

教育部體育署(含運動發展基金)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
體育署小計	3,575,950												
1.	體育署	「2022太平山自行車系列活動」	網路媒體(含社群媒體)	111.9.18-111.10.7	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	138,600	中華民國自行車騎士協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook Youtube	11月核結撥款	
2.	體育署	「第六屆快樂盃 Teeball樂樂棒球錦標賽」	網路媒體(含社群媒體)	111.10.15-111.10.22	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	80,000	中華民國樂樂棒球推廣協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook Youtube	11月核結撥款	
3.	體育署	「110學年度全國中等學校跆拳道錦標賽」	網路媒體(含社群媒體)	111.9.29-111.10.7	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	150,000	中華中小學跆拳道聯合總會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook Youtube	11月核結撥款	
4.	體育署	111年體育運動精英獎頒獎典禮	網路媒體(含社群媒體)	111.11.12-111.11.18 111.11.27-111.12.3	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	78,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提升國人對體育運動精英獎之關注度，並強化體育運動精英獎之曝光度	Facebook、 Instagram、 Youtube		
5.	體育署	運動企業認證媒體露出	平面媒體	111.11.10-111.11.13	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	268,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	聯合報、中國時報、臺灣時報		
				111.11.4-111.11.30									
			廣播媒體	111.11.8-111.11.30									
			網路媒體(含社群媒體)	111.11.25									
			電視媒體	111.11.8-111.11.11									
6.	體育署	身心障礙運動在地化與新知觀念推廣暨賽事倡議	網路媒體(含社群媒體)	111.11.1-111.11.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	463,400	國立臺灣師範大學	進行身心障礙者運動平權倡議，並藉宣傳、曝光與推廣，落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神，鼓勵國人共同支持愛運動無礙之社會氛圍。	《Don 1 Don》 Facebook、 Youtube、 Instagram等		
7.	體育署	身心障礙選手影音拍攝及採訪	網路媒體(含社群媒體)	111.11.1-111.11.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	388,500	中華民國聽障者體育運動協會	(一)執行內容：辦理聽障身心障礙運動及選手影音採訪、圖文製作等，並進行倡議宣傳。 (二)預期效益：營造我國社會支持氛圍，鼓勵身心障礙者參與競技運動，並從中拔擢國家代表隊選手。	《Vamos Sports》 Facebook、 Youtube、 Instagram等		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
8.	體育署	身心障礙選手影音拍攝及採訪	網路媒體(含社群媒體)	111.11.1-111.11.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	502,500	中華帕拉林匹克總會	(一)執行內容：辦理身心障礙運動及選手影音採訪、圖文製作等，並進行倡議宣傳。 (二)預期效益：營造我國社會支持氛圍，鼓勵身心障礙者參與競技運動，並從中拔擢國家代表隊選手。	Facebook、麗台運動報等	
9.	體育署(分攤)	教育政策宣導-改善校園環境	網路媒體(含社群媒體)	111.10.01-111.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	103,200	民視文化	透過網路、電視等通路宣傳改善校園環境(包含校園環境改善美化、學校午餐提升、數位學習生用平板、班班有冷氣等)所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道本部在改善校園環境所做的努力。	YouTube影音廣告	
			300,000					民視文化	民視新聞台			
			300,000					三立電視	三立新聞台、三立台灣台			
10.	體育署	引進民間資源投入體育運動發展宣導計畫	網路媒體(含社群媒體)	111.07.01-111.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	運動發展基金之健全運動產業環境促進運動發展計畫	148,750	司格特國際運動行銷有限公司	希望透過社群媒體宣傳，讓各民間企業了解企業贊助益處，包含節稅、提升企業形象後，讓企業單位投入資源培育具潛力之績優運動選手或團隊、充實運動場館與設施、提升運動賽事的精采度，以擴增體育運動發展資源。	Facebook	
								105,000	歐福沃克股份有限公司			
11.	體育署	體育運動發展宣導計畫-體育運動推手獎	網路媒體(含社群媒體)	111.11.10-111.11.26	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	50,000	鴻馬國際整合行銷有限公司	透過網路、平面等媒體宣傳，帶動更多熱門話題及故事行銷，提升國人對體育運動之關注度，並吸引更多企業、團體或個人挹注資源，促進體壇發展。	Youtube	
			平面媒體	111.11.12、111.11.13 111.11.19、111.11.20				500,000			經濟日報	