

教育部體育署(含運動發展基金)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容           | 媒體類型        | 宣導期程              | 執行單位     | 預算來源   | 預算科目               | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                          | 刊登或託播對象                                      | 備註     |
|--------|----------------------|-------------|-------------------|----------|--------|--------------------|---------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
| 體育署小計  | 1,293,600            |             |                   |          |        |                    |         |                  |                                                                                               |                                              |        |
| 1. 體育署 | 2022春季踢拳菁英賽          | 網路媒體(含社群媒體) | 111.4.11-111.4.16 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 304,100 | 中華民國踢拳道協會        | 提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度                                                                          | Facebook                                     | 5月核結撥款 |
| 2. 體育署 | 運動產業媒體資訊平台宣傳         | 網路媒體(含社群媒體) | 111.5.14-111.5.24 | 運動產業及企劃組 | 運動發展基金 | 健全運動產業環境促進體育運動發展計畫 | 700,000 | 緯來電視網股份有限公司      | 提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度                                                                          | Facebook、Youtube(5/17-iAnimo運動吧,5/10-侯以理)、IG |        |
|        | 新聞專題露出               | 電視媒體        | 111.5.07-111.5.31 |          |        |                    |         |                  |                                                                                               | 緯來體育台、緯來精采台                                  |        |
|        |                      | 網路媒體(含社群媒體) | 111.5.28-111.6.6  |          |        |                    |         |                  |                                                                                               | Youtube                                      |        |
| 3. 體育署 | 「運動i臺灣2.0」路跑活動資訊露出   | 網路媒體(含社群媒體) | 111.5.17-111.5.31 | 全民運動組    | 運動發展基金 | 非亞奧運及基層運動人才培育計畫    | 10,000  | 高雄國立科技大學         | 介紹「運動i臺灣2.0」各地特色賽事及活動，鼓勵民眾踴躍參加，據以培養運動習慣，實踐運動健身快樂人生的目標。                                        | LINE官方帳號「i運動資訊」                              |        |
|        | 「運動i臺灣2.0」水域活動資訊露出   | 網路媒體(含社群媒體) | 111.5.27-111.6.10 |          |        |                    | 10,000  |                  |                                                                                               |                                              |        |
| 4. 體育署 | 整體計畫宣傳-數位時代雜誌        | 平面媒體        | 111.5.1-111.5.31  | 全民運動組    | 運動發展基金 | 非亞奧運及基層運動人才培育計畫    | 167,000 | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。<br>2.以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。 | 雜誌-數位時代5月刊號                                  |        |
|        | 整體計畫宣傳-104人力銀行網站首頁廣告 | 網路媒體(含社群媒體) | 111.5.16-111.5.29 |          |        |                    | 102,500 |                  |                                                                                               | 104人力銀行網站首頁                                  |        |