

教育部體育署(含運動發展基金)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
體育署小計	1,561,000											
1.	體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	111.3.2-111.3.7、111.3.8-111.3.25、111.3.17-111.3.23	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	800,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook、Youtube、IG	
2.		國內運動賽事露出	電視媒體	111.3.18-111.3.22						東森家族(籃球篇)		
			網路媒體(含社群媒體)	111.3.16-111.3.22						TA Media		
3.		新聞專題露出	電視媒體	111.3.1-111.3.31						緯來體育台、緯來精采台		
				111.3.31-111.4.6						全家電視廣告		
4.	體育署	運動企業認證媒體露出	平面媒體	111.3.29	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	241,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	聯合報、經濟日報	
5.		運動企業認證媒體露出	電視媒體	111.3.28-111.3.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	民視、三立	廠商回饋
6.	體育署	整體計畫宣傳-104人力銀行EDM設計與會員電子報	網路媒體	111.3.21	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣	104人力銀行企業會員電子報	
7.		整體計畫宣傳-聯播網廣告	網路媒體	111.3.16-111.3.29				230,000		聯播網廣告(GDN)		
8.		企業聘用運動指導員補助方案-飛碟聯播網20秒廣告	廣播媒體	111.3.16-111.3.29				50,000		廣播-飛碟聯播網		
9.		企業聘用運動指導員補助方案懶人包	網路媒體	111.3.31-111.12.31				20,000		計畫網頁、Facebook、Youtube		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10. 體育署	2021福爾摩沙盃 台日青少年國際 棒球交流賽	網路媒體	111.1.17-111.1.24	運動產業及 企劃組	運動發展基金	健全運動產業 環境促進體育 運動發展計畫	120,000	台灣棒球聯盟	提升國人賽事 觀賞人口，增 加基層賽事曝 光度	Facebook、IG	