三立新聞、TVBS-N	
		網路媒體(含社群媒體)					0			LINE	回饋
8.	體育署	體育運動發展宣導計畫-體育運動推手獎	111.10.20-111.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	50,000	鴻馬國際整合行銷有限公司	透過網路、平面等媒體宣傳，帶動更多熱門話題及故事行銷，提升國人對體育運動之關注度，並吸引更多企業、團體或個人挹注資源，促進體壇發	google	