

教育部體育署(含運動發展基金)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計	3,661,500										
1. 體育署	整體計畫宣傳-104人力銀行網站首頁廣告	網路媒體(含社群媒體)	111.5.16-111.5.29 111.6.6-111.7.3	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	231,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。	104人力銀行網站首頁、今周刊官網(6/14)	
	整體計畫宣傳-廣播專訪	廣播媒體	111.6.7、111.6.14				375,000			飛碟聯播網《生活同樂會》、News98新聞台《財經一路發》	
2. 體育署	身心障礙運動在地化與新知觀念推廣暨賽事倡議	網路媒體(含社群媒體)	111.6.1-111.6.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	456,000	國立臺灣師範大學	進行身心障礙者運動平權倡議，並藉宣傳、曝光與推廣，落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神，鼓勵國人共同支持愛運動動無礙之社會氛圍。	Don 1 Don Facebook、Youtube、IG等	
3. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	111.5.28-111.6.14	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	450,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	Facebook、Youtube、IG	
	新聞專題露出	電視媒體	111.6.1-111.6.30							緯來體育台、緯來精采台	
4. 體育署	運動彩券宣導(含影片製作)	網路媒體(含社群媒體)	111.5.1-111.6.8 111.6.27-111.7.10	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	1,340,000	聖多里尼影視傳播有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Google聯播網、LINE LAP、Facebook(持續至7/10)、Youtube、LINE Preroll、新聞廣編-運動筆記(5/9)	
	運動彩券宣導	電視媒體	111.5.9-111.5.20				809,000			三立、東森、年代、TVBS、緯來、探索、ELEVEN SPORTS 1台2台	