教育部體育署(含運動發展基金)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱		宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計		605,750										
1.	體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	111.1.6-111.1.23、111.2.23-111.2.28	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	605,750	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook、IG	
				111.1.21-111.1.24、111.2.23-111.2.28							Youtube	
2.		國內運動賽事露出	電視媒體	111.2.12-111.2.21							台視家族	
			廣播媒體	111.2.21-111.3.15							Hit FM聯播網、好事聯播網等全國廣播電台	
			網路媒體(含社群媒體)	111.1.24-111.1.30 111.2.26-111.3.7							LINE LAP原生廣告、Google關鍵字	
3.		新聞專題露出	電視媒體	111.1.1-111.2.28							緯來體育台、緯來精采台	
			網路媒體(含社群媒體)	111.2.26-111.3.7							Youtube	